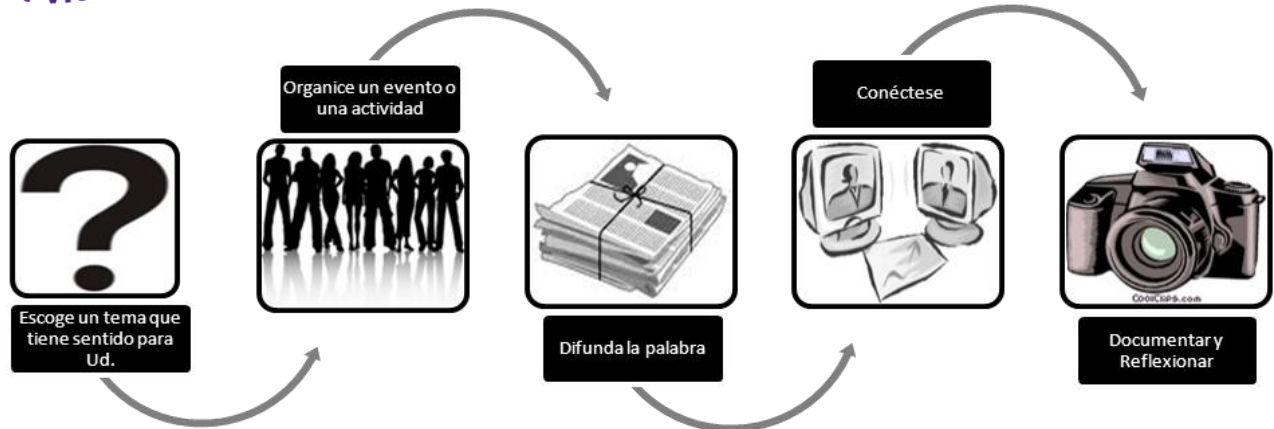




16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER VIOLENCE
16 DÍAS DE ACTIVISMO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE
25 NOV - 10 DEC <http://16dayscwgl.rutgers.edu>



UNA GUÍA PARA PLANEAR SU CAMPAÑA



Si la Campaña de los 16 Días es algo nuevo para ustedes, este documento les ofrece algunas sugerencias sobre cómo participar. Por favor recuerden informar de sus actividades, enviando fotos y muestras de sus materiales de campaña a CWGL para que los incluyamos en el [Calendario Internacional de Actividades 2011](#) y en los archivos. Gracias!

1. Escojan un tema que tenga sentido para ustedes.

Para empezar, lean el anuncio de la campaña y reflexionen sobre los temas más interesantes y relevantes para ustedes. Use la [Bibliografía y una lista de fuentes de información](#) de los 16 Días, disponible en este paquete, para poder localizar recursos disponibles en el internet. Antes de empezar a planificar su campaña, consideren las siguientes preguntas:

- ¿Qué fue lo primero que las hizo interesarse por trabajar en la Campaña de los 16 Días?
- Formulen metas claras para sus actividades de campaña: ¿A quiénes quieren llegar? ¿Qué quieren cambiar (p.ej. cambios en el apoyo a determinadas leyes o políticas, financiamiento para un determinado tema, cambios en las percepciones y actitudes de la gente, en el apoyo a las sobrevivientes de la violencia)? ¿Qué necesitan las afectadas por la violencia?
- ¿Cómo se relacionan las cuestiones planteadas en el anuncio del tema con las experiencias de vida de ustedes? ¿Ven alguna relación? ¿sí? ¿no? ¿por qué?
- ¿A qué clases de violencia se enfrentan las mujeres y las niñas de su comunidad?
- ¿Existen políticas y leyes para proteger a las mujeres y las niñas de esta forma de violencia y discriminación?
- Piensen en los vínculos entre lo que sucede a nivel local, nacional y global. Dado que la violencia contra las mujeres no conoce fronteras nacionales, culturales, de clase, comunitarias, de raza, orientación sexual o religión, ¿qué tienen en común las violencias contra las mujeres en esos distintos niveles?
- Teniendo en cuenta que todas vivimos en un mundo militarizado, ¿de qué formas sutiles y obvias el militarismo las afectó a ustedes, a sus familias, sus amigas/os y/o su comunidad?
- ¿Hay otras organizaciones o personas trabajando en estos temas con las que puedan asociarse para la Campaña? Observen a qué listas electrónicas y comunidades en línea pueden sumarse para recibir más información. ¿Pueden comenzar con la lista de los 16 Días! (Suscríbanse aquí https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion)

2. Organicen un evento o una actividad

Una vez que hayan decidido sobre qué tema quieren centrar sus actividades de campaña, pueden pensar en planear un evento o actividad. ¡Lo importante es ser creativas y estratégicas con su campaña! Aquí se encuentran algunas sugerencias para empezar:

¡Aumente la conciencia!

Organicen una cena o una conversación con un grupo, o muestren una película • Hagan presentaciones u organicen talleres en escuelas o universidades • Repartan volantes, plegables o libros • Escriban artículos para periódicos, revistas, blogs y boletines • Planifiquen un evento o conferencia internacional e inviten a activistas de su país o su región a que participen • Comuníquense con comunidades de fe y pídanles compartir información con sus integrantes • Contáctense con quienes diseñan las políticas • Celebren las fechas internacionales claves durante el plazo de los 16 días (véase el documento Fechas Claves en el paquete).

¡Sean creativas!

Publiquen una revista, una colección de poesía, un calendario o caricaturas • Pinten murales para la paz • Creen imágenes sin violencia • Organicen teatro callejero, obras teatrales, breves obras humorísticas, juegos de rol, festivales o espectáculos de música o danza • Organicen un concurso de afiches, ensayos o discursos públicos • Otorguen premios a personas ejemplares en la comunidad.



Women'sNet (2009) Sudáfrica



©Women's Aid Irlanda(2009)

¡Participen en el activismo electrónico!

Inicien un blog (p.ej. [Blogger](#), [Wordpress](#), [Weebly](#), [Tumblr](#), [MSNspaces](#), [WorldPulse](#)) para dialogar sobre la violencia contra las mujeres y compartir información • Háganse fans de la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género en [Facebook](#), suban fotos y participen en las discusiones • Firmen peticiones electrónicas o lancen una propia • Graben su propia música o hagan videos por los derechos humanos y compártanlos en la página de Facebook de los 16 Días • Agreguen herramientas interactivas a su sitio en Internet • [¡Dominemos la tecnología!](#)



© WOREC Nepal (2008)

¡Aumenten sus habilidades!

Organicen talleres para desarrollar habilidades, formación en liderazgo, seminarios en línea y/o programas de concientización en género para activistas, defensoras de los derechos humanos, jóvenes, la policía, docentes, prestadoras/es de salud y otras/os profesionales.

¡Apoyen a las sobrevivientes!

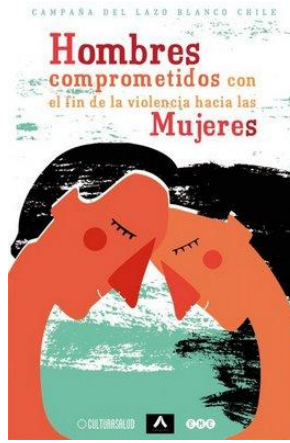
Háganse voluntarias de una organización de base que trabaje con sobrevivientes de violencia • Planeen un evento [Take Back the Night](#) (Recuperemos la noche) o creen espacios seguros donde las sobrevivientes puedan hablar de violencia • Contáctense con organizaciones que brinden servicios directos a sobrevivientes, e invítenlas a incluir el trabajo de concientización y prevención de la violencia de género en su programa de servicios • Organicen una actividad para recaudar fondos y hagan una donación a un albergue local para sobrevivientes de la violencia doméstica.



© U.S. Peace Corps, Romania (2009)

¡Involucren a nuevos actores!

Inviten a los hombres y los niños a participar en la campaña • Lleven a su familia o sus amigos/os a un evento o actividad de los 16 Días • Contáctense con personas de distintas generaciones y comunidades y otros nuevos actores (p.ej. grupos políticos, empresas y sindicatos locales, organizaciones de fe, ONGs del desarrollo, grupos que brindan servicios, profesionales del sector corporativo, etc.) con el fin de involucrarlos en la planificación de actividades.



© EME (2008) Chile

¡Recauden fondos!

Planeen un evento - p.ej. subastas, ventas de pasteles, bazares, presentaciones o conciertos, ventas, exposiciones de arte, una cena con un diálogo o una conferencista, venta de artesanía, bailes, desfiles de modas, maratones, caminatas patrocinadas, rifas, loterías, deportes patrocinados, ventas de entradas a una obra teatral/ danza/cine/ferias/carnavales - y donen la recaudación a una causa u organización que asista a sobrevivientes.



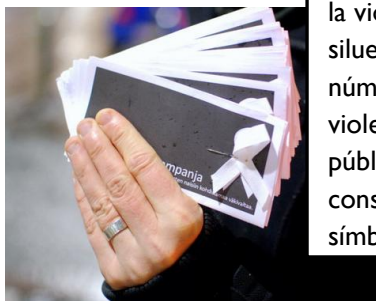
© cfd (2009) Suiza

¡Háganse ver!

Ocupen espacios públicos dibujando con tiza en las aceras y tendiendo pancartas, afiches y banderas de muchos colores • Distribuyan en la calle calcomanías, cintas blancas y púrpuras y otros símbolos visibles en contra la violencia • Hagan siluetas que representan el número de víctimas de violencia y muéstrenlas al público • Empleen consignas, caricaturas y símbolos.



© Asuda for Combating Violence Against Women (2008) Irak



© Profeministimiehet (2009) Finlandia

¡Hagan bulla!

Organicen discursos públicos, marchas, manifestaciones, protestas o vigilias en honor de las víctimas de violencia • Empleen tambores y otros instrumentos en su activismo • Participen en programas de radio y televisión • Publiquen avisos pagos en lugares públicos bien visibles.



© Hilando las Sierras (2009) Argentina

¡Vuélvase políticas!

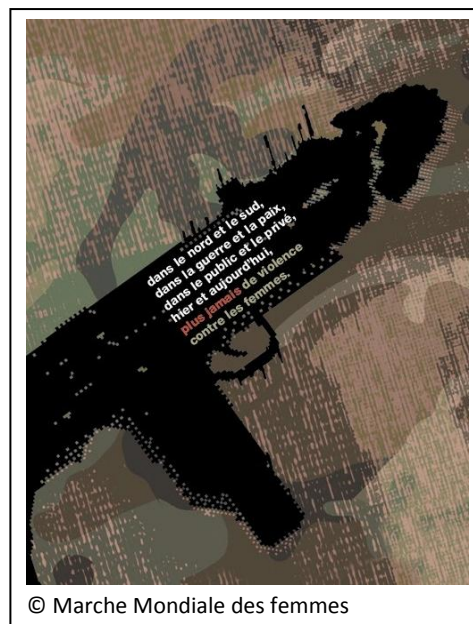
Presionen a los políticos, a quienes diseñan políticas y a otras personas que toman decisiones exigiéndoles cambios • Organicen campañas masivas de peticiones, campañas de cartas, ocupaciones, boicóts, huelgas de estudiantes, protestas en silencio, talleres • Escriban a sus líderes locales y pídale que emitan una proclama que reconozca oficialmente los 16 Días de Activismo en su comunidad • Recuerden a los Estados que los acuerdos internacionales de derechos humanos los comprometen a garantizar que todas las personas puedan gozar de sus derechos fundamentales (Consulten la [Compilación de tratados de la ONU](#) para ver si su gobierno ha firmado todas las convenciones y tratados de derechos humanos y si no lo ha hecho, hagan cabildeo para que ratifique estos tratados sin reservas).



© IRRAD (2009) India

2a. Actividades contra el militarismo

- Este año, CWGL pide a grupos y personas que participen en un proyecto para la Campaña internacional de los 16 Días que pregunta “¿Qué significa la seguridad para ti?” Hagan un video de 30 segundos, súbanlo a YouTube o a otro sitio de videos, y envíen el vínculo a CWGL a través del sitio de los 16 Días. También pueden mandarnos breves testimonios escritos al mismo vínculo. Para recoger pensamientos e ideas en su comunidad, convoquen a un diálogo para pensar juntas qué hace que la gente se sienta insegura y proponer soluciones colectivas para comunidades más seguras.
- Investiguen los gastos militares de su gobierno y compárenlos con los gastos en los programas económicos, sociales y ambientales, así como con la ayuda para el desarrollo. Consulten el “Plan de acción para comparar gastos militares” de WILPF que se incluye en el *Juego de Herramientas para la Acción* de este año.
- Organicen una vigilia, una manifestación por la paz o una capacitación sobre la no violencia: <http://www.wri-irg.org/pubs/NonviolenceHandbook>.
- Organicen un desfile de modas contra el militarismo ([Anti-Militarism Fashion Show](#)) para crear conciencia sobre los gastos militares y cómo el militarismo influye sobre nuestras vidas.
- “Hablen con los hombres de su comunidad sobre sus experiencias con la violencia. Pregúnteles cómo les gustaría contribuir a erradicar esta violencia. Invítenlos a formar un grupo de hombres que trabaja en la promoción de la justicia de género y la eliminación de la violencia contra las mujeres, o a sumarse a uno existente. Aliéntenlos a vincularse con otros grupos de hombres para compartir estrategias y lecciones aprendidas” (de *Together for Transformation*, por IFOR WPP).
- Infórmense sobre lo que está haciendo su gobierno para implementar la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU y sus compromisos con respecto a las mujeres, la paz y la seguridad (1820, 1888, 1889 y 1960). Su gobierno, ¿garantiza un apoyo concreto al empoderamiento de las mujeres en los procesos de paz? ¿Garantiza que toda la ayuda para esfuerzos de reconstrucción y recuperación post-conflicto incluya financiamiento específico para las mujeres? La planificación del sector de seguridad en su país, ¿toma en cuenta las necesidades de mujeres y niñas? <http://www.womenpeacesecurity.org/>
- Inviertan en programas y actividades que eduquen a los/las jóvenes sobre la prevención de la violencia y la construcción de paz http://www.unicef.org/lifeskills/index_violence_peace.html.



Recursos de información general para la campaña contra la violencia contra las mujeres

- ¡Dominemos la Tecnología! – Sugerencias para planificar actividades por Internet: www.takebackthetech.net/
- Di NO - ÚNETE Ideas para la Acción: <http://www.saynotoviolence.org/join-say-no/start-action/action-ideas>
- ONU Mujeres para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas: www.endvawnow.org/
- Tactical Technology : www.tacticaltech.org/toolkitsandguides
- WITNESS - sobre el uso del video para lograr un objetivo (inglés): <http://witnesstraining.wordpress.com/>

Recursos de campañas en torno al tema específico

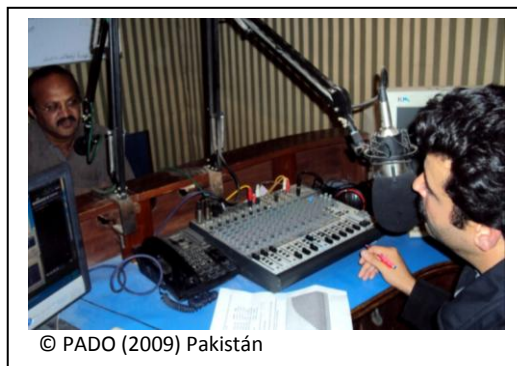
- IANSA - *Juntas podemos hacer la diferencia!* (Inglés/español/francés): <http://www.iansa-women.org/node/58>
- IFOR Women Peacemakers Program - *Together for Transformation: Men Masculinities and Peacebuilding* (English): www.ifor.org/WPP/may-pack-2010_web.pdf
- INCITE! Women of Color Against Violence - Anti-militarism organizing resources: www.incite-national.org/index.php?s=55
- Global Network of Women Peacebuilders: <http://www.gnwp.org/>
- Talleristas por la Justicia: <http://www.trainingforchange.org/es/tools/Nonviolent%20Action%20for%20Social%20Change>
- Mujeres de Negro: <http://www.womeninblack.org/es/vigil>
- Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la Libertad: <http://www.peacewomen.org/>

3. Difundan el mensaje

La prensa, la radio, la televisión y la comunicación virtual juegan un papel clave en la formación de opiniones y en la difusión de información sobre los temas de importancia. Es importante que las activistas se comuniquen con los medios de comunicación para informarles, y como una forma de difundir información sobre su campaña por los derechos humanos de las mujeres. Trabajar con los medios de comunicación de las mujeres y los comunitarios para elaborar su estrategia mediática es una buena manera de empezar y de construir nuevas relaciones de trabajo. Algunas maneras de trabajar activamente para influir sobre la cobertura de la violencia contra las mujeres son:

Los medios tradicionales

- Redacten artículos de opinión para el periódico local sobre actos de violencia que hayan ocurrido o sobre las políticas y procedimientos que tienen un impacto directo en la prevalencia de la violencia contra las mujeres. También es importante redactar artículos en los cuales se critiquen las políticas y opiniones nocivas y se apoyen las buenas medidas y prácticas. (Aviso: Si corren riesgo de ser amenazadas u hostigadas, firmen sus artículos como “anónima” o con nombres ficticios.)
- Inviten a los medios de comunicación para que cubran su trabajo y muestren la importancia de acabar con la violencia contra las mujeres.
- Llamen a programas de línea abierta o produzcan y compartan sus propios programas de *pod*. Para ejemplos e ideas, visiten los sitios de Radio Feminista Internacional (FIRE) <http://www.fire.or.cr> o de la Red Internacional de Mujeres de AMARC (ONG internacional que apoya al movimiento de radios comunitarias): <http://win.amarc.org/>
- Hablen con los medios de comunicación locales
 - Comuníquense con las emisoras y canales locales para ver si estarían dispuestos a presentar una serie de programas sobre los 16 Días. Podrían sugerirles un programa especial sobre una de las fechas de importancia, como por ejemplo, el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el Día Mundial de Lucha contra el Sida, el Día Internacional de las Mujeres Defensoras de los Derechos Humanos o el Día de los Derechos Humanos.
 - Contáctense con los medios de comunicación masiva que dan cobertura a las noticias locales, nacionales y mundiales, y con los medios que no informan demasiado sobre los derechos humanos de las mujeres. Puede contactarse también con las emisoras y canales de televisión dedicados a la cultura popular y a los medios con audiencias juveniles.
 - Si conocen canales de televisión, emisoras de radio u otros medios de comunicación que informan sobre la violencia contra las mujeres en forma sesgada, escribanles cartas para alentarlos a presentar la información de una manera más sensible al género.



Hagan ruido en Internet

- Si forman parte de alguna red social, cambien sus fotos de perfil por el logotipo de los 16 Días (que pueden bajar del sitio de los 16 Días en Internet) y continúen subiendo información actualizada durante la campaña.
- Únase a una conversación o creen una página para hablar de su campaña y compartir información relevante.
- Escriban artículos de blog, sus opiniones o reflexiones personales para sitios de Internet y las fuentes de información del internet.
- Graben su propia música o filmen videos sobre los temas que van a tratar en su campaña y compartan los enlaces mediante las redes sociales.
- Únase a una comunidad virtual que esté trabajando para poner fin a la violencia.
- Compartan, redireccionen, o reposten artículos interesantes sobre la violencia contra las mujeres y el militarismo.
- Tweeteen con el hashtag #16days.

Recursos adicionales

- *Doing Media Advocacy* - International Women's Health Coalition (Ingles): http://www.iwhc.org/index.php?option=com_content&task=view&id=3670&Itemid=1292
- *Herramientas de Medios* en el paquete de Take Action de 2009: <http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaigning-resources-and-evaluation-tools>
- *Kit de la Campaña* - ¡Dominemos la Tecnología!: <http://www.takebackthetech.net/organise/campaign-kit>
- *Herramientas y Sugerencias para un Ciberactivismo Eficaz* - Amnistía Internacional: <http://www.amnesty.org/en/library/info/ACT70/003/2009/en>

4. Conéctense

□ ¡Conéctense a la Campaña Internacional de los 16 Días!

• **Envíen información sobre sus planes para la Campaña de los 16 Días de este año para incluirla en el [Calendario internacional](#) de actividades de la Campaña.**

- Háganse fans de la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género en [Facebook](#).
- Únase a la lista electrónica sobre los 16 Días para compartir y recibir información sobre los esfuerzos a nivel mundial para poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas:
https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion
- Visiten el album Flickr de la Campaña de los 16 Días para ver las actividades de otros grupos en el pasado (*Antes de utilizar las fotos, ¡por favor pónganse en contacto con las organizaciones!*):
<http://www.flickr.com/photos/16dayscampaign>

□ Investigen y vincúlense con otras organizaciones locales o coaliciones internacionales que estén trabajando contra la violencia contra las mujeres

- Investiguen cuáles son los grupos que están activos en su área local para saber si tienen un boletín al cual podrían subscribirse.
- Únase a la filial local de una organización que trabaja para terminar con la violencia contra las mujeres y que tenga filiales en distintas partes de su país o del mundo.
- Busquen acciones, organizaciones y fuentes de información en el sitio web Diga NO – UNiDOS
<http://www.saynotoviolence.org/>
- Para una lista de sitios de activismo mundial de las mujeres, visiten:
www.libraries.rutgers.edu/rul/rr_gateway/research_guides/women_s_studies/activism.shtml
- Para una lista de otros foros sobre temas relacionados al género, visiten:
<http://userpages.umbc.edu/~korenman/wmst/forums.html>
- Lista electrónica de Violence Research Initiative del Global Forum for Health Research: <http://www.svri.org/activities.htm>



5. Documenten y Reflexionen

Documenten sus actividades con fotos, resúmenes y comentarios sobre las reacciones de las/os participantes u observadores/as. Esta documentación es útil para los medios de comunicación, las actividades de futuras campañas, y la recaudación de fondos.

□ Cuando documenten las actividades de su campaña, tengan en cuenta lo siguiente:

- ¿Piensan que la campaña salió bien? ¿sí? ¿no? ¿por qué?
- ¿Lograron los objetivos que se habían propuesto?
- ¿Cuál fue el impacto de sus acciones?
- ¿Qué harían diferente la próxima vez?
- ¿Qué herramientas o recursos necesitan para mejorar su participación en la campaña?

□ Compartan un resumen de las actividades de su campaña difundiéndolo en Internet, enviándolo a otras organizaciones locales o nacionales o publicándolo en su boletín. ¡No se olviden de enviar una copia también al CWGL;

□ **Respondan al cuestionario de la Campaña de los 16 Días que se encuentra en el internet – ¡díganle al Centro por el Liderazgo Global de las Mujeres sobre cómo podemos mejorar la información que compartimos sobre la campaña!**