

SEMINARIO INDICADORES Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

Este seminario se desarrollará por la Red de Consultoría Social, (agrupación de entidades de carácter social que ofrecen apoyo al Tercer Sector para mejorar y profesionalizar su gestión) en el marco del programa financiado por el Ministerio de Sanidad Política Social e Igualdad con cargo al 0,7 % del IRPF y va **dirigido** especialmente **a pequeñas y medianas organizaciones** que todavía no han establecido un claro sistema de indicadores.

Objetivos:

- Identificar aquellos aspectos clave a medir y controlar en una organización sin ánimo de lucro.
- Acercamiento a diferentes metodologías para establecer sistema de medición de resultados equilibrados.
- Conocer cómo se establecen objetivos e indicadores que permitan la medición de resultados equilibrados.
- Presentar y difundir el sistema "On Line" de Indicadores sociales.

Actividades

- Identificar aquellos elementos clave a medir y controlar en la organización.
 - Identificar indicadores de los procesos y servicios.
 - Criterios de selección y ponderación.
- Complimentar la "Ficha de indicador".
- Elaborar una propuesta de Cuadro Indicadores" de cada una de las organizaciones presentes

Agenda

- 1ª Jornada de 4 a 5 horas de duración. Explicación teórica y practica de los contenidos.
- 2ª Jornada. 4 horas de duración. Exposición y puesta en común de los trabajos realizados por cada una de los asistentes.

Entre la 1ª y 2ª jornada existirá al menos un intervalo de una semana, para que los asistentes puedan aplicar los conocimientos adquiridos y elaborar un panel de indicadores de su organización o servicio.

Herramientas y materiales de apoyo a utilizar.

- Diapositivas.
- Formato de recogida y selección de indicadores.
- Indicadores de la Red de Consultoría.
- Ficha de indicador.
- Cuadro de Mando Integral

Productos a obtener

- Borrador de un "Panel de indicadores" alineados con la estrategia de la propia organización.