



LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2020

VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA



LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2020

VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
---------------------	----------

1

PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2020

1.1. Perfil general	6
1.2. Tipos y evolución de la colaboración	11
1.3. Asociacionismo y donaciones	17
1.3.1. Asociacionismo en las organizaciones: perfil de socios y socias.	17
1.3.2. Donación económica y en especies	24

2

EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN 2020

2.1. Estudios sobre el voluntariado en 2020	35
2.2. Datos generales de la situación actual del voluntariado	39
2.3. Evolución de los datos sobre voluntariado: noviembre 2014-octubre 2020.	45

3

TIEMPOS DE PANDEMIA

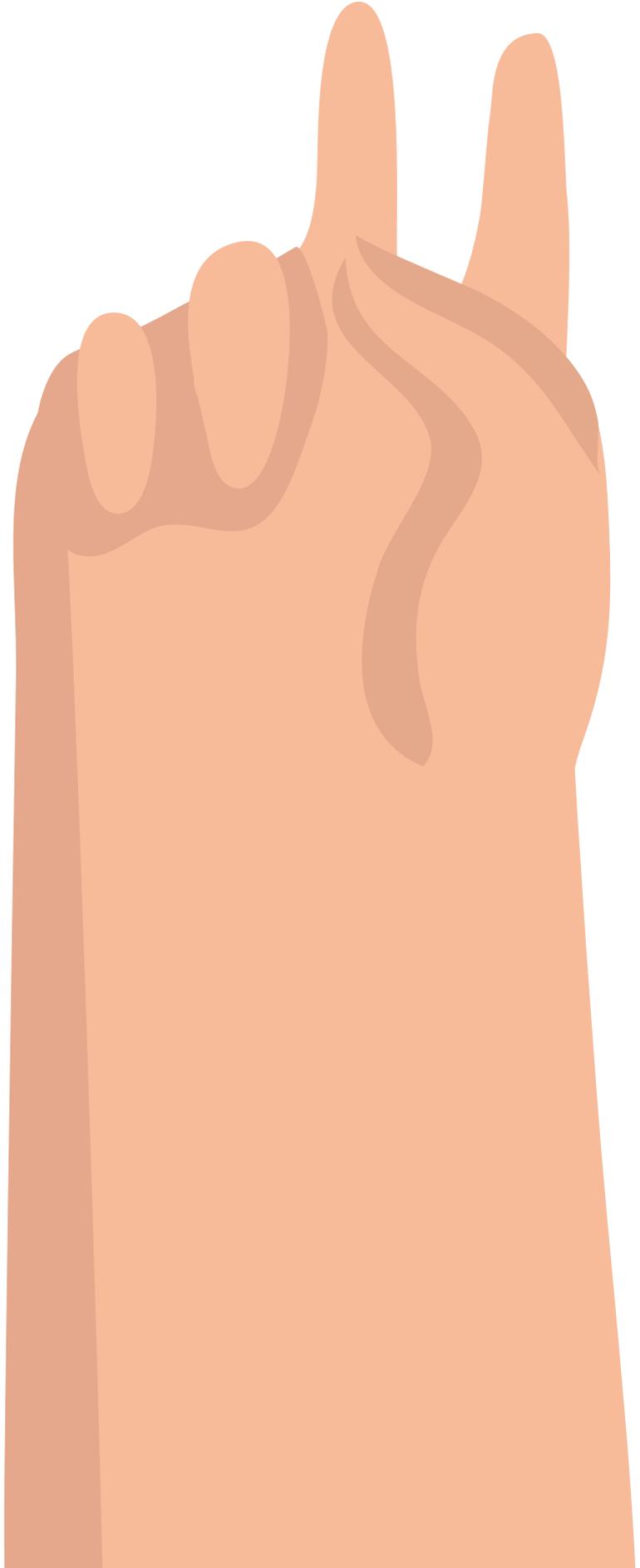
3.1. El voluntariado durante la Covid-19	50
3.2. Percepción de las consecuencias de la pandemia en la situación personal.	53
3.2.1. La salud física	56
3.2.2. La salud mental	59
3.2.3. La salud laboral	63
3.2.4. Las relaciones de pareja	67

3.2.5.	Las relaciones con otros miembros de la familia distintos de la pareja .	71
3.2.6.	Las relaciones con el vecindario y las amistades	73
3.3.	Principales preocupaciones	77
3.4.	La capacidad de adaptación y actuaciones que ayudan	83
3.4.1.	Acostumbrarse a nueva forma de vida	83
3.4.2.	La solidaridad necesaria	84
3.5.	¿Y qué habría que hacer?	91
3.5.1.	El papel de las ONG	91
3.5.2.	El papel de la ciudadanía	94
3.5.3.	La implicación personal	98

A MODO DE CONCLUSIONES

Conclusiones	102
Principales fuentes utilizadas	106
Gráficos y tablas.	107
Cuestionarios utilizados	112

4



INTRODUCCIÓN

Pareciera que la década de los 20 haya empezado poniendo a la Humanidad en coyunturas más complicadas de lo habitual. Mientras la crisis climática sigue avanzando, una pandemia, la de la COVID-19, ha obligado a todo el mundo a establecer políticas específicas, cerrar fronteras, confinar en los domicilios, establecer distancias de seguridad y utilizar medidas preventivas impensables en 2019.

Los cambios cotidianos han sido tan repentinos que, al menos en España, aún la población se está acostumbrando a manejarse en ellos. Pero, junto a mascarillas, distancias y añoranzas de cercanía, por no hablar de duelos por la multitud de víctimas, muchas personas están viviendo también una agudización de la precariedad en sus condiciones de vida. El empleo se ha resentido y, como siempre, para quienes era peor o más frágil, aún ha empeorado más. Se ha hablado de que la pandemia no tiene las mismas consecuencias para todo el mundo y así es. Los problemas aumentan para quienes viven en casas poco confortables, quienes no se pueden permitir teletrabajar, quienes no ingresan lo suficiente para adaptarse a las tecnologías de la comunicación, las personas con problemas de

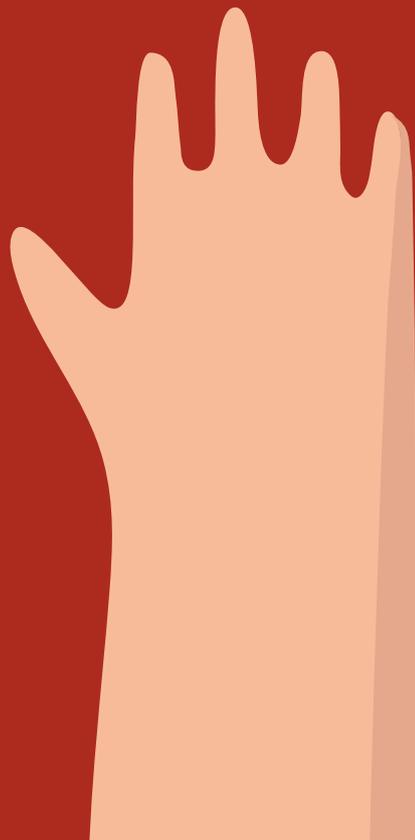
salud mental, las personas más dependientes, etc. Es decir, todos aquellos grupos que ya habían visto crecer su vulnerabilidad a partir de la crisis de 2008 y que aún no se habían recuperado, cuando esta nueva situación los devuelve al punto de partida.

¿Qué consecuencias percibe la población sobre su salud y sus relaciones?, ¿qué necesidades son más perentorias?, ¿cómo se están afrontando?, ¿hasta dónde ha aumentado la capacidad de adaptación?, ¿hasta qué punto la población está siendo solidaria?, ¿qué está dispuesta a hacer y qué le pide a las ONG y al voluntariado?

Ese es el tema monográfico que explora el presente informe que da continuidad a la serie que la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) inició en 2014. Los datos provienen de dos encuestas realizadas en 2020 (junio y octubre) cuyo trabajo de campo estuvo al cargo de IMOP insights y el análisis subsiguiente al de Folia Consultores.

Además, el informe estudia las cifras actuales de la colaboración de la población española con las ONG y, en concreto, con el voluntariado, en un tiempo donde han sido imprescindibles para la supervivencia de muchas personas. Y, como se verá, lo siguen siendo.

PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2020



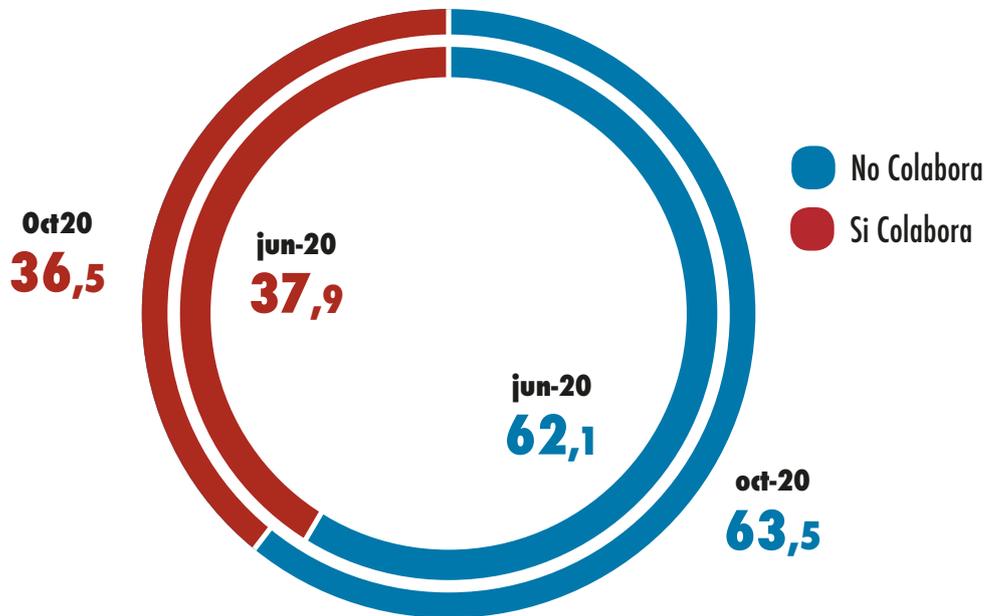
1.1 PERFIL GENERAL

La ciudadanía colabora de distintas maneras con las ONG. En este informe se utiliza la siguiente tipología de colaboración:

1. De carácter asociativo (socias o socios de una organización).
2. Donaciones en especie (ropa, alimentos, sangre, etc.).
3. Donaciones económicas exclusivamente.
4. Voluntariado.

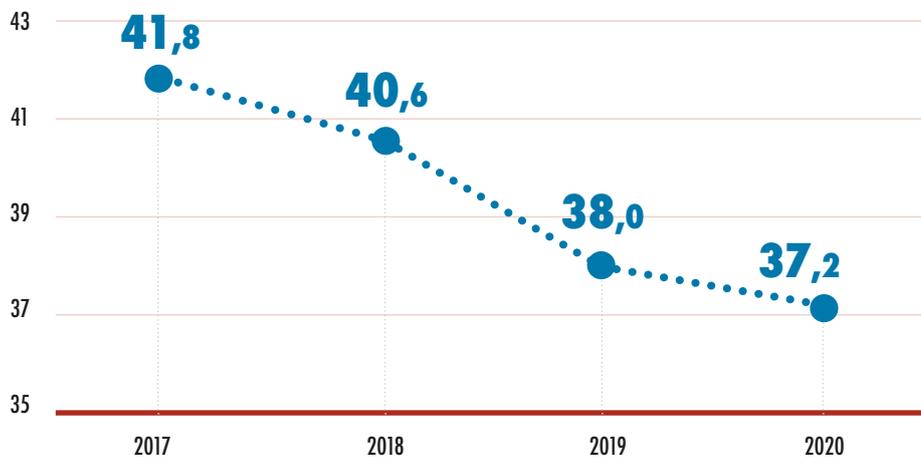
Considerando todas estas formas de colaboración, las encuestas de junio y octubre de 2020 reflejan que, **de media, un 37,2% de la población mayor de 14 años colabora con una ONG**. Este porcentaje aumentaría ligeramente, hasta un 38,4% contando solo con la población mayor de 18 años.

GRÁFICO 1 PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE COLABORA O NO CON LAS ONG EN ESPAÑA. JUNIO Y OCTUBRE 2020 (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)



Observando la evolución de estos datos, puede afirmarse que **el grado de colaboración de la población española en los últimos años se sitúa en torno al 38% con cierta tendencia al descenso.**

GRÁFICO 2 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS¹ QUE COLABORAN CON UNA ONG (2014-2020)

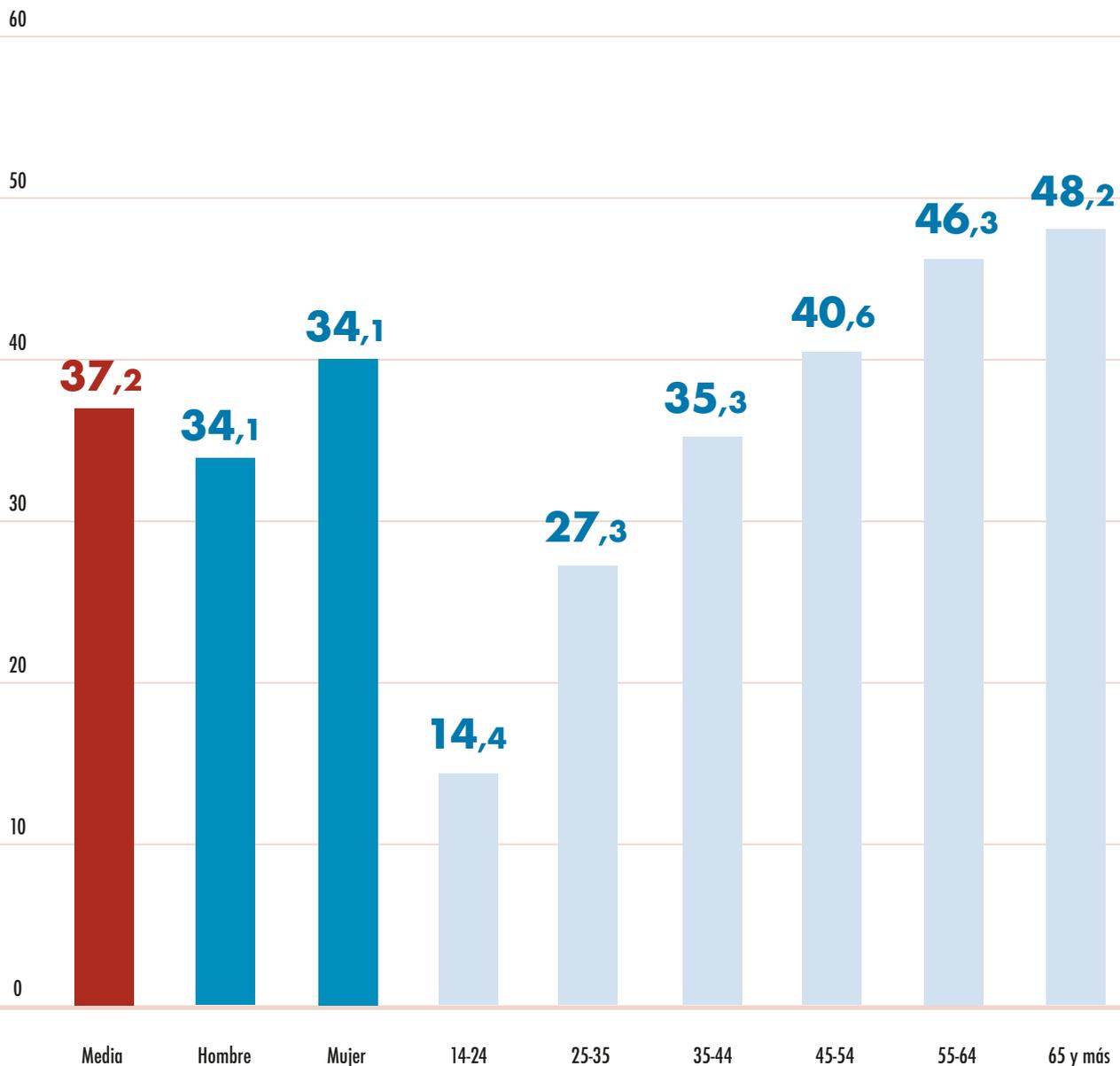


¹ Los porcentajes se refieren a personas mayores de 18 años a excepción del dato de 2014 que es de mayores de 14 años.

A partir de aquí se analizan los valores promedio según sexo y grupos de edad.

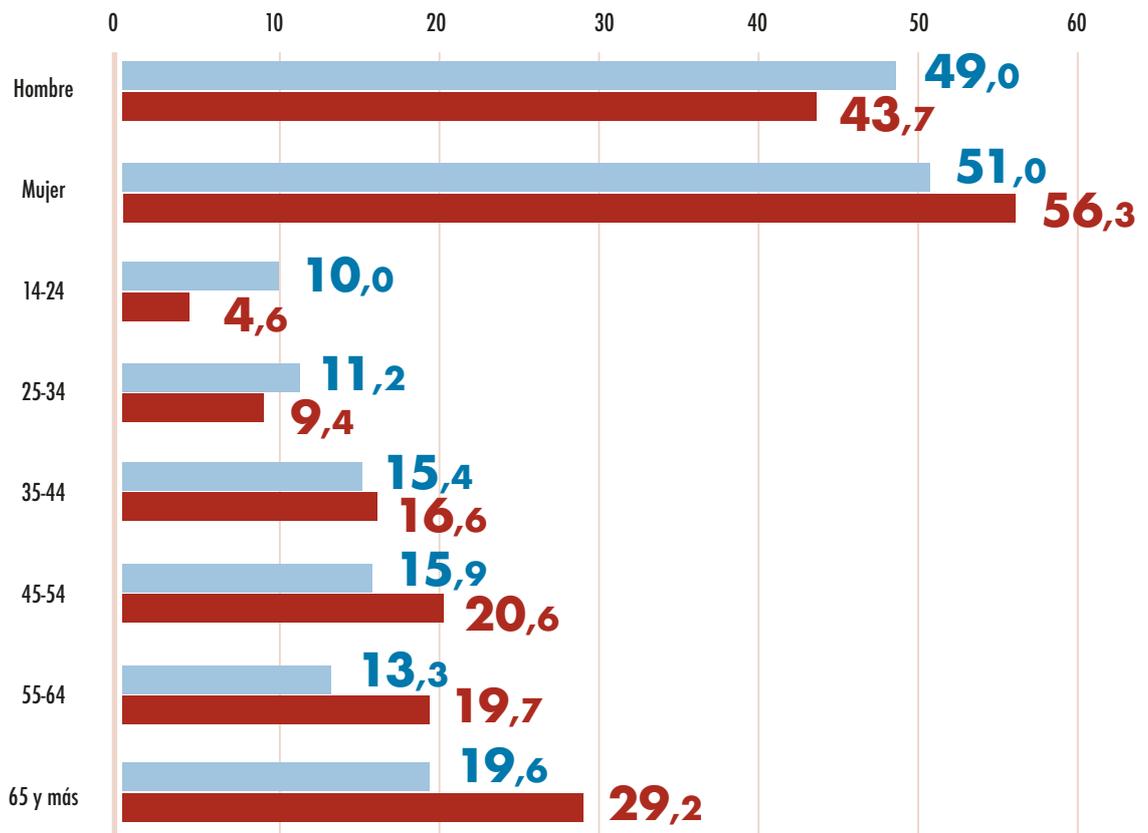
En ese sentido, siguiendo la tendencia de los últimos años, el grado de colaboración es mayor entre las mujeres, aumenta con la edad y es notablemente menor en la población más joven. En los datos obtenidos en 2020, **el perfil de quienes colaboran con las ONG por encima de la media (37,2%) sigue siendo, en general, de mujeres y personas mayores de 44 años.**

GRÁFICO 3 POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE COLABORA CON ONG EN ESPAÑA. PORCENTAJE POR SEXO Y EDAD. 2020. (N=2.815)



Comparando los datos de 2020 del perfil de quienes colaboran con una ONG y del perfil general de la población española, las mujeres y las personas mayores de 45 años que colaboran con ONG están sobrerrepresentadas en relación con la población. Por el contrario, los hombres y personas con menos de 45 años están infrarrepresentados.

GRÁFICO 4 PERFIL DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE LA QUE COLABORA CON ONG. 2020.



- Población española 2020. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Cifras provisionales a 1 de enero de 2020
- Población española que colabora con ONG en 2020 (N=1.098)

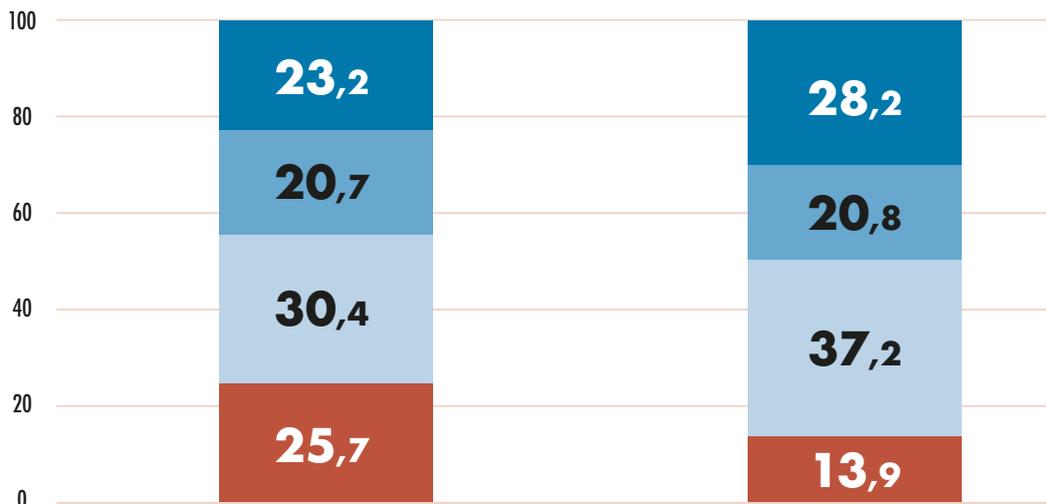
Si se considera el tipo de hogar por el número de personas que conviven, siguiendo la tendencia de años anteriores, **las personas que colaboran menos con las ONG son las que viven solas ya que representan algo más de la cuarta parte de la población (25,7%) pero sólo son el 13,9% de quienes colaboran.** Por el contrario, la mayoría de quienes colaboran con una ONG

(37,2%) viven en hogares de dos personas, un dato que les sobrerrepresenta en relación con la población total donde son el 30,4%.

Según los datos de la Encuesta Continua de Hogares del INE de 2019, en los hogares unipersonales vive un porcentaje mayor de mujeres (54%) que de hombres (46%), pero el 56,1% de ellas tiene más de 65 años, a diferencia del 25,3% de ellos. Es decir, el perfil de las personas que viven solas es, o bien un hombre con menos de 65 años (que son el 34,4% del total), o bien una mujer con más de 65 años (que son el 30,3% del total).

Respecto a los hogares con dos personas, casi 7 de cada 10 (69,5%) están constituidos por una pareja sin hijos o hijas; son hogares monoparentales el 22,8%; y en el 7,7% conviven personas que no forman ningún núcleo familiar entre sí.

GRÁFICO 5 PERFIL DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y DE LA QUE COLABORA CON ONG. POR TAMAÑO DE HOGAR. 2020.



INE. Encuesta Continua de Hogares (ECH). Población española que colabora con ONG
 Datos referidos al valor medio del periodo en 2020 (n=1.098)
 Hogares: Resultados nacionales 2019

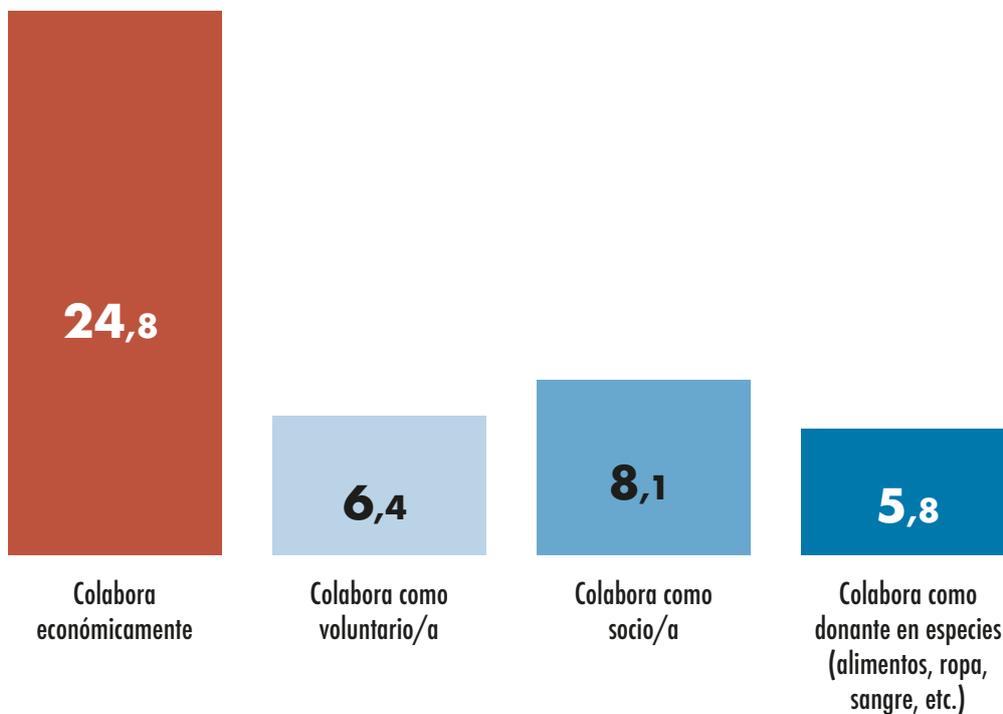
● 1 persona ● 2 personas ● 3 personas ● 4 o más personas

En resumen, teniendo en cuenta el conjunto de características, el perfil de quienes colaboran con ONG en España en 2020 es de mujer, mayor de 45 años, que convive con otra persona, trabaja y tiene un nivel alto tanto de estudios como de estatus socioeconómico.

1.2 TIPOS Y EVOLUCIÓN DE LA COLABORACIÓN

Tomando el promedio de los valores obtenidos en las encuestas de junio y octubre de 2020, como se puede ver en el gráfico siguiente, casi la cuarta parte de la población mayor de 14 años dona dinero a las ONG (24,8%)², mientras que en el resto de los tipos de colaboración los porcentajes son mucho menores.

GRÁFICO 6 PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE COLABORA CON ONG. POR TIPO DE COLABORACIÓN. 2020. (N=2.815)



Continúa la tendencia de un mayor porcentaje de mujeres que de hombres en la colaboración económica y, teniendo en cuenta la edad, sigue destacando que tanto asociarse como especialmente realizar donaciones económicas, son actividades que aumentan con los años, mientras que ser donante en especies o formar parte del voluntariado parece una actitud más estable a lo largo de la vida.

² En este dato hay que tener en cuenta que en las campañas de face to face no se aceptan donaciones de menores de 25 años.

GRÁFICO 7 PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE COLABORA CON ONG. POR TIPO DE COLABORACIÓN Y SEXO. 2020. (N=2.815)

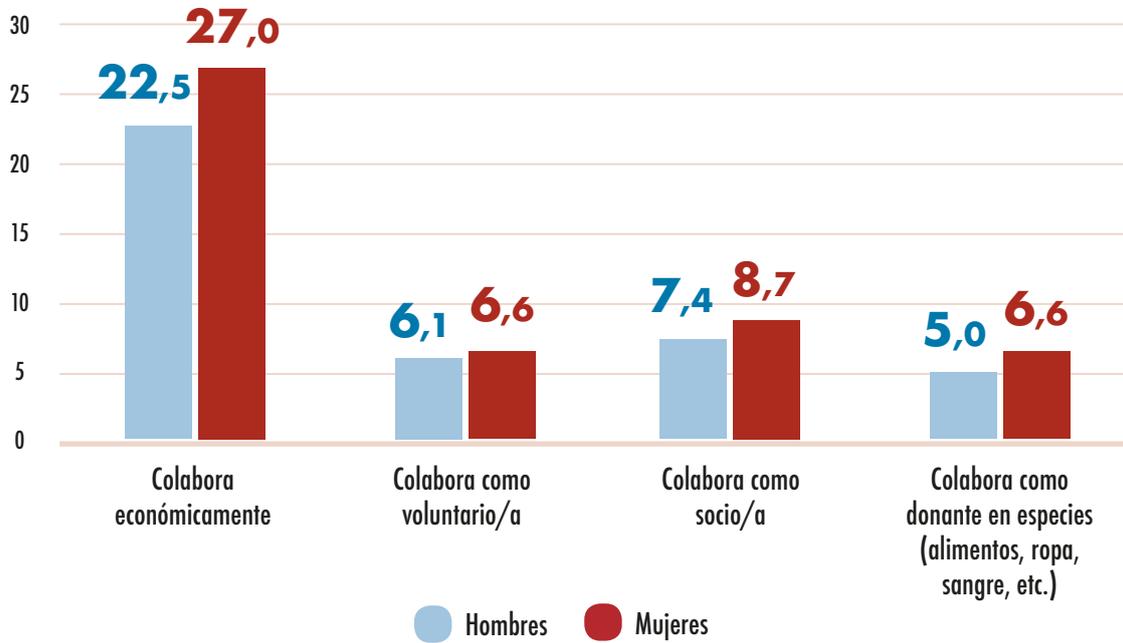
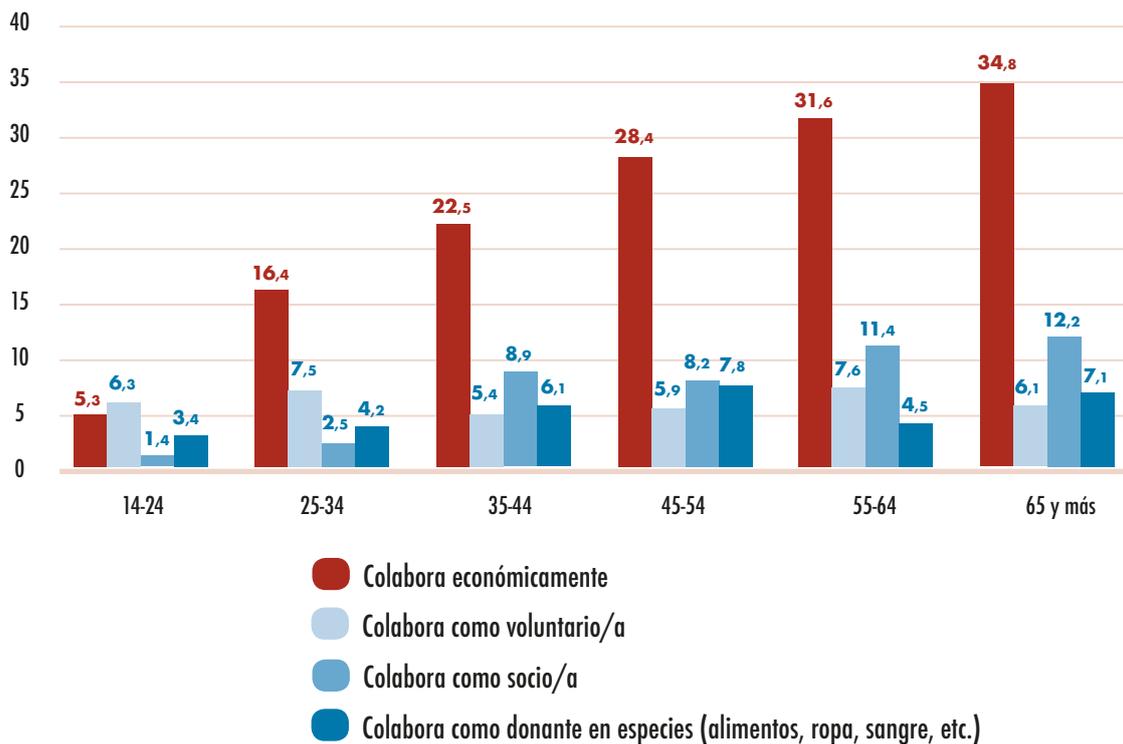


GRÁFICO 8 PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE COLABORA CON ONG. POR TIPO DE COLABORACIÓN Y TRAMOS DE EDAD 2020. (N=2.815)



Sigue siendo más frecuente la colaboración con una sola organización que con varias. Los datos de 2020, siguiendo la tendencia de años anteriores, no reflejan grandes diferencias por sexo, y la colaboración con una sola entidad continúa como una práctica que se modifica con la edad: **la implicación en varias organizaciones aumenta con los años** tal vez porque con la edad se mejora el conocimiento y el interés sobre causas diversas. De todos modos, a partir de los 55 años, se acercan los porcentajes de personas que colaboran con una o con varias organizaciones.

GRÁFICO 9 PORCENTAJE DE COLABORACIÓN CON UNA O VARIAS ORGANIZACIONES. 2020. (N=1.098)

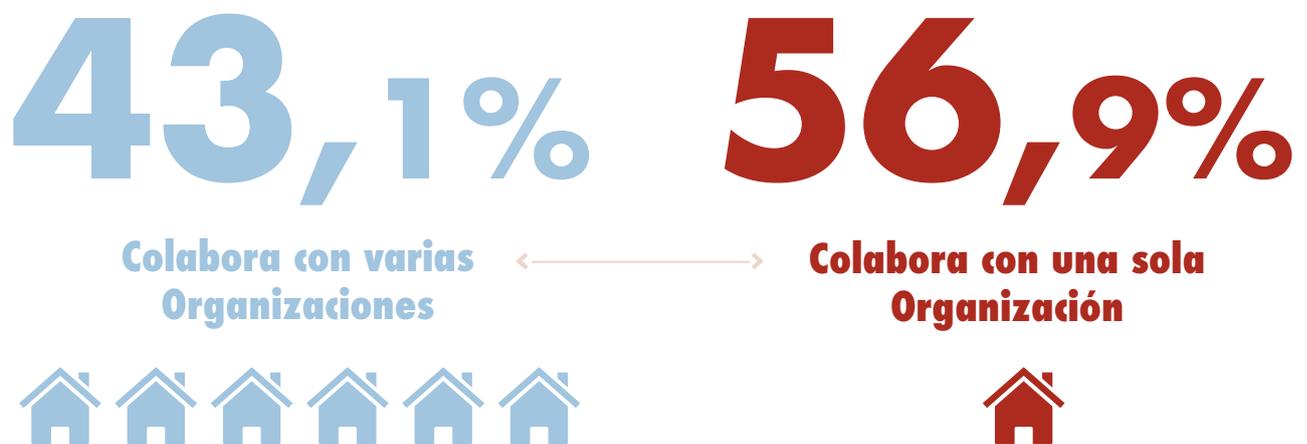
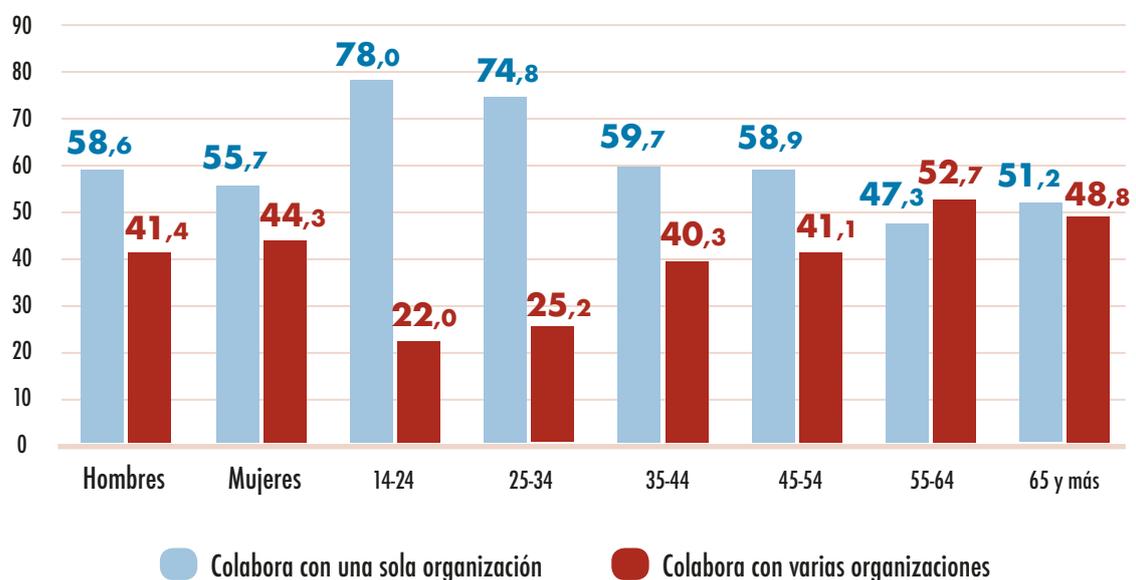


GRÁFICO 10 PORCENTAJE DE COLABORACIÓN CON UNA O VARIAS ORGANIZACIONES. POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD. 2020. (N=1.098)



Lo habitual es que se trate de una **colaboración múltiple**, más común entre quienes colaboran con las ONG en cualquiera de sus formas que en el conjunto de la población. En ese sentido:

- La donación económica que realiza el 24,8% de la población, llega al 35,5% cuando se trata de personas que, además, son voluntarias, pero en todos los demás casos también supera la media.
- El voluntariado en el que se inscribe un 6,4% de la población, se duplica en el caso de las personas donantes en especie, llega al 13,6% y también en el resto de los casos es superior a la media.
- Si la media de personas socias de organizaciones es del 8,1%, el porcentaje aumenta sensiblemente entre quienes participan en el voluntariado (13%).
- Y, por último, hay un porcentaje bastante mayor que la media (5,8%) de personas donantes en especie entre el voluntariado (12,7%).

TABLA 1 DATOS DE LA COLABORACIÓN MÚLTIPLE DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA. 2020

	Son donantes económicos	Son voluntarios/as	Son socios o socias	Son donantes en especie	Media en el conjunto de la población 2019
Son donantes económicos	100	35,5	34,5	32,3	24,8
Son voluntarios/as	9,1	100,0	10,7	13,6	6,4
Son socios/as	10,9	13,0	100	9,3	8,1
Son donantes en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)	7,6	12,7	6,6	100	5,8

En relación con la evolución de los datos sobre la colaboración con entidades, la siguiente tabla refleja la tendencia en la colaboración general a partir de los datos recogidos desde mayo de 2017. Hay que recordar que fue en esa ocasión, la primera en que se hizo la diferenciación entre los distintos tipos de colaboración (voluntariado, donación en especie, donación económica).

En resumen, **los datos de 2020 indican que la colaboración con las ONG es una práctica con tendencia general a la reducción, algo más en las mujeres que en los hombres en el periodo considerado.** Se estabiliza el interés por colaborar sobre todo con una sola organización.

Por edades, entre 2018 y 2020 la tendencia a la baja se refleja en todos los tramos de la edad a excepción de los de personas entre 25 y 34 años y mayores de 65 donde parece estabilizarse en torno al 27% y el 49% respectivamente.

TABLA 2 EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE COLABORACIÓN CON ONG EN ESPAÑA. POR SEXO Y EDAD. 2017-2020

	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020(%)	Tendencia
Porcentaje de población que colabora con ONG	41,8	40,6	38,0	37,2	
Hombres	37,05	35,9	34,4	34,1	
Mujeres	45,2	45,0	41,4	40,2	
14-24 años	20,4	15,0	15,0	14,4	
25-34 años	27,4	31,3	23,4	27,3	=
35-44 años	43,2	35,8	36,4	35,3	
45-54 años	44,3	48,9	41,6	40,6	
55-64 años	52,2	49,7	47,2	46,3	
65 y más años	50,0	45,1	51,5	48,2	=
Con más de una organización	39,3	44,5	43,0	43,1	=
Con una sola organización	60,7	55,5	57,0	56,9	=

En los distintos tipos de colaboración, en 2020 se comprueba la tendencia a la baja del asociacionismo y de la donación en especie; mientras que parecen estabilizarse los porcentajes para la donación económica y para el voluntariado, siendo esta última opción la que registra los datos más bajos.

TABLA 3 EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE COLABORACIÓN CON ONG EN ESPAÑA. POR TIPO DE COLABORACIÓN. 2017-2020

	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)	Tendencia
Sí, como socio/a	16,1	14,3	9,9	8,1	
Sí, como donante en especie	19,4	10,8	7,0	5,8	
Sí, como donante económico	19,7	20,1	24,7	24,8	=
Sí, como voluntario/a	5,8	6,2	6,7	6,4	=
No colaboro	53,4	59,5	62,0	62,8	

Viendo la evolución de los datos se confirma lo que ya se anunciaba en 2019: no hay motivos para el optimismo. Sigue aumentando el porcentaje de personas que no colaboran con las ONG y las dos opciones de implicación fuerte, el voluntariado y el asociacionismo, registran los peores porcentajes, aunque, por lo que respecta al voluntariado parece estabilizarse. Resulta algo sorprendente que la información recogida en tiempos de pandemia sea la reducción de la donación en especie ante un supuesto aumento de la solidaridad así expresada. A ello hay que añadir que la donación económica que mantuvo de 2017 a 2019 una tendencia ascendente, parece que, a la vista de los datos, se ha estabilizado en 2020.

A continuación, se realiza un análisis más pormenorizado de la situación de cada tipo de colaboración.

1.3 ASOCIACIONISMO Y DONACIONES

1.3.1 ASOCIACIONISMO EN LAS ORGANIZACIONES: PERFIL DE SOCIOS Y SOCIAS

Tal como indica el Ministerio del Interior³, “las asociaciones son entidades sin ánimo de lucro que se constituyen mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas, legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para alcanzar unos fines lícitos de interés general o particular.”

La Constitución española reconoce en su artículo 22 el derecho de asociación. Este artículo ha sido desarrollado por la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, por el Real Decreto 949/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Asociaciones, el Real Decreto 397/1988, de 22 de abril, por el que se regula la inscripción registral de asociaciones juveniles, y por el Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública.

Las asociaciones son un elemento social vertebrador cuyo número, según los datos del Ministerio del Interior⁴, sigue en aumento. En 2019 se dieron de alta en el Registro Nacional de Asociaciones 2.294 entidades asociativas (2.241 asociaciones, 40 federaciones, 8 juveniles y 5 extranjeras según la tipología del Registro), un 6,9% más que el año anterior.

De este modo, entre 2009 y 2019 se registraron más de 25 mil nuevas entidades asociativas. Dado que en el Registro se producen bajas, el número de entidades asociativas en activo⁵ asciende en 2019 a 55.855, lo que supone un crecimiento del 78,5% respecto a 2009.

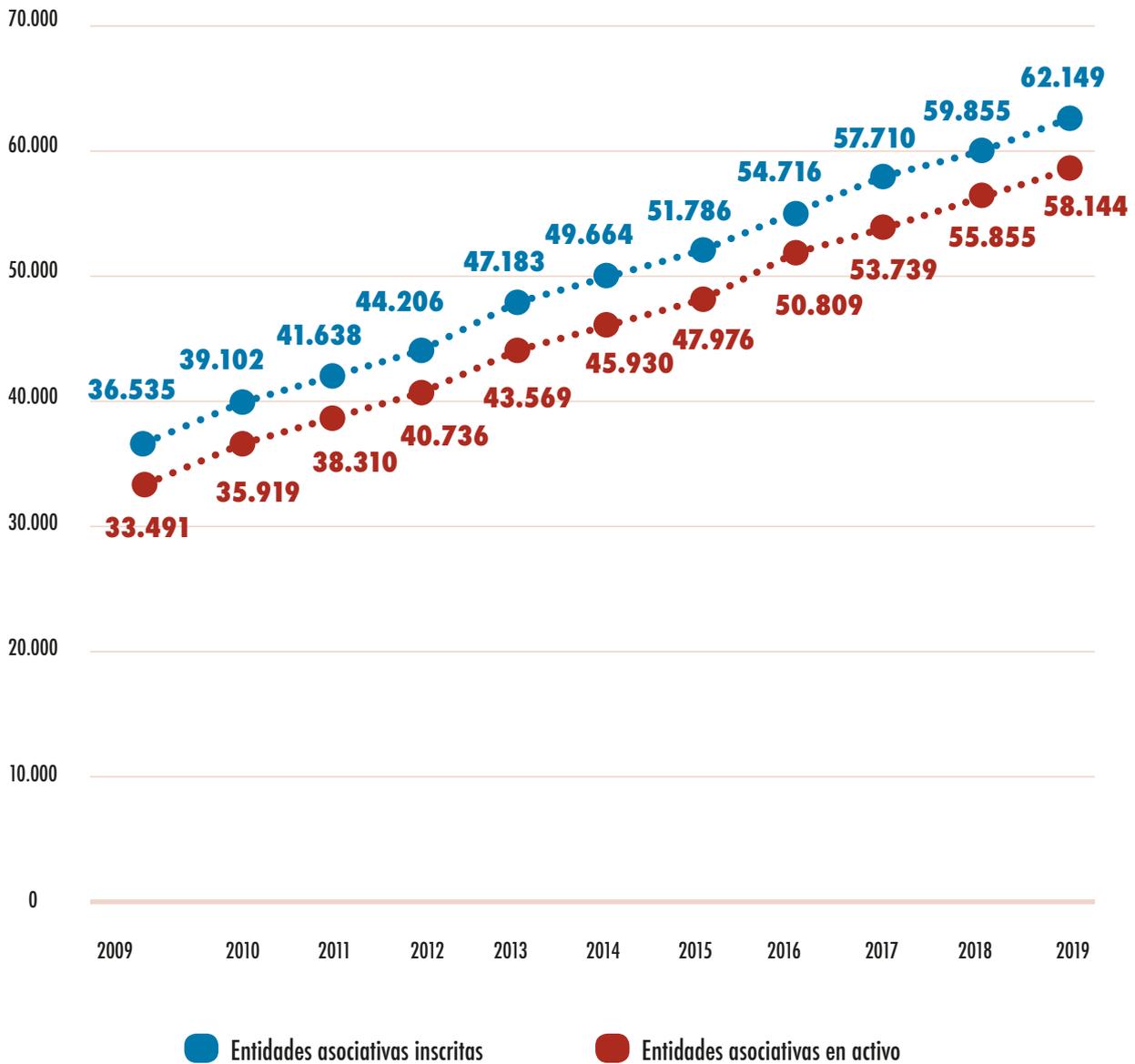
Casi la mitad, el 46%, de las entidades asociativas en activo se constituyeron a partir de 2009; y 3 de cada 10 (29,6%) tienen más de 20 años de antigüedad.

³ Informe metodológico estadística de asociaciones: <http://www.interior.gob.es/web/archivos-y-documentacion/documentacion-y-publicaciones/anuarios-y-estadisticas/metodologias-y-calendarios-de-las-estadisticas>

⁴ La información del Ministerio del Interior se basa en el Registro Nacional de Asociaciones, único para todo el territorio del Estado y que depende de la Secretaría General Técnica del Ministerio del Interior. En él se inscribe la constitución de las asociaciones y demás actos de relevancia registral concernientes a las entidades a que se refiere el artículo 25 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (BOE núm. 73, de 26 de marzo).

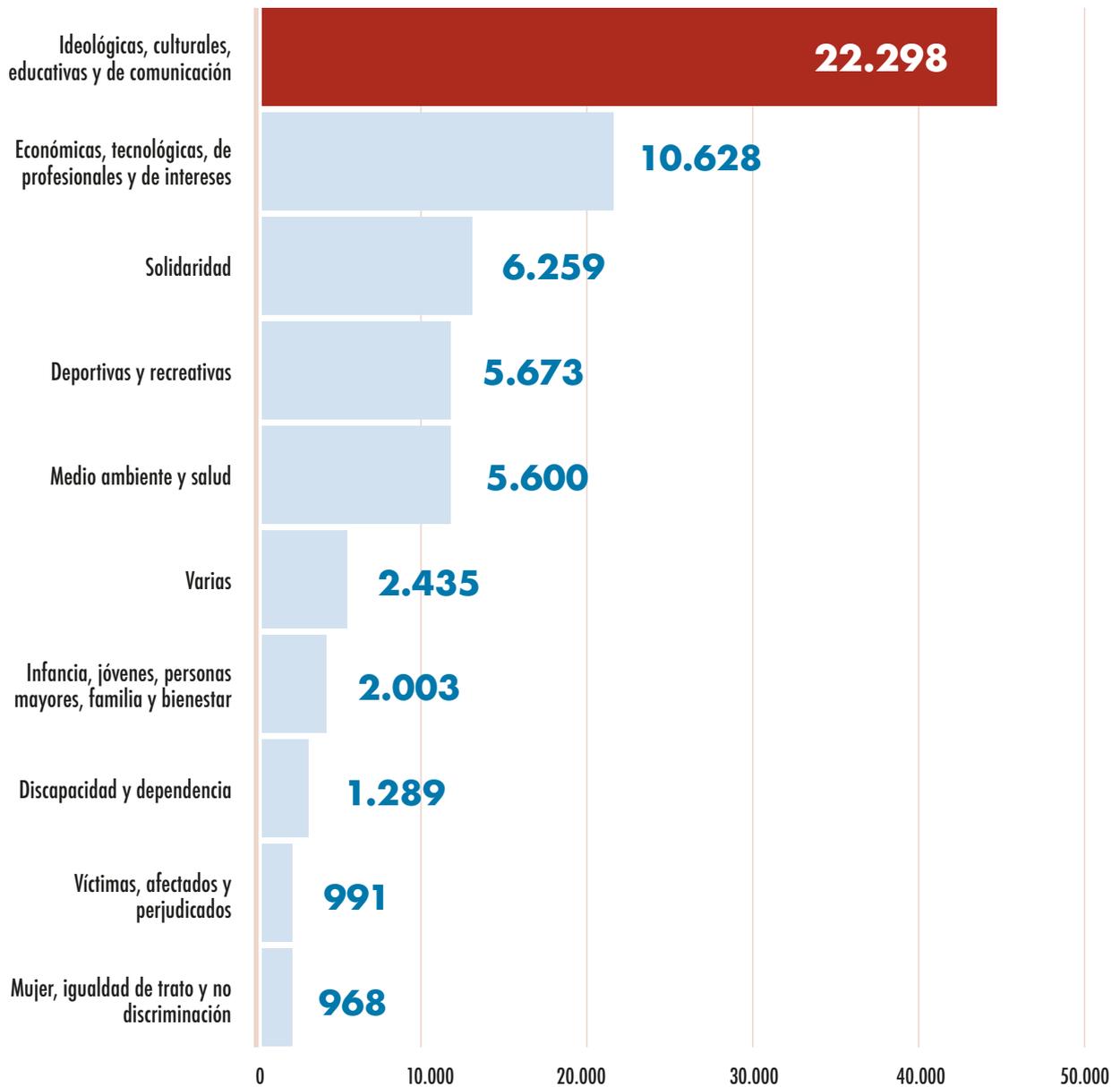
⁵ Este número de entidades asociativas es el que figura en el Registro, pero es posible que haya, entre ellas, entidades no activas que no se hayan dado de baja en el Registro.

GRÁFICO 11 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ENTIDADES ASOCIATIVAS INSCRITAS Y EN ACTIVO DESDE 2009 A 2019. FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL MINISTERIO DEL INTERIOR.



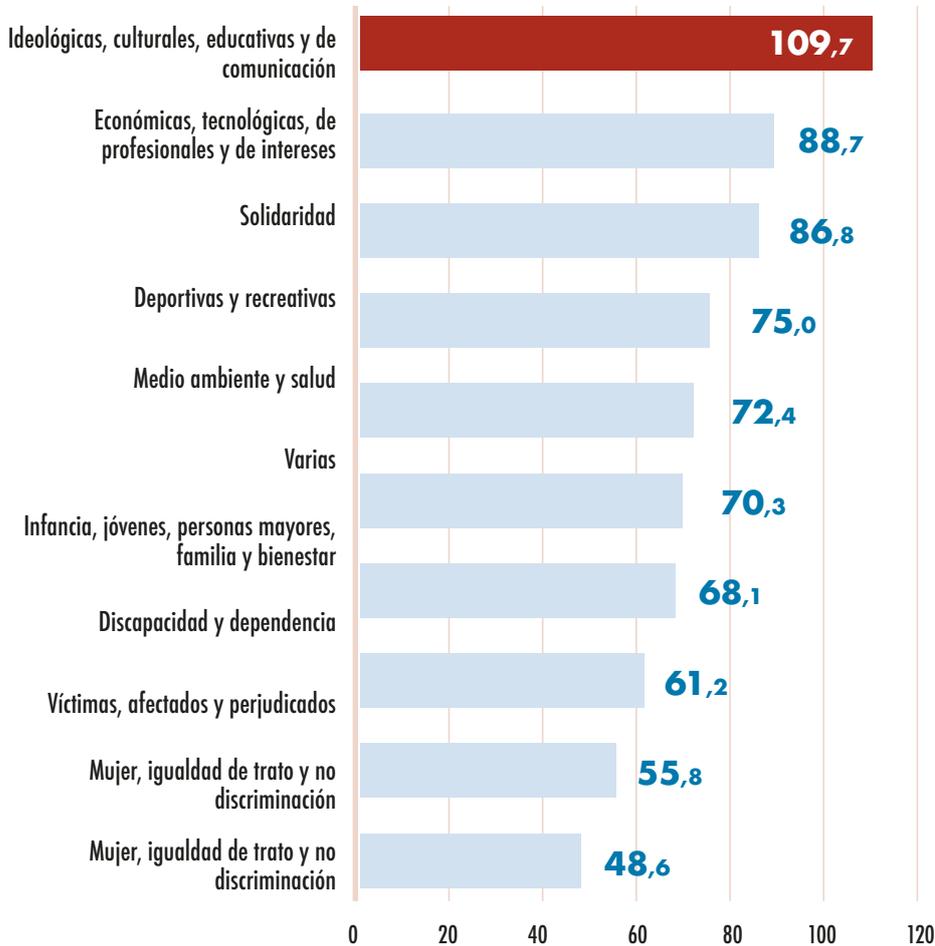
De las 58.144 entidades asociativas en activo a 31 de diciembre de 2019, la mayoría (38,3%) está adscrita como *Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación, o Económicas, tecnológicas, de profesionales y de intereses* (18,3%).

GRÁFICO 12 NÚMERO DE ENTIDADES ASOCIATIVAS EN ACTIVO A 31/12/2019 POR GRUPOS DE ACTIVIDAD. FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL MINISTERIO DEL INTERIOR.



Las nuevas inscripciones de entidades señalan las tendencias sobre los intereses asociativos. Y, en ese sentido, los grupos de actividad donde más aumentan no son los mayoritarios, sino que son los que se ocupan de *Medio ambiente y salud* y *Mujer, igualdad de trato y no discriminación*. En términos relativos estos grupos son los que registran un incremento mayor de inscripciones: entre 2009 y 2019 un 109,7% y un 88,7%, respectivamente.

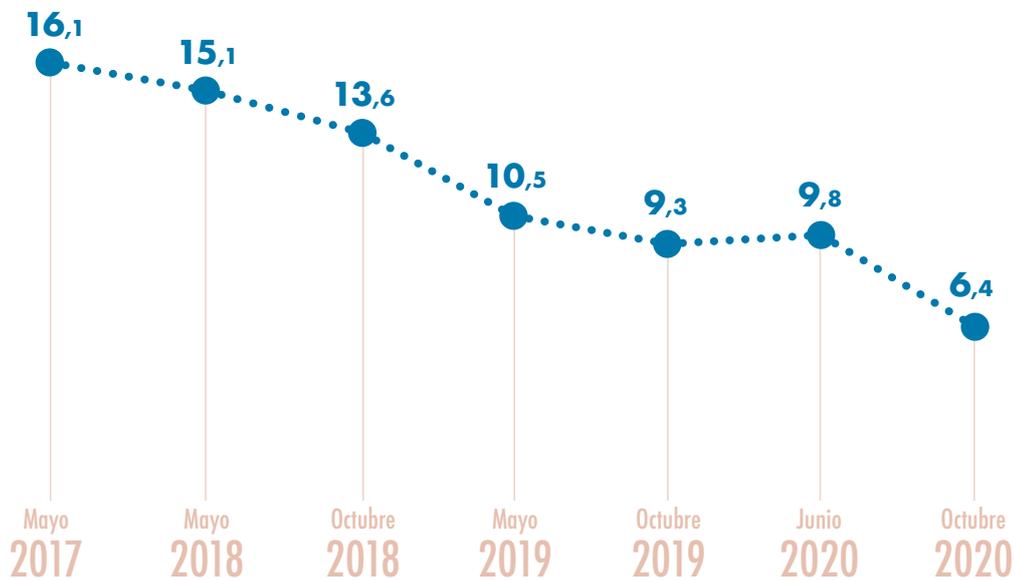
GRÁFICO 13 PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LAS INSCRIPCIONES DE ENTIDADES ASOCIATIVAS DE 2009 A 2019. POR GRUPOS DE ACTIVIDAD. FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO DEL MINISTERIO DEL INTERIOR



No hay datos oficiales de cuántas personas conforman este tejido asociativo, pero los datos de las encuestas de la PVE realizadas en 2020 indican que, de media, **el 8,1% de la población manifiesta estar asociada a alguna organización**, un dato inferior al recogido en los últimos años. Estos datos señalan una tendencia descendente que no se explica con la información del Ministerio del Interior, que refleja un crecimiento del número de asociaciones, pero sí tal vez, por la habitual participación de la misma población en varias organizaciones.

A ello hay que añadir que, posiblemente de forma coyuntural, la encuesta de octubre de 2020 refleja un acusado descenso, dejando en 6,4% el porcentaje de personas asociadas en la población.

GRÁFICO 14 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE MANIFIESTA SER SOCIA DE UNA ONG. MAYO 2017-OCTUBRE 2020



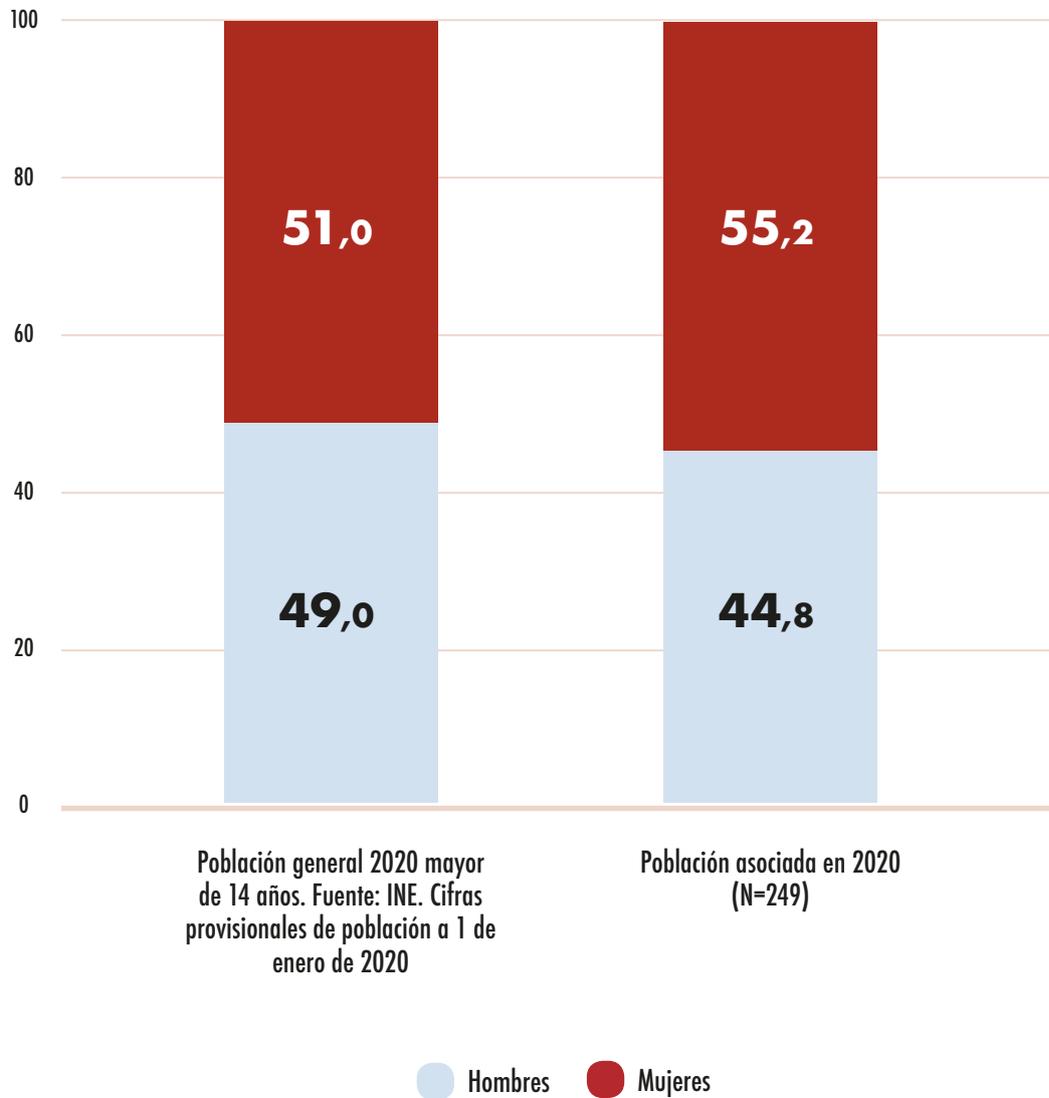
Los datos de 2020 muestran que el índice de asociacionismo se reduce tanto para hombres como para mujeres, aunque la tendencia a la baja parece más sostenida para estas últimas.

GRÁFICO 15 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE MANIFIESTA SER SOCIA DE UNA ONG. POR SEXO. MAYO 2017-OCTUBRE 2020



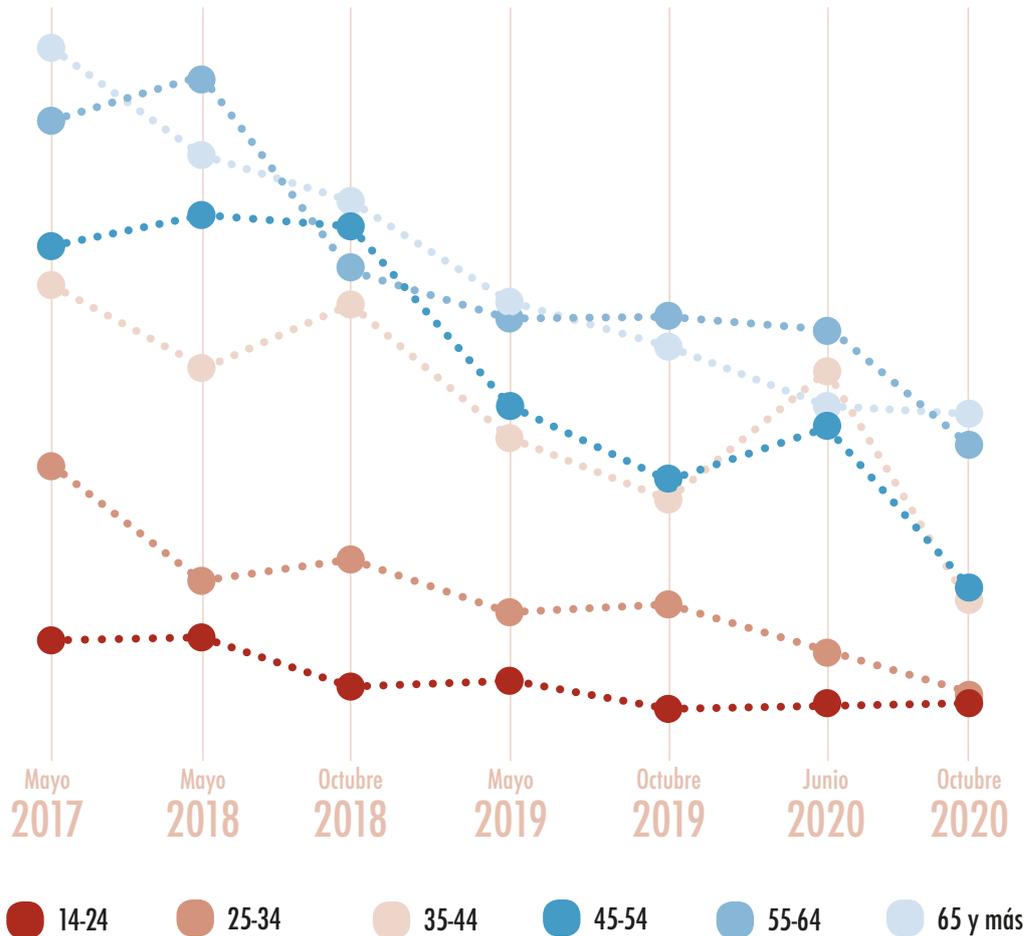
No obstante, considerando las cifras de población, hay un porcentaje mayor de mujeres en el asociacionismo que en la población en general. Por esa razón, **el índice de feminización en 2020 es de 1,23 en el asociacionismo** y de 1,04 en la población.

GRÁFICO 16 PERFIL DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y DE LA QUE ESTÁ ASOCIADA EN UNA ONG. POR SEXO. 2020.



El descenso continuado en el número de personas socias se acusa más en los tramos de edad a partir de los 35 años donde el asociacionismo tenía mayor incidencia. En la encuesta de este año, en junio se había recuperado el porcentaje en los tramos de edad de los 35 a los 54 años, pero volvió a caer en la encuesta de octubre. El asociacionismo de las personas con menos de 35 años cayó a mínimos del 1,5 de media.

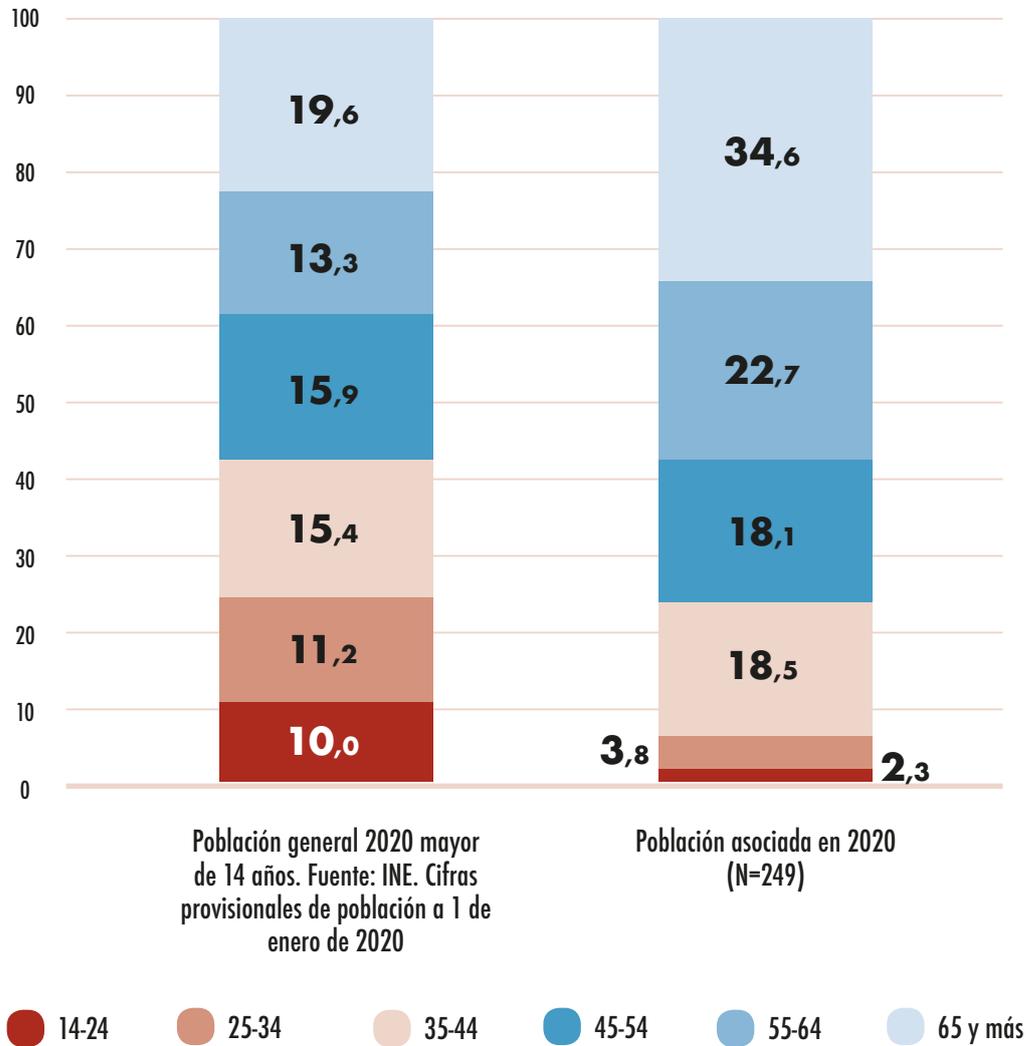
GRÁFICO 17 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE MANIFIESTA SER SOCIA DE UNA ONG. POR TRAMOS DE EDAD. MAYO 2017–OCTUBRE 2020



Comparando el perfil demográfico de la población general por tramos de edad, con la media de personas que en 2020 manifiestan ser socias de una entidad, en el asociacionismo está infrarrepresentada la población con menos de 34 años: si en la población representan el 21,2%, solo son el 6,1% de las personas asociadas. Por el contrario, en el asociacionismo están sobrerrepresentadas las personas con más de 55 años: son el 57,3% de las personas asociadas mientras que representan al 32,9 de la población.

Estos datos son similares a los de años anteriores y significan un importante riesgo en la continuidad del asociacionismo como espacio de participación social. Aunque sería necesario complementarlos con estudios sobre la tasa de participación en organizaciones no formales, no por ello dejan de ser preocupantes.

GRÁFICO 18 PERFIL DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE LA QUE DECLARA SER SOCIA DE UNA ONG. POR TRAMOS DE EDAD. 2020.



1.3.2 DONACIÓN ECONÓMICA Y EN ESPECIE

En los estudios de la PVE, por donación se entiende la cesión de bienes de una persona física a una ONG. Puede tratarse de bienes monetarios –y en ese caso son donativos económicos– o bienes materiales fungibles o no (ropa, ordenadores, alimentos, etc.) –agrupando a estos últimos con el concepto de donativos en especie–. El régimen fiscal de las donaciones a las ONG está regulado en la *Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo*.

Los datos de la **Agencia Tributaria** reflejan que entre 2016 y 2018 (aún no hay datos de 2019) se produjo un incremento del 13,6% en el número de declaraciones del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF), que incluyen donativos y otras aportaciones, y del 12,4% en el importe absoluto de tales donativos y aportaciones que pasaron, en millones de euros, de 480,5 a 539,9.

En la partida de la Agencia Tributaria se consideran cuatro tipos de donaciones:

- Aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo
- Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002
- Donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002
- Cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales

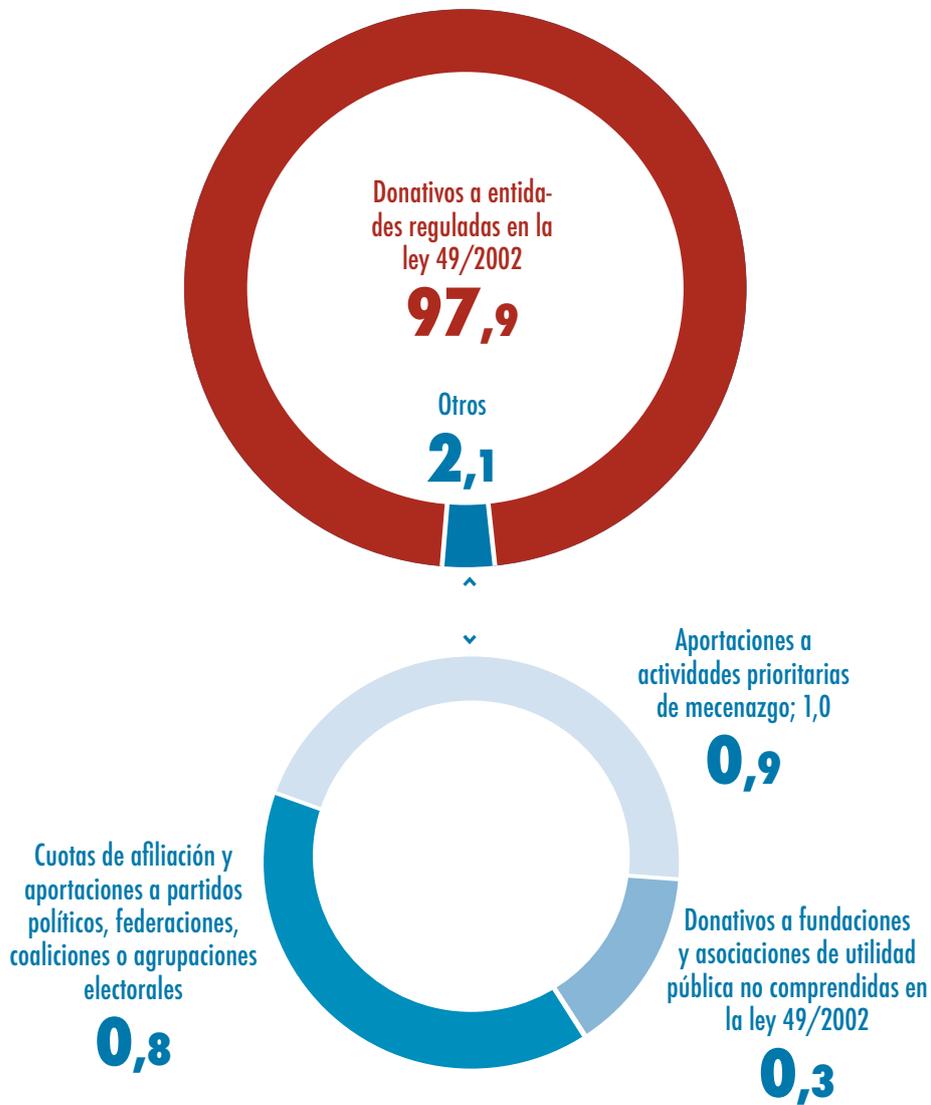
Las deducciones medias en esos años fueron las siguientes:

TABLA 4 DEDUCCIONES MEDIAS EN EL IRPF EN CONCEPTO DE DONATIVOS Y OTRAS APORTACIONES. 2016-2018. ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE: AGENCIA TRIBUTARIA.

2016-2018	Deducciones medias (euros)
Aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo	139,7
Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002	151,3
Donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002	29,3
Cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales	20,7

No obstante, es importante tener en cuenta que el tipo de mayor relevancia es el de donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002 que representa el 98,8% del importe recaudado entre 2016 y 2018. Es decir, el tipo que tiene una mejor evolución y un mayor importe de deducción media.

GRÁFICO 19 REPARTO PORCENTUAL DE LOS IMPORTES DE DONATIVOS Y OTRAS APORTACIONES INCLUIDOS EN LAS DECLARACIONES DE IRPF. 2016-2018. ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE: AGENCIA TRIBUTARIA.



De ese modo, en esos tres años, la evolución de los diferentes tipos ha sido distinta. Han aumentado tanto en número como en importe los donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002 y las cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales, mientras han disminuido los donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002 y las aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo.

TABLA 5 EVOLUCIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE DONATIVOS Y OTRAS APORTACIONES INCLUIDOS EN LAS DECLARACIONES DE IRPF. ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE: AGENCIA TRIBUTARIA.

2016-2018	Evolución del número	Evolución del importe
Aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo	-19,4	-14,8
Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002	13,0	12,7
Donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002	-12,3	-7,3
Cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales	41,0	22,1
Total	13,6	12,4

Estos datos son positivos para las ONG en la medida en que el tipo que más aumenta es el de donaciones a las entidades reguladas en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Hay que recordar que el artículo 2 de dicha ley, define a las entidades sin fines lucrativos:

Se consideran entidades sin fines lucrativos a efectos de esta Ley, siempre que cumplan los requisitos establecidos en el artículo siguiente:

- a) Las fundaciones.*
- b) Las asociaciones declaradas de utilidad pública.*
- c) Las organizaciones no gubernamentales de desarrollo a que se refiere la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo, siempre que tengan alguna de las formas jurídicas a que se refieren los párrafos anteriores.*
- d) Las delegaciones de fundaciones extranjeras inscritas en el Registro de Fundaciones.*
- e) Las federaciones deportivas españolas, las federaciones deportivas territoriales de ámbito autonómico integradas en aquéllas, el Comité Olímpico Español y el Comité Paralímpico Español.*
- f) Las federaciones y asociaciones de las entidades sin fines lucrativos a que se refieren los párrafos anteriores.*

Una información complementaria puede ser la que aporta la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** en relación con el volumen de negocio del comercio electrónico. Una de las ramas de actividad que considera dentro del mismo es el *Asociacionismo y beneficencia*. Según sus datos, esa rama ha conseguido recaudar a través del comercio electrónico 652 millones de euros desde 2014 a finales de 2019, es decir, una media de 108,6 millones anuales. En concreto, la partida referida a *Asociacionismo y beneficencia dentro de España* representa una media anual de 51,4 millones de euros, es decir, el 47,3% del total.

La tendencia de los ingresos en *Asociacionismo y beneficencia* es creciente y aunque en términos absolutos se revirtió en 2017 y 2018 cuando registró un descenso en los ingresos, los datos de 2019 señalan un nuevo aumento respecto al año anterior de un 20,2%, alcanzando las cifras máximas del periodo. Esta partida cuando se refiere a comercio interior no ha dejado de crecer desde 2014, de los 34,5 millones en 2014 a los 73,5 registrados en 2019.

Aun teniendo en cuenta estos buenos datos, acordes con el impulso del comercio electrónico, también hay que decir que el peso de la rama de actividad *Asociacionismo y beneficencia* sobre el conjunto del comercio electrónico se reduce año a año: en 2014 suponía un 0,51 y en 2019 era un 0,26%.

TABLA 6 EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TOTAL Y POR RAMA DE ACTIVIDAD "ASOCIACIONISMO Y BENEFICENCIA". 2014-2019. ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE: COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (CNMC).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total comercio electrónico (millones de euros)	15.891,3	20.013,3	24.184,7	30.406,1	39.243,0	48.826,2
Evolución comercio electrónico total (%)		25,9	20,8	25,7	29,1	24,4
Total asociacionismo y beneficencia (millones de euros)	80,9	100,6	120,6	118,5	105,0	126,2
Media trimestral asociacionismo y beneficencia (millones de euros)	20,2	25,2	30,1	29,6	26,2	31,5
Asociacionismo y beneficencia dentro de España (millones de euros)	34,5	40,6	43,7	51,2	65,0	73,5
% Asociacionismo y beneficencia dentro de España sobre total Asociacionismo y beneficencia	42,7	40,3	36,3	43,2	61,9	58,2
% asociacionismo y beneficencia sobre total comercio electrónico	0,51	0,50	0,50	0,39	0,27	0,26
Evolución comercio electrónico asociacionismo y beneficencia (%)		24,5	19,6	-1,7	-11,4	20,2

Todos los datos complementarios a los recogidos con las encuestas de la PVE son coherentes y reflejan un incremento de la colaboración económica con las ONG, pero con los datos de las encuestas sólo se puede hablar de estabilidad.

Si se pone el foco también en otros tipos de donaciones diferente a las económicas, la **Asociación Española de Fundraising**, en su documento *Radiografía del fundraising. Tendencias y visiones de futuro*, presentado en diciembre de 2019, aporta que 9 de cada 10 personas en España saben lo que es una ONG y que el 86% ha colaborado o ayudado en alguna ocasión (entendiendo por ello donaciones de alimentos, de ropa, firma de causas, compras de productos solidarios, etc.), lo que supone un porcentaje mucho mayor que el que se recoge en los estudios de la PVE. Concreta además que:

- Un 55% ha colaborado económicamente en alguna ocasión.
- Un 37% de las personas mayores de 18 años que conocen las ONG han colaborado de forma económica en los últimos doce meses.
- Un 23% lo hace de forma periódica.

También señala que los socios y donantes representan el 49% de los ingresos de las organizaciones no lucrativas, frente al 37,6% que proviene de las administraciones públicas, lo que sería un buen dato porque reflejaría la independencia creciente de las organizaciones respecto a la Administración.

Como puede verse, la donación en especie presenta un panorama muy heterogéneo porque incluye donación de sangre, de alimentos, de ropa, etc.

Se pueden encontrar algunos ejemplos en la evolución de este tipo de colaboración:

- **DONACIÓN DE ALIMENTOS:**

Según sus memorias, la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** pudo repartir en 2015 152.932 toneladas de alimentos en una tendencia creciente en años sucesivos, llegando a 153.908 en 2016, pero que se redujo en 2017 y en 2018 fue de 151.645 toneladas (-1,5%). En 2019 la cifra fue 144.551 toneladas (-4,7%).

Es previsible que las donaciones de alimentos en 2020 hayan aumentado como consecuencia de las necesidades detectadas en la pandemia. La propia FESBAL calcula que se precisará un 40% más de alimentos y en noviembre de 2020 informa de que han pasado: “de atender a 1.050.000 personas, según datos del pasado año 2019, a 1,5 millones en el verano y nos tememos que al cerrar el año serán ya 1.800.00 las personas desfavorecidas recibiendo ayuda alimentaria”. Durante 2019 atendieron a 1.054.684 personas.

- **DONACIÓN DE SANGRE:**

Según la **Federación Española de Donantes de Sangre** tanto el número de donantes como de donaciones aumenta ligeramente de año en año.

TABLA 7 DATOS ESTADÍSTICOS DE DONACIÓN DE SANGRE EN ESPAÑA.
ELABORACIÓN PROPIA. FUENTE: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DONANTES DE SANGRE

Años	Número de donantes	Variación anual (%)	Donaciones	Variación anual (%)
2017	1.990.300		1.680.076,57	
2.018	1.993.500	0,16	1.685.301,00	0,31
2.019	1.998.320	0,24	1.693.241,00	0,47

Los últimos datos disponibles del **Sistema Nacional para la Seguridad Transfusional** reducen ligeramente estas cifras (1.682.579 donaciones en 2018), con cierta tendencia descendente desde 2014. Indican, asimismo, que el índice de donación, también con tendencia al descenso, en 2018 era de 36,29 donantes por 1.000 habitantes, cercano a la media europea que era de 37.

▪ **DONACIÓN DE ROPA, PRENDAS DE VESTIR, MOBILIARIO Y OTROS PRODUCTOS:**

Sobre la donación de ropa y prendas de vestir no hay datos globales disponibles y la donación a ONG se mezcla con la necesidad de reciclaje de estos productos por la expansión textil.

La industria de la moda es una de las industrias más grandes e intensivas en recursos. Representa el 4% de las emisiones de gases de efecto invernadero, el 20% de la contaminación del agua industrial a nivel mundial y sus trabajadoras y trabajadores se enfrentan a problemas como el medio ambiente peligroso y los bajos salarios.

El informe *Pulse of the fashion industry 2019* de la organización **Global Fashion Agenda**, con sede en Copenhague, recoge que sólo en los últimos dos años la industria de la ropa y el calzado creció entre el 4% y el 5%, en línea con las proyecciones hasta 2023 que muestran un crecimiento anual de aproximadamente el 5%. Esto está impulsado en gran medida por el aumento de la demanda en Asia-Pacífico y los países en desarrollo. Para 2030, se espera que la industria de la ropa y el calzado crezca hasta los 102 millones de toneladas en volumen y 3,3 billones de dólares en valor. La industria de la moda es de hecho, una de las cinco más contaminantes que existen y es responsable del 10 % de todas las emisiones de CO2 del mundo.

Aunque hay iniciativas por parte de algunas empresas de la industria de implantar la sostenibilidad en su negocio, lo cierto es que es insuficiente. Parte de la ropa desechada va a parar a contenedores de ONG que la recuperan y la reciclan.

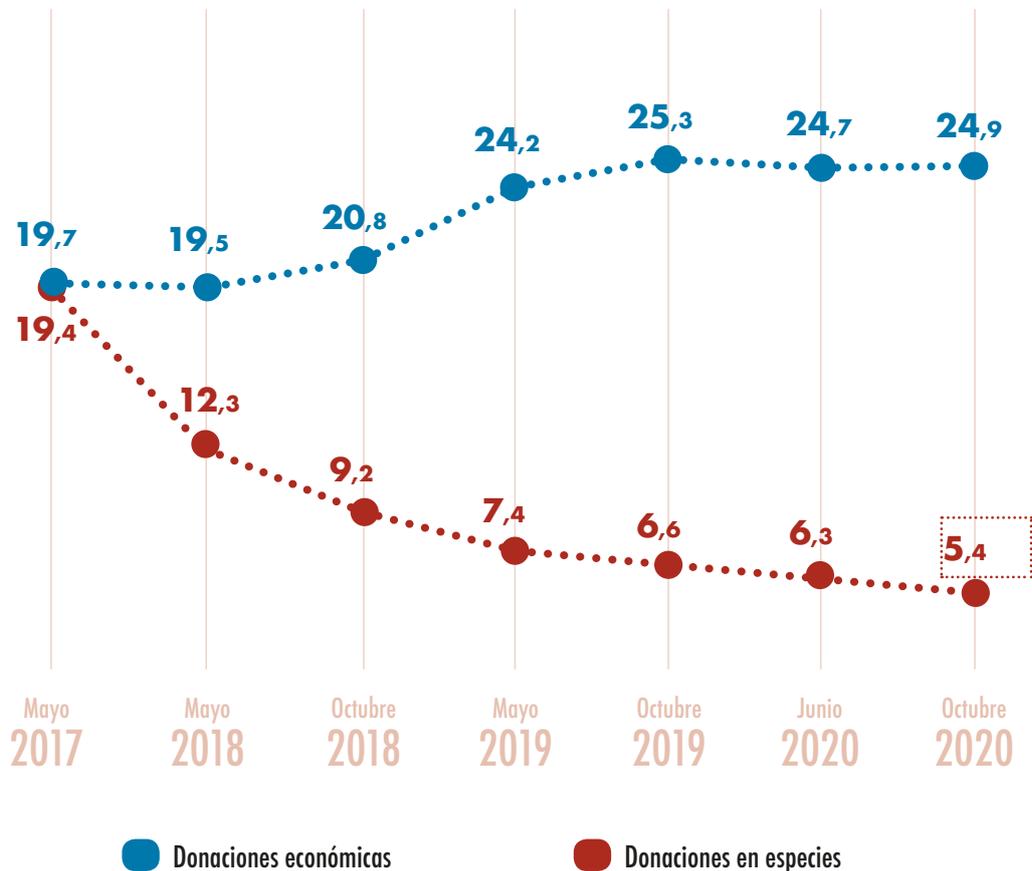
La memoria 2019 de **AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria**, recoge que, en ese año, recuperaron más de 138 toneladas solo de ropa. Teniendo en cuenta que en 2018 recogieron 26,1 toneladas, el incremento es notable.

Respecto al mobiliario, esta organización recogió 93,4 toneladas en 2019. Se añade a ello otros artículos como residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y otros productos hasta un total de casi 321 toneladas de artículos recuperados.

A estos ejemplos podrían sumarse los de donaciones de juguetes, material escolar, etc., sobre los que no hay datos disponibles.

En los estudios de la PVE, el porcentaje de población que realiza donaciones económicas a las ONG parece estabilizado en los últimos años en torno al 24,5%, pero en el caso de la población que hace donaciones en especie, su porcentaje va reduciéndose, es decir, los datos de las encuestas no se corresponden con la información obtenida en fuentes complementarias. En las encuestas de la PVE, ambos tipos de donaciones partían de un entorno del 20% en 2017 y, en 2020, la donación económica ha aumentado hasta el 24,9%, mientras que la donación en especie se ha reducido hasta el 5,4%.

GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE REALIZA DONACIONES ECONÓMICAS Y DONACIONES EN ESPECIE. MAYO 2017 A OCTUBRE 2020



La hipótesis que sugieren estos datos podría ser que la población española ha mejorado la percepción de la situación económica y ha limitado sus donaciones en especie para situaciones de emergencia social. Pero en este caso, 2020 está protagonizado por una de ellas, ya que la presencia de la pandemia de la COVID-19 ha traído como consecuencias innegables el aumento de la precariedad laboral y de la pobreza, por lo que extraña que

se hayan reducido las donaciones en especie (si bien es cierto que las ONG y la empresa privada han convertido una parte de la tradicional donación en especie en donaciones económicas para preservar la seguridad sanitaria).

No obstante, la percepción y los datos indican que la situación económica ha ido a peor y, por lo tanto, la solidaridad se hace más necesaria que nunca. La evolución del indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)⁶ elaborado por el **Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)** es muy significativa. Durante el último año, de octubre de 2019 a octubre de 2020 las variaciones a la baja son evidentes: el índice de confianza del consumidor ha variado de 73,3 en a 48,5; el índice de situación actual, de 70 a 28,2; y el índice de expectativas de 76,6 a 68,8.

Como el propio CIS recoge en su estudio 3297, ICC octubre 2020: “En términos interanuales la evolución vuelve a ser claramente negativa. Desde octubre del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país retroceden 11,1 puntos, mientras que las referidas al futuro del empleo presentan un descenso de 2,5 puntos. Por su parte, las expectativas de los hogares acumulan una bajada que se sitúa en los -9,9 puntos en el último año. En porcentaje, las expectativas respecto de la situación económica general bajan un 17,5%, las referidas al empleo descienden 3,9% y la valoración futura de la situación de los hogares cae un 9,7%”.

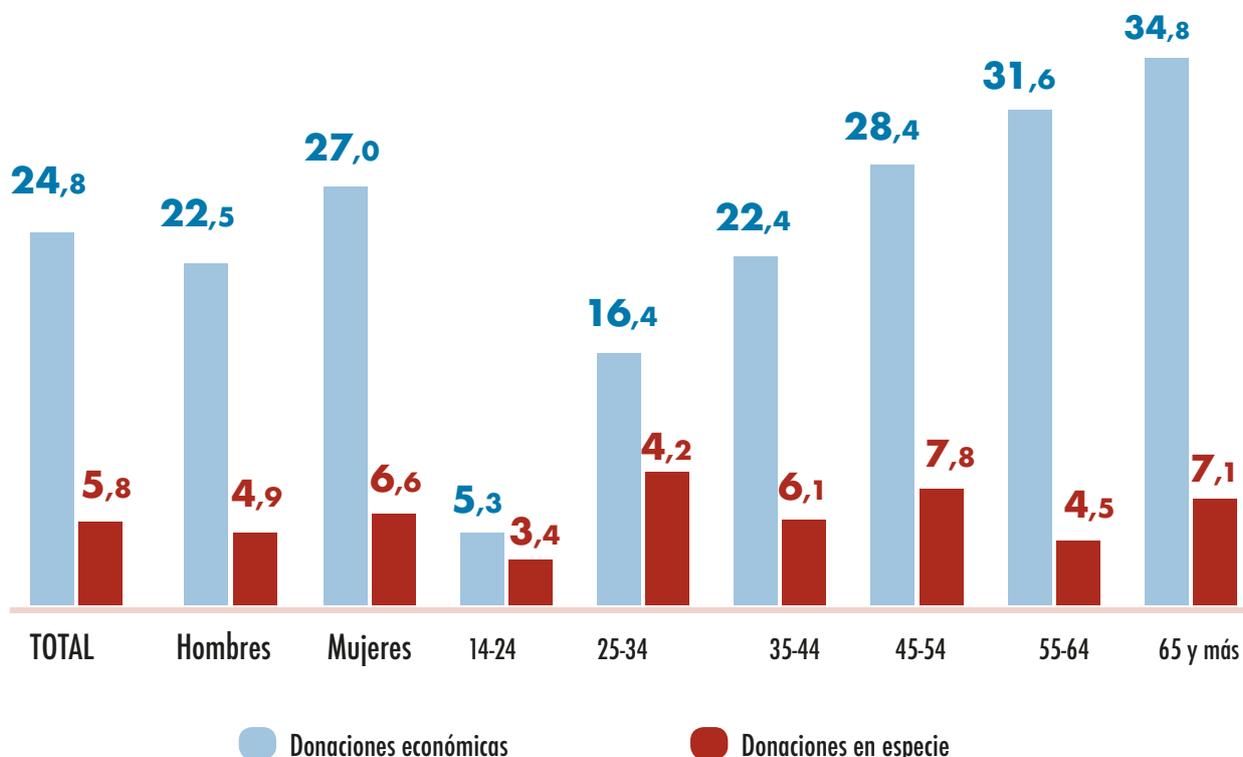
Respecto a los **perfiles de las personas donantes**, las encuestas de la PVE recogen que tanto en la población que realiza donaciones económicas como donaciones en especie, hay más mujeres que hombres. El índice de feminización de la donación económica es 1,2 y el de la donación en especie, 1,3.

Como en años anteriores, el porcentaje de la donación económica crece con la edad, y es superior a la media partir de los 45 años. Esta evolución es coherente con una potencial mejora de ingresos a lo largo de la vida. El porcentaje de población que dona en especie es mayor entre los 35 y los 55 años y a partir de los 65 años.

Como es lógico, en el caso de la donación económica, las personas más jóvenes (14-24) presentan los menores índices. También en las donaciones en especie, aunque, aquí, el razonamiento debe variar ya que puede que las personas jóvenes sean más consumidoras de ciertos artículos que podrían ser luego donados (ropa, productos electrónicos, etc.).

⁶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las expectativas respectivas para los próximos seis meses. Tanto el ICC, como los propios índices de situación actual y de expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

GRÁFICO 21 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE REALIZA DONACIONES ECONÓMICAS Y EN ESPECIE. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. 2020. (N=2.815)



En los datos de 2020, tanto las personas que hacen donaciones económicas como quienes hacen donaciones en especie colaboran en mayor medida con una sola organización.

TABLA 8 PORCENTAJE DE DONANTES ECONÓMICOS Y EN ESPECIE QUE COLABORAN CON UNA O CON VARIAS ORGANIZACIONES. 2020. (N=910)

	Donantes económicos	Donantes en especie
Colaboran con una sola organización	52,85	55,4
Colaboran con más de una organización	47,15	44,6

Atendiendo a otras variables, igual que en las encuestas de los años anteriores, en la donación económica afecta tanto el rol familiar como la situación laboral, el nivel de estudios, el estatus económico o el tamaño de la población. En ese sentido, en 2019 **hay más donantes económicos que la media (24,8%) entre:**

- Personas con roles familiares de sustentador principal (29,4%) o no remunerado (29,7%).

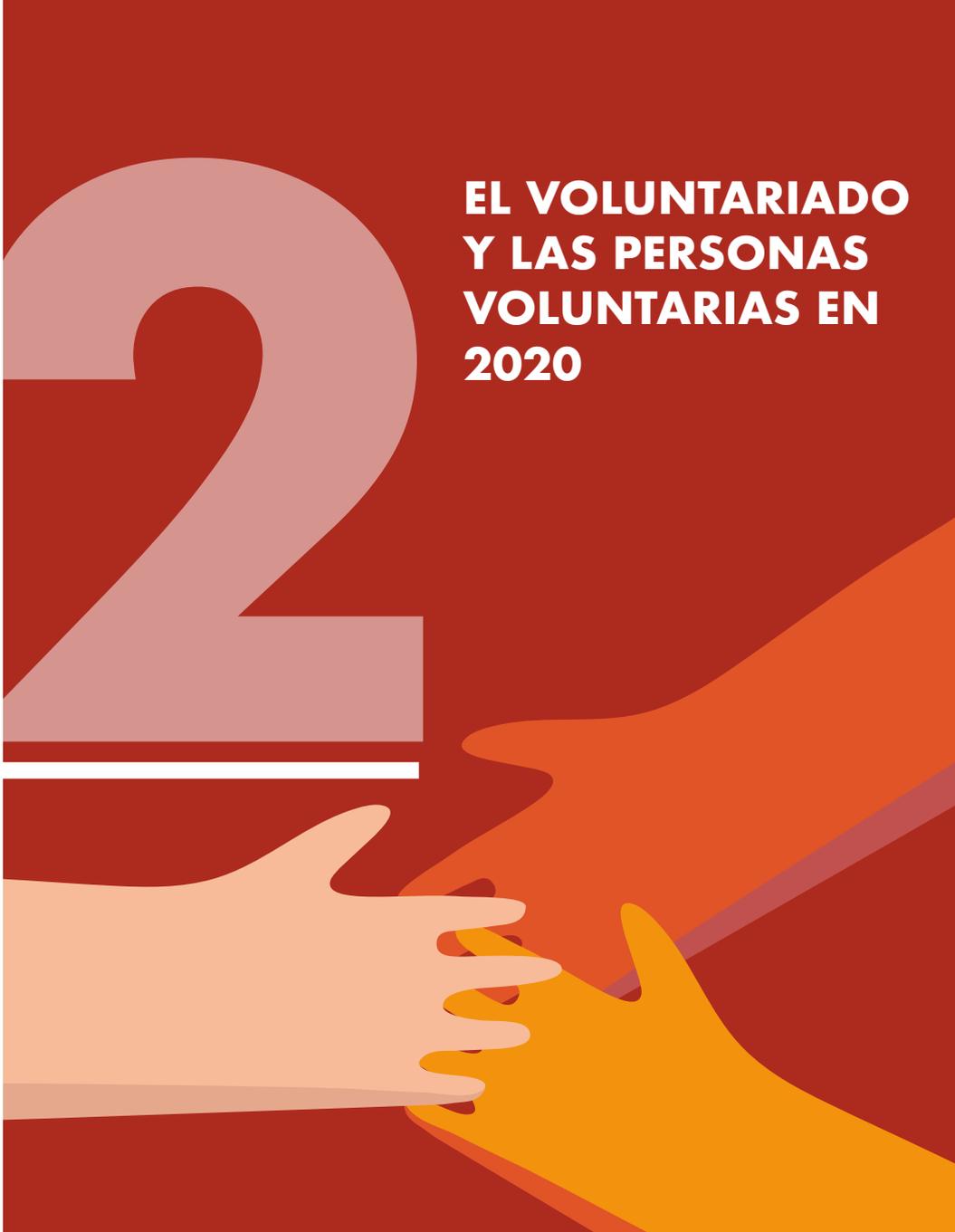
- Personas retiradas o pensionistas (35,4%) o que trabajen en la actualidad (28,2%).
- Personas con estudios altos (35,1%).
- Personas con estatus económico medio-alto (35,3%).
- Que viven en poblaciones de más de 50 mil habitantes (26,3%).

Por el contrario, **los porcentajes más bajos en cuanto a donaciones económicas se dan entre:**

- Quienes no ejercen un rol sustentador en el hogar (12,9%).
- Están en paro (12,3%) o son estudiantes (6,6%).
- No tienen estudios (10,6%) o su nivel de estudios es bajo (19,2%).
- Ocupan un estatus económico bajo (17,2%).
- Viven en poblaciones con menos de 10 mil habitantes (21,8%).

En el caso de la donación en especie, la única variable que parece tener alguna importancia es la situación laboral, siendo las personas que se dedican a las tareas domésticas quienes tienen el mayor índice (8,8%) por encima de la media (6,2%), lo que es coherente con el dato de que las mujeres hacen donaciones en especie en mayor porcentaje que los hombres. Ambas cuestiones pueden estar relacionadas con el papel tradicional de las mujeres como gestoras del hogar y también de sus donaciones de productos.

También en este caso, quienes no tienen un rol sustentador (4,6%) o son estudiantes (3,7%) o no tienen estudios (4,3%) tienen los índices menores, correlacionando este dato con las cifras por edad: las personas más jóvenes, que probablemente son quienes viven con sus progenitores, son estudiantes o aún no han concluido ningún nivel escolar, son quienes menos donaciones realizan.

A graphic on a dark red background. On the left, a large, light-colored number '2' is partially visible. Below it, two hands are shown: one light-skinned hand reaching from the left and one yellow-skinned hand reaching from the right, both holding a yellow ribbon that curves across the bottom. The text 'EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN 2020' is written in white, bold, uppercase letters in the upper right corner.

EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN 2020

2.1 ESTUDIOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN 2020

Durante 2020 se han publicado múltiples artículos, informes y estudios que contribuyen a mejorar el conocimiento del voluntariado en España. Este es un resumen de los más significativos pero se pueden encontrar más publicaciones en la [Biblioteca de la Plataforma del Voluntariado de España](#).

Por parte en la propia PVE se han realizado publicaciones que mejoran el conocimiento de aspectos interesantes:

- *La acción voluntaria en España: análisis 2017-2019*. En este estudio se ofrecen datos de todas las personas voluntarias que han respondido a las sucesivas

encuestas que se han realizado en el Observatorio del Voluntariado en el periodo 2017-2019. Su análisis nos ofrece un perfil del voluntariado atendiendo al sexo, la edad, el tipo de colaboración con la ONG, los ámbitos de voluntariado, la situación laboral, el nivel de estudios, el estatus, su Comunidad Autónoma, la antigüedad y la frecuencia con que realiza la acción voluntaria.

- *Enseñanzas y reflexiones.* En este estudio se aportan reflexiones y conclusiones que puedan ser de utilidad para los órganos directivos de la PVE y para el conjunto de las entidades miembro, después de cuatro años del estudio longitudinal sobre la acción voluntaria en España y de la encuesta interna *Así somos*, entre entidades y personas voluntarias de la Red.
- *El libro blanco de las entidades de voluntariado: informe de resultados 2020.* Este Libro Blanco pretende ofrecer un retrato de cómo son las entidades y plataformas de la PVE, retrato que ha de servir para conocer más y mejor a estas entidades.
- *El voluntariado ante el espejo: las entidades valoran la tarea solidaria.* El objetivo de este estudio, llevado a cabo por el Observatorio del Voluntariado, es evaluar en qué aspectos se concreta el valor aportado por las personas voluntarias a las entidades y cuáles son los costes de gestionar y mantener la acción voluntaria en su seno. Para ello se ha llevado a cabo una encuesta a entidades miembro de la Plataforma del Voluntariado de España (PVE).
- *Voluncloud: datos y reflexiones 2019.* Voluncloud es la herramienta creada por la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) que conecta a personas interesadas en hacer voluntariado y entidades que lo ofertan, conexión que resulta sencilla e intuitiva. Tras un año y medio de funcionamiento la PVE ha considerado de utilidad analizar los datos que Voluncloud ofrece sobre su uso durante 2019. Durante este año se han registraron 710 personas.
- *Voluntariado libre de acoso.* Este cuadernillo tiene como objetivo ayudar a conocer, identificar y actuar para prevenir la aparición de cualquier conducta de acoso sexual o de acoso por razón de sexo en las entidades de voluntariado. De esta manera, tras definir el acoso sexual, aborda los mitos y realidades que lo rodean, las pautas para identificarlo, mide sus efectos y desarrolla las medidas que se pueden tomar tanto si alguna persona es objeto de acoso, como si es testigo del hecho.
- *¿Conoces el Aprendizaje-Servicio?: Guía básica para organizaciones.* Guía que ofrece gran cantidad y calidad de información para aquellas entidades y plataformas de voluntariado que estén interesadas en llevar acciones basadas en el Aprendizaje-Servicio.
- *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Tercer Sector y el Voluntariado.* Esta Guía es una propuesta en la que las organizaciones sociales y deportivas se convierten en referentes sociales del cambio y asumen como propia la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con afán transformador e impulso para que avancemos hacia un mundo más sostenible, justo e inclusivo.

- *Guía básica para el diseño de acciones formativas en voluntariado a través de las competencias.* El objetivo principal de esta herramienta es ofrecer un soporte para la creación de experiencias formativas homogéneas que reconozcan las competencias adquiridas a través de la formación en voluntariado.
- *Guía para elaborar un plan de voluntariado.* Con esta publicación se presenta, de una forma sencilla, una guía de referencia sobre los pasos a abordar en la redacción de un Plan de Voluntariado, así como se quiere ayudar a las organizaciones a implementar una metodología flexible, operativa, realista y fácilmente adaptable a su propia realidad, en la que tras un proceso de reflexión puedan marcar el rumbo de las acciones a emprender.
- *Servicio de información al voluntariado: datos y reflexiones (enero-junio 2020).* En este informe se ofrecen los datos más relevantes del Servicio de Información del Voluntariado (SIV) en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020.
- *Voluntariado durante la crisis social y sanitaria de 2020: reflexiones y posicionamiento PVE.* Documento elaborado con el objetivo de observar cómo es la realidad en la que nos encontramos y cuál podría ser el marco de actuación del voluntariado para seguir construyendo en el camino que se presenta por delante.

Además:

- La Plataforma de Voluntariado de Extremadura publicó el informe *Producción documental sobre voluntariado en Extremadura* que responde al compromiso asumido por el Observatorio Extremeño del Voluntariado de convertirse en centro de referencia y consulta de información sobre voluntariado en la región. Muestra una relación de las publicaciones realizadas en torno al voluntariado en Extremadura en el transcurso de los últimos años. También aborda las publicaciones que tratan del contexto en el que el voluntariado tiene lugar, como el Tercer Sector o las entidades de voluntariado.
- El Observatorio Extremeño del Voluntariado y la Plataforma del Voluntariado de Extremadura, junto a la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, publicaron *Análisis del Voluntariado en Extremadura*. Se trata de un informe que profundiza en los aspectos que guardan relación con su desempeño tanto en lo que se refiere a las características de las entidades en las que se enmarca y organiza el voluntariado, como en lo referente a las propias personas voluntarias.
- La Plataforma Andaluza del Voluntariado publicó *Buenas prácticas en el voluntariado tras el COVID-19*. En este documento se recoge una selección de recomendaciones y medidas de contención adecuadas para garantizar la protección de la salud de las personas voluntarias frente a la exposición al COVID-19.

- La Confederación Gallega de Personas con Discapacidad (COGAMI) publicó la *Guía de voluntariado: contribúe a fomentar a autonomía das persoas con discapacidade*.
- COCEMFE ha publicado en 2020 dos guías: una de *Incorporación de la perspectiva de género en programas y proyectos de voluntariado* y otra *Guía básica de gestión del voluntariado de COCEMFE*.
- La Confederación de Empresarios de Andalucía en colaboración con la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, publicó el *Informe de prospectiva sobre relaciones futuras entre empresas y entidades de voluntariado en Andalucía*. En él se trata de determinar las tendencias de futuro en las relaciones entre entidades de voluntariado y empresas en Andalucía y proponer sugerencias para fortalecer las relaciones y alianzas entre los dos sectores.
- VOLUNTEER MATCH una organización estadounidense sin fines de lucro que proporciona una infraestructura digital nacional para servir a las personas voluntarias y a las organizaciones sin fines de lucro en Estados Unidos, publicó *The impact of COVID-19 on volunteering*. Recoge las encuestas realizadas a personas voluntarias de programas sin ánimo de lucro en Estados Unidos, en los meses de marzo y mayo de 2020, que reflejan cómo la actual situación económica y social está influyendo en sus actitudes y comportamientos. Los resultados arrojan importantes datos sobre el estado del voluntariado durante la pandemia producida por la COVID-19.

2.2 DATOS GENERALES DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL VOLUNTARIADO

Según la información de las encuestas realizadas por la PVE en mayo y en octubre de 2020, **el 6,4% de la población española mayor de 14 años forma parte del voluntariado.**

Considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2020, se puede calcular que el número de personas voluntarias en España mayores de 14 años está, en la actualidad, en torno a los 2,6 millones.

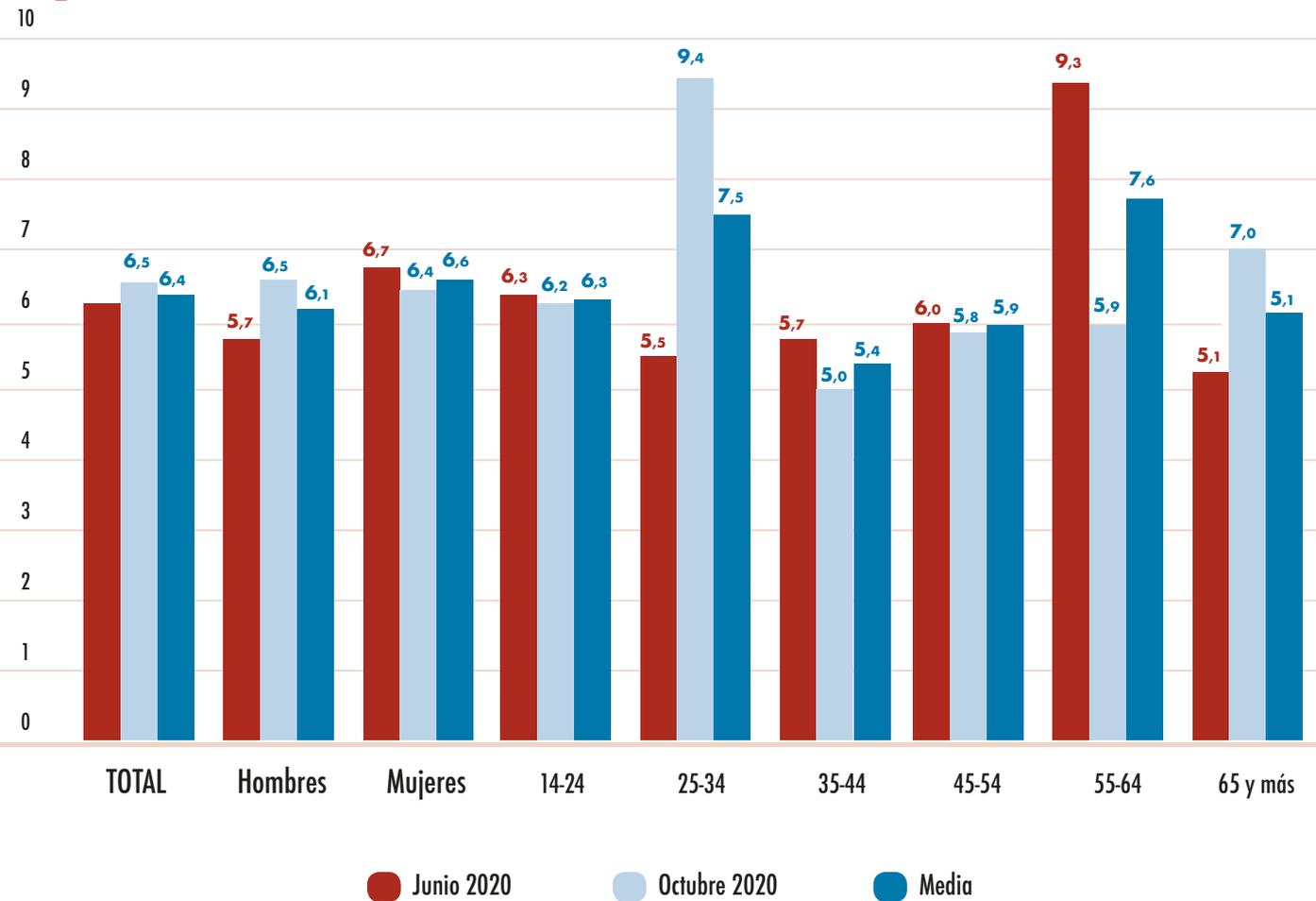
El voluntariado tiene diferentes ámbitos de desarrollo, pero el principal sigue siendo el social que agrupa a más de la mitad (53,4%) de las personas voluntarias.

La mayoría de las personas voluntarias son mujeres (53,2%) y de nacionalidad española (97,8%).

Aunque el 6,4% es el dato de la media de las dos encuestas realizadas, se observan algunas diferencias entre los datos proporcionados:

- **Por sexo**, mientras en junio de 2020 el índice de voluntariado femenino es algo mayor que el masculino, en octubre ambos índices son prácticamente iguales.
- **Por tramos de edad**, también los datos son muy similares en ambas encuestas y para casi todas las edades, con dos excepciones: en el mes de mayo la población entre 55 y 64 años tiene un índice muy alto (9,3%) en comparación con la media (6,2%); y lo mismo ocurre en el mes de octubre con la población entre 25 y 34 que presenta un índice (9,4%) casi superior a la media (6,5%) en tres puntos.

GRÁFICO 22 PORCENTAJE DE POBLACIÓN VOLUNTARIA MAYOR DE 14 AÑOS EN ESPAÑA. POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD. JUNIO Y OCTUBRE 2020. (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)

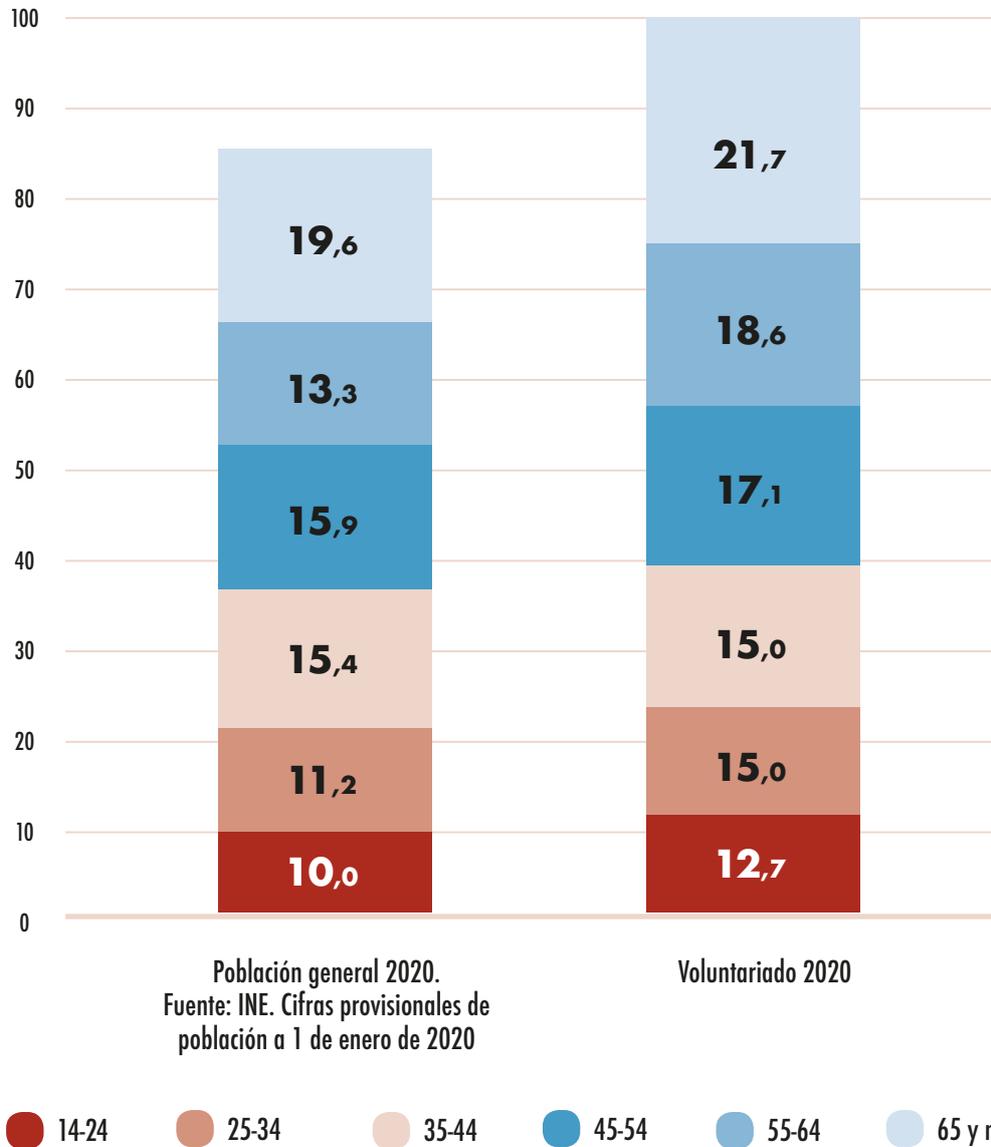


La comparación entre algunas variables de los perfiles de la población en general y los del voluntariado señala algunos matices sobre los datos generales:

Atendiendo al volumen de población, se mantiene – aunque se reduce – la feminización del voluntariado puesto que las mujeres representan el 51,0% de la población (INE, 1/0º2020) y en los valores medios de 2020 son el 53,2% del voluntariado. Así que, **si en la población el índice de feminización es del 1,04, en el voluntariado es de 1,14.**

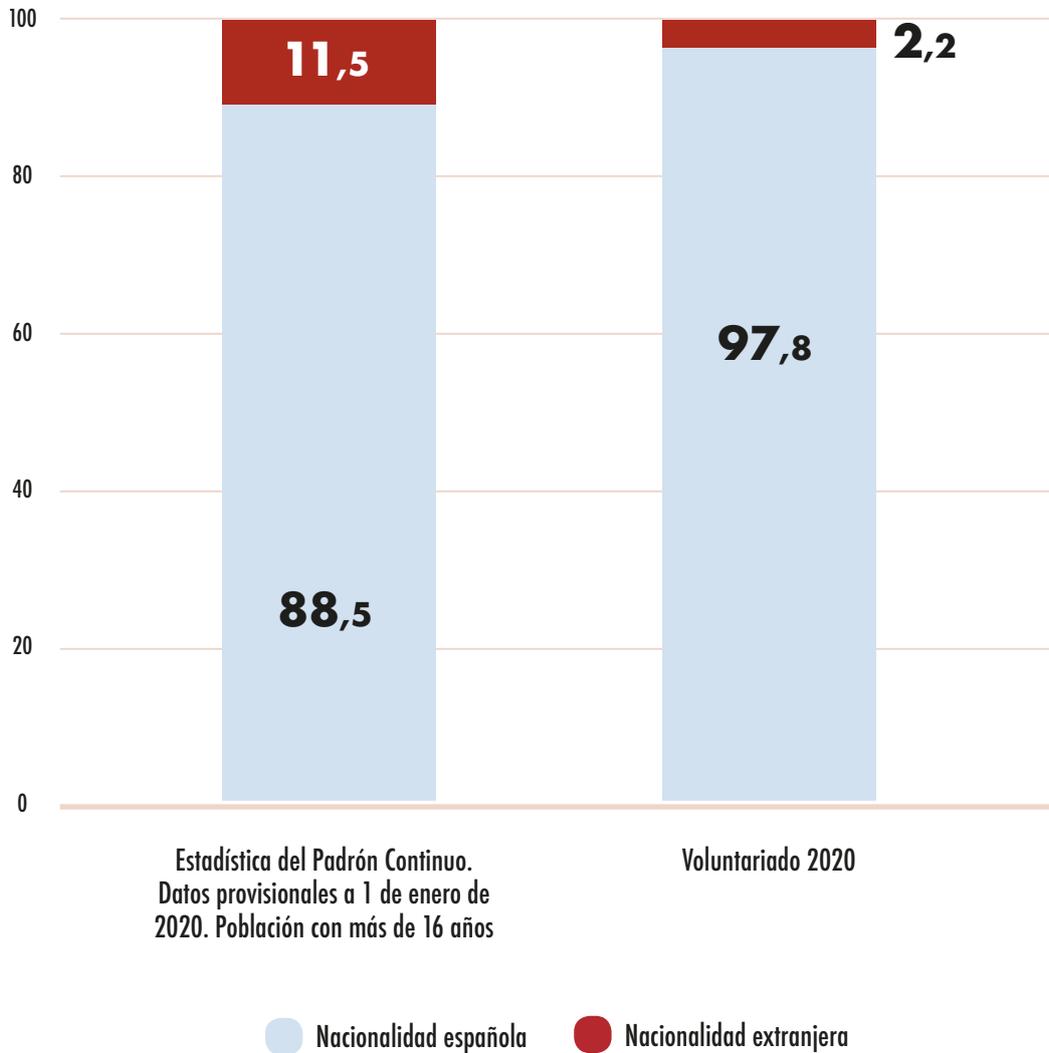
Considerando la población con más de 14 años, la distribución del voluntariado y de la población es similar, aunque, en general, todos los tramos de edad están sobrerrepresentados en el voluntariado, en mayor medida las personas con más de 55 años y a excepción de las personas entre 35 y 44 años cuyo porcentaje es similar en la población y en el voluntariado.

GRÁFICO 23 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR TRAMOS DE EDAD EN EL VOLUNTARIADO Y EN LA POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS. 2020. (N=188)



Otra variable es la nacionalidad del voluntariado. Como puede verse en el gráfico siguiente, **las personas con nacionalidad extranjera están infrarrepresentadas en el voluntariado**, puesto que son solo el 2,2% mientras que en la población hay un 11,5% de personas de otras nacionalidades. Considerando los datos sobre nivel educativo y nivel socioeconómico de personas con nacionalidad española y con nacionalidad extranjera no hay diferencias sustantivas, si bien hay un porcentaje mayor de personas extranjeras con niveles económicos medios y bajos.

GRÁFICO 24 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NACIONALIDAD EN EL VOLUNTARIADO Y EN LA POBLACIÓN MAYOR DE 16 AÑOS. 2020. (N=188)



Solo el 16,6% del voluntariado convive con menores de 14 años. No hay un dato que permita comparar esta información con el conjunto de la población. No obstante, se puede afirmar que es un factor recurrente que juega en contra de los índices de voluntariado: el 83,4% (valor medio en las encuestas de la PVE en 2020) de las personas voluntarias no conviven con menores de 14 años.

En octubre de 2020 se reduce el porcentaje de personas que colaboran con varias organizaciones, sin embargo, analizando los datos de la serie, la tendencia sigue siendo ascendente.

GRÁFICO 25 PORCENTAJE DE VOLUNTARIADO QUE COLABORA CON UNA O CON VARIAS ORGANIZACIONES. 2020. (N=188)

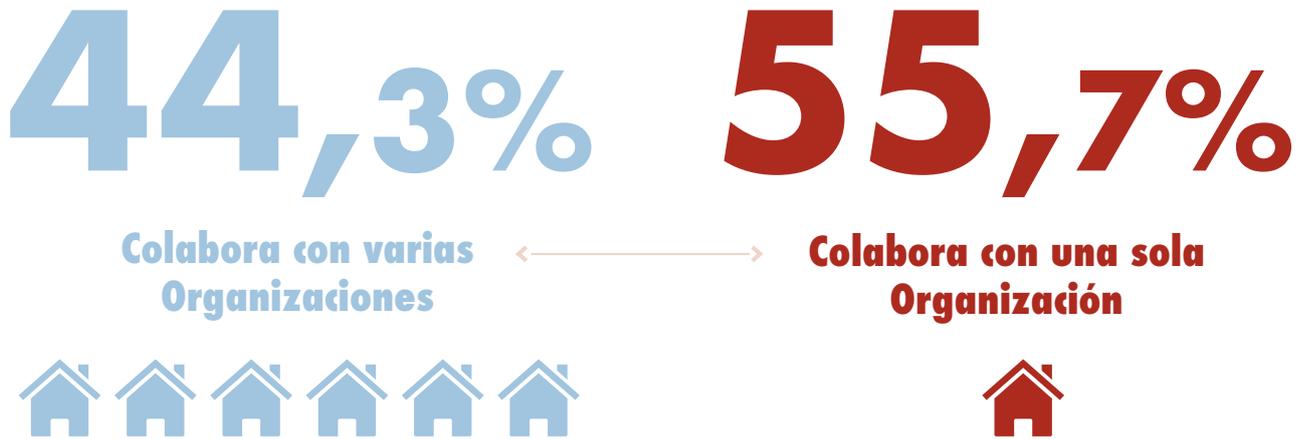
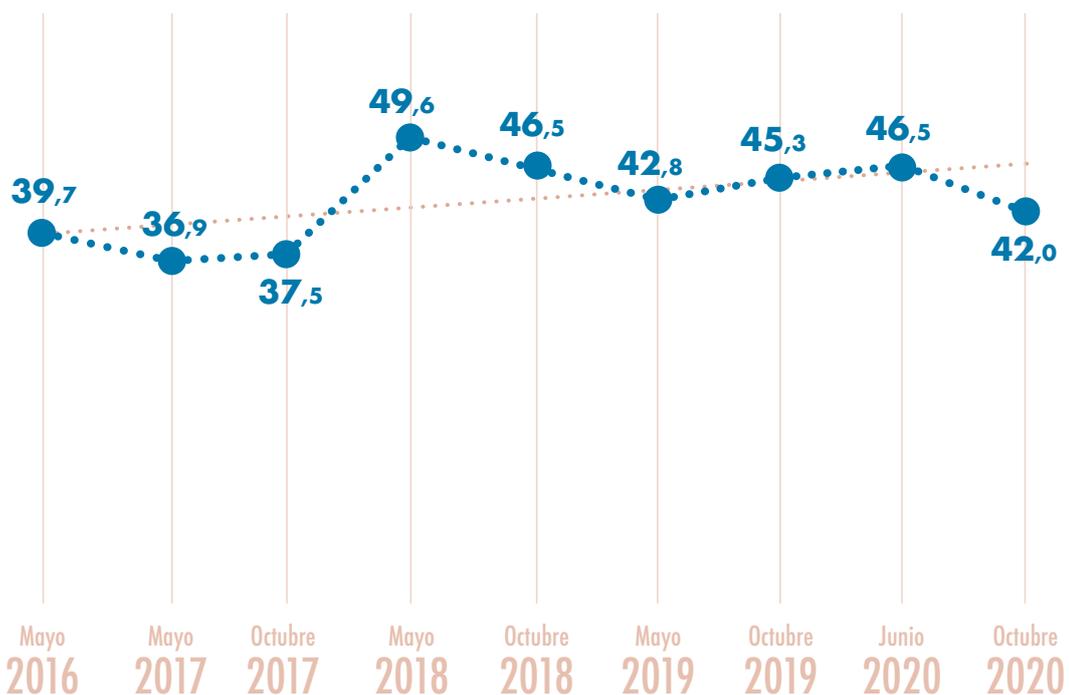


GRÁFICO 26 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE VOLUNTARIADO QUE COLABORA CON VARIAS ORGANIZACIONES. MAYO 2016 A OCTUBRE 2020.



En resumen, además de que la mayoría del voluntariado colabora con una sola organización puede añadirse que en el voluntariado hay un porcentaje mayor que en la población general de: mujeres, personas con nacionalidad española, personas con más de 45 años, estudiantes, personas con un nivel medio-alto de estudios, con un estatus medio-alto, que viven en hogares de dos o más personas y que no conviven con niños, niñas y adolescentes con menos de 14 años.

Por el contrario, hay grupos de la población infrarrepresentados en el voluntariado: personas con nacionalidad extranjera, personas desempleadas y personas con estatus percibidos medio y bajo.



2.3 EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE VOLUNTARIADO: DE NOVIEMBRE DE 2014 A OCTUBRE DE 2020

Como se analiza en apartados anteriores, según las encuestas realizadas por la PVE en mayo y en octubre de 2020, la población voluntaria en España está en torno al 6,4% de la población mayor de 14 años, lo que supone que son casi dos millones setecientas mil personas con una proporción mayor de mujeres que de hombres.

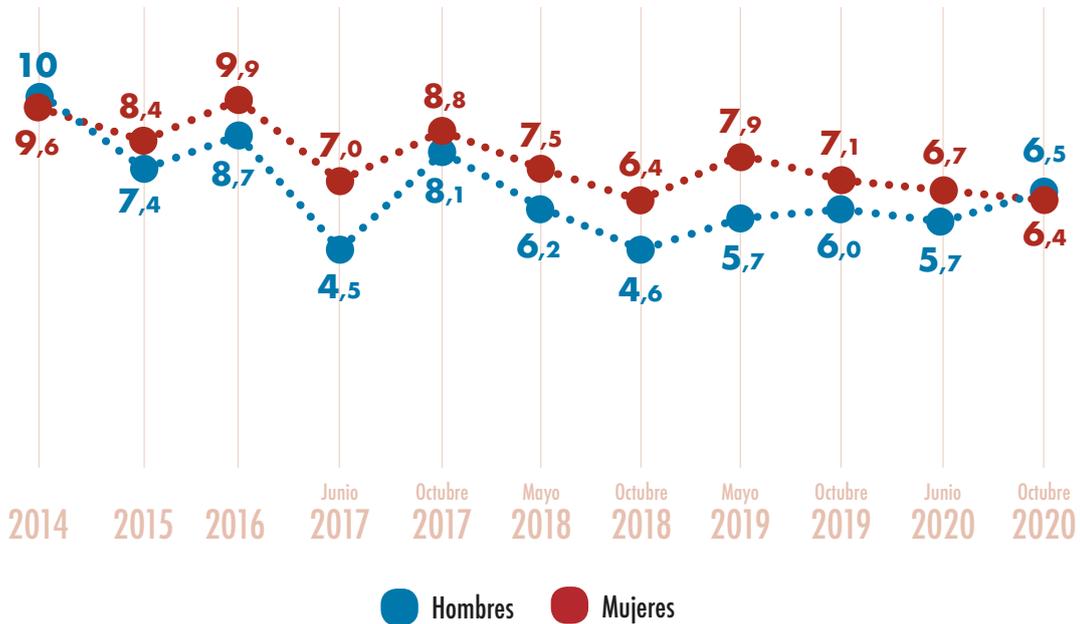
En función de la serie de datos disponible, se puede afirmar que desde 2017 pese a que la cifra absoluta se incrementa (2,2 millones en 2017 mayores de 18 años, 2,6 millones en 2020 mayores de 14 años), **el porcentaje de personas voluntarias está estabilizado en torno al 6,5% de la población con más de 14 años.**

GRÁFICO 27 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN VOLUNTARIA MAYOR DE 14 AÑOS EN ESPAÑA. 2014-2020



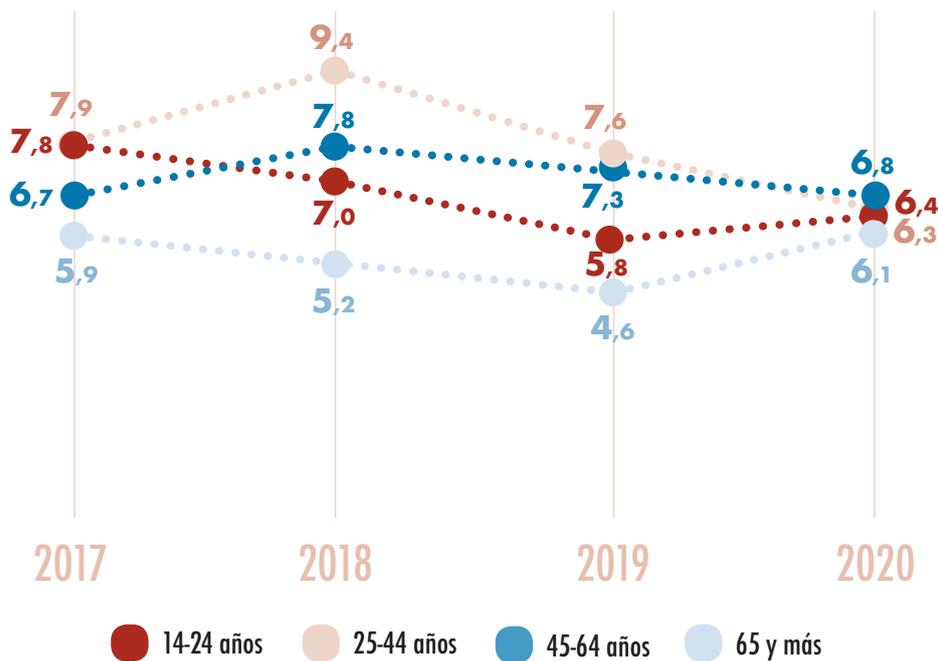
Por sexo, como ya se ha señalado, el índice de feminización del voluntariado (1,14) es superior al de la población (1,04) si bien, durante 2020 los índices de voluntariado de hombres y mujeres se han ido acercando hasta **ser idénticos en octubre.**

GRÁFICO 28 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN VOLUNTARIA MAYOR DE 14 AÑOS EN ESPAÑA. POR SEXO. 2014-2020



Observando el índice de voluntariado por tramos de edad, en 2020 parece haber cambiado la tendencia al descenso del voluntariado de personas más mayores (65 y más años) y más jóvenes (14 a 24 años), mientras se mantiene en el tramo de edad de 25 a 44 años y sigue estabilizado el de 45 a 64 años.

GRÁFICO 29 EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN VOLUNTARIA MAYOR DE 14 AÑOS EN ESPAÑA. POR TRAMOS DE EDAD AGRUPADOS. 2017-2020

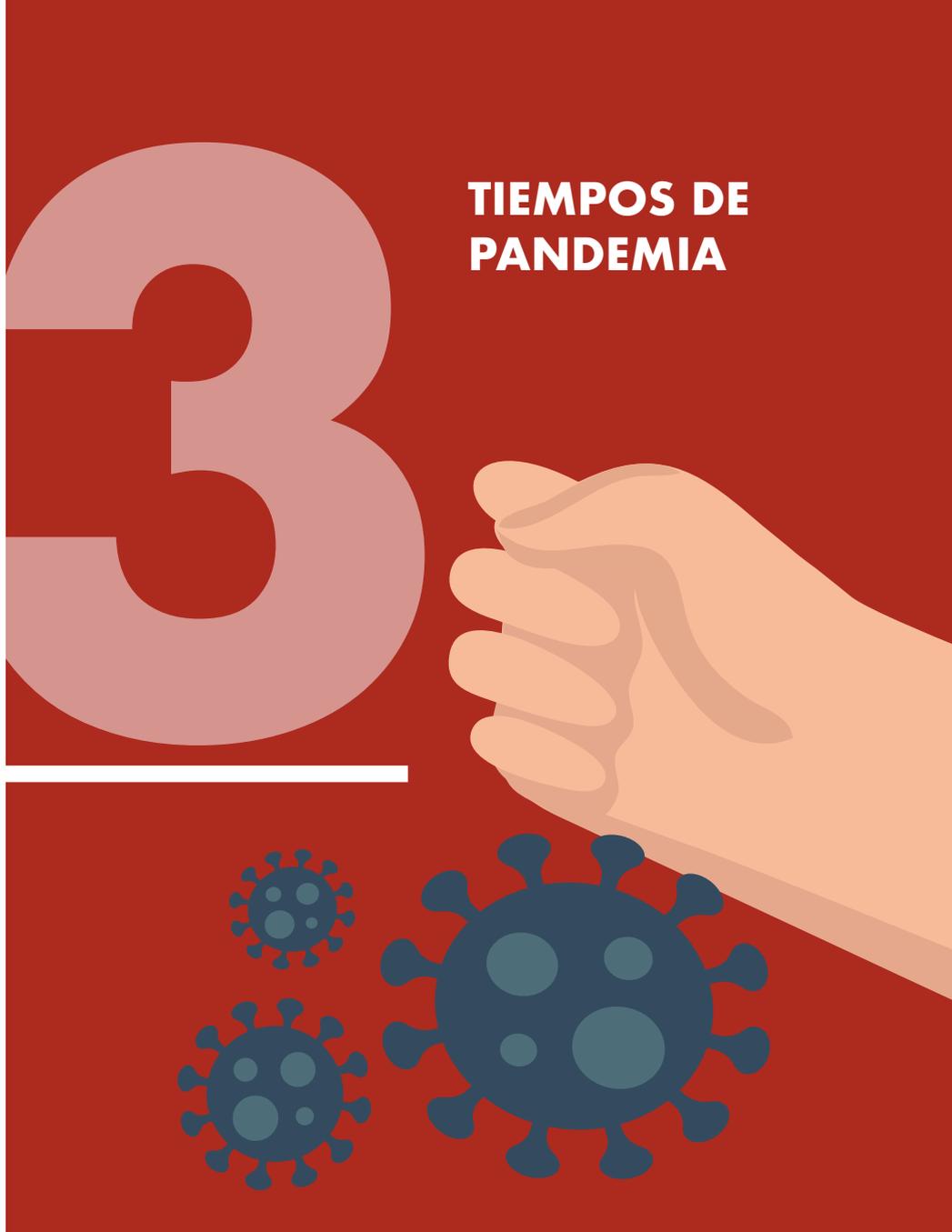


La tabla siguiente recoge de forma sintética la evolución de los principales datos que se han desarrollado en los apartados anteriores desde mayo de 2017 cuando cambió la tipología de colaboración con las ONG. Los símbolos dobles de tendencia reflejan diferencias en positivo (negro) o en negativo (rojo) de más de dos puntos entre los estudios de 2017 y 2020; los símbolos simples señalan probables tendencias en positivo o en negativo:

TABLA 9 SÍNTESIS DE LOS DATOS DE VOLUNTARIADO Y EVOLUCIÓN RESPECTO A NOVIEMBRE DE 2017 EN DISTINTOS GRUPOS CONSIDERADOS EN EL ESTUDIO. 2020

		Mayo 2017 %	Mayo 2018 %	Octubre 2018 %	Mayo 2019 %	Octubre 2019 %	Junio 2020 %	Octubre 2020 %	Tendencia 2017-2020 %
Datos generales	Voluntariado en España	5,8	6,9	5,6	6,8	6,6	6,2	6,5	=
	Voluntariado en el ámbito social	51,8	50,7	50,8	55	55,5	54,4	52,5	=
Por sexo	Mujeres voluntarias	7,0	7,5	6,4	7,9	7,1	6,7	6,4	=
	Hombres voluntarios	4,5	6,2	4,6	5,7	6,0	5,7	6,5	
Por tramos de edad	Población de 14 a 24 años	6,9	5,2	4,5	8,3	3,3	6,3	6,2	=
	Población de 25 a 44 años	6	9,1	5,6	7,4	7,8	5,6	7,2	=
	Población de 45 a 64 años	5,5	7,6	6,3	7,5	7,2	7,6	5,9	
	Mayores de 65	5	3,7	5,1	3,9	5,4	5,1	7,0	
Por situación laboral	Con empleo en la actualidad	6,6	8,7	4,8	7,8	7,4	6,9	6,5	=
	Pensionistas	5,9	4,6	6,5	5,8	6,2	6,6	6,3	=
	Desempleados/as	4,5	7,1	8,6	7,1	6,2	4,4	5,2	
	Estudiantes	5,9	4,5	6,0	8,4	3,4	6,3	8,6	
	Tareas Domésticas	4	6,5	3,6	2,2	7,5	5,7	6,0	

Por rol familiar	Sustentadores Principales ("Cabezas de familia")	5,8	6,9	5,5	7,0	6,5	5,4	5,7	=
	Sustentadores no Remunerados ("Amas/os de casa")	6,4	6,9	6,6	7,6	7,6	7,1	6,4	=
	Otras personas del hogar	6,4	7,1	4,6	6,7	5,0	7,0	7,4	
Por número de personas en el hogar	De unidades familiares unipersonales	6,4	6,3	5,9	6,6	4,9	6,7	4,2	 
	De unidades familiares de dos o tres miembros	5,4	6,5	5,7	7,6	5,4	5,9	6,8	 
	De unidades familiares de cuatro o más miembros	6	7,6	4,5	5,6	8,9	6,5	6,5	=
Por convivencia con menores de 14 años	De hogares donde no hay menores	6,9	6,7	6,1	7,5	6,2	6,5	6,8	=
	De hogares con menores	5,5	7,4	3,7	4,3	7,6	5,2	5,0	
Por estatus socioeconómico	De un estatus socioeconómico bajo	3,5	4,6	3,4	4,6	3,9	4,2	4,1	=
	De un estatus socioeconómico medio	5	6,4	4,9	7,1	6,5	4,6	5,4	=
	De un estatus socioeconómico alto	9	10,3	7,9	8,0	8,2	9,6	9,2	=
Por nivel de estudios	Con estudios primarios incompletos	2,6	1,8	2,7	4,6	2,7	2,4	3,6	=
	Con estudios primarios	4,1	3,5	5,4	3,8	2,9	5,5	5,0	=
	Con estudios secundarios	5,8	8,1	4,7	6,4	7,8	5,7	5,8	=
	Con estudios universitarios	9,3	13,4	7,9	11,3	10,4	8,6	9,4	=
Por tamaño de población	Poblaciones menores de 10 mil habitantes	5,2	5,0	6,3	5,5	4,2	5,8	5,8	=
	Poblaciones entre 10 mil y 50 mil habitantes	7	5,0	4,5	5,7	6,8	7,5	5,1	
	Poblaciones entre 50 mil y 200 mil habitantes	4,2	8,0	6,3	7,4	8,6	4,1	8,0	 
	Poblaciones mayores de 200 habitantes	6,3	9,0	5,4	8,4	6,4	7,1	7,1	



Las encuestas realizadas en 2020 no podían obviar la coyuntura de un mundo inmerso en una pandemia. Pareciera que muchos paradigmas inamovibles se desplomasen y que se hicieran aún más claras las necesidades de solidaridad entre los seres humanos y de convivencia armónica con el medio ambiente. Nada tiene sentido sin ambas cosas. Somos seres sociales que vivimos en la naturaleza y que, al parecer, debemos repensar nuestros modelos sociales y económicos. Aprovechar esta oportunidad es una cuestión de subsistencia.

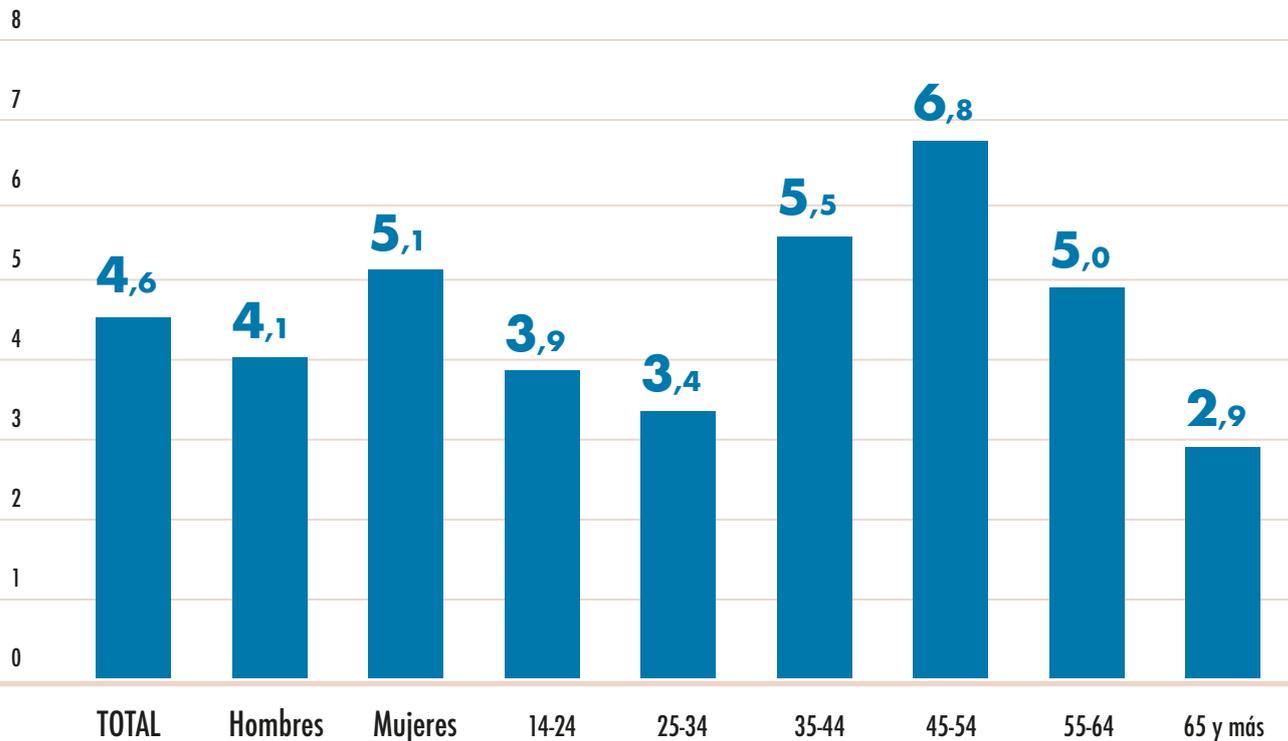
Por ese motivo, las encuestas que la PVE hizo durante el año, incluyeron un apartado relacionado con la solidaridad en tiempos de pandemia. A continuación se muestran los resultados:

3.1 EL VOLUNTARIADO DURANTE LA COVID-19

Los datos recogidos en junio de 2020 muestran que un 3,1% de la población mayor de 14 años en España realizó algún tipo de voluntariado durante el confinamiento provocado por la COVID-19. En la encuesta de octubre de 2020 este porcentaje se elevó al 6,1%. Es decir, si en términos absolutos, en junio se habrían movilizado 1,2 millones de personas en toda España, en octubre, la cifra se habría elevado hasta 2,5 millones.

Los datos son que prácticamente no hubo diferencias entre mujeres y hombres a la hora de participar en el voluntariado durante la pandemia y que, por tramos de edad se sumaron en mayor medida las personas entre 35 y 65 años.

GRÁFICO 30 PORCENTAJE DE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS QUE REALIZÓ ALGÚN VOLUNTARIADO DURANTE EL CONFINAMIENTO. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO Y OCTUBRE 2020. (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)



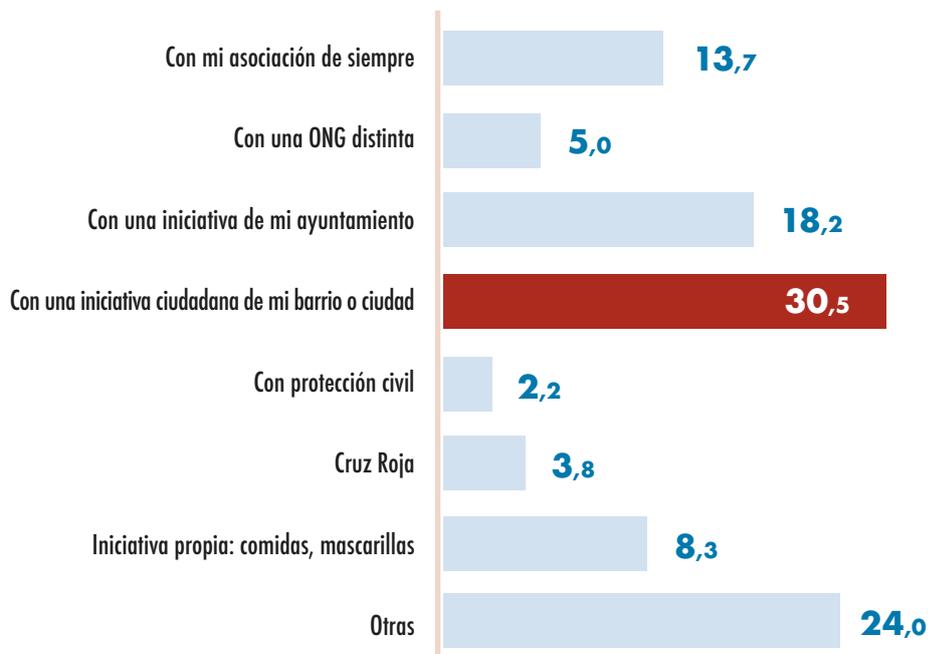
De las personas que trabajaron como voluntarias durante estos meses de COVID-19, un 5,8% de media no formaba parte del voluntariado antes de la pandemia.

GRÁFICO 31 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA: ¿ERA VOLUNTARIO/A ANTES DE LA PANDEMIA? 2020. (N = 137)



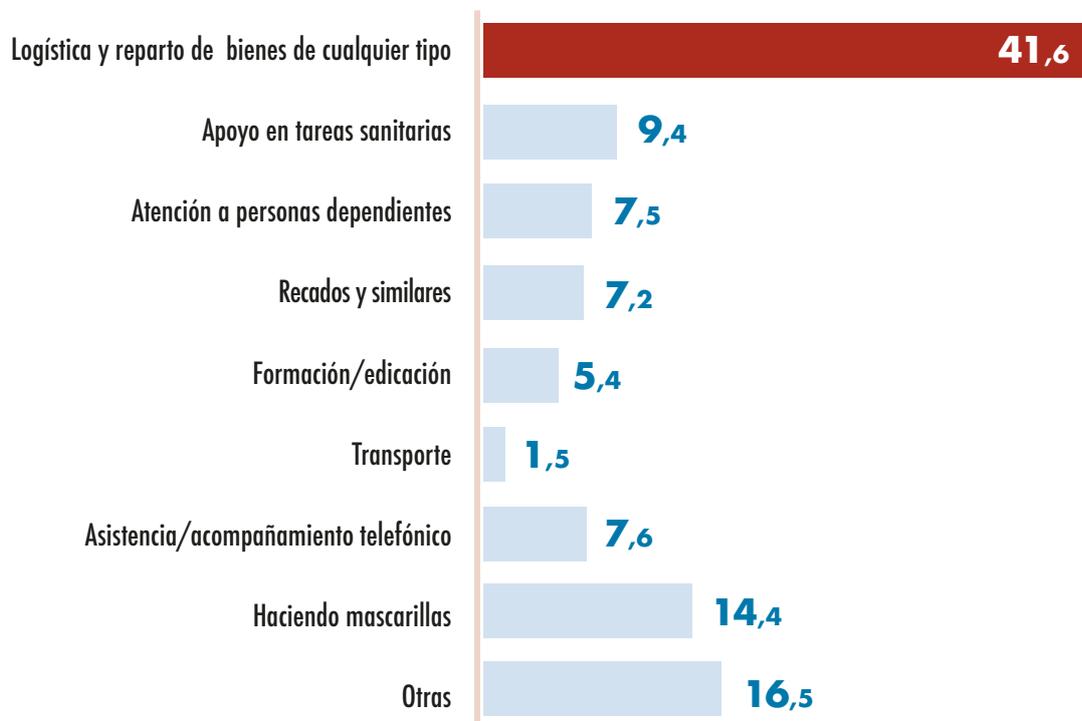
Preguntadas sobre con qué organización habían colaborado, casi la mitad (48,7%) lo hicieron con iniciativas de sus ayuntamientos o con iniciativas ciudadanas en sus barrios.

GRÁFICO 32 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA: ¿CON QUÉ ORGANIZACIÓN HA COLABORADO? 2020 (N=137)

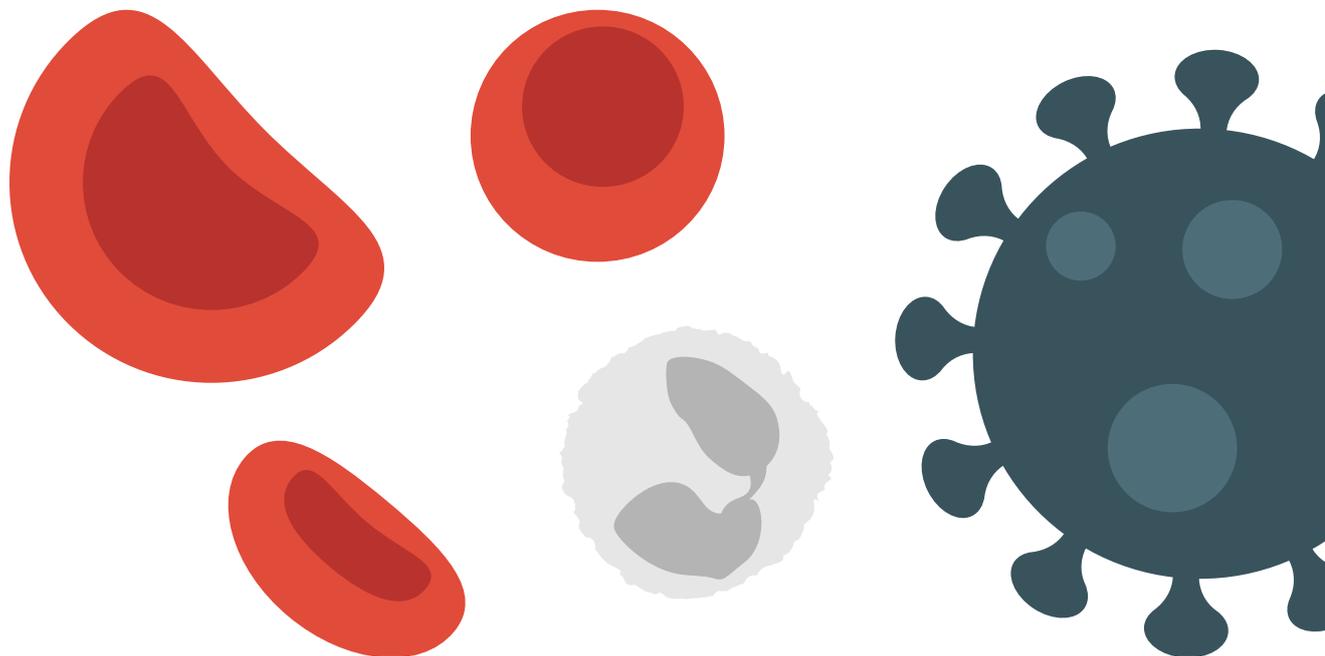


Respecto a qué tareas asumieron, más de cuatro de cada diez se dedicaron a logística y reparto de bienes.

GRÁFICO 33 TAREAS DEL VOLUNTARIADO DURANTE LA COVID-19. 2020 (N=137)



Más de la mitad (53,4%) habían realizado su voluntariado dentro del ámbito social y el 52,2% asegura que continuará participando en el voluntariado después de la pandemia.



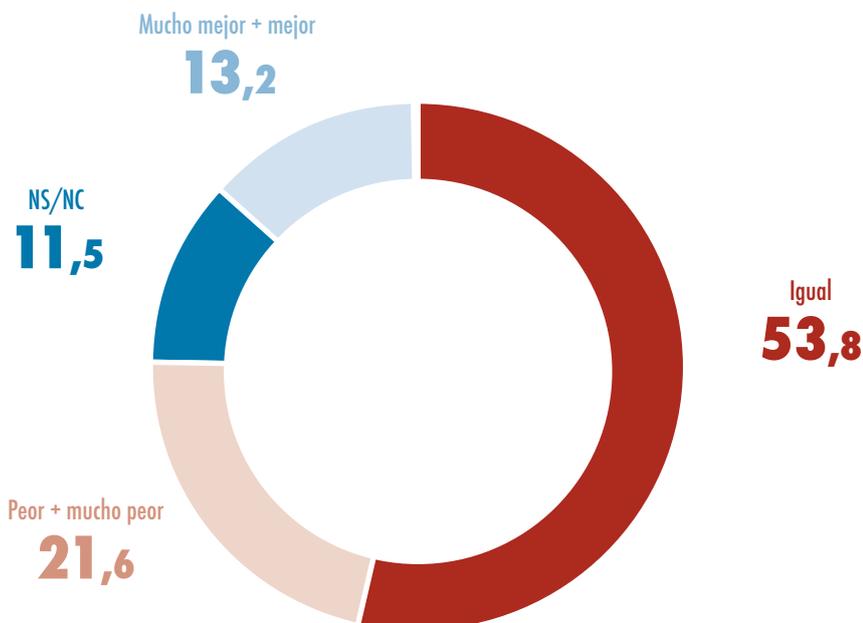
3.2 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LA SITUACIÓN PERSONAL

La salud, las relaciones sociales, la vida en común y el empleo se vieron afectados por una situación nueva, imprevista y, en muchos casos, sin que se dieran las condiciones adecuadas para superarla con la necesaria seguridad y tranquilidad.

La encuesta de junio 2020 exploró cuál era la percepción de la población sobre los problemas generados. Se consideraron tres ámbitos de posibles preocupaciones, necesidades e intereses: salud, relaciones y empleo. La salud fue dividida en salud física y mental; y las relaciones en relaciones de pareja, con otros miembros de la familia y con el vecindario y amistades.

En términos generales, el promedio de los datos dice que más de la mitad de la población (53,8%) tenía en junio la percepción de que ninguno de esos aspectos se había visto afectado por la pandemia y que todo seguía igual. Pero es cierto que, también de media, el 21,6% admitía que todo iba a peor, mientras que bastante menos, un 13,2%, consideraba que iba a mejor.

GRÁFICO 34 PERCEPCIÓN GENERAL DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD, LAS RELACIONES Y LA SITUACIÓN LABORAL. JUNIO 2020 (N=1.407)



La pandemia parecía haber afectado a la situación laboral por encima del resto de cuestiones. Si un 26,8% tenía la sensación de que las cosas irían a peor en el empleo, otro 23,5% o no sabía o no contestaba, lo que parece reflejar la inseguridad creada en este ámbito.

La percepción de las relaciones familiares y sociales era la más positiva: el 81,5% de las personas encuestadas opinaba que o no se verían afectadas por la pandemia (60,2%) o que irían a mejor (21,3%). Y, en cuanto a la percepción sobre la salud personal, también prevalecía el optimismo puesto que el 69,5% opinaba que no le cambiaría (56,9%) o, incluso, le mejoraría (12,6%); aunque también, un 28,6%, la cifra negativa más clara, percibía un posible empeoramiento.

Por sexo, en general las mujeres se mostraban más pesimistas en todos los temas. En relación con la situación laboral no se encuentran grandes diferencias y tampoco en cuanto a las relaciones familiares o sociales, aunque, como ya se ha dicho, los hombres presentan un grado mayor de optimismo. Donde hay diferencias significativas es en la percepción sobre su salud, donde el 33,7% de las mujeres, frente al 25,4% de los hombres, percibe un empeoramiento.

GRÁFICO 35 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD, LAS RELACIONES Y LA SITUACIÓN LABORAL. JUNIO 2020 (N=1.407)

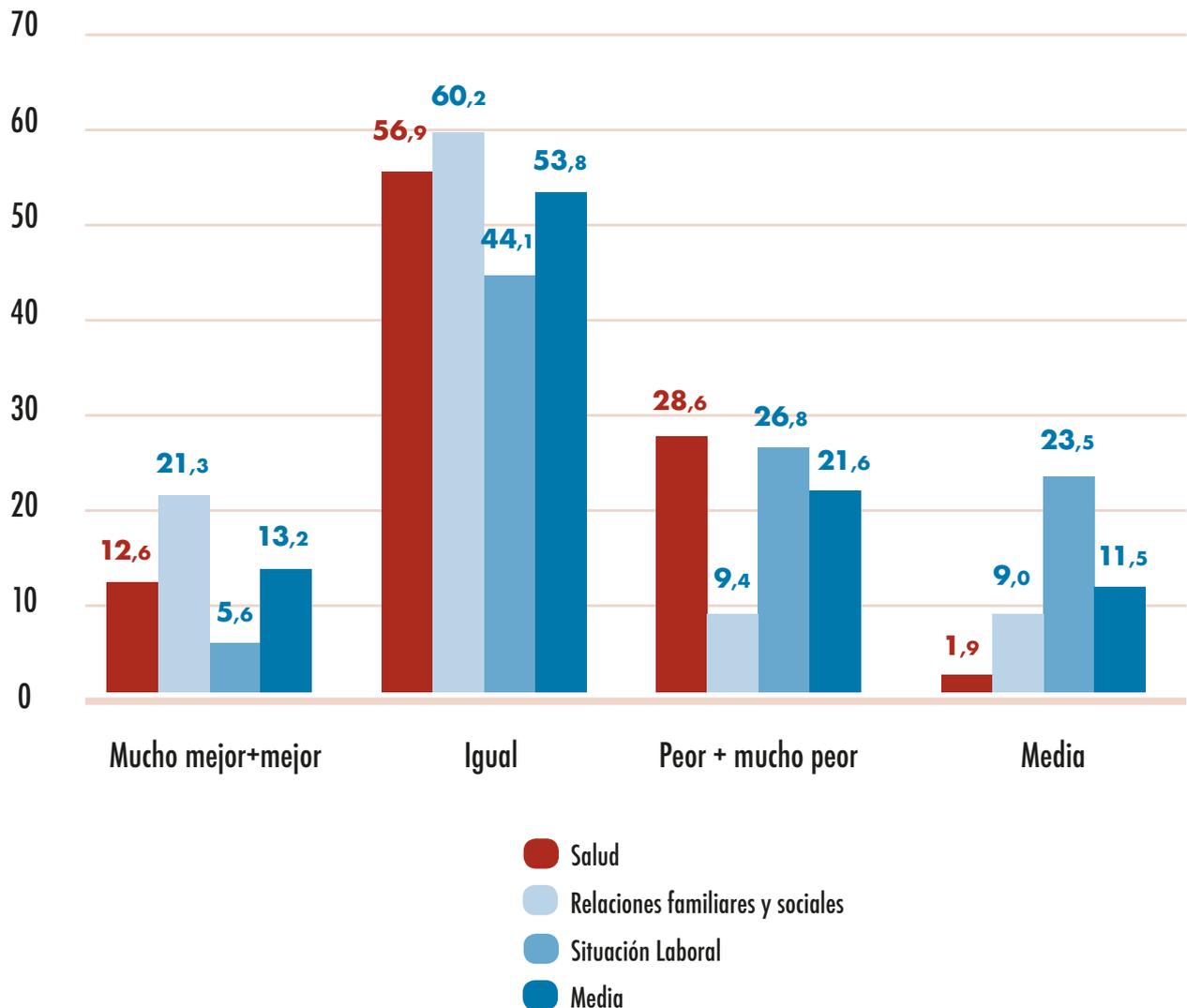
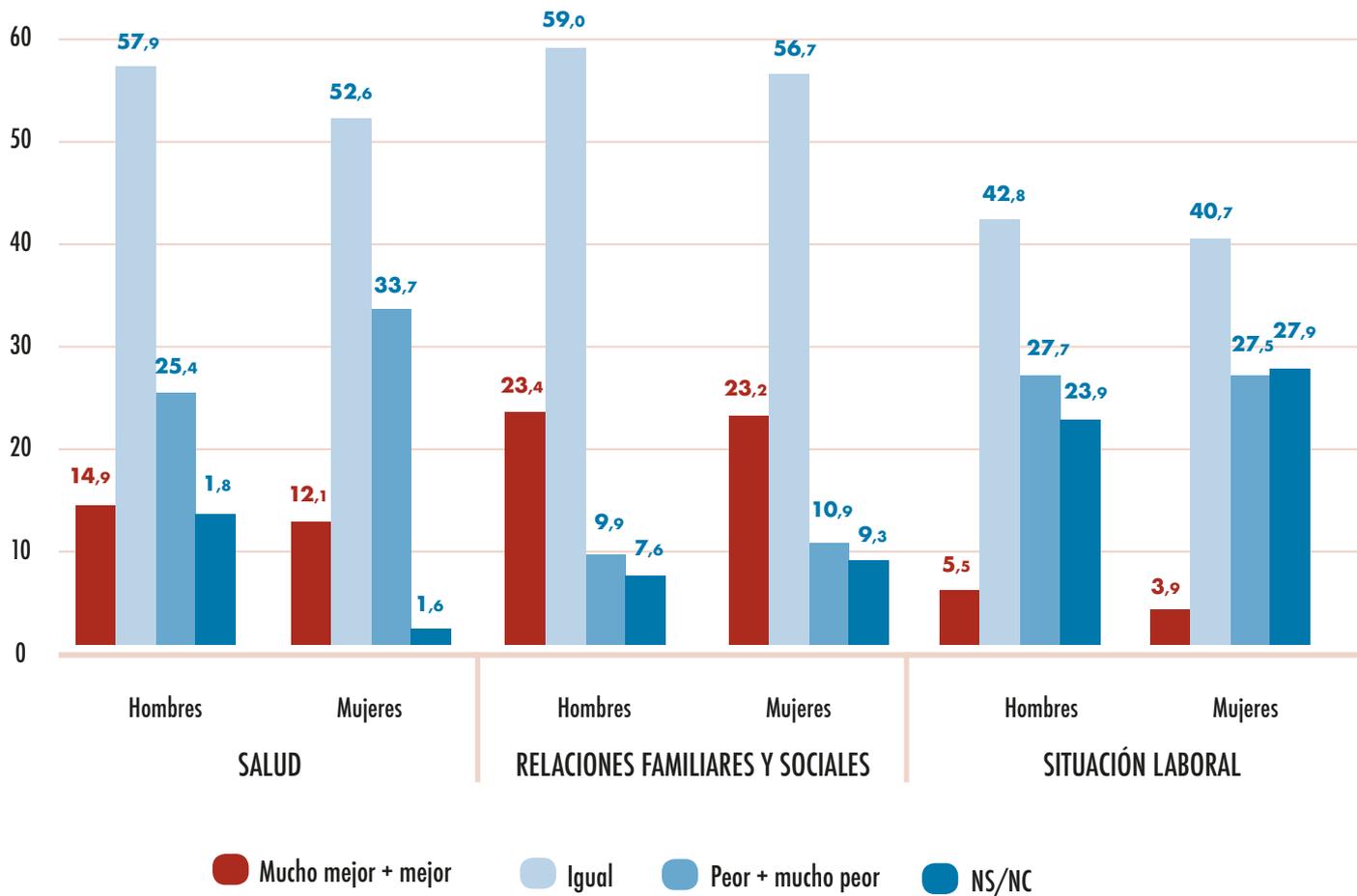


GRÁFICO 36 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD, LAS RELACIONES Y LA SITUACIÓN LABORAL. POR SEXO. JUNIO 2020 (N=1.407)

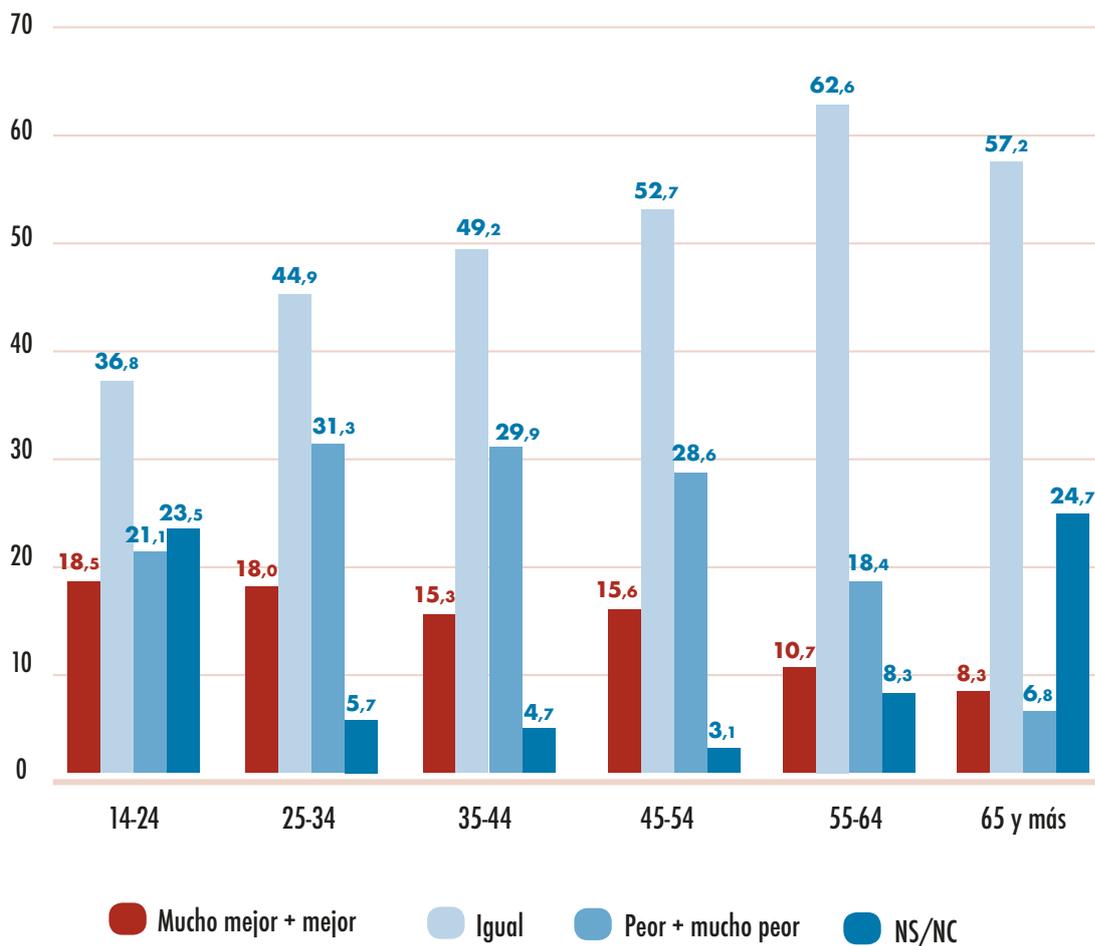


La influencia de la edad es evidente y el entusiasmo de que las cosas van a mejor o a mucho mejor con la pandemia decrece con la edad, a la vez que va aumentando la percepción de que todo es más o menos igual.

Entre los 25 y los 44 años se registra el mayor pesimismo y la percepción de que todo está peor, pero a partir de los 45 años vuelve a aumentar la sensación de que no se han producido grandes cambios ni a favor ni en contra.

Las cifras de quienes no saben o no contestan se acumulan en las edades más tempranas y entre las personas más mayores. Como se verá en apartados posteriores, la media se ve muy sesgada por los datos del ámbito laboral.

GRÁFICO 37 PERCEPCIÓN MEDIA DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD, LAS RELACIONES Y LA SITUACIÓN LABORAL. POR TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020 (N=1.407)

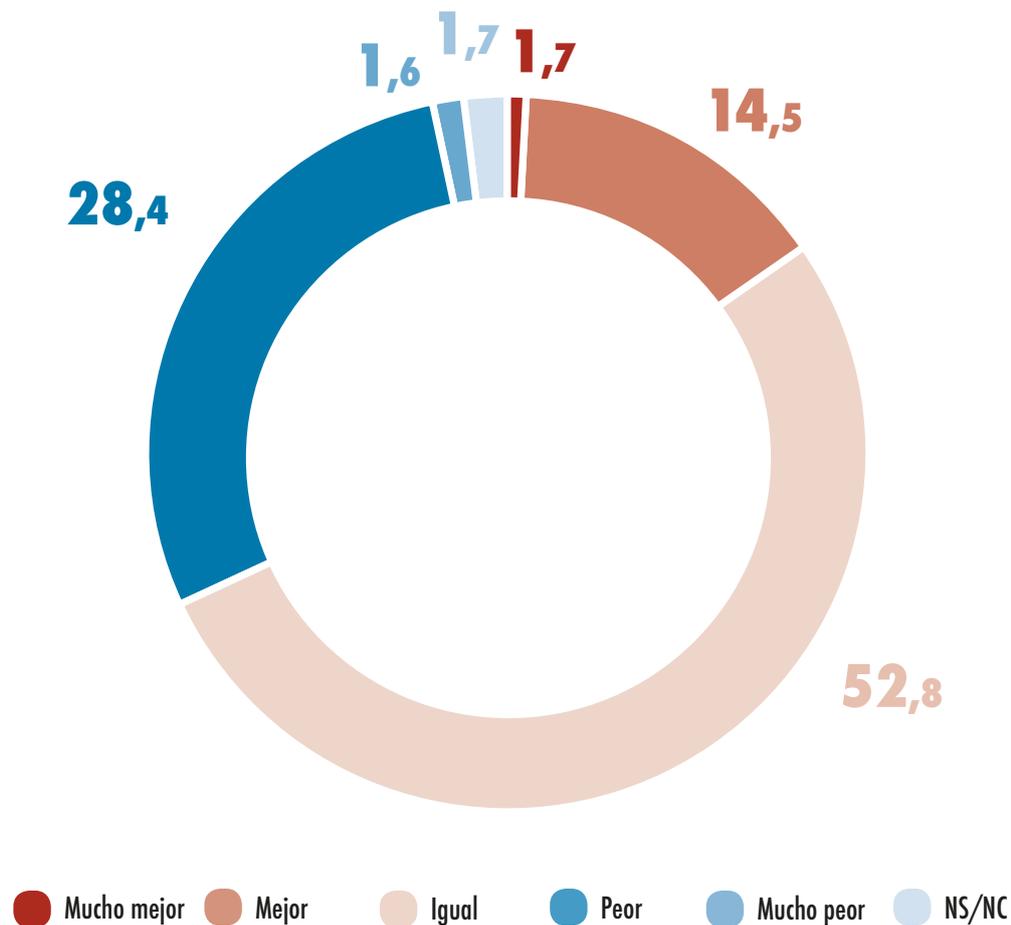


A continuación se desglosa con más detalle cada ámbito de estudio.

3.2.1 LA SALUD FÍSICA

El 68,2% de la población consideró que su salud física estaba igual, mejor o mucho mejor que antes de la pandemia. Sin embargo, un 30% tenía la percepción de que estaba peor o mucho peor.

GRÁFICO 38 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD PERSONAL. JUNIO 2020. (N=1.407)

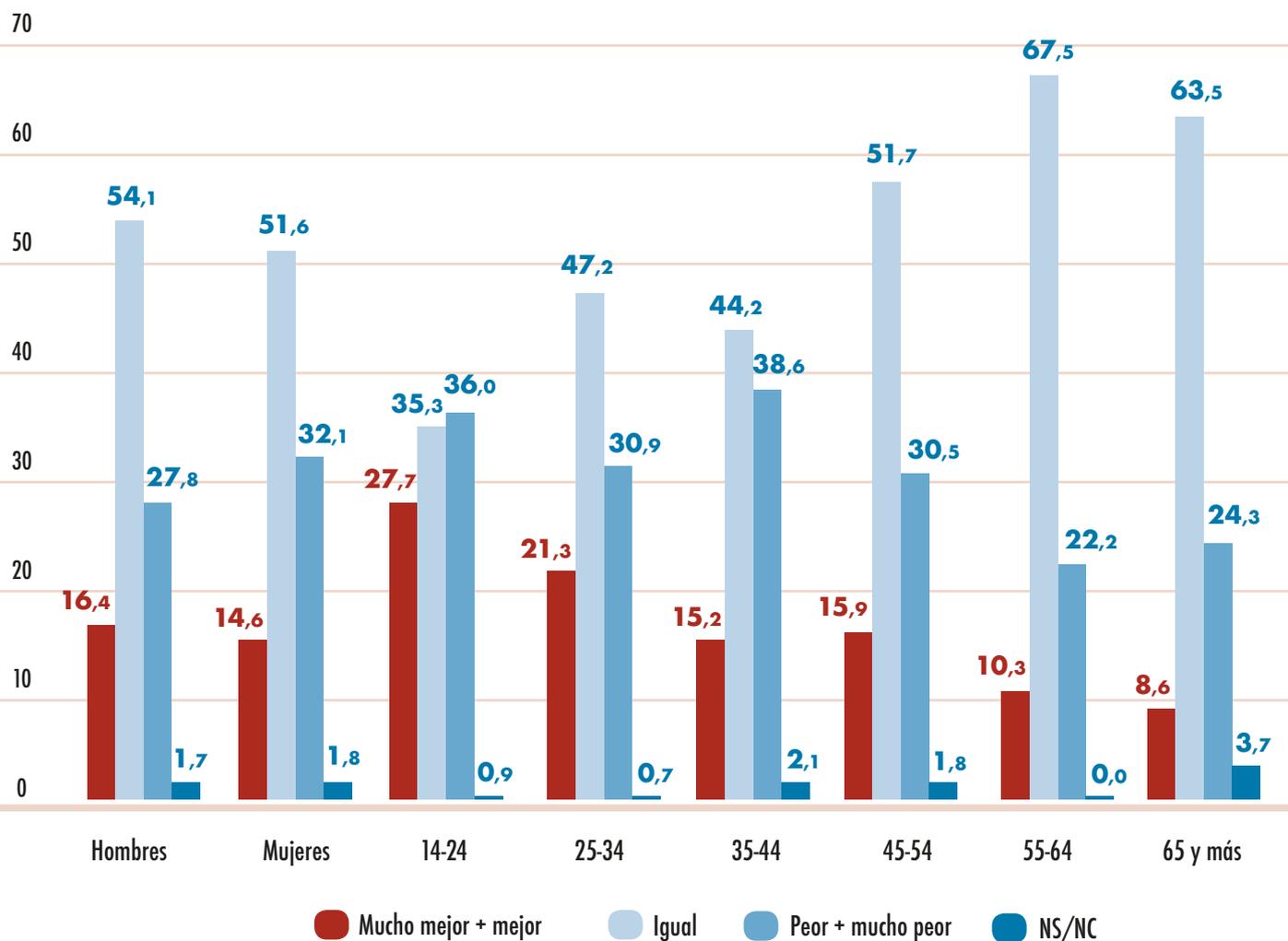


¿Qué población veía más o menos afectada su salud?

Por una parte, las mujeres en general y las personas entre 35 y 44 años presentan los datos más altos sobre que su salud había ido a peor. Y, por otra parte, curiosamente, la población con más de 55 años, que es el grupo de edad con más riesgo, es la que siente menos afectada su salud con la pandemia: un 65,5% considera que es igual que antes.

La población más joven, entre 14 y 24 años muestra una mayor sensibilidad a los cambios. Sólo un 35,3% manifiesta sentirse igual, pero el 27,4% (el dato más alto) se siente mejor o mucho mejor; y el 36%, peor o mucho peor.

GRÁFICO 39 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD PERSONAL. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020. (N=1.407)



De este modo, si se observa cada variable puede añadirse lo siguiente:

- En función del rol familiar, las mayores diferencias se encuentran entre personas sustentadoras y no sustentadoras. Estas últimas son las que más perciben cambios en su salud tanto a mejor, como a peor, lo que coincide con los datos de las personas más jóvenes.
- En función de la situación laboral, quienes han notado más cambios son estudiantes (solo el 37,6% cree que es igual) y personas en paro (49,5% cree que es igual), pero las personas que se dedican a las tareas domésticas apenas notaron cambios y si hubo, fue a peor (28,9%).

- En función de la actividad, quienes tienen empleo sienten que su salud ha empeorado en mayor medida (32,8%) que quienes no lo tienen (27,9%).
- En función del nivel de estudios, quienes no tienen estudios perciben los mayores cambios a mejor (15,2%) y a peor (32,1%), pero a partir de ahí, la sensación de que su salud ha empeorado aumenta con el nivel: son el 25% de las personas con estudios bajos y el 34,2% de las personas con estudios de nivel alto.
- En función del estatus socioeconómico, quienes se encuentran mejor son las personas con estatus medio porque son las que expresan en mayor medida que su salud no ha cambiado (54,8%) y que, si lo ha hecho, solo en el 27,9% de los casos ha ido a peor, un porcentaje que sube al 32,2% en las personas con estatus socioeconómico bajo o medio-bajo.
- En función del número de habitantes de los municipios, la población que vive en los municipios más pequeños percibe en mayor medida que el resto que su salud está igual o mejor (75,3%); sin embargo, la población que vive en municipios con más de cincuenta mil habitantes percibe en mayor medida que el resto que su salud ha empeorado (34,3%).
- En función de la convivencia o no con menores de 14 años, los hogares donde no viven menores de 14 años señalan en mayor medida que su salud ha cambiado, pero es en los hogares con menores de 14 años donde hay un porcentaje mayor de que su salud ha ido a peor (32,6%).
- En función del número de personas que viven en el hogar, los hogares con más de tres personas perciben los mayores cambios pero, sobre todo, al empeoramiento de la salud.
- En función de la nacionalidad, las personas con nacionalidad extranjera señalan en mayor medida que su salud ha cambiado y, sobre todo, a peor: 36,5% en población extranjera, 29,7% en población española.

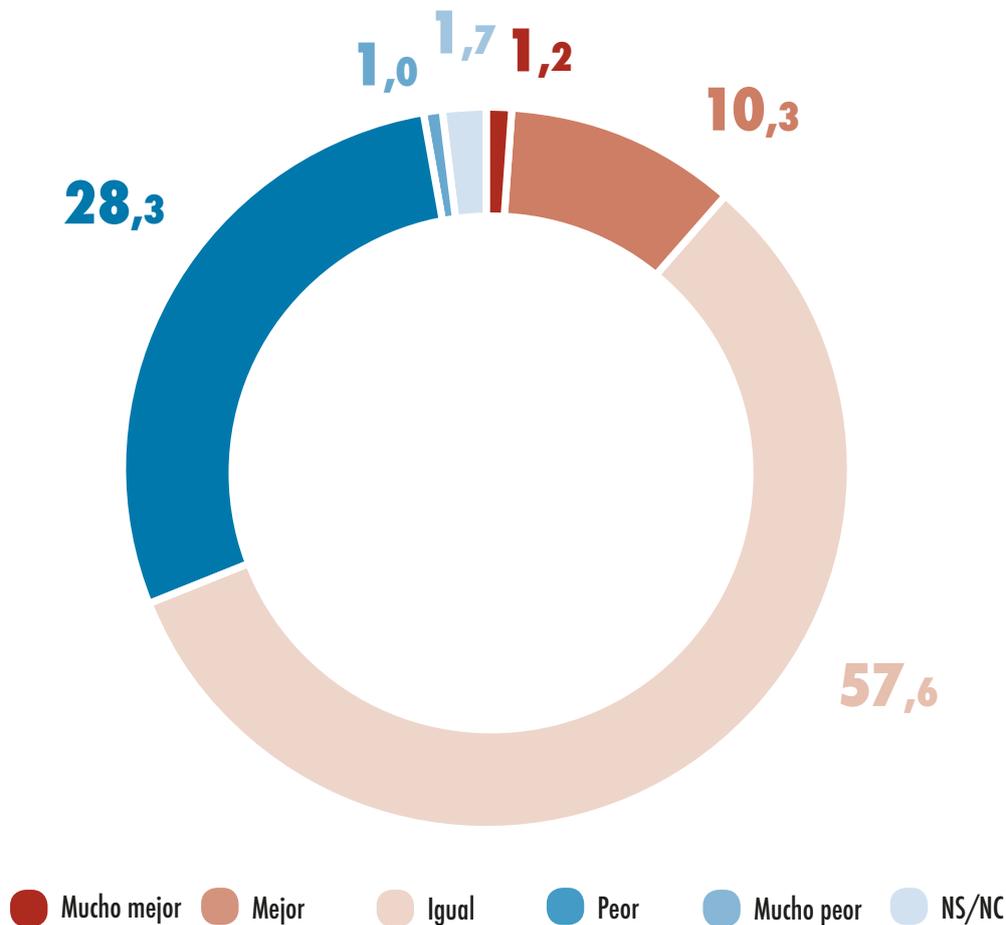
3.2.2 LA SALUD MENTAL

¿Afecta la pandemia a la salud mental?

El *Estudio sobre el impacto psicológico de la COVID-19 en la salud de los trabajadores*, realizado por Affor, con 1.024 participantes, recogía que el 27,7% de la población siente que su salud ha empeorado en las últimas semanas y que el 42% tenía síntomas de ansiedad.

En la encuesta realizada en junio por la PVE, la mayoría piensa que su salud mental está igual (57,6%) o, incluso mejor (11,5%), pero también un 29,3% siente que su salud mental está peor o mucho peor, dos puntos más que en el estudio citado.

GRÁFICO 40 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD MENTAL PERSONAL. JUNIO 2020 (N=1.407)

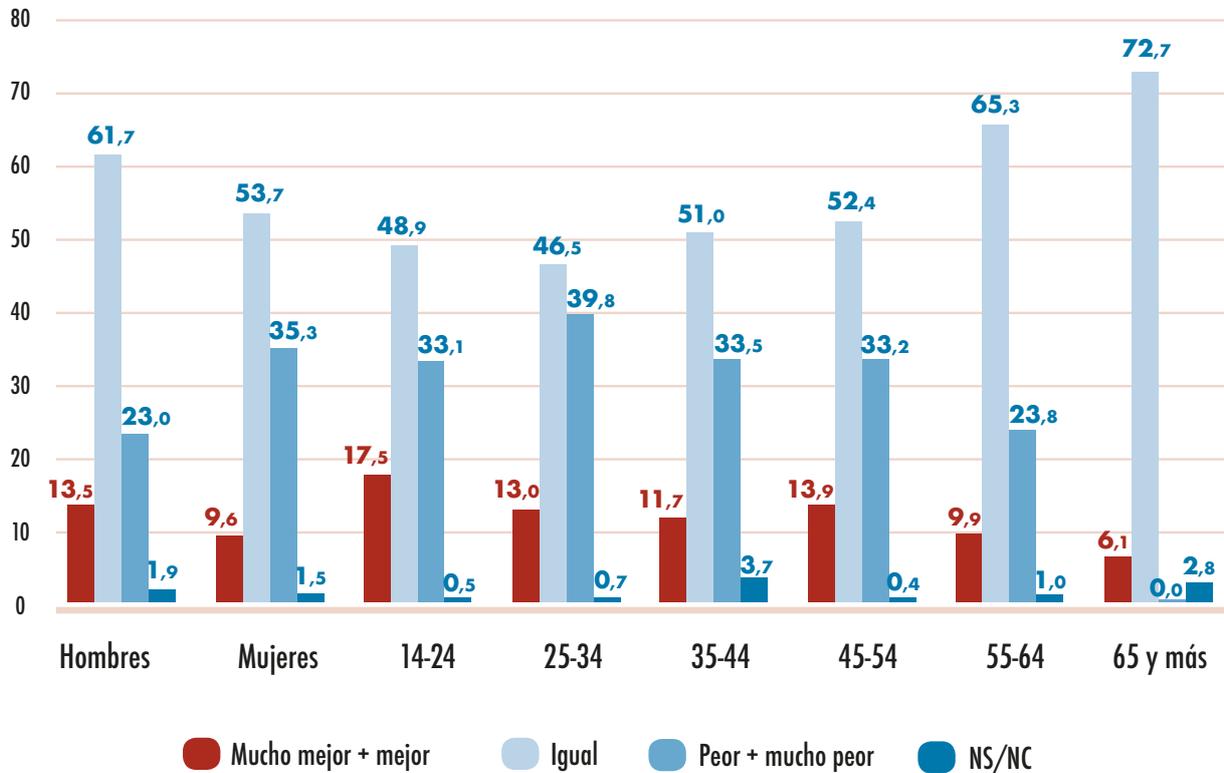


Teniendo en cuenta el sexo y la edad de las personas encuestadas hay algunas diferencias.

Por una parte, las mujeres tienen una percepción peor sobre su salud mental. El 35,3% piensa que está peor o mucho peor, frente al 23% de los hombres.

Por otra parte, la percepción de que la salud mental está igual aumenta con los años y se reduce la sensación de que está peor, pero hay que señalar dos grupos de edad. Primero, el más joven, de 14 a 24, donde la mitad piensa que su salud mental está igual (48,9%) pero de la otra mitad, la mayoría cree que está peor o mucho peor (33,1%), un porcentaje alto sobre la media. Segundo, el grupo entre 25 y 34 años que registra el mayor porcentaje de quienes perciben un empeoramiento de su salud mental (39,8%), casi cuatro de cada diez, y el menor de quienes creen que su salud mental sigue igual. Es, por tanto, el grupo que se siente más afectado.

GRÁFICO 41 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD MENTAL PERSONAL. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020 (N=1.407)

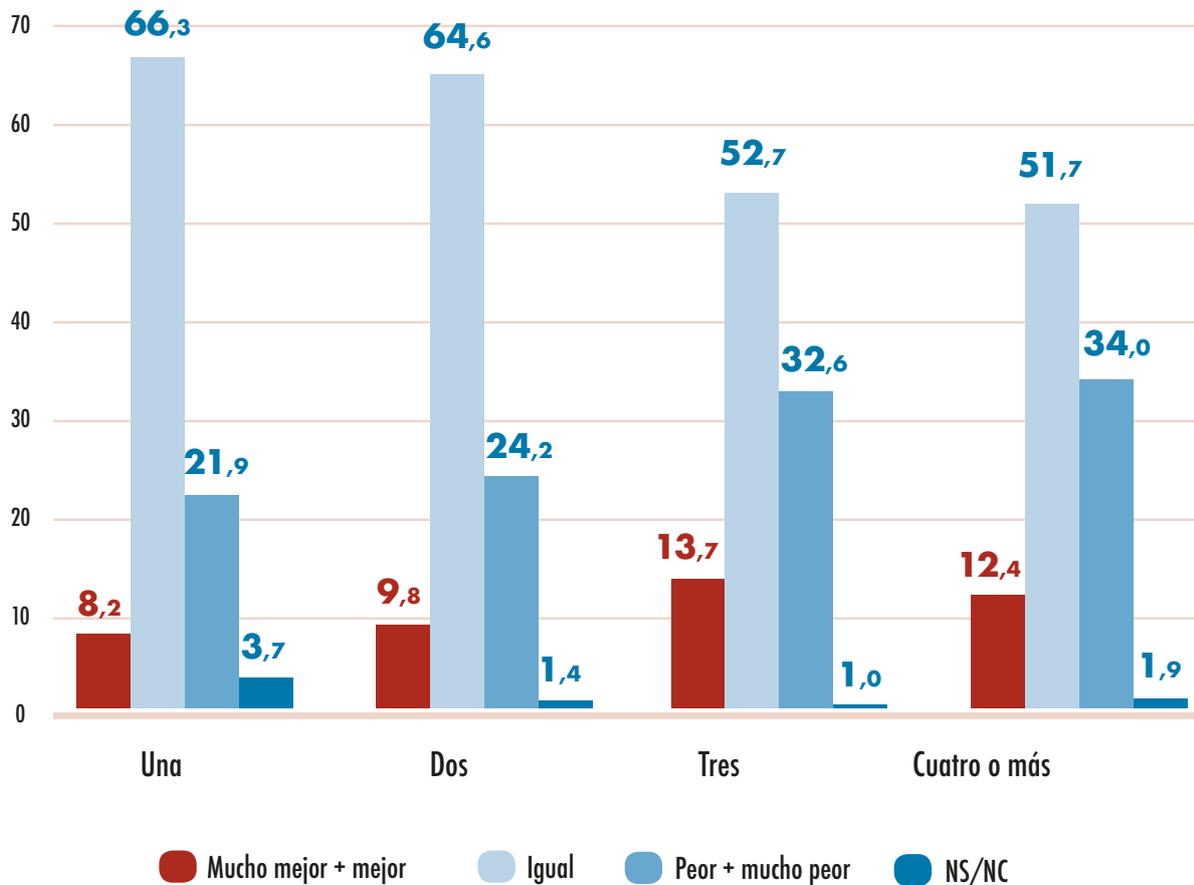


Observando otras variables se pueden matizar algunas cuestiones:

- No se dan diferencias significativas atendiendo al rol que cada cual ocupa en el hogar. En todo caso, se recogen percepciones algo más pesimistas entre quienes no tienen un papel sustentador.
- Tampoco hay diferencias notables en función de si se tiene o no empleo. Relacionado con la situación laboral, las personas que cobran una pensión tienen una percepción más positiva que el resto (el 76,2% considera que su salud mental es igual o mejor); mientras que las y los estudiantes tienen la percepción más negativa (el 38,3% siente que su salud es peor o mucho peor).
- Teniendo en cuenta el nivel de estudios, la percepción es progresivamente peor. Mientras que el 21,7% de las personas sin estudios creen que su salud mental es peor o mucho peor, el porcentaje aumenta hasta el 36,3% en las personas con estudios de nivel alto.
- Sin embargo, el estatus socioeconómico o la nacionalidad no parecen ser influyentes y no se encuentran diferencias significativas.

- Si se considera el tamaño de las poblaciones, las personas que viven en los lugares más pequeños son las más optimistas. El 73% de quienes viven en poblaciones con menos de 10.000 habitantes perciben su salud mental igual o mejor que antes de la pandemia. La visión más pesimista se da entre quienes viven en poblaciones medianas, de 50.001 a 200.000 habitantes, donde el 34,3% percibe que su salud mental es ahora peor o mucho peor.
- En el caso de las personas que conviven con menores de 14 años, la percepción de empeoramiento de su salud mental (35%) es más alta que entre las personas que no conviven con menores de 14 años (29,9%).
- Es influyente el número de personas que conviven en el hogar. A más personas, peores datos. Si en los hogares unipersonales el 25,5% piensa que su salud mental es ahora peor o mucho peor, este porcentaje aumenta hasta el 36% en los hogares con cuatro o más personas.

GRÁFICO 42 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SALUD MENTAL PERSONAL. POR NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR. JUNIO 2020 (N=1.407)

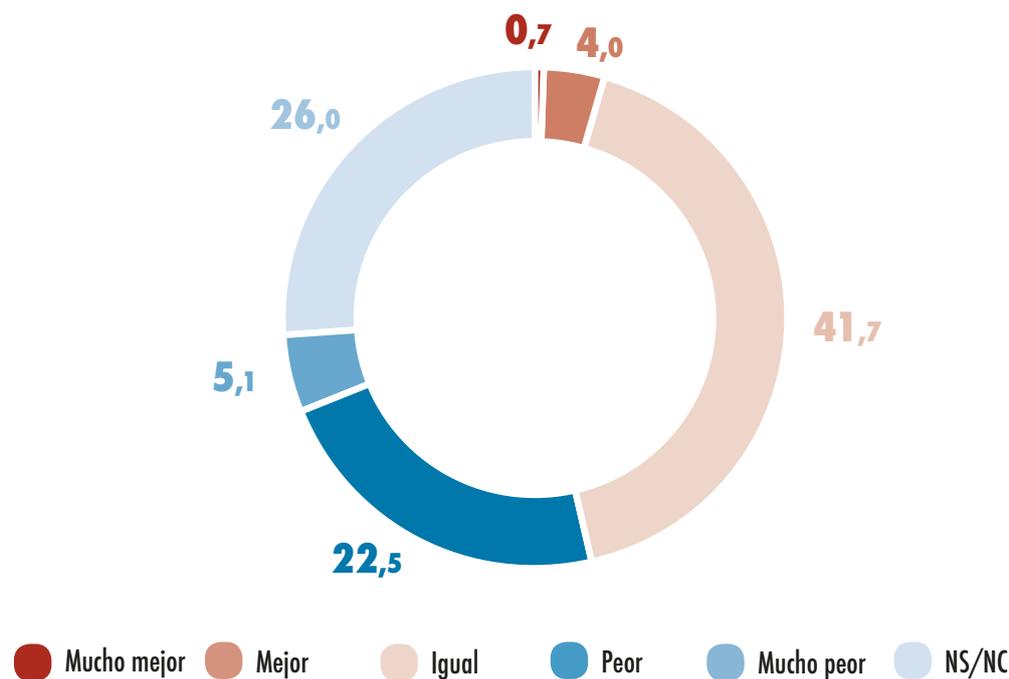


3.2.3 LA SITUACIÓN LABORAL

Según los datos de la Encuesta de Población Activa del INE, en el segundo trimestre de 2020 la tasa de paro era del 15,33% y subió al 16,26% en el tercer trimestre. También es un dato tomado de la EPA el que las viviendas familiares donde no había ninguna persona con empleo, aumentaron de 6,2 millones en el último trimestre de 2019 a 6,5 millones en el tercer trimestre de 2020. Objetivamente, el empleo en los momentos en los que se realizaron las encuestas no había ido a mejor.

En los datos recogidos, aunque la opinión de la mayoría (46,4%) es que su situación laboral no ha cambiado -o es, incluso, mejor o mucho mejor-, tres de cada diez personas, un 27,6%, considera que es peor o mucho peor. Si se suma este dato a un significativo 26% que no contesta a esta pregunta o no sabe contestar, el resultado representa a más de la mitad de la población (53,6%). Tal vez queda reflejada así la inseguridad laboral que creada con la pandemia.

GRÁFICO 43 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL PERSONAL. JUNIO 2020. (N=1.407)



Mujeres y hombres opinan de modo similar, si bien los hombres son más optimistas, pero, sobre todo se encuentran algunas diferencias en relación con la edad.

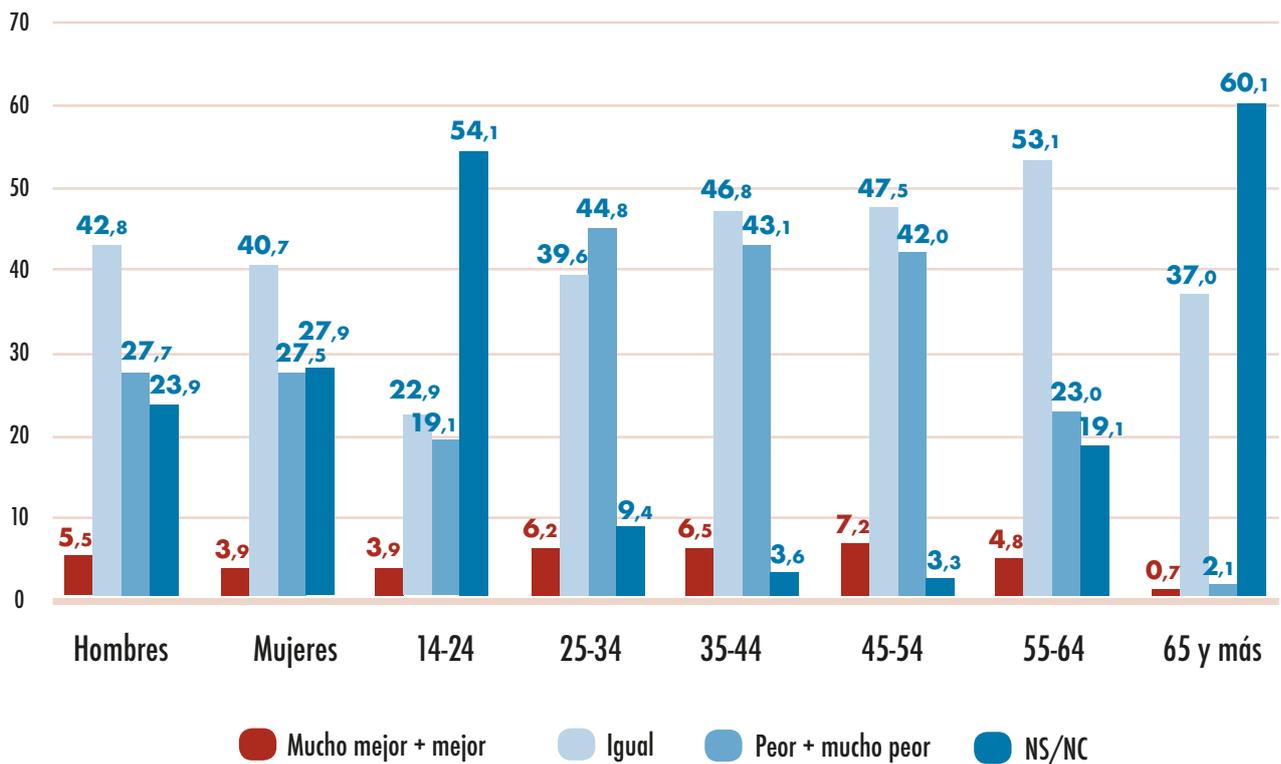
Como parece lógico, el grupo de edad más joven (14-24 años) y el grupo de más edad (mayor de 65 años), los más ausentes del mercado laboral, también son los que dan índices mayores de desconocimiento o de no querer contestar. El grupo de 14 a 24 años, además, es el que

registra el menor porcentaje (26,8%) de quienes ven la situación igual o mejor, pero también de quienes la ven peor o mucho peor (19,1%).

Sin embargo, el pesimismo está instalado en los rangos de edad siguientes. Entre los 25 y los 54 años, las edades más presentes en el mercado laboral, el porcentaje de quienes ven que la situación es peor o mucho peor es de media el 43,3%, en contraste con un escueto 6,6% que la ve mejor o mucho mejor.

El grupo más optimista es el que está en sus últimos años laborales porque tiene entre 55 y 65 años. En ese tramo, el porcentaje de quienes creen que su situación laboral es igual o mejor alcanza el 57,9%, si bien hay un 23% que percibe una situación peor o mucho peor.

GRÁFICO 44 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL PERSONAL. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020. (N=1.407)



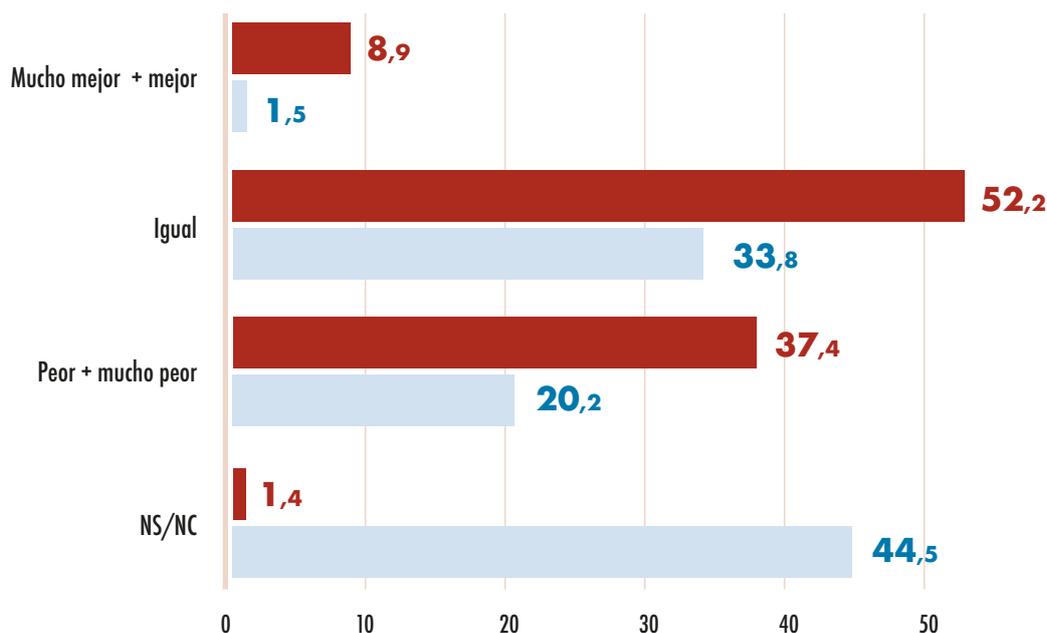
Atendiendo a otras variables se dan algunos matices:

- En función del rol en la familia, el grupo que manifiesta más inseguridad y pesimismo es precisamente el que no tiene un rol sustentador. Es lógico porque puede considerarse que son personas dependientes, jóvenes o no. En su caso, el 61% percibe su situación laboral como peor o mucho peor (31,6%) o no sabe o no contesta (29,4%).

- Atendiendo al tipo de actividad, tener o no tener empleo marca la diferencia. Las personas con empleo en la actualidad son las más optimistas respecto al efecto de la pandemia sobre su situación laboral. El 61,1% dice que les va igual o mejor, lo que mantienen con seguridad porque sin embargo, hay un escaso 1,4% que no sabe o no contesta. No obstante, también el 37,4% (la media es el 27,6%) opina que la situación es peor o mucho peor.

Entre las personas que no tienen empleo (se dedican a las tareas domésticas, son estudiantes o cobran una pensión), hay un porcentaje menor que cree que su situación laboral ha empeorado (20,2%), pero presentan el mayor porcentaje de desconocimiento o no contestan (44,5%)

GRÁFICO 45 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL PERSONAL. POR SITUACIÓN DE EMPLEO. JUNIO 2020. (N=1.407)

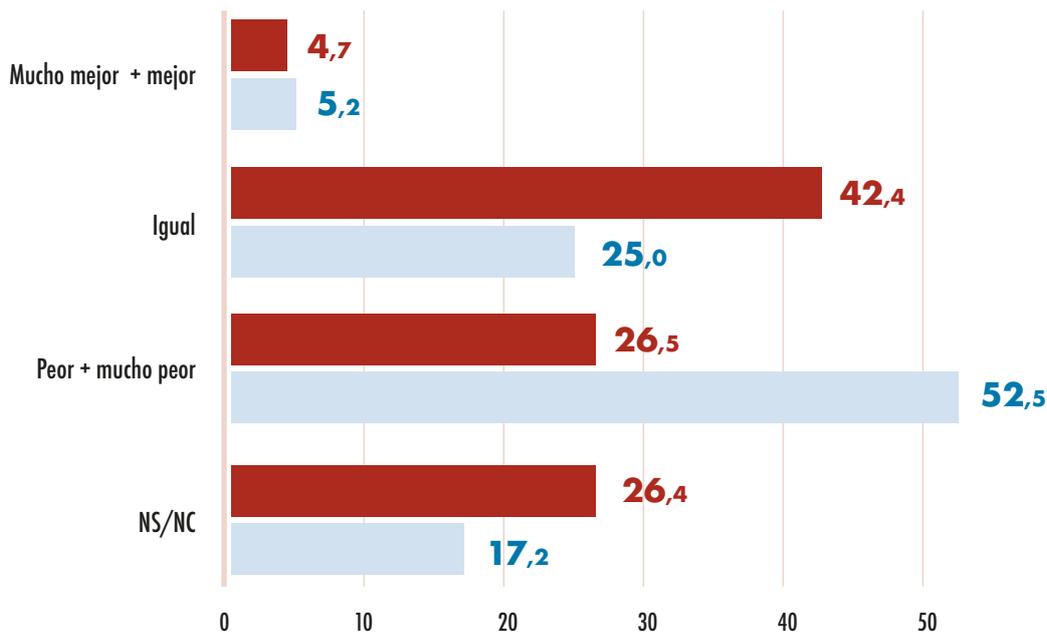


- Según el nivel de estudios, el 62,2% de las personas sin estudios no sabe o no contesta. Es posible que este dato curse con una mayor presencia de personas ya jubiladas o que no están empleadas. En el resto, el optimismo crece con el nivel de estudios. Mientras el 41,4% de las personas con estudios bajos dice que les va igual o mejor en el empleo, el porcentaje aumenta al 48,6% en las personas con estudios medios y al 53,2% en las personas con niveles altos de estudios.
- En función del estatus socioeconómico, ocurre algo similar: a mayor nivel de estatus, mayor optimismo y menor desconocimiento. Si en las personas autoasignadas en un

estatus bajo o medio-bajo, la opinión del 39,9% es que su empleo está igual o mejor y no sabe o no contesta el 30,3%, en el estatus medio estos porcentajes son el 46,1% y 26,7% respectivamente; y entre las personas con un estatus alto o medio-alto son el 50,4% y 22,6%.

- Por tamaño poblacional no se encuentran diferencias significativas en la percepción sobre la situación laboral personal.
- Considerando los hogares con y sin niños y niñas menores de 14 años, los primeros presentan un porcentaje mayor de quienes están peor o mucho peor en su situación laboral (36,5%) que los segundos (25,2%), pero entre los que no conviven con menores de 14 años hay un porcentaje mayor que no sabe o no contesta (29% frente al 15,1%).
- Atendiendo al número de personas en el hogar, el tipo que se sale de la norma es el de hogares de tres personas: es el más optimista porque casi la mitad (49,9%), opina que le va igual o mejor en su vida laboral; pero también presenta el porcentaje más alto de quienes opinan que está peor (33,8%). En los hogares de una (39,4%) o de dos personas (32%) es donde se dan los mayores porcentajes de desconocimiento o no contestan.
- Considerando la nacionalidad, las personas con nacionalidad extranjera muestran mayor pesimismo aunque no mayor desinformación. La mayoría de las personas extranjeras (52,5%) piensan que su situación laboral es peor o mucho peor; mientras que la mayoría de las españolas (42,4%) opinan que está igual. El 17,2% de las personas extranjeras y el 26,4% de las españolas no contestan o no saben.

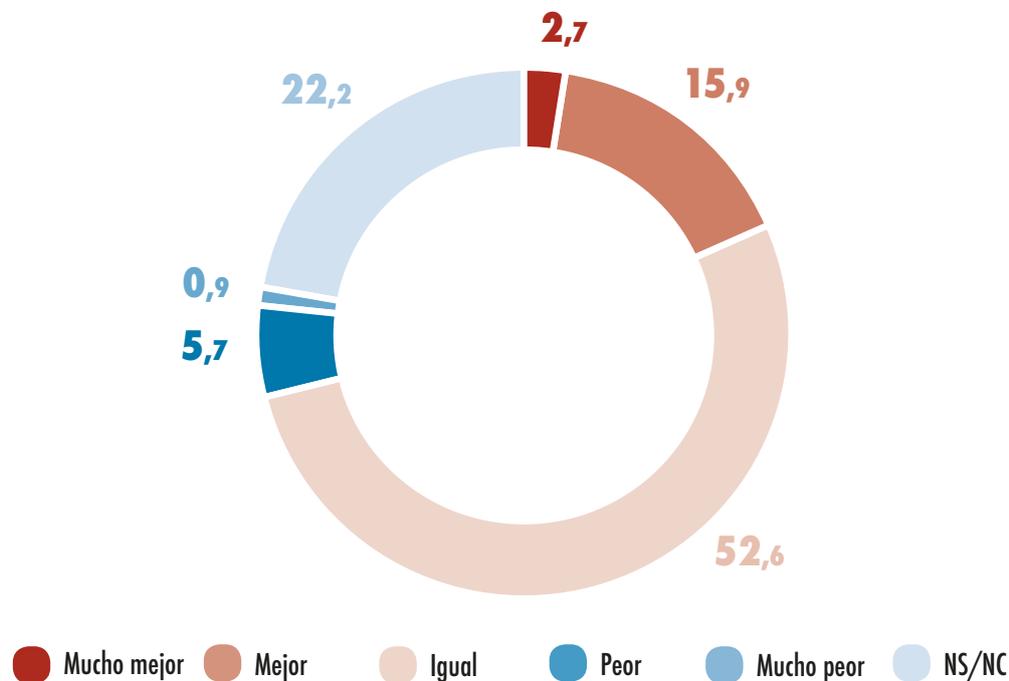
GRÁFICO 46 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL PERSONAL. POR NACIONALIDAD. JUNIO 2020. (N=1.407)



3.2.4 LAS RELACIONES DE PAREJA

En el análisis de si la pandemia ha afectado a las relaciones de pareja los resultados son positivos. La gran mayoría (52,6%) opina que sus relaciones de pareja no han cambiado y un 15,9% que incluso, han ido a mejor. Aunque solo el 5,7% admite que son peores con la pandemia, lo que es especialmente llamativo es ese 22,2% que no sabe o no contesta, algo en lo que, como se verá más abajo, está influyendo la opinión de los grupos más jóvenes.

GRÁFICO 47 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA. JUNIO 2020 (N=1.407)

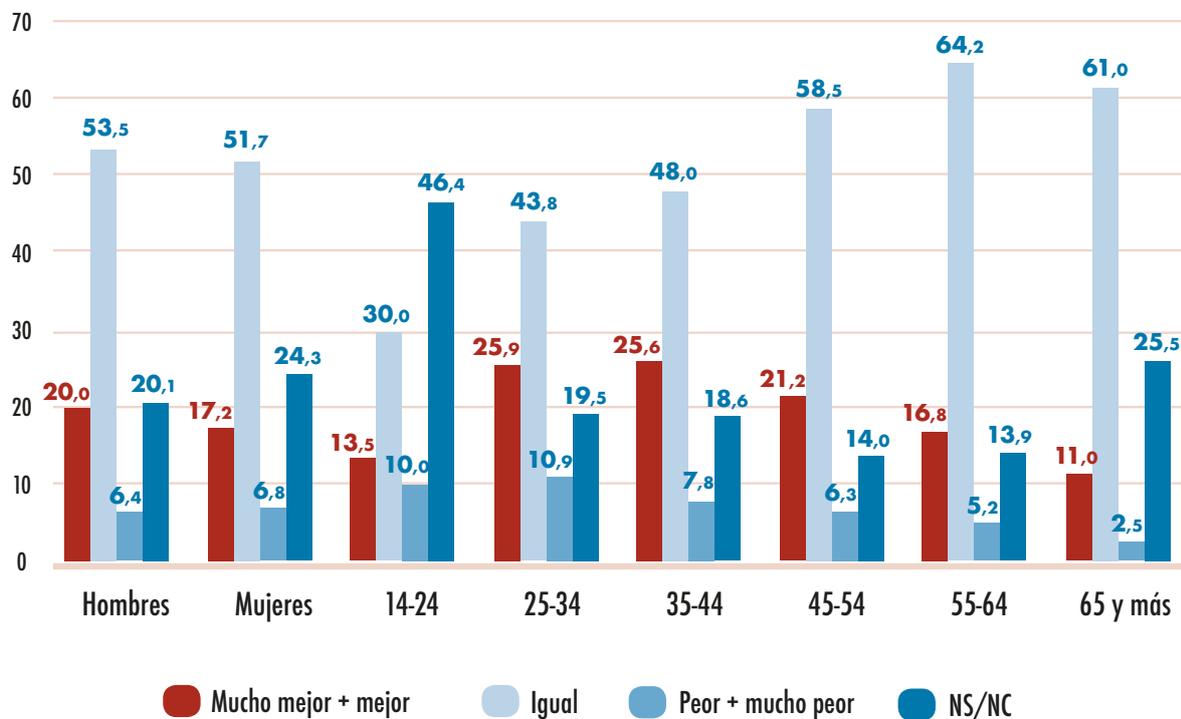


Las mujeres y los hombres muestran una opinión similar sobre este tema. Tal vez una visión algo más optimista por parte de los hombres y menos clara por parte de las mujeres, un 24,3% las cuales no saben o no contestan.

Si nos fijamos en la edad, observamos una notable diferencia en relación con la media en el tramo de 14 a 24, como consecuencia lógica de que su vivencia en pareja es mucho menor o más corta. En ese caso, hay un 46,4% que no contesta o no sabe, algo que influye determinadamente en la media.

Hay que añadir que la percepción de estabilidad en las relaciones de pareja aumenta con la edad, a la vez que se reduce también la opinión de que la pandemia las hace mejores. Es llamativo también que una de cada cuatro personas con más de 65 años no contesta o no sepa contestar a esta pregunta.

GRÁFICO 48 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020 (N=1.407)



En función de otras variables se pueden señalar algunos matices:

- Como un reflejo de lo que ya se ha comentado, las personas que no tienen papel de sustentador/a en el hogar son las que en mayor medida no saben o no contestan (36,1%). No hay diferencias significativas entre las personas que sustentan el hogar.
- En función de la situación laboral, hay diferencias entre quienes tienen o no empleo. Las personas con empleo perciben de forma más optimista las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones de pareja: el 79,3% piensa que son iguales o mejores, un porcentaje que baja al 65% en el caso de las personas sin empleo.

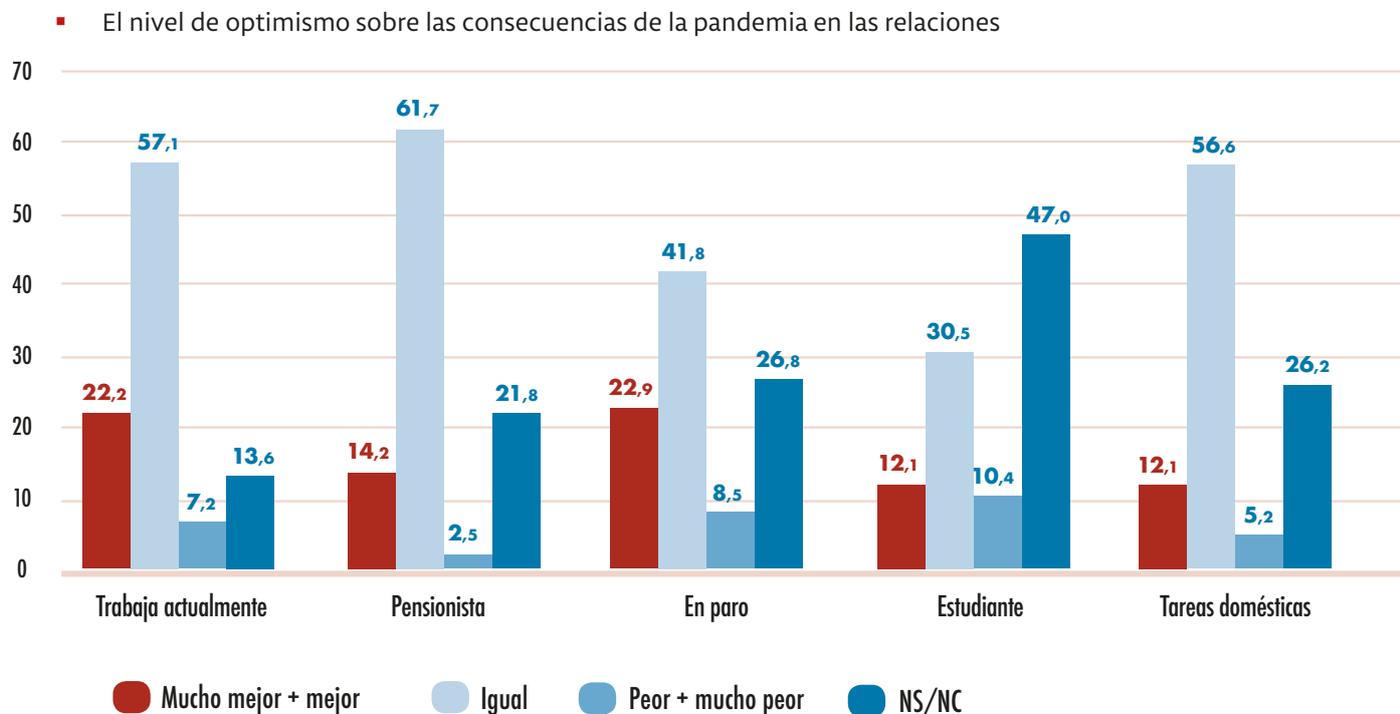
Desglosando el grupo de personas sin empleo, si se comparan las opiniones de quienes trabajan actualmente y las de las personas en paro, las diferencias son notables. Entre las personas en paro el 41,8% creen que la pandemia no afecta a sus relaciones de pareja, un porcentaje que se eleva al 57,1% en las personas con empleo en la actualidad. Además, el porcentaje que no sabe o no contesta es mucho más alto (26,8%) entre las personas en paro, que entre quienes tienen empleo (13,6%), lo que puede reflejar mayor grado de inseguridad ante las consecuencias en sus relaciones de pareja de la situación creada por la pandemia.

Las y los estudiantes son el grupo en el que el porcentaje que no sabe o no contesta es mayor (47%). Probablemente se trata de personas más jóvenes cuyas relaciones

de pareja son incipientes o, incluso, no conviven en el mismo hogar, una situación compleja para las parejas en un momento de confinamiento.

El grupo de personas que no están empleadas pero se encargan de las tareas domésticas, casi siempre compuesto por mujeres, tiene también una opinión algo más pesimista: son menos que la media (12,1%) quienes opinan que las relaciones han ido a mejor mientras que el 26,2% no sabe o no contesta.

GRÁFICO 49 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA. POR SITUACIÓN LABORAL. JUNIO 2020 (N=1.407)

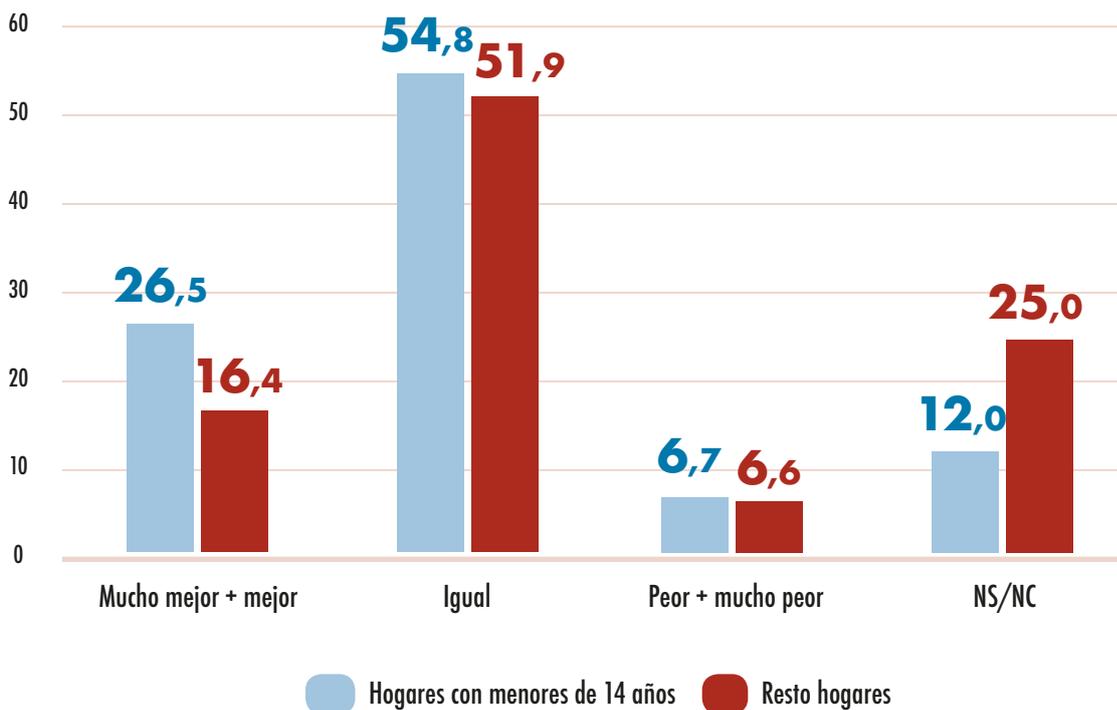


de pareja aumenta progresivamente con el nivel de estudios: si el 51,2% de las personas sin estudios percibe que sus relaciones de pareja son iguales o mejores, el porcentaje aumenta hasta el 75,9% en el caso de las personas con un nivel alto de estudios.

- Algo similar ocurre con el nivel de estatus socioeconómico autoasignado. A mayor nivel, mejor percepción sobre las consecuencias de la pandemia en las relaciones de pareja: el 53,3% de las personas en un estatus social medio o medio-bajo piensan que son iguales o mejores (un 46,7% no sabe o no contesta); mientras que esta misma opinión la tiene el 77,5% de las personas en un estatus alto o medio-alto (solo un 22,5% no sabe o no contesta).

- El tamaño de la población parece jugar en contra en los municipios entre 50.001 y 200.000 habitantes porque es allí donde se da el porcentaje menor (67,2%) de quienes opinan que sus relaciones de pareja van igual o mejor y, además, el porcentaje mayor de quienes no saben o no contestan (26,3%).
- Convivir con menores de 14 años es un factor importante porque este grupo de población es mucho más optimista sobre sus relaciones de pareja que parecen más estables: el 81,3% tiene la percepción de que sus relaciones de pareja no se ven afectadas o que van a mejor, algo que contrasta con el 68,4% de la población que no vive con menores de 14 años. También en dicho grupo es menor el porcentaje de las personas que no saben o no contestan a esta pregunta (12%).

GRÁFICO 50 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA. POR CONVIVENCIA CON MENORES DE 14 AÑOS. JUNIO 2020 (N=1.407)



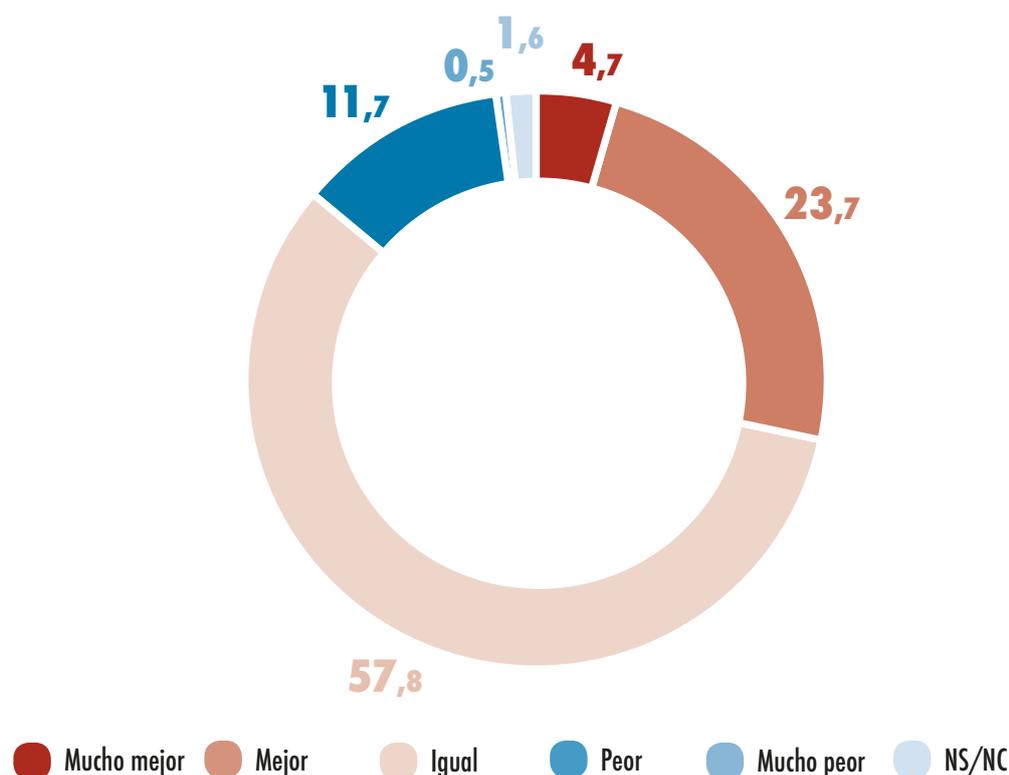
- Teniendo en cuenta el número de personas en el hogar, las opiniones más optimistas respecto a la repercusión de la pandemia sobre sus relaciones de pareja son de quienes viven en hogares de dos personas. En ese caso, el 80,8% piensa que sus relaciones no han cambiado o son mejores. Como parece lógico, las más pesimistas son las personas que viven solas: solo el 21,8% opina que sus relaciones de pareja son iguales o mejores; mientras que un 69,2% no sabe o no contesta.

- Por último, en función de la nacionalidad las percepciones sobre esta cuestión son distintas. Si el 53,2% de las personas de nacionalidad española piensa que sus relaciones de pareja se han mantenido igual, esta opinión solo la comparte el 37,3% de las personas de nacionalidad extranjera. Sin embargo, el 29,3% de estas últimas perciben que sus relaciones de pareja son ahora mejores, un porcentaje que baja al 18,1% en el caso de la población española. Y, también, el 16,3% de las personas extranjeras piensa que sus relaciones de pareja han ido a peor como consecuencia de la pandemia, mientras que esto lo piensa el 6,2% de la población española. En resumen, la percepción de la población extranjera está mucho más dividida que la de la población española, pero su optimismo en este aspecto es inferior a la media.

3.2.5 LAS RELACIONES CON OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA DISTINTOS DE LA PAREJA

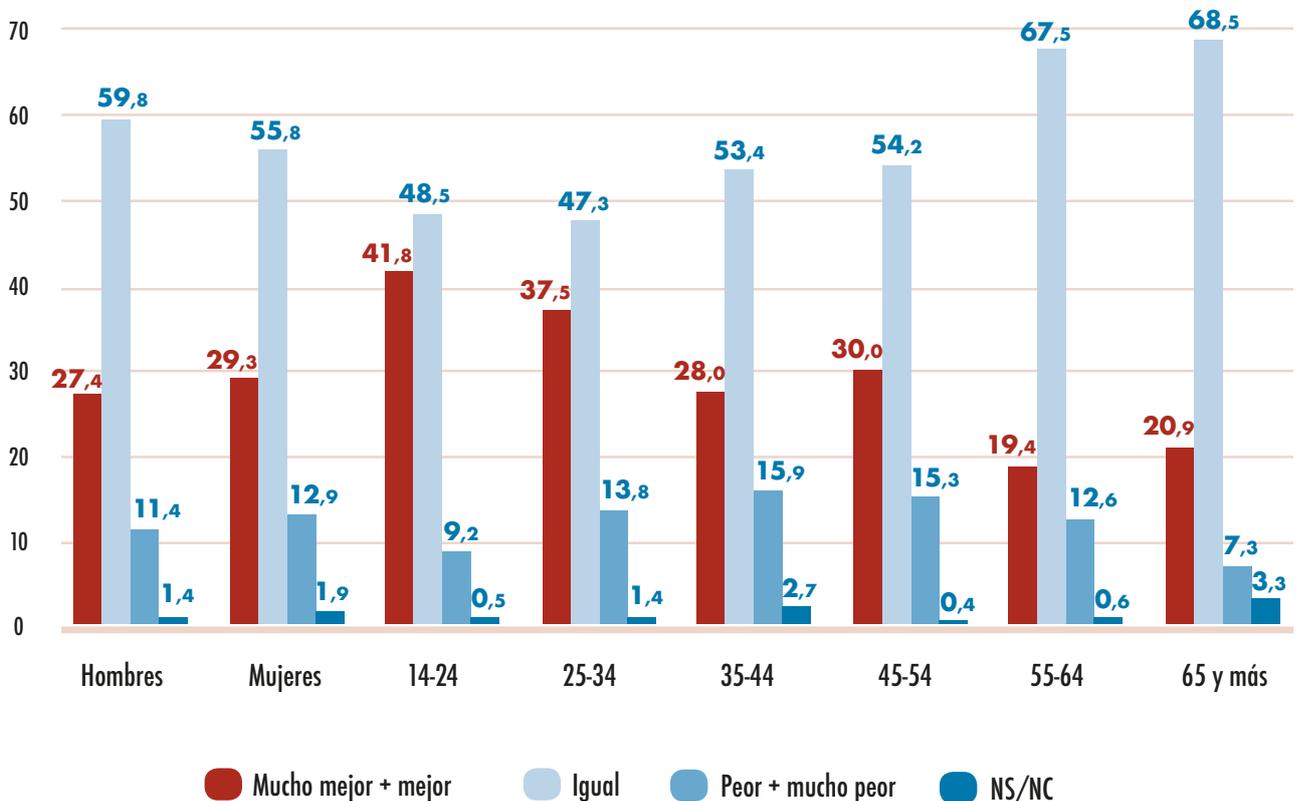
La percepción de las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones con el resto de la familia fuera de la propia pareja son las que reflejan los datos más optimistas: el 86,2% percibe que son iguales o mejores. Solo un 12,2% opina que son peores.

GRÁFICO 51 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LAS RELACIONES CON OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA DISTINTOS DE LA PAREJA. JUNIO 2020 (N=1.407)



Las mujeres y los hombres tienen una percepción similar sobre esta cuestión que sí registra diferencias cuando se observan los distintos tramos de edad. En todos ellos, la mayoría piensa que las relaciones familiares no han cambiado pero es una percepción que aumenta con la edad, al tiempo que se reduce al mismo ritmo la idea de que son mejores. En consecuencia, las personas más jóvenes son también las más optimistas, el 29,3% piensa son mejores, y en el tramo de 45 a 54 años están quienes registran el menor porcentaje en ese sentido (19,4%). Las personas entre los 35 y los 54 años son las que opinan en mayor medida que sus relaciones familiares han ido a peor, aunque su porcentaje no llegue al 16%.

GRÁFICO 52 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LAS RELACIONES CON OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA DISTINTOS DE LA PAREJA. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. JUNIO 2020 (N=1.407)



Teniendo en cuenta otras variables:

- Las opiniones sobre este tema de las personas que sustentan el hogar se encuentran en la media sin diferencias significativas entre ellas. Quienes tienen otros roles familiares se muestran algo más optimistas: el 36,7% perciben que las relaciones familiares son mejores.

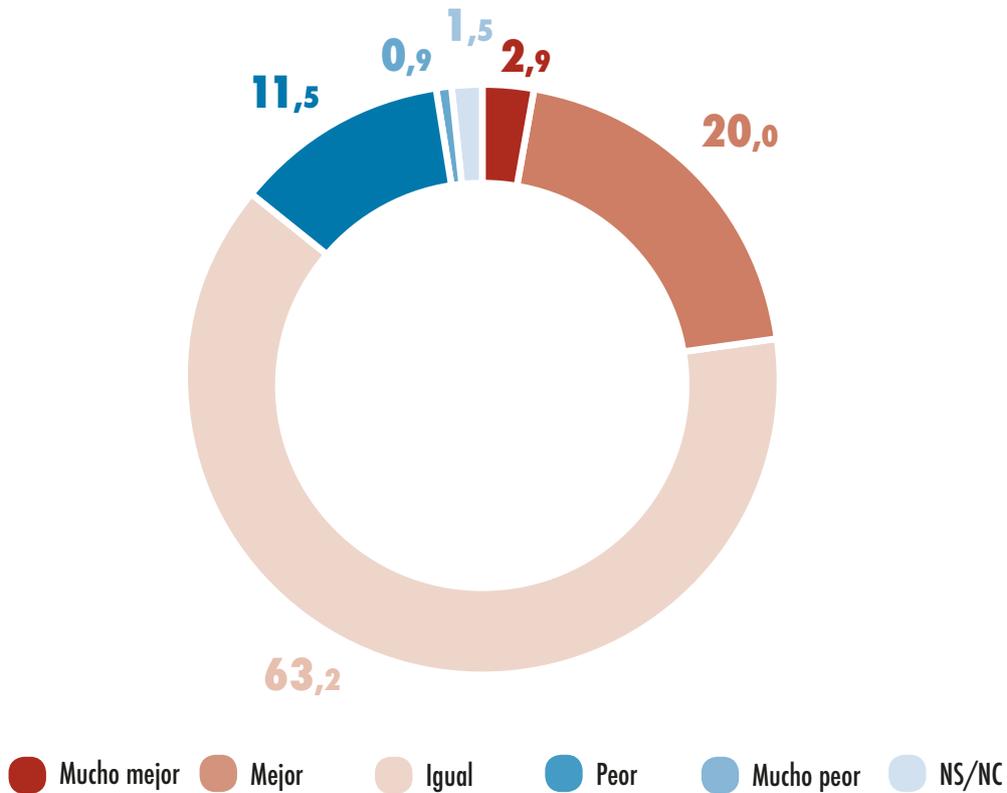
- En general, tampoco hay grandes diferencias de opinión en función de si las personas tienen o no empleo en la actualidad, aunque se puede matizar que son algo más pesimistas quienes tienen un empleo y algo más optimistas los y las estudiantes (44,9% opinan que las relaciones son mejores).
- Por nivel de estudios, las personas con estudios bajos son las más optimistas: el 91,2% piensa que las relaciones son iguales o mejores. Y en el resto de los niveles educativos las opiniones no reflejan diferencias importantes.
- No hay tampoco opiniones dispares teniendo en cuenta el nivel socioeconómico autoasignado, ni considerando los tamaños poblacionales.
- Las personas que viven en hogares con niños y niñas menores de 14 años están por debajo de la media en su opinión sobre que las relaciones familiares han permanecido igual (52,7%) y el 16,2% piensa que han empeorado. Estos porcentajes son el 59,9% y el 11,1% entre las personas que no viven con menores de 14 años.
- Quienes viven en familias de mayor tamaño son más optimistas sobre esta cuestión. El porcentaje de quienes piensan que las relaciones familiares son mejores va aumentando con el número de miembros en el hogar, de tal manera que es un 21,6% en los hogares unipersonales y un 31,7% en los hogares con cuatro personas o más. En general, los hogares unipersonales son algo más pesimistas pero hay que considerar que el 82,9% cree que sus relaciones familiares son iguales o mejores.
- Hay un porcentaje mayor de personas con nacionalidad extranjera (38,3%), que española (28%) que perciben que sus relaciones familiares son mejores, pero en ambos casos el porcentaje no cambia cuando se suma a quienes creen que son iguales: más del 86% de la población española o extranjera.

3.2.6 LAS RELACIONES CON EL VECINDARIO Y LAS AMISTADES

“La posibilidad de pedir ayuda material o no material, si la necesitase, a amigos, familiares o conocidos” es del 89,3% para la ayuda material y del 94,4% para la ayuda no material. Estos son datos de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE del año 2018 y reflejan la solidez de la red afectiva como respuesta a las necesidades personales en España.

Tal vez por ese motivo, en la encuesta de junio, el 86,1% de las personas encuestadas cree que la pandemia no ha tenido efecto sobre las relaciones con sus vecinos y vecinas, ni con sus amistades y que, incluso, ha mejorado. Solo en un 12,4% de los casos la percepción es que han empeorado.

GRÁFICO 53 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN LAS RELACIONES CON EL VECINDARIO Y LAS AMISTADES. JUNIO 2020 (N=1.407)

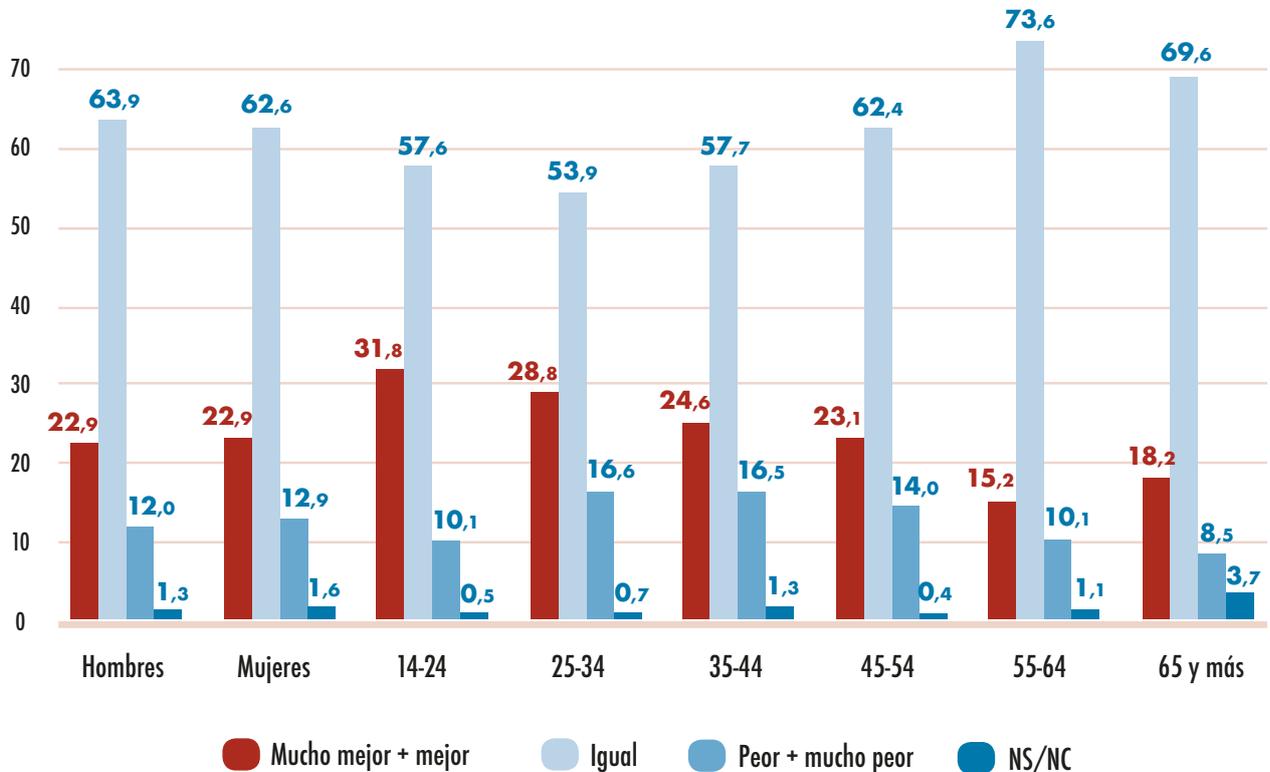


Tampoco en este caso hay diferencias significativas por sexo, pero sí se puede matizar algún aspecto en función de los tramos de edad.

Aunque en todos los casos la mayoría cree que las relaciones con el vecindario y las amistades se ha mantenido igual -de modo superior a la media en los tramos de mayor edad-, el porcentaje de quienes piensan que han mejorado se reduce con los años. De este modo si piensa así el 31,8% de las personas de 14 a 24 años, mientras que en el tramo de mayores de 65 años ese porcentaje es el 18,2%.

Entre los 25 y los 44 años se registra el porcentaje mayor de personas que creen que las relaciones han empeorado, pero hay que considerar que en ningún caso son cifras superiores al 16,6%.

GRÁFICO 54 PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA SOBRE LAS RELACIONES CON EL VECINDARIO Y LAS AMISTADES. JUNIO 2020 (N=1.407)



Teniendo en cuenta otras variables:

- Los roles familiares no son relevantes en este sentido. Tan solo podría decirse que las personas que no sustentan el hogar son más optimistas respecto a que las relaciones con el vecindario y las amistades han ido a mejor (27,5%).
- Aunque la situación laboral tampoco marca diferencias significativas, es cierto que quienes realizan el trabajo no remunerado en el hogar son las menos optimistas en cuanto a la mejora de relaciones con vecindario y amistades (14,2%) y también son las más pesimistas en cuanto a que han empeorado (17,1%).
- El nivel de estudio sí parece influir porque a mayor nivel, mayor porcentaje de personas que creen que estas relaciones son ahora peores. Piensa así el 8,9% de quienes no tienen estudios y el 8,2% de las personas con un nivel bajo de estudios; mientras son el 11,3% de las personas con un nivel medio de estudios y el 18,9% de quienes tienen un nivel alto.
- Con el estatus socioeconómico ocurre lo mismo que con el nivel de estudios. Hay un porcentaje mayor de quienes creen que estas relaciones han ido a peor a mayor estatus autoasignado. De tal modo que el 15,7% de quienes están en el nivel más alto opina que se llevan peor con sus amistades y su vecindario. En cualquier caso,

incluso en ese nivel el 82,9% cree que las relaciones no han cambiado o han ido a mejor.

- El tamaño municipal no incide en este aspecto y tampoco es relevante la convivencia con menores de 14 años, sin embargo, sí lo es el número de personas en el hogar. La percepción de que las relaciones con el vecindario y las amistades han ido a peor es mayor según aumenta el número de personas que conviven. Si en los hogares unipersonales el porcentaje es de 9,2%, en los hogares de cuatro o más personas es de 14,8%. En todo caso, en estos últimos el 84,3% opina que las relaciones son iguales o mejores.
- Por último, la nacionalidad no es una variable significativa en la percepción de cambios en las relaciones de amistad y con el vecindario como consecuencia de la pandemia.

3.3 PRINCIPALES PREOCUPACIONES

Junto a la percepción de las posibles consecuencias para la vida personal, en la encuesta de junio también se trató de averiguar cuáles eran las principales preocupaciones de la población, en un momento en el que, tras el confinamiento, se desembocó en el verano con una relativa confianza. La pregunta se replicó en octubre, el mes en el que se hizo evidente una segunda ola de la pandemia.

A continuación se analizan los resultados.

En ambas consultas las principales preocupaciones personales, o sobre el entorno próximo de la población encuestada, eran las mismas con pocas variaciones en cuanto a su grado de importancia.

Prima, con diferencia, la inquietud por las cuestiones relacionadas con el cuidado de la salud.

Además, aumenta con el tiempo porque el porcentaje de población que la cita pasa del 66% en junio al 80,5% en octubre, probablemente cuando se hizo evidente que la pandemia arreciaba en una segunda ola en contraste con el optimismo de principios del verano.

El segundo problema más citado es la situación laboral personal. Lo citan casi cuatro de cada diez personas tanto en junio como en octubre y está relacionado con el tercer problema que tampoco varía y que preocupa a alrededor de la cuarta parte de la población: **la situación económica personal ligada al mantenimiento del nivel de vida.** Hay que considerar que la tasa de paro en marzo de 2020 era del 14,2% (16% para las mujeres) y en octubre del 16,2% (18,2% para las mujeres).

El momento de crisis económica, la crispación política y la familia en general, son aspectos que siguen en la lista a estas tres inquietudes básicas. Y, del resto, cabe destacar dos cuestiones:

La primera es que, aún en octubre, hay un porcentaje del 9,5% de la población preocupada por el acceso a los recursos básicos. Esta cuestión es coherente con una de las conclusiones de la Fundación Foessa en su informe *Distancia Social y Derecho al Cuidado*, de 2020:

La pobreza severa no había parado de aumentar, a pesar de la recuperación del empleo, antes de la COVID-19. Lluve sobre mojado, hoy tres de cada 10 personas en la exclusión grave carecen de cualquier tipo de ingreso.

Y la segunda es la aparición en octubre de dos motivos de intranquilidad con una intensidad leve: la incertidumbre ante el futuro (3,4%) y la concienciación social (3,9%). El primero va ligado a la falta de certezas sobre el futuro, tanto próximo como lejano, con las que hay que lidiar desde marzo y potencia otras como mantener el trabajo, el nivel de vida, poder viajar, terminar los estudios, etc., es decir, todo lo que tiene que ver con esperanzas vitales. El segundo, es una llamada de atención a la responsabilidad social, como si ya en octubre se vislumbrara que para superar (o al menos controlar) la pandemia es necesaria la colaboración de toda la sociedad. Hay que recordar que en el Barómetro de octubre el CIS recogía que el

40,4% de la población opinaba que la mayoría estaba siendo “poco cívica e indisciplinada” en la forma de afrontar las medidas contra la COVID-19.

GRÁFICO 55 PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES Y DEL ENTORNO PRÓXIMO (MULTIRRESPUESTA). JUNIO Y OCTUBRE 2020. (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)



En términos relativos -ya que los anteriores son datos de multirrespuesta- el 32,2% de media tenía como principal preocupación el cuidado de la salud, el 17,4% la situación laboral y el 11,1% mantener el nivel de vida.

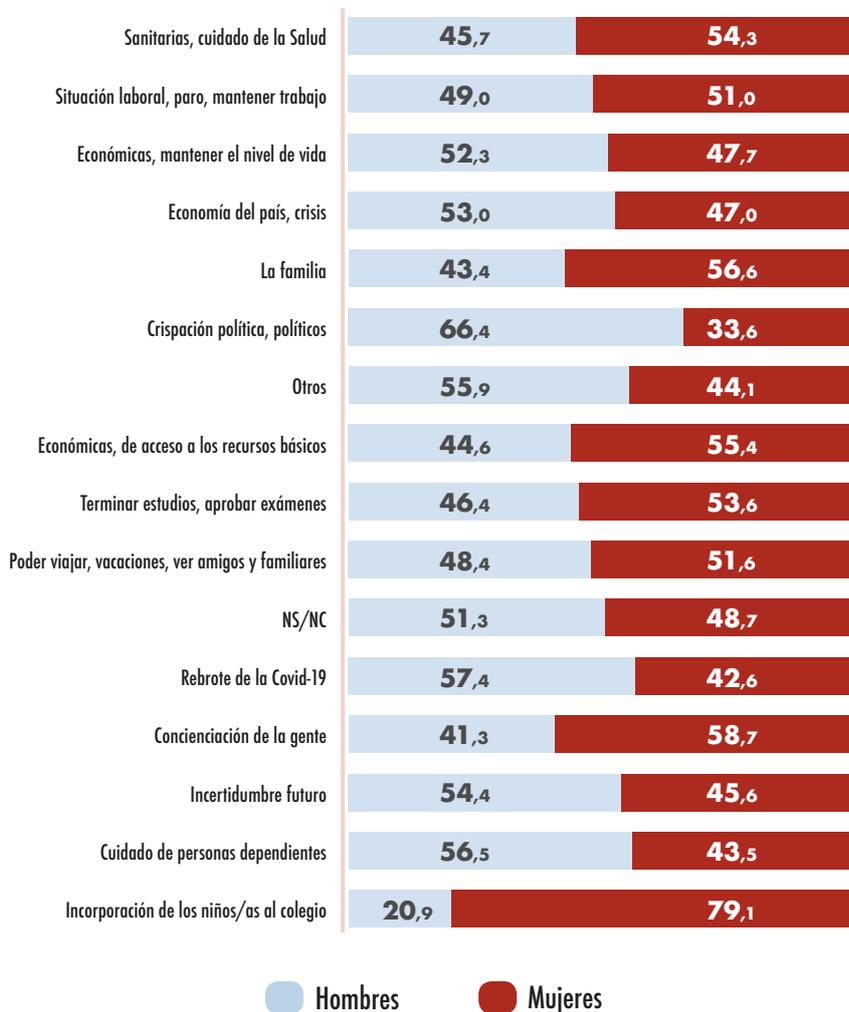
Esta información es coherente con la que recogía en los mismos meses, el CIS en sus Barómetros. En ellos, el principal problema era la crisis económica y los problemas asociados, el segundo era el coronavirus y el tercero era el paro que rebajaba su importancia de junio a octubre. Les seguían los problemas derivados del confinamiento o tener que estar enclaustrado en casa, la sanidad o las preocupaciones personales. También en octubre surgía la incertidumbre ante el futuro.

TABLA 10 PORCENTAJES DE RESPUESTA A LA PREGUNTA ¿Y CUÁL ES EL PROBLEMA QUE A UD., PERSONALMENTE, LE AFECTA MÁS? BARÓMETROS DEL CIS DE JUNIO Y OCTUBRE DE 2020

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más?	Junio Estudio 3283	Octubre Estudio 3296
La crisis económica, los problemas de índole económicos	31,0	29,3
El coronavirus	27,7	30,5
El paro	23,3	14,2
Los problemas derivados del confinamiento	15,7	
La sanidad	13,3	16,6
Tener que estar enclaustrado en casa		7,7
Las preocupaciones y situaciones personales	7,3	9,3
Los problemas políticos en general	6,2	4,9
La educación	5,5	6,8
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	4,6	8,5
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	4,1	4,9
Los problemas de índole social	3,9	6,9
Las incertidumbres ante el futuro, la inseguridad y el miedo al futuro		3,5
Lo que hacen los partidos políticos	2,6	2,7
Las pensiones	2,2	2,6
El Gobierno, la gestión del COVID 19	2,2	
Los problemas relacionados con la juventud. Falta de apoyo y oportunidades a los/as jóvenes		2,1
Poca concienciación ciudadana	2,1	1,7

En la distribución por sexo de las respuestas de las encuestas de la PVE no se observan grandes diferencias salvo en algunos temas donde se puede ver un claro sesgo de género: mientras los hombres están patentemente más preocupados que las mujeres por lo que tiene que ver con la crispación política y el trabajo de la clase política, las mujeres son mayoría en expresar las inquietudes relacionadas con la familia, el cuidado de la salud o la incorporación de los niños y las niñas a los colegios. También, a ellas les preocupa más que a ellos el acceso a los recursos básicos y la concienciación de la gente sobre el coronavirus y ellos se muestran más intranquilos por el cuidado de personas dependientes y un potencial rebrote.

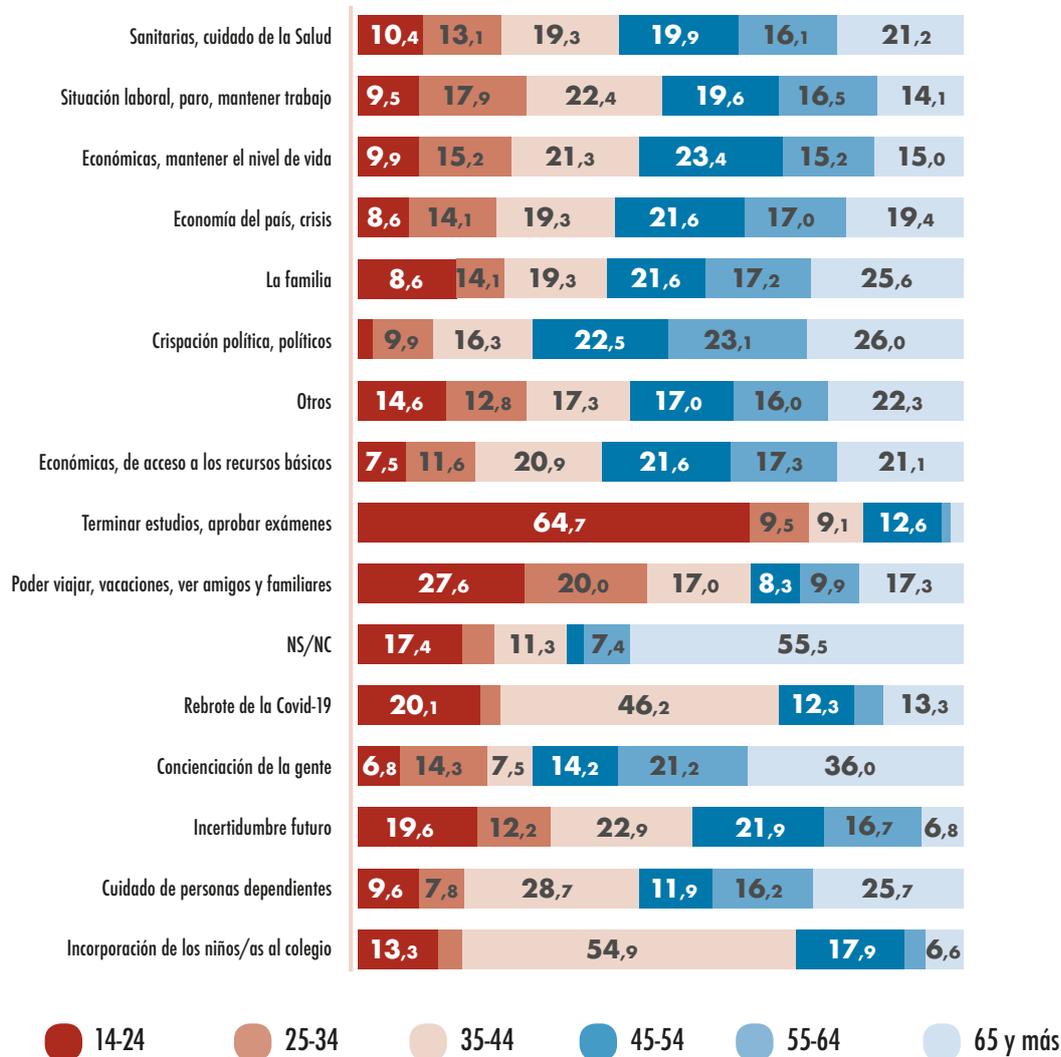
GRÁFICO 56 PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES Y DEL ENTORNO PRÓXIMO. DISTRIBUCIÓN POR SEXO. 2020. (N=2.815)



La edad también es un factor influyente. Como parece lógico, las personas más jóvenes, de 14 a 24 años, están más intranquilas que el resto por terminar los estudios, viajar y ver a sus amistades. En las edades de crianza (25 a 44 años) prima la incorporación de los niños y niñas al colegio, pero, en general, es el grupo que acumula mayor nivel de preocupación en todos los aspectos.

Las cuestiones políticas, la crispación, etc. importan de modo especial a las personas con más de 45 años y las personas mayores de 65 años están sobre todo preocupadas por la concienciación de la gente en torno al coronavirus, su propio cuidado como personas dependientes (también sobre esto se encuentra un porcentaje algo de personas entre 35 y 44 años), la familia y, sobre todo, son las que manifiestan mayor desconocimiento o inseguridad ante la situación porque en un alto porcentaje no saben o no contestan.

GRÁFICO 57 PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES Y DEL ENTORNO PRÓXIMO. DISTRIBUCIÓN POR TRAMOS DE EDAD. 2020. (N=2.815)



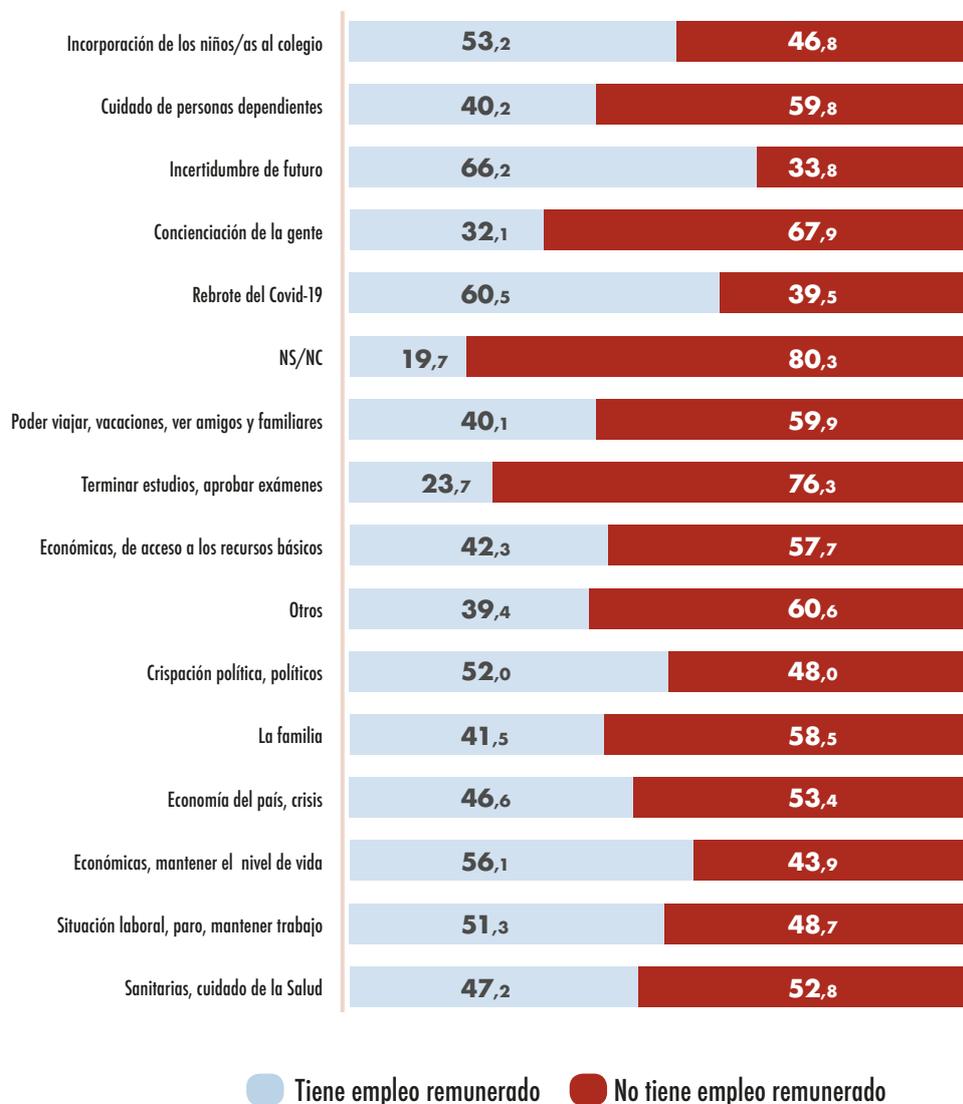
Dado que los temas relacionados con el empleo y la economía y, también, con el cuidado y mantenimiento de los hogares son preocupaciones relevantes, es significativo analizar la distribución de las respuestas en función de si las personas encuestadas tienen o no un empleo remunerado.

En ese sentido, las personas con empleo remunerado muestran mayor preocupación por un potencial rebrote de la pandemia (60,5%), la incertidumbre sobre el futuro (66,2%) y mantener el nivel de vida (56,1%). Entre las personas con empleo en la actualidad y las que se encuentran en paro no hay grandes diferencias en cuanto a preocupaciones, si bien estas últimas, como es lógico, presentan un porcentaje mayor en su inquietud por la situación laboral (56,6%).

El resto de las personas sin empleo remunerado (estudiantes, tareas domésticas, pensionistas) son quienes en mayor medida no saben o no contestan a esta pregunta. La mitad de esas

personas son retiradas, jubiladas o cobran alguna pensión. También es este grupo el que mayoritariamente está inquieto por la falta de concienciación de la gente (35,2%) y por la familia (21%). Lógicamente, la preocupación sobre los estudios y los exámenes les corresponde básicamente a estudiantes sin empleo remunerado que suponen casi seis de cada diez (58,5%) en esta respuesta; también ese grupo es el que está más preocupado por viajar o ver a las amistades (23,1%) y por el acceso a los recursos básicos (20%).

GRÁFICO 58 PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES Y DEL ENTORNO PRÓXIMO. DISTRIBUCIÓN POR TENER O NO EMPLEO REMUNERADO. 2020. (N=2.815)



3.4 LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y ACTUACIONES QUE AYUDAN

Con la encuesta de octubre también se quiso averiguar la capacidad de adaptación de la sociedad a algunos de los cambios que se estaban viviendo y en qué medida se percibía la utilidad de los apoyos que la sociedad brindaba. Se realizó la siguiente pregunta:

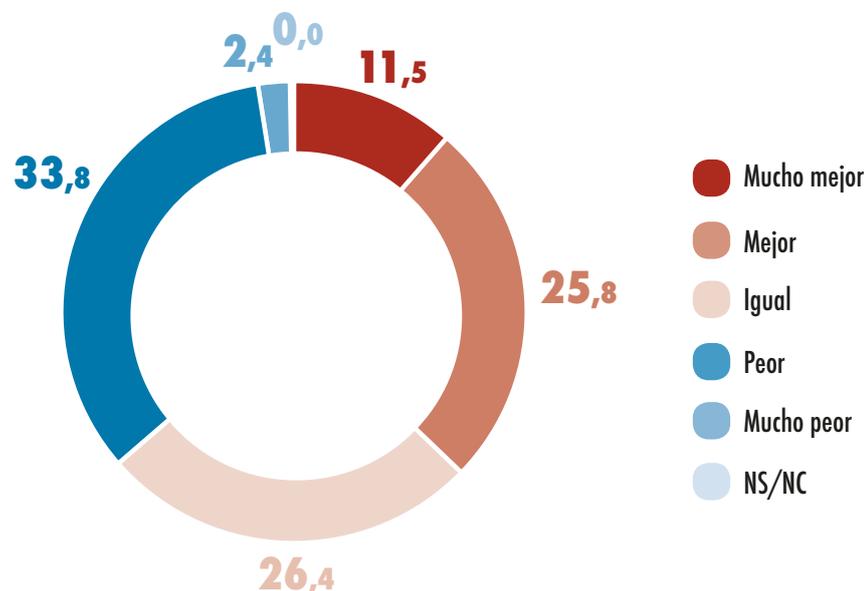
Tras una mejoría en la pandemia en los meses de verano, nos encontramos ante una segunda ola de la COVID-19, ¿puede decirnos si está de muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con estas afirmaciones?:

- Me he acostumbrado a esta nueva forma de vida
- Deberíamos ser más solidarios/as con la gente que lo pasa mal
- Hay bastantes personas que están colaborando de manera desinteresada
- Las ONG están contribuyendo a mejorar la situación
- El voluntariado juega un papel importante en esta situación

3.4.1 ACOSTUMBRARSE A NUEVA FORMA DE VIDA

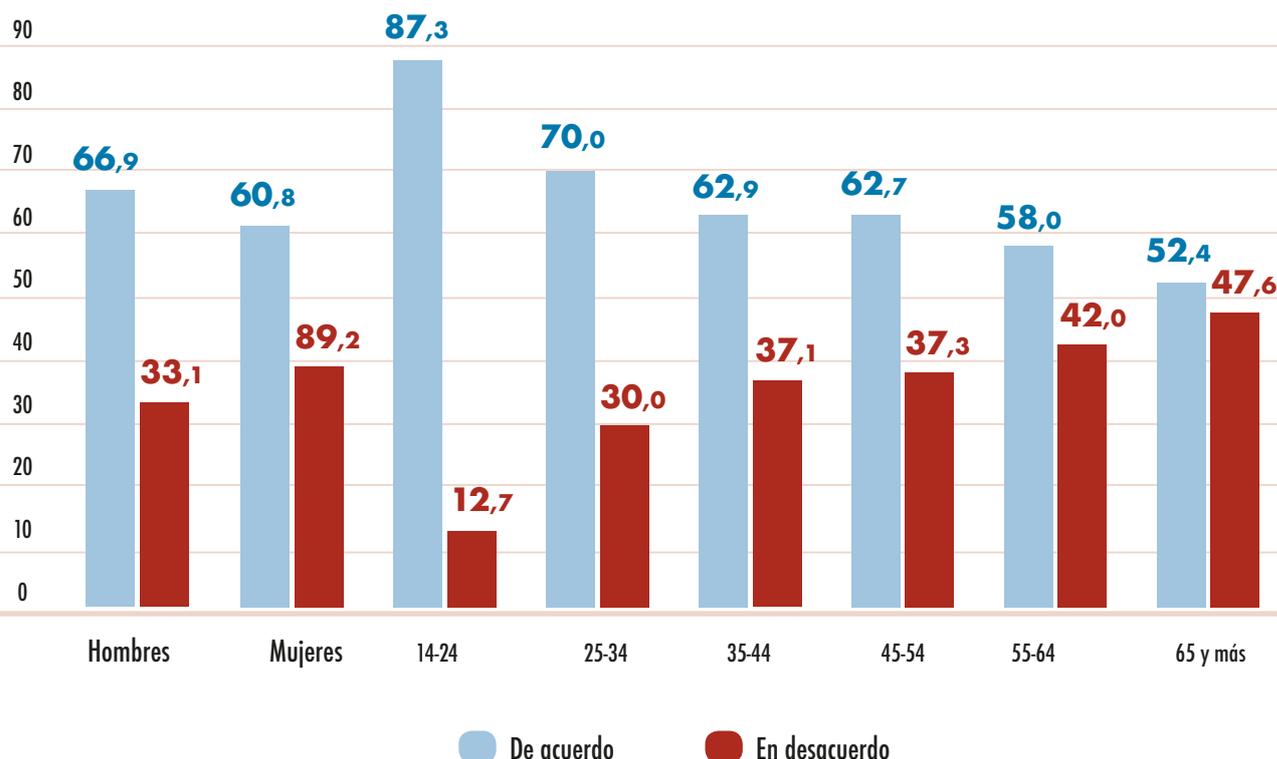
La mayoría (63,7%) de la población encuestada dice haberse acostumbrado a los nuevos hábitos de vida que suponen la existencia de la COVID-19.

GRÁFICO 59 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN ME HE ACOSTUMBRADO A ESTA FORMA DE VIDA. OCTUBRE 2020 (N=1.408)



Aunque esa mayoría se mantiene por sexo y grupos de edad, los hombres son un porcentaje mayor que las mujeres y la edad influye, puesto que a mayor juventud, mayor porcentaje de quienes se han acostumbrado a la “nueva normalidad”.

GRÁFICO 60 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN ME HE ACOSTUMBRADO A ESTA FORMA DE VIDA. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. OCTUBRE 2020 (N=1.408)

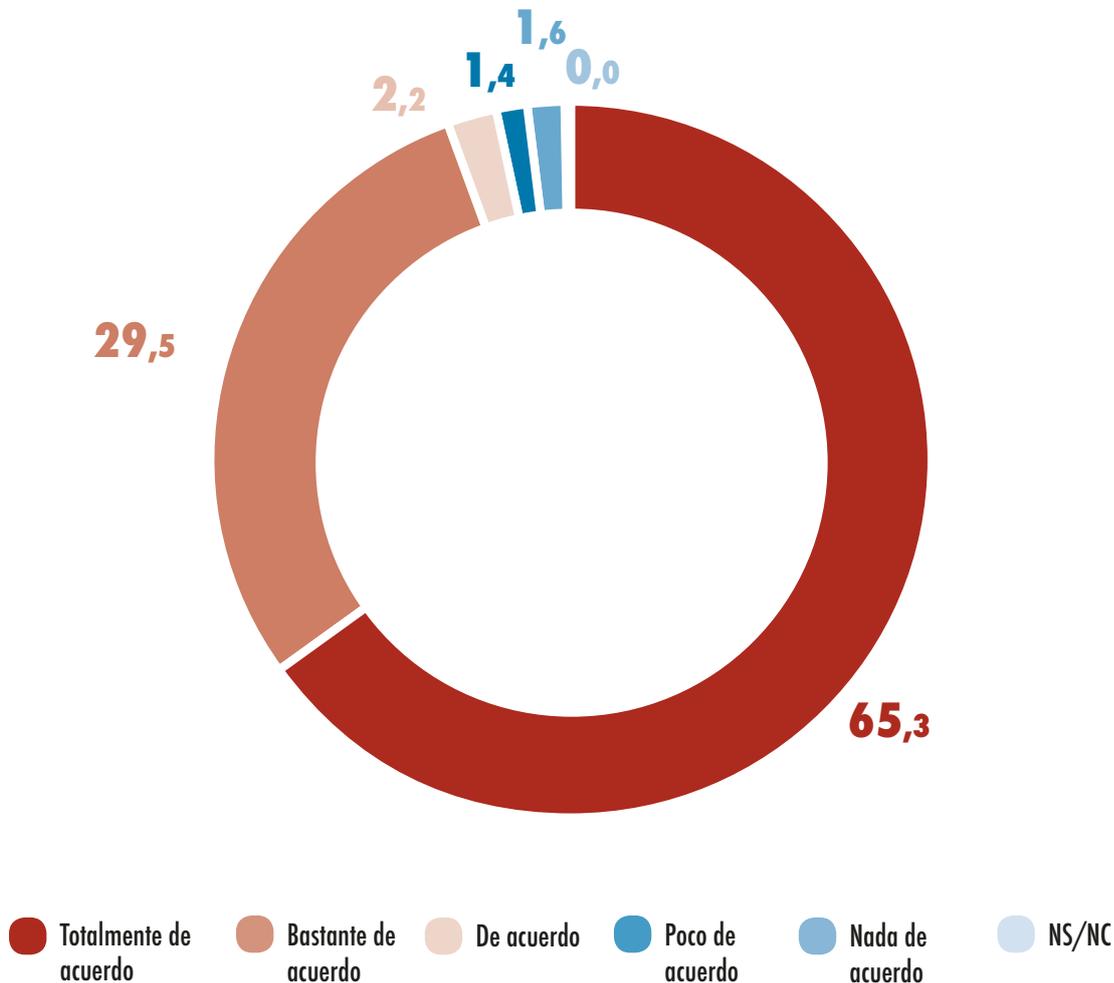


Atendiendo a otras variables, el grupo que manifiesta una menor adaptación es el de las personas sin estudios: el 42% dice que no se ha acostumbrado a esta forma de vida.

3.4.2 LA SOLIDARIDAD NECESARIA

Prácticamente toda la población (97%) se declara a favor de tener mayor solidaridad con quienes lo están pasando mal en estos momentos: un escaso 3% no está de acuerdo, que se eleva algo entre quienes están en paro (5,2%) o no tienen estudios (6,3%), sin mayor significación en función de cualquier otra variable.

GRÁFICO 61 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN DEBERÍAMOS SER MÁS SOLIDARIOS/AS CON LA GENTE QUE LO PASA MAL. OCTUBRE 2020 (N=1.408)



En menor medida, porque un 17,7% no está de acuerdo, también hay una percepción alta de que hay bastante colaboración ciudadana (82,3%). Sin embargo, aquí sí se dan algunas diferencias en función de la edad: las personas más jóvenes piensan en mayor medida que hay bastantes personas colaborando desinteresadamente, mientras que las personas de más edad están más disconformes con esa afirmación.

Otros grupos que muestran su desacuerdo son las personas que se dedican a las tareas del hogar (24,2%) y las personas sin estudios (25,9%).

GRÁFICO 62 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN HAY BASTANTES PERSONAS QUE ESTÁN COLABORANDO DE MANERA DESINTERESADA. OCTUBRE 2020 (N=1.408)

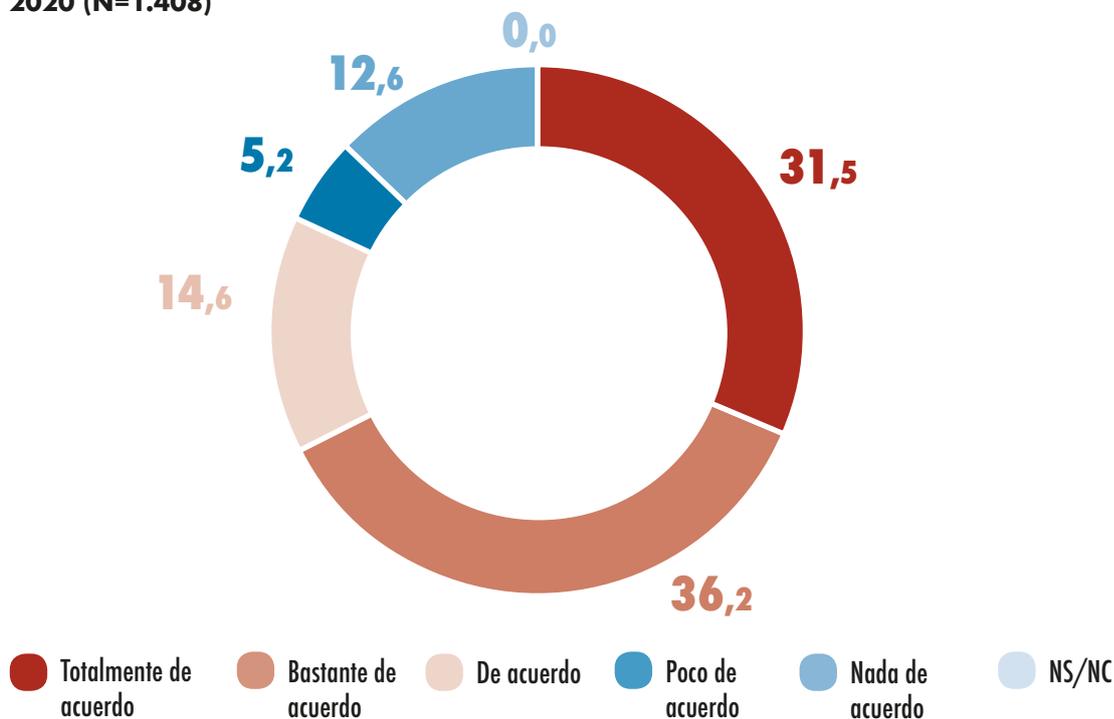
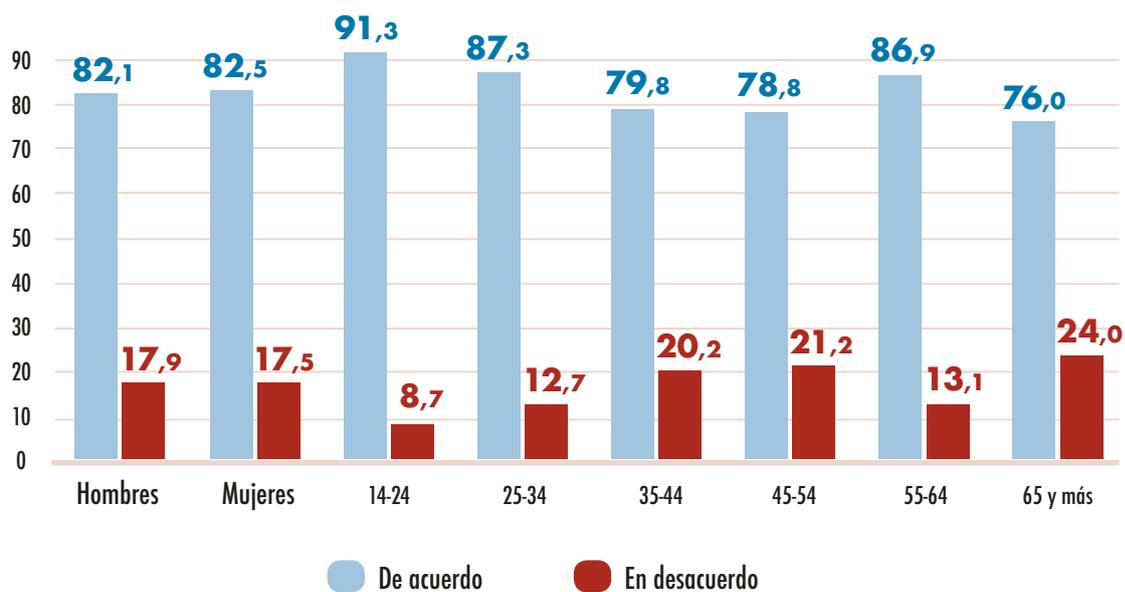


GRÁFICO 63 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN HAY BASTANTES PERSONAS QUE ESTÁN COLABORANDO DE MANERA DESINTERESADA. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. OCTUBRE 2020 (N=1.408)



Un matiz necesario es si esta solidaridad, que la mayoría de la gente percibe, estaba organizada en las ONG y en su voluntariado.

En ese sentido, las respuestas están más matizadas que en las preguntas anteriores. Aunque más de tres cuartas partes de la población (77,1%) está de acuerdo con que las ONG están contribuyendo a mejorar la situación, el 22,9% cree que no. Las personas más escépticas tienen entre 45 y 54 años; y las más optimistas tienen entre 14 y 24 años.

GRÁFICO 64 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN LAS ONG ESTÁN CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA SITUACIÓN. OCTUBRE 2020 (N=1.408)

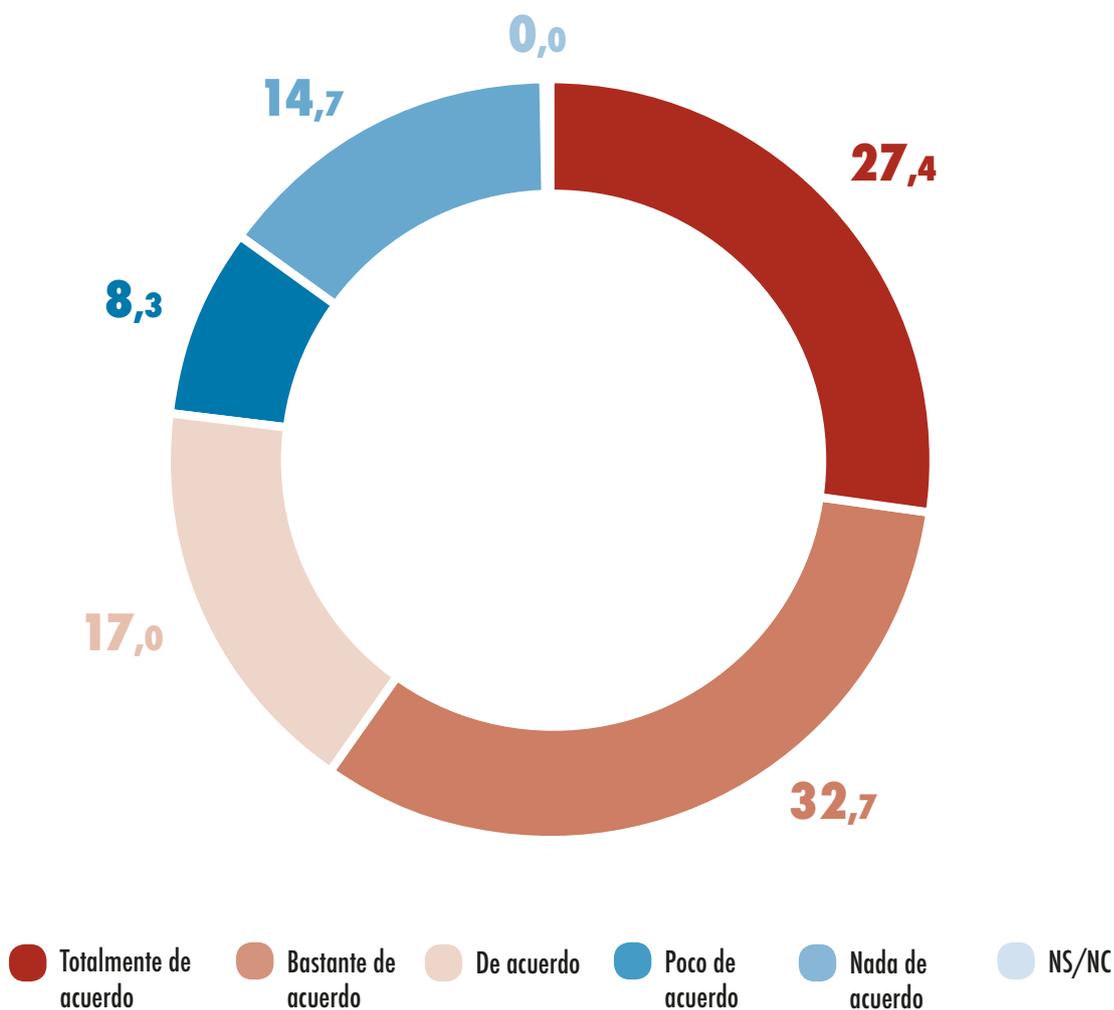
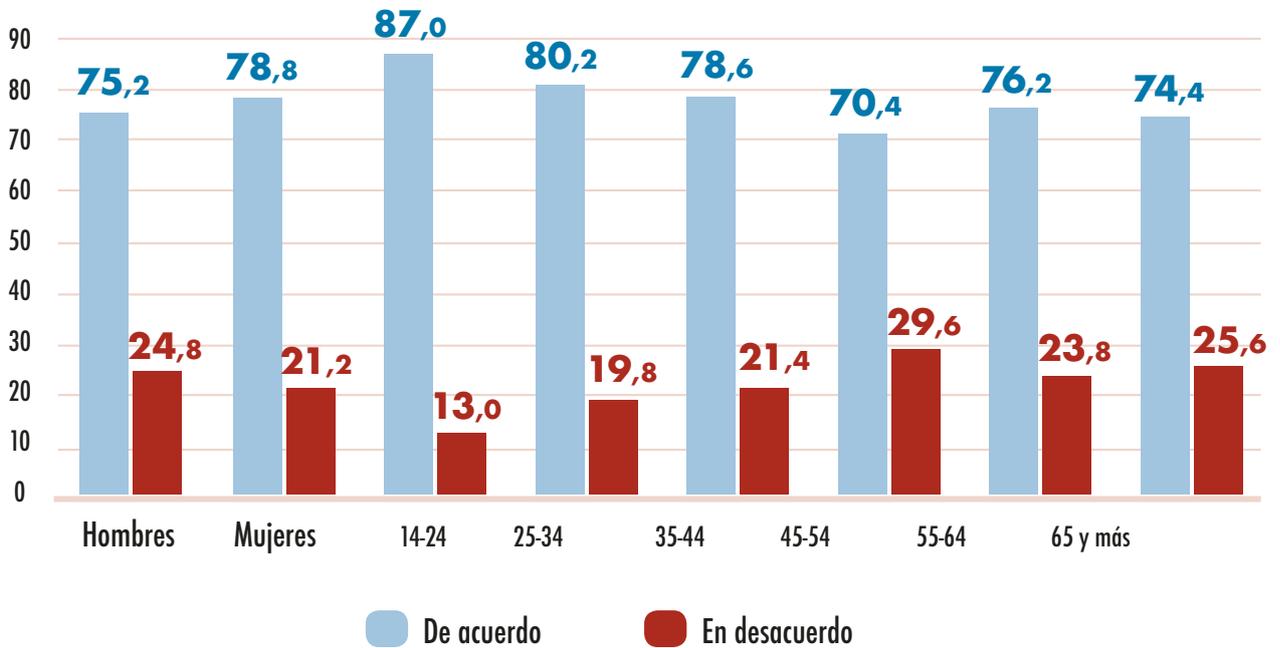
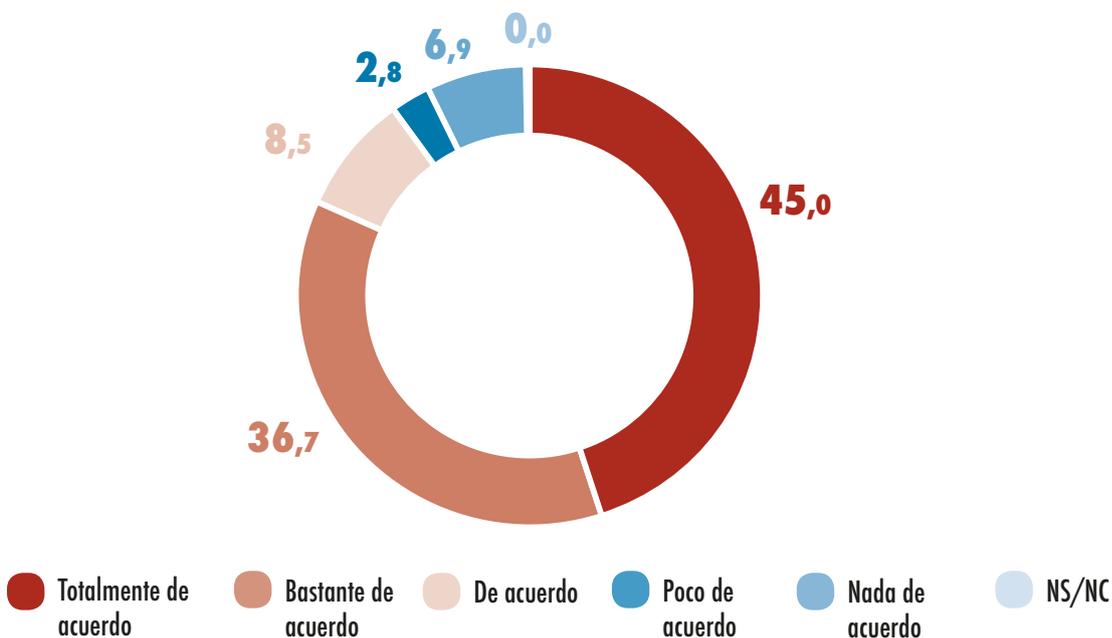


GRÁFICO 65 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN LAS ONG ESTÁN CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA SITUACIÓN. POR SEXO Y TRAMOS DE EDAD. OCTUBRE 2020 (N=1.408)



Y respecto a si el voluntariado está jugando un papel importante en esta situación, pocas personas (9,8%) dudan de que así sea.

GRÁFICO 66 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA AFIRMACIÓN EL VOLUNTARIADO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN ESTA SITUACIÓN. OCTUBRE 2020 (N=1.408)



No obstante, dado que el voluntariado es el eje de este informe, puede ser interesante observar en qué medida este grado de desacuerdo es homogéneo en función de distintas variables.

Como puede observarse en la tabla siguiente, las personas más jóvenes presentan los porcentajes más bajos de desacuerdo con que el voluntariado esté jugando un papel importante en la situación de la pandemia, algo que coincide con el rol familiar no sustentador y con el grupo de estudiantes. Sin embargo, los grupos que en mayor medida se muestran en desacuerdo son las personas sin estudios (19,0%), las personas que viven solas (16,3%) o son mayores de 65 años (14%).

TABLA 11 PORCENTAJES DE POBLACIÓN DISCONFORME CON LA AFIRMACIÓN EL VOLUNTARIADO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN ESTA SITUACIÓN. OCTUBRE 2020 (N=1.408)

	TOTAL	9,8
SEXO	Hombres	10,2
	Mujeres	9,4
EDAD	14-24	5,0
	25-34	5,0
	35-44	8,7
	45-54	10,1
	55-64	12,3
	65 y mas	14,0
ROL	Sustentador principal	11,5
	Sustentador no remunerado	12,3
	Otras personas del hogar	5,8
SITUACION LABORAL	Con empleo en la actualidad	8,7
	Pensionistas	13,2
	Personas desempleadas	11,0
	Estudiantes	5,2
	Tareas domésticas	10,3
ACTIVIDAD	Con empleo remunerado	8,7
	Sin empleo remunerado	10,6
NIVEL DE ESTUDIOS	Sin estudios	19,0
	Bajos	9,7
	Medios	10,0
	Altos	7,0

ESTATUS SOCIOLABORAL	Alto-Medio Alto	7,8
	Medio	9,1
	Bajo- Medio Bajo	14,8
POBLACIÓN	Menos de 10.000 hab.	9,2
	10.001-50.000 hab.	12,9
	50.001-200.000 hab.	7,7
	Más de 200.000 hab.	8,9
TIPO DE HOGAR	Con menores de 14 años	11,4
	Resto hogares	9,3
PERSONAS EN EL HOGAR	Una	16,3
	Dos	11,3
	Tres	9,3
	Cuatro o más	6,5
COLABORA CON ONG	Sí	6,4
	No	11,7
NACIONALIDAD	Española	9,7
	Otra	11,0

En conclusión, aunque la mayoría de la población parece adaptada a esta “nueva normalidad”, en especial las personas más jóvenes, son las personas mayores de 65 años y sin estudios las que más dificultades encuentran. Es curioso que sea también estos grupos los que estén menos de acuerdo con la necesidad de que la población aumente su solidaridad con quienes lo están pasando mal, algo en lo que la población en general alcanza un importante consenso. Sobre cómo se está organizando la solidaridad es interesante que se dé menos crédito a las ONG que al voluntariado, aunque en ambos casos haya una mayoría notable a favor del trabajo de ambos. Una vez más, son las personas más jóvenes quienes muestran una cara más optimista y, de nuevo, el grupo de personas sin estudios el que denota mayor pesimismo.

3.5 ¿Y QUÉ HABRÍA QUE HACER?

Vistos los problemas que preocupan a pesar de la capacidad de adaptación y, visto también que la población tiene la percepción de que tanto la ciudadanía, como ONG, como voluntariado deberían responder y así lo están haciendo, para mejorar la situación de las personas con más problemas, surge la cuestión de cómo podrían mejorar su eficacia adecuando su trabajo a las necesidades.

Ambas encuestas, la de junio y la de octubre, preguntaron sobre qué papel deberían tener en estos momentos tanto la ciudadanía como las ONG. Pero también se indagó sobre qué cosas estaría dispuesto a afrontar cada individuo para mejorar la situación.

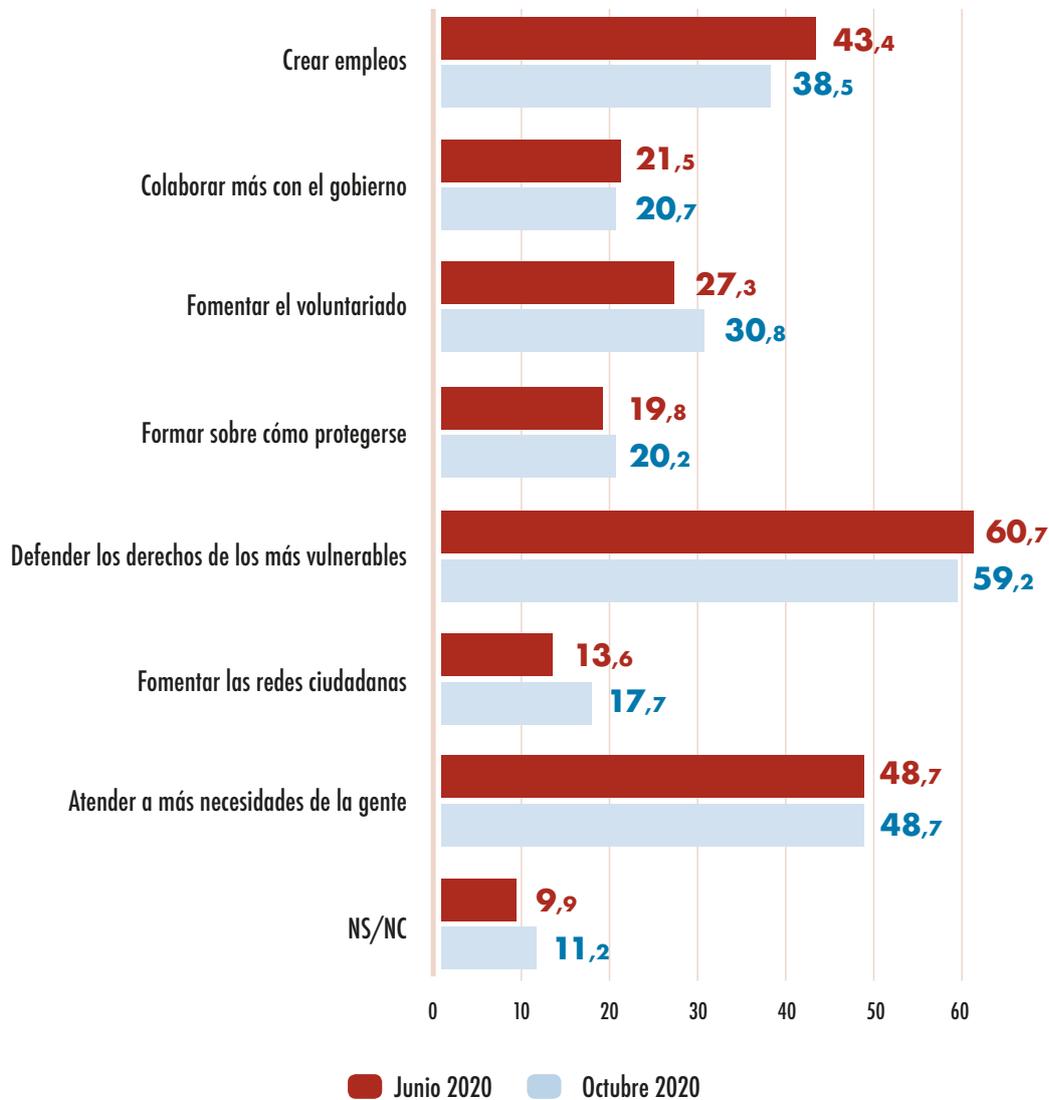
A continuación se resumen los resultados:

3.5.1 EL PAPEL DE LAS ONG

La pregunta realizada en junio y en octubre sobre *Qué deben hacer las ONG* permite comprobar la evolución de la respuesta entre esos dos momentos.

Los resultados obtenidos son bastante estables: la mayoría, seis de cada diez personas de media (60%) creen que el principal deber de las ONG es defender los derechos de las personas más vulnerables. En orden de importancia, en segundo lugar, deberían atender a más necesidades de la gente (48,7%) y, en tercer lugar, crear empleos (40,9%) bastante por encima de fomentar el voluntariado (29,1%), algo que resulta interesante en sí mismo, puesto que las ONG no son específicamente promotoras de empleo y sí lo son de voluntariado. Con menor importancia, estaría la función de colaborar más con el gobierno (21,1%), formar sobre cómo protegerse en la pandemia (20%) y fomentar las redes ciudadanas (15,6%). También hay un 10,6% de población que no sabe o no contesta a esta pregunta.

GRÁFICO 67 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBEN HACER LAS ONG? JUNIO Y OCTUBRE 2020 (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)



Considerando los valores por sexo y tramos de edad, no hay diferencias notables, salvo en que:

- Hay un porcentaje mayor de mujeres (43,6%) y de personas entre 14 y 24 años que opinan que las ONG deben crear empleos (50,3%).
- Las personas mayores de 65 años son las que en mayor medida no tienen opinión o no contestan a esta pregunta (21%).
- Las personas entre 25 y 44 años son las más interesadas en fomentar las redes ciudadanas (23,3%).

- Fomentar el voluntariado es una opinión sobre todo de personas entre 14 y 34 años (36,5%).
- Formar sobre cómo protegerse es una tarea que se adjudica a las ONG de forma inversamente proporcional por tramos de edad. Solo están de acuerdo el 13% de las personas con más de 65 años y sin embargo es la opinión del 27,7% de las personas entre 14 y 24 años.

GRÁFICO 68 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBEN HACER LAS ONG? POR SEXO. 2020 (N=2.815)

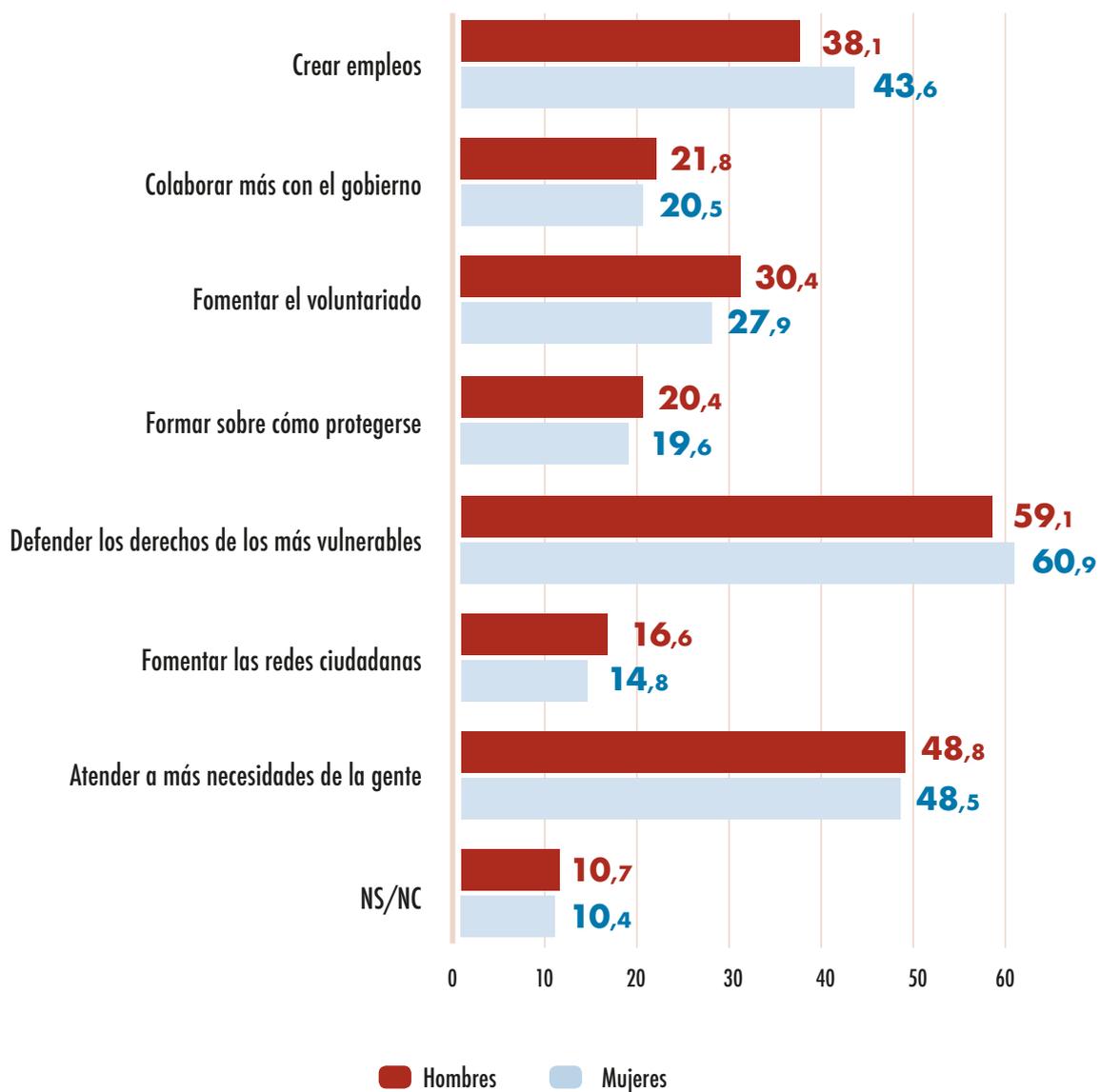
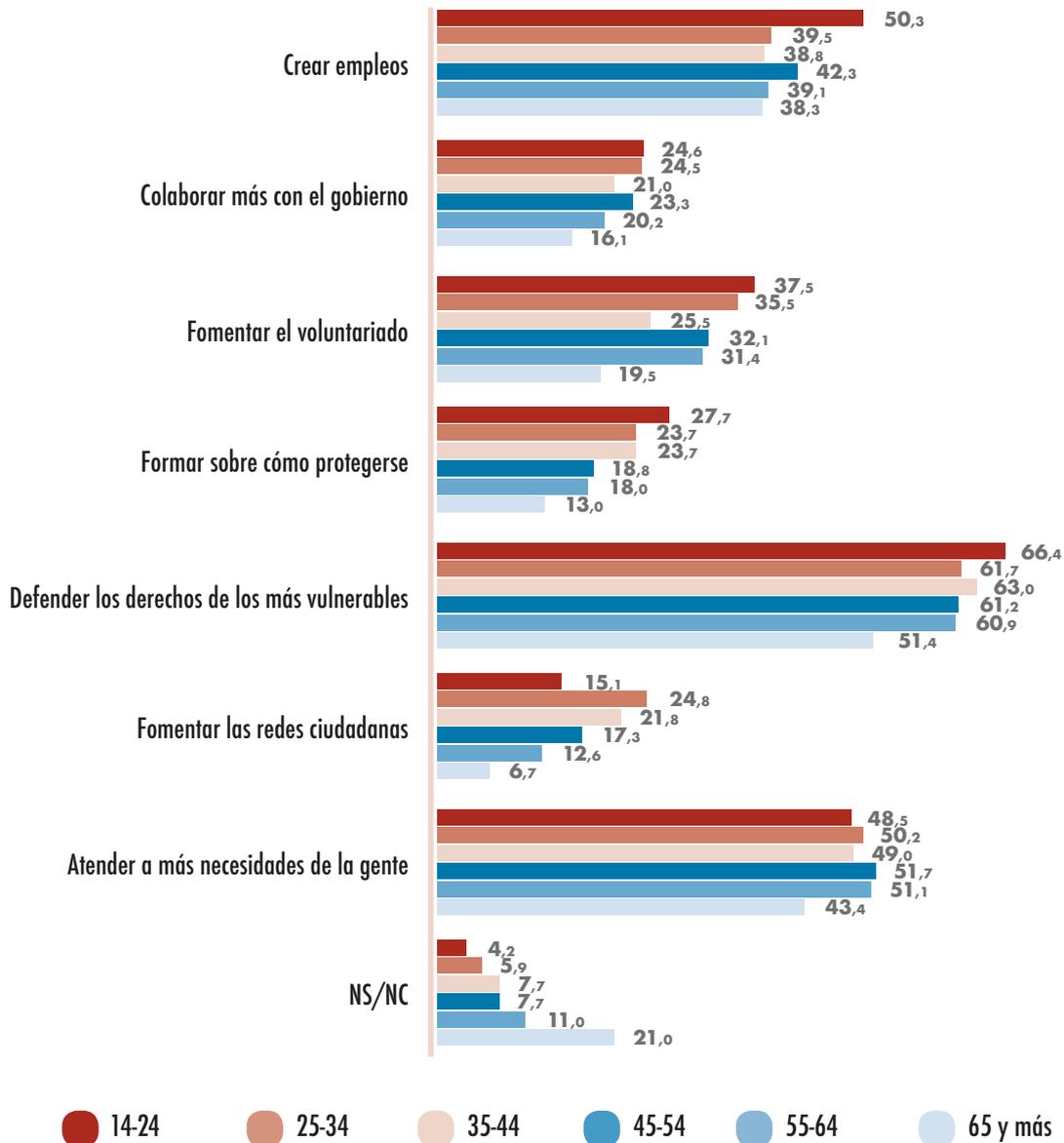


GRÁFICO 69 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBEN HACER LAS ONG? POR TRAMOS DE EDAD. 2020 (N=2.815)



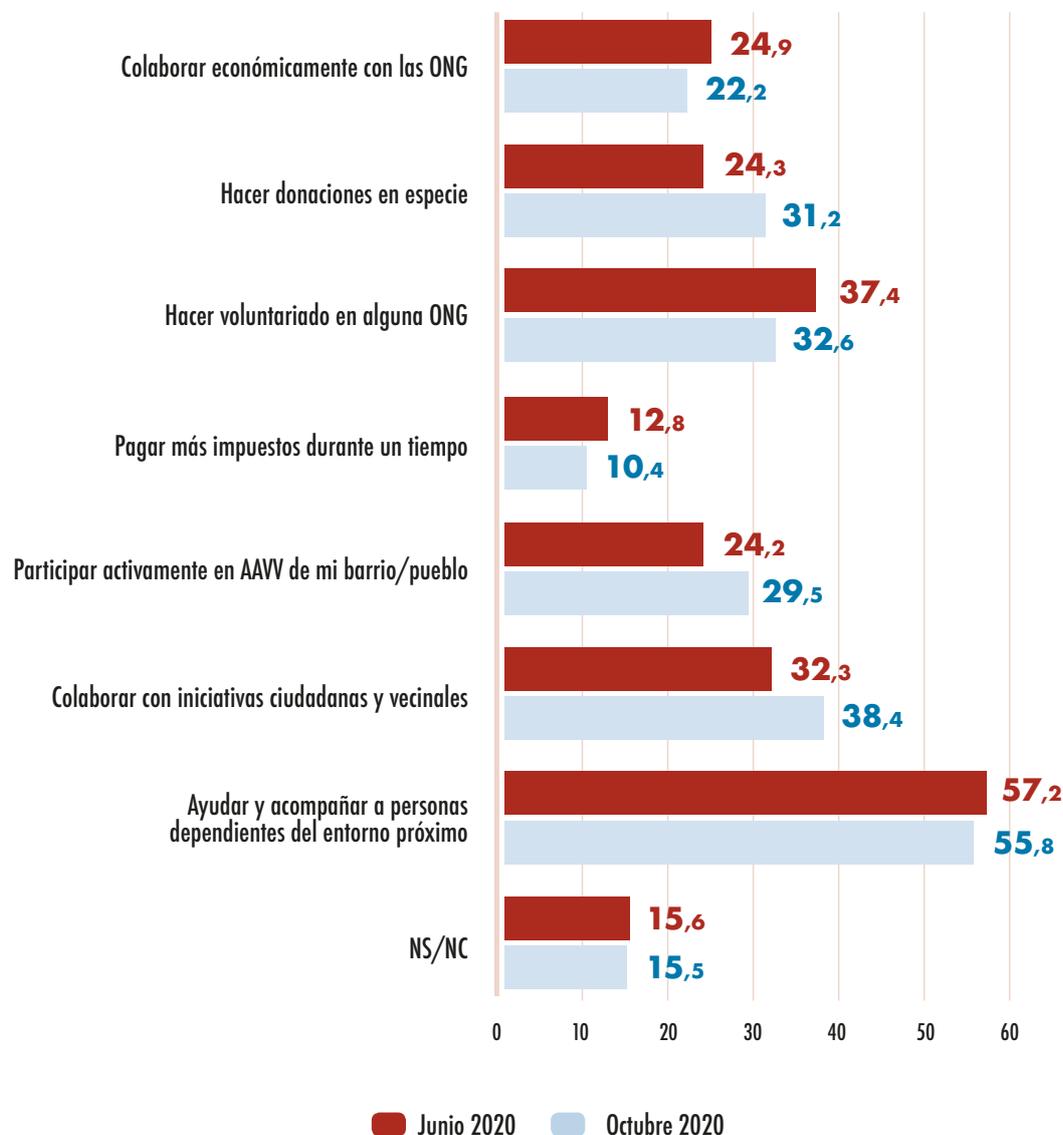
3.5.2 EL PAPEL DE LA CIUDADANÍA

Tampoco entre junio y octubre cambió mucho la respuesta sobre qué debería hacer la ciudadanía en estos momentos críticos.

La respuesta principal se refiere al entorno más cercano. Tomando los valores medios de junio y octubre, más de la mitad (56,6%) opina que la ciudadanía debe, en primer lugar, ayudar

y acompañar a personas dependientes del entorno próximo. En segundo lugar, debería colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales (35,3%) y hacer voluntariado en alguna ONG (35%). Hay porcentajes más bajos de respuestas para el resto de las opciones: hacer donaciones en especie (27,7%), participar activamente en las asociaciones vecinales (26,8%), colaborar económicamente (23,6%) y, en último lugar, solo el 11,6% cree que la ciudadanía debería pagar más impuestos durante un tiempo.

GRÁFICO 70 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBERÍA HACER LA CIUDADANÍA PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA? JUNIO Y OCTUBRE 2020 (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)



Hombres y mujeres opinan de forma muy parecida, salvo que, entre las alternativas, los hombres son más favorables a pagar más impuestos durante un tiempo y las mujeres a ayudar y acompañar a personas dependientes del entorno próximo.

Tampoco por tramos de edad hay grandes diferencias, pero las personas más jóvenes son más favorables que el resto a que la ciudadanía haga voluntariado en una ONG (52,1%) y a colaborar económicamente con las ONG (30,7%). También en este caso, las personas de más edad son quienes en mayor medida no contestan a esta pregunta o no opinan (27,8%) y se muestran más reacias a cualquier otra de las opciones de colaboración de la ciudadanía.

GRÁFICO 71 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBERÍA HACER LA CIUDADANÍA PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA? POR SEXO. 2020 (N=2.815)

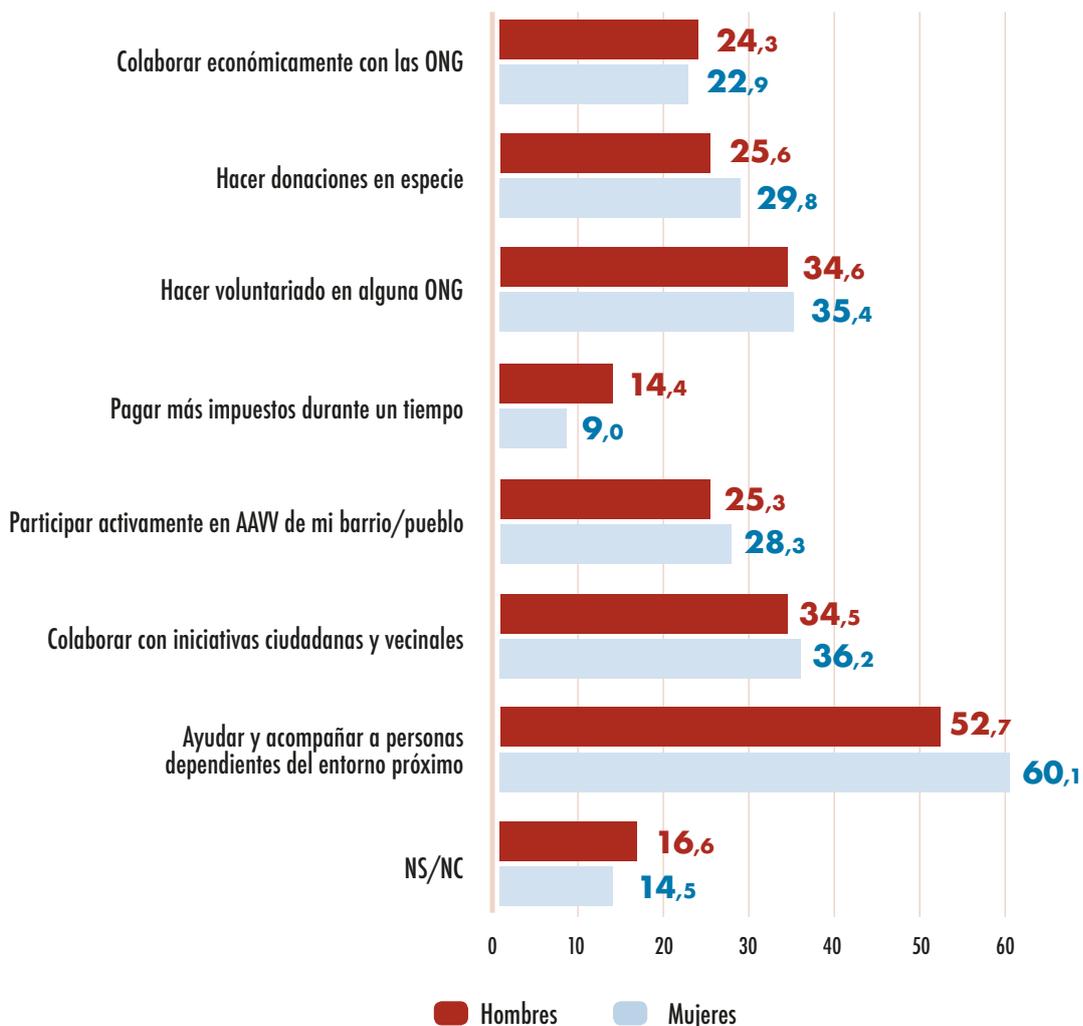
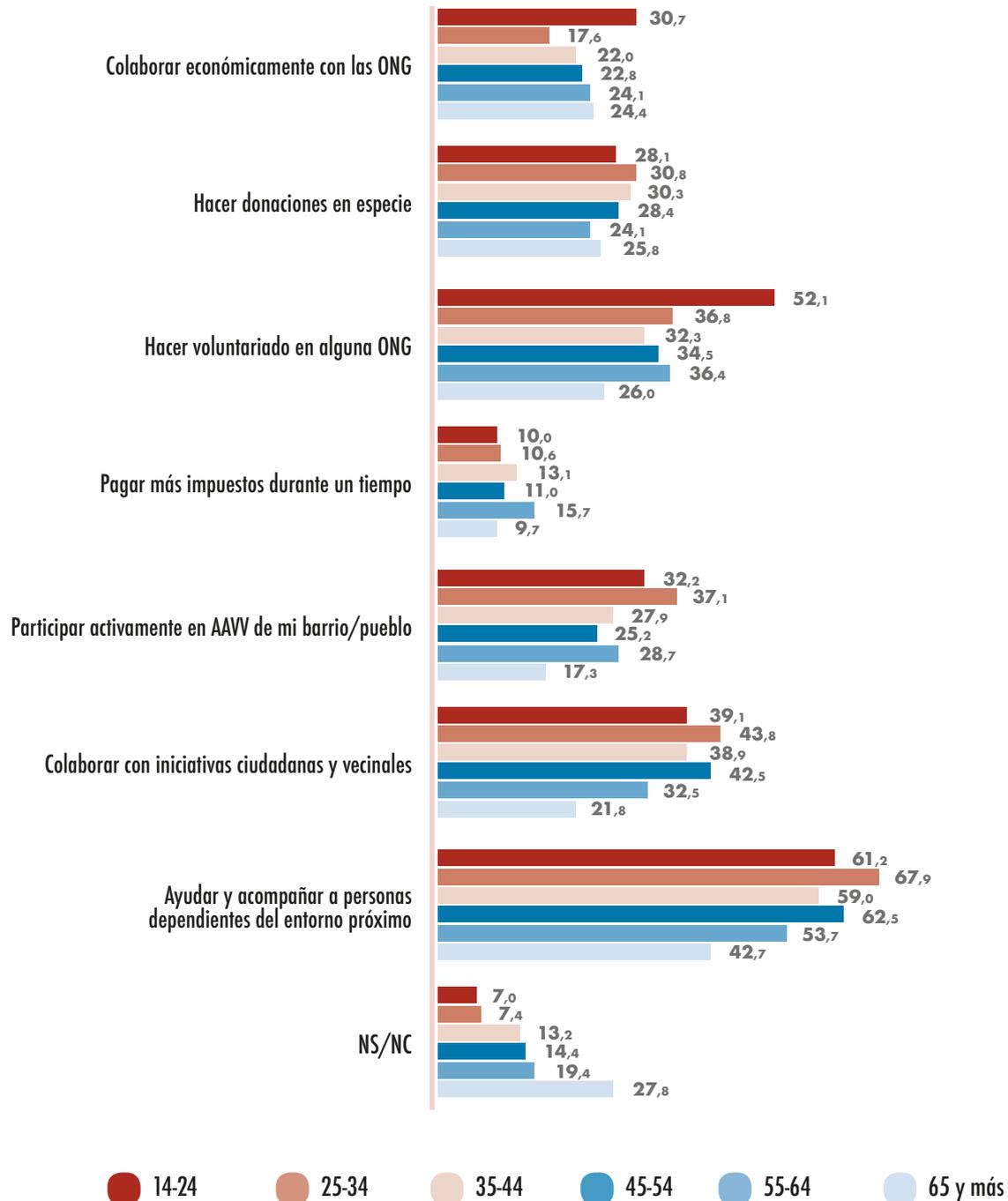


GRÁFICO 72 PORCENTAJE DE RESPUESTAS A LA PREGUNTA ¿QUÉ DEBERÍA HACER LA CIUDADANÍA PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA? POR TRAMOS DE EDAD. 2020 (N=2.815)



3.5.3 LA IMPLICACIÓN PERSONAL

Si las respuestas anteriores tienen que ver con una mirada hacia los demás, ¿a qué estaría dispuesta cada persona para colaborar a resolver esta crisis? Parece que aquí las respuestas pasan de la teoría más comprometida a una práctica más realista. No hay tampoco apenas diferencia entre los resultados de junio y de octubre. Si acaso, se observa una pequeña reducción entre ambos meses, del interés por colaborar económicamente. Lo que más se está dispuesto a asumir personalmente es la ayuda y el acompañamiento a personas dependientes del entorno y así lo señala de media el 55,9% de la población. Le sigue hacer donaciones en especie (47,2%) y colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales (33,1%).

Un 20,8% colaboraría seguro en el voluntariado de una ONG. Esta cifra es interesante porque marca la posibilidad de incorporación al voluntariado de una parte significativa de la población.

GRÁFICO 73 PORCENTAJE DE RESPUESTAS “SEGURO QUE SÍ” A LA PREGUNTA QUÉ ESTARÍA USTED DISPUESTO/A A HACER PARA SUPERAR LA CRISIS SANITARIA. JUNIO Y OCTUBRE 2020 (N=1.407 EN JUNIO Y 1.408 EN OCTUBRE)

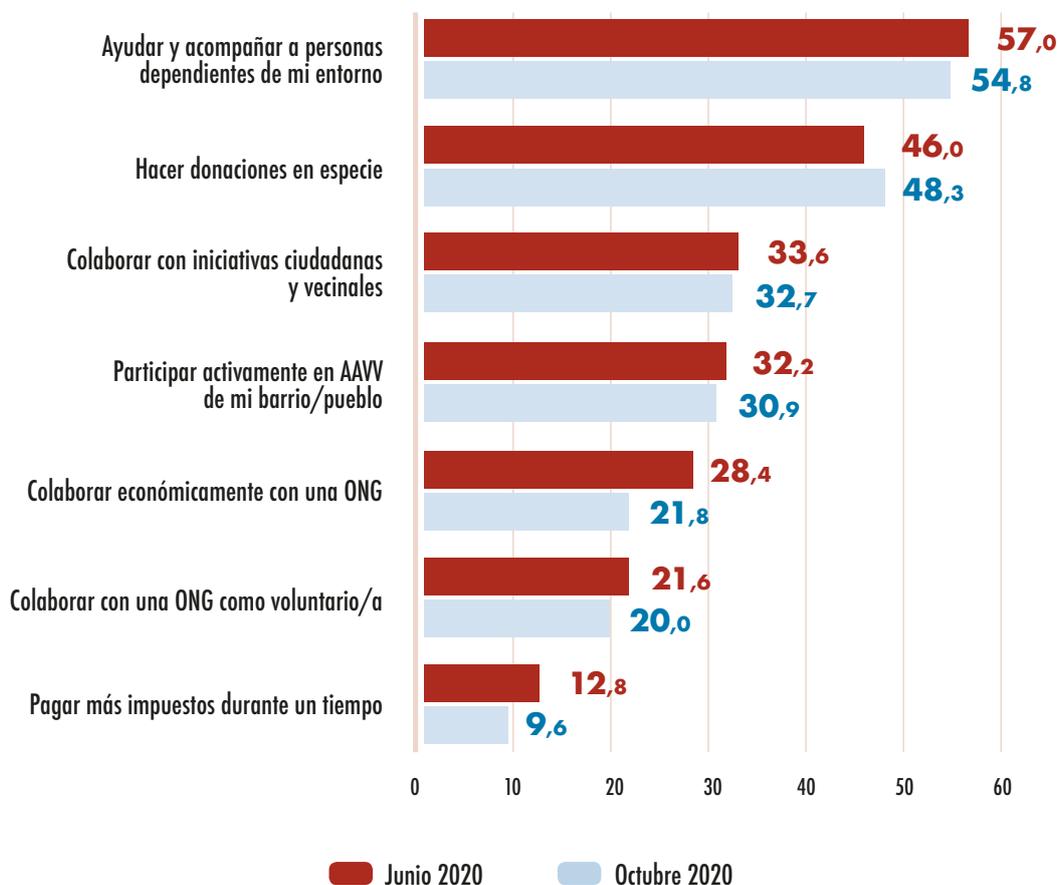
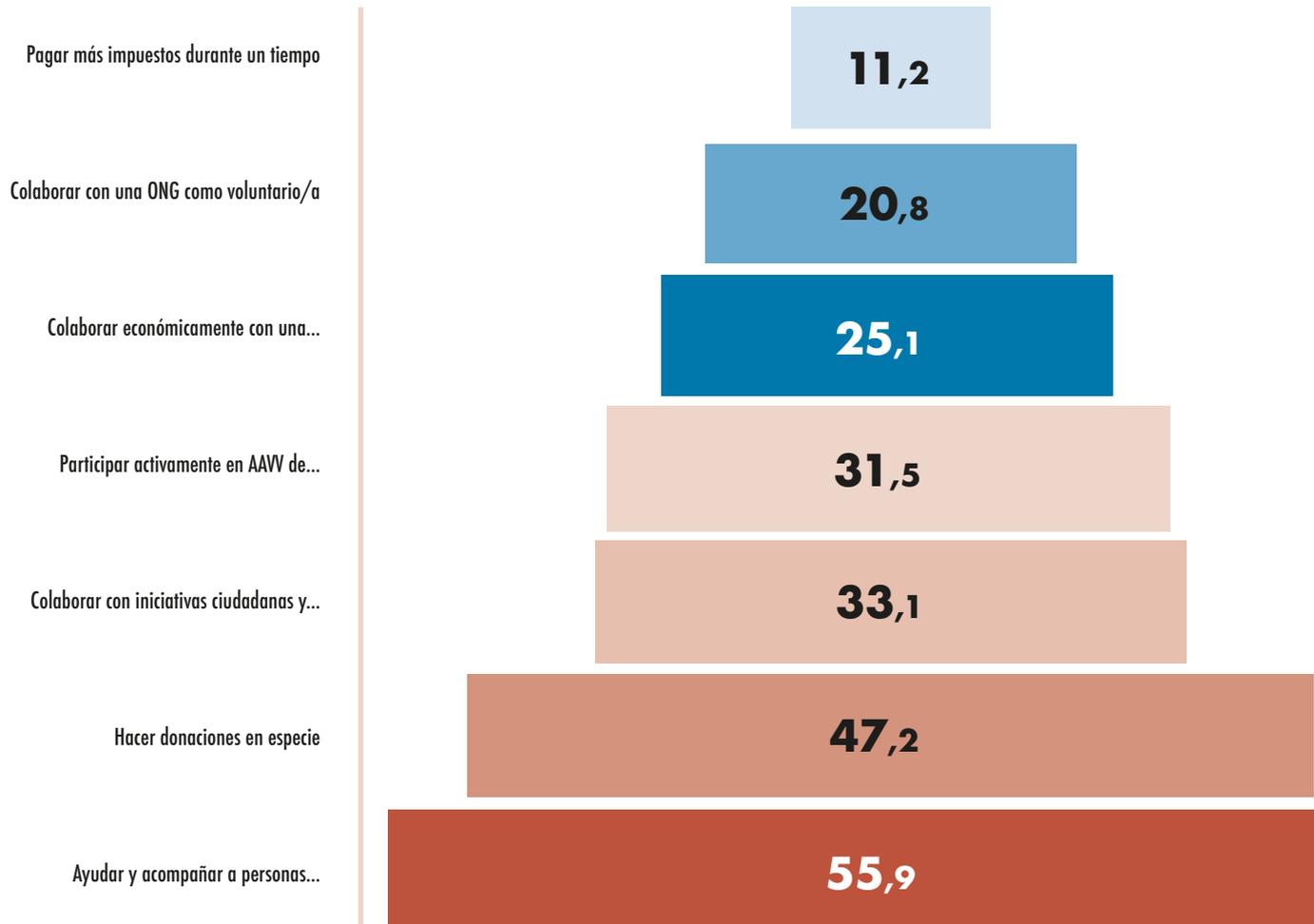


GRÁFICO 74 PORCENTAJE DE RESPUESTAS “SEGURO QUE SÍ” A LA PREGUNTA QUÉ ESTARÍA USTED DISPUESTO/A A HACER PARA SUPERAR LA CRISIS SANITARIA. 2020 (N=2.815)



Las mujeres están más dispuestas que los hombres a implicarse en, prácticamente, todo lo que se propone, menos a pagar más impuestos durante un tiempo. La diferencia mayor se da en la donación en especie, algo que afirman que harían seguro un 52,7% de mujeres y un 41,3% de hombres.

Por edades, las personas con más de 65 años, como parece lógico, son las menos dispuestas a ayudar y a acompañar a personas dependientes del entorno, pero son las que en mayor medida donarían en especie o económicamente a una ONG. Las personas con edades intermedias y, en especial de 25 a 34 años son las que manifiestan menos voluntad de colaboración en todos los sentidos, (tal vez porque su tiempo es más limitado en el momento de la crianza y los primeros empleos), pero aumenta a partir de los 45 años.

GRÁFICO 75 PORCENTAJE DE RESPUESTAS "SEGURO QUE SÍ" A LA PREGUNTA QUÉ ESTARÍA USTED DISPUESTO/A A HACER PARA SUPERAR LA CRISIS SANITARIA. POR SEXO. 2020 (N=2.815)

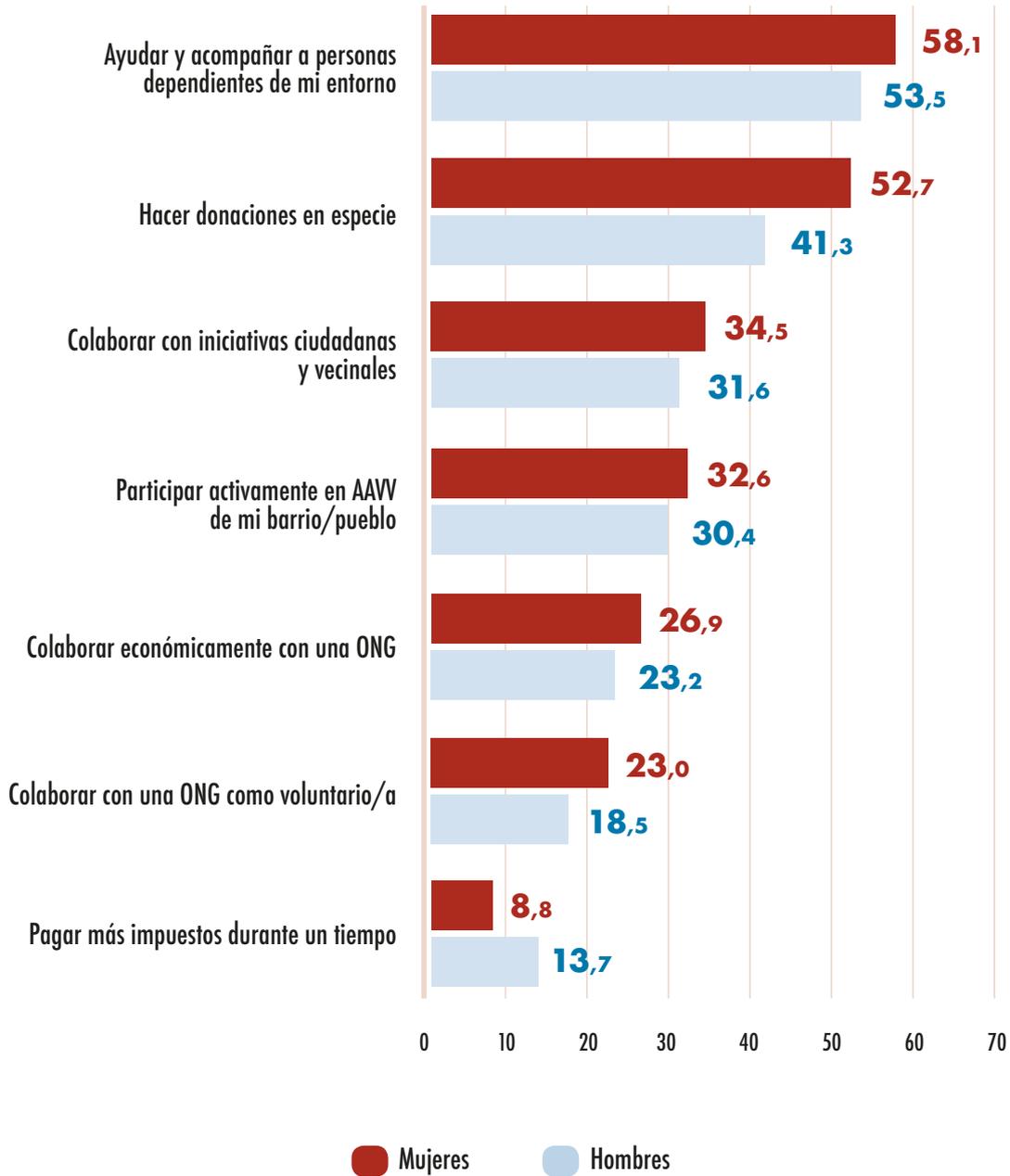
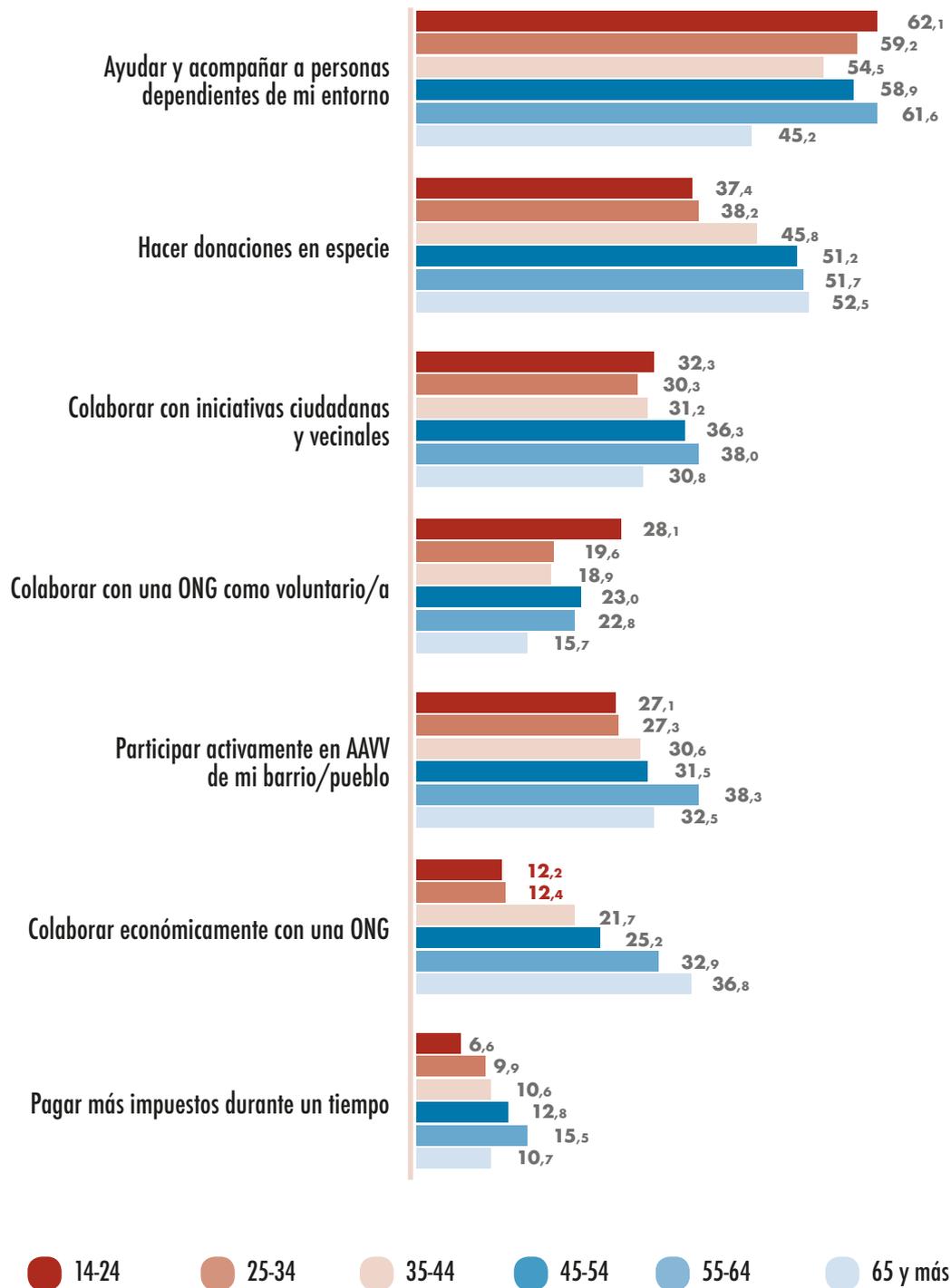
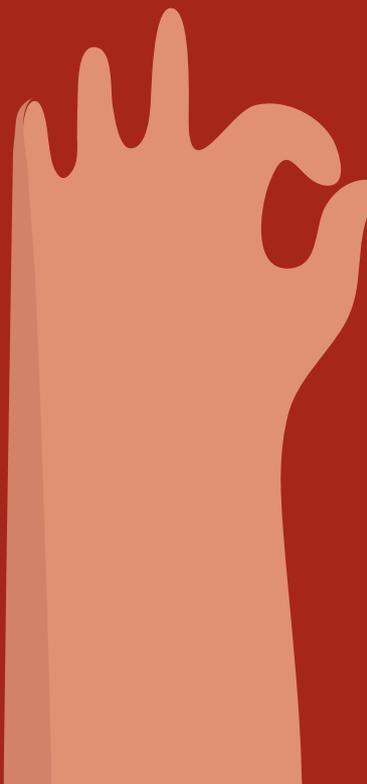


GRÁFICO 76 PORCENTAJE DE RESPUESTAS “SEGURO QUE SÍ” A LA PREGUNTA QUÉ ESTARÍA USTED DISPUESTO/A A HACER PARA SUPERAR LA CRISIS SANITARIA. POR TRAMOS DE EDAD. 2020 (N=2.815)



A MODO DE CONCLUSIONES

4



Al realizar estas encuestas se manejaba como hipótesis inicial que las cifras sobre la colaboración de la población con las ONG habrían aumentado significativamente. De algún modo, esto es lo que se podía deducir de noticias de prensa que incluso hablaban de “explosión de solidaridad”.

Los datos recogidos relativizan el entusiasmo de los medios de comunicación. Es cierto que en junio, un 3,1% de la población mayor de 14 años en España realizó algún tipo de voluntariado y la encuesta de octubre eleva este porcentaje al 6,1%. Es decir, si en términos absolutos, en junio se habrían movilizado 1,2 millones de personas en toda España, en octubre, la cifra sería de 2,5 millones. De ellas, un 5,8% eran personas que se incorporaban al voluntariado por primera vez y más de la mitad (52,2%) afirma que seguirá participando en el voluntariado cuando la pandemia sea un recuerdo. Sin embargo, en la información general, los datos sobre la colaboración de la población española con las ONG mantienen la tendencia de los años anteriores: aunque la donación económica sigue estabilizada (o en aumento según otros datos), los índices de donaciones en especie, voluntariado y asociacionismo se sostienen

con dificultad. Por una parte, sería necesario profundizar si lo que está ocurriendo es un estancamiento de estas formas de participación y colaboración a la vez que surgen otras más marginales, poco sistemáticas o menos formalizadas; y por otra, las ONG tienen el reto de motivar a esa población que ha tomado conciencia de problemas -que ya existían pero en los que la pandemia ha puesto el foco- para que mantengan su colaboración.

La situación creada por la COVID-19 cambió en poco tiempo los hábitos cotidianos y señaló con claridad a grupos en peores condiciones para mantener a flote su salud física y emocional, su empleo o la estructura relacional de su vida. También aumentó las preocupaciones sobre muchos aspectos o creó otras nuevas. La población se ha ido adaptando, pero no siempre de manera homogénea y la solidaridad está siendo imprescindible.

Cuando las encuestas investigan sobre todo ello sobresalen algunos aspectos:

Uno es que, a pesar de que la mayoría de las personas (63,7%) se ha acostumbrado los nuevos hábitos de vida impuestos por la pandemia, un 21% de la población tiene la percepción de que todo ha ido a peor, en especial su salud y su empleo y, en menor medida, sus relaciones, y una de cada cinco personas no es una proporción desdeñable. Las mujeres en general presentan menor capacidad de adaptación (casi cuatro de cada diez dicen que no se han acostumbrado a esta nueva forma de vida) y muestran los datos más pesimistas en la valoración de todos los temas, en especial, sobre su propia salud: el 33,7% de ellas percibe un empeoramiento general, frente al 25,4% de los hombres. Y, sin embargo, también las mujeres son las más dispuestas a implicarse individualmente en la superación de la crisis sanitaria (menos para pagar impuestos, que ahí hay más hombres que muestran voluntad para ello).

Otro tiene que ver con diferencias por edad:

Las personas más jóvenes parecen estar viviendo esta situación con más extremos. Es cierto que son quienes más se han adaptado a la nueva situación (87,3%), pero también suelen ser quienes se ven mucho mejor y, a la vez, mucho peor en ella, por ejemplo, respecto a su salud física, y también son quienes tienen más dudas (lógicas) sobre si sus relaciones de pareja están cambiando. Entre sus preocupaciones prima terminar los estudios, viajar y ver a sus amistades, pero también es el grupo más consciente de que es necesaria la solidaridad con las personas que lo están pasando mal. Son también los que más creen que hay bastantes personas colaborando, que las ONG están contribuyendo a mejorar la situación y que crear empleos debe ser su segunda tarea (50,3%). En su opinión, la ciudadanía debería sobre todo sumarse al voluntariado (52,1%) y en ello es el grupo más dispuesto (28,1%).

Aunque entre los 25 y 44 los años se han adaptado bien a la nueva normalidad (66,4% por encima de la media que es del 63,7%), también son el grupo que se muestra más frágil ante la crisis provocada por la pandemia. No puede obviarse que es un tramo de edad que coincide con la crianza y con altos niveles de ocupación laboral. Algunos datos son significativos:

- Casi cuatro de cada diez personas de 25 a 34 años dicen que su salud mental ha empeorado.
- Entre los 25 y los 44 años, casi la mitad, 46,2%, opina que su situación laboral es peor o mucho peor.

- Obviando el grupo de 14 a 24 años, entre los 25 y los 44 años se registran los mayores porcentajes de personas que no saben o no contestan sobre los efectos de la pandemia en sus relaciones de pareja.
- Las personas entre los 35 y los 54 años son las que opinan en mayor medida que sus relaciones familiares han ido a peor (aunque este porcentaje no llegue al 16%).
- Entre los 25 y los 44 años se registra el porcentaje mayor de personas que creen que las relaciones con amistades y vecindario han empeorado (aunque hay que considerar que en ningún caso son cifras superiores al 16,6%).
- Entre los 25 y 44 años se muestran los mayores grados de preocupación en todos los aspectos: desde la salud hasta la incorporación de niños y niñas al colegio.
- En los hogares con más de tres personas o con menores de 14 años hay un porcentaje mayor de personas que han empeorado su salud física.

A la vez, este grupo de edad manifiesta un interés especial en que las ONG fomenten redes ciudadanas, a que la ciudadanía colabore con iniciativas ciudadanas y vecinales y, de forma significativa, también muestra el menor compromiso personal y voluntad de colaboración. De nuevo se puede aventurar que el tiempo de crianza y de empleo resta fuerzas para otras tareas.

Curiosamente, las personas con más de 55 años, por tanto en situación sanitaria de mayor riesgo, son quienes sienten menos afectada su salud con la pandemia: para un 65,5% no ha cambiado su salud física y para un 72,2% tampoco su salud mental. En cualquier caso, casi la mitad (47,6%) - el mayor porcentaje de todos los grupos de edad- expresa que no se ha adaptado a la nueva normalidad y son sobre todo quienes no saben contestar o no contestan a la pregunta sobre cuáles son ahora sus principales preocupaciones. Cuando las citan, hablan de la concienciación de la gente en torno al coronavirus, su propio cuidado y la familia. Aunque mantienen una opinión muy optimista sobre las relaciones con familiares, con el vecindario o sus amistades, son las más escépticas sobre la solidaridad y el papel del voluntariado, quienes menos opinión tienen sobre el papel de las ONG o la ciudadanía y cuya implicación se basaría en donaciones económicas o en especie.

En relación con las principales preocupaciones se pueden aventurar algunas conclusiones:

La lógica preocupación por la salud personal figura como la primera tanto en junio como en octubre, pero con cifras en aumento. Contrasta con ello un tímido 3,9% que pone en evidencia la insuficiente responsabilidad social para limitar los efectos de la pandemia sobre la salud, un aspecto que se eleva al 40,4% en la opinión recogida por el Barómetro de octubre del CIS de que la mayoría estaba siendo “poco cívica e indisciplinada” en la forma de afrontar las medidas contra el COVID-19.

El empleo y la inseguridad laboral es el segundo de los ejes de manifiesta preocupación. No hay que olvidar que el 9,5% de la población manifiesta inquietud por el acceso a los recursos básicos. Hay un 27,6% que opina que su situación laboral es peor que antes y un 26% de personas que no contesta o no sabe contestar a la pregunta de si la pandemia ha influido en este aspecto. Ambos porcentajes suman a más de la mitad de la población. De todos los

grupos, el que muestra más inseguridad con su situación laboral es el de las personas sin estudios (el 62,2% no sabe o no contesta). En las relaciones, el desempleo está sobre todo influyendo en generar inseguridad en las relaciones de pareja (una cuarta parte de personas desempleadas, 26,8%, no sabe o no contesta sobre cómo ha afectado la pandemia en esta cuestión).

Y como último aspecto, hay que evidenciar que la solidaridad y el apoyo mutuo son esenciales en estos momentos (y en los que vendrán) de crisis y que así se percibe. Un 97% de la población cree que esa solidaridad debe aumentar para quienes más lo necesitan y un 82,3% piensa que la ciudadanía está colaborando desinteresadamente. Pero es interesante analizar qué actores son los más presentes en tal colaboración, comparando el papel percibido de las ONG, el voluntariado, la ciudadanía y el más personal.

Es cierto que el 77,1% de la población opina que las ONG están contribuyendo a mejorar la situación, pero hay un 22,9% que piensa que no es así. Y, a su vez, el voluntariado parece tener mayor visibilidad que las propias ONG porque el porcentaje de quienes piensan que el voluntariado juega un papel importante en esta situación alcanza el 90,2%. Como en estudios anteriores, el papel que se otorga a las ONG es fundamentalmente, defender los derechos de las personas más vulnerables, por encima de atender a más necesidades de la población. Es interesante que su papel de fomentar el voluntariado se quede por debajo de la tarea asignada de crear empleos.

Para la ciudadanía, la tarea principal que se otorga es la de ayudar y acompañar a personas dependientes del entorno próximo (56,6%), le sigue, casi con el mismo porcentaje en torno al 35%, colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales y hacer voluntariado. Cuando se desciende al compromiso individual, la principal disposición también es la ayuda y el acompañamiento próximos (55,9%), pero en este caso, se cuela en segundo lugar donar en especie (47,2%), por delante de colaborar con las iniciativas ciudadanas y vecinales (33,1%) y muy por encima de hacer voluntariado (20,8%). Parece una lógica escala de compromiso.

Es decir, los resultados revelan un discurso que hace evidente la delegación de la capacidad de defensa general de los derechos de las personas en las ONG mientras cada cual, de forma individual, familiar u organizada socialmente, atiende a su entorno próximo. Pareciera que la pandemia ha concretado las prioridades y ha aumentado la desmovilización por los asuntos que parecen más abstractos.

Contando con esa red de cuidados, también los datos hablan de la importancia en España de las relaciones familiares y afectivas como un factor de sostenimiento vital. En las encuestas, las relaciones de pareja, con familiares, amistades o vecindario son las que mejor salen paradas en los cambios obligados, mucho mejor que el empleo y que la salud. No por casualidad el Barómetro del CIS de octubre de 2020 refleja que lo que más le está afectando a la población durante la pandemia es “el distanciamiento con los seres queridos” (28,6%) seguido del “trabajo y la economía personal” (16,6%).

Queda esperar que la pandemia nos abandone y que de toda esta coyuntura saquemos aprendizajes y buenos hábitos.

PRINCIPALES FUENTES UTILIZADAS

- Agencia Tributaria. Estadísticas sobre impuestos. 2016 y 2018.
- Asociación Española de Fundraising (2019) *Radiografía del fundraising. Tendencias y visiones de futuro*.
- Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria. *Memoria 2019*.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
 - Índice de Confianza del Consumidor (ICC) 2017-2020.
 - Barómetros junio y octubre de 2020.
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. *Volumen de negocio del comercio electrónico*. 2014-IT2019.
- Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). *Memoria 2019*.
- Federación Española de Donantes de Sangre. *Memoria 2019*.
- Fundación FOESSA. *Distancia Social y Derecho al Cuidado (2020)*.
- Global Fashion Agenda. *Pulse of the fashion industry (2019)*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).
 - Indicadores de calidad de vida.
 - Cifras provisionales de población a 1 de enero de 2020.
 - Padrón continuo a 01/01/2020.
 - Encuesta de población activa. Trimestres de 2020.
 - Encuesta continua de hogares. 2019.
- Ministerio del Interior. Anuario Estadístico. 2019.
- Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Estadísticas MITRAMISS.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Estadísticas sobre educación y Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).
- Sistema Nacional para la seguridad Transfusional. *Datos de 2018*.

GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Junio y octubre 2020 (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre)	5
Gráfico 2. Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2014-2020.....	6
Gráfico 3. Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2020. (N=2.815)	7
Gráfico 4. Perfil de la población en general y de la que colabora con ONG. 2020.....	7
Gráfico 5. Perfil de la población española y de la que colabora con ONG. Por tamaño de hogar. 2020.....	8
Gráfico 6. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración. 2020. (N=2.815)	9
Gráfico 7. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2020. (N=2.815).....	10
Gráfico 8. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y tramos de edad 2020. (N=2.815).....	10
Gráfico 9. Porcentaje de colaboración con una o varias organizaciones. 2020. (N=1.098)	11
Gráfico 10. Porcentaje de colaboración con una o varias organizaciones. Por sexo y grupos de edad. 2020. (N=1.098).....	11
Gráfico 11. Evolución del número de entidades asociativas inscritas y en activo desde 2009 a 2019. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior	15
Gráfico 12. Número de entidades asociativas en activo a 31/12/2019 por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior.....	16
Gráfico 13. Porcentaje de incremento de las inscripciones de entidades asociativas de 2009 a 2019. Por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior.....	17
Gráfico 14. Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Mayo 2017-octubre 2020	18
Gráfico 15. Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por sexo. Mayo 2017-octubre 2020.....	18
Gráfico 16. Perfil de la población española y de la que está asociada en una ONG. Por sexo. 2020.....	19
Gráfico 17. Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo 2017-octubre 2020	19
Gráfico 18. Perfil de la población en general y de la que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. 2020.....	20
Gráfico 19. Reparto porcentual de los importes de donativos y otras aportaciones incluidos en las declaraciones de IRPF. 2016-2018. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.....	22

Gráfico 20. Evolución del porcentaje de población que realiza donaciones económicas y donaciones en especie. Mayo 2017 a octubre 2020	26
Gráfico 21. Porcentaje de población que realiza donaciones económicas y en especie. Por sexo y tramos de edad. 2020. (N=2.815)	28
Gráfico 22. Porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo y grupos de edad. Junio y octubre 2020. (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre)	34
Gráfico 23. Distribución porcentual por tramos de edad en el voluntariado y en la población mayor de 14 años. 2020. (N=188)	35
Gráfico 24. Distribución porcentual por nacionalidad en el voluntariado y en la población mayor de 16 años. 2020. (N=188)	36
Gráfico 25. Porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. 2020. (N=188)	36
Gráfico 26. Evolución del porcentaje de voluntariado que colabora con varias organizaciones. Mayo 2016 a octubre 2020	37
Gráfico 27. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. 2014-2020.....	38
Gráfico 28. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo. 2014-2020	39
Gráfico 29. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por tramos de edad agrupados. 2017-2020	39
Gráfico 30. Porcentaje de población mayor de 14 años que realizó algún voluntariado durante el confinamiento. Por sexo y tramos de edad. Junio y octubre 2020. (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre)	43
Gráfico 31. Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Era voluntario/a antes de la pandemia? 2020. (N = 137)	43
Gráfico 32. Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Con qué organización ha colaborado? 2020 (N=137).....	44
Gráfico 33. Tareas del voluntariado durante el COVID-19. 2020 (N=137).....	44
Gráfico 34. Percepción general de las consecuencias de la pandemia sobre la salud, las relaciones y la situación laboral. Junio 2020 (N=1.407).....	45
Gráfico 35. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud, las relaciones y la situación laboral. Junio 2020 (N=1.407)	46
Gráfico 36. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud, las relaciones y la situación laboral. Por sexo. Junio 2020 (N=1.407).....	46
Gráfico 37. Percepción media de las consecuencias de la pandemia sobre la salud, las relaciones y la situación laboral. Por tramos de edad. Junio 2020 (N=1.407).....	47
Gráfico 38. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud personal. Junio 2020. (N=1.407)	48

Gráfico 39. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud personal. Por sexo y tramos de edad. Junio 2020. (N=1.407)	49
Gráfico 40. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud mental personal. Junio 2020 (N=1.407)	51
Gráfico 41. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud mental personal. Por sexo y tramos de edad. Junio 2020 (N=1.407)	52
Gráfico 42. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la salud mental personal. Por número de personas en el hogar. Junio 2020 (N=1.407)	53
Gráfico 43. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la situación laboral personal. Junio 2020. (N=1.407)	54
Gráfico 44. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la situación laboral personal. Por sexo y tramos de edad. Junio 2020. (N=1.407)	55
Gráfico 45. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la situación laboral personal. Por situación de empleo. Junio 2020. (N=1.407)	56
Gráfico 46. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre la situación laboral personal. Por nacionalidad. Junio 2020. (N=1.407)	57
Gráfico 47. Percepción de las consecuencias de la pandemia en las relaciones de pareja. Junio 2020 (N=1.407)	58
Gráfico 48. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones de pareja. Por sexo y tramos de edad. Junio 2020 (N=1.407)	59
Gráfico 49. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones de pareja. Por situación laboral. Junio 2020 (N=1.407)	60
Gráfico 50. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones de pareja. Por convivencia con menores de 14 años. Junio 2020 (N=1.407)	61
Gráfico 51. Percepción de las consecuencias de la pandemia en las relaciones con otros miembros de la familia distintos de la pareja. Junio 2020 (N=1.407)	62
Gráfico 52. Percepción de las consecuencias de la pandemia en las relaciones con otros miembros de la familia distintos de la pareja. Por sexo y tramos de edad. Junio 2020 (N=1.407)	63
Gráfico 53. Percepción de las consecuencias de la pandemia en las relaciones con el vecindario y las amistades. Junio 2020 (N=1.407)	65
Gráfico 54. Percepción de las consecuencias de la pandemia sobre las relaciones con el vecindario y las amistades. Junio 2020 (N=1.407)	66
Gráfico 55. Principales preocupaciones personales y del entorno próximo (multirrespuesta). Junio y octubre 2020. (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre)	68
Gráfico 56. Principales preocupaciones personales y del entorno próximo. Distribución por sexo . 2020. (N=2.815)	70
Gráfico 57. Principales preocupaciones personales y del entorno próximo. Distribución por tramos de edad. 2020. (N=2.815)	71

Gráfico 58. Principales preocupaciones personales y del entorno próximo. Distribución por tener o no empleo remunerado. 2020. (N=2.815)	72
Gráfico 59. Porcentaje de respuestas a la afirmación Me he acostumbrado a esta forma de vida. Octubre 2020 (N=1.408).....	73
Gráfico 60. Porcentaje de respuestas a la afirmación Me he acostumbrado a esta forma de vida. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2020 (N=1.408)	74
Gráfico 61. Porcentaje de respuestas a la afirmación Deberíamos ser más solidarios/as con la gente que lo pasa mal. Octubre 2020 (N=1.408)	75
Gráfico 62. Porcentaje de respuestas a la afirmación Hay bastantes personas que están colaborando de manera desinteresada. Octubre 2020 (N=1.408)	75
Gráfico 63. Porcentaje de respuestas a la afirmación Hay bastantes personas que están colaborando de manera desinteresada. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2020 (N=1.408)	76
Gráfico 64. Porcentaje de respuestas a la afirmación Las ONG están contribuyendo a mejorar la situación. Octubre 2020 (N=1.408).....	76
Gráfico 65. Porcentaje de respuestas a la afirmación Las ONG están contribuyendo a mejorar la situación. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2020 (N=1.408).....	77
Gráfico 66. Porcentaje de respuestas a la afirmación El voluntariado juega un papel importante en esta situación. Octubre 2020 (N=1.408).....	77
Gráfico 67. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué deben hacer las ONG? Junio y octubre 2020 (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre)	80
Gráfico 68. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué deben hacer las ONG? Por sexo. 2020 (N=2.815).....	81
Gráfico 69. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué deben hacer las ONG? Por tramos de edad. 2020 (N=2.815)	82
Gráfico 70. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué debería hacer la ciudadanía para contribuir a superar la crisis sanitaria? Junio y octubre 2020 (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre).....	83
Gráfico 71. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué debería hacer la ciudadanía para contribuir a superar la crisis sanitaria? Por sexo. 2020 (N=2.815).....	84
Gráfico 72. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué debería hacer la ciudadanía para contribuir a superar la crisis sanitaria? Por tramos de edad. 2020 (N=2.815).....	85
Gráfico 73. Porcentaje de respuestas “seguro que sí” a la pregunta Qué estaría usted dispuesto/a a hacer para superar la crisis sanitaria. Junio y octubre 2020 (N=1.407 en junio y 1.408 en octubre).....	86
Gráfico 74. Porcentaje de respuestas “seguro que sí” a la pregunta Qué estaría usted dispuesto/a a hacer para superar la crisis sanitaria. 2020 (N=2.815).....	86
Gráfico 75. Porcentaje de respuestas “seguro que sí” a la pregunta Qué estaría usted dispuesto/a a hacer para superar la crisis sanitaria. Por sexo. 2020 (N=2.815)	87
Gráfico 76. Porcentaje de respuestas “seguro que sí” a la pregunta Qué estaría usted dispuesto/a a hacer para superar la crisis sanitaria. Por tramos de edad. 2020 (N=2.815).....	88

Tabla 1. Datos de la colaboración múltiple de la población española. 2020	12
Tabla 2. Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por sexo y edad. 2017-2020	12
Tabla 3. Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por tipo de colaboración. 2017-2020	13
Tabla 4. Deducciones medias en el IRPF en concepto de donativos y otras aportaciones. 2016-2018. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.	21
Tabla 5. Evolución de los distintos tipos de donativos y otras aportaciones incluidos en las declaraciones de IRPF. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.	22
Tabla 6. Evolución del volumen de negocio del comercio electrónico total y por rama de actividad "Asociacionismo y beneficencia". 2014-2019. Elaboración propia. Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).	23
Tabla 7. Datos estadísticos de donación de sangre en España. Elaboración propia. Fuente: Federación Española de Donantes de Sangre	25
Tabla 8. Porcentaje de donantes económicos y en especie que colaboran con una o con varias organizaciones. 2020. (N=910)	28
Tabla 9. Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2017 en distintos grupos considerados en el estudio. 2020	40
Tabla 10. Porcentajes de respuesta a la pregunta ¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? Barómetros del CIS de junio y octubre de 2020	69
Tabla 11. Porcentajes de población disconforme con la afirmación El voluntariado juega un papel importante en esta situación. Octubre 2020 (N=1.408)	78

CUESTIONARIOS UTILIZADOS

CUESTIONARIO VOLUNTARIADO MAYO 2020

A TODOS

P.1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL? (múltiple)

1. Sí, económicamente
2. Sí, como voluntario
3. Sí, como voluntario en la crisis de la COVID
4. Sí como socio
5. Sí con donaciones en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)
6. No, pero me ofrecí como voluntario en la crisis del COVID y finalmente no me llamaron o no hizo falta mi participación.
7. No colaboro > P6

P.2. ¿Y COLABORA CON UNA O VARIAS ORGANIZACIONES?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

Si P.1.=3 (Sí como voluntario en la crisis de la COVID)

P.3. ¿CON QUÉ ORGANIZACIÓN HA COLABORADO?

1. Con mi asociación de siempre
2. Con una ONG distinta
3. Con una iniciativa de mi ayuntamiento
4. Con una iniciativa ciudadana de mi barrio o ciudad
5. Con protección civil

P.4. ¿CÓMO COLABORABA USTED CON ESA ASOCIACIÓN

1. Logística y reparto de bienes de cualquier tipo
2. Apoyo en tareas sanitarias
3. Atención a personas dependientes
4. Recados y similares
5. Formación/educación
6. Transporte
7. Asistencia/acompañamiento telefónico

P.5. TENIENDO EN CUENTA ESA EXPERIENCIA ¿TIENE USTED INTENCIÓN DE CONTINUAR COLABORANDO CON ESA O CON OTRA ENTIDAD CUANDO ACABE LA SITUACIÓN DE URGENCIA?

1. Seguro que sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Seguro que no
5. No sabe/No contesta

Si P.1.=2 (Sí colabora como voluntario)

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.6. DENTRO DE ESA ORGANIZACIÓN/ EN LA ORGANIZACIÓN A LA QUE DEDICA USTED MÁS TIEMPO, ¿EN QUÉ ÁMBITO ES USTED VOLUNTARIO/A? (leer, multiple)

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

P.7. DESDE CUANDO ES USTED VOLUNTARIO/A

1. Hace menos de 1 año
2. Entre 1 y 2 años
3. Entre 2 y 5 años
4. Entre 5 y 10 años
5. Hace más de 10 años
6. No sabe/No contesta

A TODOS

P.8. DESDE EL MES DE MARZO, ESPAÑA SUFRE UNA PANDEMIA QUE HA ALTERADO NOTABLEMENTE NUESTRA VIDA COTIDIANA ¿PODRÍA INDICAR SI SU SITUACION EN ESTOS ASPECTOS HA IDO A MEJOR O A PEOR COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA?

	MUCHO PEOR	PEOR	IGUAL	MUCHO MEJOR
Salud física				
Situación laboral				
Salud mental				
Relaciones de pareja				
Relaciones con otros miembros de la familia				
Relaciones con vecinos y amigos				

P.9. PENSANDO TANTO EN USTED COMO EN SU ENTORNO PRÓXIMO ¿CUÁLES CREE USTED QUE SON LOS TRES TIPOS DE DEMANDAS O NECESIDADES MÁS IMPORTANTES? (no leer)

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Sanitarias, relacionadas al cuidado de la salud			
Económica, mantener el nivel de vida			
Económicas, de acceso a los recursos básicos			
Refuerzo escolar para niños y niñas en desventaja			
Confianza para volver a las rutinas			
Acceso a las nuevas tecnologías			
Soporte afectivo para entender y superar la crisis			
Aparición de nuevos grupos vulnerables			
Alfabetización digital			
Recursos digitales para educación, compañía...			
Cuidado de niños/as			
Cuidado de personas dependientes			
Nuevo uso del ocio y el tiempo libre			
Apoyo psicológico			
Formación sobre autoprotección			

P.10. ¿QUÉ DEBEN HACER LAS ONG? POR FAVOR ELIJA TRES DE LAS SIGUIENTES OPCIONES*(leer opciones) (rotar opciones)*

1. Crear empleos
2. Colaborar más con el gobierno
3. Fomentar el voluntariado
4. Formar sobre cómo protegerse
5. Defender los derechos de los más vulnerables
6. Fomentar las redes ciudadanas
7. Atender a más necesidades de la gente
8. Ns/Nc *(no leer)*

P.11. CON RESPECTO A LA CIUDADANÍA, ¿QUÉ TRES COSAS CREE USTED QUE DEBERÍA HACER PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA? *(leer opciones) (rotar opciones)*

1. Colaborar económicamente con las ONG
2. Hacer donaciones en especie
3. Hacer voluntariado en alguna ONG
4. Pagar más impuestos durante un tiempo
5. Participar activamente en la AAVV de mi barrio/pueblo
6. Colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales
7. Ayudar y acompañar a personas dependientes del entorno próximo

P.12. PENSANDO AHORA EN SU SITUACIÓN PERSONAL, ¿QUÉ COSAS ESTARÍA USTED DISPUESTO A HACER PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA?*(leer opciones)*

	Seguro que sí	Probablemente sí	Probablemente no	Seguro que no	Ns/Nc
Colaborar económicamente con una ONG					
Hacer donaciones en especie					
Colaborar con una ONG como voluntario					
Pagar más impuestos durante un tiempo					
Participar activamente en la AAVV de mi barrio/pueblo					
Colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales					
Ayudar y acompañar a personas dependientes de mi entorno					

CUESTIONARIO VOLUNTARIADO OCTUBRE 2020

A TODOS

P.1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL? (múltiple)

1. Sí, económicamente
2. Sí, como voluntario
3. Sí como socio
4. Sí con donaciones en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)
5. No colaboro

P.2. ¿Y COLABORA CON UNA O VARIAS ORGANIZACIONES?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

Si P.1.=2 (Sí como voluntario)

P.1A. ¿Y YA ERA VOLUNTARIO ANTES DE LA CRISIS DEL COVID? (múltiple)

1. Sí, era voluntario anteriormente
2. He sido voluntario a raíz del COVID

Si P.1.<2 (No voluntario)

P.1B. ¿HA REALIZADO ALGÚN VOLUNTARIADO DURANTE LA CRISIS DEL COVID O HA PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE APOYO CIUDADANO O VECINAL? (múltiple)

3. Sí
4. No
5. No, pero me ofrecí como voluntario en la crisis del COVID y finalmente no me llamaron o no hizo falta mi participación

Si P.1A.=2 ó P.1B.=1 (Sí como voluntario en la crisis de la COVID)

P.3. ¿CON QUÉ ORGANIZACIÓN HA COLABORADO?

1. Con mi asociación de siempre
2. Con una ONG distinta
3. Con una iniciativa de mi ayuntamiento
4. Con una iniciativa ciudadana de mi barrio o ciudad
5. Con protección civil
6. Otras _____

P.4. ¿CÓMO COLABORABA USTED CON ESA ASOCIACIÓN

1. Logística y reparto de bienes de cualquier tipo
2. Apoyo en tareas sanitarias
3. Atención a personas dependientes
4. Recados y similares
5. Formación/educación
6. Transporte
7. Asistencia/acompañamiento telefónico
8. Otros _____

P.5. TENIENDO EN CUENTA ESA EXPERIENCIA ¿HA CONTINUADO USTED COLABORANDO COMO VOLUNTARIO CON ESA O CON OTRA ENTIDAD?

1. Sí
2. No
3. No, porque ahora no hay actividad, pero estoy a la espera de hacerlo
4. No sabe/No contesta

Si P.1.=2 y P.1A.=1 (Sí colabora como voluntario)

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.6. DENTRO DE ESA ORGANIZACIÓN/ EN LA ORGANIZACIÓN A LA QUE DEDICA USTED MÁS TIEMPO, ¿EN QUÉ ÁMBITO ES USTED VOLUNTARIO/A? (leer, múltiple)

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros _____

P.7. DESDE CUÁNDO ES USTED VOLUNTARIO/A

1. Hace menos 1 año
2. Entre 1 y 2 años
3. Entre 2 y 5 años
4. Entre 5 y 10 años
5. Hace más de 10 años
6. No sabe/No contesta

A TODOS

P.8. TRAS UNA MEJORÍA EN LA PANDEMIA EN LOS MESES DE VERANO, NOS ENCONTRAMOS ANTE UNA SEGUNDA OLA DE LA COVID19 ¿PUEDE DECIRNOS SI ESTÁ DE MUY DE ACUERDO DE ACUERDO EN DESACUERDO O TOTALMENTE EN DESACUERDO CON ESTAS AFIRMACIONES?

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Me he acostumbrado a esta nueva forma de vida				
Deberíamos ser más solidarios con la gente que lo pasa mal				
Las ONG están contribuyendo a mejorar la situación				
Hay bastantes personas que están colaborando de manera desinteresada				
El voluntariado juega un papel importante en esta situación				

P.9. PENSANDO TANTO EN USTED COMO EN SU ENTORNO PRÓXIMO ¿CUÁLES SON ACTUALMENTE SUS TRES PREOCUPACIONES PRINCIPALES? (espontáneo) (no leer)

	1º LUGAR	2º LUGAR	3º LUGAR
Sanitarias, relacionadas al cuidado de la salud			
Económica, mantener el nivel de vida			
Económicas, de acceso a los recursos básicos			
Refuerzo escolar para niños y niñas en desventaja			
Confianza para volver a las rutinas			
Acceso a las nuevas tecnologías			
Soporte afectivo para entender y superar la crisis			
Aparición de nuevos grupos vulnerables			
Alfabetización digital			
Recursos digitales para educación, compañía...			
Cuidado de niños/as			
Cuidado de personas dependientes			
Nuevo uso del ocio y el tiempo libre			
Apoyo psicológico			
Formación sobre autoprotección			
Otros _____			
Ns/Nc			

P.10. ¿QUÉ DEBEN HACER LAS ONG? POR FAVOR ELIJA TRES DE LAS SIGUIENTES OPCIONES*(leer opciones) (rotar opciones)*

1. Crear empleos
2. Colaborar más con el gobierno
3. Fomentar el voluntariado
4. Formar sobre cómo protegerse
5. Defender los derechos de los más vulnerables
6. Fomentar las redes ciudadanas
7. Atender a más necesidades de la gente
8. Ns/Nc *(no leer)*

P.11. CON RESPECTO A LA CIUDADANÍA, ¿QUÉ TRES COSAS CREE USTED QUE DEBERÍA HACER PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA? (leer opciones) (rotar opciones)

1. Colaborar económicamente con las ONG
2. Hacer donaciones en especie
3. Hacer voluntariado en alguna ONG
4. Pagar más impuestos durante un tiempo
5. Participar activamente en la AAVV de mi barrio/pueblo
6. Colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales
7. Ayudar y acompañar a personas dependientes del entorno próximo

P.12. PENSANDO AHORA EN SU SITUACIÓN PERSONAL, ¿QUÉ COSAS ESTARÍA USTED DISPUESTO A HACER PARA CONTRIBUIR A SUPERAR LA CRISIS SANITARIA?*(leer opciones)*

	Seguro que sí	Probablemente sí	Probablemente no	Seguro que no	Ns/Nc
Colaborar económicamente con una ONG					
Hacer donaciones en especie					
Colaborar con una ONG como voluntario					
Pagar más impuestos durante un tiempo					
Participar activamente en la AAVV de mi barrio/pueblo					
Colaborar con iniciativas ciudadanas y vecinales					
Ayudar y acompañar a personas dependientes de mi entorno					

FICHA TÉCNICA

Universo: personas de 14 y más años.

- **Ámbito:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
- **Tamaño muestral:** 1.407 entrevistas.
- **Cuestionario:** ad hoc diseñado por el cliente e incorporado al tracking de IMOP .
- **Técnica de entrevista:** telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 40 % de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil.
- **Margen de error de muestreo:** $\pm 2,7$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y nivel de significación del 95 %, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple.

Fechas de campo: del 8 al 19 de junio de 2020.

- **Instituto responsable de la investigación:** IMOP Insights, S.A.
- **Universo:** personas de 14 y más años.
- **Ámbito:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
- **Tamaño muestral:** 1.408 entrevistas.
- **Cuestionario:** ad hoc diseñado por el cliente e incorporado al tracking de IMOP .
- **Técnica de entrevista:** telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 40 % de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil.
- **Margen de error de muestreo:** $\pm 2,61$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y nivel de significación del 95 %, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple.

Fechas de campo: del 26 de octubre al 8 de noviembre de 2020.

- **Instituto responsable de la investigación:** IMOP Insights, S.A.



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO

C/ Tribulete 18 Local 28012 Madrid
Tlf: 91 541 14 66 • Fax: 91 541 14 21

www.plataformavoluntariado.org

DL M-31985-2020
ISBN 978-84-09-26480-3