

MARÇ 2022

1er Baròmetre Càncer i Treball a Catalunya, 2022

Estudi realitzat per
.GAPS

/01 L'EXPERIÈNCIA DE LES PERSONES MALALTES DE CÀNCER

/02 EL ROL DE L'EMPRESA

/03 L'EXPERIÈNCIA DELS COMPANYS/ES

/04 PRINCIPALS CONCLUSIONS

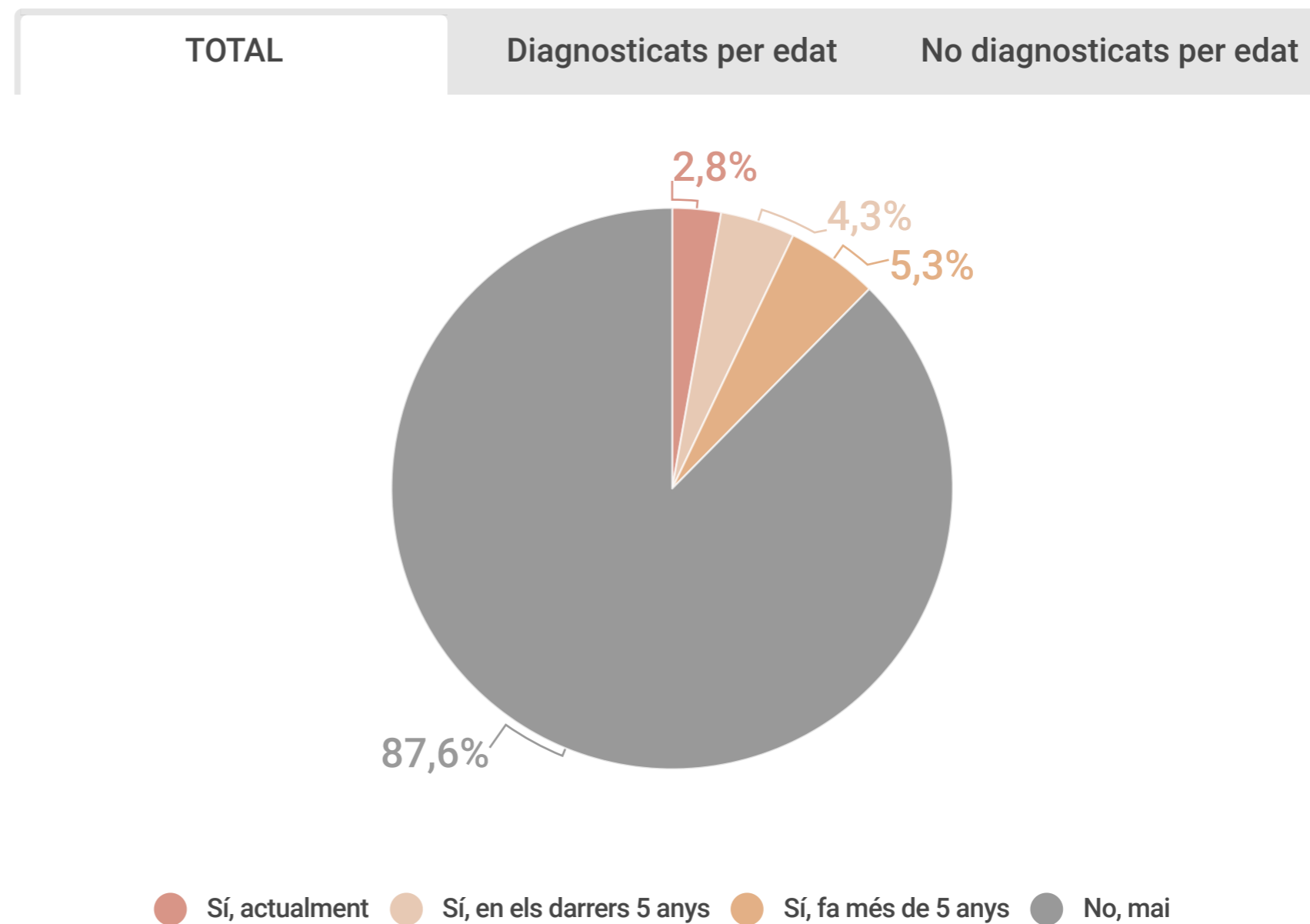
/05 PERFIL DE LA POBLACIÓ ACTIVA

/06 DADES METODOLÒGIQUES

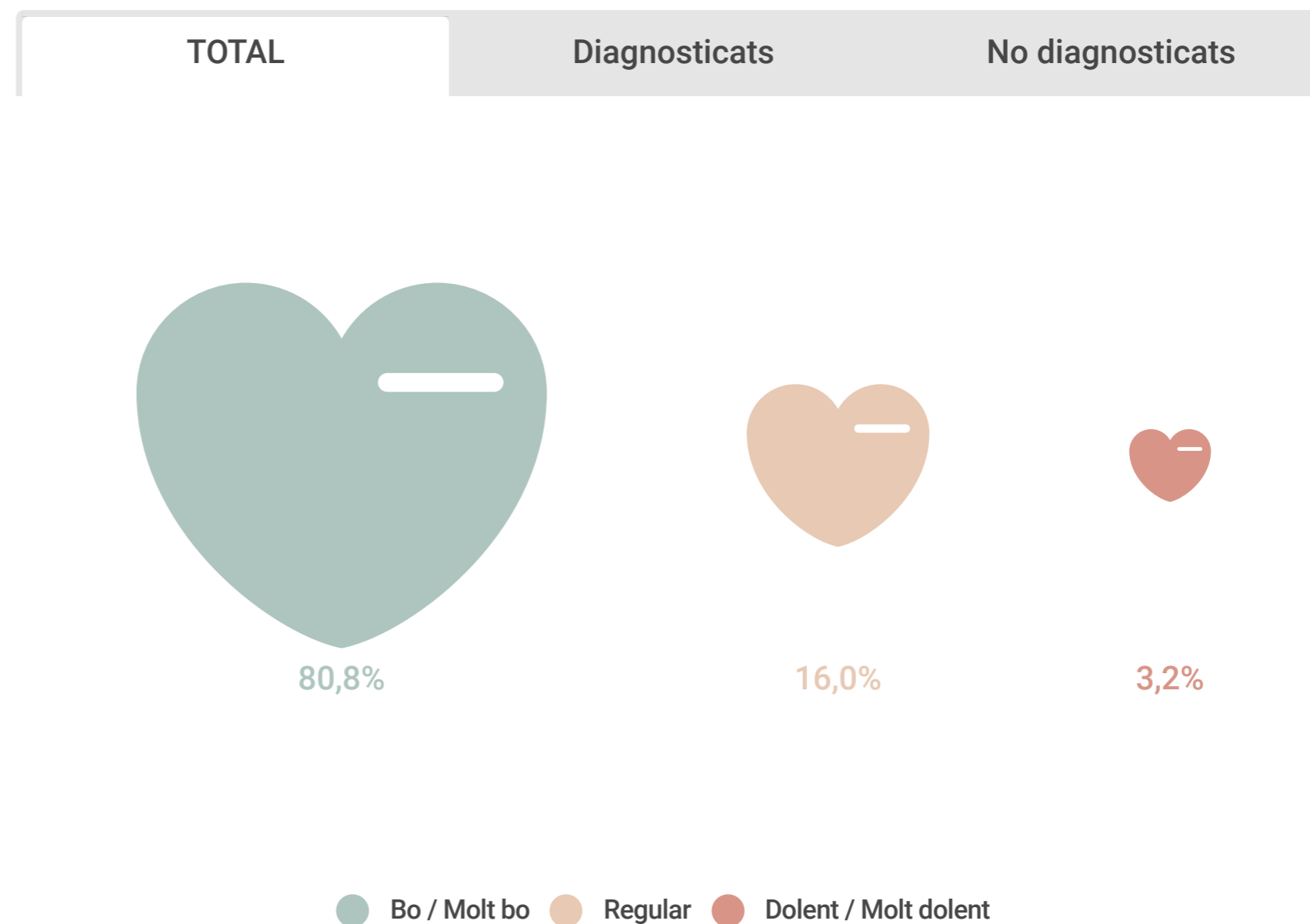


/01 L'experiència de les persones malaltes de càncer

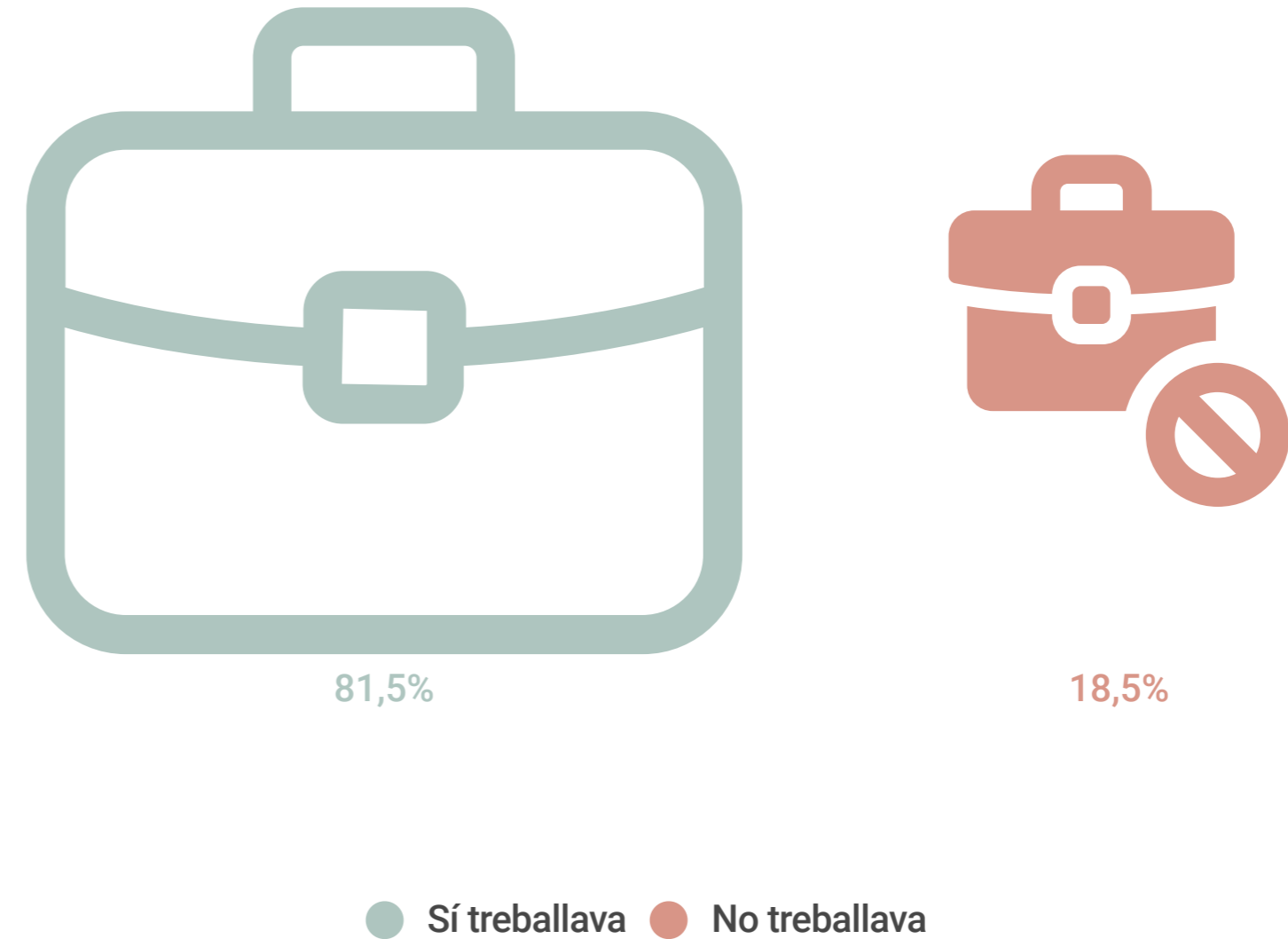
DIAGNÒSTIC DE CÀNCER



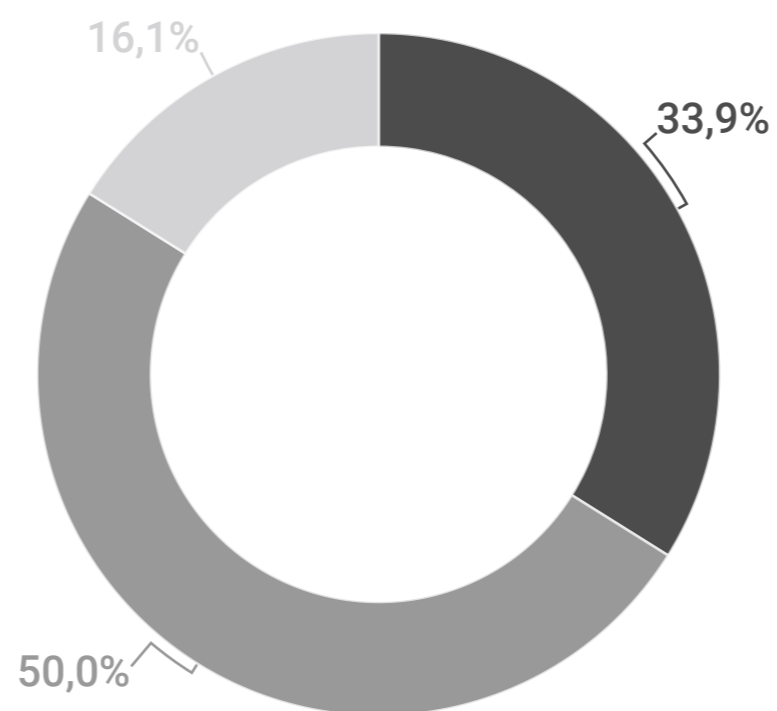
DEFINICIÓ DE L'ESTAT DE SALUT ACTUAL



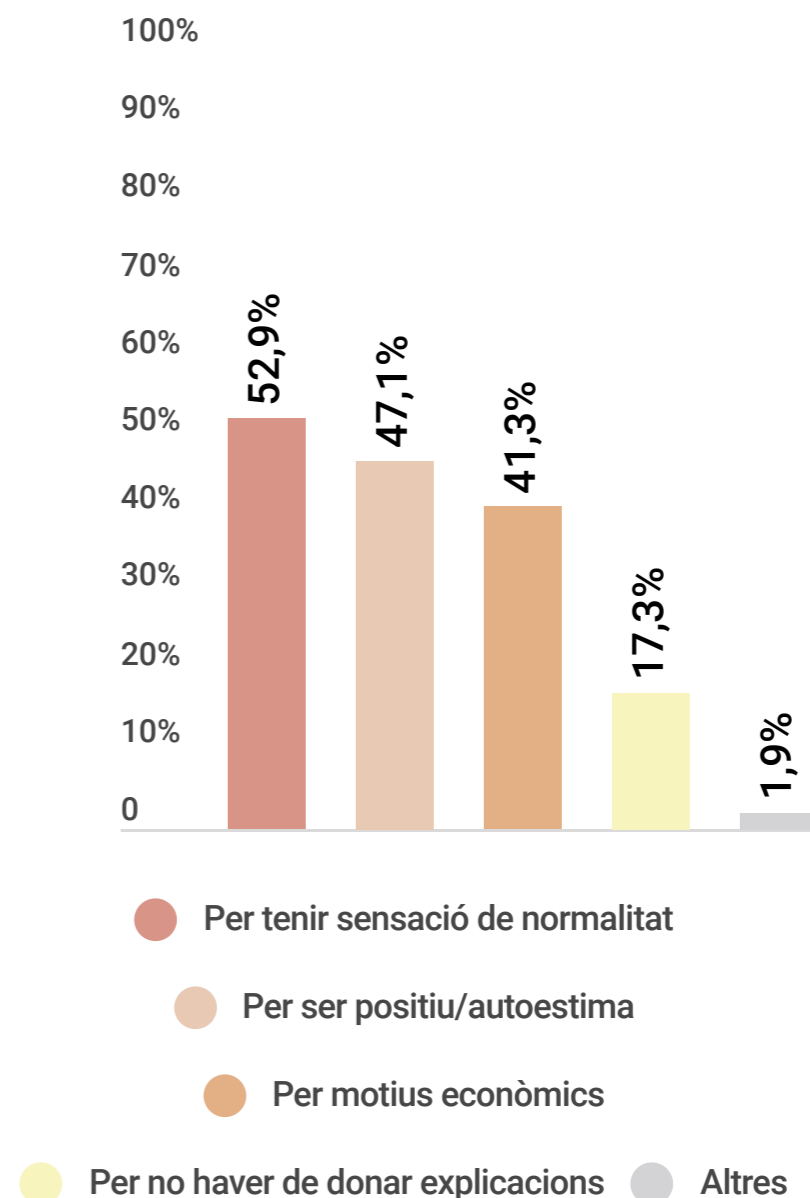
SITUACIÓ LABORAL EN EL MOMENT DE LA DIAGNOSI



CONTINUÏTAT LABORAL DESPRÉS DE LA DIAGNOSI I ELS SEUS MOTIUS



- He continuat treballant
- He estat de baixa puntualment
- He estat de baixa fins esgotar-la

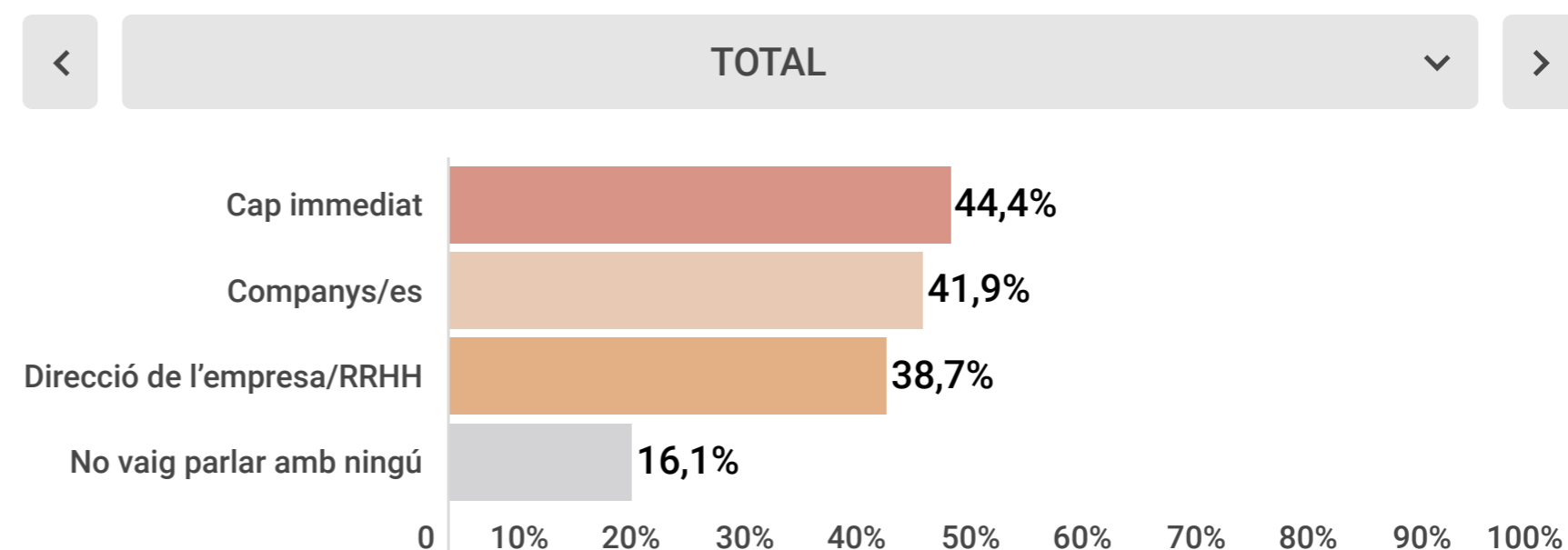


Ha continuat treballant o un metge li ha donat la baixa?

Per quina/es raó/ns va continuar/ha continuat treballant, encara que sigui parcialment? (Múltiple)

Base: 124 enquestats que tenen o han tingut càncer i (2) 104 enquestats que tenen o han tingut càncer i han continuat treballant

COMUNICACIÓ DE LA MALALTIA I LA REACCIÓ DE L'EMPRESA I ELS COMPANYS/ES

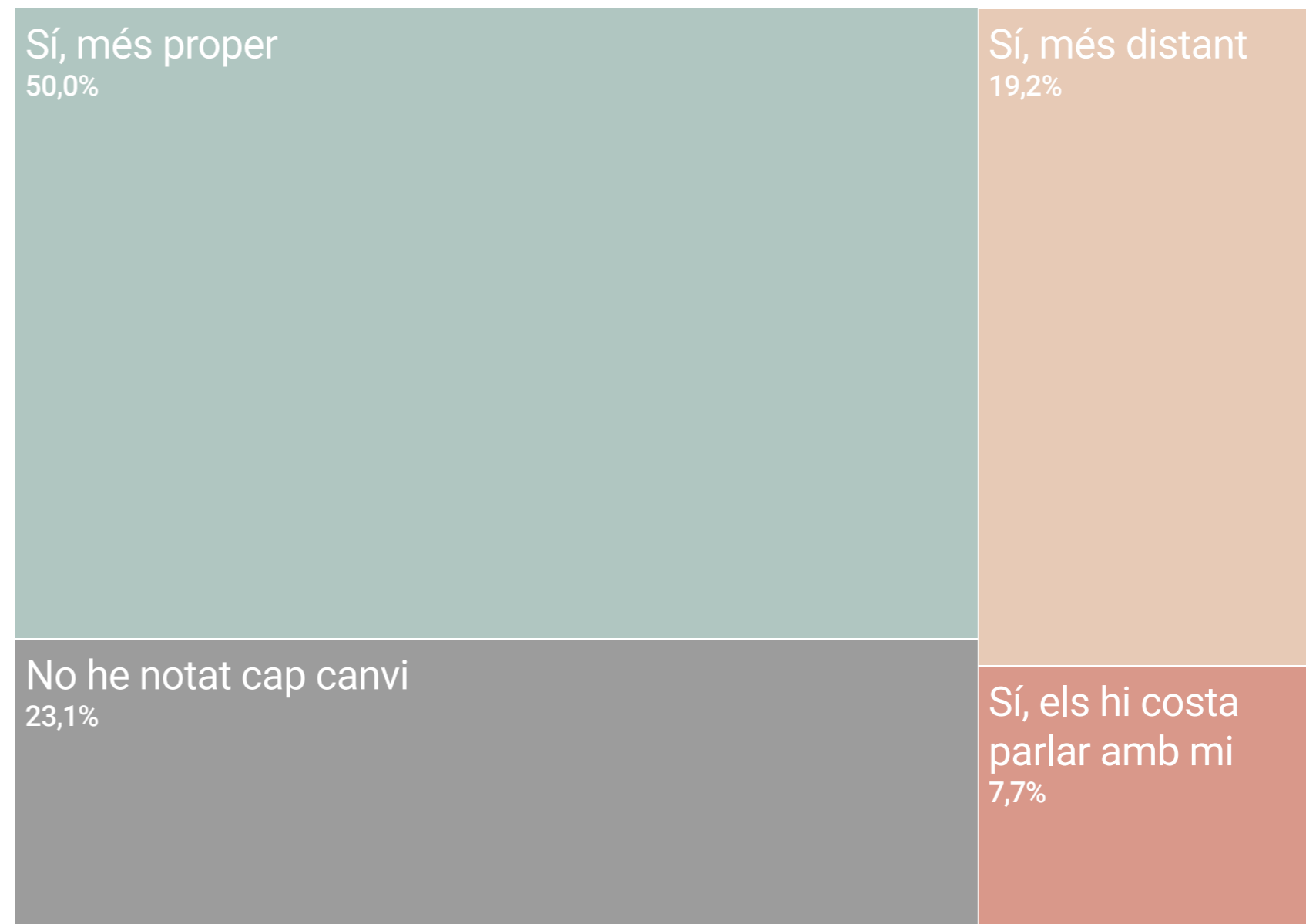


Quan va saber que tenia càncer, va optar per parlar de la malaltia amb ...? (Múltiple)

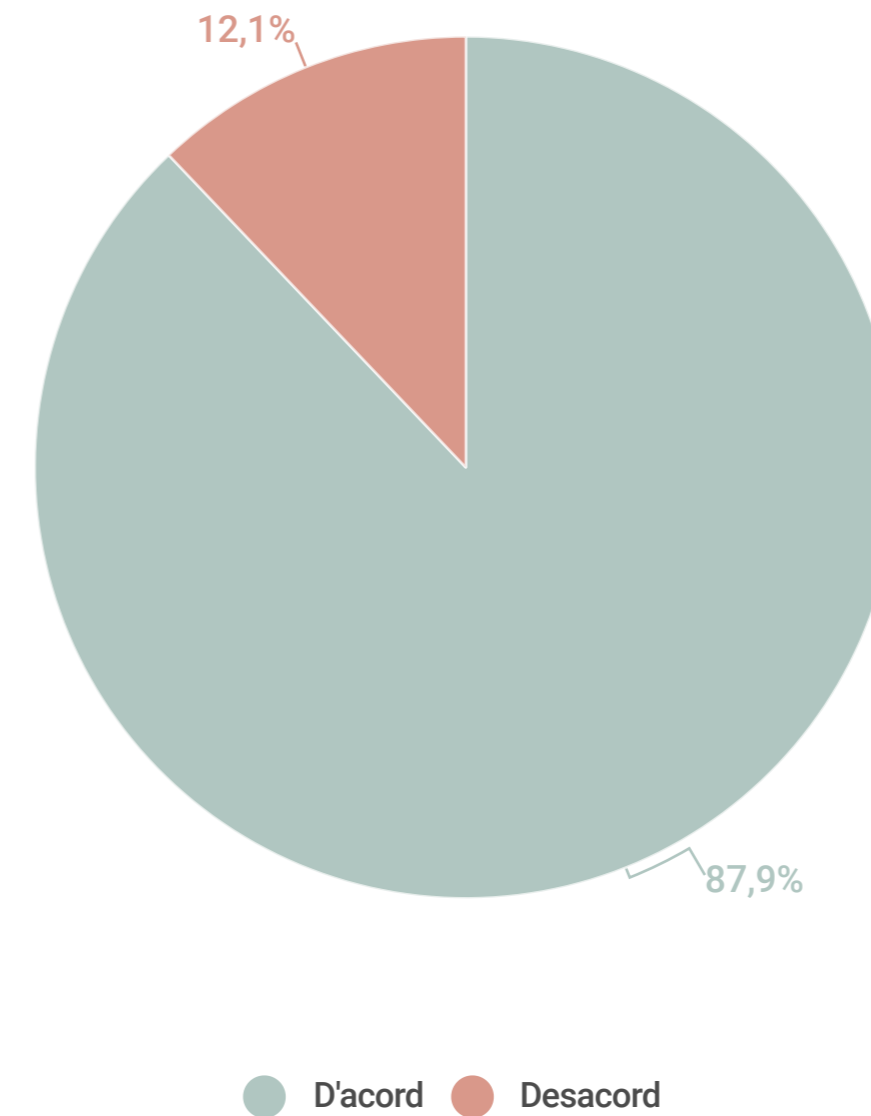
En una paraula, quan ho va comunicar, com va reaccionar la direcció de l'empresa / cap immediat / companys/es?

Base: 124 enquestats que tenen o han tingut càncer

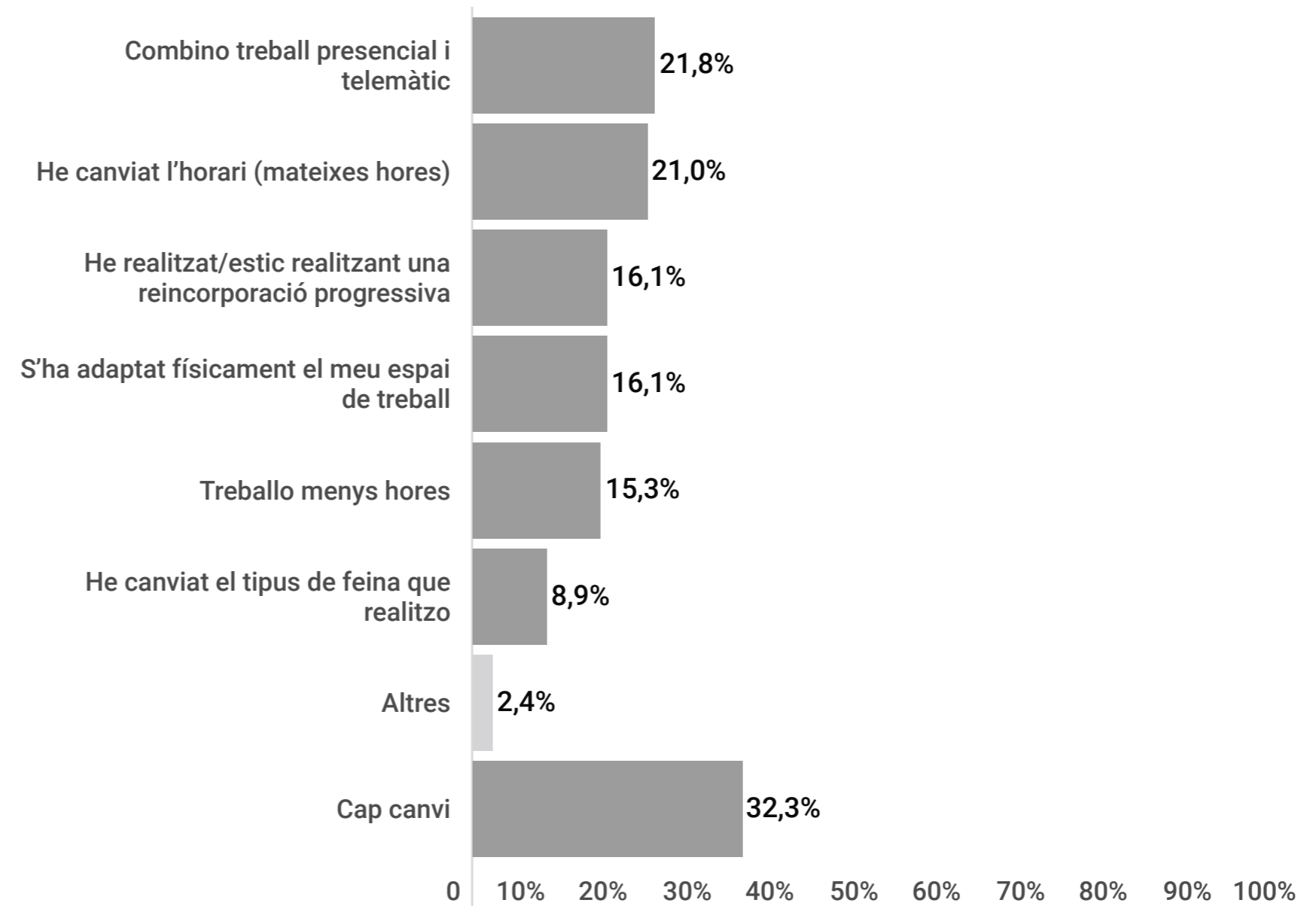
CANVIS EN EL TRACTE REBUT EN L'ENTORN LABORAL



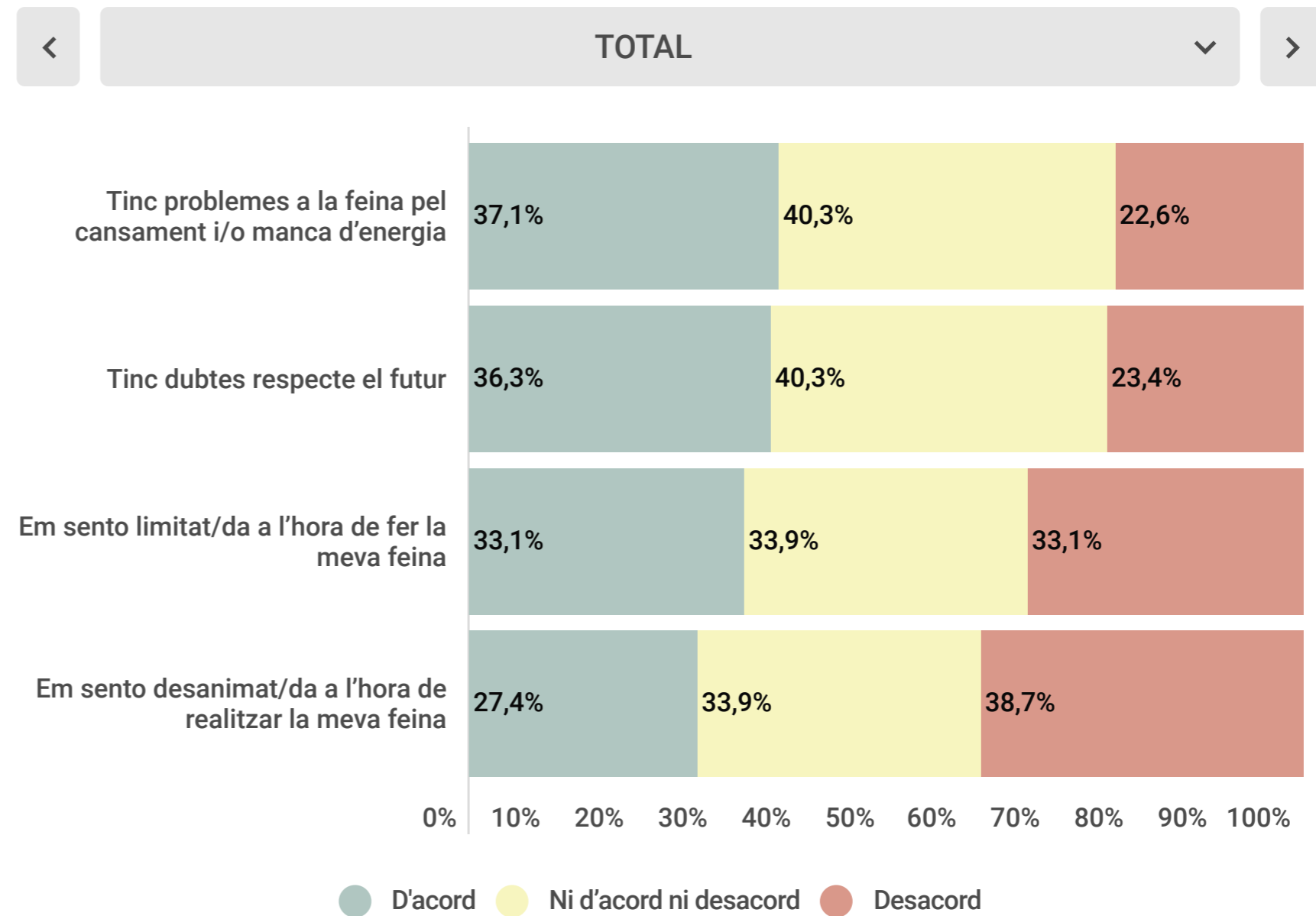
EN TORNAR A LA FEINA, TROBA L'ESPAI LABORAL COM ABANS DE LA MALALTIA



ADAPTACIONS A LA FEINA PER MOTIUS DE SALUT



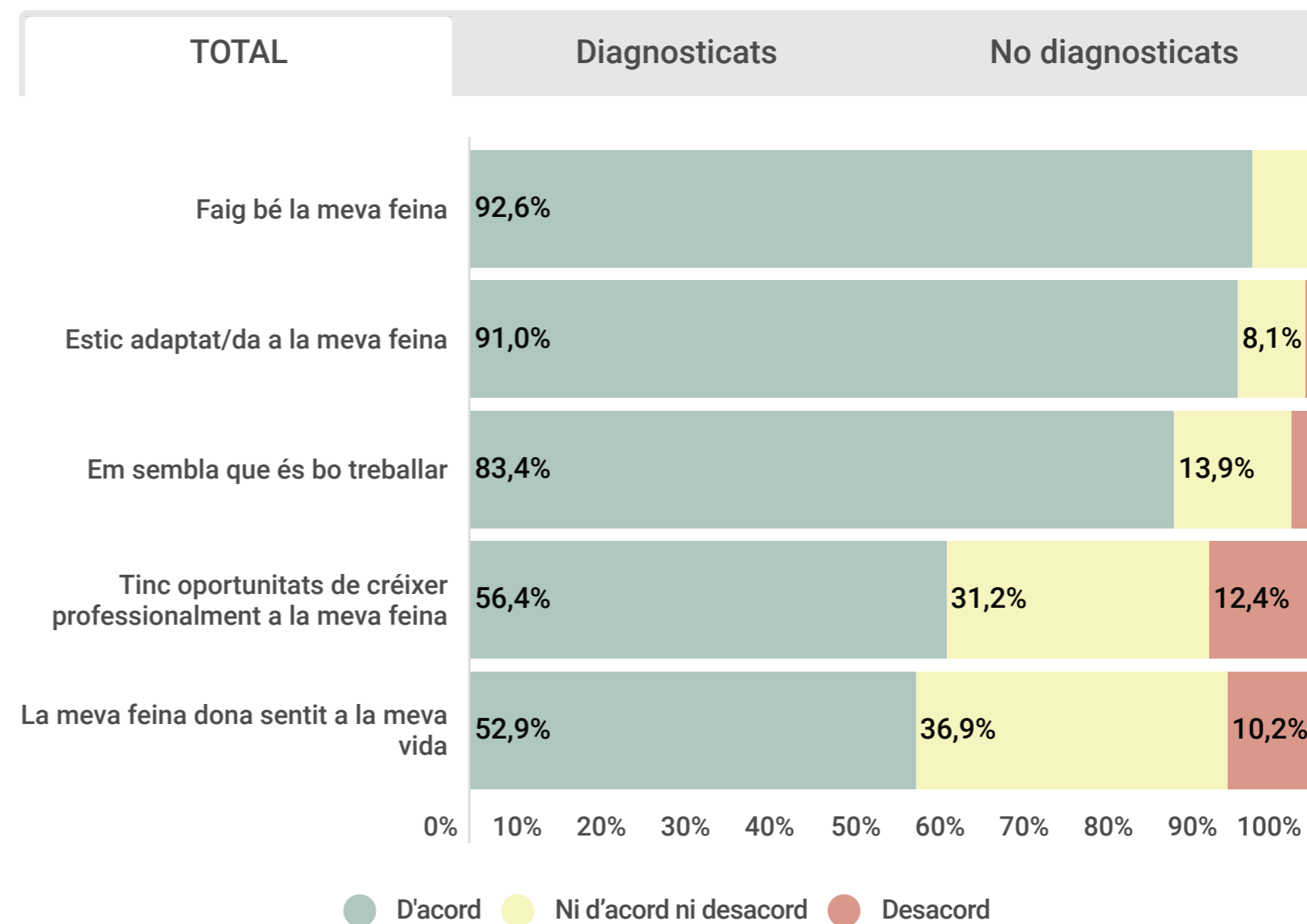
IMPACTE DE LA SALUT A LA FEINA



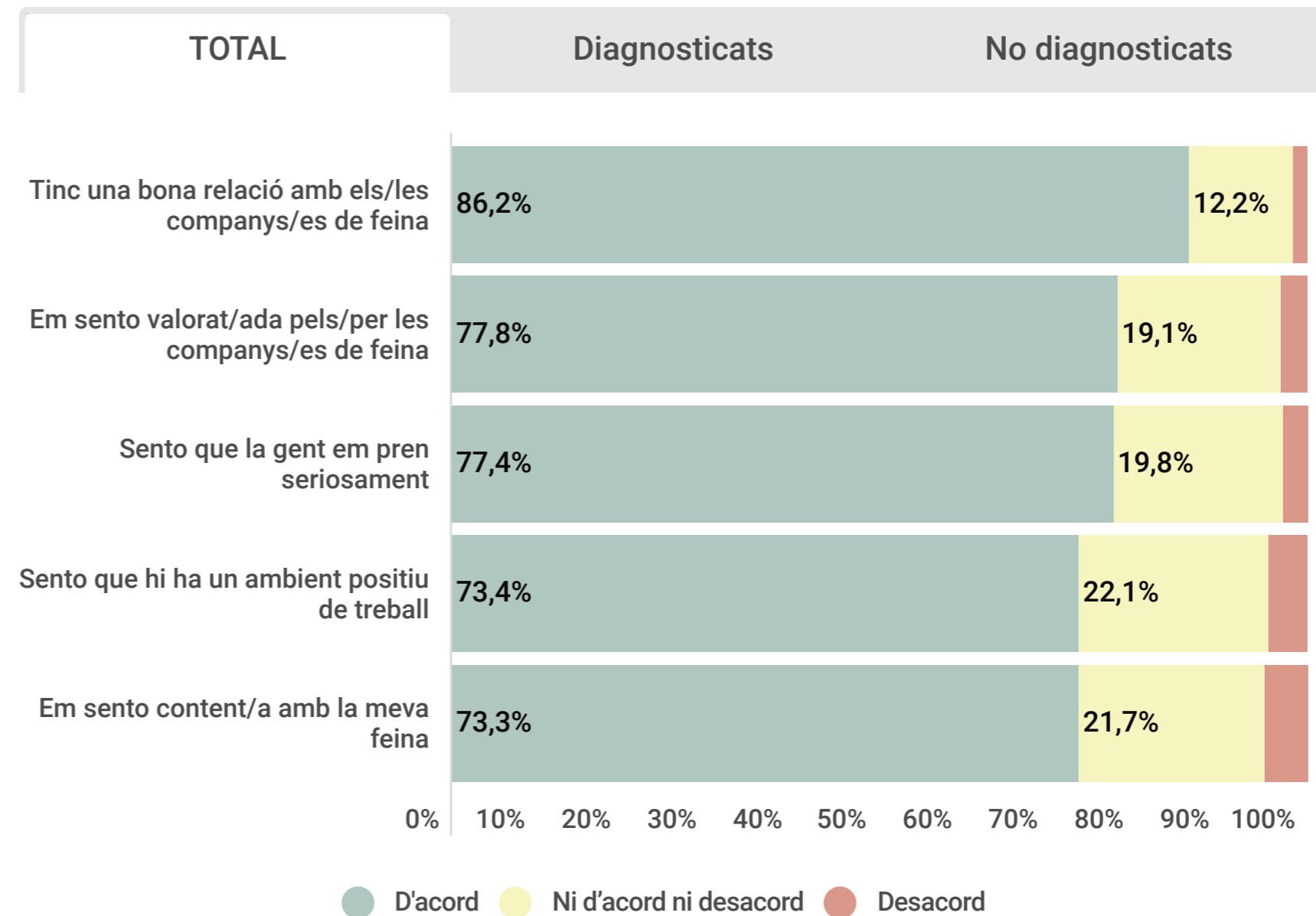


/02 El rol de l'empresa

IMPORTÀNCIA I PERCEPCIÓ DE LA FEINA A LA VIDA



L'AMBIENT LABORAL



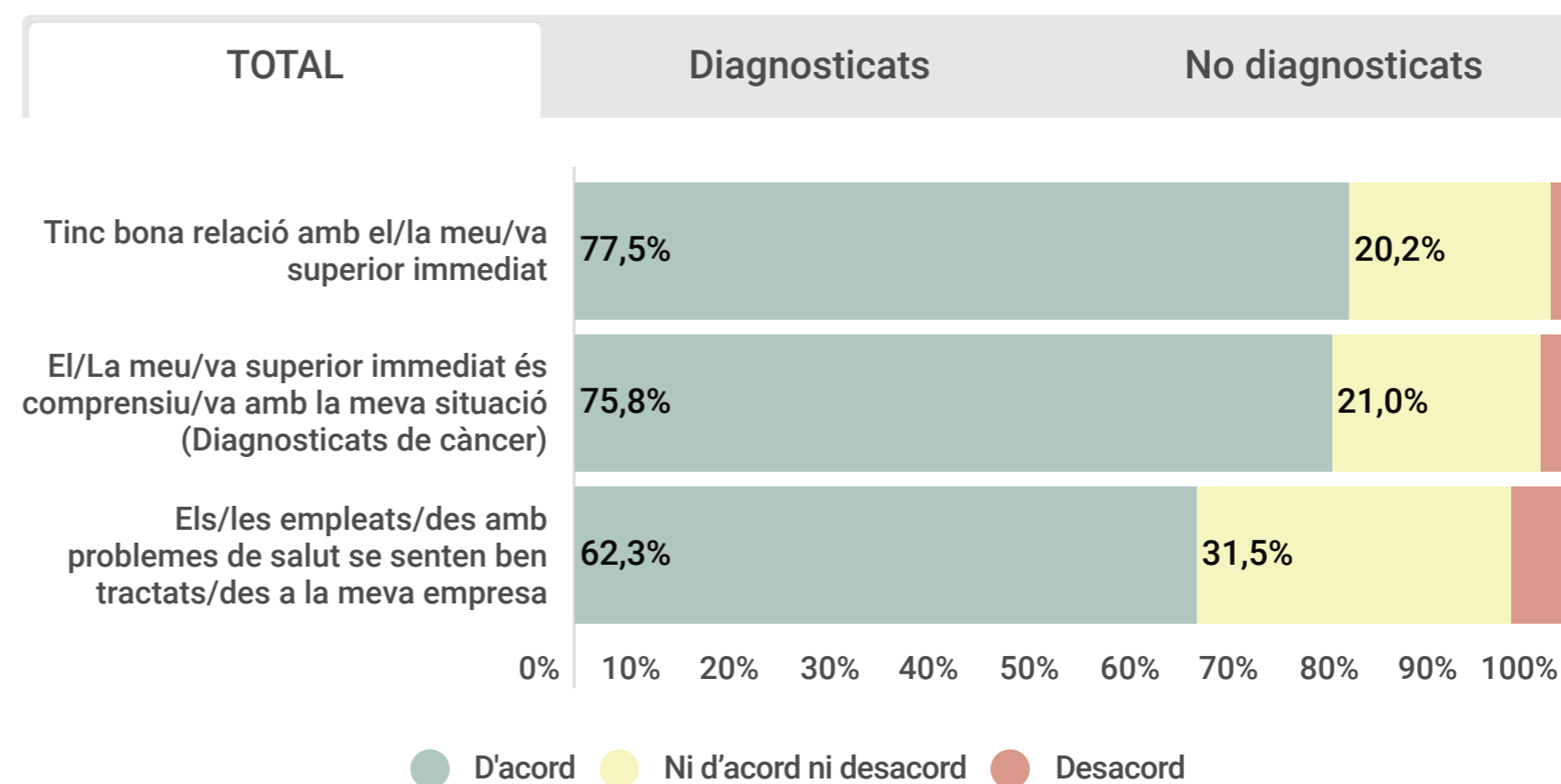
Indiqui el seu grau d'acord o desacord amb les següents afirmacions sobre (6) "Sento que hi ha un ambient positiu de treball", (7) "Sento que la gent em pren seriosament", (8) "Em sento content/a amb la meva feina", (9) "Tinc una bona relació amb els/les companys/es de feina" i (10) "Em sento valorat/ada pels/per les companys/es de feina".

Base: 1.002 enquestats

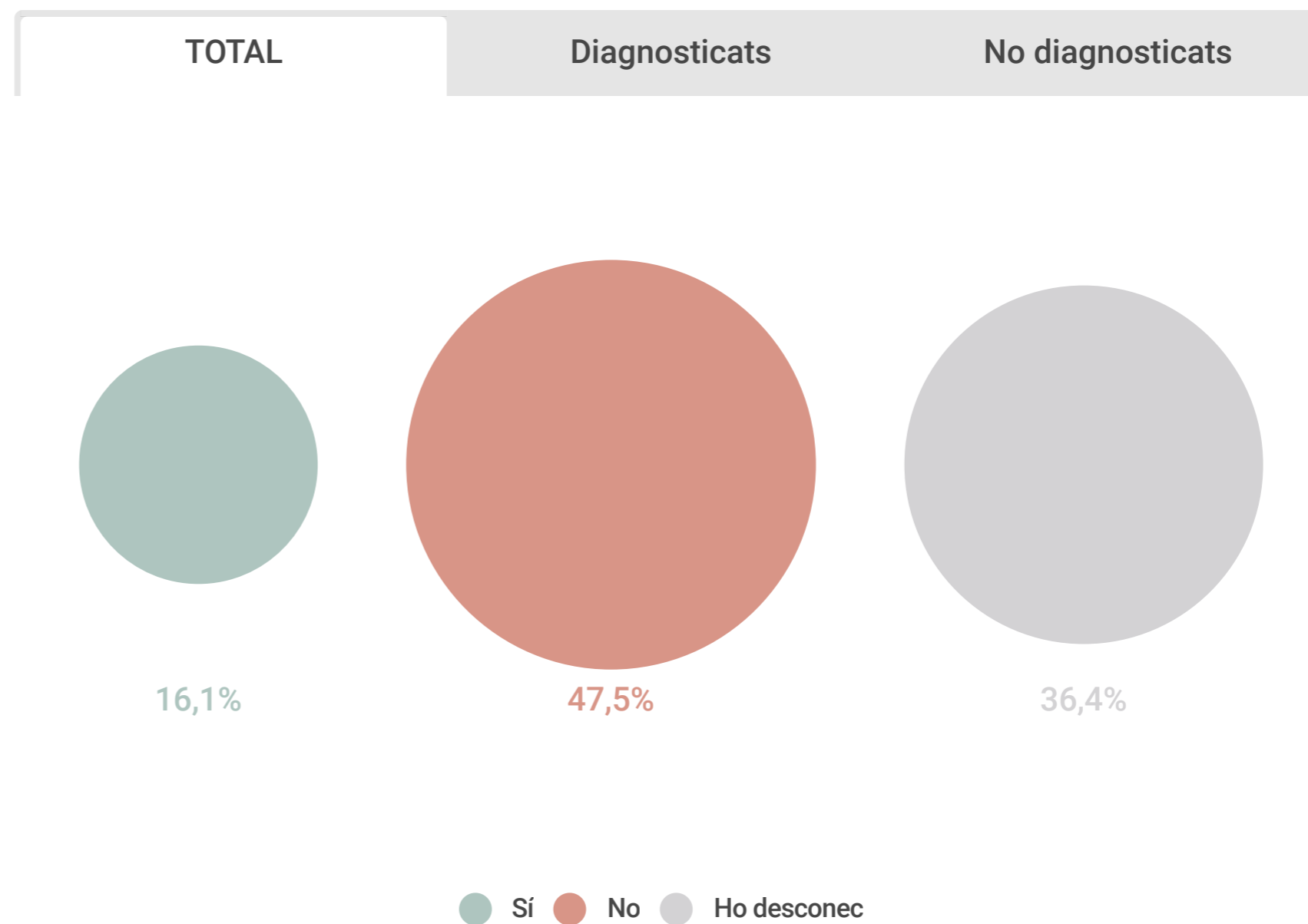
Li han diagnosticat mai un càncer?

Base: 1.002 enquestats

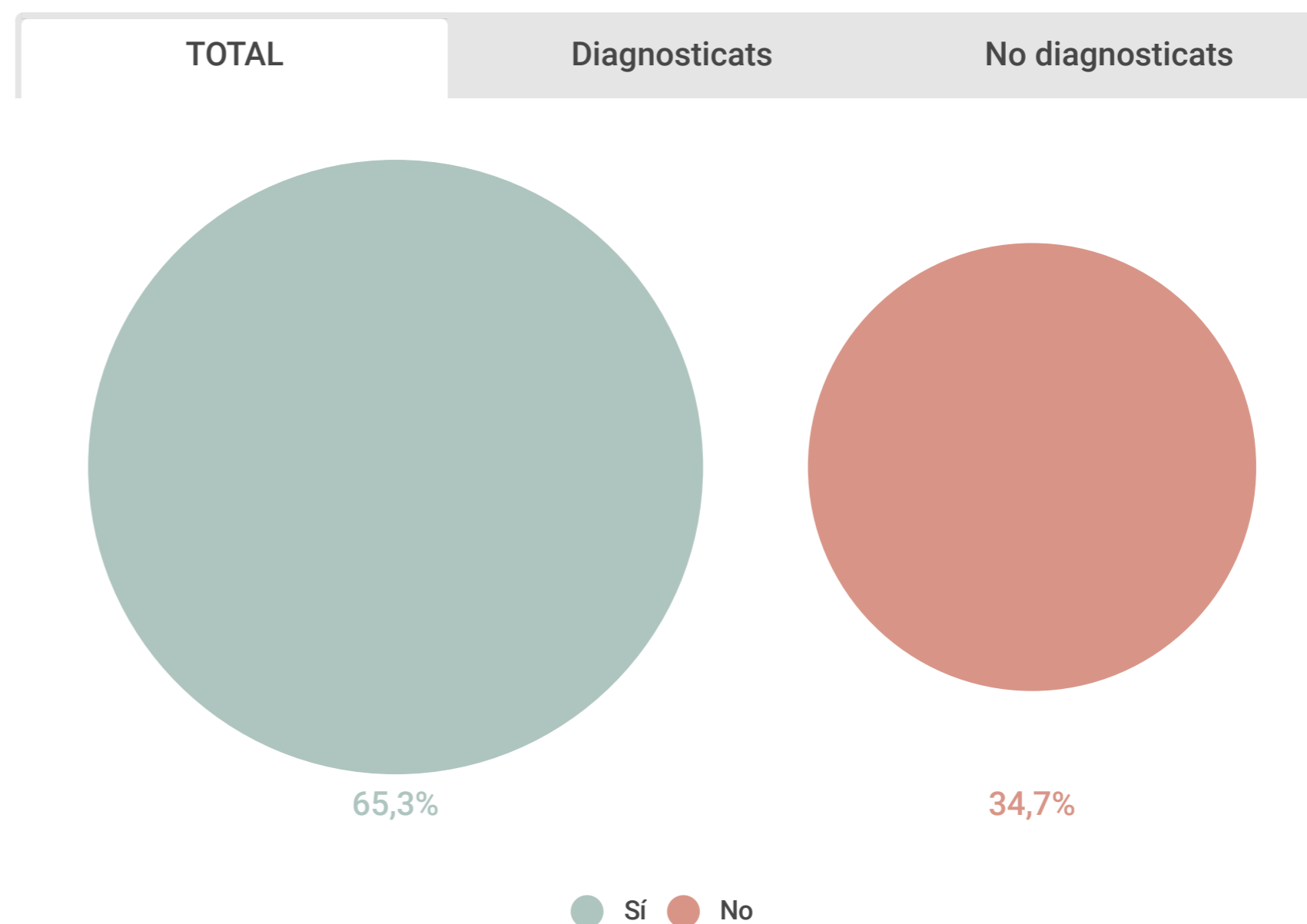
COMPRENSIÓ I RECONeixEMENT DE LA SITUACIÓ A L'EMPRESA



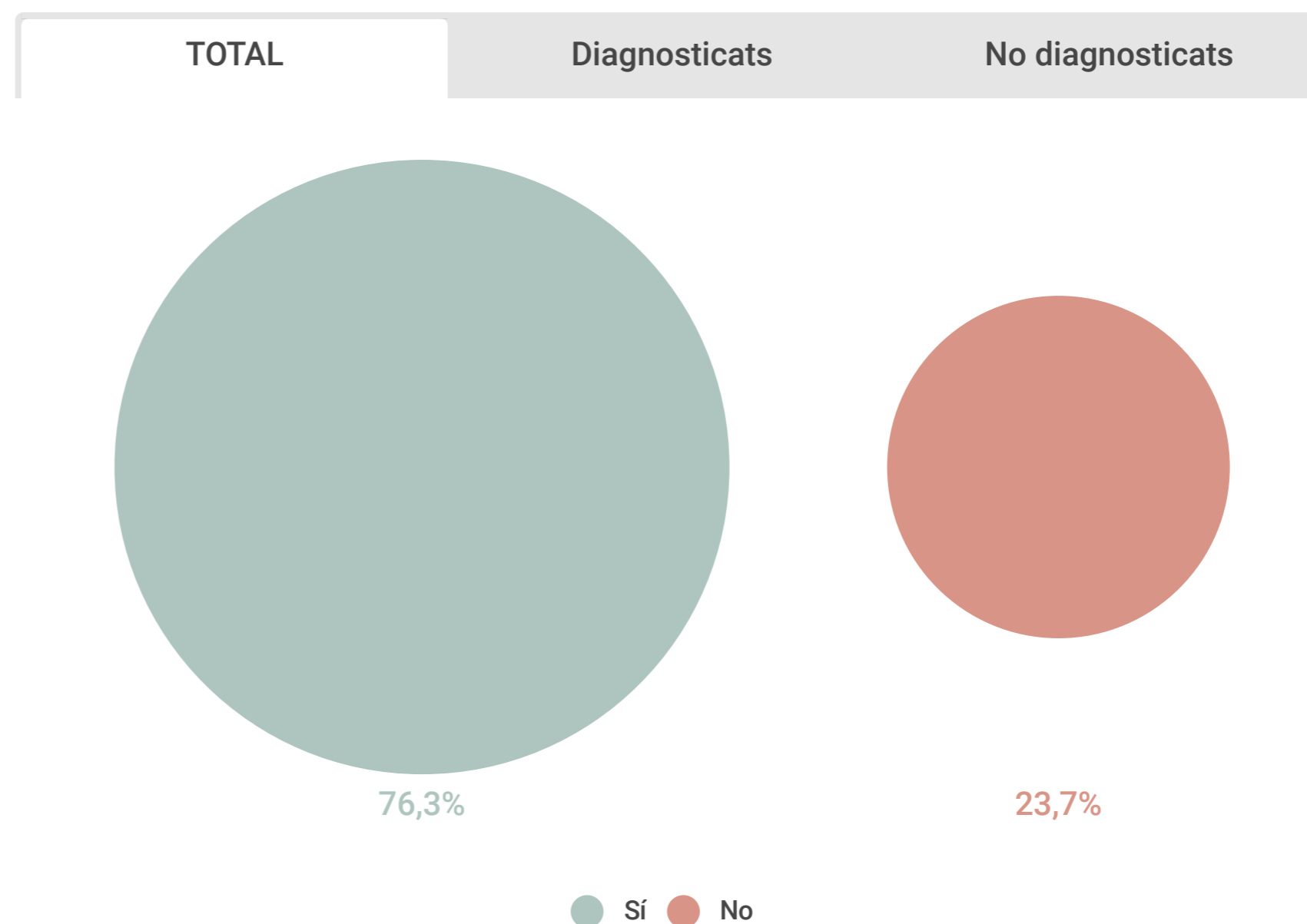
PLA DE SUPORT O D'ACOMPANYAMENT A LES EMPRESES



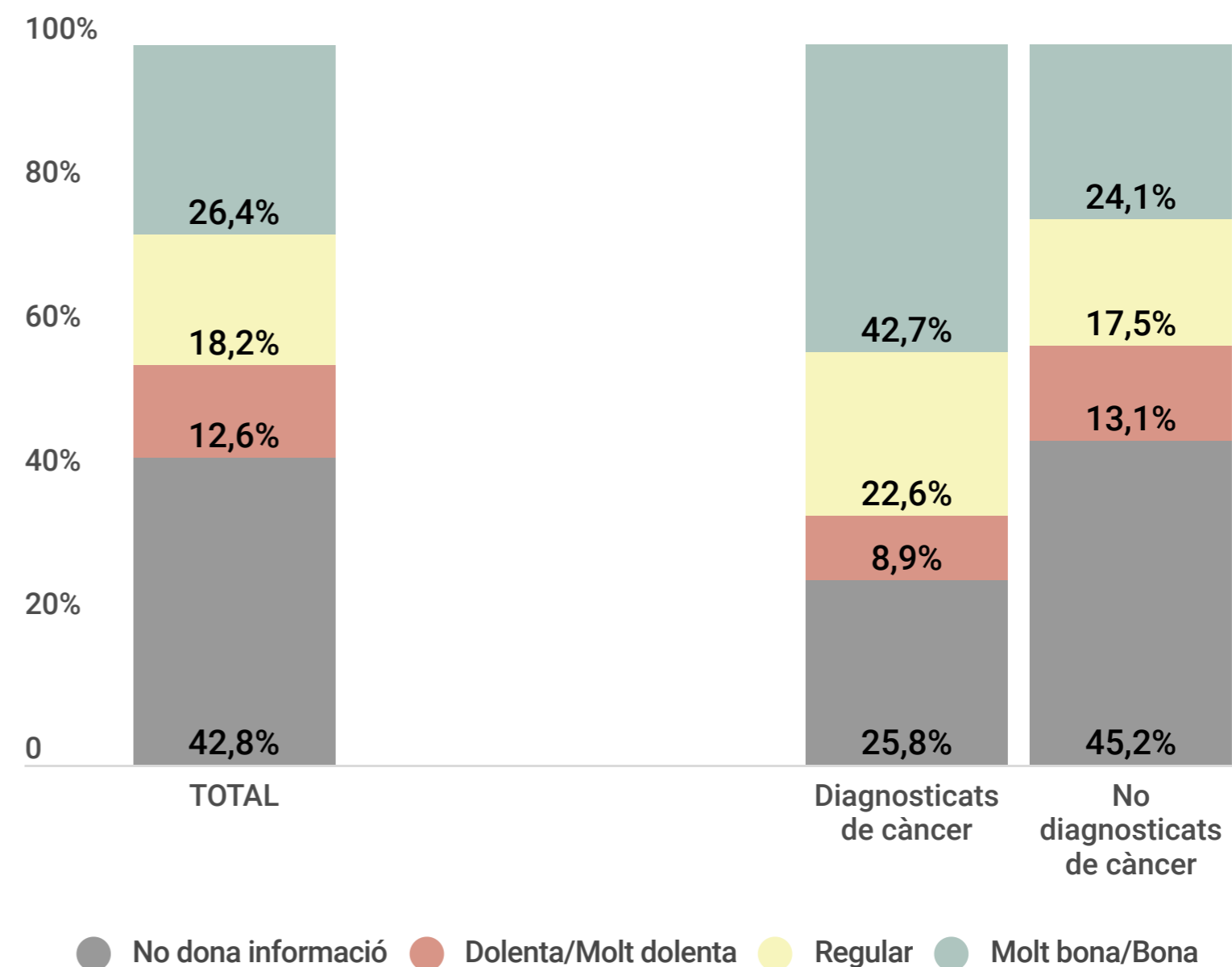
CAL MÉS IMPLICACIÓ DE L'EMPRESA EN LA FORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER I LA GESTIÓ DEL SEU IMPACTE



CAL MÉS IMPLICACIÓ DE L'EMPRESA EN LA DIVULGACIÓ DEL CÀNCER I L'IMPACTE A L'ORGANITZA- CIÓ

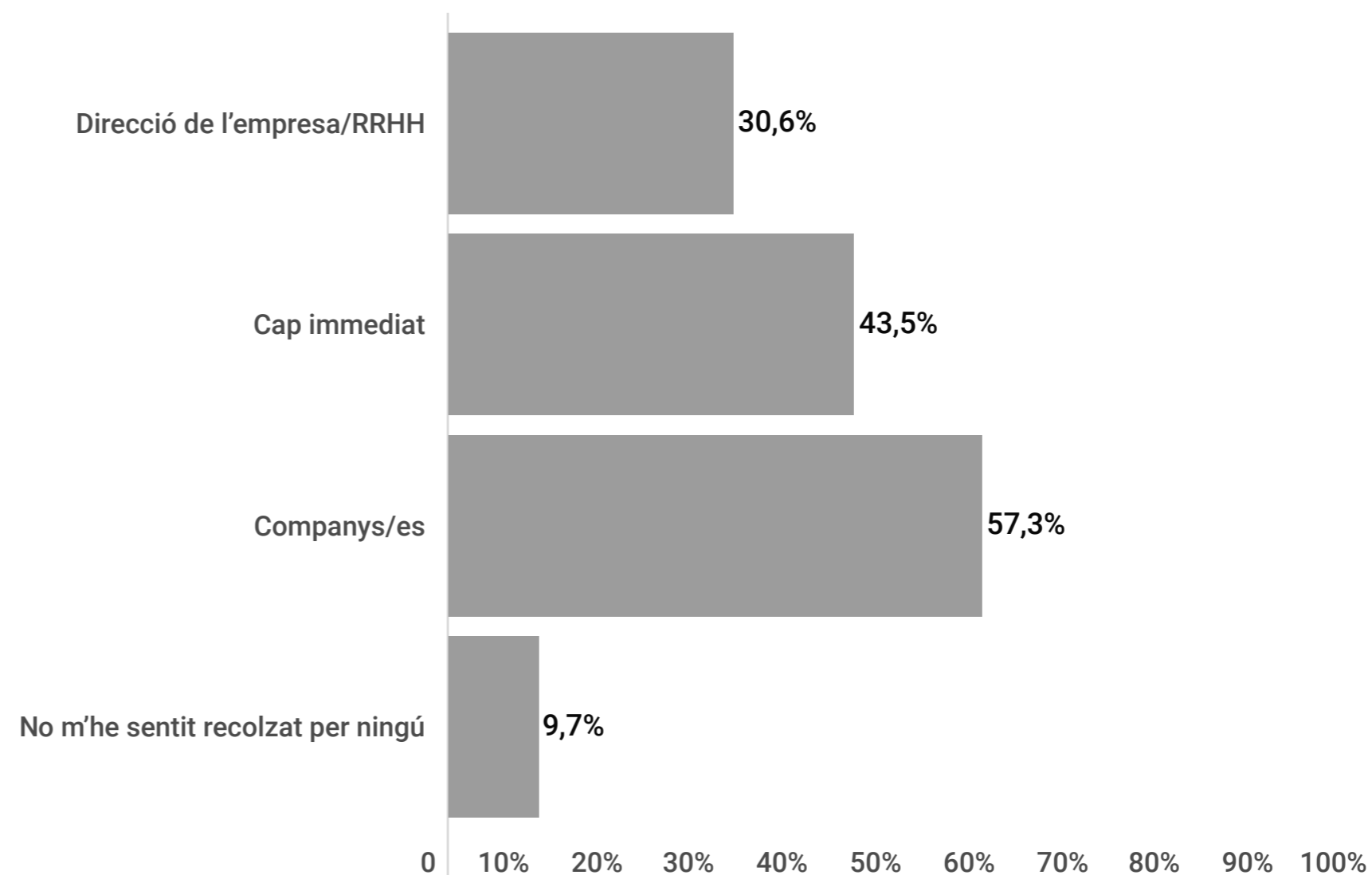


VALORACIÓ DE LA INFORMACIÓ QUE DONA L'EMPRESA



SENTIR-SE ACOMPANYAT DINS DE L'EMPRESA

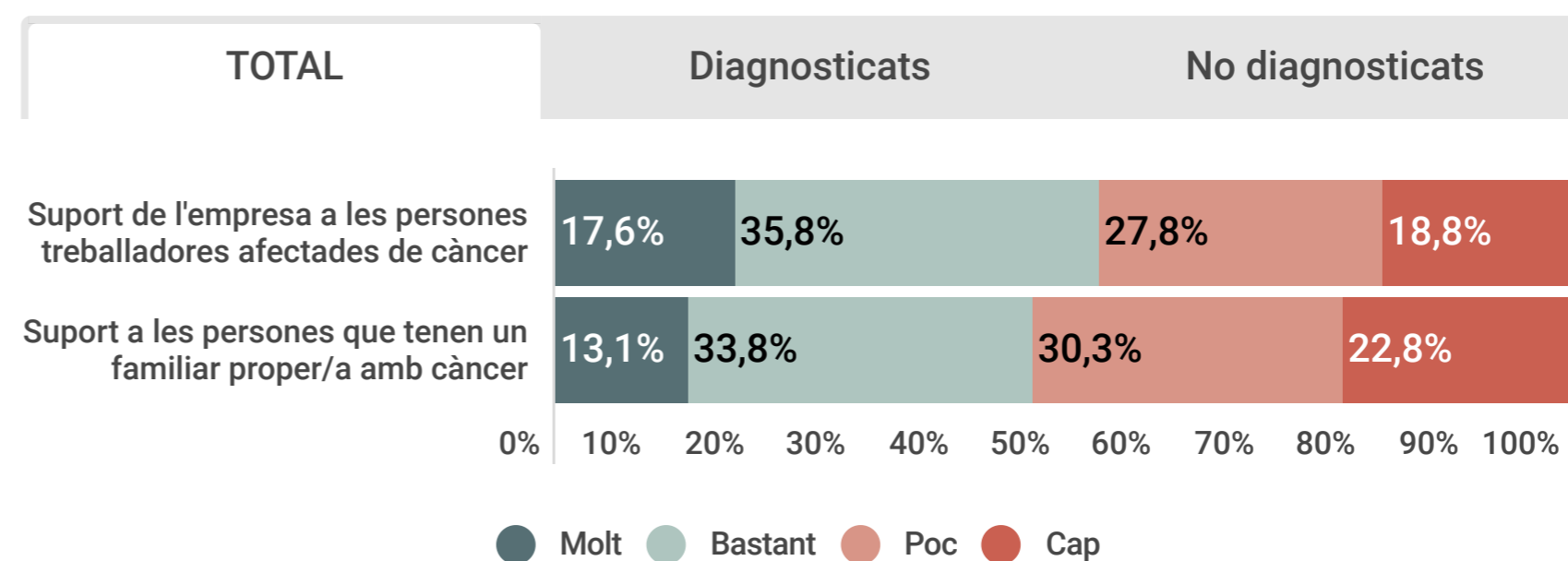
*(enquestats que tenen
o han tingut càncer)*



En general, s'ha sentit o es va sentir acompanyat/da per la Direcció de l'empresa/RRHH, el/la seu/seva cap immediat, els companys/es?
(Múltiple)

Base: 124 enquestats que tenen o han tingut càncer

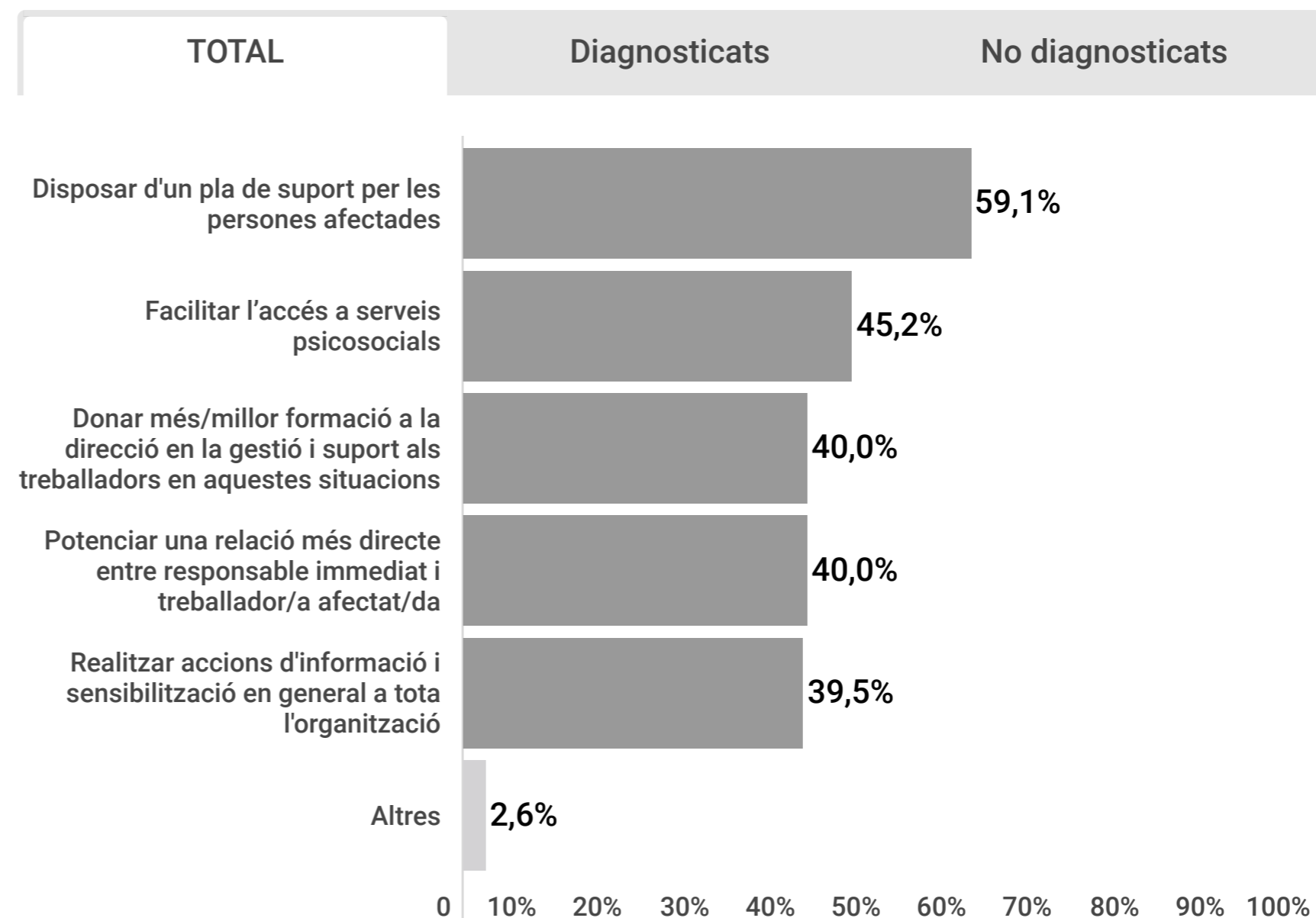
GRAU DE SUPORT DE L'EMPRESA A PERSONES AMB CÀNCER O FAMILIARS



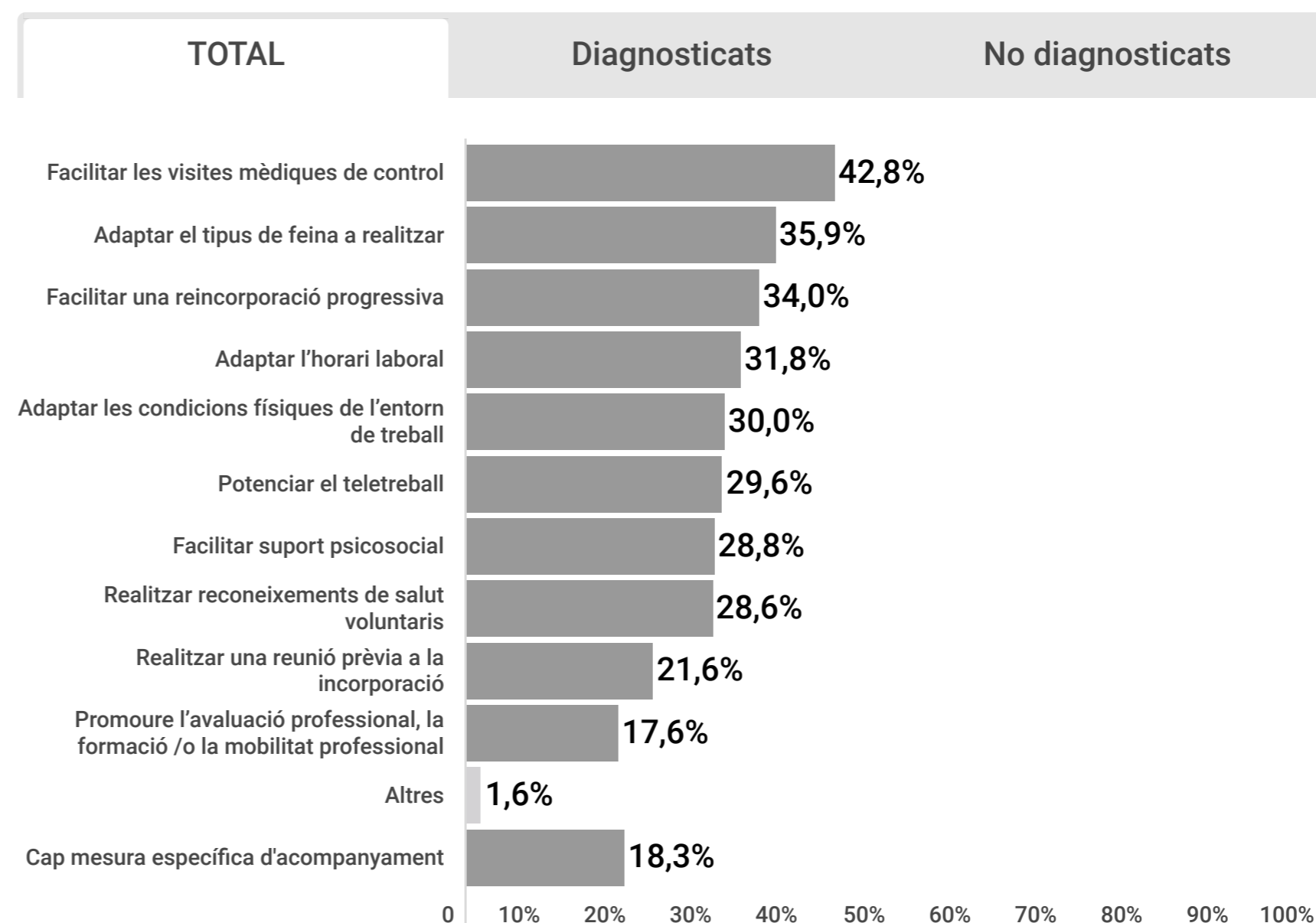
En quina mesura creu que la seva empresa dona suport a les persones treballadores afectades de càncer? I a aquells/es que tenen un familiar proper/a amb càncer?

Base: 1.002 enquestats

MESURES PER MILLORAR EL SUPORT DE L'EMPRESA



MESURES ESPECÍFIQUES D'ACOMPANYA- MENT DISPONIBLES ARA A LA FEINA



Marqui totes les mesures específiques d'acompanyament a les persones amb càncer en el seu retorn a la feina que realitza la seva empresa.

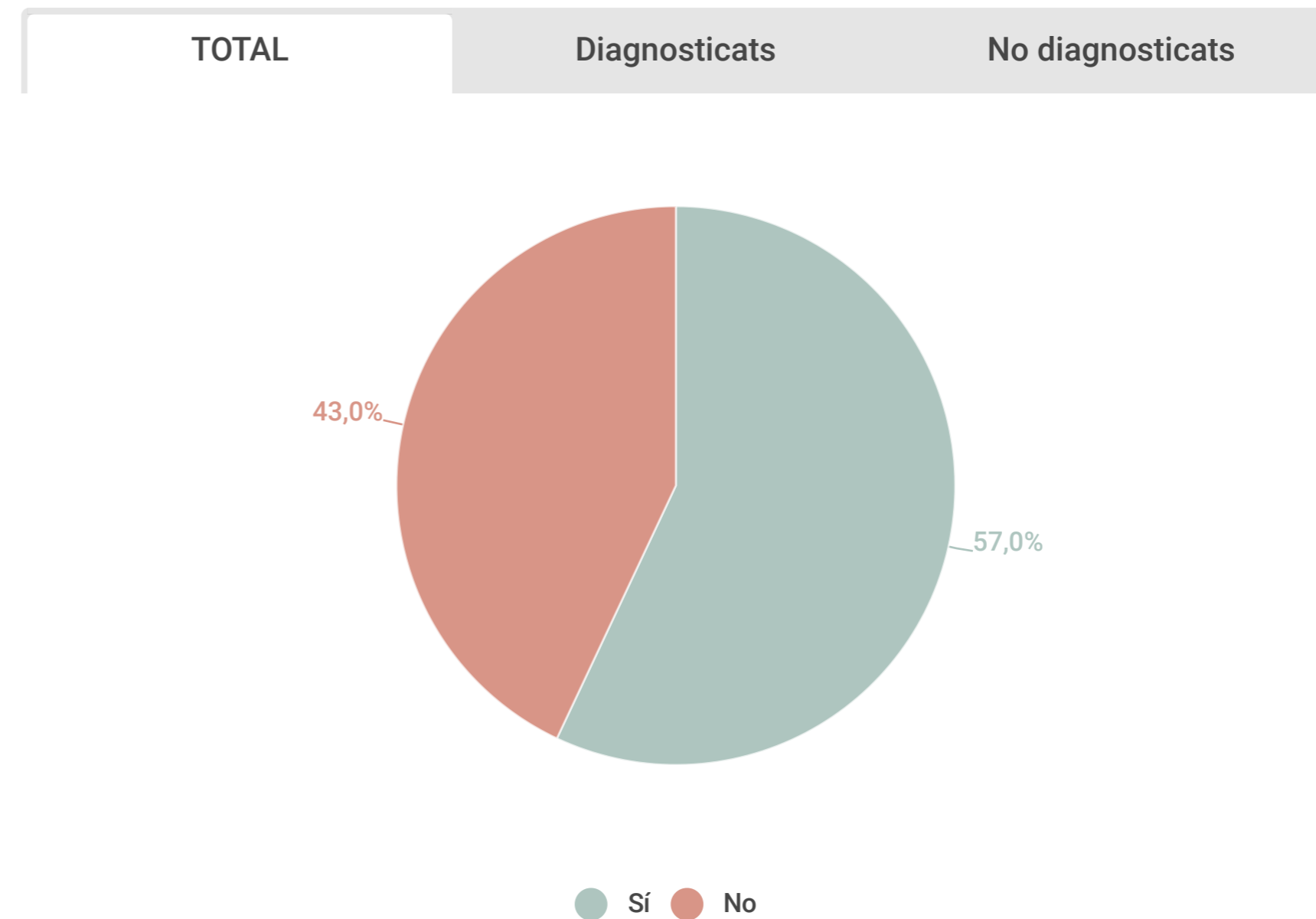
(Múltiple)

Base: 1.002 enquestats

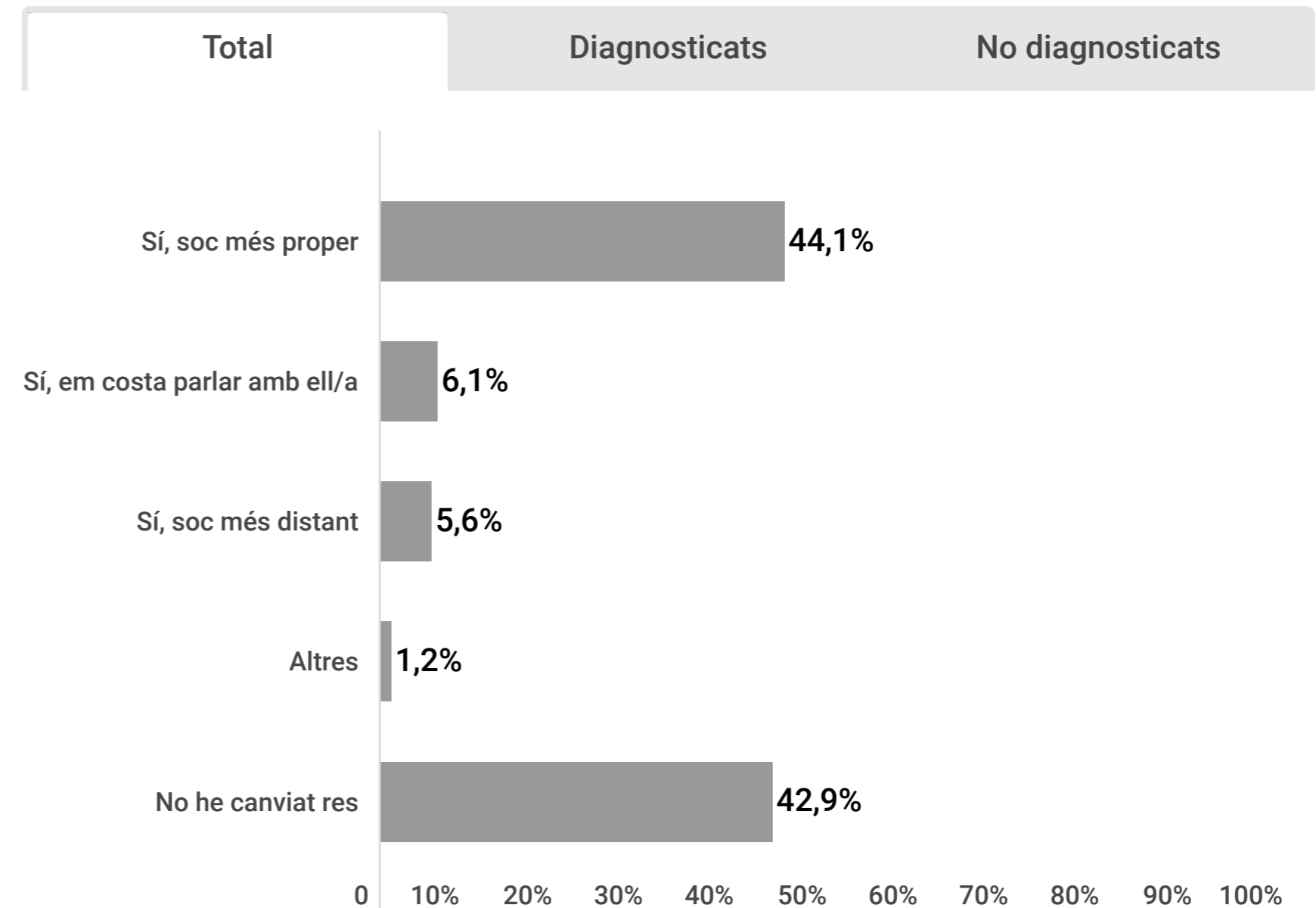


/03 L'experiència dels companys/es

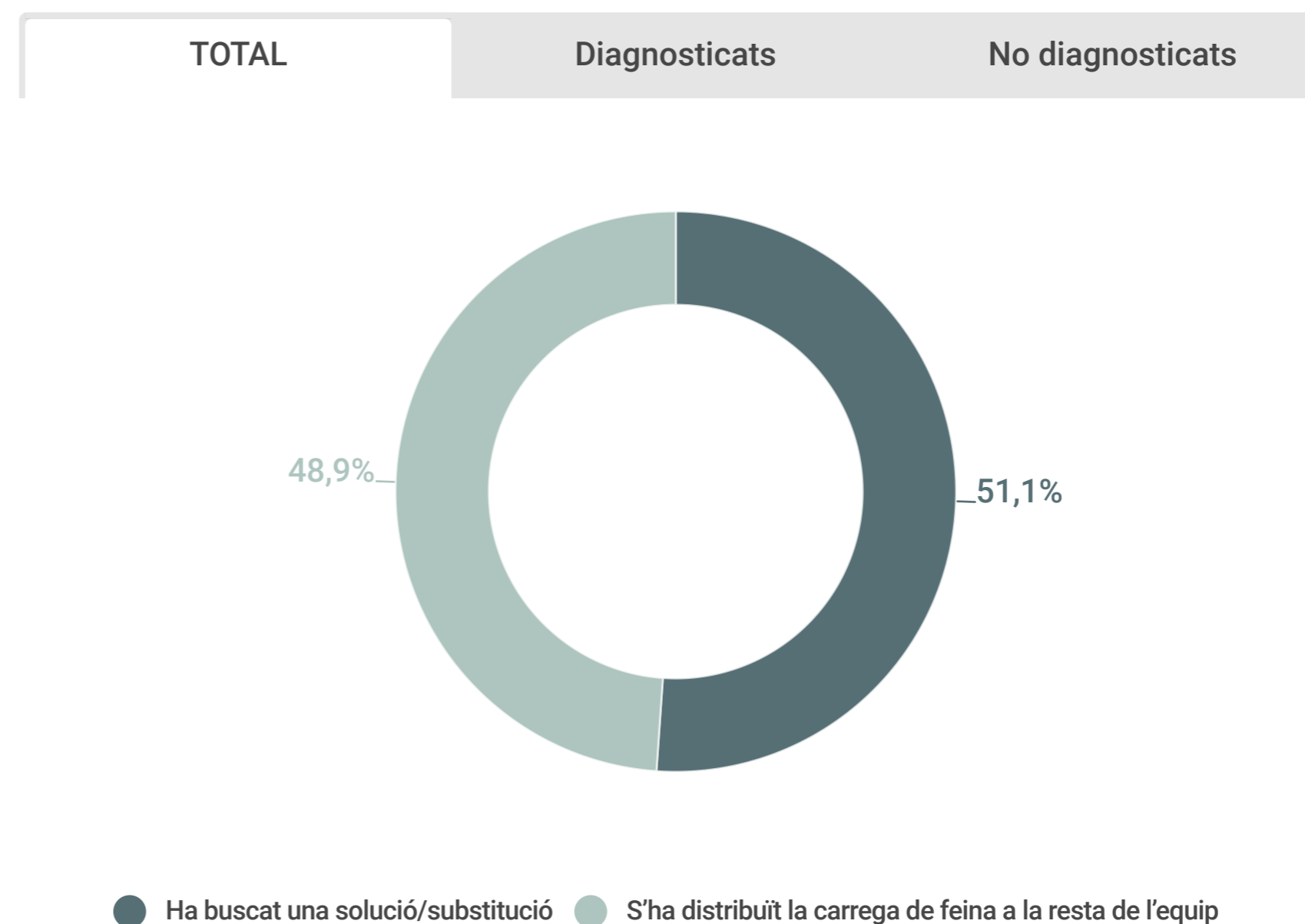
CONeixEMENT DE PERSONES AMB CÀNCER A LA FEINA



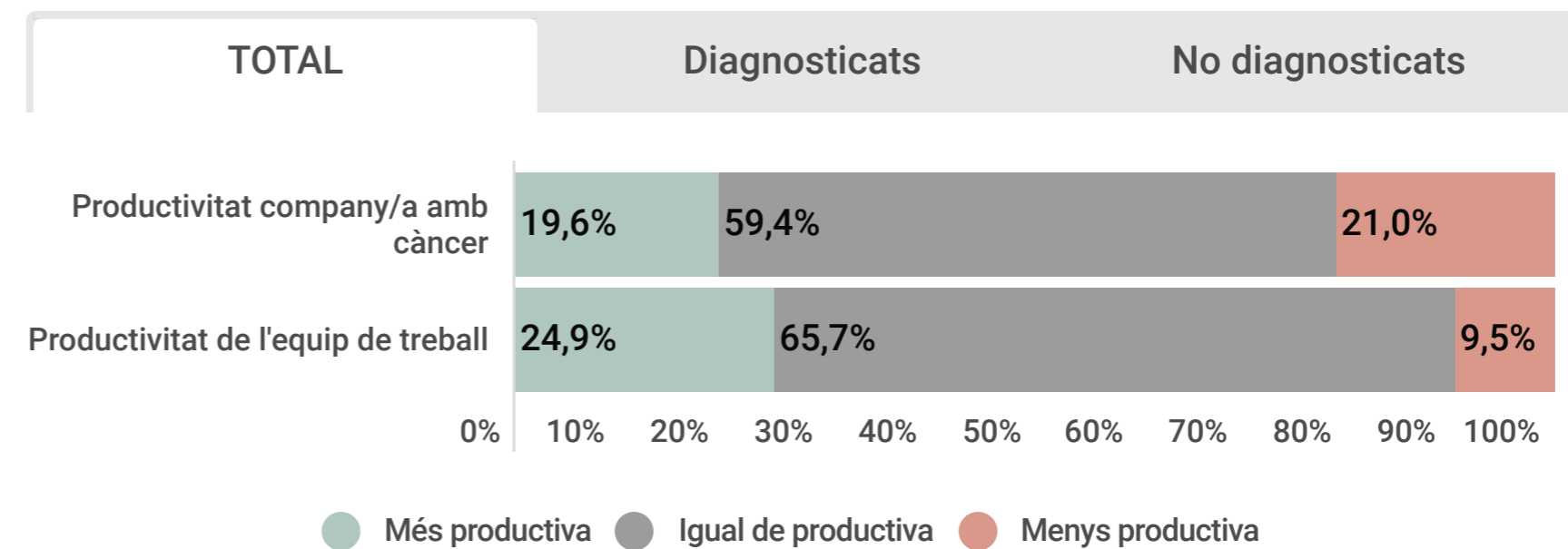
CANVI EN EL TRACTE A LES PERSONES AMB CÀNCER



COM ES DISTRIBUEIX LA CÀRREGA DE FEINA EN UNA BAIXA PER CÀNCER



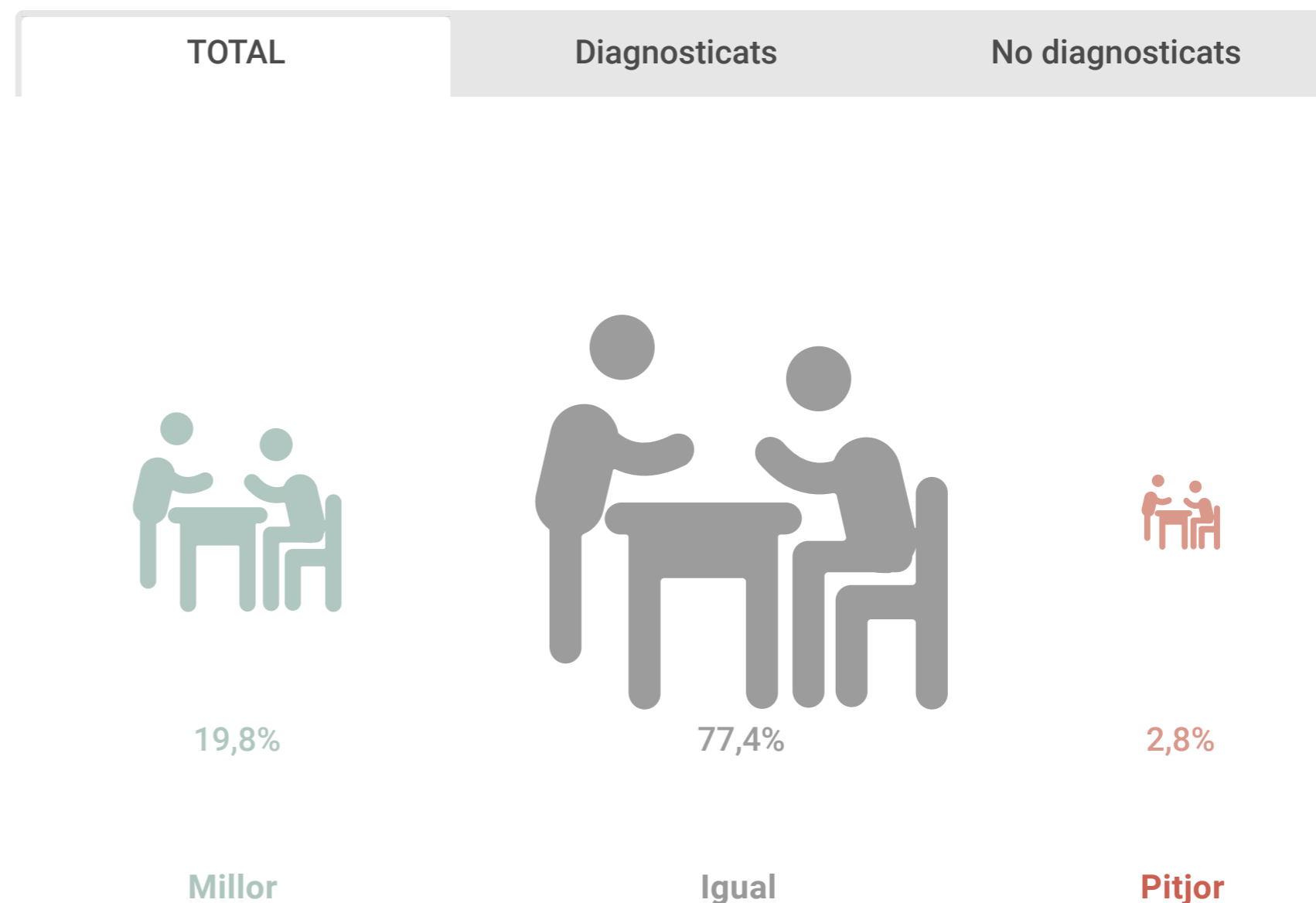
PERCEPCIÓ SOBRE LA PRODUCTIVITAT DEL MALALT I DEL SEU EQUIP



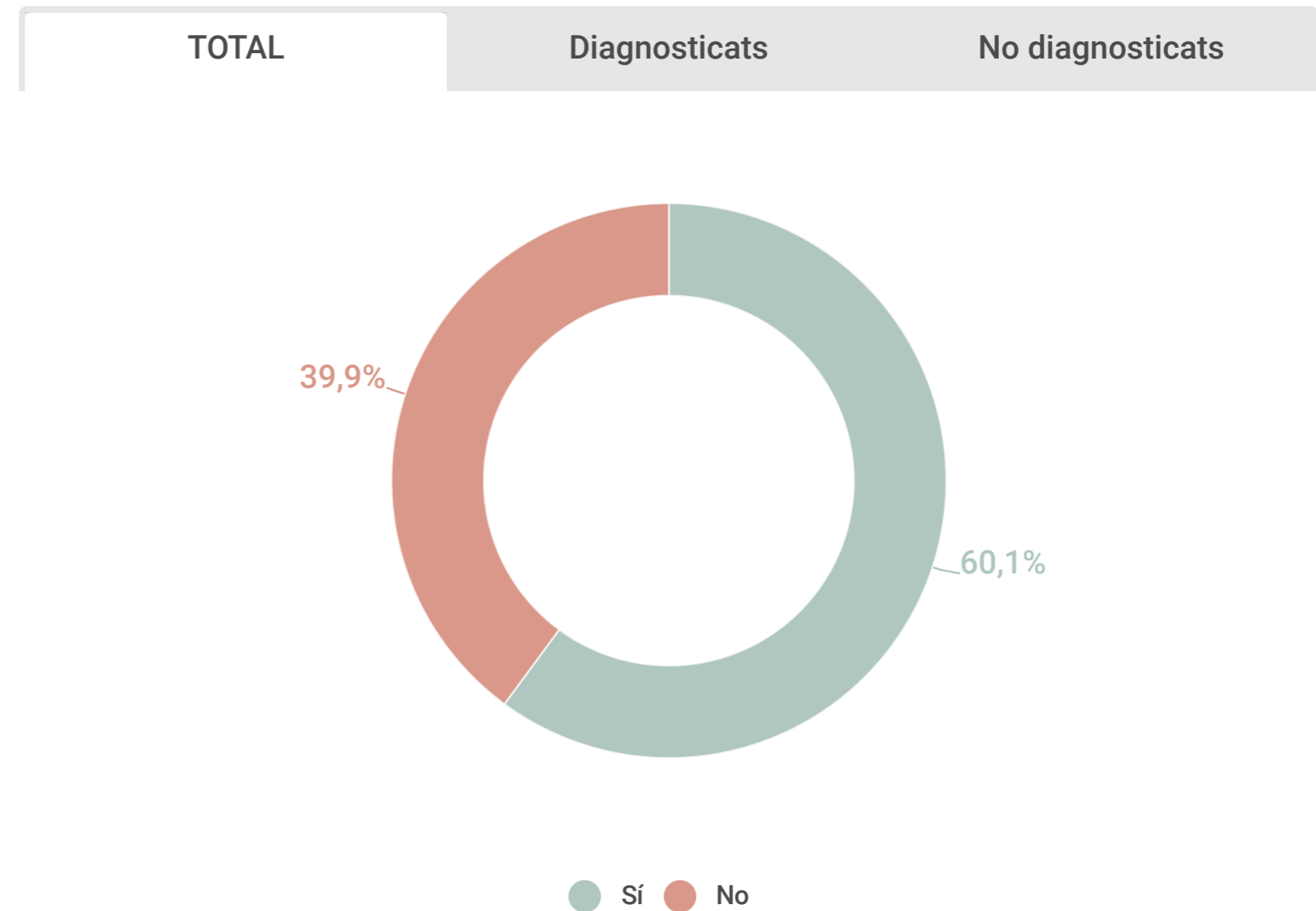
Si el/la seu/va company/a amb càncer ha Continuat treballant, considera que aquesta persona és Més productiva, Igual de productiva o Menys productiva? I el seu equip de treball?

Base: 571 enquestats que coneixen una persona amb càncer

IMPACTE EN L'AMBIENT DE TREBALL EN CONTINUAR TREBALLANT



IGUALTAT D'OPORTUNITATS EN EL CREIXEMENT LABORAL



/04 Principals conclusions

/PRINCIPALS CONCLUSIONS

Una de cada vuit persones treballadores tenen o han tingut càncer i més de la meitat de treballadors han compartit feina amb una persona malalta de càncer

/El 75% dels que tenen o han tingut càncer tenen més de 40 anys.

La paraula càncer té una forta connotació negativa i tràgica per als treballadors i treballadores

/Les principals paraules amb què s'associa el càncer per part dels treballadors i treballadores, malalts o no de càncer són "malaltia", "por" i "mort".

La feina és un element molt important, especialment entre les persones amb càncer

/Pels treballadors malalts de càncer treballar és positiu i els hi dona més sentit a la vida que entre els no malalts. Per contra, estan lleugerament menys adaptats o opinen menys que fan correctament la seva feina.

La immensa majoria dels treballadors malalts de càncer continuen treballant encara que parcialment, sobretot per tenir una sensació de normalitat, sense menystenir el pes del factor econòmic com a motiu

/Per sensació de normalitat i autoestima són els motius més esmentats, però 4 de cada 10 addueixen factors econòmics i 1 de cada 6 no haver de donar explicacions.

Comunicar la malaltia no és fàcil per a tothom. Un cop ho comuniquen, en general la reacció d'empresa i companys és positiva, tot i que el 27% nota distanciament

/1 de cada 6 persones treballadores no ha compartit amb ningú la seva malaltia, dada que augmenta si el diagnòstic de càncer es produí fa més de 5 anys (1 de cada 5). Tan sols el 40% ho comunica als companys/es.

/Si ho comuniquen, els treballadors diagnosticats consideren bona la reacció de l'empresa i dels companys, assegurant la majoria que han rebut un tracte més proper i, espontàniament, s'afirma que la reacció va ser d'empatia i suport.

/No obstant això, el 19% ha patit un tracte més distant en l'entorn laboral i el 8% nota que a la resta els hi costa parlar amb ell/a.

En el retorn a la feina cal adaptar-se a la nova situació

/Un 88% afirma que s'han pogut trobar amb el seu lloc de treball com abans de la malaltia. No obstant això, tan sols un terç no ha fet cap canvi. La resta, han hagut de combinar tipus de feina (presencial/telemàtica), fer adaptacions/reduccions horàries i reincorporar-se a poc a poc. Fins i tot un petit percentatge, 9%, ha hagut de canviar de tipus de feina.

4 de cada 10 treballadors/es no rep informació per part de l'empresa i són poques les empreses que disposen de plans específics de suport i acompanyament a les persones malaltes

/Per 4 de cada 10 l'empresa no els hi aporta informació, quan ho fa, tendeix a ser més aviat bona. El cert és que entre les persones que han estat diagnosticades, el percentatge que han rebut informació és força més elevat (75%) i també ho és la percepció positiva.

/Existeix un clar reclam a què les empreses s'impliquin més en la divulgació, la informació i la formació en les diagnosis de càncer: 6 de cada 10 treballadors asseguren que cal realitzar més accions de formació i 7 de cada 10 que cal que l'empresa divulgui i informi millor sobre el càncer.

El grau de suport de les empreses i el sentiment d'acompanyament és molt relatiu, tot recaient, principalment, en els companys

/47% de les persones treballadores consideren que l'empresa dona poc o cap suport a les persones amb càncer, percentatge que s'enfila fins al 53% en el cas del suport a familiars. Si bé és cert que entre els malalts de càncer hi ha més sensació de rebre suport per part de l'empresa, encara resta un terç que no el valora positivament.

/Els companys/es són qui més acompanya als malalts i les malaltes de càncer.

Disposar d'un Pla de suport és la principal mesura de millora que es reclama a les empreses

/També és important facilitar l'accés a serveis psicosocials.

La productivitat de les persones amb càncer i del seu equip es veu relativament afectada, però no així l'ambient de treball

/La immensa majoria de treballadors, considera que el rendiment i la productivitat de la persona malalta de càncer i el de l'equip de feina on es troba és el mateix que abans de la malaltia. No obstant això, 1 de cada 5 creu que la productivitat del company/a ha empitjorat.

/L'ambient de treball no canvia, amb un 79% que opina que és el mateix i un 17% que opina que és millor.

Els treballadors i treballadores diagnosticats amb càncer no se senten discriminats

/Les persones treballadores a qui se'ls hi ha diagnosticat un càncer es mostren més optimistes amb les seves oportunitats de créixer professionalment a la feina, més que els treballadors i treballadores no diagnosticats.

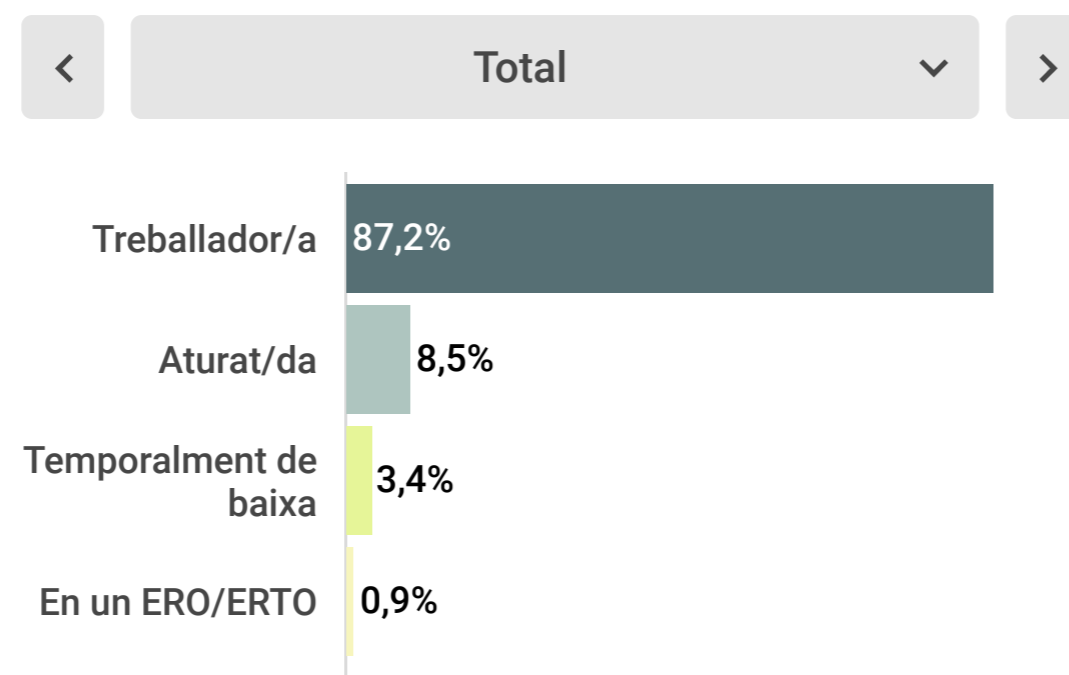
Actualment, facilitar les visites mèdiques de control és la mesura més estesa en les empreses

/Aquesta mesura és la que més s'identifica per part dels treballadors a la tornada a la feina dels treballadors diagnosticats amb càncer. També són importants l'adaptació de la feina a realitzar o la reincorporació progressiva.

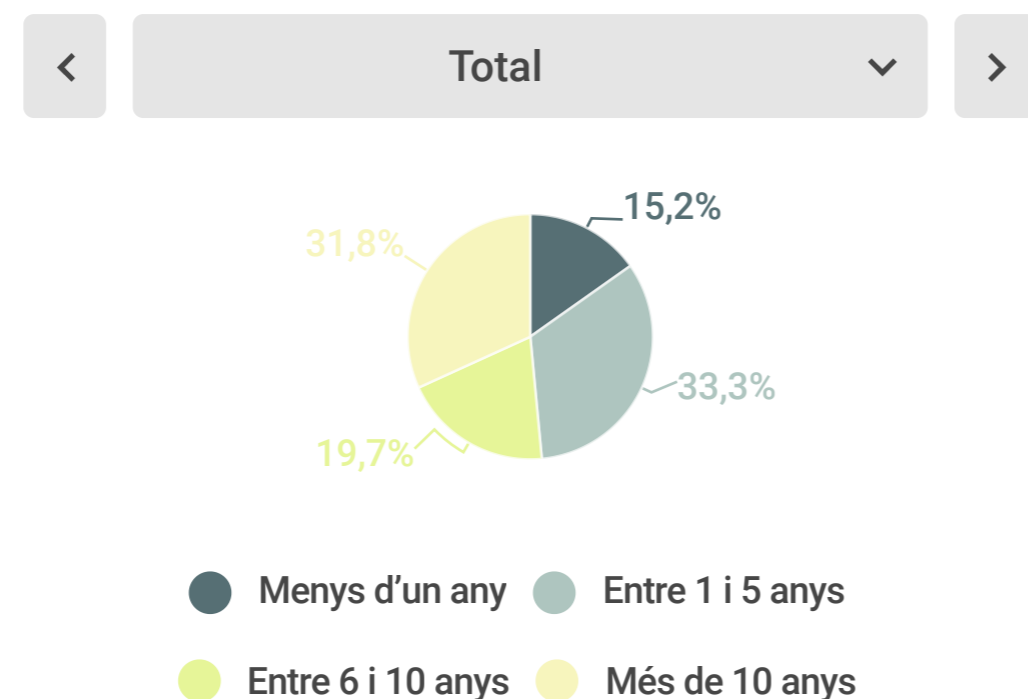


/05 Perfil de la població activa

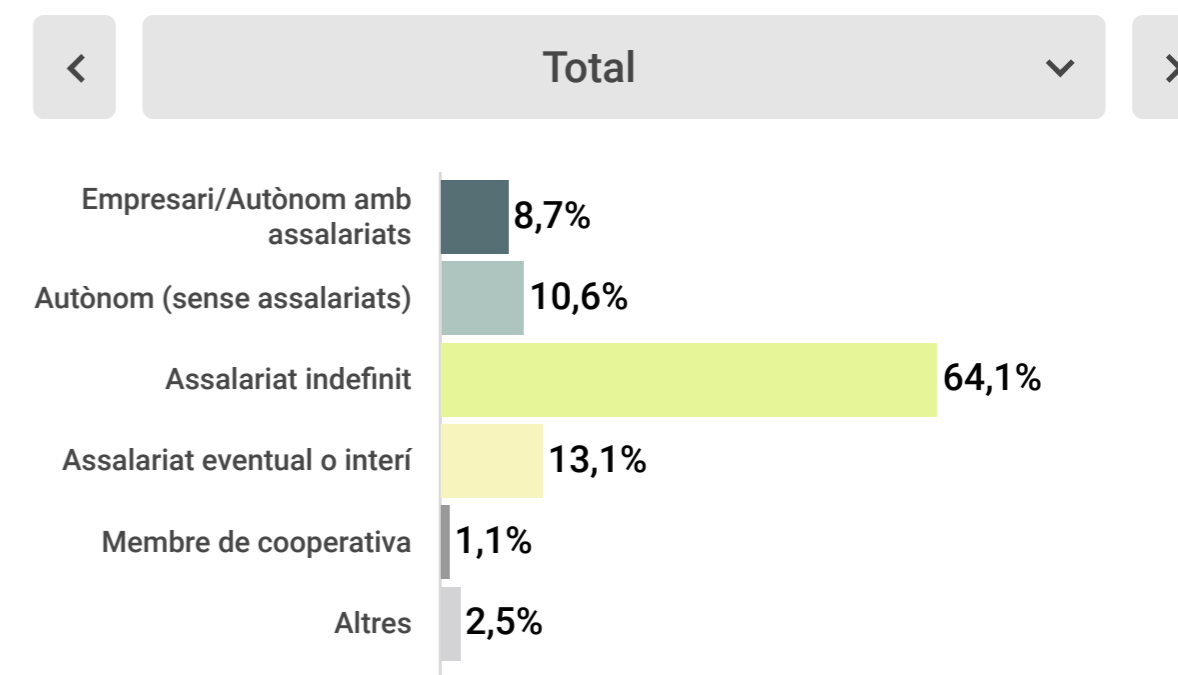
SITUACIÓ LABORAL



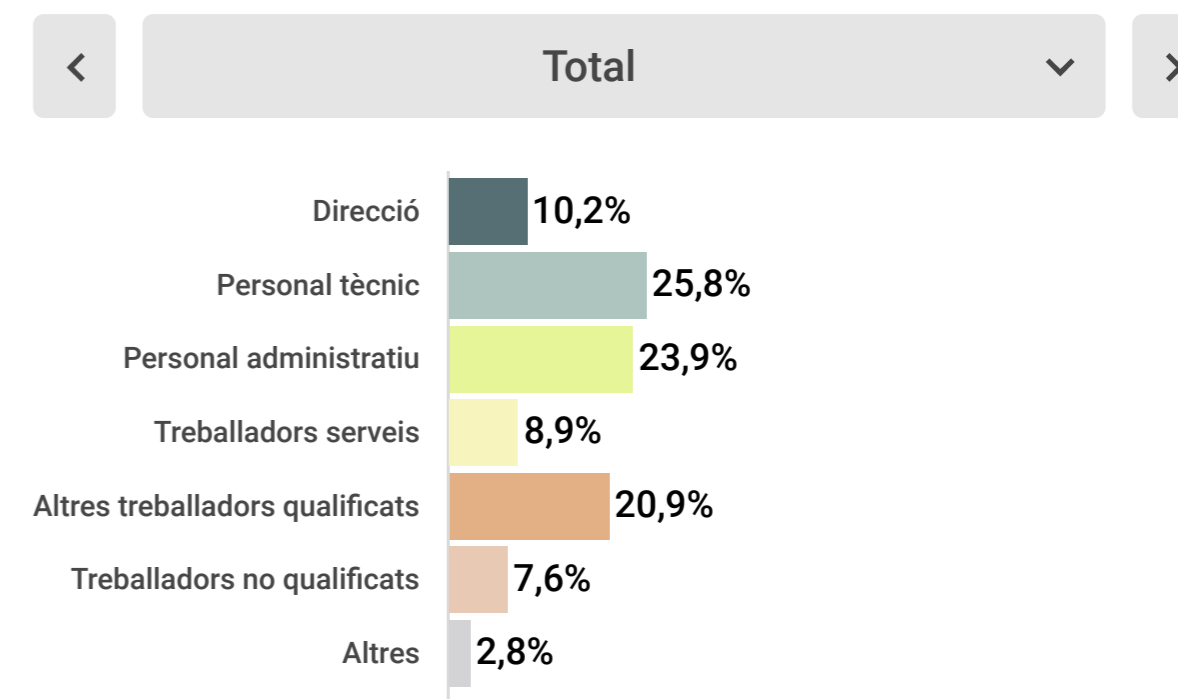
ANTIGUITAT A L'EMPRESA



TIPUS DE TREBALLADOR/A

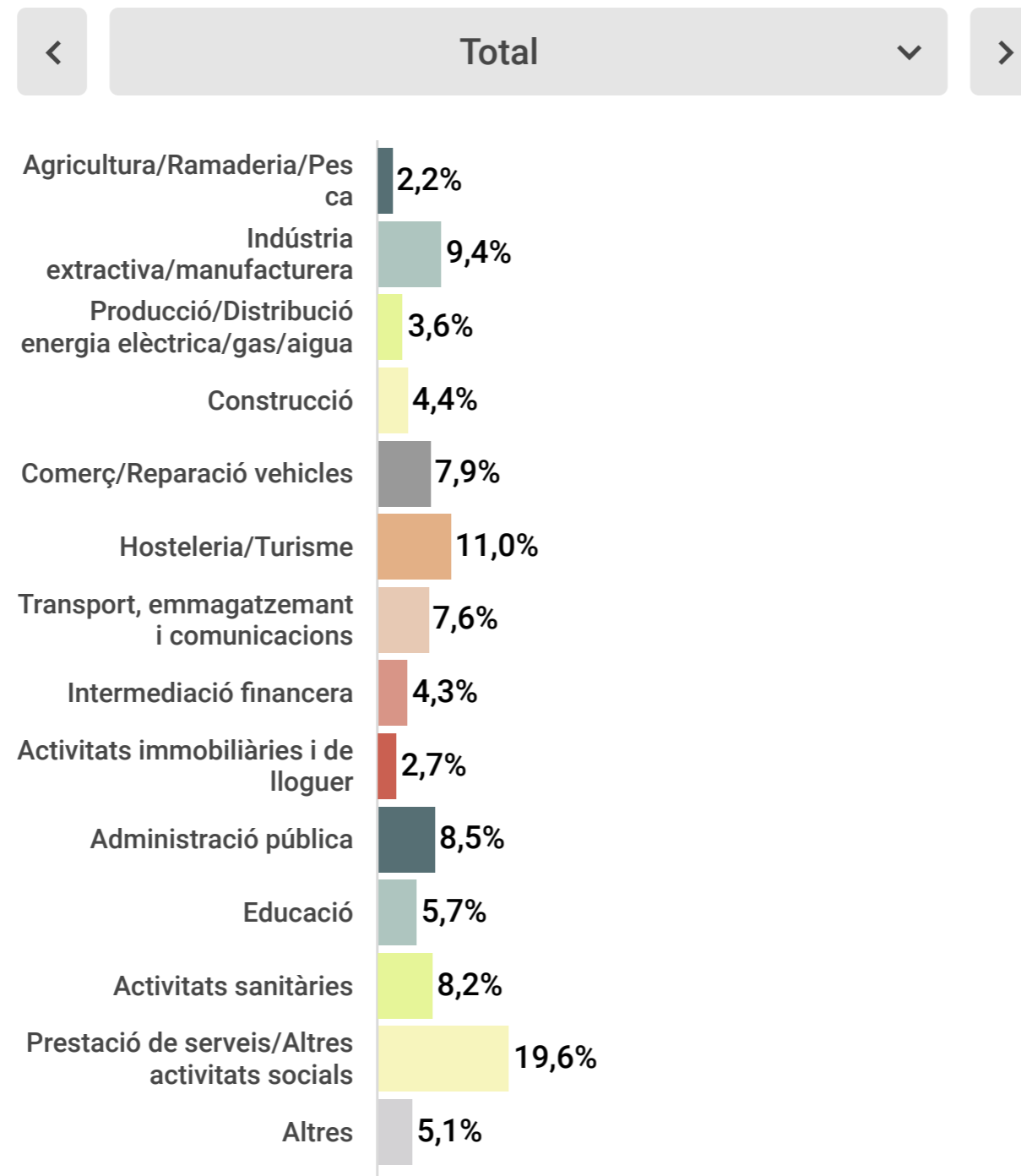


CÀRREC LABORAL

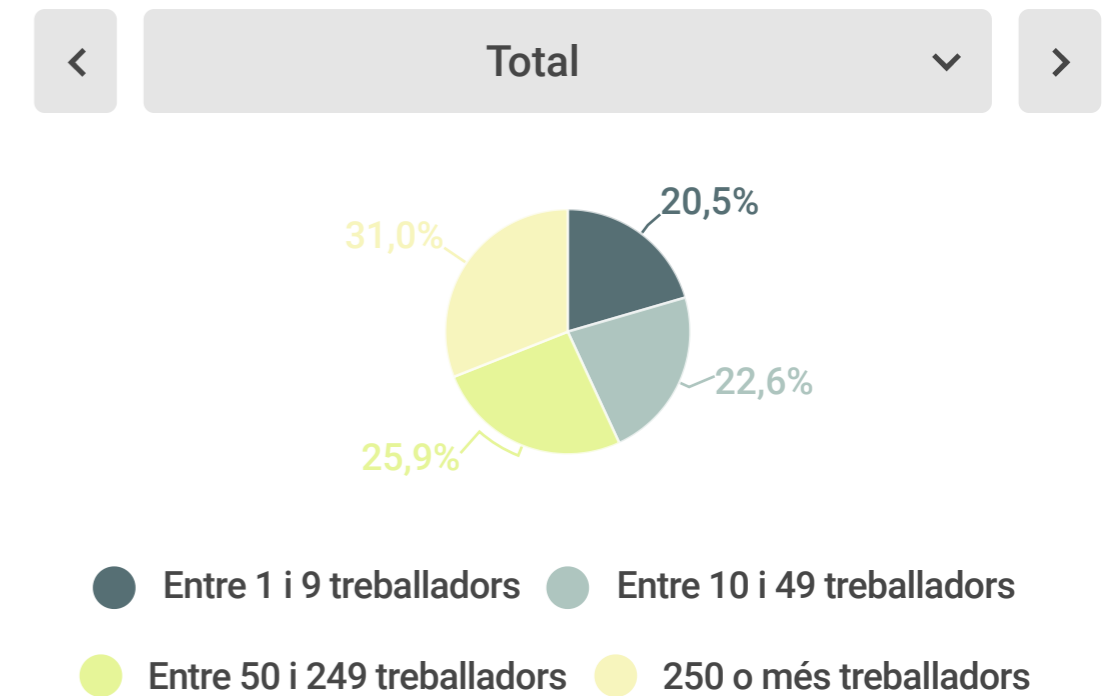


Base: 1.002 enquestats

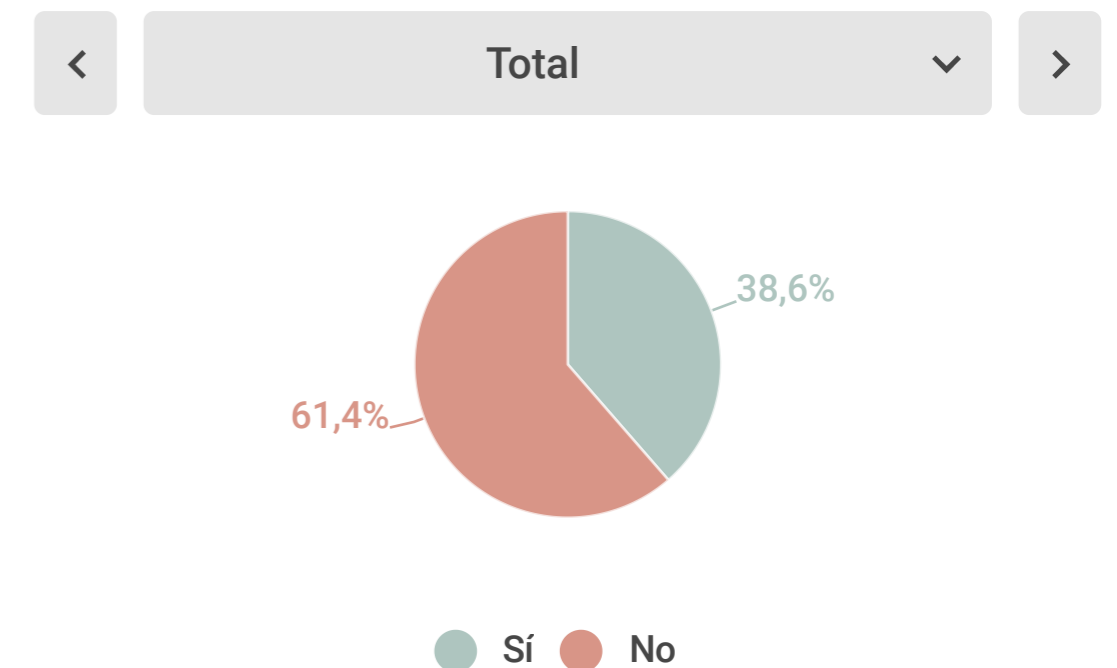
SECTOR PROFESSIONAL



MIDA DE L'EMPRESA



PERSONES A CÀRREC



Base: 1.002 enquestats



/06 Dades metodològiques

MOSTRA

SEXE:

Homes	50,7%
Dones	49,3%

EDATS AGRUPADES:

16-24 anys:	9,0%
25-39 anys:	35,1%
40-54 anys:	41,3%
55-65 anys:	14,6%

PROVÍNCIES:

Barcelona	76,2%
Girona	8,4%
Lleida	5,4%
Tarragona	10,0%

FITXA TÈCNICA

UNIVERS D'ESTUDI:

Població activa de 16 a 65 anys, resident a Catalunya.

MOSTRA:

1.002 enquestes realitzades, distribuïdes proporcionalment segons la distribució de la població activa. D'aquestes, 124 corresponen a persones que han estat diagnosticades de càncer.

MARGE D'ERROR:

Marge d'error global del $\pm 3,16\%$ per a dades globals, amb un interval de confiança del 95,5% i el supòsit de màxima indeterminació, on $p=q=50$ i $k=2$.

MÈTODE DE REALITZACIÓ DE L'ENTREVISTA:

CAWI (enquestes online a panelistes).

TREBALL DE CAMP:

Realitzat entre els dies 31 de gener i 16 de febrer 2022.

EMPRESA TREBALL DE CAMP:

Estudi realitzat per GAPS Política i Societat (Passatge Bocabella 5, 08013 Barcelona) +34 93 208 25 90 estudis@gaps.cat www.gaps.cat

FECC

Junts contra el càncer

Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer
C/Pere Vergés 1, 11a planta 08020 Barcelona
www.juntscontraelcancer.cat