



Comunicación *inclusiva y discapacidad*

Contenido elaborado por personas expertas en inclusión sociolaboral y comunicación de la Fundación Adecco y expertas en comunicación de Prodigioso Volcán.



Avanzamos hacia...

la inclusión

1. Introducción

01

Hacia la igualdad de derechos,
respetando las diferencias.

— **Necesitamos:**

desarrollar la habilidad de incluir a todas las personas, fomentando el respeto y la dignidad.

— **¿Por dónde empezamos?**

El lenguaje es una de las mejores vías para cultivar un sentimiento de pertenencia e inclusión, un clima participativo y colaborativo.

01

Antes de empezar...

Qué es la discapacidad

Según la **Fundación Adecco**, la discapacidad es una **condición de salud, psicológica y social** que presenta gran diversidad de situaciones. Conlleva deficiencias funcionales o estructurales, limitaciones para realizar una o varias actividades y determinadas restricciones en el ámbito social. Sin embargo, no define a las personas, ni supone la falta de capacidades, habilidades o competencias, y en ningún caso justifica la reducción ni la eliminación de derechos y libertades.

Desde el **punto de vista administrativo**, es un mecanismo de protección social que tiene como objetivo compensar dichas deficiencias, limitaciones y restricciones, mediante beneficios y ventajas sociales.

El **grado de discapacidad** no solo depende de la condición de salud, sino que también está determinado por factores ambientales (sociales y familiares). Por ejemplo, una persona usuaria de silla de ruedas tendrá un mayor grado de discapacidad viviendo en un entorno rural que en una ciudad con altos niveles de accesibilidad.

La discapacidad no es tan minoritaria como muchas personas piensan. **1 000 millones de personas tienen algún tipo de discapacidad en todo el mundo (o, lo que es lo mismo, un 15% de la población mundial).**

Cada persona es única y vive la discapacidad de manera muy diferente. Por eso es importante mirar a cada persona y no a su discapacidad.

01

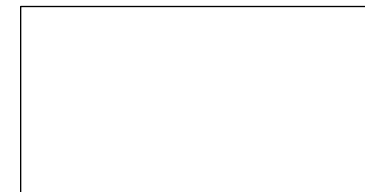
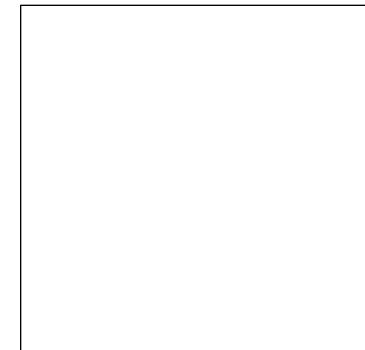
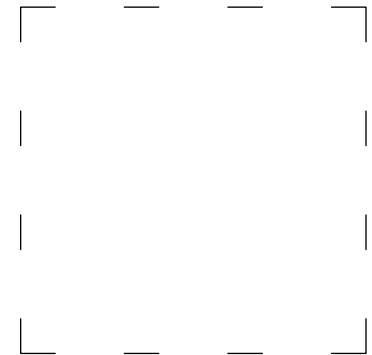
Antes de empezar...



01

La discapacidad es diversa y, aunque puede implicar limitaciones, no define a las personas ni debe reducir o eliminar derechos o libertades.

Es importante conocer los tipos de discapacidad que existen para que diversifiquemos en nuestra comunicación y percibamos la existencia de personas con discapacidades menos visibles socialmente.



01



Discapacidad física

Puede ser *motriz* (alteración funcional que afecta al control o el movimiento del cuerpo, por amputación o agenesia —ausencia de un miembro desde el nacimiento— ya sea por daño cerebral, en la médula espinal o en la musculatura), u orgánica (la derivada de alteraciones en las funciones o estructuras orgánicas, como el sistema respiratorio, el cardiovascular...).



Discapacidad sensorial

Es aquella que se produce como consecuencia de limitaciones o restricciones en uno o varios sentidos. Las discapacidades sensoriales más conocidas son la discapacidad *visual*, que influye en la capacidad de ver; la discapacidad *auditiva*, que afecta a la capacidad de oír; y la *sordoceguera*, que combina las dos anteriores.



Discapacidad intelectual

Es aquella que implica una serie de limitaciones en el funcionamiento intelectual, el aprendizaje, la adaptación a las actividades de la vida diaria o en la forma de responder ante distintas situaciones. Puede ser *leve*, *moderada*, *grave* o *profunda*.



Discapacidad mental (o discapacidad por problemas de salud mental)

Es una alteración de los procesos de razonar, comportarse y pensar. Se puede manifestar en algunas enfermedades o *trastornos* como, por ejemplo, la esquizofrenia, la depresión mayor, el trastorno de ansiedad, la bipolaridad, el alzhéimer, la anorexia y la bulimia nerviosa, entre muchos otros.

01

Hablamos de “discapacidad múltiple” cuando se tienen dos o más tipos de discapacidad.

**Discapacidad del neurodesarrollo**

Aunque en las clasificaciones tradicionales no suele aparecer como un tipo de discapacidad diferenciada, actualmente se denominan “discapacidades del neurodesarrollo” a aquellas que pueden afectar al aprendizaje, la comunicación, el lenguaje, la interacción social y las emociones. También se habla de “personas *neurodivergentes*” o con “*neurodiversidad*” (terminología que proviene del mundo anglosajón).

Hasta ahora se clasificaban en la discapacidad de tipo *mental o intelectual*, pero, al tratarse de realidades sociales muy diferentes, en muchos foros especializados se ha empezado a hacer una diferenciación.

Así, la discapacidad del neurodesarrollo abarca *trastornos* como el TEA (trastorno de espectro autista), el TDAH (trastorno por déficit de atención e hiperactividad), discalculia (dificultad para aprender conceptos numéricos), disgrafía (dificultad para la escritura) y otros trastornos de la comunicación como la dislexia (problemas en el aprendizaje de la lectura y de la escritura), entre otros. En función de las limitaciones que conlleven, podrán ser considerados como una discapacidad.

01

Discapacidad no es ir o no ir en silla de ruedas; ver o no ver. Es una condición que forma parte de la vida de muchas más personas de las que pensamos:

1 000 millones de personas tienen discapacidad en el mundo.



El concepto ha ido transformándose. Gradualmente, la sociedad muestra más sensibilidad y **conciencia** de la realidad de las personas con discapacidad. Asimismo, cada vez son más las empresas que se esfuerzan por impulsar políticas que tienden a **normalizar la diversidad y a fomentar la inclusión de las personas con discapacidad.**

01



*El lenguaje es
nuestro punto
de partida.*

Sin duda.

2. Claves generales

para un uso
respetuoso
del lenguaje

02

La diversidad es lo más normal.

*Nadie es normal y,
al mismo tiempo, todas
las personas lo somos.*

¿Normal? ¿Qué es normal? Normal, eres tú.

La vida cambia y las personas también cambiamos. Lo que hoy es normal mañana deja de serlo. Somos diferentes —vivimos de forma diferente y sentimos de forma diferente— pero todo el mundo sufre, ama, llora, ríe, aunque cada cual lo haga a su manera.

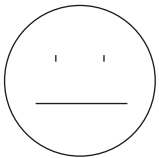
02

Cómo referirnos a las personas con discapacidad.



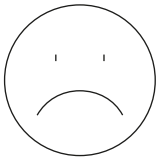
Persona/profesional con discapacidad.

Es lo más adecuado actualmente y lo aprobado por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), el Real Patronato de la Discapacidad y las principales asociaciones, fundaciones y ONG.



Persona con capacidades diferentes, con diversidad funcional o con capacidades especiales.

Aunque se emplea en el lenguaje políticamente correcto, los principales organismos y entidades de discapacidad desaconsejan su uso, pues invisibiliza una situación de desigualdad social que necesita ser compensada.



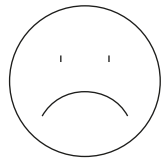
Minusválido. Discapacitado. Deficiente, inválido, paralítico.

02

Cómo referirnos a las personas con discapacidad.



*Personas con discapacidad
y personas sin discapacidad.*



*Personas con discapacidad
y personas ~~normales~~.*

* No te quedes con dudas, consulta el glosario inclusivo [Pág. XX]

02

Cuándo hablar de personas con discapacidad.

Lo más adecuado es:

- Mencionar que la persona tiene una discapacidad **solo cuando sea relevante** por el contexto.

Cómo hablar de personas con discapacidad.

No emplees palabras peyorativas o en desuso:

- No utilices voces como “**inválido**”, “**minusvalía**”, “**minusválido**”, “**cojo**”, “**lisiado**”, “**impedido**”, “**mutilado**”, etc.
- Evita recurrir a expresiones como “**le gusta más que a un tonto un lápiz**”; “**me ha mirado un tuerto**”; etc.

Evita victimizar la discapacidad:

- No hables de “**sufrir**”, “**padecer**” o “**ser víctima de**” una discapacidad. La discapacidad se tiene, no se padece o se sufre.
- La discapacidad no implica necesariamente que se tenga una enfermedad. No defines a las personas por una sola de sus condiciones.

02

Cómo hablar de personas con discapacidad.

“Tener una discapacidad” frente a “ser discapacitado”:

- Mejor “un niño con Síndrome de Down”, “un estudiante con autismo” o “una persona con esquizofrenia” que “un Down”, “un autista” o “un esquizofrénico”.

Evita el sensacionalismo:

- No hay necesidad de destacar aspectos llamativos de la discapacidad, especialmente cuando son secundarios: “A pesar de estar postrado en una silla de ruedas, tiene una gran sabiduría”. Ser sabio nada tiene que ver con usar una silla de ruedas.

Cuidado con voces como “colectivo” o “comunidad”:

- Estos sustantivos pueden etiquetar y encasillar, de un plumazo a personas muy diferentes.

No generalices:

- Evita las afirmaciones que engloban a todas las personas con discapacidad, como “las personas con síndrome de Down son cariñosas”, “las personas con enfermedad mental son violentas”, etc.

02

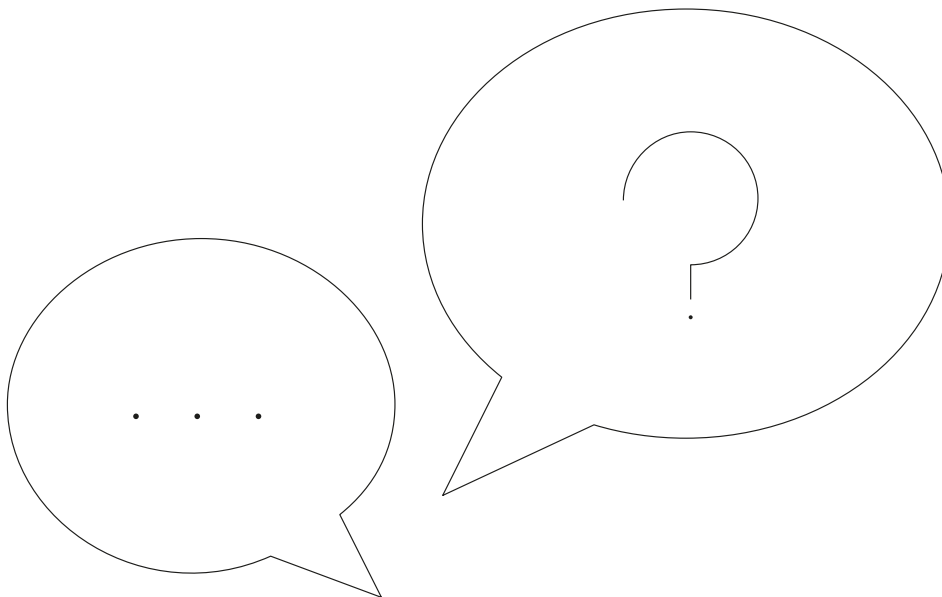
Cómo hablar de personas con discapacidad.

Sí a la visibilidad:

- Es necesario dar visibilidad a las personas con discapacidad, en los diferentes ámbitos, laborales y empresariales, poniendo el foco en los aspectos positivos, pero sin recurrir a las exageraciones ni al discurso sensacionalista.

No exageres la superación o el éxito:

- Dar a conocer el éxito de las personas con discapacidad es bueno, si se hace con proporcionalidad. No es recomendable presentar a las personas con discapacidad como héroes cuando alcanzan un éxito personal o profesional. Debemos evitar los extremos del rechazo, la compasión y la admiración, y reconocer con objetividad lo que les corresponde.

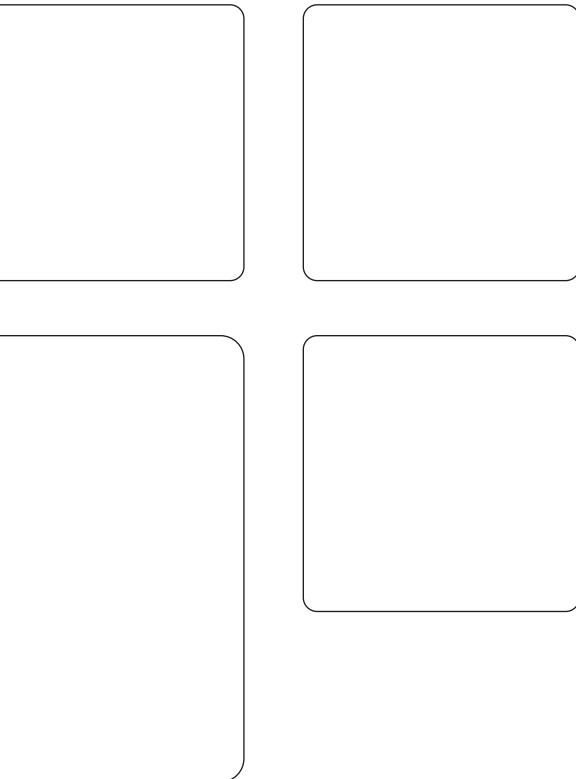


3. Comunicación y discapacidad

Adaptaciones,
lenguas e
inclusión

03

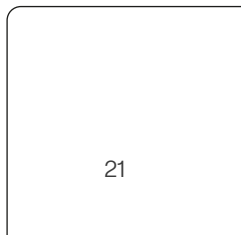
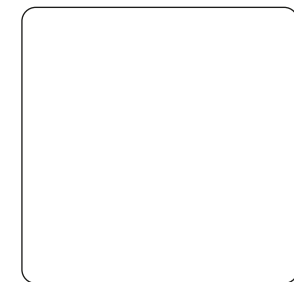
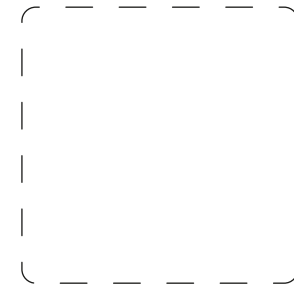
Adaptaciones de comunicación para personas con discapacidad.



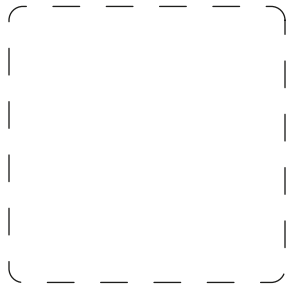
- ✓ Promover **la lectura fácil**, la adaptación de los contenidos y de su diseño para hacerlos más comprensibles y favorecer la participación y la inclusión sociolaboral. Esto es especialmente útil para personas con discapacidad intelectual o con destreza lectora limitada, para personas de la tercera edad, para migrantes sin dominio del idioma, etc.
- ✓ Utilizar, además, **la lengua de signos** en la comunicación promueve la inclusión de las personas con discapacidad auditiva. Es lengua oficial del Estado desde 2007. Otra adaptación útil para estas personas es la **lectura labial**, que interpreta el movimiento de los labios y de los músculos faciales, en conjunto con otros elementos de la comunicación (como el contexto, el significado del discurso y ciertos componentes auditivos).

03

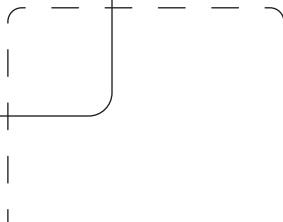
- ✓ Incluir **subtítulos en los materiales audiovisuales** facilita y promueve la comprensión de los mensajes, especialmente la de las personas con una discapacidad auditiva. El contraste entre colores y tamaños favorece la lectura de los subtítulos, diferenciando las diferentes voces del diálogo, y separando a estas de las descripciones de contexto y de los sonidos.
- ✓ Si la persona tiene sordoceguera una herramienta muy útil es el **sistema dactilológico o alfabeto manual**: un alfabeto que se utiliza para deletrear un mensaje apoyando cada letra sobre la palma de la mano, de manera que la persona pueda comunicarse.
- ✓ Las personas con discapacidad visual suelen utilizar **el braille**: un sistema de signos dibujados en relieve para poder leer con los dedos.



03



- ✓ Si la persona tiene dificultades para ejecutar el habla podemos recurrir a la **comunicación aumentativa y alternativa** (CAA), un conjunto de estrategias que facilitan la comunicación mediante signos, gestos o pictogramas, entre otras herramientas.
- ✓ Los **pictogramas** son signos, figuras o símbolos que representan un objeto o una acción real. Juegan un papel relevante en la comunicación dirigida a personas con TEA (trastornos del espectro autista), discapacidad intelectual u otras.
- ✓ **Accesibilidad universal**: es una característica que deben cumplir los entornos, bienes, productos y servicios, que permite a todas las personas su acceso, comprensión, utilización y disfrute de manera normalizada, cómoda, segura y eficiente.
- ✓ Los **gestos naturales o el mimo** son el movimiento corporal y las expresiones de la cara que favorecen el entendimiento, ya que son utilizados de manera casi universal por todas las personas.



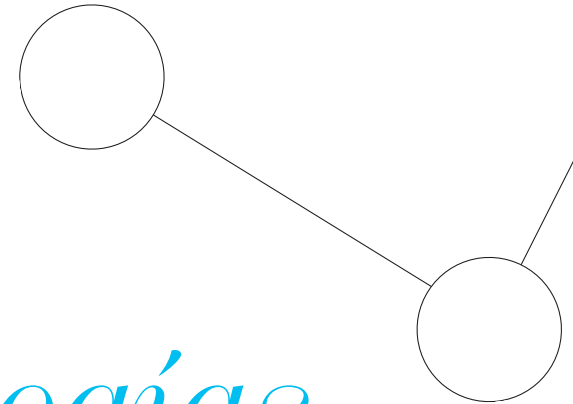
4. Tecnología y discapacidad

Claves para
una tecnología
más inclusiva

04

La brecha digital es un fenómeno que afecta, sobre todo, a la tercera edad, así como a las personas con discapacidad y a los núcleos demográficos especialmente expuestos al aislamiento digital.

Las nuevas tecnologías pueden engrandecer el problema, pero también pueden ser la solución.



04

6 claves para que la tecnología sea inclusiva.

1. Equipos de diseño y desarrollo diversos.

— Implicar a personas con discapacidad, tanto en el diseño y en el desarrollo de la tecnología como en las fases de prueba, reduce los sesgos y las brechas.

2. Usabilidad y accesibilidad.

— La inclusión digital se produce fundamentalmente bajo estos dos principios, que afectan a la interfaz y a las características del *software* y del *hardware* de cualquier dispositivo electrónico. Conocer las barreras que implica la discapacidad permite diseñar tecnologías inclusivas.

3. Tecnologías para la inclusión.

— Existen múltiples aplicaciones y herramientas que permiten a las personas con discapacidad usar la tecnología convencional (por ejemplo, lectores de texto o asistentes virtuales).

04

4. Comunicación clara.

- La comunicación clara implica transmitir de forma fácil, directa, transparente, simple y eficaz la información relevante para las personas.

5. Redes sociales para todos.

- Hoy en día las redes sociales tienen multitud de opciones para configurar las publicaciones de manera más accesible. Esfuérzate y comprométete con la accesibilidad para llegar a todas las personas.

6. No nos olvidamos del lenguaje.

- Recuerda que determinados asistentes de lectura nunca podrán leer correctamente palabras como “todxs”, “nosotr@s” o abreviaturas como “tb” o “xq”. Ponte en la piel de personas que utilizan este tipo de sistemas para acceder a la información.

5. Consejos

para incluir
a todas las
personas

05

El lenguaje inclusivo nos ayuda a hacer frente a la discriminación.

Aporofobia

La Real Academia Española (RAE) define la aporofobia como ‘fobia a las personas pobres o desfavorecidas’.

Capacitismo

Discriminación o prejuicio social hacia las personas con discapacidad.

Clasismo

La RAE define el clasismo como la ‘actitud o tendencia de quien defiende las diferencias de clase y la discriminación por ese motivo’.

05

— **Edadismo**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el edadismo como 'los estereotipos, los prejuicios y la discriminación contra las personas debido a su edad'.

— **Homofobia**

Odio o rechazo hacia las personas homosexuales.

— **LGTBifobia**

Un conjunto de hechos que promueven la intolerancia, discriminación o rechazo a lesbianas, gays, bisexuales y transexuales por razones de orientación sexual o identidad de género.

— **Racismo y xenofobia**

La RAE define el racismo como la 'exacerbación del sentido racial de un grupo étnico que suele motivar la discriminación o persecución de otro u otros con los que convive' y la xenofobia como 'fobia a los extranjeros'.

— **Capacitismo**

El sexismo es la discriminación por razón de sexo y el machismo una variante caracterizada por la prevalencia del varón sobre la mujer. Son modalidades discriminatorias especialmente frecuentes.

05



La discriminación se produce cuando no reconocemos o aceptamos las diferencias entre las personas y **tomamos determinadas condiciones humanas como inferiores**, contrarias, enemigas o negativas. Una postura que puede desembocar en violencia y en rechazo de la diversidad.



Debemos **huir de cualquier actitud** basada en prejuicios, estereotipos o sesgos, o grupo de personas por motivos raciales, religiosos, ideológicos, de edad, de sexo, de orientación sexual, de apariencia, de origen, etc.



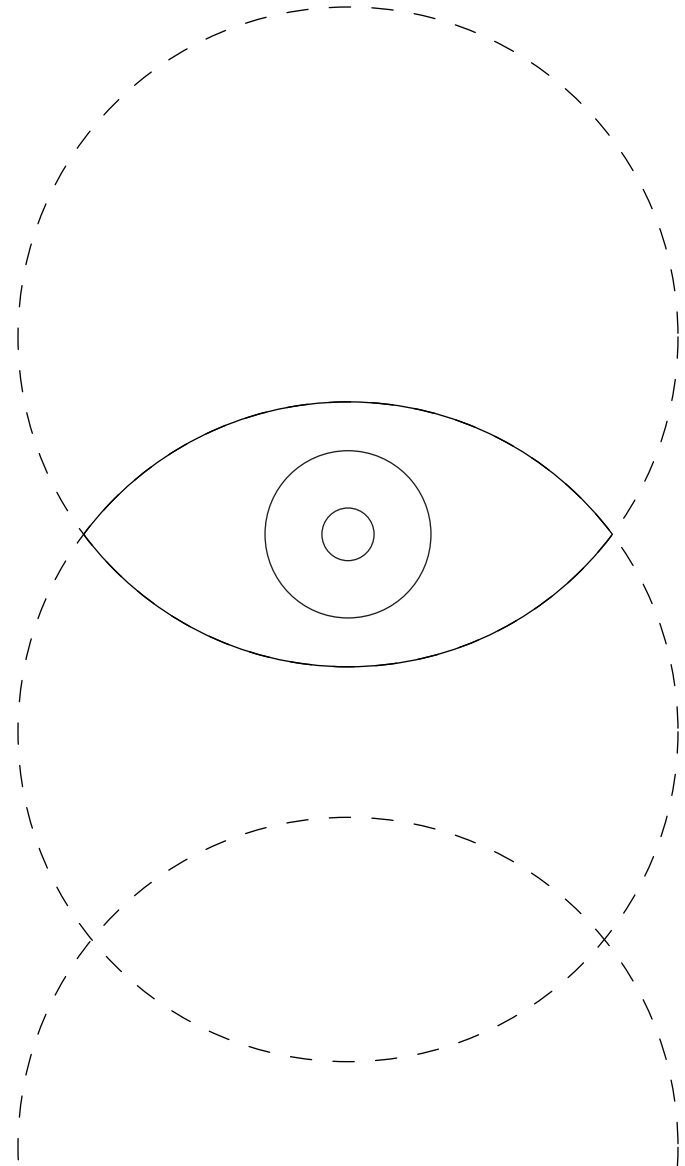
Si tenemos presentes las variables mencionadas

podemos cultivar un lenguaje cada vez más inclusivo y accesible, y evitar comunicaciones discriminatorias.

01

Mirada inclusiva

Nunca podremos incluir a todas las personas si no interiorizamos una mirada inclusiva. Si conseguimos esto, **las formas de lenguaje y de comunicación inclusivos se hacen más espontáneos**, encontramos más fácilmente fórmulas que no atentan contra la naturaleza de nuestra lengua ni resultan artificiales.



02

Dar voz

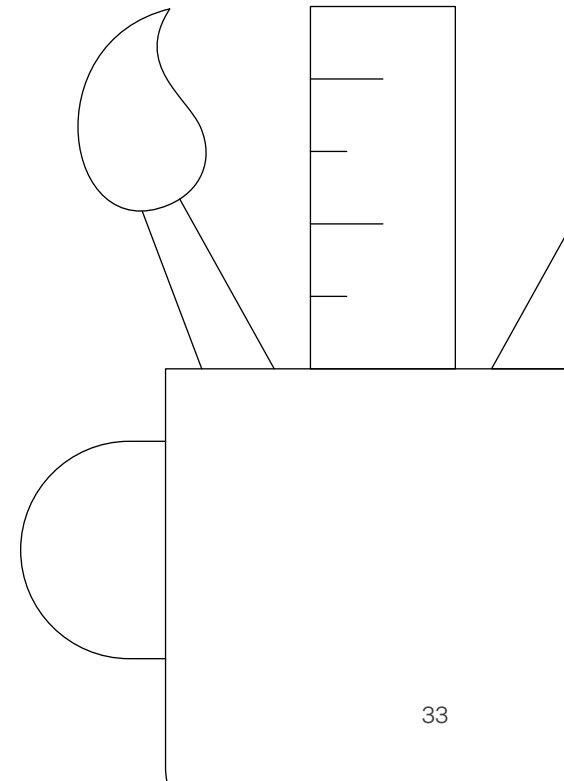
Haz que estas personas también sean

*emisoras
y no solo
receptoras*

03

Visibiliza la diversidad

Ilustra tus textos, discursos, diseños o vídeos con modelos y ejemplos que representen la diversidad. Cambia el punto de vista para recoger nuevas voces e innovar.

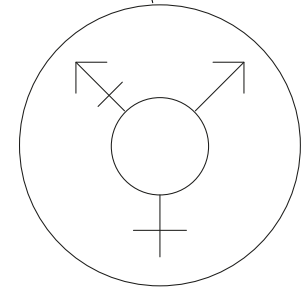
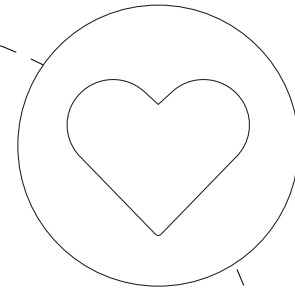
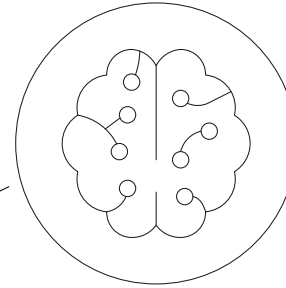


04

Escucha igual

Escucha

a las mujeres de la misma manera que a los hombres, y a las personas con discapacidad, las migrantes, las LGTBI+ o a las que pertenecen a otras minorías de la misma forma que al grupo dominante.



04

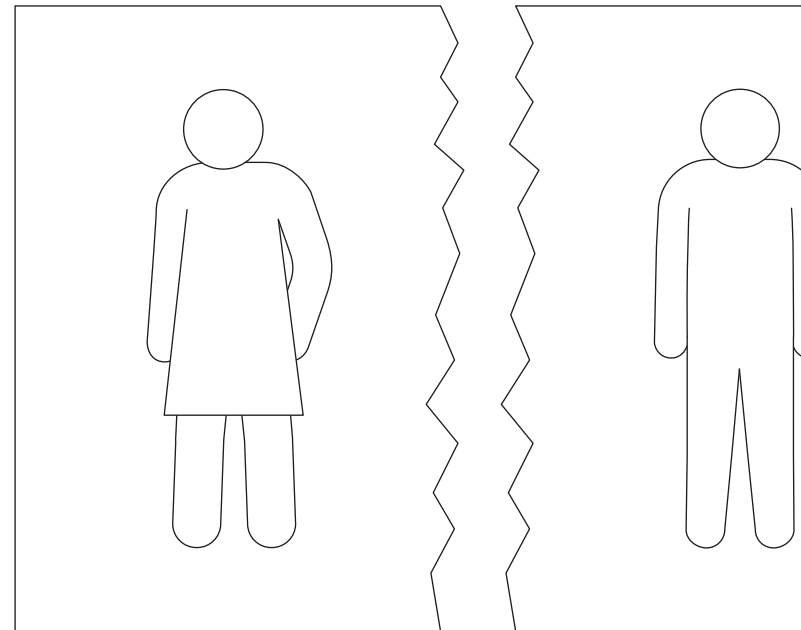
Un ejemplo:

— Lenguaje y vulnerabilidad social.

Las personas con ciertas desventajas pueden encontrarse en una situación de vulnerabilidad social. Es una posición de riesgo generada por factores estructurales, estrechamente relacionados con la desigualdad y la discriminación; por factores personales, que generan predisposición y exposición a la exclusión social; y por factores sociales.

Por lo tanto, esta situación se convierte en la antesala de la exclusión social y, por ello, también se habla de **“personas en riesgo de exclusión social”** al referirnos a las situaciones de vulnerabilidad social.

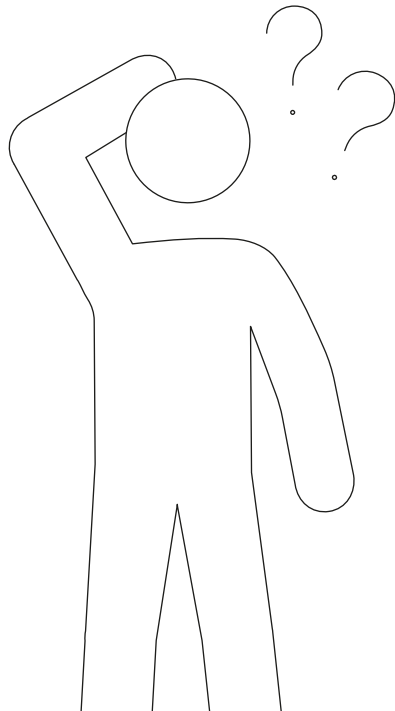
- No somos ricos ni pobres: somos **personas** en situaciones diferentes, que van cambiando a lo largo del tiempo.
- **Normaliza la vulnerabilidad social:** cualquier persona puede verse en esta situación, y esta no la define.



05

Empatía y sensibilidad

Ponte en el lugar de las personas con las que te comunicas y adáptate a sus necesidades, incorporando criterios de comunicación clara, universalidad, accesibilidad y usabilidad en el canal, el código y el mensaje.



Un ejemplo:

— Lenguaje y migraciones

Las personas migrantes son aquellas que abandonan el lugar en el que habitan o llegan a otro destino para establecerse en él, independientemente de la causa (política o económica, voluntaria o involuntaria), de los medios por los que lo hagan (en situación regular o irregular) o de si se produce dentro o fuera de las fronteras de un país.

Suelen experimentar la exclusión social, un proceso en el que se encuentran los ciudadanos que, por factores multidimensionales y heterogéneos, no pueden participar parcial o totalmente en la sociedad en la que viven, y no pueden disfrutar en igualdad de condiciones de los principales derechos sociales (educación, empleo, consumo, salud, cultura...).

06

Apoya la inclusión

No contribuyas a reforzar imágenes o visiones estereotipadas a través de la comunicación.

*Apoyemos
la inclusión
de todas las
personas.*



06

Un ejemplo:

— Lenguaje y migraciones.

Para evitar esta tendencia de exclusión social debemos tener en cuenta el lenguaje que empleamos. Hay muchas **expresiones que contribuyen a extender una visión etnocentrista o racista.**

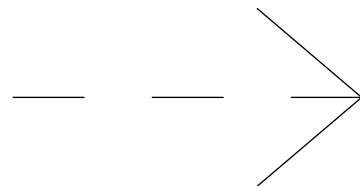
- | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|---|
| — “trabajar como un negro” | — “tener un día negro” | — “machupichu” |
| — “merienda de negros” | — “tener la negra” | — “sudaca” |
| — “trabajo de chinos” | — “estar negro” | — “panchito” |
| — “engañar como a un chino” | — “me pone negro” | — “moro” |
| — “hacer el indio” | — “la mano negra” | — “negrito”, “morenito” o “persona de color” (eufemismos) |
| — “ver algo muy negro” | — “proyecto hecho por un negro” | — “no hay moros en la costa” |

07

Enfréntate a los sesgos

Evita que tus mensajes transmitan sesgos cognitivos, prejuicios o estereotipos.

Piensa también que las expresiones a la hora de dar nuestra opinión, el tono o la actitud también pueden discriminar.



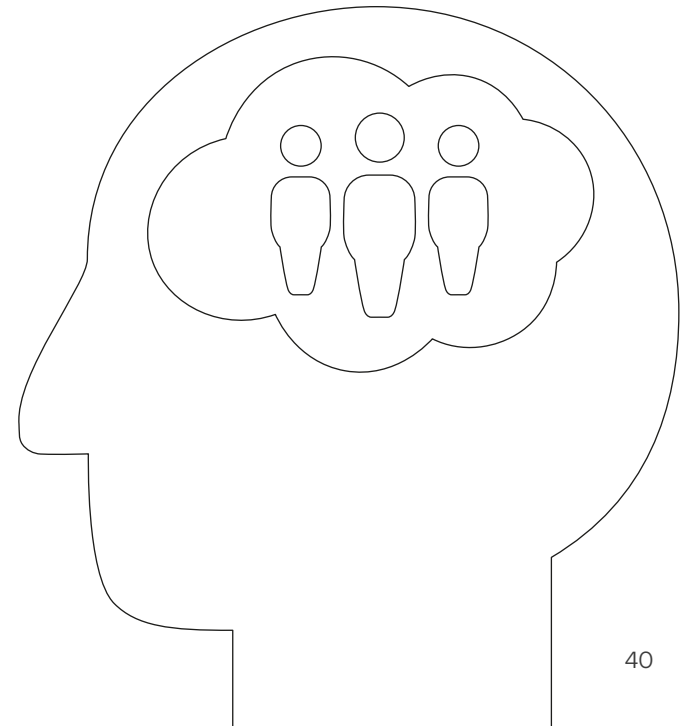
07

Un ejemplo:

— Lenguaje y salud mental

La realidad de personas con falta de salud mental, aún bastante oculta, plantea la necesidad de sensibilizar, derribar mitos y eliminar los prejuicios y estigmas que envuelven las enfermedades que tienen esas personas. Es preciso acabar con los obstáculos que marcan sus vidas y que reducen su participación en la sociedad y en el mercado laboral.

- **Elimina prejuicios** basados en la ignorancia y en una visión sesgada de las enfermedades mentales.
- **Desecha los estereotipos:** las personas con problemas de salud mental no son agresivas ni imprevisibles, como se tiende a creer. Además, no tienen la culpa de desarrollar una enfermedad mental, es algo que puede sucedernos a cualquiera, por factores biológicos, psicológicos o sociales.



08

Haz fácil lo difícil

*La comunicación
tiene que asegurar
el entendimiento.*



Evita fórmulas que lo dificulten. Escribe o exprésate de manera sencilla, simplifica, pon ejemplos, usa infografías, esquemas, etc.

08

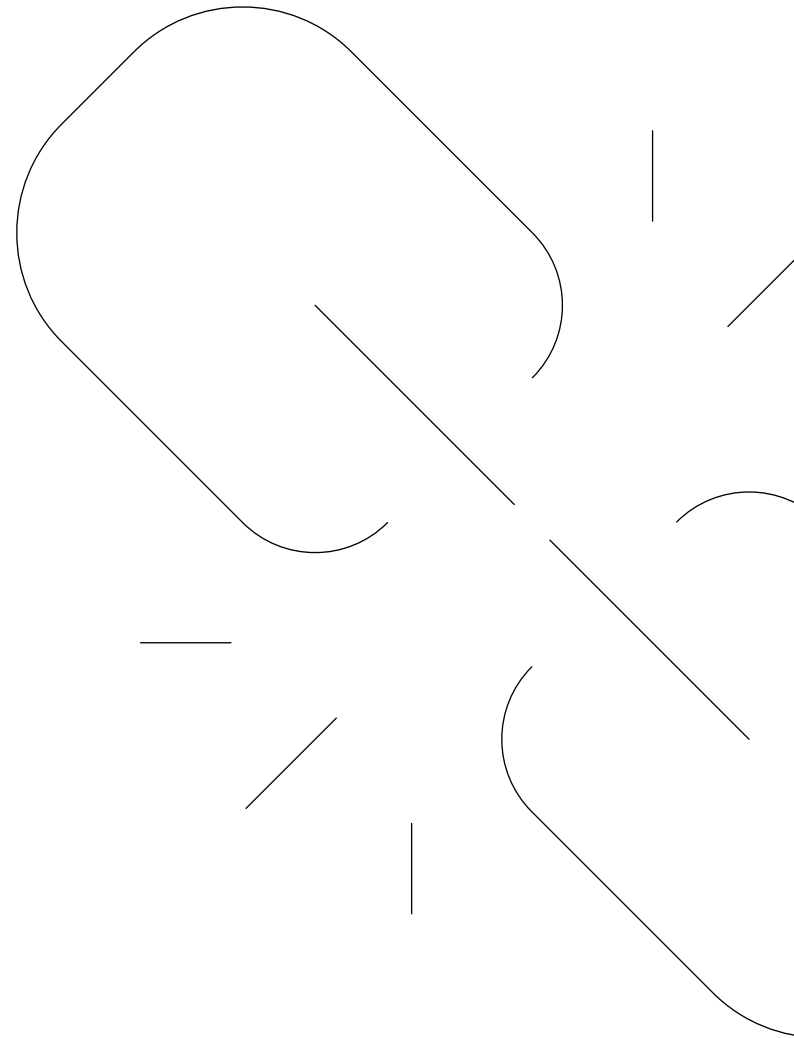
Un ejemplo:

— Lenguaje tecnología y envejecimiento

La brecha digital es una consecuencia de la complejidad de las nuevas tecnologías o de la falta de acceso a ella que tienen determinados sectores de la población.

Los avances tecnológicos presentan numerosas ventajas, como la democratización del acceso a la información, pero también pueden dejar al margen a parte de la población. Uno de los retos de la sociedad actual es **conseguir hacer partícipes de la información a las personas perjudicadas por no poder beneficiarse de las nuevas tecnologías.**

Un lenguaje claro, unido a una tecnología pensada para todos, hará más fácil lo difícil.



6. Claves

para un
lenguaje visual
inclusivo

06

Las imágenes que proyectamos transmiten mensajes, emociones e información relevantes, que normalizan o, por el contrario, refuerzan estigmas y estereotipos.

El lenguaje visual inclusivo debe:

- **visibilizar** a personas con discapacidad en ámbitos cotidianos y también extraordinarios o destacados,
- eliminar imágenes condescendientes, lastimeras o discriminatorias,
- construir **imágenes visuales** positivas de la discapacidad,
- **representar** la gran diversidad de situaciones de discapacidad que existe,
- ser **conocido** por los receptores de la comunicación.

06

Visibiliza la discapacidad en positivo.

La discapacidad no es deseada por nadie, pero tampoco debemos proyectar imágenes que lleven a identificar la discapacidad con algo negativo. Hay que derribar estereotipos y crear mensajes visuales positivos y más inclusivos. Para ello, es importante visibilizar a personas con discapacidad que han tenido éxito, que lideran compañías, que son modelos para nuestra sociedad, para los niños y para la gente joven. Si escondemos la discapacidad, hacemos que se perciba como algo negativo; si la visibilizamos y proyectamos una imagen atractiva, basada en valores y en actitudes positivas, la normalizamos como parte de la diversidad.

Desirée Vila, deportista paralímpica
y embajadora de la Fundación Adecco
(ilustrada por Mercedes deBellard).



06

Cómo visibilizar en positivo.

Diseño inclusivo:

- Con el diseño se generan imágenes mentales que consolidan ideas y patrones sociales. Diseñar ilustraciones, iconos y representaciones gráficas que visibilicen aspectos positivos de la discapacidad ayuda a generar una visión social positiva.
- Es importante que en la iconografía y las ilustraciones incorporemos la diversidad, y que las personas con discapacidad estén representadas (sin estereotipos).
- Pon en valor tu compromiso con la accesibilidad, la inclusión y la diversidad, incorporando iconos o mensajes en los que lo manifiestes.

Lo que no se ve no existe:

- Las personas con discapacidad también deben aparecer en nuestras campañas de publicidad participando en actividades de la vida cotidiana (trabajar, hacer deporte, actividades de ocio, cuidar de los demás, etc.). Así contribuimos a normalizar estas situaciones.

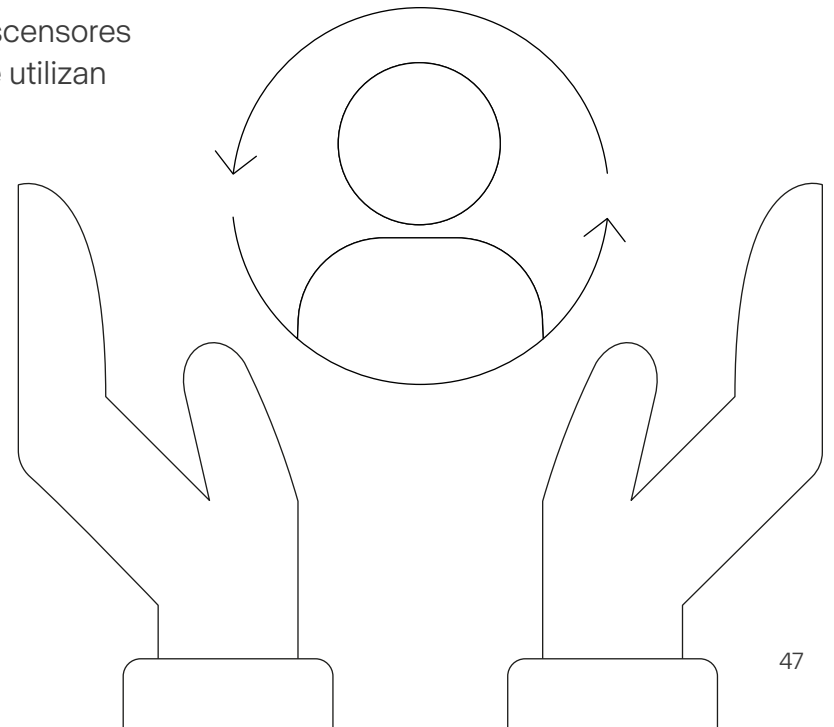
Mira el talento y no la discapacidad:

- Cuenta historias que ayuden a desvincular la discapacidad de conceptos como “sufrimiento”, “enfermedad”, “incapacidad”, etc. ¿Cómo? Haz protagonista, a través de herramientas audiovisuales, la historia de superación y de éxito profesional de personas con discapacidad.

06

Símbolos y señalética inclusiva.

Las ilustraciones, la señalética y los iconos tienen una presencia fundamental en la comunicación. Hay muchas iniciativas que promueven un contenido más inclusivo para este tipo de representaciones. Pensemos, por ejemplo, en los pasos de peatones que utilizan pictogramas para ayudar a cruzar a niños, a personas con discapacidad intelectual; las indicaciones de los asientos reservados en el transporte público y en eventos; el uso de señales en ascensores y edificios para favorecer la movilidad; o en los iconos que se utilizan en millones de sitios web.



06

Piensa por un momento: ¿qué te parece el símbolo que figura en los lugares reservados o accesibles para las personas con discapacidad? ¿Te parece descriptivo? ¿O, tal vez, es demasiado simplificador? Ya hay trabajos que están considerando varias alternativas que generen mayor empatía y representen con más rigor una realidad tan amplia como la de la movilidad reducida: un concepto que va más allá de la proyección visual de una persona en silla de ruedas.



Icono de persona con movilidad reducida



Icono de usuario/-a de silla de ruedas



Icono de amputado/-a



Icono muletas

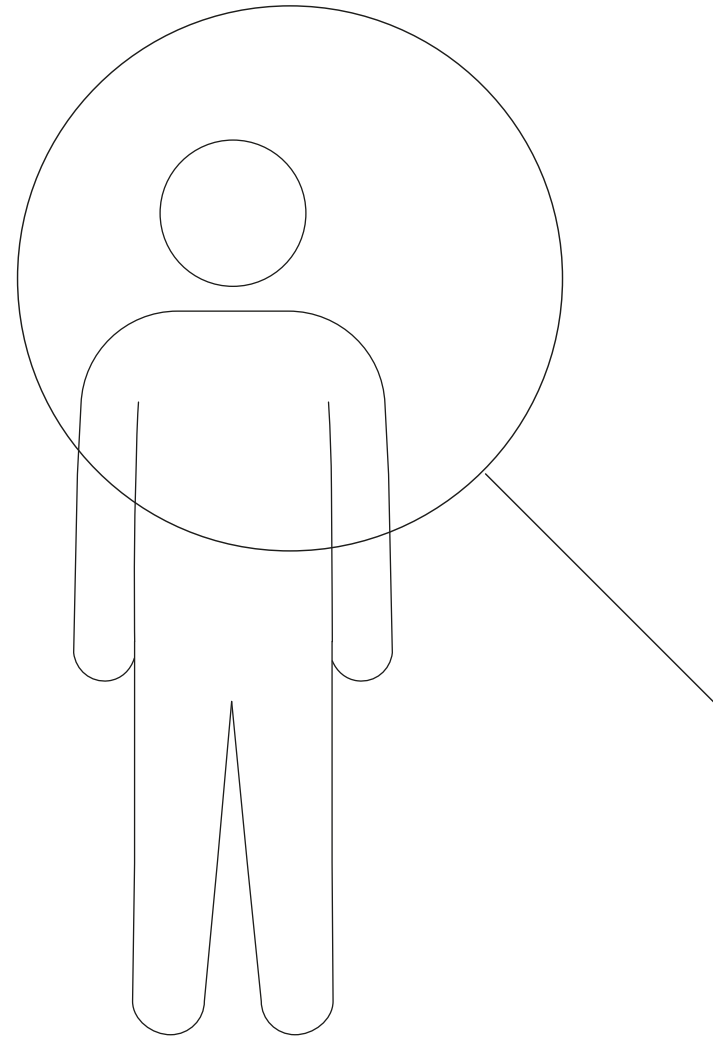


Icono scooter adaptada

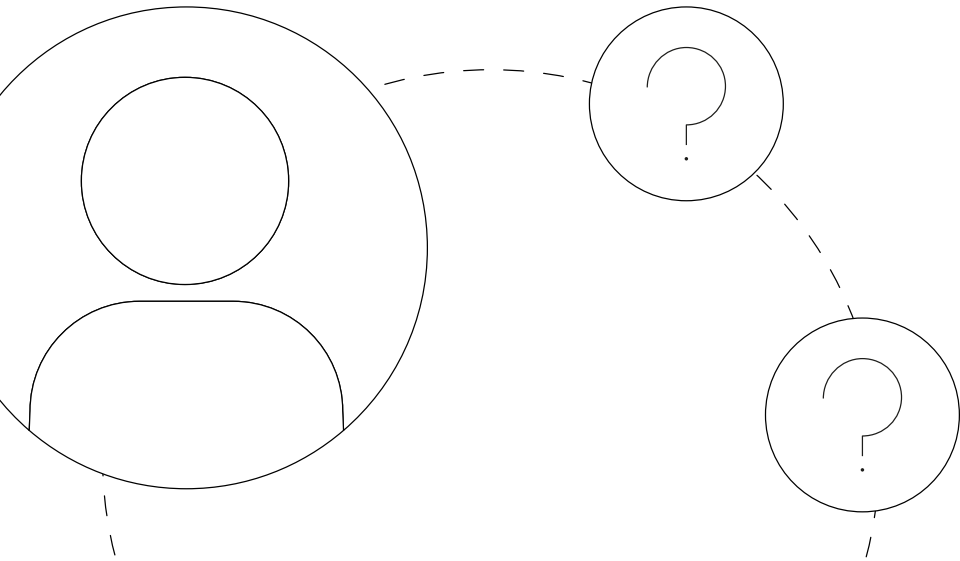
06

La **comunicación visual** está relacionada con **la manera en la que procesamos y comprendemos lo que percibimos** a través de los ojos. La transmisión y la recepción de uno o varios mensajes mediante contenido gráfico. Es tan frecuente en la sociedad actual, que hay que prestar mucha atención y cuidar de que las variantes gráficas de los mensajes sean más inclusivas y globales.

No basta con reflejar figuras masculinas cuando esta clase de comunicación va dirigida al conjunto de la sociedad. Lo mismo sucede con las señalizaciones que hacen referencia a una situación que envuelve a personas con discapacidad. La señal de una figura humana con bastón o silla de ruedas da a entender que el espacio que marca está reservado para personas con movilidad reducida, pero **la discapacidad abarca muchos más ámbitos**.



06



El lenguaje visual debe cultivar un **sentimiento de pertenencia** y, para ello, debe adquirir un carácter global. Solo así se contribuye a construir un mundo mejor, más diverso y justo para las personas que lo conforman.

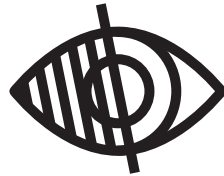
Por eso, animamos a apoyar un cambio de mentalidad a la hora de elaborar un proyecto comunicativo que se sirva del lenguaje visual. De nada sirve hablar de inclusión si los elementos visuales que acompañan a nuestro mensaje no atienden a los **valores de la diversidad**.

Si el 93 % de las personas con discapacidad no usa silla de ruedas, ¿por qué siempre lo representamos así?

06



Disc. Orgánica. Símbolo internacional de la discapacidad orgánica



Símbolo internacional discapacidad visual



Símbolo internacional de discapacidad auditiva



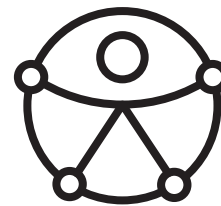
Símbolo de la discapacidad intelectual



Símbolo del espectro autista



Símbolo internacional de la accesibilidad (2012)



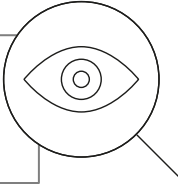
Símbolo internacional de la accesibilidad universal (2015)



Símbolo de la accesibilidad web

06

Conoce el proyecto [visibility93](#) para representar las discapacidades invisibles.



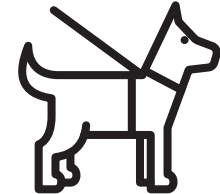
Símbolo de letra ampliada o ayudas ópticas



Símbolo de braille



Símbolo de audiodescripción



Símbolo que indica que se permite la entrada de perros de asistencia son bienvenidos



Símbolo internacional de la lectura fácil



Símbolo Internacional de la lengua de signos



Símbolo Internacional del bucle magnético

7. Antes de publicar

un contenido...

07

Revisa que...

- El lenguaje sea correcto, riguroso y respetuoso.
- Tu mensaje vaya dirigido a un amplio rango de personas, y que este marcado por la diversidad y por la pluralidad.
- No empleas términos condescendientes, pero tampoco peyorativos; no suavices la realidad sobre la que estás hablando, ni tampoco la desprecies.
- Has evitado cualquier tipo de expresión que promueva la exclusión o la discriminación en cualquiera de sus modalidades y que en tu mensaje no se perciben actitudes machistas, sexistas, homófobas, clasistas o racistas.
- Promueves un lenguaje claro e, incluso, una lectura fácil si te diriges a personas con discapacidad intelectual, pues has adaptado los contenidos tanto escritos como audiovisuales a un público diverso e inclusivo.
- Has tenido en cuenta las diversas modalidades del lenguaje, en función del público al que va dirigido: lengua de signos, lectura labial, sistema dactilológico, el braille, etc.
- Se rige por los principios básicos de la usabilidad y accesibilidad universal, tanto en su fondo (lenguaje y significado) como en su forma (diseño y formato).

8. Glosario

inclusivo

08

Discapacitado o incapacitado

persona con discapacidad.

Persona anormal y normal

persona con discapacidad y sin discapacidad.

Dependiente, persona dependiente

persona en situación de dependencia.

Ancianos, viejos, mayores

personas mayores.

Padecer, sufrir, ser víctima de una discapacidad

tener discapacidad.

08

Ciego, invidente

persona ciega.

Cieguito, cegato, corto de vista, tuerto, persona con deficiencia visual

persona con discapacidad visual o persona con baja visión.

Persona coja, cojo, tullido, parálítico

persona con movilidad reducida.

Mudo

persona sin habla o persona que utiliza comunicación aumentativa.

Sordo, sordomudo

persona sorda, con sordera, con discapacidad auditiva, con hipoacusia.

08

Persona afectada por esclerosis múltiple

persona con esclerosis múltiple.

Enano, pitufo

persona de talla baja.

Persona postrada en silla de ruedas

persona usuaria de silla de ruedas.

Persona afectada por displasia ósea

Persona con displasia ósea.

Víctima de parálisis cerebral

persona con parálisis cerebral.

08

Defecto de nacimiento

persona con discapacidad congénita.

Epiléptico

persona con epilepsia.

Esquizofrénico

persona con esquizofrenia.

Loco, demente, trastornado, enfermo mental, depresivo

persona con problemas de salud mental o con trastorno mental.

Mongólico, retardado, retrasado mental, trastornado

persona con discapacidad intelectual.

08

Retrasado, deficiente mental, imbécil, tonto,
subnormal, mongólico

persona con síndrome de Down.

Demente, enfermo mental

persona con discapacidad psíquica o enfermedad mental.

Colectivo de discapacidad

*población con certificado de discapacidad, grupo social
con certificado de discapacidad.*

9. Documentación

de interés

— Más allá...

_ Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. **Real Patronato de discapacidad**

_ Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF). **Organización Mundial de la Salud**

_ Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. **Naciones Unidas**

_ Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11)



Prodigioso Volcán



FUNDACIÓN ADECCO