

OFERTA de TREBALL: Tècnic/a de comunicació

Descripció del lloc de treball

El/la tècnic/a de comunicació de Punt de Referència és la figura professional encarregada d'elaborar i executar el pla de comunicació anual, fent difusió de l'activitat de l'entitat, realitzant accions dirigides a les necessitats dels projectes, sensibilitzant sobre la realitat del jovent extutelat i també centrant-se en la captació de fons privats.

El/la tècnic/a de comunicació treballa a les oficines centrals de l'entitat juntament amb la resta de l'equip tècnic. Forma part d'un equip tècnic multidisciplinari i reporta directament a la direcció.

Funcions

- **Elaboració del pla anual de comunicació**
 - ✓ Dissenyar el pla de comunicació anual amb el suport de la direcció, tenint en compte els objectius estratègics i les possibilitats reals d'execució.
 - ✓ Assegurar l'execució del pla definit i fer el seguiment de manera periòdica.
 - ✓ Definir i executar ajustos si es produeixen desviacions.
 - ✓ Avaluar els resultats aconseguits.

- **Creació de continguts i materials**
 - ✓ Idear i coordinar l'elaboració de materials de disseny gràfic i audiovisual.
 - ✓ Redactar continguts periòdics per al web, butlletí, xarxes socials o mitjans de comunicació.
 - ✓ Elaborar el butlletí electrònic mensual.
 - ✓ Elaborar la memòria anual.
 - ✓ Elaborar materials per a mitjans de comunicació (notes de premsa, dossiers, etc.).
 - ✓ Gestionar les publicacions a les xarxes socials de l'entitat i fer-ne un seguiment.
 - ✓ Generar contingut fotogràfic de les activitats en els projectes.
 - ✓ Actualització del web i coordinació pel correcte funcionament de la plataforma.

- **Relació amb mitjans de comunicació**
 - ✓ Coordinar els reportatges i entrevistes amb mitjans de comunicació, garantint la qualitat del procés i dels resultats obtinguts.
 - ✓ Actualitzar els contactes del tècnic/a de comunicació a la base de dades CRM.

- **Representació institucional en actes públics**
 - ✓ Participar i assistir a actes (jornades, sessions de treball, entrega de premis, etc.) en representació l'entitat.

- **Suport en la captació de fons privats**
 - ✓ Dissenyar, juntament amb la direcció, l'estratègia de captació de fons privats i executar les accions concretes que es derivin.
 - ✓ Reportar els resultats obtinguts a la direcció de l'entitat de manera periòdica.
 - ✓ Comunicació amb les persones sòcies i donants de l'entitat.

- **Participació en les comissions de treball**
 - ✓ Tenir una presència activa en les comissions de treball que correspongui.
 - ✓ Aportar els continguts amb coordinació amb la resta de l'equip dels espais en els que es participa.

- **Destreses instrumentals**
 - ✓ Coneixements de màrqueting, publicitat i comunicació corporativa aplicats a projectes o entitats d'àmbit social.
 - ✓ Domini de dinamització de xarxes socials.
 - ✓ Coneixements de redacció de continguts periodístics i publicitaris

- ✓ Coneixements bàsics de Wordpress
 - ✓ Coneixements del funcionament de l'eina Mailchimp
 - ✓ Coneixements bàsics dels programes Adobe Indesign i Adobe Premiere
 - ✓ Facilitat per a la fotografia
 - ✓ Coneixements bàsics de programes i metodologies d'acompanyament a joves tutelats/des i extutelats/des
 - ✓ Coneixements sobre tècniques de captació de fons
 - ✓ Competències digitals per la recerca i la gestió de la informació.
 - ✓ Català i Castellà (nivell alt d'expressió i redacció)
 - ✓ Anglès (nivell mig d'expressió i redacció)
- **Habilitats i actituds transversals:**
- ✓ Alt nivell de competència de planificació i organització.
 - ✓ Alt nivell de competència de treball en equip.
 - ✓ Alt nivell de competència en relacions interpersonals
- **Altres competències valorades**
- ✓ Coneixements de metodologies d'acompanyament a joves en situació de vulnerabilitat.
 - ✓ Responsabilitat i autonomia
 - ✓ Iniciativa i pro activitat
 - ✓ Innovació i gestió del canvi

Formació i coneixements complementaris

- Estudis universitaris en **Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques** o similar per tal d'assegurar que es tenen els coneixements necessaris per desplegar el conjunt de funcions i tasques pròpies del lloc de feina.
- Grau mig o superior en **estudis vinculats a l'àmbit de la comunicació**.
- Postgrau en **Community Manager & Social Media** o Certificat d'especialització en *Community Manager* per assegurar que la persona és capaç de construir, gestionar i administrar les xarxes socials del Programa.
- Formació específica en **tècniques de captació de fons**.

Es valorarà experiència

- Experiència en comunicació en mitjans tradicionals i digitals.
- Experiència en l'àmbit social i/o associatiu.
- Experiència en el desplegament de la funció de captació de fons en altres entitats del tercer sector.

S'ofereix

Contracte per cobrir baixa de maternitat. Lloc de treball: Barcelona. Salari segons conveni intern. Incorporació setembre.

Les persones interessades enviar CV a: info@pundreferencia.org abans del 8 de juliol.