



L'escletxa digital a la ciutat de Barcelona

Febrer de 2016







L'escletxa digital a la ciutat de Barcelona

Febrer de 2016

Una iniciativa de



Elaboració
de l'informe:

RS RocaSalvatella

Visualització de dades
i anàlisi cartogràfic:

300.000 Km/s

Enquesta i
tractament de dades:

GESOP

Aportació de dades
de cobertura mòbil:

 **case**

Mobile World Capital Barcelona impulsa la transformació mòbil i digital de la societat, ajudant a millorar la vida de les persones a nivell global.

Amb suport públic i privat de Barcelona, Catalunya i Espanya, MWCcapital treballa en tres àrees: la capacitat digital de noves generacions, professionals i ciutadans; la transformació digital d'indústries i serveis, i l'acceleració de la innovació digital a través de l'emprenedoria.

Els nostres programes **mSchools**, **mHealth**, **mLiving** i **mVenturesBcn** estan transformant positivament els sistemes d'educació i salut, la indústria i l'economia.

MWCcapital acull el Mobile World Congress i organitza **4YFN**, plataforma de negocis per la comunitat de startups.

La MWCcapital presenta l'informe sobre l'escletxa digital a la ciutat de Barcelona, una diagnosi sobre el nivell d'accés i els usos dels ciutadans a Internet que té per objectiu mesurar el nivell de digitalització de la ciutat en el context d'Europa i identificar-ne les oportunitats i els àmbits prioritars de desenvolupament.

www.mobileworldcapital.com


CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ	9
2. RESUM EXECUTIU	15
3. METODOLOGIA	21
4. CONTEXT	27
5. DETALL DELS RESULTATS GLOBALS	36
5.1 RESULTATS GLOBALS	38
5.2 RESULTATS PER CATEGORIA	46
5.3 RESULTATS SEGONS EL NIVELL DE RENDA DEL BARRI	68
6. BALANÇ	85
7. CONSIDERACIONS FINALS	95
ANNEX	99

1. INTRODUCCIÓ

El concepte d'escletxa digital

El fenomen digital està impactant de manera profunda el desenvolupament personal i professional dels ciutadans. Aquesta irrupció però, s'està produint de manera diferent entre països, entre ciutats (que són l'autèntic motor de transformació digital) i entre els ciutadans.



‘L’esclletxa digital fa referència a la desigualtat entre les persones que poden tenir accés o coneixement en relació a les noves tecnologies i les que no’. Aquest terme també fa referència a les diferències entre grups segons la seva capacitat per utilitzar les TIC de manera eficaç.

LES NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)

L'accés al coneixement i a la informació s'ha transformat radicalment en els últims 20 anys. La ubiqüitat, la rapidesa i la hiper connectivitat de les noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) han fet canviar la nostra manera de pensar, de viure i de comunicar-nos amb l'entorn.

És per això que les TIC han obert un **gran ventall d'oportunitats** per a construir una **societat més democràtica, informada i interconnectada**. L'accés i la capacitat digital de la ciutadania permeten millorar el seu desenvolupament personal i professional en molts àmbits (laboral, formatiu, social, polític, etc.); així com superar certes barreres d'espai i temps. **Les TIC**, en definitiva, permeten **millorar la qualitat de vida de les persones**.

Les ciutats es posicionen com el motor d'evolució de la nostra societat. La cohesió social, l'activitat econòmica, el talent, la innovació, la creativitat i la multiculturalitat són elements comuns de les ciutats més pròsperes. Barcelona avança de manera continuada en aquesta direcció.

L'ESCLETXA DIGITAL

‘L'esclletxa digital fa referència a la desigualtat entre les persones que poden tenir accés o coneixement en relació a les noves tecnologies i les que no’.

Aquest terme també fa referència a les diferències entre grups segons la seva capacitat d'utilitzar les TIC de manera eficaç.

Existeixen tres tipus d'esclletxa digital:

- **D'accés.** Fa referència a la possibilitat o no d'accedir a la tecnologia.
- **D'ús.** Es basa en les persones que saben o no utilitzar la tecnologia.
- **De qualitat de l'ús.** Es fonamenta en les capacitats que té cada persona per utilitzar les eines que ofereix la xarxa.

BARCELONA, TERRENY FÈRTIL DIGITAL

L'èxit de les ciutats depèn en gran mesura de la confluència de la cohesió social, el talent, l'activitat econòmica, la creativitat i la multiculturalitat i Barcelona avança de manera continuada en aquesta direcció.

La ciutat de Barcelona és actualment un pol d'atracció tecnològica i una ciutat de referència a nivell mundial en aquest àmbit. És la **Capital Mundial** del Mòbil fins l'any 2023 i, per tant, la seu del **Mobile World Congress**. El 2014 va ser escollida **Capital Europea de la Innovació** reconeixent els seus mèrits com a ciutat productiva, que millora la seva gestió a través de la tecnologia pensant en les persones.

Aquest posicionament de la ciutat de Barcelona en l'àmbit tecnològic s'explica per **l'ecosistema digital** que configura la ciutat. D'una banda Barcelona és terreny fèrtil per a les startups i compta amb una gran quantitat d'empreses punteres en el sector TIC, parcs tecnològics i centres tecnològics i de recerca, i amb diferents instal·lacions científiques de referència internacional com ara el Barcelona Supercomputing Center. El projecte 22@ Barcelona ha impulsat el districte de Poblenou com a referent de la innovació i la renovació urbana a través de la concentració d'activitats intensives en coneixement. També hi ha un dens teixit d'iniciatives ciutadanes que utilitzen la tecnologia disponible per a organitzar-se i mirar de resoldre algunes de les seves necessitats: moviments veïnals, bancs del temps, iniciatives d'economia col·laborativa, etc

Juntament amb una administració que cada cop resol més tràmits i té més mecanismes d'atenció i interacció pel canal digital, i que continua obrint i fent accessibles més dades, tot plegat configura una ciutat referent que té l'oportunitat de ser el laboratori i l'espai de reflexió per a definir com han de ser les ciutats a la societat digital.

És en aquest context privilegiat on Barcelona ha de **posar les TIC a l'abast de tota la ciutadania**, incorporant els serveis de base tecnològica per a millorar la gestió de la ciutat i la relació amb el ciutadà. L'objectiu final és que tothom pugui beneficiar del fenomen digital i la ciutadania tingui igualtat d'oportunitats a l'hora de desenvolupar-se personal i professionalment.

- (1) Font: Wikitel, portal web que documenta tot tipus de qüestions relatives a les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions. Lloc web - http://wikitel.info/wiki/Brecha_Digital
- (2) Font Lectura del Padró Municipal d'Habitants a 30.06.2015. Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona.
- (3) Font: Informació de base i cartografia. IMI - Hàbitat Urbà.
- (4) Font: elaboració pròpia a partir de dades del portal Open Data de l'Ajuntament de Barcelona.

L'INFORME

L'informe **L'esclatxa digital a la ciutat de Barcelona** és un estudi de la **Mobile World Capital Barcelona** (MWCcapital) encarregat per l'Ajuntament de Barcelona.

Dins de la rellevància que està adquirint la ciutat de Barcelona en el panorama tecnològic i digital a nivell mundial, es fa palesa la necessitat de **conèixer les desigualtats que puguin existir** entre els ciutadans i ciutadanes dels barris de Barcelona **per motius d'accés, ús i coneixement de les tecnologies de la informació**.

Aquest document ha de servir com a **diagnosi**, identificant els **col·lectius més vulnerables** a quedar-se enrere en la revolució tecnològica. Factors com l'edat, el sexe, la formació, l'ocupació, la renda, el barri o la nacionalitat no poden ser obstacle perquè els ciutadans i ciutadanes de Barcelona puguin accedir, utilitzar i tenir plena capacitat digital en les noves tecnologies.

Per tant, les institucions i administracions públiques disposaran d'un punt de partida per tal d'impulsar aquelles accions i polítiques públiques que considerin pertinents a fi d'aconseguir la **plena inclusió digital** de tots els col·lectius.

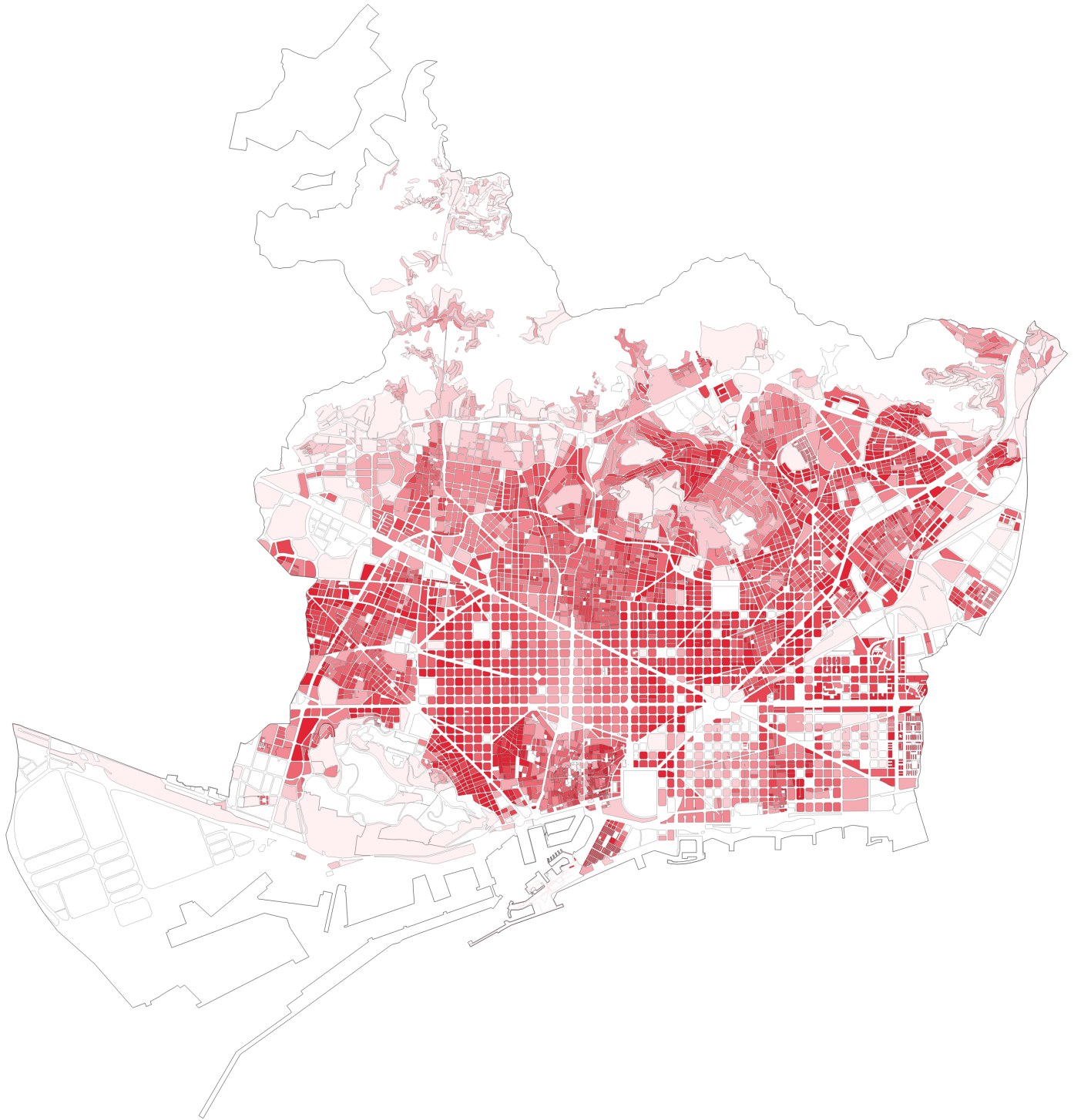
ELS OBJECTIUS DE L'INFORME

Aquest informe persegueix els següents objectius:

- **Reflexionar sobre el fenomen digital** a la ciutat de Barcelona i establir els reptes i oportunitats que genera per la ciutat.
 - Presentar un **marc metodològic** per avaluar l'esclatxa digital als barris de Barcelona.
 - Presentar una **diagnosi** sobre l'ús, l'accés i la capacitat digital dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona.
 - **Comparar** la situació de Barcelona amb la de Catalunya, Espanya i els països de la Unió Europea.
 - Avaluar les **variables que determinen un major o menor ús d'Internet** de la població de Barcelona.
 - Determinar les **barreres** que impedeixen l'accés i ús de les noves tecnologies.
-

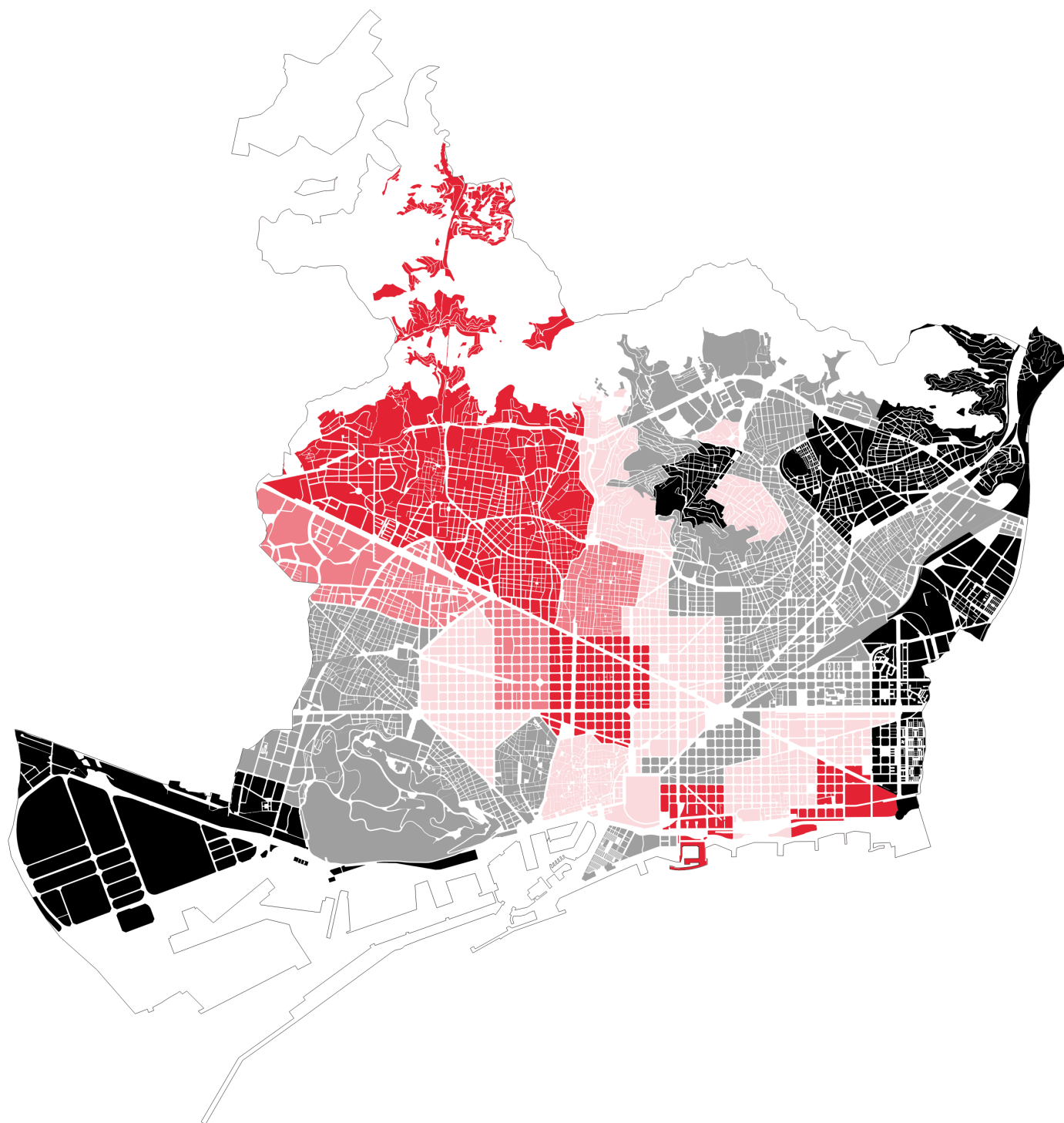
La ciutat de Barcelona en xifres

- Població: 1.609.550 hab.²
- Sexe: 53% dones, 47% homes²
- Llars: 655.175²
- Superfície: 10.215 ha³
- Densitat habitada⁴



DISTRIBUCIÓ DE RENDA FAMILIAR SEGONS INDEX RFD BARCELONA = 100

- Renda alta (RFD5) superior a 140.
- Renda mitjana - alta (RFD4) entre 110 i 140.
- Renda mitjana (RFD3) entre 90 i 110.
- Renda mitjana - baixa (RFD2) entre 60 i 90.
- Renda baixa (RFD1) inferior a 60.



2. RESUM EXECUTIU

Barcelona, ciutat connectada

Barcelona presenta uns índexs d'accés i usos d'internet capdavanters a nivell europeu. No obstant, la ciutat té el repte de millorar -ne l'adopció als barris on els nivells de renda i el nivell educatiu presenten encara escletxes d'ús.

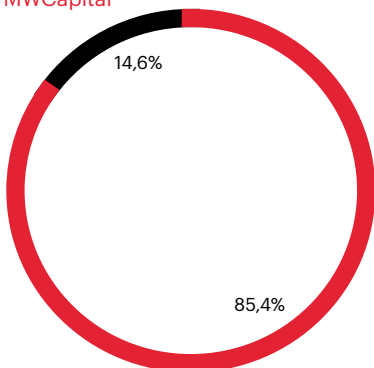
Els barris fan aflorar l'esclatxa territorial a Barcelona amb un ús i accés a Internet desigual entre els seus ciutadans.

L'ESTAT DEL FENOMEN DIGITAL ENTRE ELS CIUTADANS DE BARCELONA

Els ciutadans de Barcelona són ciutadans altament connectats a Internet. Un 90% dels barcelonins ha navegat a través de la xarxa en els darrers tres mesos, i més del 85% s'hi connecta diàriament. **El fenomen digital, per tant, ha assolit un alt grau de transversalitat** entre els ciutadans de la ciutat de Barcelona, fet que la situa al nivell dels països europeus amb més ús d'Internet per part de la seva ciutadania.

L'ús generalitzat d'Internet per part de la població de Barcelona queda reflectit en el fet que dos de cada tres ciutadans responen a un perfil digital intermediari avançat. Això significa que utilitzen un mínim de dos dispositius per connectar-se i han realitzat almenys quatre activitats diferents (veure Annex. Taula 2 de categorització d'usos) a través de la xarxa en els darrers tres mesos. De forma molt majoritària utilitzen el mòbil i ho fan, sobretot, per utilitzar el correu electrònic, llegir informació d'actualitat i participar a les xarxes socials.

Percentatge de ciutadans que s'han connectat a Internet avui o ahir. Font: MWCcapital



Gairebé nou de cada deu barcelonins es connecten a Internet diàriament.

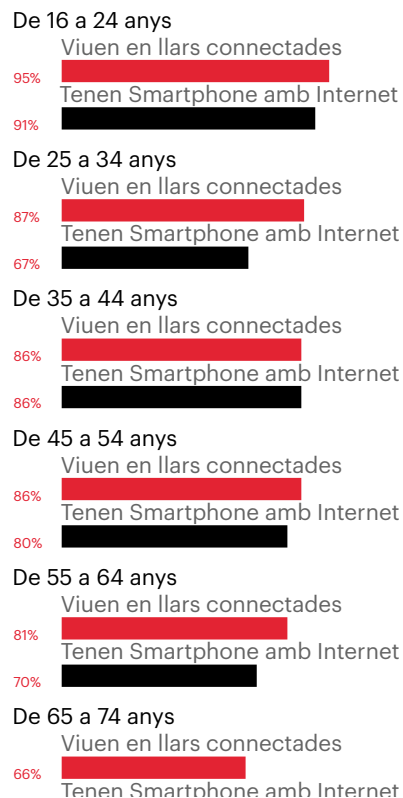
Entre les persones que no es connecten a Internet, els principals motius per no fer-ho són de caire econòmic i de manca de necessitat.

L'accessibilitat als serveis de connectivitat de banda ampla no genera esclatxa digital a Barcelona. En termes de disponibilitat de cobertura i servei de banda ampla mòbil, la ciutat presenta uns indicadors molt alts. Només s'identifiquen algunes zones puntuals amb marge de millora.

LES VARIABLES QUE DETERMINEN L'ESCLATXA DIGITAL ENTRE ELS CIUTADANS DE BARCELONA

L'edat genera una esclatxa digital, sobretot a partir dels 64 anys. Les generacions més joves són les més connectades i les més multi-dispositiu, però no només els millennials sinó també la generació posterior fa un ús massiu d'Internet. Fins als 64 anys, almenys set de cada deu barcelonins disposa de telèfon mòbil intel·ligent amb Internet. Però tot i així, dos terços de les persones entre 65 i 74 anys té connexió a Internet a la llar i quasi bé la meitat disposa de smartphone amb Internet. A joves i grans, els diferencien els interessos i necessitats vitals a l'hora d'utilitzar Internet.

Accés a Internet per grups d'edat. Font: MWCcapital



La transversalitat del fenomen digital a Barcelona provoca que l'escletxa digital d'edat no es manifesti amb claredat fins als 65 anys.

La transversalitat en l'adopció d'Internet a la ciutat de Barcelona s'observa en **el gènere**. Ser home o dona no determina l'accés i ús d'Internet (un 77% d'homes i dones tenen smartphone amb Internet). On s'observen certes diferències és en els usos: les dones realitzen més activitats a la xarxa relacionades amb la salut, mentre que els homes duen a terme més activitats comercials. Per tant, l'escletxa de gènere d'accés i ús d'Internet no existeix a la ciutat de Barcelona, situant-se en línia amb els països nòrdics europeus.

Ser home o dona no influeix en l'accés a la xarxa.

L'ocupació sí que provoca més desigualtats davant del fenomen digital. Els estudiants i els ocupats són els perfils més connectats a Internet (al voltant de nou de cada deu tenen Internet al mòbil), mentre que les persones que es dediquen a les tasques de la llar i els jubilats els que menys (un de cada dos jubilats disposa d'Internet al telèfon mòbil). Com en el cas de l'edat, els usos d'Internet són molt dispars entre els col·lectius: els estudiants lideren els usos socials de la xarxa, els ocupats els usos administratius, els aturats la recerca de feina, i els jubilats els usos relacionats amb la salut (veure taula 2 de categorització d'usos).

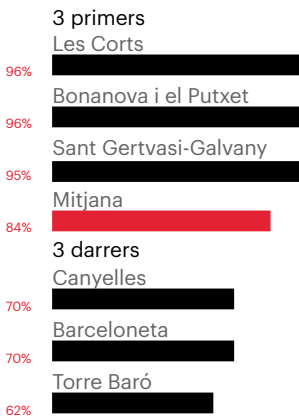
El nivell educatiu i l'ocupació influeixen de manera significativa en l'adopció del fenomen digital.

El **nivell educatiu** és una variable que també provoca escletxa digital, sobretot, en el segment amb menys estudis. Nou de cada deu persones amb un nivell educatiu alt o mitjà accedeix diàriament a la xarxa, mentre que només sis de cada deu amb un baix nivell educatiu es connecta a Internet a diari. L'escletxa educativa també es manifesta en els usos de la xarxa: les persones amb pocs estudis tenen menys contacte amb l'administració i els bancs a través de la xarxa que les persones amb un nivell educatiu alt o mitjà.

Darrera vegada que s'ha fet servir Internet segons nivell educatiu. Font: MWCcapital

	Nivell d'estudis Alt	Nivell d'estudis Mitjà	Nivell d'estudis Baix
Avui o ahir	97%	89%	62%
En la darrera setmana	1%	4%	6%
Fa entre dues i quatre setmanes	0%	1%	2%
No faig servir mai Internet	1%	3%	25%

Ciudadans amb Internet a la llar segons grans barris. Font: MWCcapital



La nacionalitat no és determinant per a l'accés i ús d'Internet. Les persones estrangeres es connecten menys a Internet a través de la llar i el telèfon mòbil que les de nacionalitat espanyola, ara bé, els estrangers busquen maneres alternatives per a connectar-se a Internet. També són més actius que les persones de nacionalitat espanyola en usos socials de la xarxa com realitzar videotrucades o buscar feina, mentre que les persones de nacionalitat espanyola demanen cita al metge o utilitzen el correu electrònic en major proporció.

Els grans barris fan aflorar l'esclatxa territorial a Barcelona amb un ús i accés a Internet desigual entre els seus ciutadans.

Tot i l'elevada penetració i adopció d'Internet per part dels ciutadans de Barcelona, el seu lloc de residència configura desigualtats importants. Un 96% dels ciutadans declara tenir la llar connectada a Internet, a Torre Baró aquest percentatge baixa al 62%. També s'observen diferències notables entre grans barris en l'ús de dispositius i en certs usos d'Internet (un 70% de la població de Pedralbes compra per Internet, per només un 30% de la població de Torre Baró).

EL NIVELL DE RENDA DELS BARRIS EXPLICA LA DESIGUAL ADOPCIÓ D'INTERNET ENTRE ELS CIUTADANS

El perfil digital intermedi és el més comú a la ciutat de Barcelona. Només en els barris de renda alta es trenca aquesta tònica: en aquests barris el perfil majoritari és l'avançat (quasi bé un de cada dos ciutadans responen a aquest perfil). Per la seva banda, els perfils menys digitalitzats (l'usuari bàsic, l'espòradic i les persones que mai es connecten), tot i ser minoritaris, es concentren en major proporció als barris amb un nivell de renda més baix.

El nivell de renda dels barris actua com a esclatxa digital, sobretot, en la desigual utilització d'Internet.

La transversalitat del fenomen digital a Barcelona es demostra amb el fet que no existeixen diferències molt importants respecte l'accés a Internet en funció del nivell de renda dels barris: el 79% dels barcelonins residents en barris de renda baixa disposen de telèfon intel·ligent amb accés a la xarxa, per un 91% dels que viuen en barris de renda alta.

Usos d'Internet segons el nivell de renda familiar disponible (RDF) del barri. Font: MWCcapital

	Baixa	Mitjana-baixa	Mitjana	Mitjana-alta	Alta
Llegir notícies d'actualitat a Internet	0,79	0,86	0,86	0,84	92%
Realitzar gestions bancàries	0,49	0,63	0,63	0,7	74%
Comprar per Internet	0,45	0,51	0,56	0,56	63%

En canvi, en determinats usos d'Internet sí que apareixen diferències remarcables: en els barris de renda alta els ciutadans realitzen un consum de notícies d'actualitat a Internet, gestions bancàries i compren per Internet de manera força més elevada que les persones residents en barris de renda baixa.

L'adopció del fenomen digital per part dels ciutadans en funció del nivell de renda dels barris permet extreure conclusions significatives quan introduïm les variables de gènere, d'edat, de nivell educatiu i d'ocupació.

L'esclatxa digital apareix amb força en els barris de renda baixa si el ciutadà és dona, té entre 65 i 74 anys, un nivell educatiu baix, es dedica a tasques de la llar o és aturat.

Ser home o dona no presenta diferències importants en funció del nivell de renda dels barris, però els homes realitzen més activitats com consultar el correu electrònic o llegir notícies d'actualitat en els barris amb un nivell de renda baix.

Tenir entre 65 i 74 anys en els barris de renda baixa significa no tenir Internet a la llar (un 53%) en una proporció que quasi dobla les persones de la mateixa edat en barris de renda alta (un 88%). L'esclatxa d'edat també es dona en els usos d'Internet en els barris amb un nivell de renda baix: un 24% de les persones entre 65 i 74 anys realitzen gestions bancàries per un 57% en els barris de renda alta.

Una menor renda del barri amplifica l'esclatxa digital vinculada amb el gènere, l'edat, l'educació i l'ocupació.

Per la seva banda, el nivell educatiu és una esclatxa digital important en tots els barris, menys en els de renda alta. S'observen diferències importants segons el nivell educatiu tant en l'accés com en l'ús d'Internet en tots els barris, però és en els barris de renda alta on aquestes diferències són menors (per exemple en els barris de renda baixa un 94% de les persones amb un alt nivell educatiu tenen la llar connectada a Internet per un 60% dels que tenen un baix nivell educatiu. En els barris de renda alta un 83% de les persones amb un menor nivell d'estudis disposa d'Internet a casa, per un 95% amb un alt nivell educatiu).

Finalment, l'ocupació també demostra ser una esclatxa digital important en els barris amb un nivell de renda baix. L'esclatxa digital es dona, sobretot, entre aturats, persones que es dediquen a tasques de la llar i jubilats; perfils menys digitalitzats en els barris de renda baixa. Per contra, estudiants i ocupats mostren un alt nivell de digitalització independentment de la renda del barri.

3. METODOLOGIA

Les fonts d'informació

Per a la realització de l'informe s'utilitza una font pròpia (enquesta MWCcapital) i diferents fonts secundàries d'informació existents a nivell local, nacional i internacional.

El marc metodològic està basat en el Digital Economy and Society Index (DESI), de la Unió Europea.



L'estudi es basa en el marc de referència DESI, que mesura periòdicament el rendiment digital dels estats membres de la Unió Europea.

MARC METODOLÒGIC

L'estudi es basa en el marc de referència DESI, que mesura periòdicament el rendiment digital dels estats membres de la Unió Europea:

El DESI contempla cinc àmbits:

- **La connectivitat:** infraestructures de banda ampla i la seva qualitat.
- **El capital humà:** les competències de les persones per aprofitar els avantatges que ofereix la societat digital.
- **L'ús d'Internet:** la varietat d'activitats que els ciutadans poden dur a terme electrònicament, com ara el consum de continguts online (música, vídeos, jocs, etc.) i activitats com la compra online o les gestions bancàries a la xarxa.
- **La integració de la tecnologia digital a les empreses:** el grau de digitalització dels negocis i la implementació del canal online (web, e-commerce, m-commerce) per a la venda.
- **Els serveis públics digitals:** els serveis que l'administració pública ofereix electrònicament, especialment els serveis d'administració electrònica i de salut.

Donat que el focus de l'informe L'escletxa digital a la ciutat de Barcelona és el ciutadà i no l'oferta de serveis públics o privats ni la digitalització dels agents d'activitat econòmica, s'utilitzen els tres primers àmbits del DESI.

Es considera d'interès que en una evolució futura de l'informe s'incorpori la visió del sector públic i privat per a completar el panorama digital a la ciutat de Barcelona.

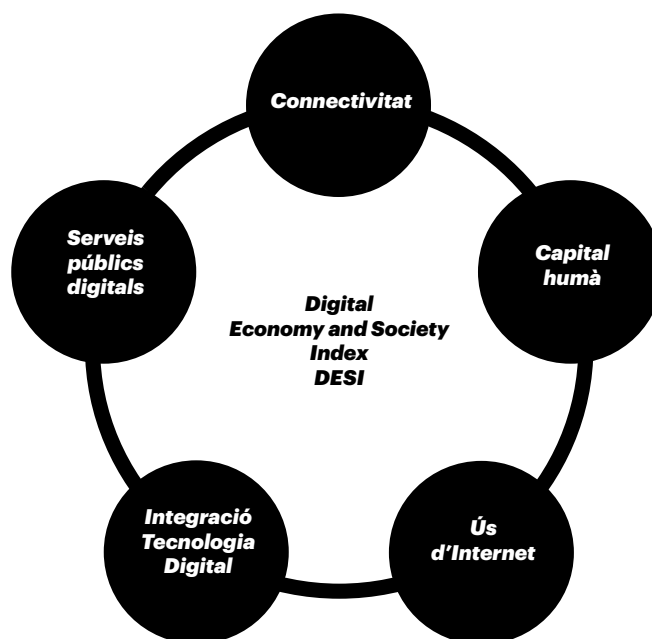
FONTS D'INFORMACIÓ

Els resultats de l'informe es basen en tres fonts d'informació principals:

- (1) **Enquesta Mobile World Capital (MWCcapital)**¹
 - **Tècnica d'investigació.** Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI).
 - **Àmbit d'estudi.** Barcelona ciutat.
 - **Població objectiu.** Individus de 16 a 74 anys residents i empadronats a la ciutat de Barcelona. Individus de 16 a 74 anys residents i empadronats a la ciutat de Barcelona (1.208.262). Quan els resultats de l'enquesta es parla de "població" es fa referència a la població compresa en aquest rang d'edat. A continuació es mostra la segmentació d'edats utilitzada en l'informe, la població compresa en cada rang l'any 2015 i el seu valor percentual respecte el total d'habitants de Barcelona.

Segmentació d'edats utilitzada a l'informe.

Grups d'edat	Població 2015	Percentatge sobre el total
16-24	128.474	8,00%
25-34	228.990	14,20%
35-44	269.546	16,70%
45-54	228.336	14,20%
55-64	190.383	11,80%
65-74	162.533	10,10%
Total 16 - 74 anys	1.208.262	75,10%
Total població Barcelona	1.609.550	100%



- (1) Consultar Annex per conèixer el detall de l'enquesta
- (2) Font: Gabinet Tècnic de Programació, Ajuntament de Barcelona, 2015
- (3) El grans barris és una agrupació per agregació de barris amb utilitat estadística. Es redueix el nombre d'unitats territorials passant de 73 a 39 amb l'objectiu d'obtenir una divisió territorial amb unitats amb un volum de persones similar en cadascuna. La finalitat és realitzar comparacions homogènies des del punt de vista quantitatiu i mantenir el nivell de significació estadística (la realització d'estudis mostrals amb significació a nivell de barri (73) seria extremadament costós).
- (4) El terme banda ampla fa referència a l'accés d'alta velocitat a Internet. Les tipologies de banda ampla, segons la velocitat, són:

Banda ampla bàsica: superior o igual a 2 megabits per segon o superior.

Banda ampla ràpida: superior o igual a 30 megabits per segon o superior.

Banda ampla ultra ràpida: superior o igual a 100 megabits per segon o superior.

- **Dimensió de la mostra.** 5.000 entrevistes.
- **Tipus de mostreig.** Mostra estratificada per gran barri mitjançant afixació uniforme, de manera que a cadascun dels 39 grans barris² de la ciutat s'han portat a terme 128 o 129 entrevistes. Dins de cada estrat, la selecció dels individus a entrevistar s'ha portat a terme de forma aleatòria, seguint quotes de barri, sexe i edat, segons la distribució real de la població objecte d'estudi en cada gran barri. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat per donar a cada gran barri el pes que li pertoca en el conjunt de la ciutat.
- **Marge d'error.** El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 1,5\%$, per a un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.
- **Treball de camp.** L'enquesta es va dur a terme del 13 al 26 de gener de 2016.
- **Direcció tècnica.** La realització de l'enquesta i el seu processament ha anat a càrrec del Gabinet d'Estudis d'Opinió i Gestió Pública, GESOP.
- (2) **Informe de la distribució territorial de la renda familiar disponible per càpita a Barcelona (2014)**³
 - Ofereix l'actualització pel 2014 de l'Índex de Renda Familiar, un indicador teòric del nivell mitjà de renda per càpita dels residents als 73 barris de la ciutat.
- (3) **Cobertura mòbil i fixa**

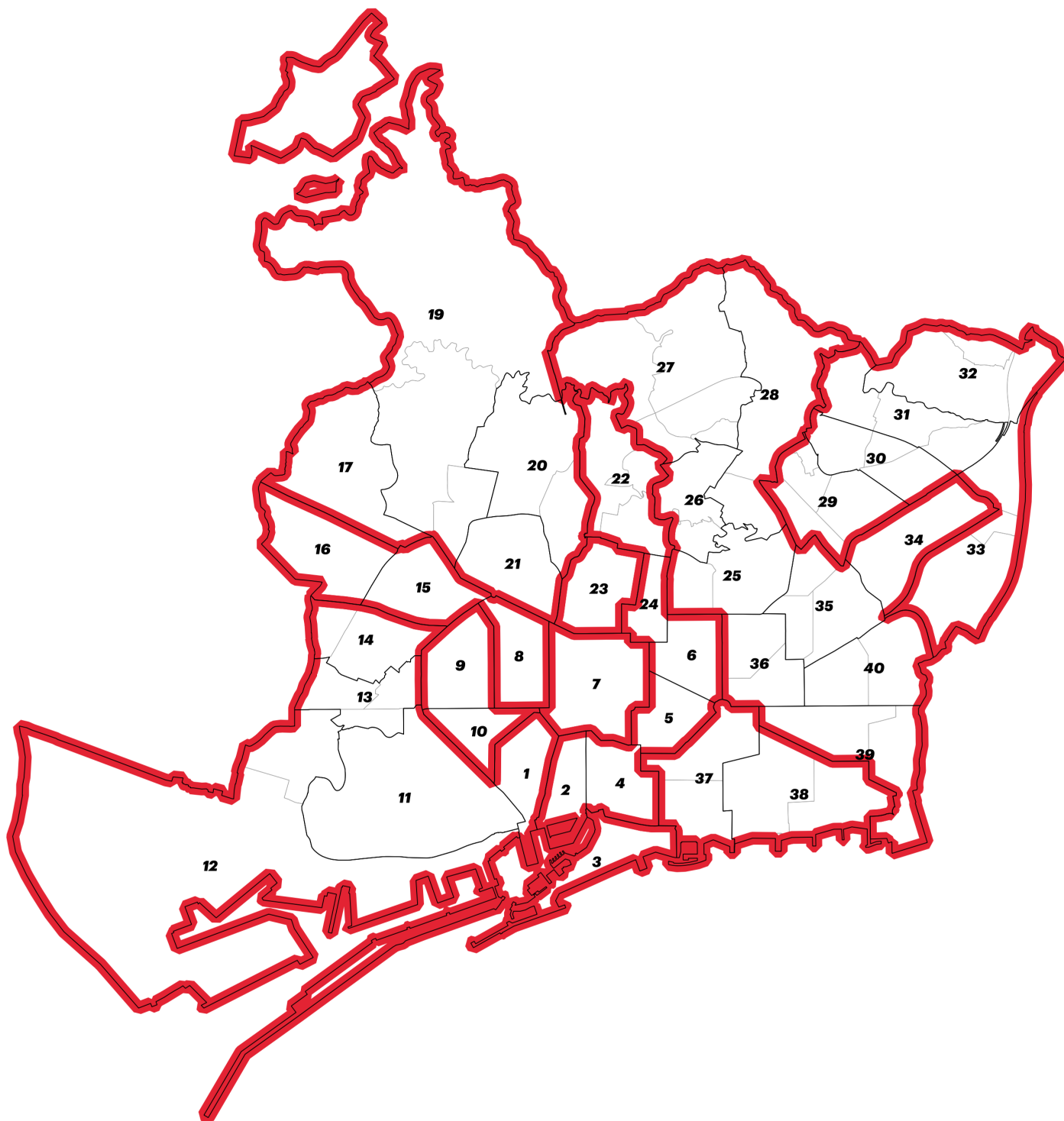
A banda de l'Enquesta MWCcapital, s'han utilitzat dues fonts addicionals d'informació per conèixer millor el nivell de cobertura dels serveis de banda ampla, fixa i mòbil a Barcelona:

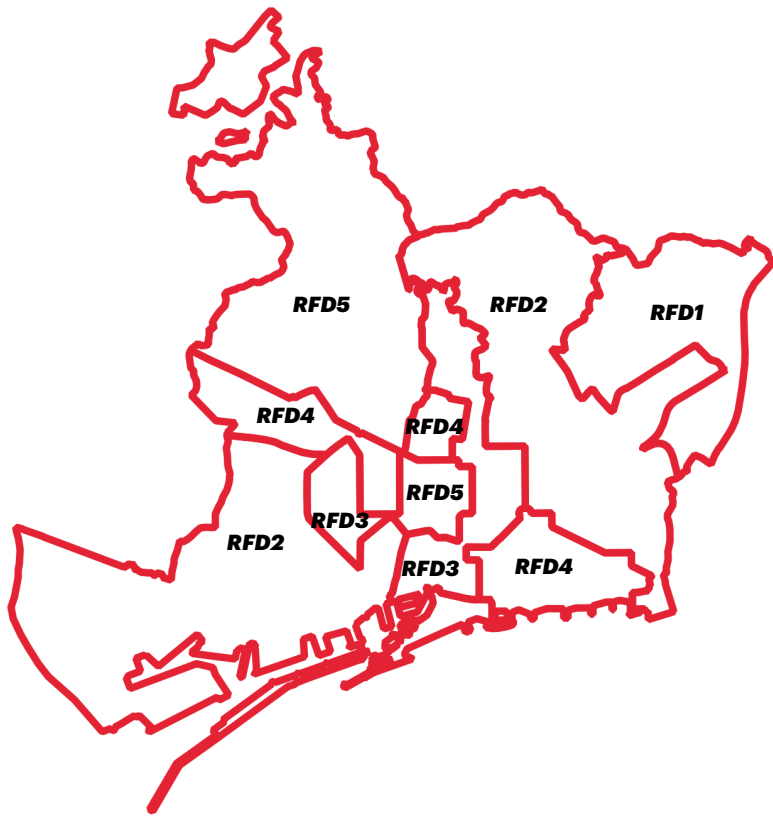
 - 'L'anàlisi geogràfic dels serveis de banda ampla i desplegament de NGA a Espanya' de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) del 2014 pel municipi de Barcelona analitza la cobertura fixa. Aquest informe presenta les línies minoristes actives però no el nivell de desplegament del servei a la ciutat.⁴
 - L'informe sobre la Qualitat dels Serveis de Telecomunicacions' (2016) de l'empresa CASE, que amb el sistema MedUX analitza la cobertura mòbil de la ciutat de Barcelona i la seva qualitat de servei.

ACCÉS OBERT A L'INFORME

Els resultats d'aquest informe i les dades de l'Enquesta MWCcapital poden consultar-se de manera totalment oberta i permanent des d'Internet. Pot consultar-se la informació de forma interactiva així com descarregar-se les dades obtingudes a partir de l'enquesta realitzada a través de l'adreça:

<http://www.mobileworldcapital.com/escltxa-digital>





Barris de Renda Baixa (RDF1)

- 29 Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera
- 30 La Guineueta, Verdun i la Prosperitat
- 31 Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova
- 32 Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona
- 33 La Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor

Barris de Renda Mitjana-Baixa (RDF2)

- 1 El Raval
- 3 La Barceloneta
- 11 El Poble Sec
- 12 La Marina
- 13 La Font de la Guatlla, Hostafrancs, i la Bordeta
- 14 Sants i Sants-Badal
- 25 El Guinardó
- 26 El Carmel i Can Baró
- 27 Els Barris de la Vall d'Hebron
- 28 Horta i la Font d'en Fargues
- 34 Sant Andreu
- 35 La Sagrera, el Congrés i Navas
- 36 El Clot i el Camp de l'Arpa
- 39 El Besòs, el Maresme i Provençals
- 40 Sant Martí, la Verneda i la Pau

Barris de Renda Mitjana (RDF3)

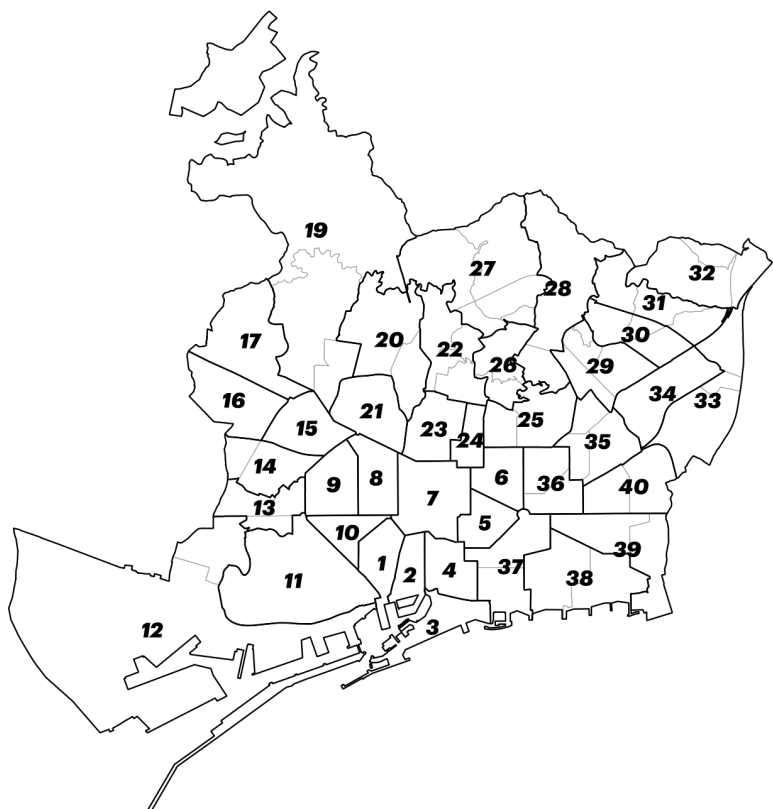
- 2 El Barri Gòtic
- 4 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
- 5 El Fort Pienc
- 6 La Sagrada Família
- 9 La Nova Esquerra de l'Eixample
- 10 Sant Antoni
- 22 Vallcarca, el Coll i la Salut
- 24 El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Barris de Renda Mitjana-Alta (RFD4)

- 8 L'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 15 Les Corts
- 16 La Maternitat i Sant Ramon
- 23 La Vila de Gràcia
- 37 El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica
- 38 El Poblenou i Diagonal Mar

Barris de Renda Alta (RFD5)

- 7 La Dreta de l'Eixample
- 17 Pedralbes
- 19 Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera
- 20 Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet
- 21 Sant Gervasi-Galvany



4. CONTEXT

El full de ruta de les Agendes Digitals

La Unió Europea i els seus estats membres han definit agendes digitals per tal d'aconseguir el total desplegament de la banda ampla i mòbil i que tota la ciutadania es pugui beneficiar de les oportunitats que ofereix la revolució digital.

Els volums quotidians d'activitat a la xarxa evidencien el grau de penetració del fet digital a la ciutadania

L'EFERVESCÈNCIA DEL MÓN DIGITAL

A nivell mundial **la penetració a Internet** entre els anys 2000 i 2015 s'ha multiplicat per set, passant del 6,5% al **43% de la població**¹. Aquesta xifra significa que 3.200 milions de persones accedeixen a Internet, d'un total de 7.400 milions.

A principis de febrer del 2016 hi havia gairebé 3.800 milions de subscriptors mòbils únics al món, i 7.600 milions de connexions de persones, negocis i objectes a Internet². Es preveu que degut al fenomen digital aquesta xifra creixerà considerablement en el futur, sobretot pel que fa a la connexió d'objectes a Internet.

Els volums quotidians d'activitat a la xarxa evidencien el grau de penetració del fet digital a la ciutadania

S'observa la mateixa tendència ascendent en activitats que tradicionalment es feien de forma física i que, cada cop més, els ciutadans i ciutadanes opten per realitzar-les a través d'Internet: comprar productes i serveis, realitzar activitats bancàries, llegir notícies d'actualitat, rebre formació, realitzar algun tràmit amb l'administració, organitzar-se i coordinar-se, etc.

L'ESCLETXA DIGITAL SEGUEIX SENT AMPLIA

Tot i el creixement sense precedents d'Internet dels últims anys, **l'esclatxa digital entre regions i països continua existint**, especialment en el que respecta a l'accés a Internet. Quasi bé el 60% de la població (uns 4.200 milions de persones) encara no accedeixen a Internet³. Només el 15% de la població mundial es pot permetre pagar l'accés a Internet de banda ampla.

A nivell geogràfic, en els països desenvolupats el 81,3% de les llars té accés a Internet, en els països en vies de desenvolupament aquest percentatge es redueix al 34,1%, i en els països subdesenvolupats al 6,7%.

ESTADÍSTIQUES DIGITALS.⁴ CADA DIA AL MÓN...



Es veuen 8.800 milions de vídeos per Youtube



Es realitzen 4.200 milions de cerques a Google



S'envien 207.000 milions de missatges a través de correu electrònic



Es generen 4,5 bilions de likes a Facebook



Es comparteixen 186 milions de fotos per Instagram



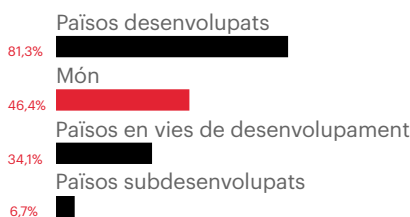
Es realitzen 36 milions de compres per Amazon



S'envien 803 milions de tuits

Llars amb connexió a Internet.

Font: Gràfica sobre l'escletxa digital al món el 2015. La Vanguardia



- (1) Font: UIT Facts & Figures. UIT és l'organisme especialitzat de les Nacions Unides per les Tecnologies de la Informació i la Comunicació. Lloc web: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2015.pdf>
- (2) Font: GSMA. GSMA és l'organització que representa els interessos de les operadores mòbil de tot el món. Lloc web: <https://gsmaintelligence.com/superior>
- (3) Font: Dividendos Digitales. Grupo Banco Mundial, 2015. Lloc web: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDS/IB/2016/01/13/090224b08405bbc3/1_0/Rendered/PDF/Informe0sobre00les0panorama0general.pdf
- (4) Font: Dividendos Digitales. Grupo Banco Mundial, 2015.
- (5) Font: Comprender les polítiques de la Unió Europea, Europa 2020: l'estratègia europea de creixement. Comissió Europea, 2012. Lloc web: <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/eh15/politicassocial/Documents/Europa-2020-la-estrategia-europea-de-crecimientoA.pdf>
- (6) Font: Observatori de la Societat de la Informació i la Modernització de Galícia (2015). Lloc web: http://www.osimga.gal/es/actualidade/noticias/20150301_agenda.html

LES AGENDES DIGITALS, ACCELERADORS DE LA PENETRACIÓ TECNOLÒGICA A LA SOCIETAT

L'Agenda Digital de la Unió Europea, l'estratègia per fer arribar Internet a tothom

Des del 2010 la Unió Europea compta amb una **'Agenda Digital Europea'**. Aquesta és una de les set iniciatives emblemàtiques derivades d'"Europa 2020", l'estratègia de creixement definida per la Unió Europea per la dècada de 2010 a 2020. Aquesta estratègia es va definir amb la finalitat de superar la crisi econòmica i orientar el creixement de la Unió Europea cap a un **model més intel·ligent, sostenible i integrador**.

L'objectiu de l'Agenda Digital Europea és **accelerar el desplegament d'Internet** i la implantació de les TIC per aconseguir que els beneficis de la revolució digital arribin a tothom. Per aconseguir-ho, es detallen un seguit de **campes d'actuació prioritàries**⁵:

- (1) La creació d'un mercat únic digital.
- (2) La millora de les condicions marc per la interoperabilitat entre productes i serveis TIC.
- (3) El foment de la confiança i la seguretat a Internet.
- (4) Garantir l'oferta d'un accés a Internet molt més ràpid.
- (5) Estimular la inversió en investigació i desenvolupament..
- (6) El foment de l'alfabetització, la capacitat i la inclusió digital.

- (7) L'aplicació de les TIC per abordar reptes socials com el canvi climàtic, els costos creixent de l'atenció sanitària i l'envelliment de la població

L'Agenda Digital Europea, a través del **DESI**, mesura el grau d'avenç anual en el rendiment digital de la Unió Europea i dels seus estats membres.

El DESI 2015 resumeix dades del 2014 tant de la Unió Europea en el seu conjunt com de cada estat membre de la Unió Europea. Els països es troben classificats en tres grups (alt, mitjà o baix) segons el seu nivell de rendiment digital, que es mesura de 0 a 1. Dinamarca (0,68) és el país amb una millor puntuació global, mentre que Romania (0,31) el pitjor. Espanya es situa en el nivell mitjà amb un 0,49, mentre que la mitjana de la Unió Europea es situa en 0,47⁶.

Respecte l'any 2013, el 2014 **la Unió Europea va millorar** el seu desenvolupament digital, sobretot en **connectivitat i capital humà**. Això es deu a les millores significatives en l'adopció de la banda ampla mòbil (passant de 58 a 67 abonats per cada 100 persones) i en l'adopció de la banda ampla ràpida (incrementant del 18% al 22% el total de connexions ràpides de banda ampla). També es va observar una millora en les habilitats digitals bàsiques dels ciutadans (del 55% al 59% de la població).

Els àmbits amb més necessitat de millora són l'ús d'Internet pels ciutadans i la integració de la tecnologia digital a les empreses.

Dins el DESI 2015 destaquen els següents aspectes a cadascun dels cinc àmbits contemplats⁶:

Connectivitat

En els darrers dos anys a la Unió Europea s'han produït més de 20 milions de subscripcions d'alta velocitat a Internet (al menys 30Mbps). Gran part d'aquest increment s'ha produït per una major inversió dels operadors de telecomunicacions en el desplegament d'infraestructures de banda ampla fixa. A Espanya, per exemple, es va produir un important repunt de la inversió l'any 2014 per desplegar la fibra òptica a les llars, amb un augment del 30% fins als 5.000 milions d'euros⁷.

La banda ampla bàsica està disponible per a tots els membres de la UE, i les tecnologies fixes cobreixen el 97% de les llars. Les xarxes d'accés de pròxima generació (NGA) que ofereixen velocitats superiors a 30 Mbps cobreixen el 68% de les llars, enfront del 62% de l'any passat.

Capital Humà

Els usuaris d'Internet que utilitzen Internet al menys un cop a la setmana s'ha incrementat fins al 75% de la població. Un 65% consumeix Internet diàriament.

Ara bé, un 18% de la població de la UE encara no ha utilitzat mai Internet. Les principals raons són la falta d'interès, la falta d'habilitats i factors de cost.

El 40% de la població té habilitats digitals insuficients.

Ús d'Internet

Més de la meitat (57%) dels usuaris d'Internet de la UE utilitzen la banca en línia i prop de dos terços (63%) compra en línia.

El 97% d'empreses de la UE tenen una connexió a Internet, però només el 19% ha fet ús de serveis al núvol.

Serveis públics digitals i Integració de la tecnologia digital a les empreses

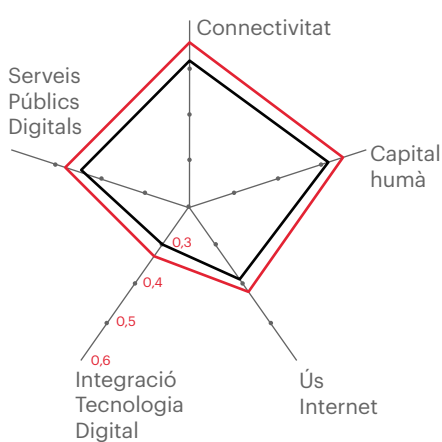
El 26% de la població utilitza serveis d'administració electrònica per enviar formularis a l'administració pública (l'objectiu per al 2015 era del 25%).

Els serveis en línia de les administracions públiques no són fàcils d'utilitzar i no són suficientment accessibles pels membres menys digitals de la població.

COMPARATIVES DESI

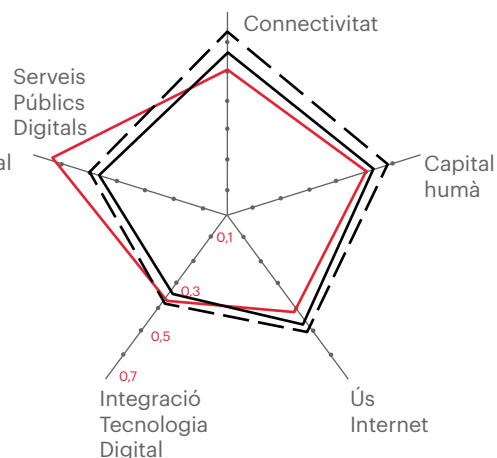
Comparativa DESI 2015 vs DESI 2014

- DESI 2015
- DESI 2014



Comparativa DESI 2015 Espanya vs UE

- EU average
- Medium-performance cluster average
- ES



- (7) Font: Digital Agenda Scoreboard 2015: Most targets reached, time has come to lift digital borders, 2015. Lloc web: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/digital-agenda-scoreboard-2015-most-targets-reached-time-has-come-lift-digital-borders>
- (8) Font: Informe Econòmic Sectorial de les Telecomunicacions i l'Audiovisual 2015. Lloc web: <http://data.cnm.es/datagraph/files/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf>
- (9) Font: Informe Anual d'Agenda Digital per Espanya, 2015. Lloc web: <http://www.agendadigital.gob.es/Seguimiento/Informes/Informes/informe-agenda-digital-espana.pdf>
- (10) Font: Nou indicador, Digital Economy and Society Index (DESI) a l'agenda digital europea. Portal d'Administració electrònica del Govern d'Espanya, 2015. Lloc web: http://administracionelectronica.gob.es/pae/Home/pae_Actualidad/pae_Noticias/Anio2015/Marzo/Noticia-2015-03-06-nuevo-indicador-agenda-digital-europea.html#_Vqy1abLhDIV

L'AGENDA DIGITAL PER ESPANYA, LA CONCRECIÓ DE L'AGENDA DIGITAL EUROPEA

L'Agenda Digital per Espanya dona compliment a les directrius establertes a l'Agenda Digital Europea. Va ser aprovada l'any 2013 i articula plans específics amb l'objectiu de:

- **Millorar la productivitat i la competitivitat.**
- **Transformar i modernitzar l'economia i la societat espanyola** a través de l'ús eficaç i intensiu de les TIC per part de la ciutadania, les empreses i les administracions.

L'Agenda Digital per Espanya conté 106 línies d'actuació estructurats en **sis grans objectius**⁸.

- (1) Fomentar el desplegament de xarxes i serveis per garantir la connectivitat digital.
- (2) Desenvolupar l'economia digital pel creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola.
- (3) Millorar la e-Administració i adoptar solucions digitals per una prestació eficient dels serveis públics.
- (4) Reforçar la confiança en l'àmbit digital
- (5) Impulsar el sistema de R+D+i en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions.
- (6) Promoure la inclusió i alfabetització digital i la formació de nous professionals TIC.

Per assolir aquests objectius es van dissenyar un conjunt de plans específics.

Segons el DESI, Espanya va millorar durant l'any 2014 els resultats en tots els àmbits analitzats, i va passar a ocupar el dotzè lloc entre els 28 estats membres de la Unió Europea⁹.

El progrés d'Espanya en el DESI es deu principalment a la millora que està experimentant en matèria de connectivitat. El 65% de les llars disposa d'accés a banda ampla d'alta velocitat, encara que existeixen diferències importants entre regions.

En general els ciutadans espanyols compten amb unes competències digitals bàsiques (el 58% dels espanyols té competències digitals bàsiques).

A continuació es mostren els principals avenços d'Espanya per a cadascun dels 6 objectius de la seva Agenda Digital¹⁰:

Objectiu 1. Fomentar el desplegament de xarxes i serveis per garantir la connectivitat digital

La cobertura a 100Mbps es situava a principis de 2015 en el 61% de la població, superant l'objectiu del 50% pel 2015. Així mateix es va superar l'objectiu europeu d'aconseguir un 5% de llars connectades amb més de 100Mbps (5,8% a finals de 2014) i el del 12% de llars amb més de 30Mbps (13,7%).

Per contra, Espanya encara està lluny d'aconseguir l'objectiu d'assolir el 25% de llars connectades amb xarxes d'accés de pròxima generació (NGA) i a finals de 2014 es situava al 20%.

Objectiu 2. Desenvolupar l'economia digital pel creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola

L'activitat de compra i venda online per part de les PIME es va incrementar al 2015 fins a un 25% i un 16% respectivament, quan l'objectiu era aconseguir el 33% el 2015.

Objectiu 3. Millorar la e-Administració i adoptar solucions digitals per una prestació eficient dels serveis públics

Espanya es situava a finals de 2014 molt a prop de complir els objectius del 2015: un 49% de les persones van utilitzar serveis d'administració electrònica (només un punt per sota de l'objectiu). Es va superar l'objectiu del 25% de persones que envien formularis complimentats a través dels serveis d'administració electrònica.

Objectiu 4. Reforçar la confiança en l'àmbit digital

Un 62% de la població espanyola utilitzava l'any 2014 alguna mesura de seguretat (vuit punts per sota de l'objectiu del 2015 de la Unió Europea).

La confiança generada per Internet es situava en el 52%, molt lluny del 70% d'objectiu per a l'any 2015.

Objectiu 5. Impulsar el sistema de R+D+i en tecnologies de la informació i les comunicacions

El govern espanyol va impulsar un Pla de Desenvolupament i Innovació del Sector TIC per:

- Incrementar eficiències de la inversió en R+D+i en les TIC.
- Fomentar la inversió privada en R+D+i en les TIC.
- Fomentar l'R+D+i en les TIC en petites i mitjanes empreses.
- Ampliar la participació espanyola en R+D+i en TIC en l'àmbit internacional.

Objectiu 6. Promoure la inclusió i alfabetització digital i la formació de nous professionals TIC

A finals de 2014 un 71% de la població utilitzava Internet de manera regular, situant-se prop del 75% fixat per la Unió Europea el 2015. Així mateix, l'ús regular d'Internet per part de persones desafavorides es situava el 2014 al 58% molt a prop de l'objectiu del 2015 (60%)

Per contra, Espanya encara es trobava lluny de l'objectiu d'assolir un 15% de població que mai ha accedit a Internet, mostrant un registre del 21% el 2014.

- (11) Font: Agenda Digital per Espanya. Observatori Nacional de Telecomunicacions i Societat de la Informació (ONTSI), 2015. Lloc web: <http://www.agendadigital.gob.es/Seguimiento/Indicadores/Paginas/Indicadores.aspx>
- (12) Font: Agenda Digital per a Catalunya 2020, Generalitat de Catalunya. 2013. Lloc web: http://www.idigital.cat/documents/10501/405750/Agenda_Digital_CAT_maquetada.pdf
- (13) Font: idigital i Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), 2015

IDIGITAL, EL FULL DE RUTA CATALÀ PER SUPERAR ELS OBJECTIUS DIGITALS EUROPEUS

L'Agenda Digital per a Catalunya 2020 (idigital) va ser aprovada l'any 2013 pel Govern de la Generalitat. Va néixer per a concretar les estratègies de desenvolupament de les TIC i per a traçar un full de ruta que permeti situar Catalunya entre els països europeus més avançats en l'aprofitament de les TIC.

L'idigital defineix **vuit eixos estratègics**¹¹:

- (1) Eix 1. Competitivitat empresarial.
- (2) Eix 2. Ciutadans digitals i cohesió social.
- (3) Eix 3. Administració electrònica de qualitat i eficient.
- (4) Eix 4. Serveis avançats de benestar.
- (5) Eix 5. Seguretat digital.
- (6) Eix 6. Desenvolupament del sector de les TIC català.
- (7) Eix 7. Infraestructures tecnològiques.
- (8) Eix 8. Innovació i recerca digital.

Per a poder comparar en matèria digital la situació de Catalunya amb d'altres euroregions es va crear l'índex idigital. Segons les darreres dades d'aquest índex, Catalunya es situava l'any 2013 entre les 20 euroregions més ben posicionades d'un total de 269, i l'idigital es posa com a fita posicionar el 2020 Catalunya al grup de les 10 euroregions capdavanteres en TIC.

A més a més, idigital proporciona informació per a realitzar el seguiment dels objectius marcats a l'Agenda Digital Europea a través dels cinc eixos del DESI. A continuació es mostren els resultats per a Catalunya¹².

Connectivitat

El ritme de desplegament d'infraestructures de banda ampla a Catalunya ha superat els llindars fixats per l'Agenda Digital Europea.

Capital humà

El 79% dels catalans utilitzaven regularment Internet l'any 2015 (almenys un cop per setmana), una xifra que superava el 75% fixat per la Unió Europea per a l'any 2015. Per altra banda, la població que no utilitza Internet es situava el 2015 en el 15,6%, molt a prop d'aconseguir l'objectiu del 15% fixat per la Unió Europea.

Ús d'Internet

El 2015 un 39% dels catalans havia realitzat compres en línia en els darrers 3 mesos.

Serveis públics digitals i Integració de la tecnologia digital a les empreses

Un 49% dels ciutadans havien utilitzat l'administració electrònica en els darrers 3 mesos.

EL REPTE DE LES CIUTATS

Europa i cadascun dels seus estats i regions disposa d'agendes digitals i sistemes d'indicadors que els permeten ordenar plans d'acció i mesurar el seu nivell de desenvolupament a fi de garantir una correcta incorporació de la ciutadania a la societat digital.

Davant d'aquest context, les administracions públiques han d'oferir als ciutadans, totes les eines necessàries per a **participar, col·laborar i liderar el canvi digital** que estan protagonitzant les ciutats més avançades.

La comparativa internacional

Tots els informes i anàlisis que permeten comparar l'evolució de diferents països i regions ho fan a partir de fonts de dades proveïdes per Eurostat, organitzacions mundials, instituts nacionals d'estadística i organismes reguladors del mercat de les telecomunicacions.

Aquests organismes proporcionen informació estructurada per a la unitat país o regió, però no a nivell de ciutat. En motiu d'aquest estudi s'ha observat que bona part d'aquesta informació hauria d'incorporar la ciutat com a unitat de mesura per entendre com impacta el fenomen digital dins d'aquesta.

Aquesta perspectiva és interessant ja que les ciutats, cada cop més, esdevenen motors de la transformació digital i són tractores de les diferents agendes digitals.

Avui en dia no s'ha normalitzat un índex digital integral de ciutats per part de les administracions públiques. Tot i així n'existeixen alguns focalitzats en àmbits molt específics, com l'European Digital City Index¹³ que analitza com les ciutats europees donen suport als emprenedors digitals.

En el sector privat també existeixen alguns estudis com ara:

- L'Índex IESE Cities in Motion¹⁴, que avalua diferents ciutats respecte deu dimensions clau: governança, planificació urbana, gestió pública, tecnologia, medi ambient, projecció internacional, cohesió social, mobilitat i transport, capital humà i economia.

- (14) Font: European Digital City Index 2015. Lloc web: <https://digitalcityindex.eu/>
- (15) Font: Index IESE Cities in Motion, 2015. Lloc web: <http://www.iese.edu/research/pdfs/ST-0366.pdf>
- (16) Font: Networked Society City Index, Ericsson. 2015. Lloc web: http://www.ericsson.com/thinkingahead/networked_society/city-life/city-index

- El Networked Society City Index d'Ericsson¹⁵, que analitza les ciutats millor connectades del món. L'informe examina la maduresa tecnològica de 40 nuclis urbans en funció de la influència que exerceixen les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). L'ICT índex (índex de les Tecnologies de la informació) es basa en variables tecnològiques com la infraestructura, ús i assequibilitat per a mesurar com aquestes influencien en el desenvolupament econòmic, social i mediambiental (el que es coneix com Triple Bottom Line). Aquesta anàlisi mesura l'equilibri entre les persones, les activitats econòmiques i la sostenibilitat. Per primer cop l'any 2014 es va incorporar Barcelona a l'estudi, situant-se en la posició número divuit del total de 40 ciutats que componen l'índex. En aquest moment Estocolm lidera el rànquing, amb Londres i París en segon i tercer lloc.

Tots aquests estudis i informes són interessants, però es fa necessari disposar d'una font estable i continua d'informació que permeti conèixer el grau d'accés, freqüència i ús a Internet dels ciutadans que viuen a la ciutat de Barcelona.

El punt de partida

Aquest informe es basa en una font d'informació pròpia (enquesta MWCcapital) i d'altres obtingudes provinents de diferents organismes i administracions. S'estructura en base a un marc de referència estàndard que permet comparar els resultats amb els de la Unió Europea. El marc metodològic s'ha basat en el DESI, que mesura el rendiment digital dels diferents països de la Unió Europea per assolir els objectius plantejats a l'Agenda Digital Europea.

L'informe **ha de ser el punt de partida que permeti:**

- **Realitzar una diagnosi digital** dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona. Aquesta diagnosi ha de detectar les principals dificultats per a accedir, utilitzar i conèixer les eines digitals, i ha d'identificar els perfils més susceptibles de ser exclosos del món digital.
- **Dissenyar i implementar un conjunt de polítiques públiques** orientades a la plena inclusió, participació i desenvolupament digital individual i col·lectiu dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona.

En definitiva, el present informe pot ajudar a crear un punt d'inflexió i reorientar el debat de l'escletxa digital en l'àmbit de les ciutats, pel seu pes i protagonisme

5. DETALL DELS RESULTATS

Triple mirada

L'informe de resultats presenta primer una mirada global a la ciutat de Barcelona; a continuació una anàlisi en funció de variables com l'edat, el gènere, la situació ocupacional o el nivell educatiu; i finalment una lectura relacionada amb el nivell de renda dels barris.

5.1 RESULTATS GLOBAIS

5.2 RESULTATS PER CATEGORIA

5.3 RESULTATS SEGONS EL NIVELL DE RENDA DEL BARRI

En aquest apartat es presenten els resultats globals dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona davant del fenomen digital.

L'estructura de l'apartat és el següent:

- **Identificació i anàlisi dels perfils dels ciutadans a l'hora de connectar-se a Internet.**
- **Informació sobre com els ciutadans es connecten a Internet i les barreres d'accés.**
- **Coneixença sobre els usos d'Internet i la seguretat a la xarxa.**

Un terç dels ciutadans de Barcelona responen al perfil avançat en l'ús d'Internet. Això significa que utilitzen 3 o més dispositius per connectar-se i que realitzen sis o més activitats diferents a través de la xarxa. El gruix dels ciutadans de Barcelona són **usuaris intermedis (35%)**, mentre que una quarta part de la població són usuaris bàsics o esporàdics.

L'edat, el nivell d'estudis, l'ocupació, el nivell de del barri i el lloc de residència són variables claus que determinen el tipus de perfil. Tenir una edat avançada, amb un baix nivell d'estudis, treballar en tasques de la llar o ser jubilat i viure en barris de renda baixa augmenten les probabilitats de ser usuari bàsic, esporàdic o directament no ser usuari d'Internet.

EL 90% DELS CIUTADANS DE BARCELONA FAN SERVIR INTERNET. SEGONS L'ÚS QUE EN FAN ES DISTINGEIXEN USUARIS ESPORÀDICS, BÀSICS, INTERMEDIS I AVANÇATS

El 90% dels habitants de Barcelona són usuaris d'Internet. Entre aquesta majoria de ciutadans hi distingim diferents perfils d'usuari en funció del nombre de dispositius utilitzats i de la varietat d'usos en les seves connexions a la xarxa. Els perfils identificats són: usuari avançat, usuari intermedi, usuari bàsic, usuari esporàdic i el que no és usuari.

El perfil d'usuari a Internet més comú a la ciutat de Barcelona és l'intermedi (34,7%), seguit de l'avançat (30,7%) i el bàsic (20,8%).

Una desena part dels barcelonins no es connecta mai a Internet. Per últim, un 4,2% respon al perfil d'usuari esporàdic.

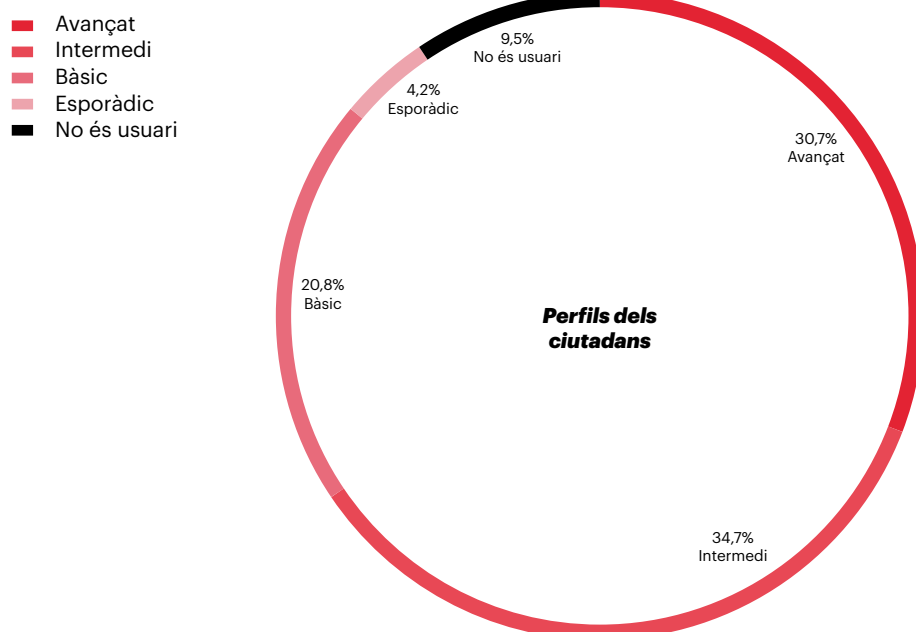
LA CARACTERITZACIÓ DELS PERFILS¹.

L'usuari avançat: fins a 44 anys, amb un alt nivell educatiu i viu en barris de renda mitja-alta o alta

L'usuari d'Internet avançat de la ciutat de Barcelona és un home o una dona que té menys de 44 anys, de nacionalitat espanyola i amb un nivell d'estudis alt. A nivell d'ocupació es troba treballant o és estudiant i viu en barris de renda alta o mitjana-alta. Pel que fa a la seva ubicació, l'usuari avançat es concentra en els grans barris de Sant Gervasi-Galvany, la Dreta de l'Eixample i la Nova Esquerra de l'Eixample.

Paràmetres per identificar els perfils¹

Tipologia	Darrer ús d'Internet	Nombre de dispositius que utilitza	Nombre d'activitats que ha realitzat ²
Usuari avançat	Darrers tres mesos	Mínim de 3	Mínim de 6
Usuari intermedi	Darrers tres mesos	Mínim de 2	Mínim de 4
Usuari bàsic	Darrers tres mesos	Mínim d'1	Mínim de 2
Usuari esporàdic	Darrers tres mesos	Mínim d'1	0 o 1
No és usuari	No utilitza internet	-	-



- (1) Veure Annex. Taula 1. Caracterització dels perfils d'usuari i no usuari d'Internet.
(2) Veure Annex. Taula 2 de Categorització d'usos.

L'usuari intermedi: entre 16 i 34 anys, amb un nivell d'estudis mitjà o alt i viu en barris de renda mitja-alta o alta

L'usuari d'Internet intermedi és el menys definit degut a ser el més nombrós. Es tracta d'un perfil més masculí que femení i amb important presència de joves (entre 16 i 34 anys) tot i que amb representació de tots els grups d'edat. En aquest perfil hi trobem tant ciutadans de nacionalitat espanyola com residents estrangers, amb un nivell d'estudis alt i mitjà. Es troben ocupats, estudiant o bé a l'atur. El perfil intermedi és més probable trobar-lo en barris de renda alta i mitjana-alta. Els barris amb un percentatge més elevat d'usuaris intermedis són Sarrià, Les Corts i la Vila de Gràcia.

L'usuari bàsic: més de 45 anys, amb un nivell d'estudi mitjà o baix i treballa a la llar o està a l'atur

Aquest perfil d'usuari agrupa tant homes com dones de més de 45 anys i conté una major proporció de ciutadans estrangers que no pas de nacionalitat espanyola. Disposa d'un nivell d'estudis mitjà o baix, treballa a la llar o bé està a l'atur, i viu en barris de renda mitjana-baixa o baixa. Els barris amb més concentració d'usuaris bàsics són la Sagrera, Congrés i Navas, Trinitat Vella, Baró de Viver i Bon Pastor, Sant Antoni i els barris de la Vall d'Hebron.

L'usuari esporàdic: més de 55 anys, amb un nivell d'estudis baix i i treballa a la llar o està jubilat

El tipus d'usuari esporàdic té entre 55 i 74 anys i és un home o una dona de nacionalitat espanyola o estrangera. Disposa d'un nivell d'estudis baix i, en major proporció que els altres perfils, és un treballador de la llar o bé es troba jubilat. Així mateix, l'usuari esporàdic s'ubica en barris de renda mitjana i baixa. Els barris de Sant Antoni, Canyelles, Roquetes, Trinitat Nova, Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera són els que tenen un percentatge més elevat d'usuaris esporàdics.

El perfil no usuari: més de 65 anys, amb un nivell d'estudis baix i viu en barris de renda mitja-baixa i baixa

El perfil que no es connecta a Internet és una dona de més de 65 anys de nacionalitat espanyola que es caracteritza per tenir un nivell d'estudis baix i ser treballador de la llar o jubilat. Aquest perfil es troba situat en barris de renda mitjana-baixa i baixa. Els barris amb un percentatge més elevat de persones del perfil que no es connecta a Internet són el Carmel, Can Baró, La Marina i Sant Andreu.

34,7%
Intermedi

9,5%
No connectat

30,7%
Avançat

4,2%
Esporàdic

20,8%
Bàsic

La major part dels ciutadans de Barcelona es troben connectats a la xarxa, ja sigui a través d'Internet a la seva llar (83,7%) o a través de l'smartphone (77,6%). Els barcelonins es connecten a la xarxa a través d'una **mitjana de 2,11 dispositius** (2,33 si no es té en compte els ciutadans que no es connecten).

La **cobertura mòbil o fixa** no és una barrera a l'hora de tenir connexió a Internet. Els ciutadans que manifesten la falta de cobertura com a motiu per la manca de connexió a Internet a la llar és del 0,2% de la població enquestada.

Entre els ciutadans que no connectats, el **cost del servei** sí que resulta ser una barrera més significativa. Ho és pel 3,7% dels barcelonins a l'hora de disposar d'Internet a la seva llar, i per un 1,6% de cara a tenir una tarifa de dades a l'smartphone.

MÉS DEL 83% DELS BARCELONINS DISPOSA D'INTERNET DE BANDA AMPLA AL SEU DOMICILI I UN 77% HI ACCEDEIX DES DE L'SMARTPHONE

Tot i que la majoria de la població disposa d'accés a Internet, els principals motius per no disposar de connexió són de caire econòmic

La gran majoria dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona disposen de connexió a Internet amb banda ampla a la seva llar (quasi un 84%).

Ciutadans que declaren tenir connexió a Internet amb banda ampla a la seva llar.
Font: MWCcapital

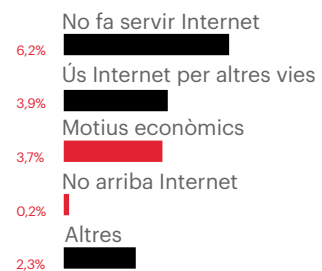


L'informe 'Anàlisi geogràfic dels serveis de banda ampla i desplegament de NGA a Espanya' de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) explica que Barcelona comptava el 2014 amb 702.327 accessos fixos actius de banda ampla. Malauradament aquesta dada no especifica quantes d'aquestes connexions corresponen a llars domèstiques i quantes a altres usos, així que per a obtenir una aproximació als nivells de cobertura de la ciutadania aportem que el 84% dels entrevistats a l'enquesta MWCcapital ha expressat que viu a una llar connectada. L'informe de la CNMC mostra un clar impuls en els darrers anys en la implantació i contractació d'accessos de Xarxes de Nova Generació (NGA) i en concret d'accés de fibra fins la llar (FTTH).

En l'actualitat, segons es desprèn de l'enquesta realitzada, el tipus de connexió més estesa és la fibra òptica amb un 50,9%, seguit de l'ADSL / VDSL / SDSL amb un 43,5%.

Segons diferents estudis que analitzen l'esclatxa digital³, les principals barreres per la manca d'Internet a les llars solen ser el cost del servei i la manca d'infraestructura per accedir a Internet.

Motius per la manca de connexió a Internet a la llar (sobre el total de població de Barcelona). Font: MWCcapital



En el cas de Barcelona un 22,5% de les persones que no disposen d'Internet argumenta motius econòmics, la qual cosa suposa un 3,7% del total de ciutadans.

Per altra banda, tan sols l'1,2% dels ciutadans que no tenen Internet a la seva llar declara que és per la manca de cobertura, el que suposa un 0,2% del total dels habitants entre 16 i 74 anys de Barcelona.

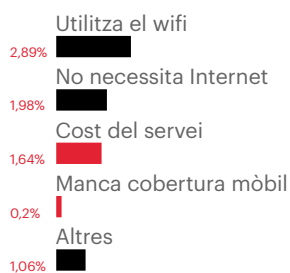
L'accés a Internet és mòbil: El 77% dels ciutadans de Barcelona es connecta a la xarxa a través de l'smartphone

El percentatge de ciutadans que disposen de telèfon mòbil intel·ligent o smartphone és similar al de persones amb Internet a la llar. Un 84,5% dels habitants de Barcelona disposa d'smartphone, mentre que un 15,4% no. Entre els que disposen d'smartphone, un 91,8% té contractada una tarifa de dades (el que suposa que el 77% dels barcelonins té smartphone amb tarifa de dades), per un 7,6% dels usuaris d'smartphone que no disposa d'aquest servei.

Un 7,6% dels ciutadans que disposen d'smartphone no tenen contractada una tarifa de dades. Els principals motius per no tenir una tarifa de dades en el telèfon intel·ligent són accedir a la xarxa a través de connexió wifi (2,9% dels propietaris d'smartphones) i considerar que no es necessita Internet (2% dels ciutadans amb telèfon mòbil intel·ligent). La barrera econòmica afecta l'1,6% dels ciutadans amb smartphone, mentre que la cobertura mòbil ja no suposa una barrera d'accés tal i com ho demostra el fet que només el 0,02% dels ciutadans entrevistats ha manifestat aquest motiu per la manca d'accés a Internet des del telèfon intel·ligent.

- (3) Font: La brecha digital en España, UGT, 2015.
 Lloc web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf i eEspaña 2014, Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la información en España, Fundación Orange, 2014.
 Lloc web: https://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eE2014/Informe_eE2014.pdf

**Motius per no tenir tarifa de dades a l'smartphone (percentatge sobre la població que disposa d'smparthone).
 Font: MWCcapital**



En relació a la cobertura mòbil, l'estudi 'Informe sobre la Qualitat dels Serveis de Telecomunicacions' fet a petició per CaseOnIt amb el sistema MedUX, assenyala que Barcelona presenta uns indicadors molt alts en termes de disponibilitat de cobertura i servei. Els resultats d'aquestes medicions indiquen una disponibilitat del servei del 99,56% en banda ampla mòbil. D'aquestes connexions 9 de cada 10 es produeixen amb tecnologia 4G i quan aquesta connexió no és possible, es produeix amb tecnologia 3G.

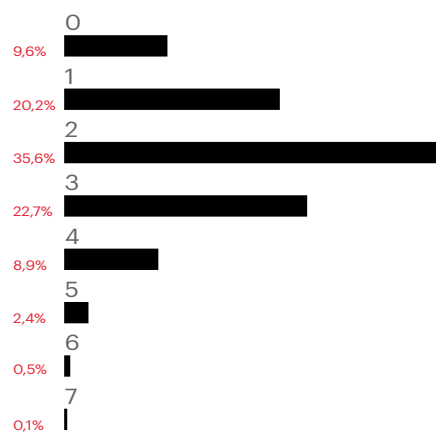
L'anàlisi s'ha fet durant el mes de gener del 2016 amb quasi 1 milió de medicions de la cobertura i qualitat del servei distribuïdes en la totalitat de la superfície de la ciutat de Barcelona. Les dues zones de la ciutat identificades amb un nivell de cobertura inferior a la mitja estan situades a punts concrets de Vallvidrera i l'Eixample (Veure el detall al mapa).

Els ciutadans de Barcelona són multidispositiu. Més del 70% de la població utilitza 2 o més dispositius per connectar-se a Internet

Un altre element per a mesurar el grau d'accés i connectivitat de la ciutadania de Barcelona és el nombre de dispositius que els ciutadans utilitzen per connectar-se a Internet.

Els ciutadans i ciutadanes de Barcelona que es connecten a Internet ho fan a través d'una mitjana de 2,33 dispositius (2,11 si tenim en compte els ciutadans que no es connecten). El 78,5% de la població utilitza entre 1 i 3 dispositius, un 11,9% n'utilitza 4 o més, i un 9,6% no n'utilitza cap.

Nombre de dispositius per connectar-se a Internet per persona. Font: MWCcapital



El **mòbil** és amb diferència el **dispositiu més utilitzat entre les persones que accedeixen a Internet**. Nou de cada deu barcelonins que es connecten a Internet ho fan a través d'aquest dispositiu. A gran distància s'hi situa l'ordinador portàtil, amb quasi un 60%.

Per altra banda, les activitats més comunes a l'hora de connectar-se a Internet són: utilitzar **el correu electrònic** (90%), **llegir notícies d'actualitat** (85%) i **utilitzar alguna xarxa social** (75%).

Quant als comportaments relatius a la seguretat a la xarxa, si bé **és majoria la població** barcelonina que **utilitza més d'una contrasenya** a Internet (el 51%), **més de la meitat de la població no la canvia mai**.

ELS BARCELONINS ES CONNECTEN MAJORITÀRIAMENT DES DEL MÒBIL I HO FAN PER UTILITZAR EL CORREU ELECTRÒNIC, LLEGIR INFORMACIÓ D'ACTUALITAT I PARTICIPAR A LES XARXES SOCIALS

El mòbil (89,4%), l'ordinador portàtil (58,2%) i la tauleta (33,7%) són els dispositius més utilitzats per aquelles persones que han accedit a Internet en els darrers tres mesos. L'ordinador de sobretaula de la llar és el dispositiu d'accés per al 28% dels barcelonins mentre que l'ordinador de sobretaula de la feina ho és per al 14% dels ciutadans de Barcelona.

Els usos més comuns tenen a veure amb la comunicació personal, el consum de notícies i la participació a les xarxes socials

Respecte als usos més populars per aquells que s'han connectat en els últims tres mesos, destaquen utilitzar el correu electrònic (89,9%), llegir notícies d'actualitat a Internet (85,4%) i utilitzar alguna xarxa social (74,6%). Per contra, les activitats amb menys ús per part dels ciutadans de Barcelona van ser rebre algun curs de formació (13,5%), compartir béns o serveis per Internet sense retribució econòmica (10,5%) i crear una web o blog (9,2%).

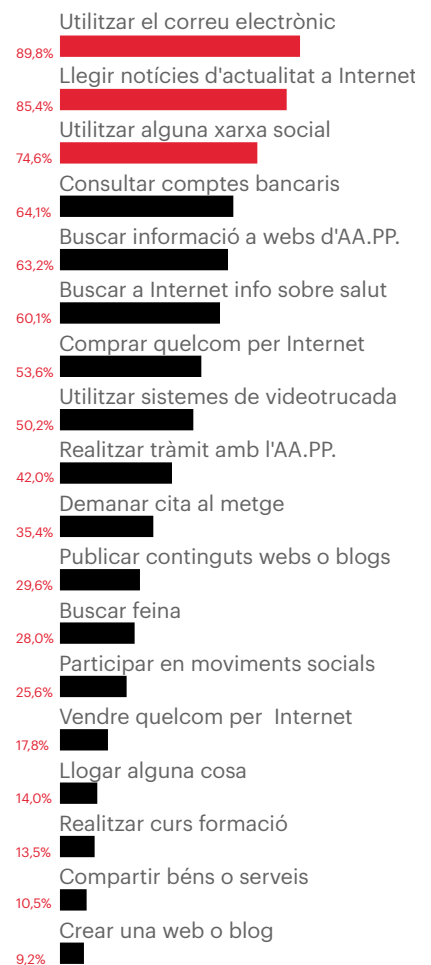
La meitat dels usuaris d'Internet només fa servir una contrasenya i més de la meitat no la canvia mai

Tot i que són majoria els ciutadans de Barcelona que utilitzen més d'una contrasenya per navegar per Internet (un 51%), la majoria no la canvia mai (54,2%). Per tant, malgrat que hi ha certa consciència envers un accés segur a la xarxa i els ciutadans utilitzen contrasenyes diferents, no s'observa una conducta generalitzada de gestió activa de la seguretat a través del canvi de la contrasenya de manera periòdica.

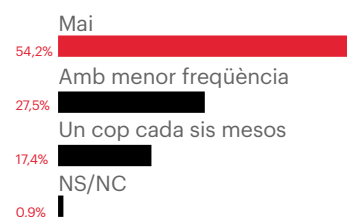
Comportament prudent a la xarxa: socialització de continguts amb reserves

En el cas d'aquells barcelonins que publiquen continguts a les xarxes socials només un 30% és conscient de que ho fa de manera totalment oberta, mentre que un 61,1% creu restringir l'accés només a algunes persones.

Usos d'Internet en els darrers tres mesos.
Font: MWCcapital

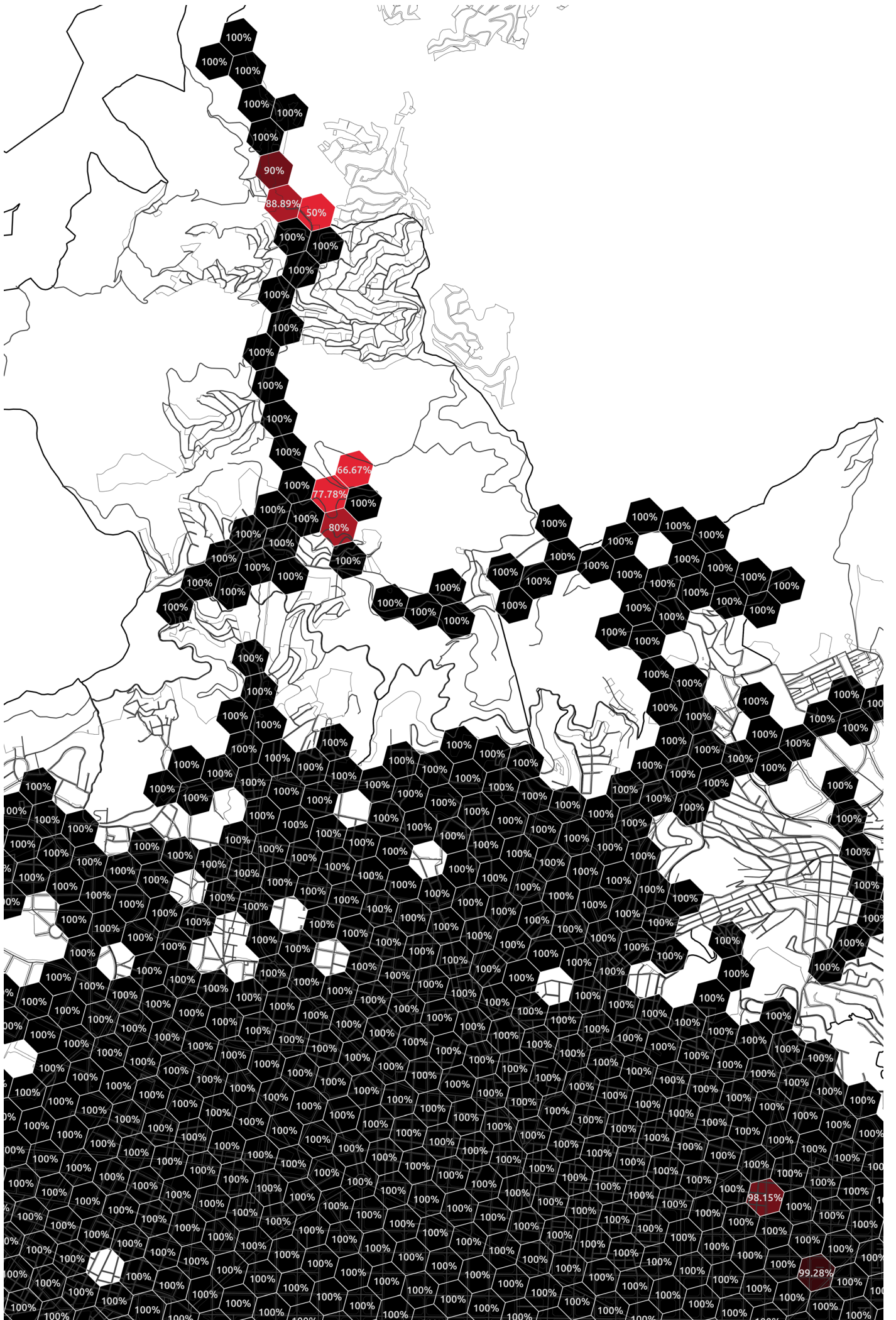


Freqüència en canviar contrasenyes.
Font: MWCcapital



NIVELLS DE COBERTURA A LA CIUTAT DE BARCELONA PER BARRIS DURANT EL MES DE GENER DE 2016





Aquesta secció detalla els resultats per categoria, posant èmfasi en aquelles variables més determinants que expliquen les diferències de connexió, ús i seguretat d'Internet. Les variables analitzades són Edat, Gènere, Nivell d'estudis, Ocupació, Nacionalitat i Grans Barris.

L'edat determina l'ús que se'n fa de la xarxa i com es gestiona la seguretat

L'accés a Internet està estès de manera transversal en tots els grups d'edat. Fins als 64 anys més de tres quartes parts de la població té connexió a Internet a través de la llar o a través de l'smartphone. Fins els 24 anys l'accés a Internet arriba gairebé al 100% de la població, mentre que a partir dels 65 anys aquest percentatge es redueix de forma considerable.

L'edat determina els usos que se li dona a Internet. Els joves fins a 24 anys utilitzen la xarxa més que la resta de la població per a participar a les xarxes socials, informar-se i buscar feina; els ciutadans entre 25 i 44 anys lideren els usos transaccionals (comprar i vendre), administratius i d'economia col·laborativa (compartir béns); i els usuaris de més de 45 anys fan servir Internet en major proporció que la resta de ciutadans per a realitzar gestions i demanar cita al metge.

Quant a l'ús segur d'Internet, a més edat menys consciència al voltant de la seguretat a la xarxa. Els ciutadans, quan més grans menys contrasenyes diferents fan servir i menys la canvien.

EDAT

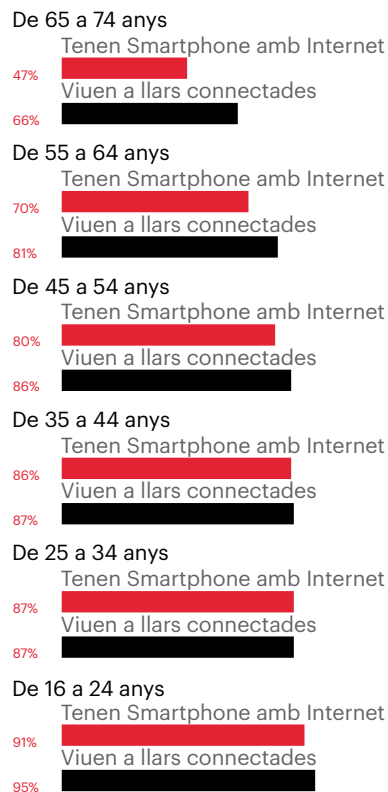
La població està majoritàriament connectada fins els 64 anys. A partir d'aquesta d'edat si no s'utilitza Internet és per manca d'interès o necessitat

La penetració d'Internet a la llar és generalitzada en tots els trams d'edat. Més del 80% dels ciutadans de Barcelona de fins a 64 anys viu a una llar amb connexió a Internet. Només en el cas de les persones de 65 anys o més grans aquest percentatge es redueix al 66,4%, mentre que el 95% dels joves fins a 24 anys viu a una llar connectada.

La mateixa tendència es produeix amb l'accés a Internet a través de telèfons mòbils intel·ligents. Fins als 64 anys la majoria de ciutadans que es connecta a la xarxa fa servir un smartphone, només a partir d'aquesta edat no arriben a la meitat (47%) els que es connecten a través d'aquest dispositiu.

Pel que fa al tipus de connexió que utilitzen les llars amb accés a Internet, la fibra òptica és la tecnologia majoritària en tots els trams d'edat. Destaca en aquest àmbit el segment de persones entre 65 i 74 anys, que disposa de connexió a través de fibra òptica en el 55,4% dels casos i es situa cinc punts per sobre en l'adopció d'aquesta tecnologia en relació a la resta de ciutadans (que és del 50,9% de mitjana).

Accés a Internet per grups d'edat. Font: MWCcapital

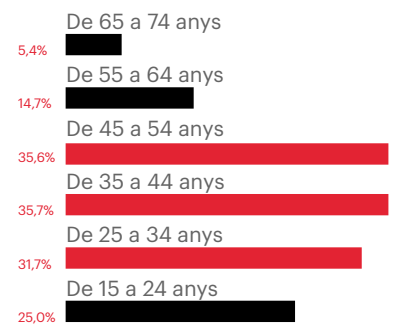


En el cas de no disposar d'Internet a la llar, els motius econòmics són la principal raó entre els ciutadans de fins a 54 anys, mentre que a partir dels 65 anys la principal raó per no tenir Internet a casa és la manca d'interès (el 78,6% dels ciutadans entre 65 a 74 anys que no tenen Internet a la llar manifesten que és perquè no els cal o no el fan servir).

L'ús d'Internet és diari o pràcticament diari fins als 64 anys

Gairebé el 80% dels ciutadans entre 16 i 64 anys i més de la meitat dels ciutadans més grans de 75 anys s'han connectat a Internet en les darreres 24 hores. El tram d'edat on es concentren les persones que no accedeixen mai a la xarxa és el de 65 a 74 anys, on es registra un 34% de la població que no fa servir Internet.

Percentatge de persones per franja d'edat que no tenen connexió a la llar per motius econòmics. Font: MWCcapital



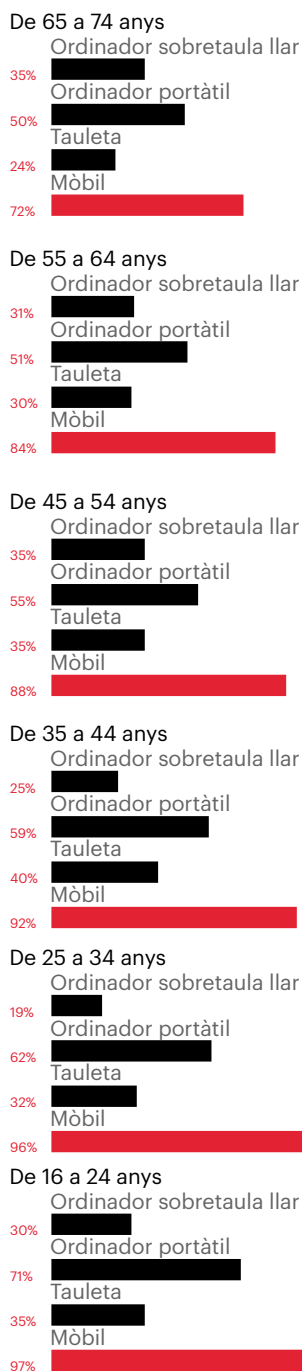
Darrera vegada que ha fet servir Internet.

Resultat per tram d'edat i últim ús que es recorda. Font: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Avui o ahir	98,2%	95,9%	93,3%	88,6%	78,1%	51,5%
En la darrera setmana	1,6%	2,1%	2,9%	3,2%	5,5%	6,7%
Fa entre dues i quatre setmanes	0,2%	0,3%	1,1%	1,0%	1,9%	1,2%
Fa més d'un mes i menys de 3 mesos	0,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	1,1%
Fa més de tres mesos i menys d'un any	0,0%	0,4%	0,2%	0,9%	0,9%	0,9%
Fa més d'un any	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	1,8%	3,8%
No faig servir mai Internet	0,0%	0,7%	1,3%	4,8%	11,1%	34,9%

Dispositius a través dels quals es connecta a Internet (sobre el total que ha fet servir Internet en els darrers tres mesos)

Font: MWCcapital



Diferències d'edat en l'ús de xarxes socials i la petició de cita al metge per Internet en els darrers tres mesos

Font: MWCcapital



L'accés a Internet a Barcelona és preferentment mòbil per a totes les franges d'edat

Els joves utilitzen en major mesura el telèfon mòbil i l'ordinador portàtil. Més del 90% de la població fins a 44 anys accedeix a Internet des del mòbil mentre que aquesta proporció es redueix fins al 72% en la franja d'edat de 65 a 74 anys. L'ús de la tauleta supera un terç de la població de fins a 54 anys essent el segment entre 35 i 44 anys el que en fa un ús més intensiu. L'ordinador de sobretaula de la llar és el dispositiu amb menys ús entre la població de fins a 44 anys. Els ciutadans d'entre 45 i 64 anys fan servir l'ordinador de sobretaula en la mateixa proporció que la tauleta.

Els joves participen més a les xarxes socials i les persones de més edat demanen visita al metge per Internet més que la resta de la població

Existeixen dos usos d'Internet amb un comportament absolutament contraposat segons el tram d'edat dels ciutadans. D'una banda la participació a les xarxes socials és massiva entre els joves de 16 a 24 anys i va disminuint a mesura que s'avança en l'edat, i en oposició a això, la població més jove és la que menys utilitza la xarxa per demanar visita al metge mentre que a partir dels 25 anys aquesta pràctica guanya importància i es consolida a mesura que avancen els anys.

Usos socials d'Internet per intervals d'edat. Font: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Consultar el correu electrònic	98%	94%	91%	89%	85%	78%
Utilitzar sistemes de videotrucada	67%	66%	53%	40%	37%	29%
Utilitzar les xarxes socials	97%	90%	81%	67%	56%	41%
Publicar en webs o blogs	52%	42%	31%	21%	16%	9%
Crear webs o blogs	16%	12%	10%	7%	5%	3%
Llegir notícies a Internet	91%	90%	86%	84%	80%	75%

Usos transaccionals i d'economia col·laborativa en funció de l'edat. Font: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Usos transaccionals						
Llogar per Internet	15%	15%	18%	13%	10%	8%
Vendre per Internet	23%	25%	23%	15%	6%	5%
Comprar per Internet	61%	64%	60%	55%	37%	29%
Usos d'economia col·laborativa						
Compartir béns	14%	15%	12%	8%	6%	5%
Participar en moviments socials,	23%	30%	26%	24%	26%	21%

Usos administratius, relacionats amb la salut, i de formació i treball per trams d'edat. Font: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Usos administratius						
Buscar informació a webs d'administracions públiques	62%	70%	67%	66%	57%	45%
Realitzar un tràmit amb l'administració	34%	47%	47%	46%	39%	23%
Consultar comptes bancaris o gestions bancàries	51%	76%	70%	67%	56%	46%
Usos relacionats amb la salut						
Demandar cita al metge	24%	36%	36%	39%	37%	38%
Buscar informació relacionada amb la salut	65%	66%	62%	61%	53%	48%
Usos de formació i treball						
Fer curs de formació	13%	20%	15%	12%	10%	5%

A banda de la participació a les xarxes socials, també es produeixen diferències clares entre la població més jove, l'adult i la de més edat pel que fa a altres usos socials d'Internet. A més edat, menys ús d'aquest tipus d'activitats: dos terços dels joves entre 16 i 24 anys utilitzen sistemes de videotrucada per Internet per a realitzar trucades per Internet, per una de cada tres persones que té entre 65 i 74 anys; i més de la meitat dels joves ha publicat continguts a webs o blogs per tan sols un de cada deu ciutadans de 65 a 74 anys.

Pel que fa a l'ús social d'Internet la utilització més comú i transversal entre els diferents trams d'edat es produeix en el cas del correu electrònic i la lectura de notícies d'actualitat per Internet (més del 75% en tots els trams d'edat).

Els millennials lideren els usos transaccionals i d'economia col·laborativa

Les activitats transaccionals (compra, venda o lloguer) es donen majoritàriament entre els que tenen entre 16 i 44 anys, però sobretot en el tram d'edat comprès entre els 25 i 34 anys. Aquesta franja d'edat és la que més compra (63%) i ven (25%) per Internet, mentre que els que tenen entre 35 i 44 anys són els que més lloguen a través la xarxa (un 18%).

En la mateixa línia, en els usos d'economia col·laborativa els ciutadans que tenen entre 25 i 34 anys són els que més comparteixen béns sense retribució econòmica (15%) i els que més participen en moviments socials (30%), tot i que això últim presenta poques diferències respecte la resta de trams d'edat.

La participació en moviments socials i associatius implica entre el 20% i el 30% de la ciutadania de totes les edats.

Els adults fan tràmits i gestions administratives per internet molt més que els joves i les persones de més edat

Els adults entre 25 i 54 anys lideren els usos administratius, els usos relacionats amb la formació i el treball es concentren en la població de fins a 44 anys, i els usos relacionats amb la salut es polaritzen: la població fins als 34 anys lidera la cerca d'informació relacionada amb la salut mentre que els ciutadans més grans de 45 anys són els més nombrosos a l'hora de demanar cita amb el metge a través d'Internet.

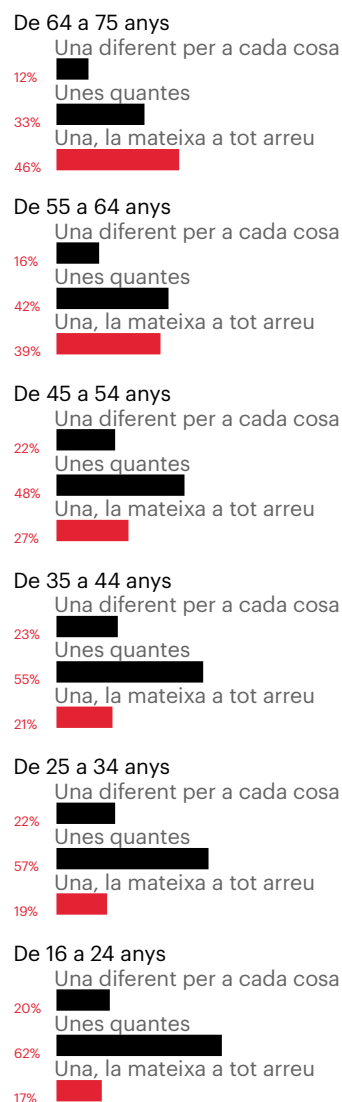
A més edat, menys consciència de navegar de manera segura

L'edat és un factor determinant a l'hora de gestionar de manera segura l'accés a Internet. Les persones més grans són les que menys precaucions prenen a l'hora de fer servir la xarxa de forma segura, ja que tendeixen a utilitzar la mateixa contrasenya a tot arreu (45, % en el cas dels que tenen entre 65 i 74 anys) i una gran majoria d'ells mai la canvia (70,1%).

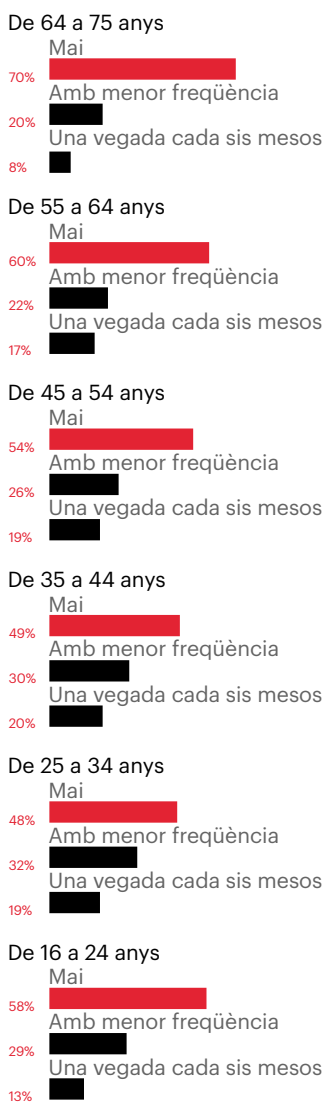
Si comparem la freqüència en el canvi de contrasenyes veiem com els joves tenen més precaució i canvien la contrasenya de forma més continua. A l'altra banda es troben les persones entre 65 i 74 anys, que en un 70% no han modificat mai la seva contrasenya.

La menor consciència en la gestió de la seguretat a Internet entre les persones de major edat també s'observa en els comportaments en la publicació a les xarxes socials. Els ciutadans que restringeixen l'accés als continguts que publiquen són un de cada dos entre els que tenen més de 55 anys, mentre que fins els 44 anys més de dos terços de la població aplica mesures de seguretat.

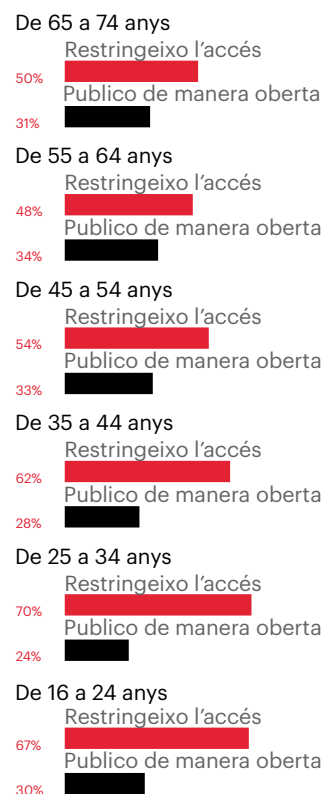
Nombre de contrasenyes que es fan servir a Internet i freqüència de renovació. Font: MWCcapital



Freqüència en el canvi de contrasenyes per interval d'edat. Font: MWCcapital



Publicació de continguts a les xarxes socials segons el grau de privacitat. Font: MWCcapital



(1) Font: La brecha digital en España, UGT, 2015.
Lloc web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf

No existeix esclletxa de gènere en l'accés i la freqüència d'ús d'Internet a la ciutat de Barcelona

Tradicionalment el gènere havia provocat una esclletxa digital important ¹.

Els resultats de l'estudi mostren que a Barcelona actualment no existeixen diferències entre els homes i les dones a l'hora de connectar-se a Internet. Homes i dones disposen per igual d'accés a la xarxa i es connecten amb la mateixa freqüència.

Pel que fa als usos d'Internet, només s'aprecien diferències remarcables entre homes i dones en aspectes puntuals. Mentre que les dones s'ocupen més dels temes relacionats amb la salut (buscar informació i demanar hora al metge per Internet), els homes fan més activitat comercial a través de la xarxa i mantenen webs i blogs en major mesura.

Finalment, homes i dones mostren conductes contraposades pel que fa a la seguretat a la xarxa. Les dones apliquen més restriccions que els homes a l'hora de publicar continguts a les xarxes socials mentre que els homes gestionen les contrasenyes de forma més segura que no pas les dones.

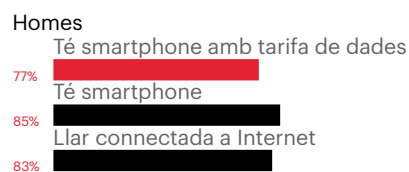
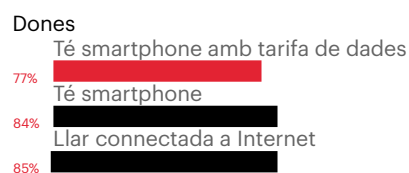
GÈNERE

No existeixen diferències de gènere respecte la connexió a Internet

Les dones i els homes de la ciutat de Barcelona presenten resultats molt similars pel que fa a la connexió a Internet des de la llar o des de l'smartphone. Un 83% dels homes té la seva llar connectada a Internet per un 85% de les dones, mentre que un 85% dels homes disposa de telèfon mòbil intel·ligent per un 84% de les dones. En ambdós casos un 77% disposa d'un tarifa de dades al seu smartphone.

L'única diferència apreciable entre homes i dones en relació a la connexió a Internet té a veure amb un dels motius pels quals manifesten no accedir a Internet, concretament el de no connectar-se perquè no necessiten fer-ne ús. Les dones argumenten més aquest motiu que no pas els homes tant a l'hora de justificar la manca de connexió a la llar com la manca d'accés a Internet des del telèfon mòbil.

Connexió a Internet i tinença de telèfon mòbil intel·ligent. Font: MWCcapital



Motius principals per a no connectar-se a Internet a la llar i a l'smartphone. Font: MWCcapital



Darrera vegada que s'ha fet servir Internet. Font: MWCcapital

	Homes	Dones
Avui o ahir	87%	84%
En la darrera setmana	3%	4%
Fa entre dues i quatre setmanes	1%	1%
Fa més d'un mes i menys de 3 mesos	1%	1%
Fa més de tres mesos i menys d'un any	1%	1%
Fa més d'un any	1%	9%
No faig servir mai Internet	7%	0%

Tampoc existeixen diferències significatives entre homes i dones respecte el darrer cop que han utilitzat Internet. Un 91% dels homes s'ha connectat en els darrers tres mesos, per un 90% de les dones.

A la xarxa els homes fan més activitat comercial, i les dones s'interessen més pels temes relacionats amb la salut

Respecte els usos d'Internet només s'observen diferències entre homes i dones en determinades activitats. Si bé les dones busquen informació relacionada amb la salut i accedeixen a la xarxa per demanar cita mèdica més que no pas els homes, aquests, per contra utilitzen més la xarxa per vendre béns i per crear i mantenir webs i blogs.

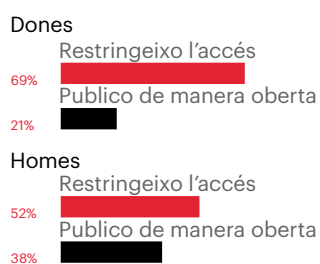
Usos d'Internet més diferenciats en funció del gènere. Font: MWCcapital

	Homes	Dones
Usos transaccionals		
Llogar per Internet	15%	13%
Vendre per Internet	20%	17%
Comprar per Internet	55%	53%
Usos relacionats amb la salut		
Demanar cita al metge	32%	38%
Buscar informació relacionada amb la salut	55%	65%

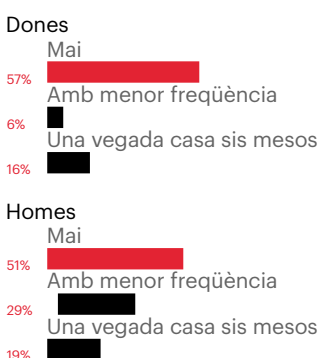
Les dones restringeixen més l'accés a la informació que publiquen i els homes fan una millor gestió de les contrasenyes a Internet

Homes i dones presenten conductes contraposades a l'hora de gestionar la seguretat en la seva activitat a Internet. Mentre que els homes no apliquen tantes restriccions a la informació que publiquen a la xarxa i comparteixen continguts de forma oberta molt més que les dones, aquestes no tenen tanta cura com els homes a l'hora de canviar les contrasenyes que fan servir per accedir als diferents serveis a través d'Internet.

Comportaments en la publicació a les xarxes socials. Font: MWCcapital



Freqüència en el canvi de contrasenyes. Font: MWCcapital



La precaució de les dones en la publicació de xarxes no es reflecteix en la gestió de contrasenyes. Els homes van al capdavant en aquest cas, encara que més de la meitat d'ells asseguruen que no han modificat mai la contrasenya (51% dels homes, per un 57% de les dones)

Ésser estudiant o trobar-se en situació d'ocupació laboral equival a estar connectat

L'accés a Internet és desigual segons la situació d'ocupació dels ciutadans. Mentre que en col·lectius com els estudiants o els ocupats es disposa de connexió a la llar o al mòbil en el 90% dels casos, en col·lectius com els jubilats l'accés es situa al voltant del 60%.

Les diferències entre els diferents col·lectius també es manifesten en els usos. Mentre que els estudiants lideren els usos socials de la xarxa, els ocupats i els aturats són els capdavanters en els usos administratius, i els jubilats encapçalen els usos relacionats amb la salut.

Respecte als usos segurs de la xarxa, els col·lectius que menys fan servir Internet (jubilats i treballadors de la llar) són també els que prenen menys precaucions a l'hora de gestionar la seva activitat.

L'OCUPACIÓ

Estudiants i ocupats, els col·lectius més connectats a Internet. Aturats i jubilats, els que menys

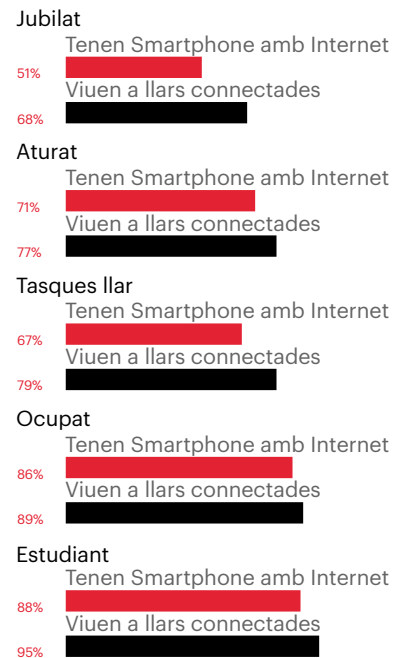
Estudiants i ocupats tenen la llar connectada en major proporció que la resta de col·lectius. Els jubilats són el col·lectiu amb menor penetració de connexió a la llar, tot i que quasi set de cada deu en disposa. El mateix succeeix amb l'accés a Internet a través de telèfons intel·ligents: una gran majoria d'estudiants i ocupats disposen d'aquest servei, mentre que en el cas de les persones jubilades la penetració és del 50%.

Els aturats i els treballadors de la llar sense accés a Internet no es connecten per motius econòmics

En el cas de les persones que no disposen d'Internet al domicili, el factor econòmic és el més determinant per als aturats i els treballadors en tasques de la llar. Quasi un de cada dos aturats i més d'un terç de treballadors de la llar que no tenen Internet a casa argumenten motius econòmics. La pauta es repeteix en el cas de l'accés a Internet a través del telèfon mòbil.

Pel que fa a la freqüència d'ús el 100% dels estudiants, el 97% dels ocupats i el 94% dels aturats s'han connectat a Internet els darrers tres mesos. En canvi, entre les persones jubilades, com que es tracta del segment amb menor accés a Internet, la connexió en els últims tres mesos es dona només en un 65%.

Accés a Internet segons ocupació.
Font: MWCcapital

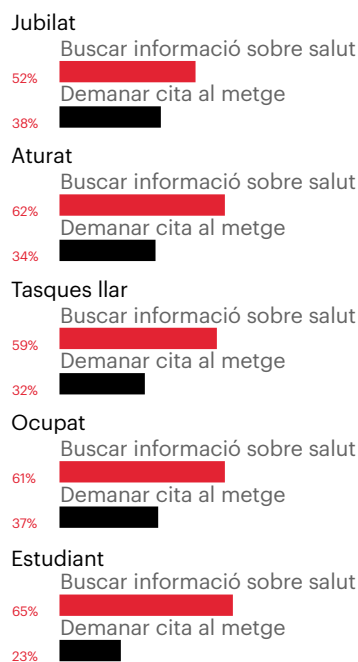


Percentatge de persones que no tenen connexió a la llar per motius econòmics per ocupació. Font: MWCcapital



Usos relacionats amb la salut.

Font: MWCcapital



Els estudiants lideren els usos socials de la xarxa, els ocupats i els aturats els usos administratius, i els jubilats els usos relacionats amb la salut

Tot i que hi ha usos socials i comunicatius de la xarxa molt generalitzats entre els diferents col·lectius, com ara llegir notícies per Internet i fer servir el correu electrònic, els estudiants són el segment que lidera els usos de d'Internet: un 98% publica a les xarxes socials, un 72% utilitza sistemes de videotrucada i un 52% publica continguts en webs o blogs.

Pel que fa als usos de la xarxa relacionats amb la salut, els estudiants són el col·lectiu que menys fa servir Internet per demanar cita al metge però, al mateix temps, són els que més busquen informació relacionada amb la salut a la xarxa. En contrast amb això, els jubilats lideren la petició de cita al metge i, en canvi, són el segment que menys fa servir la xarxa per buscar informació relacionada amb la salut.

Els ocupats i els aturats són els col·lectius que més fan servir Internet per dur a terme activitats de caire administratiu: realitzar tràmits amb l'administració (més del 45% en ambdós casos) o buscar informació a webs d'administracions públiques (dos de cada tres en ambdós col·lectius). En relació als usos administratius de la xarxa, els ocupats són el col·lectiu que, amb diferència, fa servir més la xarxa per a realitzar gestions bancàries (més de set de cada 10).

Principals usos socials de la xarxa segons tipus d'ocupació. Font: MWCcapital

	Ocupat	Aturat	Jubilat	Tasques llar	Estudiant
Usos socials					
Consultar el correu electrònic	92%	88%	79%	79%	98%
Utilitzar sistemes de videotrucada	51%	49%	31%	46%	73%
Utilitzar les xarxes socials	77%	78%	45%	71%	98%
Publicar continguts en webs o blogs	32%	26%	11%	13%	52%
Crear webs o blogs	10%	8%	3%	5%	14%
Llegir notícies d'actualitat a Internet	88%	84%	76%	76%	92%

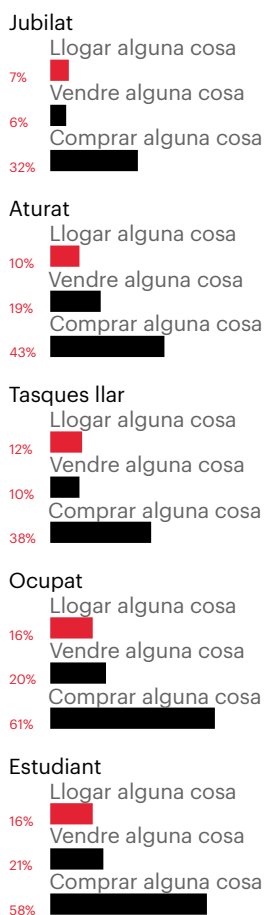
Pel que fa a les activitats transaccionals, la compra a través d'Internet la lideren els estudiants i els ocupats, col·lectius on un 60% de les persones que fa servir la xarxa realitza aquesta activitat. Pel que fa a la venda online, a aquests dos col·lectius cal sumar el de les persones que es troben a l'atur.

Els aturats busquen feina per Internet i els ocupats utilitzen la xarxa per formar-se més que la resta de col·lectius

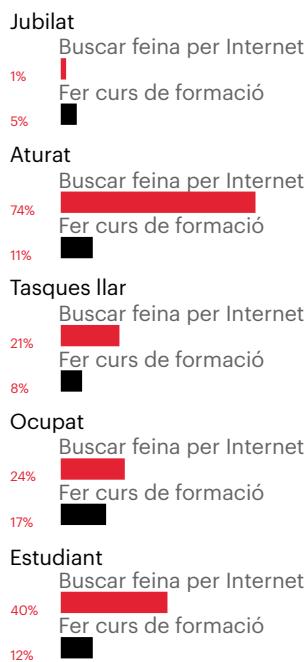
Els usos d'Internet lligats a la formació i la cerca de treball estan estretament relacionats amb la situació d'ocupació de les persones. Els aturats lideren de forma clara la cerca de feina a través d'Internet, mentre que els ocupats són el col·lectiu que més fa servir la xarxa per a formar-se (17%), seguit dels estudiants (12%) i dels aturats (11%).

Al voltant dels usos d'Internet relacionats amb l'economia col·laborativa, són els estudiants (15%), els ocupats (11%) i els aturats (11%) els que més comparteixen béns a través de la xarxa sense esperar a canvi cap retribució. D'altra banda, la participació en moviments socials, associatius o veïnals és una pràctica estesa de forma similar independentment de la situació d'ocupació.

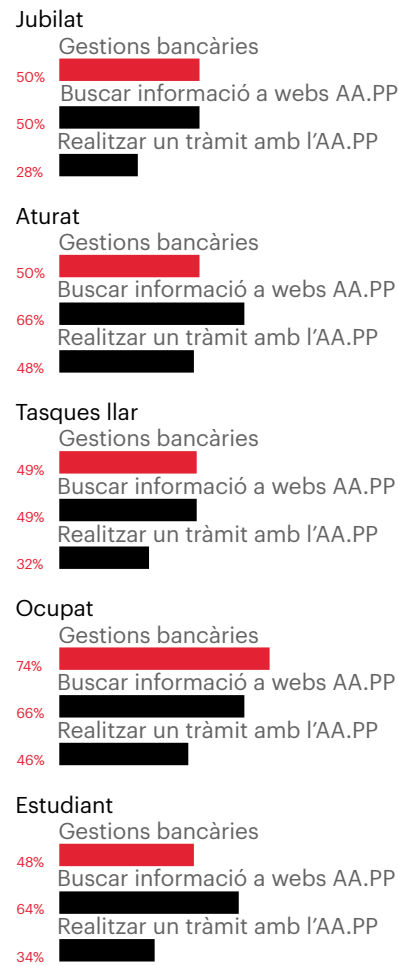
Relació d'usos transaccionals segons tipus d'ocupació. Font: MWCcapital



Usos de formació i treball segons ocupació. Font: MWCcapital



Relació d'usos administratius. Font: MWCcapital



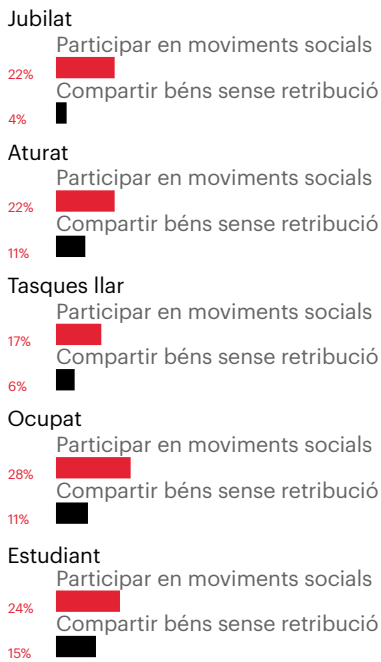
Els usos d'Internet més comuns entre els ciutadans amb diferent situació d'ocupació són llegir notícies d'actualitat a Internet i consultar el correu electrònic (més del 75% en tots els casos) i participar en moviments socials, associatius o veïnals (al voltant del 20% en qualsevol dels col·lectius).

Jubilats i treballadors de la llar, els que gestionen la seva activitat digital de forma menys segura

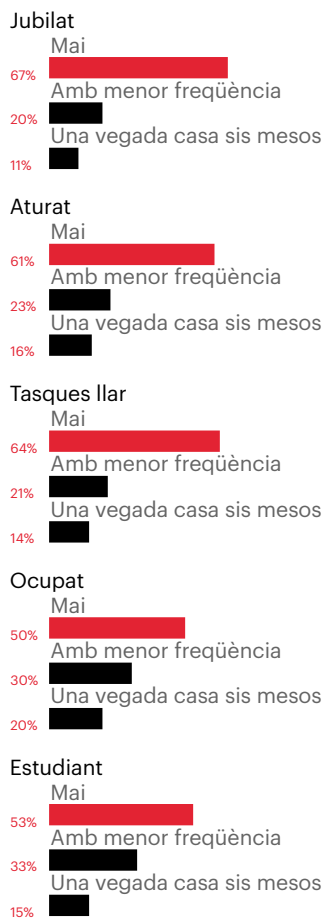
Els jubilats (43%) i els treballadors de la llar (38%) són els col·lectius que més fan servir una mateixa contrasenya per a tots els serveis que utilitzen a Internet. Són precisament aquests mateixos col·lectius a més a més del d'aturats els que canvien amb menor freqüència les seves claus d'accés per a operar a la xarxa: un 67% dels jubilats, un 64% dels treballadors de la llar i un 61% dels aturats no canvien mai les seves contrasenyes.

Entre els diferents col·lectius definits segons la situació d'ocupació no s'observen diferències remarcables pel que fa al comportament a l'hora de publicar informació a la xarxa. En tots els casos, aproximadament un terç ho fa de manera oberta mentre que dos terceres parts apliquen restriccions d'accés als continguts que comparteixen a Internet.

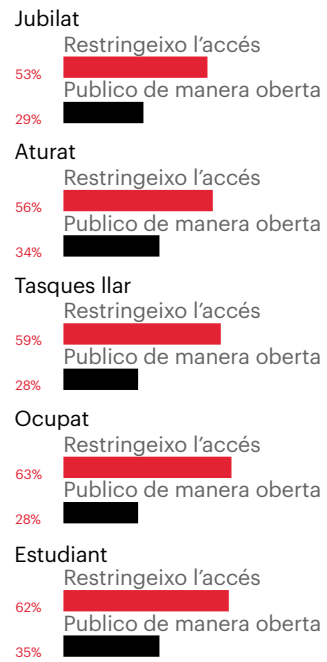
Usos economia col·laborativa per ocupació. Font: MWCcapital



Freqüència de canvi de contrasenyes segons ocupació. Font: MWCcapital



Comportament en la publicació a les xarxes socials segons ocupació. Font: MWCcapital



El nivell educatiu és determinant a l'hora d'accedir a internet, fer-ne un ús útil, relacionar-se amb l'administració i realitzar activitats econòmiques

Tenir un baix nivell educatiu significa disposar de menys accés a Internet des de la llar i també des del telèfon mòbil respecte la població amb nivell educatiu educatiu mig o alt.

El nivell d'estudis dels ciutadans influeix de manera significativa en els usos administratius i transaccionals de la xarxa. Tenir un nivell d'estudis baix significa relacionar-se menys amb l'administració a través d'Internet, fer menys gestions bancàries des de la xarxa, fer menys compres online i formar-se menys mitjançant internet.

Igualment, tenir un baix nivell educatiu també significa connectar-se de manera menys segura i assumir més riscos a l'hora d'utilitzar la xarxa.

L'EDUCACIÓ

Tenir un nivell d'estudis baix es sinònim d'estar menys connectat a Internet

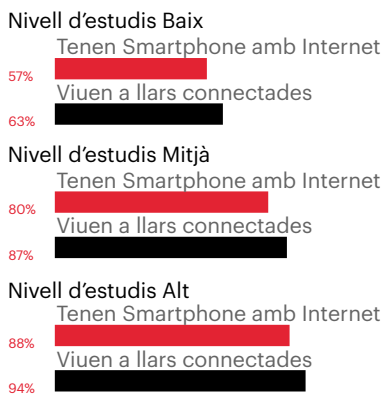
La connexió a Internet depèn del nivell educatiu. Entorn a un 90% de les persones amb un nivell educatiu alt disposa d'Internet a la seva llar i al seu telèfon mòbil, mentre que en el cas de les persones amb un nivell educatiu mitjà aquest percentatge es situa en un 80% o per sobre.

Les diferències més importants es donen en el col·lectiu amb un baix nivell educatiu: només un 63% té la seva llar connectada a Internet i un 57% disposa de connexió a la xarxa en el seu telèfon intel·ligent.

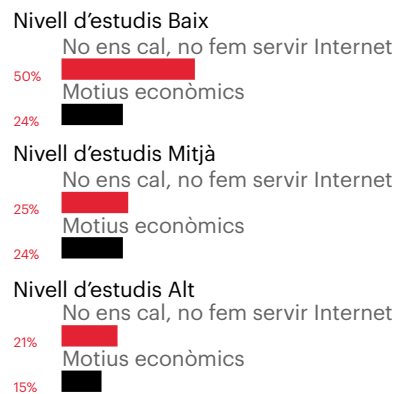
La principal causa de no disposar de connexió a Internet a la llar entre les persones amb un baix nivell educatiu és la manca d'interès o necessitat percebuda. No obstant, més d'un terç de les persones amb un nivell educatiu baix o mitjà que no tenen Internet a casa es connecten a la xarxa a través d'altres mitjans.

El nivell d'estudis també determina la freqüència d'ús de la xarxa. Mentre que quasi la totalitat de les persones que tenen un nivell d'estudis mitjà o alt s'ha connectat en els darrers tres mesos, només set de cada deu persones amb un baix nivell educatiu ha accedit a Internet en aquest període.

Accés a Internet segons nivell educatiu. Font: MWCcapital



Motius principals de no disposar d'Internet a la llar segons nivell educatiu. Font: MWCcapital



Darrera vegada que s'ha fet servir Internet segons nivell d'educació. Font: MWCcapital

	Alt	Mitjà	Baix
Avui o ahir	97%	89%	62%
En la darrera setmana	1%	4%	6%
Fa entre dues i quatre setmanes	0%	1%	2%
No faig servir mai Internet	1%	3%	25%

Principals usos socials segons nivell d'estudis. Font: MWCcapital

	Alt	Mitjà	Baix
Usos socials			
Consultar el correu electrònic	98%	89%	74%
Utilitzar sistemes de videotrucada	59%	44%	46%
Utilitzar les xarxes socials	77%	75%	70%
Publicar continguts en webs o blogs	36%	27%	23%
Crear webs o blogs	14%	7%	6%
Llegir notícies d' actualitat a Internet	93%	85%	71%

Principals usos administratius per nivell d'estudis. Font: MWCcapital

	Alt	Mitjà	Baix
Usos administratius			
Buscar informació a webs d' admin públiques	77%	60%	41%
Realitzar un tràmit amb l' administració	54%	40%	21%
Consultar comptes bancaris o gestions bancàries	84%	61%	31%
Usos relacionats amb la salut			
Demandar cita al metge	42%	34%	23%
Buscar informació relacionada amb la salut	67%	59%	49%

Nombre de contrasenyes que utilitza a Internet segons el nivell educatiu. Font: MWCcapital

	Alt	Mitjà	Baix
Una, la mateixa a tot arreu	16%	28%	42%
Unes quantes	63%	48%	33%
Una diferent per a cada cosa	20%	21%	18%

Pel que fa als dispositius d'accés a Internet, el nivell educatiu no influeix a l'hora de disposar de connexió a través del telèfon mòbil. Ara bé, l'ús de l'ordinador portàtil i la tauleta creix a mesura que és més alt el nivell educatiu. Amb un nivell d'estudis alt el 71% de la població fa servir l'ordinador portàtil i el 42% la tauleta, mentre que amb un baix nivell d'estudis aquests percentatges baixen fins al 22% i el 24% respectivament.

A més alt nivell d'estudis major ús social i comunicatiu d'Internet, especialment del correu electrònic i el consum d'informació d'actualitat

Quant als usos d'Internet hi ha diferències importants segons el nivell educatiu dels ciutadans de Barcelona. Pel que fa als usos socials i comunicatius de la xarxa, les persones amb un nivell educatiu alt i mitjà realitzen més activitats relacionades amb la comunicació i la informació personal: un 98% de les persones amb nivell educatiu alt utilitza el correu electrònic, mentre que només és un 74% entre les que tenen un baix nivell educatiu. Igualment, un 94% de les persones amb un alt nivell educatiu llegeix notícies d'actualitat a Internet, mentre que en el cas de les persones amb baix nivell d'estudis aquest percentatge és del 71%. No s'observen diferències importants en usos com la videoconferència (al voltant del 50% en qualsevol nivell d'estudis) o la participació a les xarxes socials (entre el 71% i el 77%).

La relació dels ciutadans amb l'administració a través d'Internet ve determinada pel nivell d'estudis. A més alt nivell educatiu major interacció amb l'administració a través de la xarxa

En relació als usos administratius de la xarxa, la correlació també és total entre el nivell d'estudis dels ciutadans i els nivells de relació amb l'administració pública i la gestió de les finances a través d'Internet. Pel que fa a les gestions bancàries, el 85% dels ciutadans amb un alt nivell d'estudis fa servir la xarxa amb aquest propòsit mentre que només ho fa una de cada tres persones en el cas de les que tenen un baix nivell d'estudis. Igualment passa a l'hora de buscar informació a webs de l'administració pública: quasi vuit de cada deu persones amb un alt nivell educatiu realitzen aquesta activitat, per quatre de cada deu entre les que tenen un baix nivell d'estudis.

Al voltant dels usos transaccionals (compra, venda i lloguer a través d'Internet) s'observa la mateixa pauta: a major nivell educatiu més duen a terme aquest tipus d'activitats. La diferència més significativa es produeix en la compra mitjançant Internet: set de cada deu persones amb alt nivell educatiu compren a través de la xarxa, per una de cada dos persones amb un nivell educatiu mitjà, i un de cada tres amb un baix nivell educatiu.

Quan es tracta de buscar feina a través d'Internet no existeixen diferències significatives segons el nivell educatiu de la població (entre el 25 i el 31% en tots els casos), però sí que apareixen diferències a l'hora de realitzar cursos de formació a la xarxa.

Els que més nivell d'estudis tenen utilitzen més la xarxa per formar-se: un 20% de les persones amb alt nivell educatiu ho fa mentre que entre els ciutadans amb un baix nivell educatiu només ho fa un 5%.

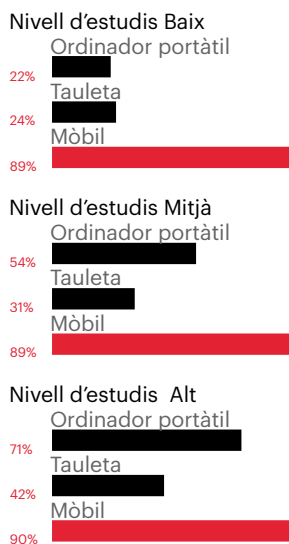
A l'hora de participar mitjançant Internet en moviments socials, associatius o veïnals també influeix el nivell educatiu de la ciutadania. Quant més alt és el nivell d'estudis, més es participa: un 32% de les persones amb alt nivell educatiu ho fa, per un 14% entre els ciutadans amb baix nivell formatiu. En canvi, el nivell educatiu no és una variable determinant quan es tracta de compartir a la xarxa sense cap retribució: al voltant del 10% en qualsevol dels nivells d'educació.

A més nivell educatiu, millor gestió de la seguretat a Internet

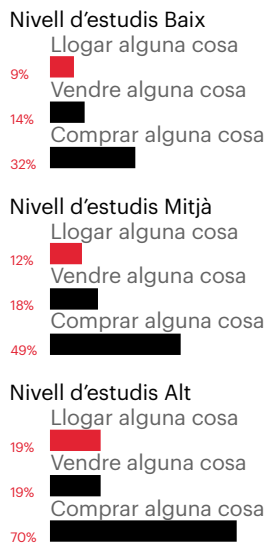
El nivell educatiu s'observa també respecte dels comportaments que tenen a veure amb la seguretat a la xarxa. Un 42% de les persones amb baix nivell educatiu fa servir la mateixa contrasenya sempre i gairebé set de cada deu no la canvien mai. Per contra, només el 16% de les persones amb alt nivell educatiu utilitza sempre la mateixa contrasenya i un 45% no la canvia mai.

En la mateixa línia, quant més alt és el nivell d'estudis dels ciutadans més precaucions posen en pràctica a l'hora de compartir continguts a través d'Internet. A major nivell d'estudis es restringeix més l'accés a la informació que es publica a la xarxa i menys es comparteixen continguts de forma totalment pública.

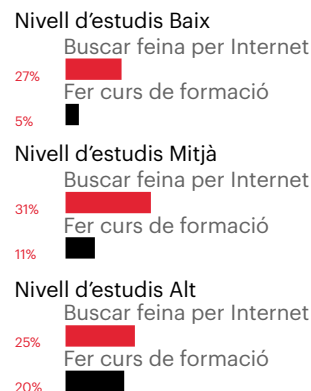
Principals dispositius de connexió segons nivell d'estudis. Font: MWCcapital



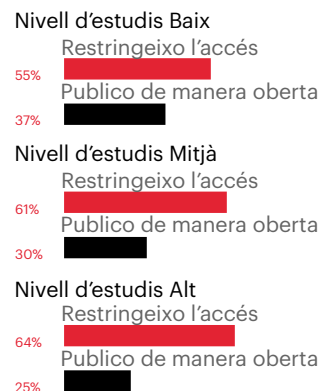
Usos transaccionals segons el nivell educatiu. Font: MWCcapital



Usos de formació i treball segons nivell educatiu. Font: MWCcapital



Comportaments en la publicació a les xarxes socials segons nivell educatiu. Font: MWCcapital



Ser ciutadà estranger a Barcelona significa disposar menys d'Internet a la llar i connectar-se més a través de sistemes alternatius

Els ciutadans estrangers de Barcelona disposen menys d'accessos propis a Internet que els de nacionalitat espanyola, tant a la llar com al telèfon mòbil.

Els motius econòmics són la principal barrera d'accés a Internet des de la llar per als estrangers, mentre que per als ciutadans espanyols ho és la manca de necessitat percebuda.

Els estrangers utilitzen més sistemes de videotrucada i participen més a les xarxes socials que els espanyols, en canvi aquests lideren els usos transaccionals, administratius, relacionats amb la salut i d'economia col·laborativa.

LA NACIONALITAT

Els estrangers es connecten menys a Internet a la llar o través del telèfon mòbil intel·ligent, però busquen altres alternatives per connectar-se

Els ciutadans estrangers de Barcelona disposen menys d'accessos propis a Internet que els de nacionalitat espanyola, tant des de la llar (un 76% dels estrangers per un 86% dels espanyols) com a través del telèfon mòbil (un 72% dels estrangers té smartphone amb tarifa de dades per un 78% dels espanyols).

També existeixen diferències significatives quant als motius pels quals no es disposa de connexió a Internet des de la llar: per al 37% dels estrangers la principal barrera és econòmica mentre que per als ciutadans espanyols ho és en un 17% dels casos.

El 30% dels estrangers sense connexió a la llar accedeix a Internet a través d'altres punts de connexió, mentre que en el cas dels ciutadans amb nacionalitat espanyola només és el cas del 22% de la població sense connexió a la llar. Entre els ciutadans espanyols que no tenen connexió a casa gairebé la meitat argumenta que és perquè no fan servir Internet mentre que en el cas dels ciutadans amb nacionalitat estrangera aquest motiu afecta el 14% dels que no tenen connexió a la llar.

La principal raó dels ciutadans espanyols per no tenir Internet a la llar és la manca de necessitat percebuda mentre que en el cas dels ciutadans estrangers els motius són de caire econòmic

Els ciutadans espanyols superen els de nacionalitat estrangera en l'ús d'Internet a través de la tauleta i ordinador portàtil, però els ciutadans estrangers es connecten a través de l'smartphone en major proporció que els de nacionalitat espanyola.

Quant a la freqüència d'ús, gairebé tots els ciutadans estrangers s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos (un 94%), per un 90% dels que tenen la nacionalitat espanyola.

Els estrangers utilitzen més sistemes de videotrucada i participen més a les xarxes socials, els espanyols lideren els usos transaccionals, administratius, relacionats amb la salut i l'economia col·laborativa

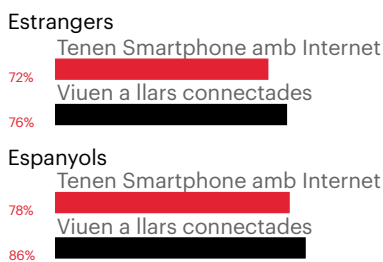
Els ciutadans estrangers utilitzen molt més Internet per realitzar videotrucades que els de nacionalitat espanyola, així com per buscar feina o per comunicar-se a través de les xarxes socials. En canvi, els ciutadans espanyols fan servir la xarxa més que els estrangers per fer gestions bancàries, demanar cita al metge o participar en moviments socials.

No hi ha diferències de comportament entre espanyols i estrangers a l'hora de gestionar la seguretat a Internet

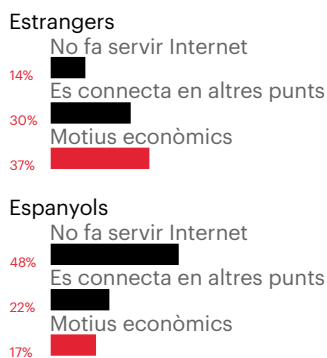
Respecte els comportaments relacionats amb la seguretat a Internet, no s'aprecien diferències significatives en funció de la nacionalitat dels ciutadans. Prop de la meitat dels ciutadans estrangers i una mica més de la meitat dels de nacionalitat espanyola disposen de més d'una contrasenya per accedir als diferents serveis a Internet. Igualment, en ambdós casos és semblant la proporció de ciutadans que no canvia mai les seves clau d'accés: el 49% dels estrangers pel 56% dels espanyols.

Pel que fa a la privacitat a la xarxa, el comportament d'espanyols i estrangers també és molt similar i no s'aprecien diferències en funció de la nacionalitat a l'hora de publicar informació en obert a la xarxa o aplicar restriccions d'accés als continguts que es comparteixen.

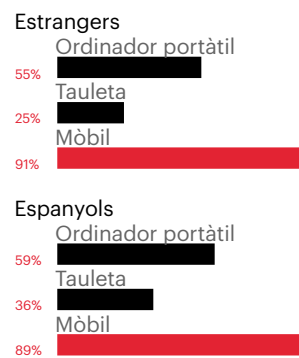
Accés a Internet segons nacionalitat.
Font: MWCcapital



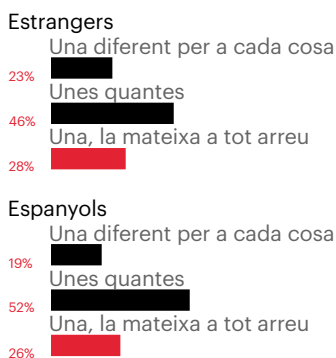
Motius pels quals no disposa de connexió d'Internet a la llar. Font: MWCcapital



Principals dispositius de connexió per nacionalita. Font: MWCcapital



Nombre de contrasenyes que fa servir a Internet segons nacionalitat. Font: MWCcapital



Comportaments respecte a la publicació de continguts en xarxes socials segons nacionalitat. Font: MWCcapital



Principals usos socials segons nacionalitat. Font: MWCcapital

	Epanyols	Estrangers
Usos socials		
Consultar el correu electrònic	98%	87%
Utilitzar sistemes de videotrucada	44%	74%
Utilitzar les xarxes socials	72%	84%
Publicar continguts en webs o blogs	30%	30%
Crear webs o blogs	9%	11%
Llegir notícies d'actualitat a Internet	86%	84%

Tot i que la penetració d'Internet a Barcelona és molt elevada, encara s'observen notables diferències en l'accés i l'ús de la xarxa entre determinats grans barris

Entre el gran barri amb major penetració d'Internet a la llar (Les Corts) i el que en té menys (Torre Baró) hi ha 34 punts percentuals de diferència. Entre el primer gran barri amb ciutadans amb internet al mòbil (Dreta de l'Eixample) i el gran barri amb menys internet mòbil (Torre Baró) hi ha 39 punts de diferencial.

Hi ha grans barris que mostren grans diferències entre els usos que els ciutadans fan d'Internet. El Gòtic destaca per l'ús social de la xarxa per sobre de la resta de grans barris, així com la Vila Olímpica ho fa pels usos transaccionals i administratius, el Raval per la recerca de feina a través d'Internet, i la Vila de Gràcia pels usos administratius i els vinculats a l'economia col·laborativa.

ELS GRANS BARRIS

Hi ha diferències importants entre grans barris pel que fa a la penetració d'Internet a la llar i a l'accés a la xarxa des del telèfon mòbil.

Existeixen diferències molt rellevants entre els diferents grans barris de Barcelona (Veure Annex. Taula 3. Detall de grans barris i barris de la ciutat de Barcelona) pel que fa a la connexió dels ciutadans a Internet. Quasi bé la totalitat dels ciutadans dels barris de Les Corts (96%), la Bonanova (96%) i Sant Gervasi-Galvany (95%) disposen d'Internet a la seva llar. En contrast amb això set de cada deu tenen connexió a casa a Canyelles i la Barceloneta, i sis de cada deu a Torre Baró.

Pel que fa al tipus de connexió, també s'observen grans diferències entre grans barris. Mentre que el Raval (70%), Fort Pienc (58%) i Les Corts (55%) lideren l'ADSL / VDSL / SDSL com a tipus de connexió més utilitzat a la llar, els grans barris de Sant Martí (72%), el Besòs (68%) i la Vall d'Hebron (64%) encapçalen l'accés a través de fibra òptica.

Quant a l'accés a internet a través del telèfon mòbil, superen àmpliament la mitjana de la Barcelona (78%) els grans barris de la Dreta de l'Eixample i Sant Gervasi-Galvany (ambdós amb un 94%) i la Vila Olímpica (93%).

Per contra, els grans barris on els ciutadans tenen menys telèfons mòbils amb connexió a Internet són Sant Antoni (62%), Raval (61%) i Torre Baró (amb un 55%).

Respecte a la connexió a la xarxa en els darrers tres mesos també s'aprecien diferències entre grans barris. El Carmel (81%), la Marina (83%) i la Barceloneta (84%) són els grans barris amb el menor percentatge de ciutadans que s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos.

Per contra, gairebé la totalitat dels habitants de la Dreta de l'Eixample (99%), l'Antiga Esquerra de l'Eixample (98%) i de Sant Gervasi-Bonanova (97%) s'han connectat a Internet en aquest període.

Respecte el tipus de dispositiu utilitzat per connectar-se a la xarxa, el telèfon mòbil és el més utilitzat en tots els grans barris tot i que existeixen diferències d'entre el 30 i el 40% entre els grans barris amb més i amb menys accés a Internet des del mòbil.

També s'aprecien diferències més importants en l'ús de la tauleta i l'ordinador portàtil. Els grans barris on s'utilitza més la tauleta són Sant Gervasi-Galvany (65%), el Besòs (62%) i la Dreta de l'Eixample (49%).

En canvi, els grans barris on els ciutadans utilitzen menys aquest dispositiu són Vilapicina (20%), la Sagrera (18%) i el Raval (18%).

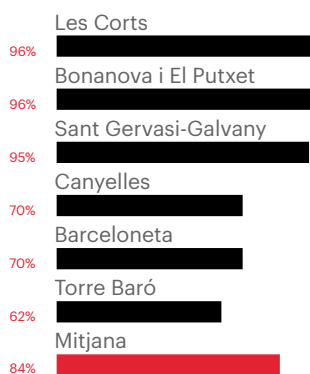
Pel que fa a l'ordinador portàtil, és interessant veure que grans barris amb una composició sociodemogràfica i socioeconòmica tan diferent com Pedralbes i El Raval s'equiparen en l'ús d'aquest dispositiu (ambdós amb un 72%).

Per sobre, Sant Gervasi-Galvany (83%) i Sant Gervasi-Bonanova (74%) són els grans barris amb més ús de l'ordinador portàtil per accedir a Internet i, per sota, Canyelles (39%), Sant Martí (38%) i Vall d'Hebron (35%) els que menys ús en registren.

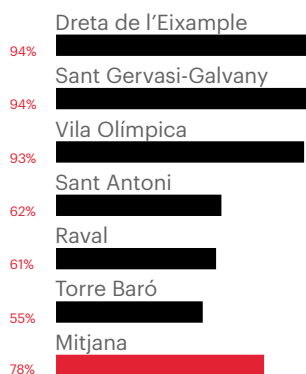
Alguns usos d'Internet es troben polaritzats entre grans barris

Els usos socials d'Internet mostren importants diferències entre grans barris, especialment pel que fa a la participació a les xarxes socials, la realització de videotrucades i el consum de notícies. Els grans barris del Gòtic (86%), Poble Sec (83%) i el Carmel (83%) són els que més han utilitzat les xarxes socials en els darrers tres mesos. En contrast amb això al gran barri de les Corts només un 43% dels seus ciutadans han utilitzat les xarxes socials en aquest període.

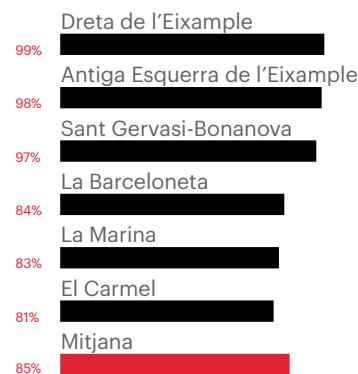
Població amb Internet a la llar segons gran barri. Font: MWCcapital



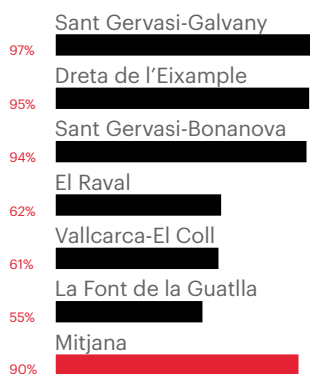
Ciudadans amb Internet al mòbil segons gran barri. Font: MWCcapital



Connexió a Internet els darrers tres mesos segons gran barri. Font: MWCcapital



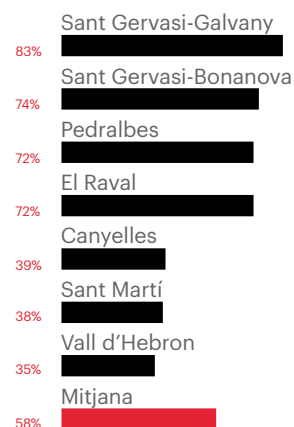
Ús de telèfon mòbil segons gran barri. Font: MWCcapital



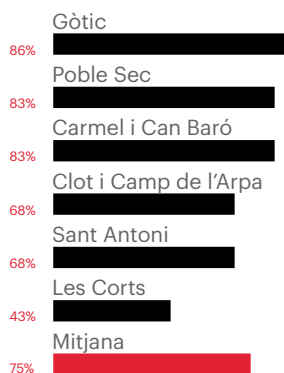
Ús de tauleta segons gran barri. Font: MWCcapital



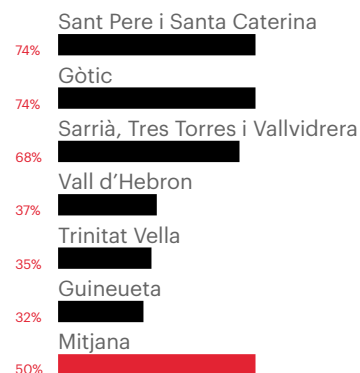
Ús d'ordinador portàtil segons gran barri. Font: MWCcapital



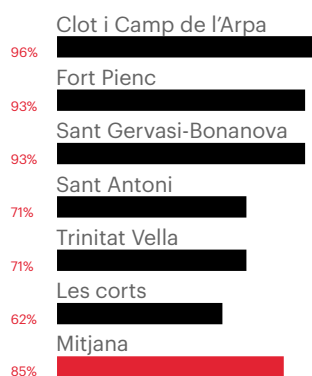
Ús de xarxes socials segons gran barri. Font: MWCcapital



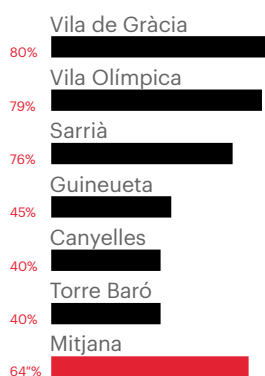
Ús de sistemes de videotrucada segons gran barri. Font: MWCcapital



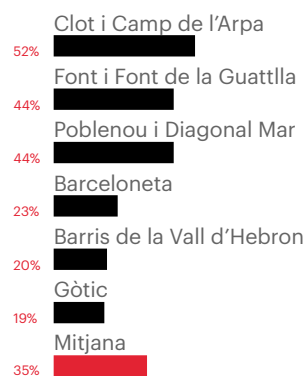
Lectura de notícies per Internet segons gran barri. Font: MWCcapital



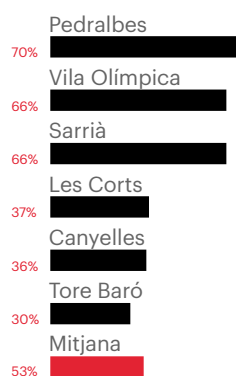
Gestions bancàries per Internet segons gran barri. Font: MWCcapital



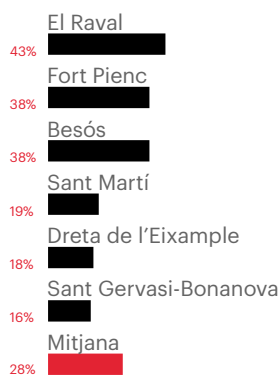
Demanar cita al metge segons gran barri. Font: MWCcapital



Compres per Internet segons gran barri. Font: MWCcapital



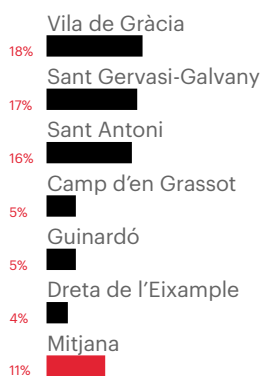
Recerca de feina segons gran barri. Font: MWCcapital



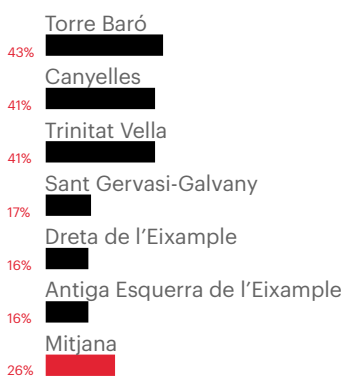
Participació en moviments socials, associatius i veïnals segons gran barri. Font: MWCcapital



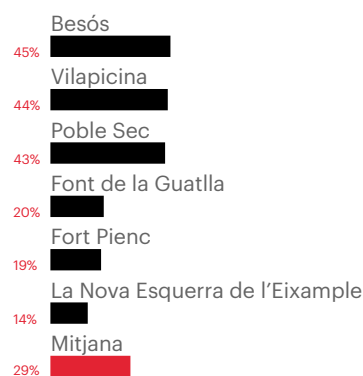
Compartir béns i serveis sense retribució econòmica segons gran barri. Font:



Utilització d'una contrasenya a la xarxa segons gran barri. Font: MWCcapital



Publicació de continguts en obert a les xarxes socials segons gran barri. Font: MWCcapital



En el cas de la realització de videotrucades a través d'Internet, els grans barris que més utilitzen aquest servei són Sant Pere (74%), el Gòtic (74%) i Sarrià (68%). Els que menys, la Vall d'Hebron (37%), Trinitat Vella (35%) i la Guineueta (32%).

Pel que fa a la lectura de notícies per Internet, els grans barris que més s'informen a través de la xarxa són Clot i Camp de l'Arpa (96%), Fort Pienc (93%) i Sant Gervasi-Bonanova (93%). Per contra, els grans barris de Sant Antoni (71%), Trinitat Vella (71%) i Les Corts (62%) són els que consumeixen menys notícies a través d'Internet.

Quant als usos administratius d'Internet, hi ha fins a 40 punts de diferència entre els grans barris on es realitzen més gestions bancàries per Internet i els que menys. Els grans barris de la Vila de Gràcia (80%), la Vila Olímpica (79%) i Sarrià (76%) són els que més realitzen gestions bancàries a través de la xarxa. En canvi, la Guineueta (45%), Canyelles (40%) i Torre Baró (40%), són els grans barris on els ciutadans menys realitzen aquesta activitat.

En relació als usos de la xarxa relacionats amb la salut hi ha més de 30 punts de diferència entre el primer i l'últim gran barri a a l'hora de fer servir Internet per demanar cita al metge. El Clot i Camp de l'Arpa (53%), la Font de la Guatlla (44%) i Poblenou (44%) són els grans barris on més estesa està aquesta activitat, mentre que la Barceloneta (23%), la Vall d'Hebron (20%) i el Gòtic (19%) són els grans barris on menys ciutadans l'han dut a terme.

En les activitats transaccionals (compra, venda i lloguer per Internet), s'observen importants diferències entre grans barris, sobretot pel que fa a la compra a través de la xarxa. Pedralbes (70,2%), La Vila Olímpica (66%) i Sarrià (66%) són els grans barris on els ciutadans més han comprat per Internet en els darrers tres mesos. En canvi, menys del 40% de la població a Les Corts (37%), Canyelles (36%) i Torre Baró (30%) ha realitzat compres online en el mateix període.

Pel que fa a l'ús d'Internet per a formar-se o buscar feina, destaquen sobretot les diferències a l'hora de fer cerca de feina a través de la xarxa. Destaca el Raval (43%) com a primer gran barri on els seus ciutadans busquen feina a través d'Internet, seguit del Fort Pienc i el Besòs (ambdós amb el 38%). En canvi, els grans barris de Sant Martí (19%), la Dreta de l'Eixample (18%) i Sant Gervasi-Bonanova (16%) són els grans barris amb menys ciutadans dedicats a aquesta activitat per Internet.

Destaca la diferència entre grans barris a l'hora de participar en moviments socials o veïnals. El gran barri de la Vila de Gràcia és on més ciutadans han participat en els darrers tres mesos en moviments socials, associatius i veïnals a través d'Internet (un 43%), seguit d'Horta (38%) i Vallcarca (35%). En canvi, els grans barris de Torre Baró i Sant Martí (amb un 17%) i el de la Guineueta (16%) és a on s'ha registrat aquesta activitat en menor proporció durant el mateix període.

Pel que fa a compartir béns sense retribució econòmica a través d'Internet, la Vila de Gràcia torna a ser el gran barri on més ciutadans porten a terme aquesta activitat (18%), seguit de Sant Gervasi-Galvany (17%) i Sant Antoni (16%). Camp d'en Grassot, Gràcia Nova i el Guinardó (5%) i la Dreta de l'Eixample (4%) són els grans barris on menys es realitzen aquesta pràctica.

L'ús segur de la xarxa també va per grans barris

Els diferents comportaments entre grans barris queda reflectit també a través dels usos relacionats amb la seguretat a Internet. Els ciutadans dels grans barris de Torre Baró (43%), Canyelles (41%) i Trinitat Vella (41%) són els que en major mesura només utilitzen una contrasenya per a tots els serveis a la xarxa.

En canvi, Sant Gervasi-Galvany (17%), la Dreta de l'Eixample i l'Antiga Esquerra de l'Eixample (amb un 16%) són els grans barris amb menys proporció de ciutadans que utilitzen sempre la mateixa contrasenya.

Finalment, també apareixen diferències remarcables entre grans barris en relació a la publicació de continguts a la xarxa. El Besòs (45%), Vilapicina (44%) i el Poble Sec (43%) són els grans barris amb major proporció de ciutadans que comparteixen informació a Internet de forma totalment oberta, mentre que Font de la Guatlla (20%) Fort Pienc (19%) i La Nova esquerra de l'Eixample (14%) són els grans barris on els ciutadans comparteixen menys continguts de manera pública a la xarxa.

DIAGRAMES RESUM DE LES VARIABLES

Gènere

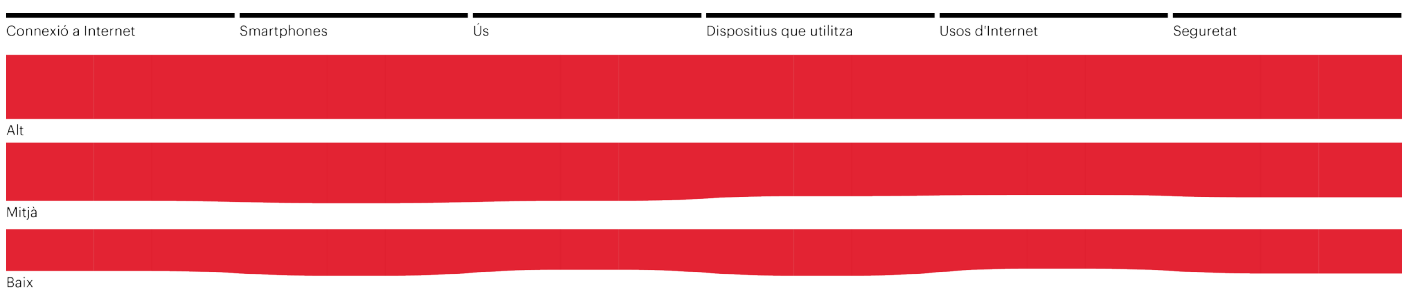
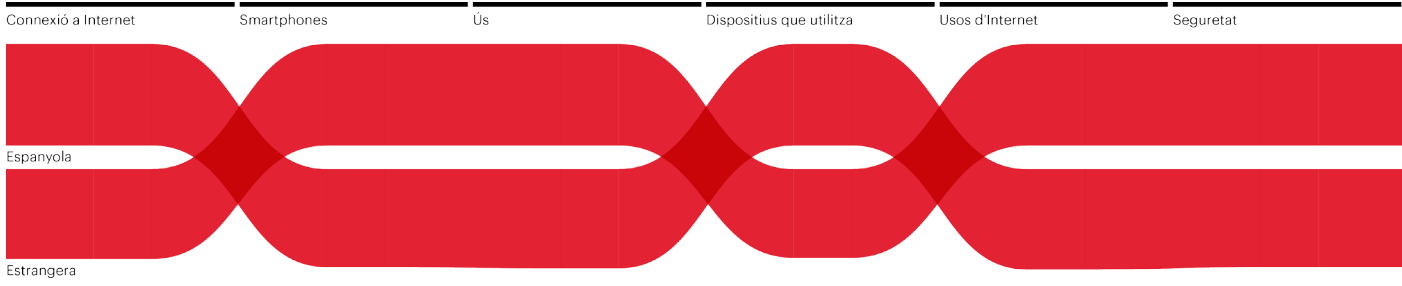
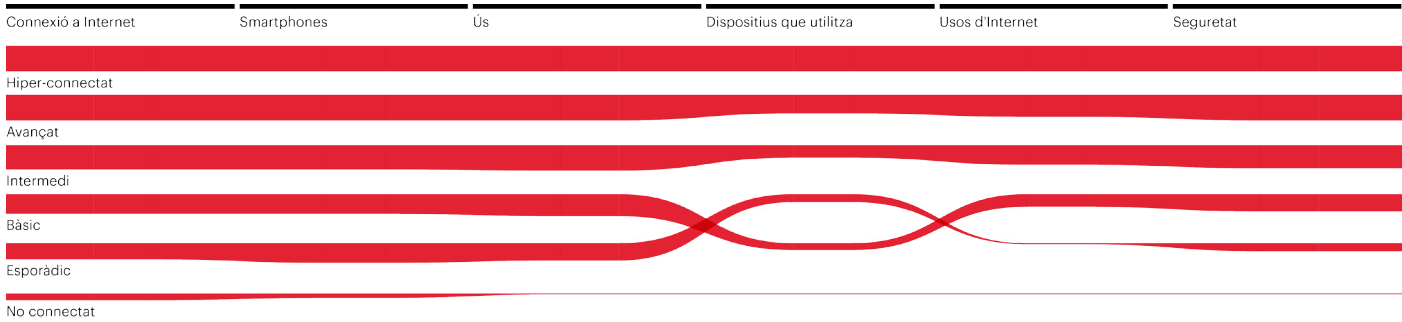
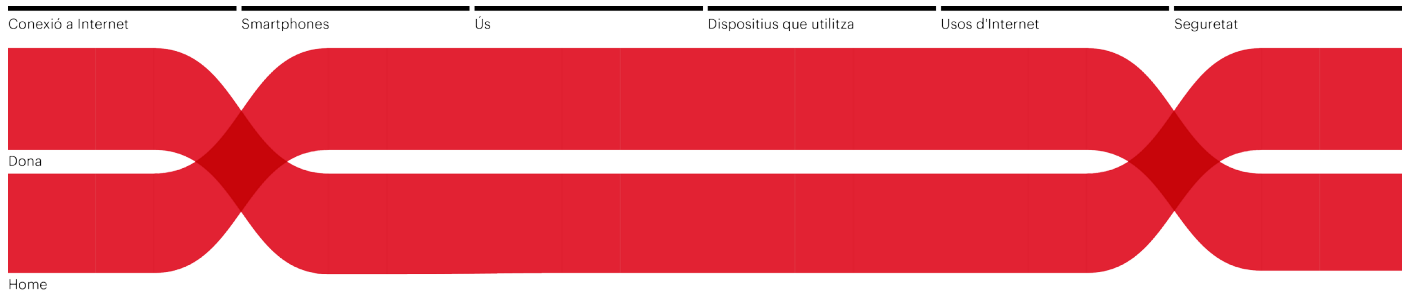
Perfil d'usuari

Nacionalitat

Renda

Ocupació

Nivell d'estudis



El tercer apartat de resultats s'estructura de la manera següent:

- **Anàlisi de la distribució dels perfils digitals segons als barris segons el nivell de renda de Barcelona.**
- **Comparació sobre l'accés, ús i seguretat d'Internet entre el nivell de renda dels barris.**
- **Avaluació de la influència de les variables de gènere, edat, nivell educatiu i ocupació en els barris segons el seu nivell de renda.**

La digitalització dels ciutadans augmenta a mesura que s'incrementa el nivell de renda del barri on viuen

El nivell de renda dels barris és determinant per explicar els perfils digitals a la ciutat de Barcelona. A major renda del barri, més gran és el grau de digitalització dels ciutadans que hi viuen.

Quasi bé una de cada dos persones residents en barris de renda alta té un perfil avançat. En la resta de barris, el perfil majoritari és l'intermedi: al voltant d'un de cada tres barcelonins d'aquests barris té aquest tipus de perfil.

Els barris amb un nivell de renda més baix són els que concentren els perfils menys digitalitzats: el bàsic, l'esporsàdic i aquelles persones que no es connecten mai a Internet.

ELS PERFILS DIGITALS SEGONS EL NIVELL DE RENDA DEL BARRI

Els perfils digitals es concentren de manera diferenciada segons el nivell de renda dels barris de Barcelona.

El perfil avançat es concentra en els barris de renda alta i mitjana-alta

A mesura que augmenta el nivell de renda del barri, també s'incrementa la proporció de perfils digitals avançats. És el perfil majoritari en barris amb un nivell de renda alta, on quasi bé un de cada dos ciutadans responen al perfil avançat (un 45%). Seguidament, trobem el perfil intermedi (amb un 37%), el bàsic (amb un 11%) i l'esporsàdic (amb un 2%). Només un 4% dels ciutadans en els barris de renda alta no es connecta a la xarxa.

El perfil avançat dels barris de renda alta es caracteritza perquè quasi la meitat dels homes (46%) i les dones (45%) tenen aquest perfil.

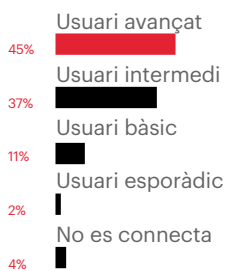
Més de la meitat de les persones entre 16 i 44 anys i de 55 a 64 anys responen al perfil avançat. La proporció elevada en tots els trams d'edat de perfil avançat es redueix dràsticament en aquells que tenen entre 65 i 74 anys, els quals tenen un perfil més intermedi (35%) i bàsic (30%) que avançat (18%).

El perfil d'usuari avançat en els barris de renda alta respon igualment a persones de nacionalitat espanyola i estrangera (el 45% en ambdós casos).

Més d'una de cada dues persones amb un alt nivell educatiu en els barris de renda alta tenen un perfil digital avançat, pel 36% amb un nivell educatiu mitjà i un 26% amb nivell educatiu baix.

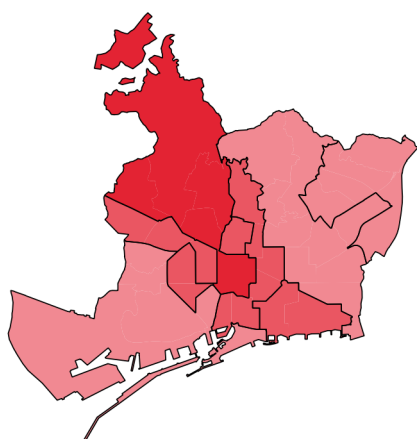
Finalment, una mica més de la meitat d'ocupats (53%) i d'estudiants (51%) són usuaris avançats, pel 35% dels que es dediquen a tasques de la llar, el 31% d'aturats i el 23% de jubilats.

Tipologia de perfils digitals en els barris de renda alta. Font: MWCcapital



Distribució del perfil avançat en funció del nivell de renda de barri

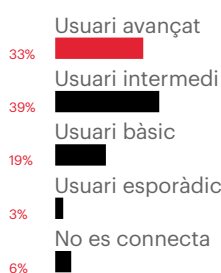
- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Més del 40%



A mesura que augmenta el nivell de renda del barri, també s'incrementa la proporció de perfils digitals avançats

En els barris de renda mitjana-alta, un de cada tres ciutadans té un perfil avançat (és el segon tipus de barri amb més presència d'aquest tipus d'usuari).

Tipologia de perfils digitals en els barris de renda mitjana-alta. Font: MWCcapital



A diferència del perfil avançat en els barris de renda alta, en els barris de renda mitjana-alta els homes (amb un 36%) hi tenen una presència més important que les dones (un 30%).

Respecte l'edat, quasi bé una de cada dues persones d'entre 35 i 44 anys respon a aquest tipus de perfil, seguit de les persones entre 16 i 24 anys (39%) i les persones entre 45 i 54 anys (34%).

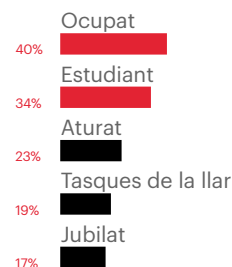
Entre les persones amb nacionalitat espanyola, més d'un terç (34%) té perfil avançat, per un 26% dels estrangers.

Quant a nivell d'estudis, gairebé la meitat dels que tenen un alt nivell educatiu (46%) són usuaris avançats, per un 26% amb un nivell d'estudis mitjà i un 12% amb baix nivell educatiu.

Per últim, l'ocupació també és una variable important per explicar aquesta tipologia d'usuaris. Un 40% dels ocupats i un 34% dels estudiants residents en barris amb nivell de renda mitjana-alta són avançats, per un 23% dels aturats, un 19% dels que es dediquen a tasques de la llar i un 17% dels jubilats.

En els barris de renda alta quasi bé un de cada dos ciutadans tenen un perfil digital avançat. En els barris de renda mitjana-alta, és avançat un de cada tres.

Presència del perfil avançat segons l'ocupació en barris de nivell de renda mitjana - alta. Font: MWCcapital



El perfil intermedi el trobem en els barris de nivell de renda mitjana i mitjana-baixa

El perfil digital intermedi és el majoritari en els barris de renda mitjana-alta, mitjana, mitjana-baixa i baixa (es concentra entre un 30% i un 40% en tots els barris). A continuació analitzarem el perfil d'usuari intermedi en els barris on l'usuari intermedi té una presència molt similar (un de cada tres ciutadans): els barris de renda mitjana i els barris de renda mitjana-baixa.

Tipologia de perfils digitals en els barris de renda alta. Font: MWCapital



No s'aprecien diferències significatives en el gènere respecte el perfil intermedi dels barris de renda mitjana: un 33% de les dones i un 32% dels homes té aquest tipus de perfil.

Quasi bé una de cada dos persones entre 25 i 34 anys (un 46%) és usuari intermedi, seguit dels que tenen entre 16 i 24 anys (38%) i els que tenen entre 35 i 44 anys (34%).

Quant a la nacionalitat, un 38% dels estrangers residents en barris de renda mitjana són usuaris intermedis pel 31% de nacionalitat espanyola.

El 38% dels barcelonins amb estudis alts provinents d'aquests barris tenen un perfil digital intermedi, pel 33% dels que tenen un nivell d'estudis mitjà i un 23% dels que disposen d'un baix nivell educatiu.

Per últim, un 43% dels estudiants d'aquests barris responen a l'usuari intermedi, per un 41% d'aturats, un 35% d'ocupats, un 36% dels que es dediquen a tasques de la llar i un 16% de jubilats.

Per últim, un 43% dels estudiants d'aquests barris responen a l'usuari intermedi, per un 41% d'aturats, un 35% d'ocupats, un 36% dels que es dediquen a tasques de la llar i un 16% de jubilats.

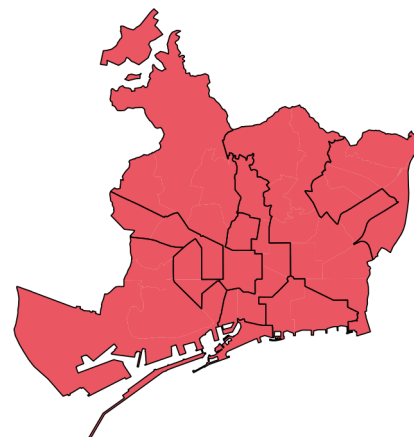
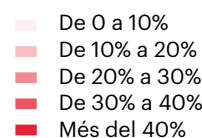
Quasi bé un de cada dos joves d'aquests barris (un 45%) són usuaris intermedis per un 40% dels que tenen de 35 a 44 anys.

Respecte la nacionalitat, un 35% dels que tenen la nacionalitat espanyola disposen d'aquest perfil, per un 31% d'estrangers.

Quatre de cada deu dels ciutadans que tenen un nivell d'estudis mitjà (39%) i alt (38%) que viuen en barris de renda mitjana-baixa són usuaris intermedis, per un 23% dels que tenen un baix nivell d'estudis.

Finalment, entre els aturats un 42% són usuaris intermedis, la mateixa proporció que els estudiants, seguit dels ocupats (36%), els que treballen en tasques de la llar (33%) i els jubilats (19%).

Distribució del perfil intermedi en funció del nivell de renda de barri



El perfil digital intermedi és el majoritari en els barris de renda mitjana-alta, mitjana, mitjana-baixa i baixa .

El perfil bàsic, l'espòràdic i l'usuari que no es connecta es localitzen en els barris de renda baixa

Els barris de renda baixa són els barris amb una major proporció d'usuaris bàsics (26%), espòràdics (7%) i d'usuaris que no es connecten a Internet (12%).

L'usuari bàsic en els barris de renda baixa es caracteritza perquè poc més d'un de cada quatre homes (26%) i dones (27%) disposa d'aquest perfil.

Entre el tram d'edat de 55 a 64 anys i el de 25 a 34 anys, un 31% respon aquest tipus de perfil, seguit amb un 29% de les persones entre 45 i 54 anys.

Un 39% dels estrangers residents en barris de renda baixa és usuari bàsic, un percentatge força més elevat que els que tenen nacionalitat espanyola (24%).

Una de cada tres persones amb un nivell educatiu baix (30%) i mitjà (29%) són usuaris bàsics, per tan sols un 13% amb un nivell educatiu alt.

En els barris de renda baixa, el perfil bàsic és el majoritari entre els que es dediquen a tasques de la llar (38%) i els aturats (36%). Els segueixen els ocupats (27%), els jubilats (18%) i els estudiants (17%).

Els barris de renda baixa són els barris amb una major proporció d'usuaris bàsics, espòràdics i d'usuaris que no es connecten a Internet.

L'usuari espòràdic és el minoritari, però és en els barris amb baix nivell de renda on té major presència. En aquests barris un 8% de les dones i un 6% dels homes tenen aquest tipus de perfil.

És un tipus de perfil més comú en edats més avançades: el 17% dels que tenen entre 55 i 64 anys són usuaris espòràdics, pel 10% dels que tenen entre 65 i 74 anys. Per contra, és quasi bé inexistent en els trams d'edat de 16 a 24 anys (1%) i entre els que tenen entre 25 i 34 anys (2%).

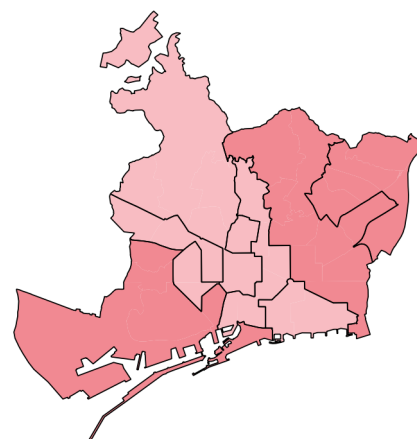
Respecte la nacionalitat no s'aprecien diferències importants (un 8% de nacionalitat estrangera és usuari espòràdic, per un 7% dels que tenen nacionalitat espanyola).

Existeix una correlació clara entre el nivell d'estudis i l'usuari més espòràdic. Un 12% dels que tenen un nivell d'estudis baix respon al perfil digital espòràdic, per un 5% amb un nivell mitjà d'estudis i un 2% amb alt nivell educatiu.

Finalment, és entre els que es dediquen a tasques de la llar (14%) i entre els jubilats (10%) on més es concentra l'usuari espòràdic, seguit dels aturats (8%) i els ocupats (6%).

Distribució del perfil bàsic en funció del nivell de renda de barri

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Més del 40%



Perfils d'usuari bàsic, espòràdic i usuari que no es connecta segons nivell de renda del barri. Font: MWCcapital

	Baixa	Mitjana-baixa	Mitjana	Mitjana-alta	Alta
Usuari bàsic	26%	23%	20%	19%	11%
Usuari espòràdic	7%	4%	5%	3%	2%
No és usuari	12%	11%	10%	6%	4%

Pel que fa al perfil que no utilitza la xarxa, homes i dones dels barris de renda baixa responen a aquesta tipologia en una proporció similar (12%).

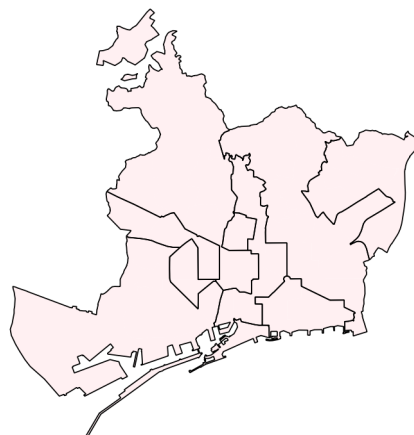
Existeix una dada molt significativa quant a l'edat: el 53% de les persones entre 65 i 74 anys no són usuaris d'Internet, seguit dels que tenen entre 55 i 64 anys (14%) i els de 45 a 54 anys (9%). Fins als 44 anys, aquest tipus de perfil és pràcticament inexistent. Quant a la nacionalitat, un 13% dels que tenen la nacionalitat espanyola i un 8% dels estrangers no fan ús d'Internet.

El 27% dels que tenen un baix nivell educatiu en els barris de renda baixa responen a aquest tipus de perfil per un 4% dels que tenen un nivell de renda mitjà. En nivells de renda alt aquest perfil és inexistent.

Per últim respecte l'ocupació, entre els jubilats un 44% no és usuari d'Internet, pel 26% dels que es dediquen a tasques de la llar, un 8% d'aturats i un 4% d'ocupats. Entre estudiants no existeix aquest perfil.

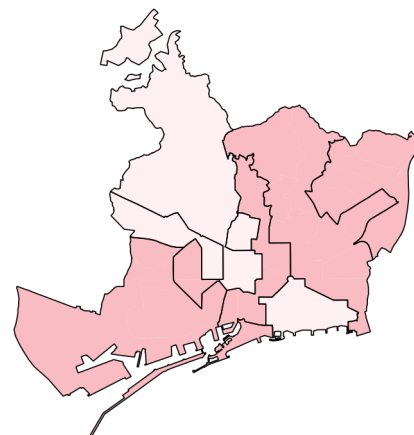
Distribució del perfil esporàdic en funció del nivell de renda de barri

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Més del 40%



Distribució del perfil que no utilitza Internet en funció del nivell de renda de barri

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Més del 40%



El nivell de renda del barri importa a l'hora d'explicar diferències en la connexió, ús i seguretat d'Internet.

Quant més alt és el nivell de renda dels barris més alt és el nivell de connexió a la xarxa, sobretot des de la llar. La connexió des del mòbil no depèn del nivell de renda del barri.

Els barris de renda alta lideren els usos administratius i transaccionals de la xarxa; els barris de renda mitja i mitjana-alta encapçalen els usos formatius i d'economia col·laborativa; i els barris de renda mitjana-baixa i baixa és on es fa servir més la xarxa per a buscar feina i demanar cita al metge.

A major nivell de renda dels barris millor gestió de la seguretat i de la privacitat a Internet per part dels ciutadans.

ACCÉS I ÚS D'INTERNET SEGONS EL NIVELL DE RENDA DELS BARRIS

Quant més alt és el nivell de renda dels barris més alt és el nivell de connexió a la xarxa, sobretot des de la llar. La connexió des del mòbil no depèn del nivell de renda del barri

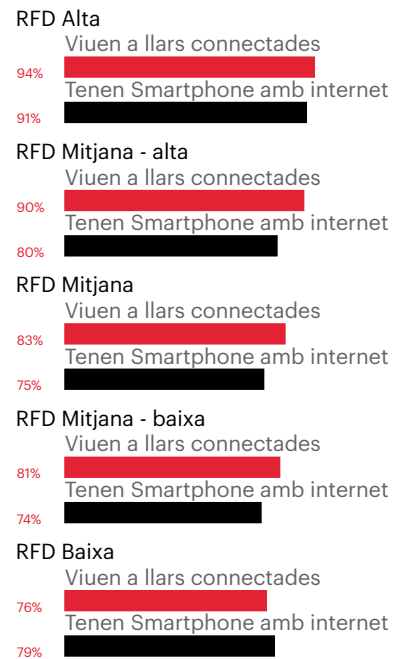
Tot i que els nivells generals d'accés a la xarxa són globalment alts a la ciutat de Barcelona, s'observen diferències en la penetració d'Internet a la llar entre els barris de renda alta i els barris de renda baixa properes als 20 punts percentuals. Disposar d'Internet a la llar està directament relacionat amb el nivell de renda del barri. En canvi, els nivells de connexió a la xarxa des del telèfon mòbil són similars (entre el 75 i el 80%) en tots els barris independentment del nivell de renda, excepte en els barris de renda alta, on la penetració supera el 90%.

Entre els ciutadans que no disposen de connexió a Internet a la llar destaquen els motius econòmics en els barris de renda baixa (26%) i de renda mitjana-baixa (un 25%), mentre que en els barris de renda mitjana (26%) i mitjana-alta (29) el principal motiu és connectar-se a internet a través de sistemes alternatius

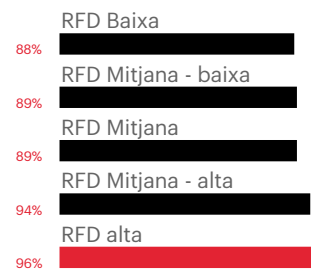
La freqüència en l'ús d'Internet dels ciutadans s'incrementa a mesura que s'incrementa el nivell de renda del barri on viuen. En els barris de renda baixa un 88% dels ciutadans han accedit a la xarxa en els darrers tres mesos, un 89% en els barris de renda mitjana-baixa i mitjana, un 94% en els barris de renda mitjana-alta i un 96% en ells barris de renda alta.

També s'observen diferències entre els barris amb diferent nivell de renda pel que fa al tipus de dispositius que fan servir els ciutadans per connectar-se a Internet. A major renda del barri més s'utilitza la tauleta o l'ordinador portàtil: el 50% dels residents en els barris de renda alta utilitza la tauleta, pel 20% dels ciutadans dels barris de renda baixa; d'altra banda, el 70% dels residents en els barris de renda alta utilitza l'ordinador portàtil, pel 45% dels ciutadans dels barris de renda baixa.

Accés a Internet segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



Connexió a Internet en els darrers tres mesos segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



Els barris de renda alta lideren els usos administratius i transaccionals de la xarxa; els barris de renda mitja i mitjana-alta encapçalen els usos formatius i d'economia col·laborativa; i els barris de renda mitjana-baixa i baixa és on es fa servir més la xarxa per buscar feina i demanar cita al metge

En els usos socials de la xarxa les diferències entre barris amb diferent nivell de renda es produeixen sobretot en l'ús del correu electrònic, la realització de videotrucades, i el consum d'informació d'actualitat a través Internet. En els barris de renda alta es realitza aquest tipus d'activitat molt per sobre del que es fa en els barris de renda baixa.

En canvi, no existeixen gaires diferències en la participació a les xarxes socials en funció del nivell de renda del barri on es viu.

Els usos d'Internet relacionats amb la salut els lideren els barris amb un nivell de renda baix i mitjà-baix. És en aquests barris on més s'utilitza la xarxa per a demanar cita al metge.

La cerca d'informació a la xarxa sobre qüestions de salut, d'altra banda, és una pràctica generalment estesa independentment del nivell de renda del barri.

Quant als usos administratius de la xarxa, els que tenen a veure amb realitzar gestions bancàries o relacionar-se amb l'administració, s'observa que a major nivell de renda del barri més alta és la participació dels ciutadans en aquest tipus d'activitat, sobretot en el referent a realitzar consultes i gestions bancàries a través d'Internet.

Pel que fa als usos transaccionals a la xarxa, mentre que les persones residents en barris de renda alta compren (63%) i lloguen (19%) per Internet en major proporció que les persones que viuen en barris de renda baixa (45% i 10% respectivament), són les persones que viuen en barris de renda mitjana les que més venen a través d'Internet (un 20%).

Usos socials segons el nivell de renda del barri

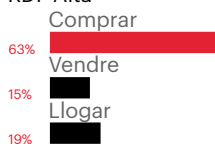
	Baixa	Mitjana-baixa	Mitjana	Mitjana-alta	Alta
Utilitzar sistemes de videotrucada	38%	49%	53%	53%	58%
Utilitzar les xarxes socials	75%	75%	76%	70%	75%
Llegir notícies d'actualitat a Internet	79%	86%	86%	84%	92%
Consultar el correu electrònic	82%	90%	91%	89%	96%

Usos administratius i relacionats amb la salut segons el nivell de renda del barri

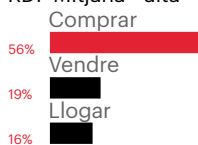
	Baixa	Mitjana-baixa	Mitjana	Mitjana-alta	Alta
Demanar cita al metge	36%	38%	33%	35%	32%
Realitzar un tràmit amb l'admin.	38%	42%	41%	43%	44%
Realitzar gestions bancàries	49%	63%	63%	70%	74%
Buscar informació a webs d'AA.PP.	57%	63%	64%	64%	68%
Buscar informació sobre la salut	59%	60%	62%	60%	62%

Usos transaccionals segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital

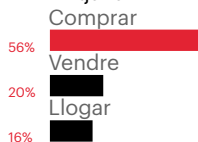
RDF Alta



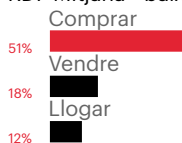
RDF Mitjana - alta



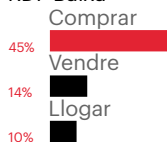
RDF Mitjana



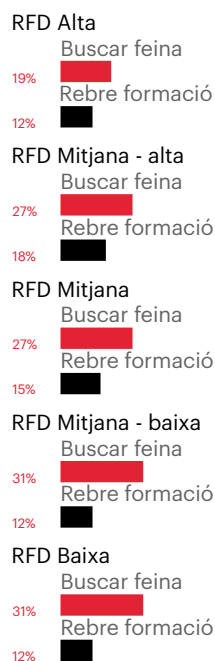
RDF Mitjana - baixa



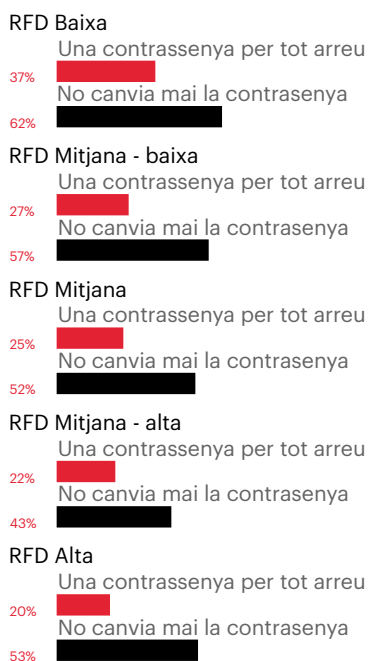
RDF Baixa



Usos de formació i treball segons nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



Usos de contrasenyes a Internet segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



Tot i que als barris de renda alta és on més s'utilitza internet per comprar i per llogar, és als barris de renda mitjana on més es fa servir internet per vendre béns.

En relació als usos per formació i treball de la xarxa, si bé formar-se a través d'Internet està estès de forma similar en tots els barris és en els de renda mitjana i mitjana-alta on s'observa un major ús de la xarxa per a realitzar cursos de formació. En canvi, la cerca de feina és una pràctica que cobra importància a mesura que baixa el nivell de renda del barri.

Finalment, pel que fa als usos relacionats amb l'economia col·laborativa, no apareixen diferències significatives en funció del nivell de renda dels barris a l'hora de compartir béns sense retribució econòmica. En canvi, sí que s'observa que la participació en moviments socials, associatius o veïnals augmenta a partir de nivells de renda mitjana-baixa dels barris.

A major nivell de renda dels barris millor gestió de la seguretat i de la privacitat a Internet per part dels ciutadans

La gestió de la seguretat a Internet mostra diferències entre els barris de renda baixa i els barris de renda alta. Els ciutadans residents en barris de renda baixa són els que utilitzen una mateixa contrassenya per a tots els serveis d'Internet i els que menys renoven les seves claus d'accés en una proporció més gran. A mesura que augmenta el nivell de renda del barri tendeix a disminuir el percentatge de ciutadans que presenten aquests comportaments.

Quant al comportament a l'hora de publicar informació a la xarxa no apareixen diferències remarcables entre els ciutadans en funció del nivell de renda del barri: al voltant del 60% dels ciutadans restringeix l'accés als continguts que comparteix a Internet independentment del nivell de renda del barri on resideix.

Usos d'economia col·laborativa segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital

	Baixa	Mitjana-baixa	Mitjana	Mitjana-alta	Alta
Compartir béns sense retribució econòmica	10%	10%	10%	12%	9%
Participar en moviments socials, associatius	19%	26%	26%	29%	25%

L'esclatxa digital apareix amb força en els barris de renda baixa si el ciutadà té entre 65 i 74 anys, un baix nivell educatiu i es dedica a tasques de la llar o és aturat

Els diferents nivells de renda dels barris de Barcelona amplifiquen o disminueixen l'esclatxa digital vinculada a l'edat, el gènere, l'educació i l'ocupació.

A nivell de gènere, l'esclatxa digital es dona en els barris de renda baixa, on les dones realitzen menys activitats per Internet que els homes.

Respecte l'edat, l'esclatxa digital apareix amb força en l'accés i usos d'Internet de les persones entre 65 i 74 anys residents en barris de renda baixa.

El nivell educatiu afecta de manera important l'accés i usos d'Internet dels ciutadans de barris de renda baixa, mitjana-baixa, mitjana i mitjana-alta, però perd força en els barris amb un alt nivell de renda.

Finalment, l'ocupació condiona també l'accés a Internet dels ciutadans ubicats en barris de renda baixa. Es donen diferències molt significatives en els usos de les persones que es dediquen a tasques de la llar i els aturats dels barris de renda alta i baixa.

LES DIFERÈNCIES D'EDAT, GÈNERE, EDUCACIÓ I OCUPACIÓ EN ELS BARRIS SEGONS EL NIVELL DE RENDA

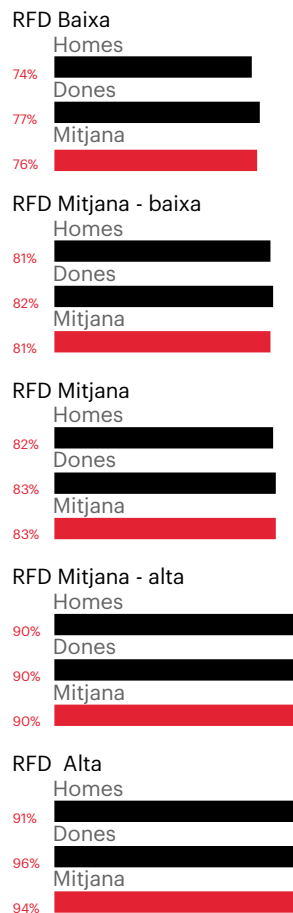
EL GÈNERE

En termes globals, no existeixen diferències significatives de gènere en la connexió a Internet dels ciutadans de Barcelona. Quan fem l'anàlisi en funció del nivell de renda dels barris, a major renda més connexió a la llar o a través del telèfon intel·ligent, però en proporcions similars pel que fa a homes i dones, independentment del nivell de renda del barri.

Sí que s'observen diferències més rellevants respecte els usos d'Internet en els darrers tres mesos. Els homes dels barris de renda baixa realitzen certes activitats per Internet en major proporció que les dones, comparat amb els barris de la resta de nivells de renda. Activitats com l'ús del correu electrònic o de sistemes de videotrucada, llegir notícies d'actualitat a través de la xarxa, buscar informació a webs d'administracions públiques o llogar alguna cosa per Internet les realitzen els homes de forma majoritària respecte les dones.

L'esclatxa de gènere es dona en els barris de renda baixa, on els homes duen a terme més activitats que les dones.

Connexió d'Internet a la llar segons el nivell de renda del barri i el gènere. Font: MWCcapital



Usos d'Internet entre homes i dones en barris de nivell de renda baix. Font: MWCcapital

	Home	Dona
Consultar el correu electrònic	87%	78%
Utilitzar sistemes de videotrucada	43%	34%
Llegir notícies d'actualitat	84%	74%
Buscar informació a webs d'AA.PP.	62%	53%
Llogar alguna cosa per Internet	15%	4%

L'EDAT

A diferència del gènere, l'edat sí que és important en l'accés a Internet segons el nivell de renda del barri. En els barris de renda alta existeixen poques diferències en l'accés a la llar a Internet entre els que tenen entre 16 i 24 anys i els que en tenen entre 65 i 74 (un 100% dels primers tenen connexió a Internet dins la llar, per un 88% dels últims).

Els resultats en els barris de renda mitjana-alta són similars. En canvi en els barris de renda baixa, si bé els que tenen entre 16 i 24 anys tenen quasi bé tots connexió d'Internet a la llar (un 93%), en els trams d'edat entre 64 i 75 anys, només el 60% disposa d'aquest servei.

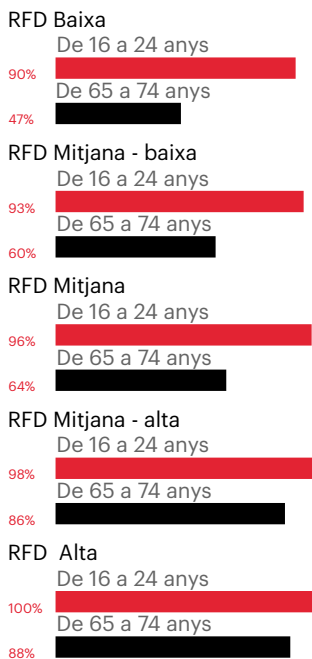
Per tant, s'observen diferències molt importants respecte la connexió de la llar a Internet entre les persones d'edat més avançada dels barris de renda alta i les dels barris de renda baixa.

S'observa la mateixa pauta en els telèfons mòbils intel·ligents connectats a la xarxa.

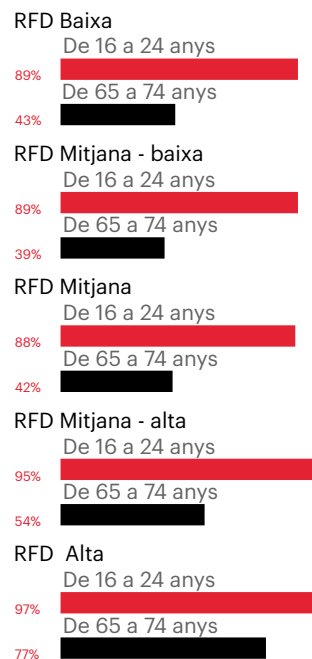
Remarcar que les persones de 64 a 75 anys residents en barris de renda alta es troben molt més connectades a la xarxa a través de l'smาร์ทphone (més de tres de cada quatre) que en els barris amb un nivell de renda inferior.

Tots els joves d'entre 16 i 24 anys, independentment del nivell de renda del barri, s'han connectat a Internet en els darrers tres mesos. Les diferències entre els barris amb diferent nivell de renda apareixen, altre cop, en la franja d'edat més avançada. Un 87% de les persones entre 64 i 75 anys residents en barris de nivell de renda alta s'han connectat a la xarxa en els últims tres mesos, una xifra que quasi multiplica per dos la de les persones de la mateixa franja d'edat (un 47%) que viuen en barris de renda baixa. La manca de digitalització de les persones de 65 a 74 anys que viuen en barris de renda baixa també s'observa en determinats usos d'Internet. Un 56% de persones entre 65 i 74 anys dels barris de renda baixa han utilitzat el correu electrònic en els darrers tres mesos; per contra, un 90% dels que viuen en barris de renda alta l'han utilitzat.

Connexió d'Internet a la llar de diferents trams d'edat en funció del nivell de renda dels barris. Font: MWCcapital



Connexió d'Internet al smartphone de diferents trams d'edat en funció del nivell de renda dels barris. Font: MWCcapital

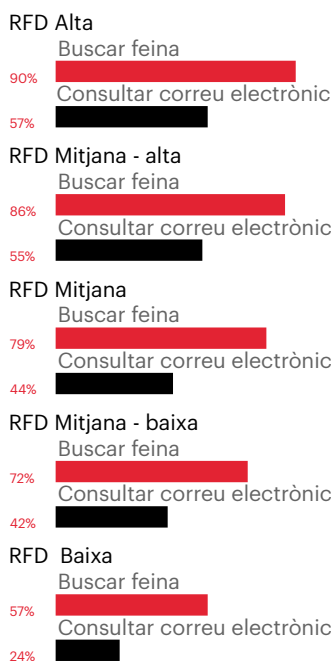


La manca de digitalització de les persones de 65 a 74 anys que viuen en barris de renda baixa també s'observa en determinats usos d'Internet. Un 56% de persones entre 65 i 74 anys dels barris de renda baixa han utilitzat el correu electrònic en els darrers tres mesos; per contra, un 90% dels que viuen en barris de renda alta l'han utilitzat.

Un exemple significatiu de la influència del nivell de renda dels barris són les gestions bancàries en aquest tram d'edat. Mentre que només un 24% dels que tenen entre 65 i 74 anys residents en barris de renda baixa ha realitzat gestions bancàries en els darrers tres mesos, un 57% dels que viuen en barris de renda alta han realitzat aquesta activitat.

Existeix una important escletxa digital en el tram d'edat entre 65 i 74 anys en funció de si es viu en un barri amb un nivell de renda baix o alt.

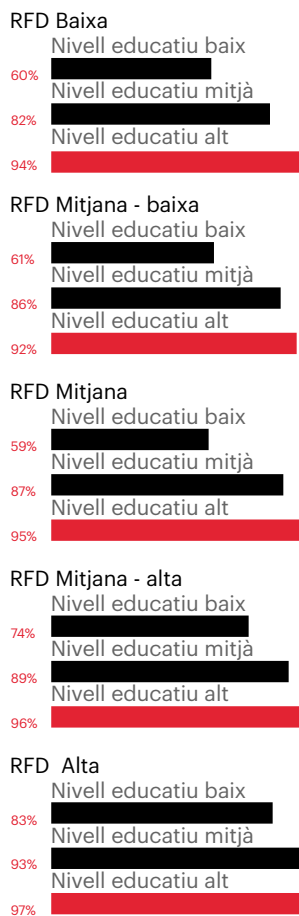
Diferència d'usos d'Internet entre les persones de 65 a 74 anys segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



L'EDUCACIÓ

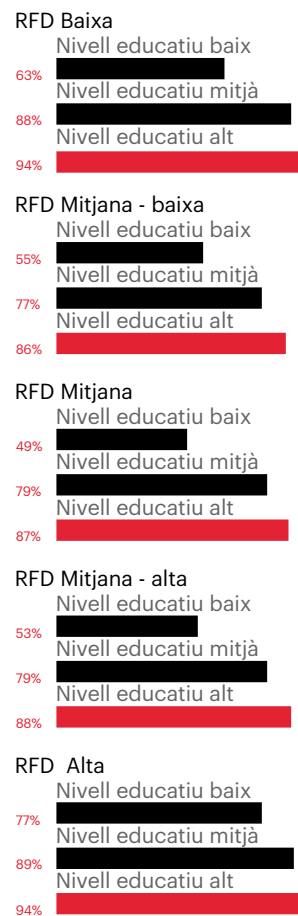
Tenir una educació alta, mitjana o baixa influeix a l'hora d'explicar la connexió a Internet en els barris amb diferents nivells de renda. El nivell educatiu però, perd força en els barris de renda elevada, on les diferències educatives no importen tant a l'hora de connectar-se a Internet. En aquests barris, un 97% de les persones amb un alt nivell educatiu tenen la llar connectada a Internet, per un 83% amb un baix nivell educatiu. En canvi, en els barris de renda baixa un 94% dels que tenen un alt nivell educatiu disposen de connexió a Internet a la seva llar, per un 60% de ciutadans amb baix nivell educatiu.

Connexió a Internet a la llar en funció del nivell educatiu i el nivell de renda dels barris. Font: MWCcapital



La pèrdua de força del nivell educatiu als barris de renda alta també s'observa en la connexió a la xarxa a través dels smartphones. Un 94% de les persones amb alt nivell educatiu residents en barris de renda baixa disposen d'aquest servei, pel 63% dels que tenen un baix nivell educatiu. Per contra, en els barris de renda alta, un 94% dels que tenen un alt nivell educatiu tenen connexió a Internet en el seu telèfon intel·ligent, per un 77% dels que tenen baix nivell educatiu.

Connexió d'Internet al telèfon mòbil intel·ligent en funció del nivell educatiu i el nivell de renda dels barris. Font: MWCcapital



El nivell educatiu provoca una escletxa digital important en tots els barris, però perd força en els barris amb un alt nivell de renda.

Pel que fa als usos d'Internet en els darrers tres mesos es continua observant que un alt nivell educatiu significa realitzar més activitats a la xarxa; però en els barris amb alt nivell de renda l'educació no és tan determinant en el grau de digitalització de les persones.

Aquest fet es pot observar en tres usos d'Internet:

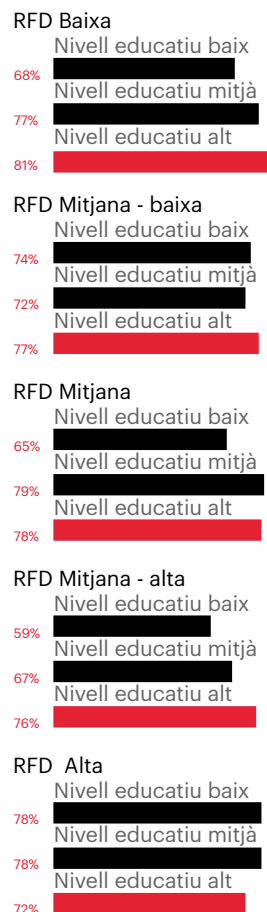
- La lectura de notícies d'actualitat a Internet. En els barris de renda baixa un 95% de persones amb un alt nivell educatiu ha llegit notícies d'actualitat a la xarxa, per un 64% dels que tenen nivell educatiu baix. Aquesta diferència contrasta amb la poca diferència que existeix en els barris de renda alta: un 93% dels ciutadans amb alt nivell educatiu ha llegit notícies d'actualitat a Internet per un 85% dels que tenen baix nivell educatiu.
- La recerca d'informació a webs d'administracions públiques. En els barris de renda baixa, les persones amb alt nivell educatiu (80%) doblen les persones amb baix nivell educatiu (38%) que han buscat informació a webs d'administracions públiques. En canvi, en els barris de renda alta, aquestes diferències no són tan importants (el 72% de les persones amb alt nivell educatiu i un 50% de les que tenen baix nivell educatiu han buscat en webs d'administracions públiques.

- Les xarxes socials. En els barris amb un nivell de renda baix, són els que tenen un nivell educatiu més alt (81%) els que més utilitzen les xarxes socials. En canvi, en els barris amb un alt nivell de renda, les persones amb un nivell educatiu baix i mitjà (78% cadascun) realitzen amb més assiduitat aquesta activitat.

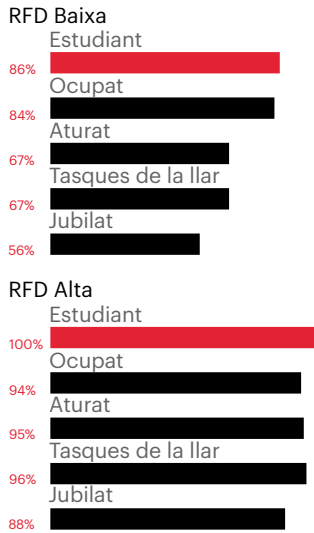
La pèrdua de rellevància del nivell educatiu en els barris de renda alta també s'observa en la connexió a la xarxa a través dels smartphones. Un 94% de les persones amb alt nivell educatiu residents en barris de renda baixa disposen d'aquest servei, pel 63% dels que tenen un baix nivell educatiu.

Per contra, en els barris de renda alta, un 94% dels que tenen un alt nivell educatiu tenen connexió a Internet en el seu telèfon intel·ligent, per un 77% dels que tenen baix nivell educatiu.

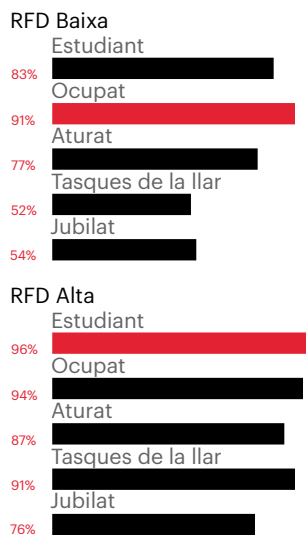
Ús de les xarxes socials en els darrers tres mesos en funció del nivell educatiu i del nivell de renda del barri. Font: MWCcapital



Connexió d'Internet a la llar en funció de l'ocupació i el nivell de renda del barri.
 Font: MWCcapital



Connexió d'Internet al telèfon mòbil intel·ligent en funció de l'ocupació i el nivell de renda dels barris. Font: MWCcapital



L'OCUPACIÓ

L'ocupació és més determinant en l'accés i ús d'Internet en els barris amb el nivell de renda més baixa.

No hi ha diferències molt importants en la connexió de la llar a Internet entre ocupats (94%), aturats (94%), jubilats (88%), estudiants (100%) i persones que es dediquen a tasques de la llar (96%) en els barris de renda alta. En canvi, en els barris de renda baixa, aquestes diferències són més acusades. Els estudiants d'aquests barris són els que més disposen d'Internet a la llar (86%), mentre que els jubilats (56%) els que menys.

El mateix patró es repeteix en el cas dels telèfons mòbils intel·ligents amb connexió a la xarxa. El 91% dels ocupats residents en barris amb un nivell de renda baixa tenen smartphone amb Internet, un percentatge molt similar als ocupats dels barris amb alt nivell de renda (93%). En canvi, es produeixen diferències molt grans en les persones que es dediquen a tasques de la llar en els barris de renda alta (el 91% d'elles disposa de telèfon mòbil intel·ligent amb connexió a Internet) i els que viuen en barris de renda baixa (on només un 52% té smartphone amb tarifa de dades).

En l'accés a Internet, l'esclatxa ocupacional és molt significativa en barris amb un nivell de renda baix.

En els usos d'Internet es segueixen observant diferències respecte l'ocupació i el nivell de renda del barri. Els estudiants, que són el perfil més digitalitzat, són els que presenten menys diferències segons el nivell de renda del barri, però tot i així existeixen diferències d'usos d'Internet que són indicatius de l'estructura socioeconòmica del barri. Les diferències més grans apareixen en les persones que realitzen tasques de la llar i en els aturats que viuen en barris de renda baixa i alta.

Els estudiants ubicats en barris de renda alta, degut a les característiques socioeconòmiques d'aquests barris, venen menys coses (24%), busquen menys feina (28%) i demanen menys cita al metge per Internet (19%) que els estudiants que viuen en barris de renda baixa. En canvi, es mantenen més informats (un 98%) que els seus homòlegs residents en barris de renda baixa (78%).

Les persones que es dediquen a tasques de la llar dels barris de renda alta utilitzen molt més el correu electrònic, realitzen més gestions bancàries, compren més per Internet i duen a terme moltes més

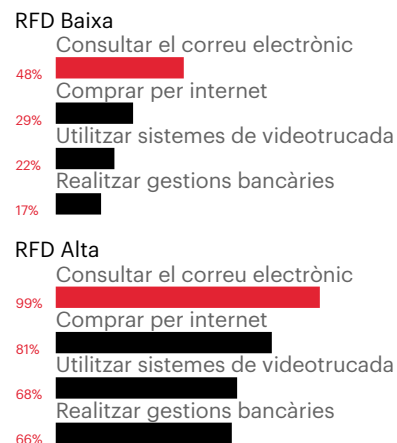
videotrucades per Internet que els seus homòlegs que viuen en els barris de renda més baixa. Un 99% de les persones dedicades a tasques de la llar dels barris de renda alta han fet servir el correu electrònic, un 81% ha comprat alguna cosa per Internet, un 68% ha utilitzat sistemes de videotrucada per trucar per Internet i un 66% ha realitzat gestions bancàries en els darreres tres mesos. Per contra, en els barris de renda baixa, els ciutadans que es dediquen a tasques de la llar han fet servir el correu electrònic (48%), han comprat per Internet (29%), han realitzat videotrucades (22%) i han realitzat gestions bancàries (17%) en proporcions molt menors.

El nivell de renda del barri fa que els usos d'Internet de les persones que es dediquen a tasques de la llar siguin contraposats.

Pel que fa als aturats, també s'observen diferències importants en funció del nivell de renda del barri. Els aturats residents en barris amb un alt nivell de renda busquen informació a webs d'administracions públiques (84%), busquen informació a Internet relacionada amb la salut (75%) i publiquen continguts en webs o blogs (34%) en major grau que els aturats residents en barris de renda baixa.

Usos d'Internet per part de les persones que es dediquen a tasques de la llar en funció del nivell de renda del barri.

Font: MWCcapital



Usos d'Internet per part dels estudiants en funció del nivell de renda del barri.

Font: MWCcapital

	RFD Baixa	RFD Alta
Vendre alguna cosa	54%	24%
Buscar feina	43%	28%
Demandar cita al metge	35%	19%
Llegir notícies d'actualitat	78%	98%

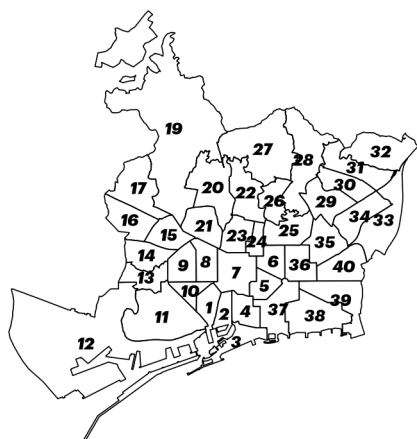
Usos d'Internet per part dels aturats en funció del nivell de renda del barri. Font: MWCcapital

	RFD Baixa	RFD Alta
Buscar informació a webs d'AA.PP.	53%	84%
Buscar informació relacionada amb la salut	61%	75%
Publicar continguts en webs o blogs	12%	34%

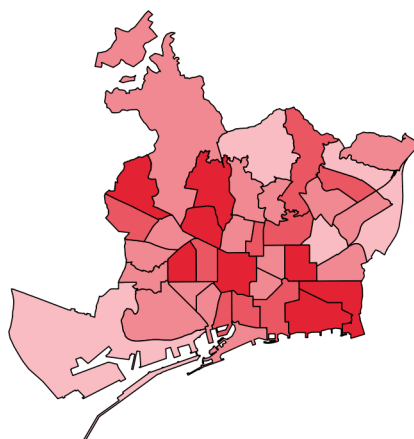
PERFELS DIGITALS PER GRAN BARRI I PER RENDA

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Més del 40%

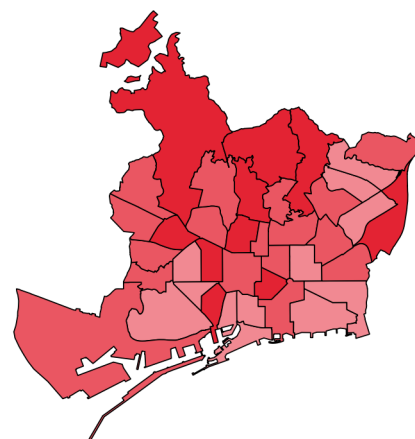
Divisió de Gran Barri



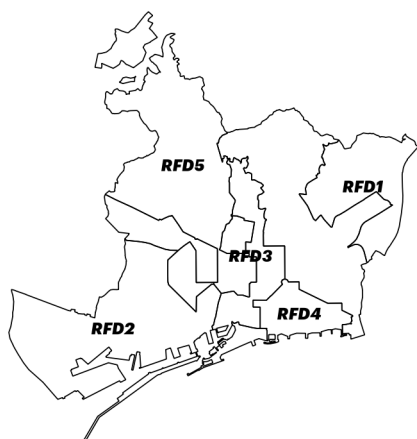
Perfil avançat



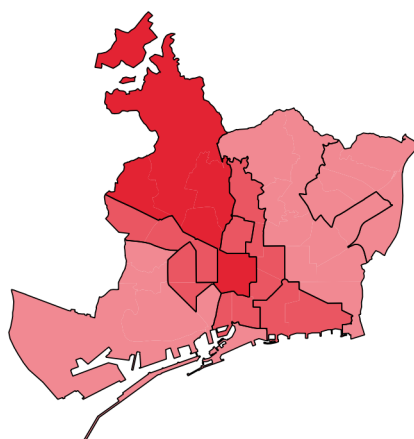
Perfil Intermedi



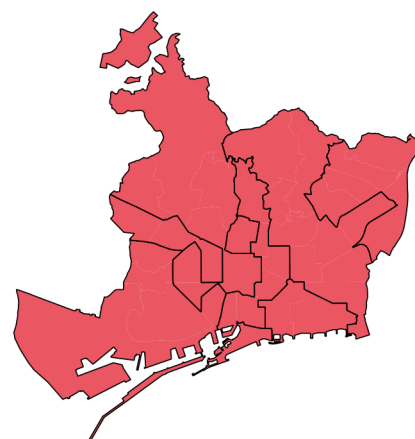
Divisió per Renda Familiar



Perfil avançat



Perfil Intermedi



Barris de Renda Baixa (RFD1)

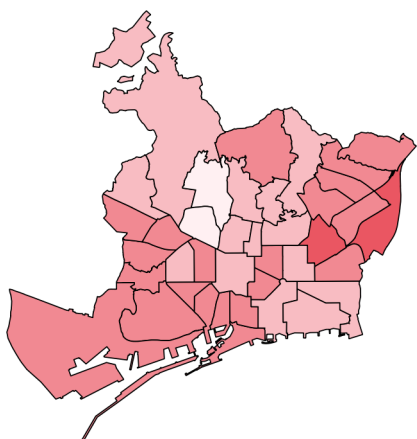
- 29 Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera
- 30 La Guineueta, Verdun i la Prosperitat
- 31 Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova
- 32 Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona
- 33 La Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor

Barris de Renda Mitjana-Baixa (RFD2)

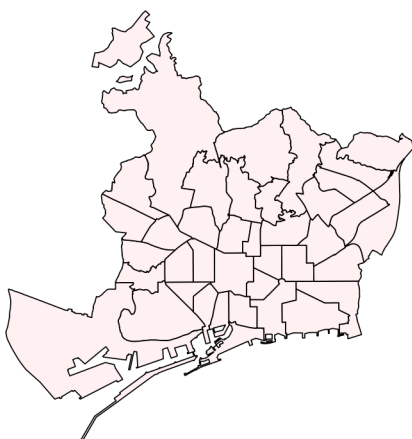
- 1 El Raval
- 3 La Barceloneta
- 11 El Poble Sec
- 12 La Marina
- 13 La Font de la Guatlla, Hostafrancs, i la Bordeta
- 14 Sants i Sants-Badal
- 25 El Guinardó
- 26 El Carmel i Can Baró
- 27 Els Barris de la Vall d'Hebron

- 28 Horta i la Font d'en Fargues
- 34 Sant Andreu
- 35 La Sagrera, el Congrés i Navas
- 36 El Clot i el Camp de l'Arpa
- 39 El Besòs, el Maresme i Provençals
- 40 Sant Martí, la Verneda i la Pau

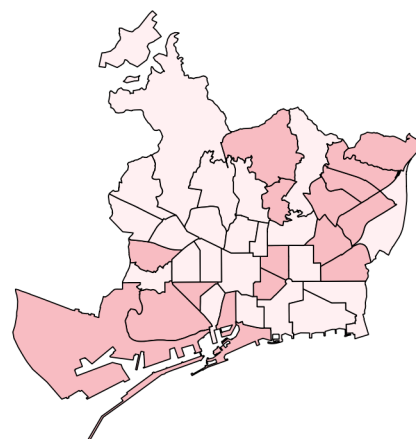
Perfil Bàsic



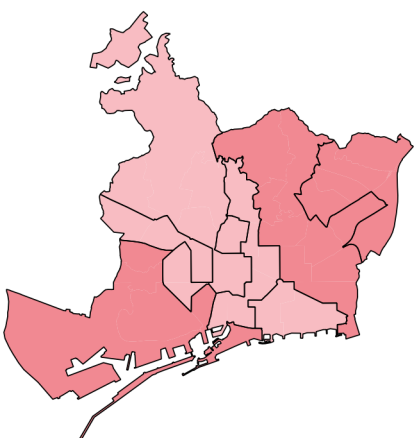
Perfil Esporàdic



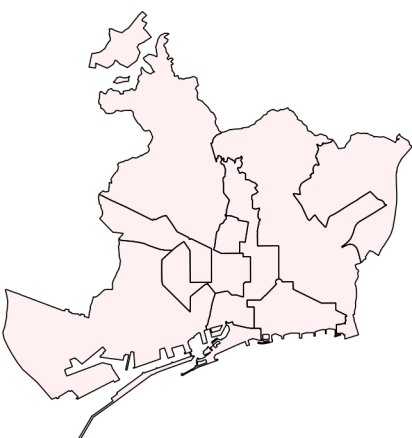
Perfil No usuari



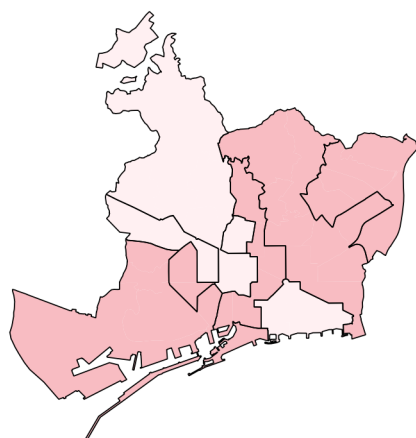
Perfil Bàsic



Perfil Esporàdic



Perfil No usuari



Barris de Renda Mitjana (RFD3)

- 2 El Barri Gòtic
- 4 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
- 5 El Fort Pienc
- 6 La Sagrada Família
- 9 La Nova Esquerra de l'Eixample
- 10 Sant Antoni
- 22 Vallcarca, el Coll i la Salut
- 24 El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Barris de Renda Mitjana-Alta (RFD4)

- 8 L'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 15 Les Corts
- 16 La Maternitat i Sant Ramon
- 23 La Vila de Gràcia
- 37 El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica
- 38 El Poblenou i Diagonal Mar


Barris de Renda Alta (RFD5)

- 7 La Dreta de l'Eixample
- 17 Pedralbes
- 19 Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera
- 20 Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet
- 21 Sant Gervasi-Galvany

6. BALANÇ

La posició de Barcelona

Les dades obtingudes en aquest estudi permeten conèixer la posició de Barcelona respecte Catalunya, Espanya i Europa pel que fa a l'accés i els usos dels ciutadans a Internet.



Una ciutadania cada cop més digital

Els ciutadans de Barcelona es troben per sobre de la mitjana europea, espanyola i catalana en quan a connectivitat, capital humà i ús d'Internet.

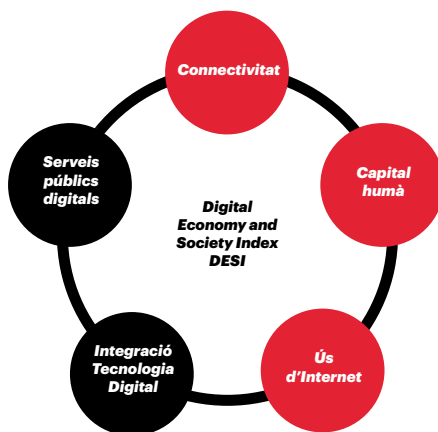
Aquest fet dona compte de la profunditat de la penetració digital en la població de Barcelona, afectant de manera transversal tota la societat. Tot i així, encara hi ha marge per acabar d'intensificar esforços perquè la inclusió digital sigui total i per reduir les barreres d'accés, ús i capacitació digital dels barcelonins i barcelonines.

CONCLUSIONS GLOBALS

Els ciutadans de Barcelona, capdavanters en l'accés i ús digital

A continuació es mostren els resultats de la ciutat de Barcelona comparats amb altres fonts d'informació disponible a Catalunya, Espanya i la Unió Europea.

El Digital Economy and Society Index (DESI) ens permet comparar els resultats dels ciutadans de Barcelona amb els de Catalunya, Espanya i la Unió Europea en base a tres eixos d'anàlisi:



Connectivitat

- Els ciutadans de Barcelona que tenen smartphone amb tarifa de dades són el 77% de la població, una xifra força superior al 67% del conjunt de la Unió Europea l'any 2014 que proporciona el DESI de 2015¹.
- A Barcelona un 84% dels enquestats tenen la seva llar connectada a Internet. A la Unió Europea l'any 2014 hi havia un 81% de llars connectades, però els països capdavanters com Luxemburg, Països Baixos i Islàndia ja en tenen un 96%, seguits de Dinamarca i Noruega amb un 93%.²

Capital humà

- L'ús regular d'Internet (persones que s'han connectat almenys un cop a la setmana a Internet) dels ciutadans de Barcelona és del 89%, una xifra que supera àmpliament les de la Unió Europea (75%), Espanya (71%) segons dades d'Eurostat de 2014. Aquesta xifra situa Barcelona a la banda alta de la Unió Europea, juntament amb Regne Unit (89%), Finlàndia (90%), Suècia (91%) i Països Baixos (91%).

- (1) Font: Observatori de la Societat de la Informació i la Modernització de Galícia (2015). Lloc web: http://www.osimga.gal/es/actualidade/noticias/20150301_agenda.html
- (2) La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Lloc web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf
- (3) Font: La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Lloc web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf
- (4) Font: Digital Agenda Scoreboard 2015: Most targets reached, time has come to lift digital borders, 2015. Lloc web: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/digital-agenda-scoreboard-2015-most-targets-reached-time-has-come-lift-digital-borders>
- (5) Eurostat 2015 i Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

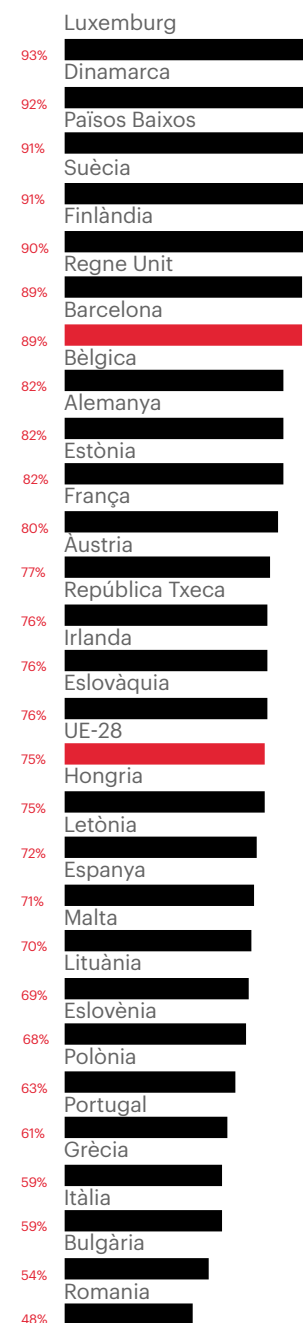
- En la mateixa línia, a Barcelona tan sols el 7,8% dels seus ciutadans no han utilitzat mai Internet, percentatge que suposa la meitat en relació a la població de la Unió Europea (16,4%) i Catalunya (15,6%), i molt per sota del 19% de la població espanyola (dades de 2015 segons l'INE). Un altre cop, Barcelona es situa a la part mitjana alta de la classificació europea, en consonància amb països com Suïssa (8%), Finlàndia, Suècia o el Regne Unit (6%)³.

Ús d'Internet

- A Barcelona un 64% dels usuaris a Internet utilitza la banca en línia, una xifra superior a la de la Unió Europea l'any 2014 (57%)⁴.
- Respecte la compra en línia, quasi bé la meitat dels ciutadans de Barcelona (48,6%) ha fet ús d'aquesta activitat per Internet, situant-se per sobre de la Unió Europea (43%), Catalunya (39%) i Espanya (32%)⁵.

Percentatge de persones que es connecten a Internet almenys un cop a la setmana.

Font: MWCcapital



Població que ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos a la UE .

Font: Eurostat (2014) i MWCcapital.

Les dades de la ciutat de Barcelona són de gener de 2016

	Homes	Dones	Escletxa de gènere
Luxemburg	96%	94%	2%
Dinamarca	96%	96%	0%
Països Baixos	94%	92%	2%
Suècia	94%	91%	3%
Finlàndia	93%	91%	2%
Regne Unit	92%	90%	2%
Barcelona*	91%	90%	1%
Alemanya	89%	84%	5%
Bèlgica	86%	84%	2%
França	85%	82%	3%
Àustria	85%	77%	8%
Estònia	85%	84%	1%
República Txeca	82%	78%	4%
Eslovàquia	81%	79%	2%
UE-28	80%	76%	4%
Irlanda	78%	81%	3%
Espanya	78%	74%	4%
Hongria	78%	75%	3%
Letònia	76%	76%	0%
Malta	75%	72%	3%
Croàcia	72%	66%	6%
Lituània	72%	72%	0%
Eslovènia	71%	72%	1%
Xipre	71%	68%	3%
Portugal	69%	61%	8%
Polònia	67%	66%	1%
Itàlia	66%	58%	8%
Grècia	65%	61%	4%
Bulgària	57%	54%	3%
Romania	56%	52%	4%

CONCLUSIONS PER CATEGORIA

El gènere

Ser home o dona no és un fet determinant a l'hora d'adoptar les noves tecnologies a la ciutat de Barcelona.

Barcelona es situa al nivell dels països nòrdics respecte la inexistència d'aquesta escletxa digital i l'elevat ús d'Internet per part d'ambdós sexes. Entre els homes (91%) i les dones (90%) de la ciutat de Barcelona només hi ha un punt percentual de diferència respecte el darrer cop de connexió a Internet en els darrers tres mesos.

La paritat entre gèneres és, per tant, quasi absoluta. Aquesta xifra rebaixa el diferencial de dos punts entre homes i dones de països capdavaners com Luxemburg, Finlàndia, Països Baixos o Regne Unit. Barcelona també supera la mitjana de la Unió Europea i les dades d'Espanya, on trobem quatre punts de diferència a favor de l'home en la utilització d'Internet.

Barcelona se situa entre els països més capdavaners d'Europa a l'haver aconseguit la paritat entre sexes en la utilització d'Internet.

Barcelona, per tant, ha aconseguit la igualtat entre homes i dones en l'adopció de les noves tecnologies i la utilització d'Internet, i situar-se entre els països capdavaners d'Europa en la utilització d'Internet.

L'edat

La penetració d'Internet a la ciutadania de Barcelona ha assolit un alt grau de transversalitat entre els diferents grups d'edat. Només en el tram comprès entre els 65 i 74 anys, l'edat és determinant en l'accés a Internet. És en aquest grup d'edat on l'accés a Internet no és tan massiu com a la resta: un 66% té la llar connectada a Internet i un 47% disposa de smartphone amb connexió a la xarxa.

Barcelona, amb el 35% de les persones entre 65 i 74 anys que mai han utilitzat Internet, es situa en setena posició a nivell europeu. Només Finlàndia (25%), Regne Unit (20%), Suècia (16%), Luxemburg (15%), Països Baixos (15%) i Dinamarca (13%) superen a Barcelona en aquest índex. Barcelona es situa clarament per sota de la mitjana de la Unió Europea (49%) i d'Espanya (66%) en la manca d'ús d'Internet per part de les persones entre 65 i 74 anys.

L'esclatxa d'edat es manifesta també segons el nombre de dispositius utilitzats per connectar-se a Internet: a major edat menys dispositius s'utilitzen. Tot i així el mòbil és el dispositiu per excel·lència per connectar-se a la xarxa, més de set de cada deu barcelonins l'utilitzen amb aquesta finalitat.

En relació als usos d'Internet, s'observen diferències segons el cicle vital de les persones. Els mil·lenials (de 16 a 34 anys) lideren l'ús de les xarxes socials (més del 90%), mentre que les persones majors de 45 anys lideren la petició de cita al metge per Internet (al voltant d'un 40% d'ells ha realitzat aquesta activitat en els darrers tres mesos).

Per la seva banda, els usos transaccionals i d'economia col·laborativa estan protagonitzats per les persones d'entre 25 i 44 anys. En quant als usos de caràcter administratiu com ara realitzar gestions amb l'administració o buscar informació a webs d'administracions públiques el segment d'edat entre 25 i 44 anys és el que realitza en major grau aquestes activitats.

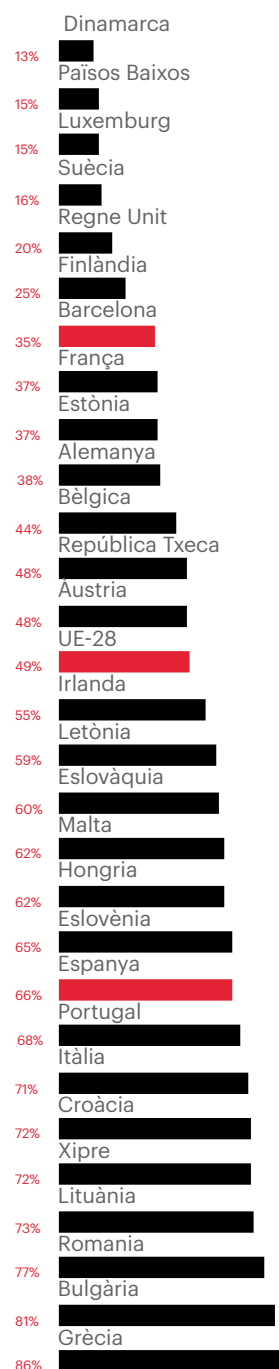
Barcelona se situa al capdavant d'Europa respecte la utilització d'Internet per part de les persones d'entre 65 i 74 anys.

Altres activitats com ara l'ús del correu electrònic o la lectura de notícies d'actualitat a Internet mostren poques diferències entre els diferents trams d'edat: més de tres de cada quatre persones han realitzat aquestes activitats en els darrers tres mesos.

L'edat també influeix en la percepció de la seguretat a la xarxa. A mesura que augmenta l'edat s'utilitza més una mateixa contrasenya per accedir a tot arreu i també més possibilitats hi ha que aquesta no és canviï mai.

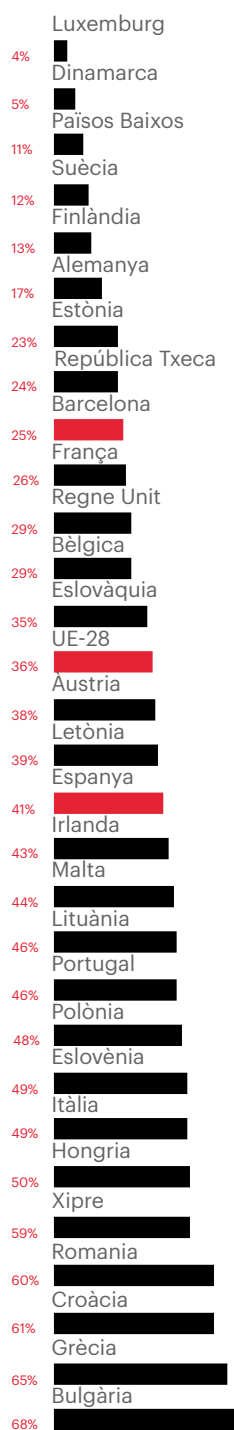
Percentatge de ciutadans entre 65 i 74 anys que mai han utilitzat Internet.

Font: Eurostat (2015) i MWCcapital.
Les dades de la ciutat de Barcelona són de gener de 2016



Percentatge de ciutadans amb un nivell educatiu baix que mai han utilitzat Internet.

Font: Eurostat (2015) i MWCcapital.
Les dades de la ciutat de Barcelona són de gener de 2016



L'educació

L'educació és una variable important per a explicar les diferències d'accés i ús d'Internet. Aquesta esclota digital es produeix sobretot en les persones que tenen un baix nivell educatiu. Un 57% de les persones amb baix nivell educatiu tenen la llar connectada a Internet, per un 87% de les que tenen un nivell educatiu mitjà o un 94% amb un alt nivell educatiu.

Tot i així, Barcelona presenta un resultat per sobre de la mitjana europea i espanyola. A Espanya un 39% dels ciutadans amb baix nivell educatiu no utilitza Internet, mentre que a la Unió Europea aquest percentatge es redueix al 36%. A Barcelona, una de cada quatre persones amb un nivell educatiu baix no es connecta a Internet. Aquesta dada situa la ciutat en la part mitjana-alta de la classificació europea, encara amb marge de millora respecte els països capdavanters.

Un baix nivell educatiu també significa un menor ús de dispositius per a connectar-se a Internet com la tauleta o l'ordinador portàtil. El mòbil, en canvi, és utilitzat àmpliament per tots els segments educatius (un 90% l'utilitza per connectar-se a la xarxa).

Respecte els usos, no apareixen diferències importants quan es tracta d'activitats més socials com utilitzar sistemes de videotrucada a través de la xarxa o participar a les xarxes socials. En canvi, tenir un baix nivell educatiu està correlacionat amb realitzar en menor mesura activitats com llegir notícies d'actualitat, realitzar tràmits amb l'administració, realitzar gestions bancàries, comprar, vendre o llogar alguna cosa per Internet o realitzar cursos de formació a través de la xarxa.

L'esclota formativa és determinant en l'accés i la utilització d'Internet. En aquest aspecte Barcelona es situa a la part mitjana-alta a nivell europeu.

Els ciutadans amb un nivell educatiu més baix prenen menys precaucions a la xarxa: són el col·lectiu que en major mesura utilitza sempre una mateixa contrasenya per a tots els serveis, que no canvia mai les seves claus d'accés i que publica a les xarxes socials amb menys restriccions.

L'ocupació

L'ocupació és una variable important per a explicar l'accés a Internet, però sobretot és una variable que influeix en els usos i les activitats que cada col·lectiu porta a terme a la xarxa. Els jubilats (68%) i aturats (77%) són els col·lectius amb menys connexió a Internet a la llar.

En línia amb els resultats per edat, gènere o educació, Barcelona està ben situada dins del panorama europeu quan parlem de l'accés a Internet segons la situació d'ocupació. Més d'un 90% dels aturats a Barcelona han accedit a Internet durant la darrera setmana, fet que situa a Barcelona a la part alta de la classificació europea. Només Dinamarca (95%), Regne Unit (94%), Països Baixos (94%), Suècia (93%) i Finlàndia (92%) superen Barcelona. La ciutat comtal es troba força per sobre de la mitjana europea (75%) i d'Espanya (73%) en aquest indicador.

És en els usos d'Internet on s'aprecien les diferències més importants entre col·lectius. Mentre que els estudiants lideren els usos més socials (utilitzar les xarxes socials o o sistemes de videotrucada), els jubilats són els que més demanen cita al metge a través de la xarxa, i els ocupats són els que realitzen més gestions bancàries. Per la seva banda els aturats són el col·lectiu que busca més feina per Internet.

Per tant, s'observa que cada col·lectiu, en base a les seves necessitats vitals, realitza activitats força diferenciades de la resta. Tan sols en aquelles activitats que no es troben tan relacionades amb un col·lectiu específic, com llegir notícies per Internet o consultar el correu electrònic, no es produeixen diferències significatives entre els diferents estats ocupacionals.

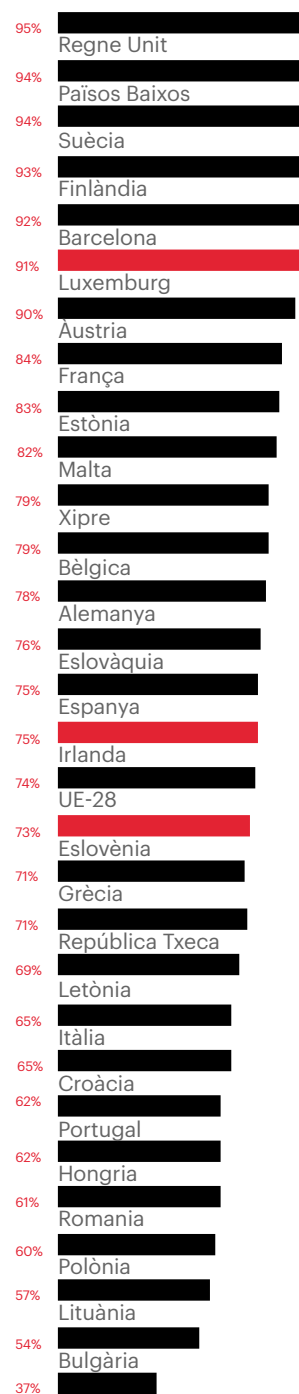
L'esclletxa ocupacional es manifesta, sobretot, en els usos d'Internet. Barcelona es posiciona al capdavant d'Europa pel que fa a l'ús d'Internet per part dels aturats.

Respecte la gestió de la seguretat a Internet, els jubilats i les persones que es dediquen a tasques de la llar són els col·lectius que prenen menys precaucions en l'ús de la xarxa, ja que utilitzen sempre la mateixa contrasenya i mai la canvien.

Respecte la gestió de la seguretat a Internet, els jubilats i les persones que es dediquen a tasques de la llar són els col·lectius que prenen menys precaucions en l'ús de la xarxa, ja que utilitzen sempre la mateixa contrasenya i mai la canvien.

Percentatge d'aturats que han accedit almenys un cop a la setmana a Internet

Font: Eurostat (2015) i MWCcapital.
Les dades de la ciutat de Barcelona són de gener de 2016

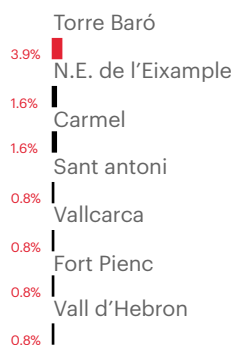


Percentatge de llars sense cobertura de banda ampla (2014)

Font: INE (2014) i MWCcapital. Les dades de la ciutat de Barcelona són de gener de



Percentatge de ciutadans que declara que no pot connectar la seva llar a Internet per manca de disponibilitat del servei de banda ampla fixa. Font: MWCcapital.



Els grans barris

Els resultats d'accés i usos d'Internet per grans barris han fet palesa l'existència de l'escletxa territorial a la ciutat de Barcelona. Entre grans barris existeixen diferències de fins a 34 punts en quan a la connexió d'Internet a la llar (Les Corts 96%, Torre Baró 62%), o fins a quasi 40 punts entre els ciutadans dels grans barris de la dreta de l'Eixample (94%) i de Torre Baró (55%) a l'hora de connectar-se a la xarxa a través de telèfons mòbils intel·ligents. Aquestes diferències es mantenen també en els usos d'Internet.

Les diferències sociodemogràfiques dels grans barris (composició de la població i nivell d'estudis) i les econòmiques (nivell de renda del gran barri i ocupació) expliquen aquestes diferències tan acusades.

Com es pot observar en el gràfic, existeix un percentatge molt baix dels enquestats (un 0,2%) que declara que no pot connectar la seva llar a Internet per manca de disponibilitat del servei de banda ampla fixa. D'aquesta manera, la ciutat de Barcelona es situa molt per sota de la mitjana catalana (4,2%) i espanyola (3,1%) respecte a aquest àmbit.

La cobertura de banda ampla a les llars és gairebé total a la ciutat de Barcelona. El percentatge de ciutadans que declara no poder connectar la seva llar a Internet per manca de disponibilitat del servei de banda ampla fixa es situa molt per sota de la mitjana espanyola i catalana.

Ara bé, si analitzem aquestes dades per grans barris trobem que el 3,9% dels ciutadans de Torre Baró, l'1,6% dels residents a la Nova Esquerra de l'Eixample i del Carmel, i el 0,8% dels barcelonins ubicats a Sant Antoni, Vallcarca, Fort Pienc i la Vall d'Hebron declara que no pot connectar la seva llar a Internet per manca de disponibilitat del servei de banda ampla fixa. Tot i així, tots aquests grans barris es troben per sota de la mitjana de Catalunya (4,2%).

Per tant, si bé Barcelona en termes globals s'està posicionant com una ciutat caracteritzada per una alta connectivitat i la creixent utilització d'Internet de les persones que hi viuen, també és cert que existeix una polarització entre grans barris que no pot passar desapercibuda.

CONCLUSIONS SEGONS EL NIVELL DE RENDA DELS BARRIS

El nivell de renda dels barris és una variable molt rellevant que explica diferències d'accés i ús a Internet entre els ciutadans de Barcelona.

El perfil d'usuari intermedi és el predominant a excepció dels barris de renda alta, on predomina l'usuari avançat

A excepció dels barris de renda alta, el perfil digital majoritari és l'usuari intermedi (entre tres i quatre persones de cada deu responen aquest perfil). Aquest fet exemplifica l'ús transversal de les noves tecnologies per part dels ciutadans, que cada cop utilitzen més dispositius i realitzen més usos a la xarxa. En els barris de renda alta el perfil digital més comú és l'avançat (quasi un de cada dos ciutadans té aquest perfil), que es connecta amb més dispositius i realitza més activitats que el perfil intermedi. El perfil bàsic, esporàdic i els ciutadans no connectats a Internet es concentren en els barris amb renda més baixa de Barcelona.

Existeixen diferències en l'accés a Internet en funció del nivell de renda del barri

L'informe 'L'Escletxa Digital a Espanya' (2015) de la UGT⁶ posa de relleu la importància de la renda per explicar que els usuaris freqüents d'Internet creixen a mesura que augmenta la renda, o que en rendes baixes les raons econòmiques que actuen com a barrera en l'accés a Internet i als dispositius són majors que en les rendes altes.

El present informe no analitza el nivell de renda de les persones, sinó els barris de Barcelona en funció del nivell de renda, però es poden extreure conclusions similars. Els barris amb una renda més elevada tenen la llar connectada a Internet (94%) en proporcions més elevades que les llars amb renda baixa (76%).

Igualment, el percentatge d'usuaris a Internet en els darrers tres mesos és més alt als barris de renda alta (96%) que als de renda baixa (88%). S'observen diferències, tot i així l'accés a Internet a tots els barris és força elevat.

On s'observen diferències més importants segons el nivell de renda dels barris és en els usos d'Internet, sobretot en aquells de caire més transaccional (compra i lloguer) i els de caire econòmic, com realitzar gestions bancàries. En aquestes activitats les diferències socioeconòmiques entre barris prenen importància i determinen un comportament diferenciat entre ells: els ciutadans de barris de renda alta compren, lloguen i realitzen gestions bancàries per Internet en major mesura que els que viuen en barris de renda baixa.

Les esclertes de gènere i edat afecten els barris de renda baixa. Les esclertes d'educació i ocupació influeixen arreu excepte als barris de renda alta

En introduir altres variables com el gènere, l'edat, el nivell educatiu o l'ocupació en la comparativa segons el nivell de renda dels barris, s'observa com apareixen certes esclertes digitals entre els ciutadans d'aquests barris.

A diferència de la resta de barris, en els barris de renda baixa el gènere i l'edat són esclertes digitals importants. En aquests barris, l'accés a Internet no depèn del gènere, però sí que existeix un perfil marcadament més masculí a l'hora de realitzar certes activitats per Internet (consultar el correu electrònic, realitzar videotrucades, llegir notícies d'actualitat, buscar informació a webs d'administracions públiques o llogar alguna cosa per Internet).

Per la seva banda, l'esclerta d'edat es dona tant en l'accés com en els usos d'Internet. En els barris de renda baixa tenir entre 65 i 74 anys significa un accés molt menor a Internet a través de la llar (47%) respecte els seus homòlegs que viuen en barris de renda alta (88%).

Aquesta pauta també s'observa en certs usos d'Internet: el 24% de les persones entre 65 i 74 anys dels barris de renda baixa realitzen gestions bancàries per Internet, mentre que en els barris de renda alta aquest percentatge s'eleva fins al 57%.

En els barris de renda baixa l'esclerta de gènere i d'edat és més important que en els barris amb nivells de renda més alts.

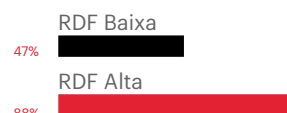
En funció del nivell de renda dels barris s'observen diferències significatives segons el nivell educatiu i l'ocupació. L'esclerta formativa i ocupacional apareix en tots els barris, a excepció dels barris de renda alta. En aquests barris no és determinant tenir un nivell educatiu alt, mitjà o baix; així com tampoc ser ocupat, estudiant, aturat, jubilat o dedicar-se a tasques de la llar. Tenir un alt nivell educatiu significa tenir connexió d'Internet al smartphone en la mateixa proporció en els barris de renda baixa i renda alta (un 94%). En canvi, les persones amb un baix nivell educatiu disposen d'aquest servei en major grau en els barris de renda alta (77%) que en els barris de renda baixa (63%).

Pel que fa als usos també es segueix una pauta similar. En la lectura de notícies d'actualitat a Internet més del 90% de persones amb alt nivell educatiu han realitzat aquesta activitat en els darrers tres mesos en els barris de renda alta i baixa; en canvi, les persones amb baix nivell educatiu dels barris de renda baixa només un 64% declara haver realitzat aquesta activitat, per un 85% en els barris de renda alta.

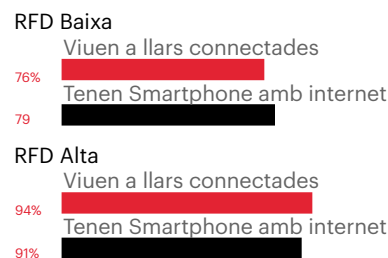
L'educació i l'ocupació creen esclertes digitals en tots els barris, menys en els que tenen una renda alta.

Finalment, l'ocupació mostra un comportament similar que el nivell educatiu. Mentre que més del 90% de les persones que es dediquen a tasques de la llar en els barris de renda alta tenen la llar connectada a Internet, només dos de cada tres dels que viuen en barris de renda baixa disposen d'aquest servei. En els usos d'Internet aquesta polarització es repeteix: mentre que un 29% de les persones que es dediquen a tasques de la llar en els barris de renda baixa han comprat per Internet en els últims tres mesos, un 81% dels situats en barris de renda alta han realitzat aquesta activitat.

Ciutadans entre 65 i 74 anys amb Internet a la llar segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital.



Accés a Internet segons el nivell de renda del barri. Font: MWCcapital.




(6) Font: La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Lloc web: <http://www.ugt.es/>

7. CONSIDERACIONS

Una proposta al món

Barcelona aporta les seves dades i una metodologia a fi que les ciutats, i no només els països o les regions, puguin avaluar i millorar l'accés i els usos de Internet dels seus ciutadans.



Les ciutats no poden defugir la responsabilitat en garantir l'accés a la xarxa de la seva ciutadania i vetllar per la seva capacitat digital.

UNA EINA PER MILLORAR LA CIUTAT

Les ciutats no poden defugir la responsabilitat en garantir l'accés a la xarxa de la seva ciutadania i vetllar per la seva capacitat digital, doncs d'això en depèn el seu desenvolupament social i professional. Cal doncs un mecanisme que permeti avaluar de manera objectiva el progrés d'aquesta tasca, amb prou detall com per acompanyar la presa de decisions i la prioritització dels esforços.

Una primera lectura de les dades aportades en aquest estudi mostren que els resultats de Barcelona són excepcionals comparats amb els de Catalunya, Espanya i Europa, però l'anàlisi en detall no dona peu a l'autocomplaença, i mostra diferències rellevants entre barris sobre tot en funció del seu nivell de renda, que s'agreuja quan es combina amb factors d'edat, ocupació i nivell d'educació.

La ciutat de Barcelona ha de treballar en millorar la situació dels barris de renda baixa pel que fa a la seva relació amb Internet, i les dades aportades en aquest estudi evidencien que el principal repte no està a les infraestructures sinó en les persones. Cal educar, acompanyar i donar suport, sobre tot a la gent gran.

Per poder afrontar aquests reptes i acompanyar la presa de decisions i els plans d'acció, caldrà revisar el sistema d'indicadors que s'ha emprat fins ara. En ciutats tant connectades com Barcelona es fa necessari que el concepte d'escletxa digital es revisi, orientant-lo més a usos que a connectivitat, i que entri a un major nivell de detall socioeconòmic.

EMPODERAR LA CIUTADANIA

L'estudi aporta informació detallada segmentada per múltiples criteris, tant geogràfics com socioeconòmics, que ha de ser la base que faci possibles múltiples anàlisis. El fet que totes les dades estiguin disponibles (<http://www.mobileworldcapital.com/escletxa-digital>) ha de permetre i afavorir que tots aquells interessats (grups de recerca, moviments veïnals, col·lectius, etc.) puguin capbussar-s'hi, arribar a les seves pròpies conclusions i formular les seves propostes.

Una primera lectura ja anima a treballar els aspectes de consciència en la privacitat i la seguretat, o promoure certs usos com ara la participació o el consum d'informació. Però el resultat més evident és que la ciutat demana diferents plans de treball i que el criteri ja no és el gènere o el tipus d'infraestructura, sinó el barri, i en concret el nivell de renda dels barris.

Aquestes dades que ara s'elevan a públic han de permetre que els diferents actors que treballen a la ciutat puguin argumentar i documentar les seves reflexions, ser més precisos en les seves propostes, i que es pugui avaluar i objectivar el progrés en el temps.

UNA PROPOSTA A D'ALTRES CIUTATS

Fins ara aquesta mena d'estudis es treballaven a nivell de continent, país o regió, i aquest informe és un esforç per aconseguir precisió a nivell de ciutat, i oferir una base sòlida tant pel que fa a metodologia com a detall quantitatiu que permeti mesurar l'evolució i establir comparacions.

Mesurar l'escletxa digital a les ciutats era una necessitat, i Barcelona ofereix aquest estudi i les seves dades a totes les ciutats que comparteixin aquesta visió. Poder disposar d'aquestes dades i compartir-les entre ciutats ha de permetre poder avaluar amb més criteri les situacions, poder discriminar si són específiques o compartides, comparar les diferents evolucions en el temps, i contrastar si diferents plans d'acció obtenen diferents resultats.

De la mateixa manera que els països i les regions comparteixen criteris d'avaluació per a orientar les seves agendes digitals, i poder comparar-se, recolzar-se i aprendre, les ciutats necessiten un mecanisme d'anàlisi similar, i aquest document pretén ser una aportació i una proposta.

ANNEX

***Atributs que defineixen els cinc perfils
d'usuari d'Internet a la ciutat de Barcelona,
i detall del qüestionari emprat en l'enquesta
que sustenta aquest informe.***

Enquesta i dades tabulades.

TAULA 1. CARACTERITZACIÓ DELS PERFILS D'USUARI I NO USUARI D'INTERNET A LA CIUTAT DE BARCELONA

Perfil	Sexe	Edat	Nacionalitat	Nivell d'estudis	Ocupació	Gran Barri segons Gran Barri RFD	
Avançat	Home – 31,2%	16-24 – 44,2%	Espanyola – 31,9%	Alt – 47,1%	Ocupat – 38,5%	Alta – 45,4%	1. Sant Gervasi – Galvany (55,1%)
	Dona – 30,4%	25-34 – 34,7%	Estrangera – 25,9%	Mitjà – 26,9%	Aturat – 17,5%	Mitjana – alta – 33%	2. Dreta de l'Eixample (50,4%)
		35-44 –		Baix – 12,9%	Jubilat – 11%	Mitjana – 31,6%	3. Nova Esquerra
		45-54 – 33,7%			Tasques llar – 17,4%	Mitjana – baixa – 27,5%	de l'Eixample (48,4%)
		55-64 – 22,5%			Estudiant – 44,6%	Baixa – 23,5%	
		65-74 – 9,9%					
Intermedi	Home – 35,8%	16-24 – 41,7%	Espanyola – 34,7%	Alt – 37,6%	Ocupat – 35,9%	Alta – 37,4%	1. Sarrià, Tres Torres i Vallvidrera (49,2%)
	Dona – 33,7%	25-34 – 43,6%	Estrangera – 34,5%	Mitjà – 38,9%	Aturat – 41,6%	Mitjana – alta – 38,9%	2. Les Corts (46,9%)
		35-44 – 37,3%		Baix – 23,3%	Jubilat – 22,9%	Mitjana – 32,6%	3. Vila de Gràcia (45,3%)
		45-54 – 32,3%			Tasques llar – 31,5%	Mitjana – baixa – 34,3%	
		55-64 – 31,9%			Estudiant – 43,6%	Baixa – 31,3%	
		65-74 – 19,1%					
Bàsic	Home – 20,6%	16-24 – 13,8%	Espanyola – 18,7%	Alt – 12,4%	Ocupat – 18,5%	Alta – 11,3%	1. Sagrera, Congrés i Navas (38%)
	Dona – 21%	25-34 – 18,7%	Estrangera – 29,9%	Mitjà – 24,8%	Aturat – 31,8%	Mitjana – alta – 19,2%	2. Trinitat Vella, Baró de Viver i Bon Pastor (33,6)
		35-44 –		Baix – 26,6%	Jubilat – 22,9%	Mitjana – 20%	3. Sant Antoni (28,1%)
		45-54 – 23%			Tasques llar – 30,8%	Mitjana – baixa – 23%	4. Vall d'Hebron (28,1%)
		55-64 – 24,6%			Estudiant – 11,9%	Baixa – 26,2%	
		65-74 – 22,7%					
Esporàdic	Home – 3,7%	16-24 – 0,3%	Espanyola – 4,3%	Alt – 1,4%	Ocupat – 3,6%	Alta – 1,9%	1. Sant Antoni (9,4%)
	Dona – 4,7%	25-34 – 1,7%	Estrangera – 3,7%	Mitjà – 4,2%	Aturat – 3,2%	Mitjana – alta – 3,4%	2. Canyelles, Roquetes i Trinitat Nova (8,6%)
		35-44 – 3,4%		Baix – 8,5%	Jubilat – 8,3%	Mitjana – 5,2%	3. Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera (7,8%)
		45-54 – 4,3%			Tasques llar – 6,7%	Mitjana – baixa – 4%	
		55-64 – 7,3%			Estudiant – 0%	Baixa – 6,9%	
		65-74 – 8,7%					
No és usuari	Home – 8,7%	16-24 – 0%	Espanyola – 10,3%	Alt – 1,5%	Ocupat – 3,4%	Alta – 3,8%	1. Carmel i Can Baró (19,5%)
	Dona – 10,3%	25-34 – 1,4%	Estrangera – 6%	Mitjà – 4,2%	Aturat – 6%	Mitjana – alta – 5,6%	2. La Marina (17,2%)
		35-44 – 2,2%		Baix – 28,7%	Jubilat – 34,8%	Mitjana – 10,6%	3. Sant Andreu (17,1%)
		45-54 – 6,7%			Tasques llar – 13,5%	Mitjana – baixa – 11,2%	
		55-64 – 13,8%			Estudiant – 0%	Baixa – 12,2%	
		65-74 – 39,6%					

TAULA 2. CATEGORITZACIÓ D' USOS DELS USUARIS QUAN ES CONNECTEN A TRAVÉS D' INTERNET.

P4. USOS SOCIALS

Utilitzar el correu electrònic
Realitzar trucades de telèfon per Internet (Skype o similars)
Utilitzar les xarxes socials
Publicar en continguts en webs o blogs
Crear webs o blogs
Llegir notícies d' actualitat a Internet

P5. USOS REACIONATS AMB LA SAUT

Buscar informació relacionada amb la salut
Demandar cita al metge

P5. USOS ADMINISTRATIUS

Buscar informació a webs d' admin públiques
Consultar comptes bancaris o gestions bancàries
Realitzar un tràmit amb l' administració

P5. USOS TRANSACCIONALS

Comprar alguna cosa per Internet

Vendre alguna cosa per Internet
Llogar alguna cosa per Internet

P5. USOS FORMACIÓ I TREBALL

Fer curs de formació
Buscar feina per Internet

P5. USOS ECONOMIA COL.LABORATIVA

Compartir béns sense retribució econòmica
Participar a través d'Internet en moviments socials, associatius o veïnals

TAULA 3. DETALL DE GRANS BARRIS I BARRIS DE LA CIUTAT DE BARCELONA

GRAN BARRI		BARRI	
1	el Raval	1	el Raval
2	el Barri Gòtic	2	el Barri Gòtic
3	la Barceloneta	3	la Barceloneta
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
5	el Fort Pienc	5	el Fort Pienc
6	la Sagrada Família	6	la Sagrada Família
7	la Dreta de l'Eixample	7	la Dreta de l'Eixample
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	9	la Nova Esquerra de l'Eixample
10	Sant Antoni	10	Sant Antoni
11	el Poble Sec	11	el Poble Sec
12	la Marina	12	la Marina del Prat Vermell
		13	la Marina de Port
13	la Font de la Guatlla, Hostafrancs i la Bordeta	14	la Font de la Guatlla
		15	Hostafrancs
		16	la Bordeta
14	Sants i Sants-Badal	17	Sants - Badal
		18	Sants
15	les Corts	19	les Corts
16	la Maternitat i Sant Ramon	20	la Maternitat i Sant Ramon
17	Pedralbes	21	Pedralbes
		22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes
19	Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera	23	Sarrià
		24	les Tres Torres
20	Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet	25	Sant Gervasi - la Bonanova
		27	el Putxet i el Farró
21	Sant Gervasi-Galvany	26	Sant Gervasi - Galvany
		28	Vallcarca i els Penitents
22	Vallcarca, el Coll i la Salut	29	el Coll
		30	la Salut
23	la Vila de Gràcia	31	la Vila de Gràcia
24	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova
		33	el Baix Guinardó
25	el Guinardó	35	el Guinardó
		34	Can Baró
26	el Carmel i Can Baró	37	el Carmel
		38	la Teixonera
		39	Sant Genís dels Agudells
27	els Barris de la Vall d'Hebron	40	Montbau
		41	la Vall d'Hebron
		42	la Clota
		36	la Font d'en Fargues
28	Horta i la Font d'en Fargues	43	Horta

GRAN BARRI**BARRI**

29	Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera	44	Vilapicina i la Torre Llobeta
		45	Porta
		46	el Turó de la Peira
		47	Can Peguera
30	la Guineueta, Verdun i la Prosperitat	48	la Guineueta
		51	Verdun
		52	la Prosperitat
31	Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova	49	Canyelles
		50	les Roquetes
		53	la Trinitat Nova
32	Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona	54	Torre Baró
		55	Ciutat Meridiana
		56	Vallbona
33	la Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor	57	la Trinitat Vella
		58	Baró de Viver
		59	el Bon Pastor
34	Sant Andreu	60	Sant Andreu
35	la Sagrera, el Congrés i Navas	61	la Sagrera
		62	el Congrés i els Indians
		63	Navas
36	el Clot i el Camp de l'Arpa	64	el Camp de l'Arpa del Clot
		65	el Clot
37	el Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica	66	el Parc i la Llacuna del Poblenou
		67	la Vila Olímpica del Poblenou
38	el Poblenou i Diagonal Mar	68	el Poblenou
		69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou
39	el Besòs, el Maresme i Provençals	70	el Besòs i el Maresme
		71	Provençals del Poblenou
40	Sant Martí, la Verneda i la Pau	72	Sant Martí de Provençals
		73	la Verneda i la Pau



L'ESCLETXA DIGITAL A LA CIUTAT DE BARCELONA

Qüestionari. Gener de 2016

Bon dia / Bona tarda. Em dic xxxxx i treballa per GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i d'Opinió Pública. Estem realitzant una enquesta per conèixer els hàbits dels ciutadans de Barcelona. Em podria contestar unes preguntes? Serà breu. Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PREGUNTES DE FILTRE

F1. VOSTÈ VIU I ESTÀ EMPADRONAT A LA CIUTAT DE BARCELONA?

- Sí 1
 No 2 (Rebutjar l'entrevistat)

PERFIL D'USUARI

P1. LA SEVA LLAR ESTÀ CONECTADA A INTERNET?

Entrevistador: Parlem de connexions fixes a la llar, no de connexions mòbils (smartphone, tauleta, etc.)

- Sí 1
 No 2
 (NO LLEGIR) No sap 98
 (NO LLEGIR) No contesta 99

P1.-A. -Si P1=1- A TRAVÉS DE QUIN TIPUS DE CONNEXIÓ? -Llegir opcions-

- ADSL / VDSL / SDSL 1
 Fibra òptica 2
 Híbrid de fibra i coaxial (HFC) 3
 Altres sistemes (anotar) 95
 (NO LLEGIR) No sap 98
 (NO LLEGIR) No contesta 99

P1.-B. -Si P1=2- PER QUIN MOTIU NO ESTÀ CONNECTADA? -Espontània. No llegir opcions-

- No arriba la fibra ni l'ADSL/VDSL/SDSL // No arriba internet 1
 No ens podem permetre la connexió 2
 No ens podem permetre els dispositius 3
 No ens cal, ja fem servir internet a través del mòbil / tauleta 4
 No ens cal, ja fem servir internet des d'altres llocs 5
 No ens cal, no fem servir internet 6
 Altres respostes (anotar) 95
 No sap 98
 No contesta 99

P2. I VOSTÈ PERSONALMENT DISPOSA DE SMARTPHONE (TELÈFON MÒBIL INTEL·LIGENT)?

- Sí 1
 No 2
 (NO LLEGIR) No sap 98
 (NO LLEGIR) No contesta 99

P2.-A. -Si P2=1- I TÉ CONTRACTADA UNA TARIFA DE DADES PER AL SEU SMARTPHONE?

- Sí 1
 No 2
 (NO LLEGIR) No sap 98
 (NO LLEGIR) No contesta 99

P2.-B. -Si P2A=2- PER QUIN MOTIU? -Espontània. No llegir opcions-

- No m'ho puc permetre 1
 No cal, amb el wifi ja en tinc prou 2
 No cal, no necessito internet al mòbil 3
 No hi ha cobertura mòbil de dades a casa meua 4
 Altres respostes (anotar) 95
 No sap 98
 No contesta 99

P3. QUAN HA ESTAT LA DARRERA VEGADA QUE HA FET SERVIR INTERNET? -Llegir opcions-

Avui o ahir	1
En la darrera setmana	2
Fa entre dues i quatre setmanes	3
Fa més d'un mes i menys de 3 mesos	4
Fa més de tres mesos i menys d'un any	5 Passar a ID7
Fa més d'un any	6 Passar a ID7
No faig servir mai internet	7 Passar a ID7
(NO LLEGIR) No sap	98 Passar a ID7
(NO LLEGIR) No contesta	99 Passar a ID7

ÚS D'INTERNET

-Només pels que han fet servir internet en els darrers tres mesos (P3=1o2o3o4)-

P4. EM PODRIA DIR TOTS ELS DISPOSITIUS A TRAVÉS DELS QUALS S'HI CONNECTA HABITUALMENT? ALGUN MÉS? -Espontània. No llegir opcions. Multiresposta. Insistir-

Mòbil	1
Tauleta	2
Ordinador portàtil	3
Ordinador de sobretaula de la llar	4
Ordinador de sobretaula de la feina	5 Només mostrar si ID6=1
Ordinador de sobretaula del centre d'estudis ..	6 Només mostrar si ID6=5
Vídeoconsola	7
Altres dispositius (anotar)	95
No sap	98
No contesta	99

P5. EN ELS ÚLTIMS TRES MESOS PER MOTIUS PARTICULARS VOSTÈ... -Rotar ítems-

P5.-A. HA FET SERVIR EL CORREU ELECTRÒNIC?	
P5.-B. HA REALITZAT TRUCADES DE TELÈFON PER INTERNET (SKYPE O SIMILARS)?	
P5.-C. HA FET SERVIR ALGUNA XARXA SOCIAL (COM FACEBOOK, TWITTER O SIMILARS)?	
P5.-D. HA PUBLICAT CONTINGUTS EN WEBS O BLOGS?	
P5.-E. HA CREAT UNA WEB O UN BLOG?	
P5.-F. HA LLEGIT NOTÍCIES D'ACTUALITAT A INTERNET?	
P5.-G. HA BUSCAT INFORMACIÓ A WEBS D'ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES?	
P5.-H. HA BUSCAT A INTERNET INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA SALUT?	
P5.-I. HA COMPRAT ALGUNA COSA PER INTERNET?	
P5.-J. HA VENUT ALGUNA COSA PER INTERNET?	
P5.-K. HA CONSULTAT COMPTES BANCARIS O HA FET GESTIONS BANCÀRIES PER INTERNET?	
P5.-L. HA FET ALGUN CURS DE FORMACIÓ A DISTÀNCIA PER INTERNET?	
P5.-M. HA LLOGAT ALGUNA COSA PER INTERNET?	
P5.-N. HA BUSCAT FEINA PER INTERNET?	
P5.-O. HA DEMANAT CITA AL METGE PER INTERNET?	
P5.-P. HA REALITZAT UN TRAMIT AMB L'ADMINISTRACIÓ PER INTERNET?	
P5.-Q. HA COMPARTIT BÉNS O SERVEIS PER INTERNET SENSE RETRIBUCIÓ ECONÒMICA?	
P5.-R. HA PARTICIPAT A TRAVÉS D'INTERNET EN MOVIMENTS SOCIALS, ASSOCIATIUS O VEÏNALS?	

Si.....	1
No.....	2
(NO LLEGIR) No sap	98
(NO LLEGIR) No contesta ..	99

P6. QUANTES CONTRASSENYES FA SERVIR VOSTÈ A INTERNET? -Llegir opcions-

Una, la mateixa a tot arreu.....	1
Unes quantes.....	2
Una diferent per a cada cosa	3
(NO LLEGIR) No faig servir cap contrasenya ..	4 Passar a P8
(NO LLEGIR) No sap	98
(NO LLEGIR) No contesta	99

P7. CADA QUANT CANVIA VOSTÈ AQUESTES CONTRASSENYES? -Llegir opcions-

Almenys una vegada cada sis mesos	1
Amb menor freqüència	2
Mai.....	3
(NO LLEGIR) No sap	98
(NO LLEGIR) No contesta	99

P8. -SI P5C=1- QUAN VOSTÈ PUBLICA COSES A LES XARXES SOCIALS...? -Llegir opcions-

Ho fa de manera totalment oberta	1
Restringeix l'accés només a algunes persones	2
(NO LLEGIR) No publico mai res a les xarxes socials	3
(NO LLEGIR) No sap	98
(NO LLEGIR) No contesta	99

DADES D'IDENTIFICACIÓ

-Per tothom-

ID1. BARRI	
ID2. GRAN BARRI	
ID3. SEXE	
Home	1
Dona	2
ID4. EDAT -Anotar edat exacta i codificar-	
De 16 a 24 anys	1
De 25 a 34 anys	2
De 35 a 44 anys	3
De 45 a 54 anys	4
De 55 a 64 anys	5
De 65 a 74 anys	6
ID5. NACIONALITAT	
Espanyola.....	1
Espanyola + una altra.....	2
Estrangera (anotar)	3
ID6. OCUPACIÓ	
Ocupat/da	1
Aturat/da	2
Jubilat / Pensionista	3
Tasques de la llar (no remunerades).....	4
Estudiant	5
(NO LLEGIR) No contesta	9
ID7. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS OFICIALS ACABATS?	
Sense estudis obligatoris acabats	1
Obligatoris (Primària, EGB, ESO).....	2
Postobligatoris (Batxillerat, PREU, BUP, COU)	3
Postobligatoris professionals (Comerç, FP1 i FP2, Mòduls)	4
Universitaris (Diplomatura, Llicenciatura).....	5
No contesta	9

RESULTAT ENQUESTA PER BARRIS DE RENDA MITJANA - BAIXA

Table with multiple columns: TOTAL, SEXE (Homes, Dones), EDAT (16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74), NACIONALITAT (Espanyola, Estrangera), NIVELL D'ESTUDIS (Bak, Mitjà, Alt, NC), OCUPACIÓ (Occupat, Aturat, Jubilat, Pensionista, Tasques de la llar, Estudiant, NC), TIPOLOGIA D'US (Hi-connectat, Anunciat, Intermedi, Bònk, Esporàdic, No connectat). Rows include sections like '% Verticals ponderats', 'P1. LA SEVA LLAR ESTÀ CONNECTADA A INTERNET?', 'P1-A. TRAVES DE QUIN TIPUS DE CONNEIXO?', 'P1-B. PER QUIN MOTIU NO ESTÀ CONNECTADA?', 'P1-C. VOSTRE PERSONALMENT DISPOSA DE SMARTPHONE', 'P1-D. I TÈ CONTRACTADA UNA TARIFA DE DADES PER AL SEU SMARTPHONE?', 'P2. QUAN HA ESTAT LA DARRERA VEGADA QUE HA FET SERVIR INTERNET?', 'P3. QUAN HA REALITZAT TRACADES DE TELÈFON PER INTERNET (SKYPE O SIMILARS)?', 'P3-A. HA FET SERVIR ALGUNXA XARXA SOCIAL (COM FACEBOOK, TWITTER O SIMILARS)?', 'P3-B. HA PUBLICAT CONTINGUTS EN WEBS O BLOGS?', 'P3-C. HA CREAT UNA WEB O UN BLOG?', 'P3-D. HA LLLEGIT NOTÍCIES D'ACTUALITAT A INTERNET?', 'P3-E. HA BUSCAT INFORMACIÓ A WEBS D'ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES?', 'P3-F. HA BUSCAT A INTERNET INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA SALUT?', 'P3-G. HA COMPRAT ALGUNA COSA PER INTERNET?', 'P3-H. HA VENUT ALGUNA COSA PER INTERNET?', 'P3-I. HA CONSULTAT COMPTES BANCARIS O HA FET GESTIONS BANCÀRIES PER INTERNET?', 'P3-J. HA FET ALGUN CURS DE FORMACIÓ A DISTÀNCIA PER INTERNET?', 'P3-K. HA LLOGAT ALGUNA COSA PER INTERNET?', 'P3-L. HA BUSCAT FEINA PER INTERNET?', 'P3-M. HA DEMANAT CITA AL METGE PER INTERNET?', 'P3-N. HA REALITZAT UN TRÀMIT AMB L'ADMINISTRACIÓ PER INTERNET?', 'P3-O. HA COMPARTIT BÉNS O SERVEIS PER INTERNET SENSE RETRIBUCIÓ ECONÒMICA?', 'P3-P. HA PARTICIPAT A TRAVES D'INTERNET EN MOVIMENTS SOCIALS, ASSOCIATIU O VEINALS?', 'P3-Q. QUANTES CONTRASENYES FA SERVIR VOSTRE A INTERNET?', 'P3-R. QUAN VOSTRE PÚBLICACIÓ CEEA A LES XARXES SOCIALS...', 'P3-S. CADA QUANT CANVIA VOSTRE AQUESTES CONTRASENYES?', 'P3-T. QUAN VOSTRE PÚBLICACIÓ CEEA A LES XARXES SOCIALS...'

RESULTAT ENQUESTA PER BARRIS DE RENDA MITJANA

Table with multiple columns: TOTAL, SEXE (Home, Dona), EDAT (16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74), NACIONALITAT (Espanyola, Estrangera), NIVELL D'ESTUDIS (Bach, Mijà, Alt, NC), OCUPACIÓ (Occupat, Aïrrat, Jubilat, Pensionista, Treballs de la llar, Estudiant, NC), TIPOLOGIA D'US (Hiper-conectat, Aïrrat, Intermedi, Bàsic, Espanyol, No-conectat). Rows include various sections: P1. LA SEVA LLAR ESTÀ CONECTADA A INTERNET?, P1-A. A TRAVÉS DE QUIN TIPUS DE CONEXIÓ?, P2. I VOSTRE PERSONALMENT DISPOSA DE SMARTPHONE..., P2-A. L'ITÉ CONTRACTADA UNA TARIFA DE DADES PERAL SEU SMARTPHONE..., P2-B. PER QUIN MOTIU?, P3. QUAN HA ESTAT LA DARRERA VEGADA QUE HA FET SERVIR INTERNET?, HABITUALMENT?, P4. EN LES ÚLTIMS TRES MESOS PER MOTIUS PARTICULARS VOSTRE... HA FET SERVIR EL COREU ELECTRÒNIC?, P5. HA REALITZAT TRUCADES DE TELÈFON PER INTERNET..., P6. HA FET SERVIR ALGUNA XARXA SOCIAL..., P7. HA PUBLICAT CONTINGUTS EN WEBS O BLOGS?, P8. HA CREAT UNA WEB O UN BLOG?, P9. HA LLEGIÏT NOTÍCIES D'ACTUALITAT A INTERNET?, P10. HA BUSCAT INFORMACIÓ A WEBS D'ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES?, P11. HA BUSCAT I INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA SALUT?, P12. HA BUSCAT A INTERNET INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA SALUT?, P13. HA COMPRAT ALGUNA COSA PER INTERNET?, P14. HA VENUT ALGUNA COSA PER INTERNET?, P15. HA CONSULTAT COMPTES BANCARIS O HA FET GESTIONS BANCÀRIES PER INTERNET?, P16. HA FET ALGUN CURS DE FORMACIÓ O DISTÀNCIA PER INTERNET?, P17. HA LLOGAT ALGUNA COSA PER INTERNET?, P18. HA BUSCAT FEINA PER INTERNET?, P19. HA DEMANAT CITA AL METGE PER INTERNET?, P20. HA REALITZAT UN TRÀMIT AMB L'ADMINISTRACIÓ PER INTERNET?, P21. HA COMPARTIT BÉNS O SERVEIS PER INTERNET SENSE RETRIBUCIÓ ECONÒMICA?, P22. HA PARTICIPAT A TRAVÉS D'INTERNET EN MOVIMENTS SOCIALS, ASSOCIATIUS O VEÏNALS?, P23. QUANTES CONTRASENYES FA SERVIR VOSTRE A INTERNET?, P24. CADA QUANT CANVIA VOSTRE AQUESTES CONTRASENYES?, P25. QUANT VOSTRE ALGUNES XARXES SOCIALS?, P26. QUANT VOSTRE ALGUNES XARXES SOCIALS...

	TOTAL		SEXE		EDAT							NACIONALITAT		NIVELL D'ESTUDIS					OCUPACIÓ					TIPOLOGIA D'ÚS						
	Homes	Dones	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Espanyola	Estrangera	Bak	MiJa	Alt	NC	Ocupat	Aturat	Jubilat	Pensionista	Tasques de la llar	Estudiant	NC	Hiperconnectat	Avançat	Intermedi	Bàsic	Esporàdic	No connectat			
% Verticals ponderats																														
% Verticals ponderats	727	346	382	72	144	172	133	112	98	597	130	99	307	321	433	77	126	27	66	66	68	178	283	139	26	41				
Exemple	16	17,9	18,1	18,7	20	16,8	17,8	17,5	17,4	17,1	22,1	17,6	14,1	21,8	16,4	18,8	16,5	11,6	33	14,3	20	18,6	20	12,5	7,5					
Les Cortes	29,9	29,5	30,3	32,4	26,7	24,8	27,7	34,9	39,4	32,2	19,6	33,1	38,2	21,1	29,8	24,4	32,6	48,8	24,3	14	28,3	32,8	33	25,1	34,7					
Gràcia	22	21,4	22,6	19,2	26,8	24	20,7	19	18,5	21,1	25,9	11,3	16,7	30,4	23,4	22,8	20	14,1	19,1	17,4	20	25,7	18,8	10,1	30,5					
Sant Martí	30,1	31,2	29,1	29,6	26,5	34,4	33,8	28,6	24,7	29,6	32,4	38	31	26,8	30,4	34	30,9	25,4	23,6	54,2	31,7	22,9	28,2	52,4	27,3					
ID3 GRAN BARRI	18	17,9	18,1	18,7	20	16,8	17,8	17,5	17,4	17,1	22,1	17,6	14,1	21,8	16,4	18,8	16,5	11,6	33	14,3	20	18,6	20	12,5	7,5					
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	19,7	19,5	19,9	21,9	17,1	16,3	18,5	23	26	21,2	12,9	23,7	26,3	12,2	19,9	16,1	19,7	42,2	13,7	8,7	16	23,8	21,7	18,1	19,1					
La Mercè i Sant Ramon	10,2	10,1	10,3	10,5	9,6	9,5	9,2	11,9	13,5	11	6,7	9,4	11,9	8,9	9,9	8,3	13	6,6	10,6	5,4	12,3	9	11,2	7	15,6					
La Vila de Gràcia	22	21,4	22,6	19,2	26,8	24	20,7	19	18,5	21,1	25,9	11,3	16,7	30,4	23,4	22,8	20	14,1	19,1	17,4	20	25,7	18,8	10,1	30,5					
El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica	10,6	10,9	10,2	12,6	9,6	9,8	11,3	13,8	9,5	10,3	12	6,7	11,1	11,2	11,2	9,4	10,5	4,5	10,1	13	12,7	10	9,9	12,1	2,9					
El Poble Nou i Diagonal Mar	19,5	20,3	19,9	17,1	16,9	24,6	22,5	16,8	15,2	19,3	20,4	31,3	19,9	15,6	19,2	24,6	20,4	20,9	13,6	41,2	19	13	16,3	40,3	24,4					
ID3 SEXE	47,5	100	0	51,4	47	49,1	47,4	45,3	44,9	47,7	46,4	54,8	48,1	44,6	50,8	44,6	46,5	0	49,6	59,6	49,7	47,4	43,6	51,9	30,1					
Home	52,5	0	100	48,6	53	50,9	52,6	54,7	55,1	52,3	53,6	45,2	51,9	55,4	49,2	55,4	53,5	100	50,4	40,4	50,3	52,6	56,4	48,1	69,9					
IDA, EDAT	9,8	10,7	9,1	100	0	0	0	0	0	9,9	9,7	16,4	13	4,8	5,1	2,4	0	2,2	71,5	15,6	10,1	11,7	7,8	0	0					
De 16 a 24 anys	19,9	19,7	20	0	100	0	0	0	0	17,4	31,1	19,9	15,6	23,9	24,1	25,8	0,9	8,4	25,7	17,3	16,1	28,2	16,5	9	0					
De 25 a 34 anys	23,6	24,4	22,8	0	0	100	0	0	0	20,3	38,9	13,6	21,8	28,4	32,7	26,2	1,8	20,9	2,8	23	38,3	22,2	16,1	18,5	0					
De 35 a 44 anys	18,3	18,2	18,3	0	0	0	100	0	0	19,2	14,1	14,8	19,6	18,1	23,4	28,2	3,3	22,3	0	29,6	15	13,8	25,9	29,2	12,9					
De 45 a 54 anys	15,4	14,7	16	0	0	0	0	100	0	17,5	5,6	11,7	18,2	13,9	13,6	17,4	25	31,7	0	12,7	12,6	14,4	14,3	27,5	34,6					
De 55 a 64 anys	13	12,3	13,7	0	0	0	0	0	100	15,7	0,8	23,6	11,9	10,9	1	0	69	14,5	0	1,9	8	9,7	19,3	15,8	52,5					
De 65 a 74 anys	79,7	79,6	79,8	81,5	69,3	66,9	82,9	91,5	98,9	97,1	0	80	83,7	75,8	77	76,5	98,3	68,6	70,9	86	82,4	75,9	74,8	86,9	97,2					
Espanyola	2,3	2,9	1,9	0,8	2,6	3,6	3,3	2	0	2,9	0	2,2	2	2,7	2,6	5,7	0	0	2,5	1,9	2,4	3	2,3	0	0					
Espanyola + una altra	17,9	17,5	18,3	17,6	28	29,5	13,8	6,5	1,1	0	100	17,7	14,3	21,4	20,5	17,7	1,7	31,4	28,7	12,1	15,1	21,2	22,9	13,1	2,8					
Estrangera	56,6	63,8	55,8	31,1	72,3	82,7	76,2	52,6	4,8	57,7	68,1	37,9	56,6	69,1	100	0	0	0	0	81,5	69,4	58,6	52,5	59,8	13,6					
Ocupat/ada	10,5	9,9	11,1	2,6	13,7	11,7	16,2	11,9	0	10,6	10,4	9,8	14	7,5	0	100	0	0	0	4,6	8,3	12,2	13	4,5	13,6					
Aturat/ada	17,2	16,9	17,5	0	0,8	1,3	3,2	27,9	91,1	20,6	1,6	29,9	15,3	15,1	0	0	100	0	0	1,9	11,2	13,4	22,9	33,3	64,3					
Jubilat / Pensionista	3,6	0	6,9	0,8	1,5	3,2	4,5	7,5	4,1	3	6,4	5,1	3,7	3,1	0	0	0	100	0	1,7	2,3	3,2	6,1	2,4	8,3					
Tasques de la llar (no remunerades)	9	9,4	8,6	65,5	11,7	1,1	0	0	0	8,1	13,4	17,3	10,4	5,2	0	0	0	0	100	10,3	8,8	12,7	5,5	0	0					
Estudiant	0,3	0,5	0	0	0	0	1,4	0	0	0,2	0,4	1,8	0	0	0,1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0					
Sense estudis obligatoris acabats	13,4	15,2	11,7	22,7	13,7	7,9	9,7	10,4	24,7	13,5	13,1	98,2	0	0	8,5	12,7	22,7	19,1	26,2	3,6	5,2	9,6	17,8	46,5	54,9					
Obligatori	24,8	26,2	23,5	39,7	19,8	22,5	22,6	34	17,5	25,5	21,4	0	58,7	0	24,3	29,1	18,4	21,3	36,2	18,1	21,6	29,1	25,9	17,5	19,3					
Postobligatori	17,4	16,6	18,2	16,2	13,3	16,5	22,7	15,8	20,9	18,6	12,3	0	41,3	0	15,8	26,8	19,1	22	12,3	13,5	12,5	19	21,5	26,9	14,2					
Postobligatori professionals	44,2	41,5	46,6	21,4	53,2	53,2	43,6	39,9	36,9	42,3	52,8	0	0	100	51,2	31,4	38,8	37,7	25,3	64,9	60,7	42,3	34,7	9	7,2					
Universitari	8,9	11,2	6,8	14,1	7,7	8,6	14,4	7,3	1,3	9,5	6	2,3	6,6	13,1	12,2	3,9	1	4,2	10,2	100	0	0	0	0	0					
Hiperconnectat	24,1	25,2	23,1	24,6	19,5	39,1	19,7	19,7	14,7	24,9	20,3	9,2	19,4	33,1	28	18,9	15,7	15	23,5	0	100	0	0	0	0					
Avançat	38,9	38,8	38,9	46	55,3	36,5	29,3	36,4	28,9	37,3	45,9	27,3	44,3	37,2	38,2	45	30,2	33,7	54,7	0	0	100	0	0	0					
Intermedi	19,2	17,6	20,6	15,3	15,9	13	27,2	17,8	28,3	18	24,4	25	21,5	15,1	16,9	23,6	25,5	32	11,6	0	0	0	100	0	0					
Bàsic	3,4	3,7	3,1	0	1,6	2,7	5,5	6,1	4,1	3,6	2,5	11,6	3,6	0,7	3,4	1,4	6,6	2,3	0	0	0	0	0	100	0					
Esporàdic	5,6	3,6	7,5	0	0	0	4	12,7	22,7	6,7	0,9	24,5	4,5	0,9	1,3	7,3	21	12,9	0	0	0	0	0	0	100					
No connectat																														

L'escltxa digital a la ciutat de Barcelona

www.mobileworldcapital.com/escltxa-digital



