



Oferta laboral. En Bici Sense Edat

Tècnic/a de comunicació

Descripció del lloc:

Busquem una persona dinàmica, creativa i organitzada per incorporar-se al nostre equip com a **tècnic/a de comunicació**, amb competències en comunicació digital i coneixements en comunicació audiovisual.

La persona seleccionada serà responsable d'implementar l'estratègia de comunicació de l'entitat, amb l'objectiu de millorar el seu posicionament i donar suport a les accions orientades a la captació de finançament i a la generació de noves aliances amb agents del sector públic i privat.

Es valorarà especialment que la persona disposi de nocions i interès en fundraising i en la creació d'aliances estratègiques, així com la capacitat de comunicar projectes i iniciatives de manera clara, atractiva i alineada amb la missió de l'organització.

Si t'interessa l'oferta de treball, respon el següent formulari i envia el teu CV: <https://forms.gle/v5fvEnaCYatZuFni7>

El termini finalitza el dia **31 de desembre de 2025**.

Funcions

- Execució i avaluació de l'estratègia de comunicació de l'entitat.
- Creació i edició de continguts digitals per a xarxes socials (Fotos, Reels i altres peces audiovisuals senzilles).
- Actualització del web i redacció de notícies, entrades de blog i novetats.
- Creació, enviament i gestió dels butlletins de l'associació.
- Elaboració de materials de comunicació (presentacions, fulletons, memòries...).
- Redacció, seguiment i avaluació dels projectes i activitats definits en el pla estratègic.
- Preparació d'accions de premsa, gestió de relacions amb mitjans de comunicació i seguiment d'aquestes.
- Coordinació amb l'equip tècnic per a les funcions assignades i d'altres que puguin sorgir.
- Suport en les activitats orientades a la captació de finançament i a la generació de noves col·laboracions amb el sector públic i privat.

- Planificació i coordinació d'esdeveniments de l'entitat.
 - Assistència a reunions o activitats d'especial interès en horari associatiu.
-

Es demana

- Titulació imprescindible de grau o màster en el camp de la Comunicació: Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting o àmbits similars.
 - Experiència prèvia en temes de comunicació corporativa, xarxes socials, relacions amb mitjans de comunicació, i altres funcions descrites.
 - Competència escrita imprescindible: redacció de projectes, memòries, articles, notes de premsa i altra documentació.
 - Nivell C1 de català imprescindible (escrit i oral).
 - La persona candidata haurà de tenir coneixements mig-alts i experiència demostrable en l'ús de les eines essencials per a la creació i gestió de continguts digitals, especialment Canva per al disseny gràfic, CapCut o InShot per a l'edició de vídeos i peces en format reel, Mailchimp o Mailrelay per a l'enviament de newsletters i la gestió de bases de dades, i WordPress per a l'actualització i publicació de continguts al web corporatiu.
 - Capacitat d'organització, gestió del temps, treball en equip, autonomia personal, flexibilitat i adaptabilitat.
-

Es valorarà

- Nocions de fundraising i aliances estratègiques, així com la capacitat de comunicar projectes i iniciatives orientades a la captació de finançament i a la generació de noves col·laboracions amb el sector públic i privat.
 - Es valorarà l'experiència amb altres eines que complementen el perfil, com ara Meta Business Suite per a la programació i monitoratge de xarxes socials, la suite Adobe (Photoshop, Illustrator o Premiere Pro) per a tasques de disseny i edició audiovisual més avançades, Brevo, així com plataformes d'analítica digital com Google Analytics.
 - Experiència professional o personal (com a voluntària) en alguna entitat social del 3r sector.
 - Bon nivell d'anglès i coneixement d'altres idiomes.
 - Facilitat per aprendre noves eines de treball.
 - Utilització de la bicicleta com a vehicle de transport habitual.
-

Condicions laborals

- Contracte de 37,5 hores setmanals.

- Possibilitat de treball en remot parcial.
 - Incorporació gener 2026.
 - Lloc de treball habitual: Barcelona.
 - Sou segons conveni sector del lleure educatiu i sociocultural
-

Altres requisits imprescindibles

- Tenir entre 25 i 29 anys.
- 3 anys o menys des dels últims estudis.
- Estar inscrit al SOC com demandant d'ocupació.