

Organitza:



empordà digital

Josep Pla
fundació

Carrer Nou, 51 · 17200 Palafrugell
Tel. 972 30 55 77
www.fundaciojoseppla.cat

Inscripcions i Informació:
www.emporda-digital.cat



Ei!

Ei!

seminari d'estiu de
COMUNICACIÓ

8 i 9 de juliol de 2010

PALAFRUGELL

seminari d'estiu de COMUNICACIÓ

8 i 9 de juliol de 2010
PALAFRUGELL

Més enllà dels tòpics i de les obvietats repetides mil vegades sobre la importància d'una bona comunicació per a qualsevol entitat, institució o projecte que vulgui existir, només hi ha la crua realitat amb què ens trobem els gestors de tots els àmbits per a donar visibilitat a la nostra feina, als nostres objectius, al nostre producte.

La tasca dels serveis de comunicació se simplifica dia a dia amb la incorporació de les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació), però a la vegada es multiplica la competència per ocupar els espais de difusió, ja sigui en plataformes escrites, radiofòniques o d'Internet.

El Seminari que proposem, organitzat per Empordà Digital (Ajuntament de Palafrugell) i la Fundació Josep Pla, té com a objectiu oferir eines, recursos i reflexió a aquells que, dia a dia, malden per situar en els mitjans locals i nacionals les novetats institucionals i els projectes d'entitats, d'àmbits i dimensions molt diversos.

FEM-NOS SENTIR / VEURE / ESCOLTAR
FEM-NOS VIUS!

Dijous, 8 de juliol

- 9.30 - 10.00h **Benvinguda i acreditacions**
Fundació Josep Pla
Màrius Lledó, regidor de Noves Tecnologies i Comunicació i patró de la Fundació Josep Pla.
- 10.00 - 11.30h **La comunicació en l'actualitat**
Fundació Josep Pla
Conferència d'obertura a càrrec de **Vicent Partal**, director de Vilaweb
- 11.30 - 12.00h Pausa
- 12.00 - 13.30h **Eines de comunicació eficaç**
Fundació Josep Pla
Qui no es comunica, no existeix. En aquesta sessió aprendrem a identificar els nostres públics i els millors canals per fer-los arribar als nostres missatges.
Cristina Salvador, directora
Agència de Comunicació A Portada
- 13.30 - 16.00h Pausa
- 16.00 - 17.30h **Com crear una relació personal amb els públics: avantatges de la comunicació directa**
Fundació Josep Pla
Taller pràctic per a millorar la nostra presència als mitjans de comunicació.
Cristina Salvador, directora
Agència de Comunicació A Portada
- 17.30 - 18.00h Pausa
- 18.00 - 19.30h **Formació de portaveus**
Fundació Josep Pla
Sessió pràctica per a millorar les habilitats comunicatives i aprendre a posar-nos davant d'una càmera.
Josep Maria Brugués, cap de premsa de la Facultat de Comunicació Blanquerna

Divendres, 9 de juliol

- 9.30 - 11.00h **Eines TIC i webs 2.0**
Fundació Josep Pla
Aprendrem a treure el màxim profit comunicatiu de les eines que ens ofereix la xarxa. **Pau Montero**, cap tècnic d'Imente
- 11.00 - 11.30h Pausa
- 11.30 - 13.00h **Insercions publicitàries**
Fundació Josep Pla
Com donar-nos a conèixer a través dels mitjans de comunicació convencionals, però també a través de les noves tècniques publicitàries conegudes com a "publicitat de guerrilla". **Joan Alvares**, soci fundador de Poko Frecuente
- 13.00 - 16.00h Pausa
- 16.00 - 17.30h **La comunicació dia a dia: les feines que no llueixen**
Fundació Josep Pla
Darrere d'una aparició als mitjans de comunicació hi ha molta feina. Aprendrem aquestes tasques del backstage tan necessàries. **Josep Maria Brugués**, cap de premsa de la Facultat de Comunicació Blanquerna
- 17.30 - 18.00h Pausa
- 18.00 - 19.00h **L'altra cara de la moneda: els mitjans de comunicació**
Teatre Municipal de Palafrugell
Com millorem la nostra presència als mitjans? Com viuen ells la tasca dels gabinets de comunicació? **Enric Serra**, director adjunt d'El Punt per a l'edició web. **Jordi Font**, director d'estratègia del grup Nació Digital. **Txell Costa**, periodista i coordinadora d'Empordà Digital
- 19.00 - 20.00h **Comunicació, política i valors**
Teatre Municipal de Palafrugell
Xavier Graset, periodista. Intervenció per videoconferència d'**Antoni Bassas**, periodista
Cloenda
Sergi Sabrià, alcalde de Palafrugell

Inscripcions i informació al web:
www.emporda-digital.cat
[places limitades]
Preu: 50€

A QUI VA DIRIGIT?

A treballadors de l'administració,
associacions, entitats,
institucions, empreses i estudiants
que desenvolupen tasques
de comunicació.

