



FANOC

Encuesta de satisfacción y
consumo

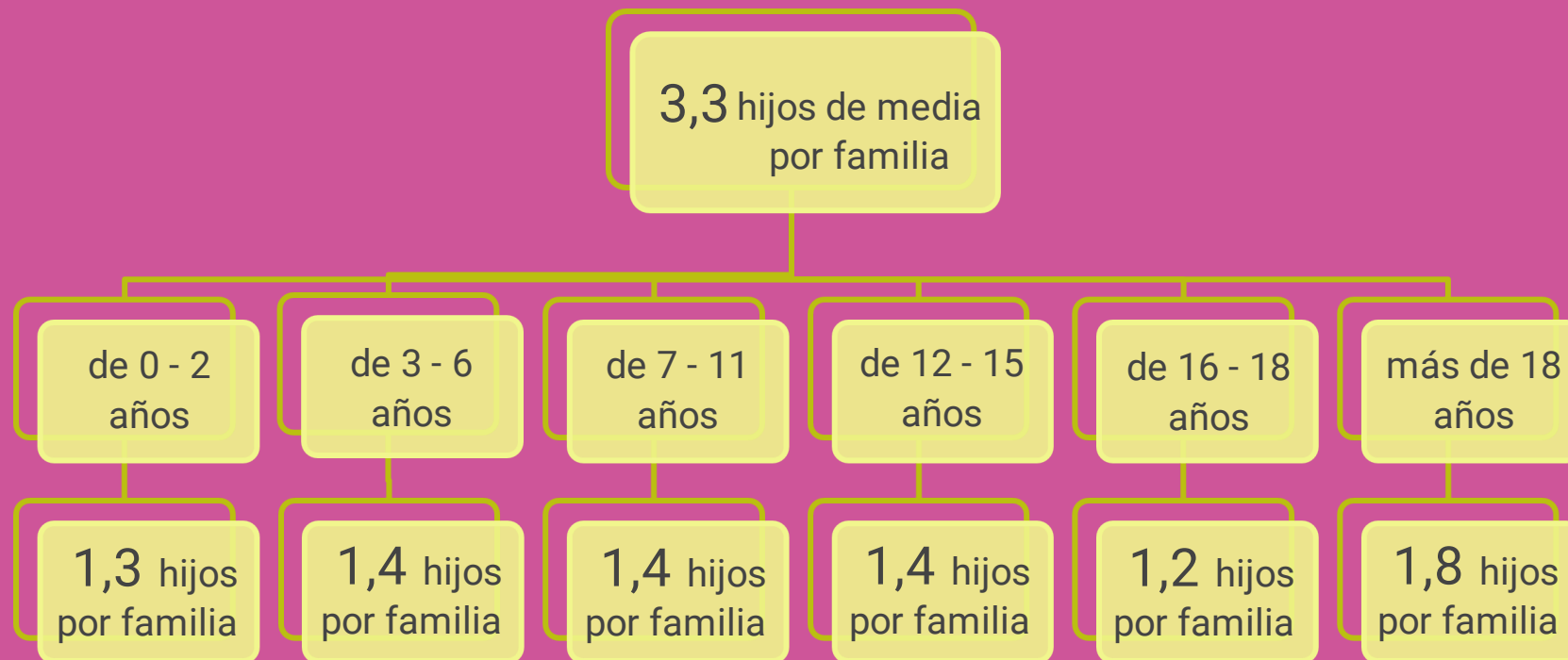
En FANOC siempre buscamos mejorar los servicios y ofertas que ofrecemos. Es por ello por lo que hemos realizado esta encuesta, para así **conocer de primera mano cuáles son los problemas y necesidades que tienen las familias numerosas de Cataluña.** Además, por la participación en la encuesta cada familia entrará en un **sorteo de un vale regalo de 100€ de Abacus.**



**¡TÚ NOS
IMPORTAS!**

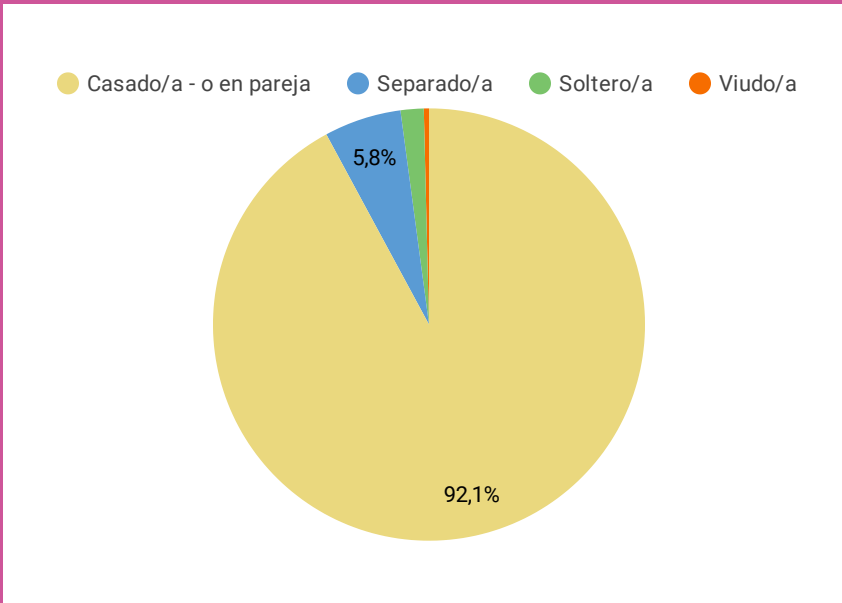
ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

3

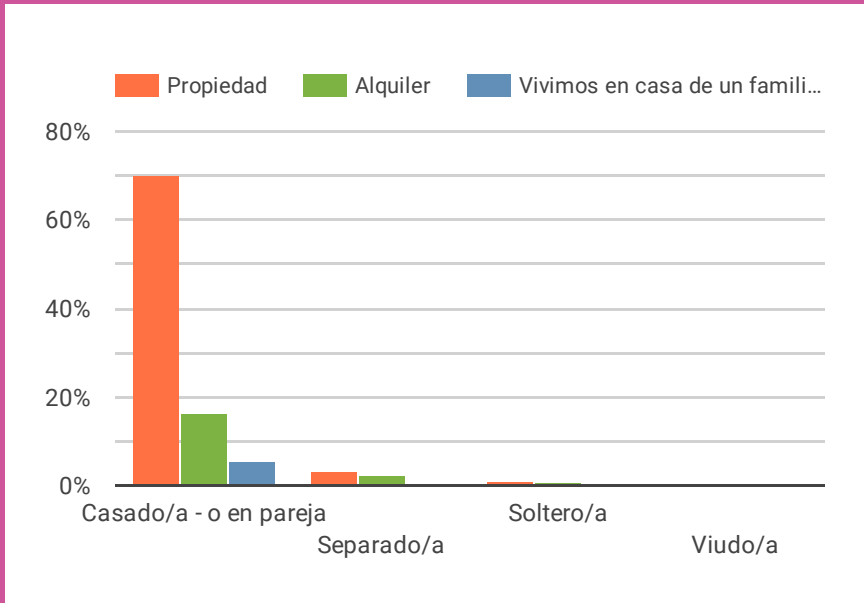


ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Situación familiar



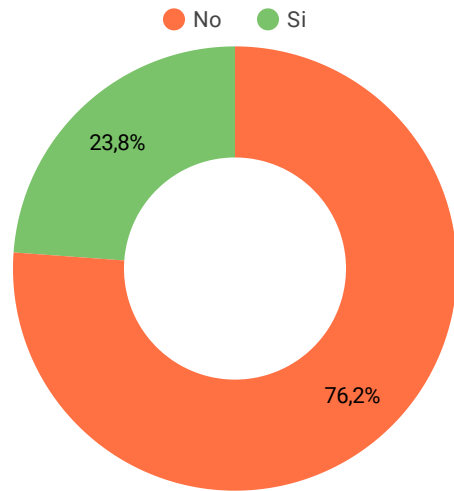
Situación familiar / vivienda



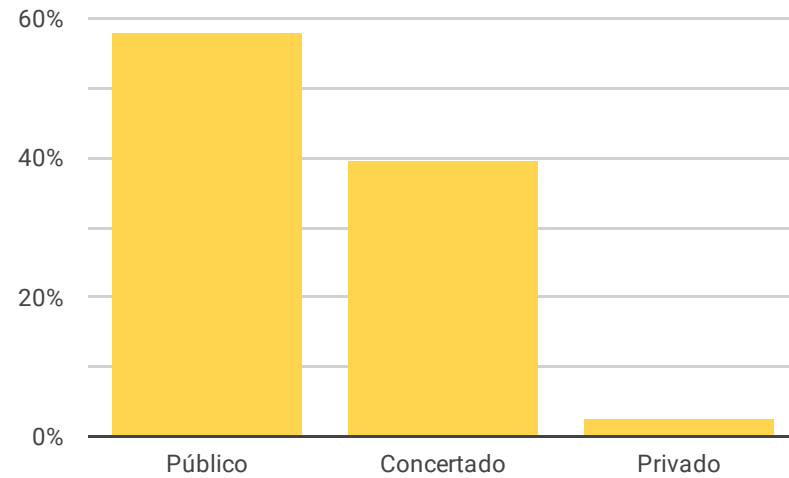
ANÁLISIS DEMOGRÁFICO



Algún miembro con discapacidad



Centro escolar

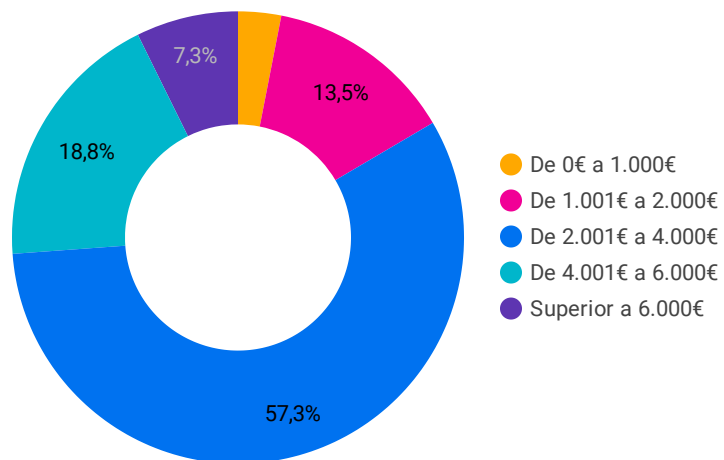


ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

6



Ingresos por familia al mes



Gastos difíciles de afrontar

De 0€ a 1.000€	La vuelta al cole
De 1.001€ a 2.000€	La vuelta al cole
De 2.001€ a 4.000€	Vacaciones
De 4.001€ a 6.000€	Vacaciones
Superior a 6.000€	Vacaciones

Podemos observar cómo cuanto más suben los ingresos mensuales por familia, los gastos más difíciles son necesidades secundarias.

Gastos en formación para la familia

**Principales obstáculos
para afrontarlos**



Conocer los hábitos de consumo de las familias numerosas para saber cuáles son sus principales necesidades en ese sentido y enfocar nuestra labor hacia iniciativas que realmente sean útiles para ellas.



Gastos en guarderías



El 30% de los encuestados tienen hijos que van a la guardería

De ellos, el 56% gasta entre 0-300€ al mes, el 33% entre 301-600€, y el resto más de 601€



El 63% dice que no encuentra barreras para el pago, el 17% que no hay plazas suficientes en los centros cercanos y el 11% que no tiene presupuesto suficiente para estudiar en el centro que le gusta

Gastos en educación primaria y ESO



El 88% de familias tienen hijos que estudian educación primaria o ESO

De ellos, el 49% gasta entre 0-300€ al mes, el 28% entre 301-600€, el 12% entre 601-900€ y el 11% más de 901€ al mes



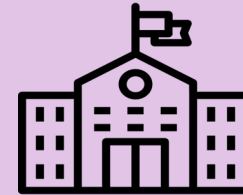
El 59% dice que no encuentra barreras para el pago, el 18% que las escuelas cercanas no ofrecen la calidad que esperan y el 12% que no tiene presupuesto suficiente

Gastos en Bachiller y/o ciclo formativo



El 35% de familias tienen hijos que estudian Bachiller o un ciclo formativo

De ellos, el 56% gasta entre 0-300€ al mes, el 32% entre 301-600€, el 8% entre 601-900€, y el resto más de 901€ al mes



El 51% dice que no encuentra barreras para el pago, el 15% que no hay centros cercanos que ofrezcan la calidad esperada y el 13% que no encuentran la oferta necesaria cerca del hogar

Gastos en Universidad y/o máster



El 25% de familias
tienen hijos que
estudian en la
Universidad o
cursan un máster

De ellos, el 40% gasta
entre 0-300€ al mes,
el 28% entre 301-600€,
el 13% entre 601-900€, y el
resto más de 901€ al mes



El 54% dice que no encuentra
barreras para el pago, el 19% que
no hay oferta formativa cerca y
el 17% que el presupuesto
familiar no le permite estudiar
donde le gustaría

Gastos en extraescolares



El 93% de familias
tienen hijos que
realizan actividades
extraescolares

De ellos, el 62% gasta
entre 0-300€ al mes,
el 30% entre 301-600€,
el 6% entre 601-900€, y el
resto más de 901€ al mes



El 49% dice que no encuentra
barreras para el pago, el 19% que
el presupuesto familiar no se lo
permite y el 16% que no hay
oferta formativa cerca

Gastos en la cesta de la compra



El 2% de las familias gasta entre 0-300€ al mes, el 17% entre 301-500€

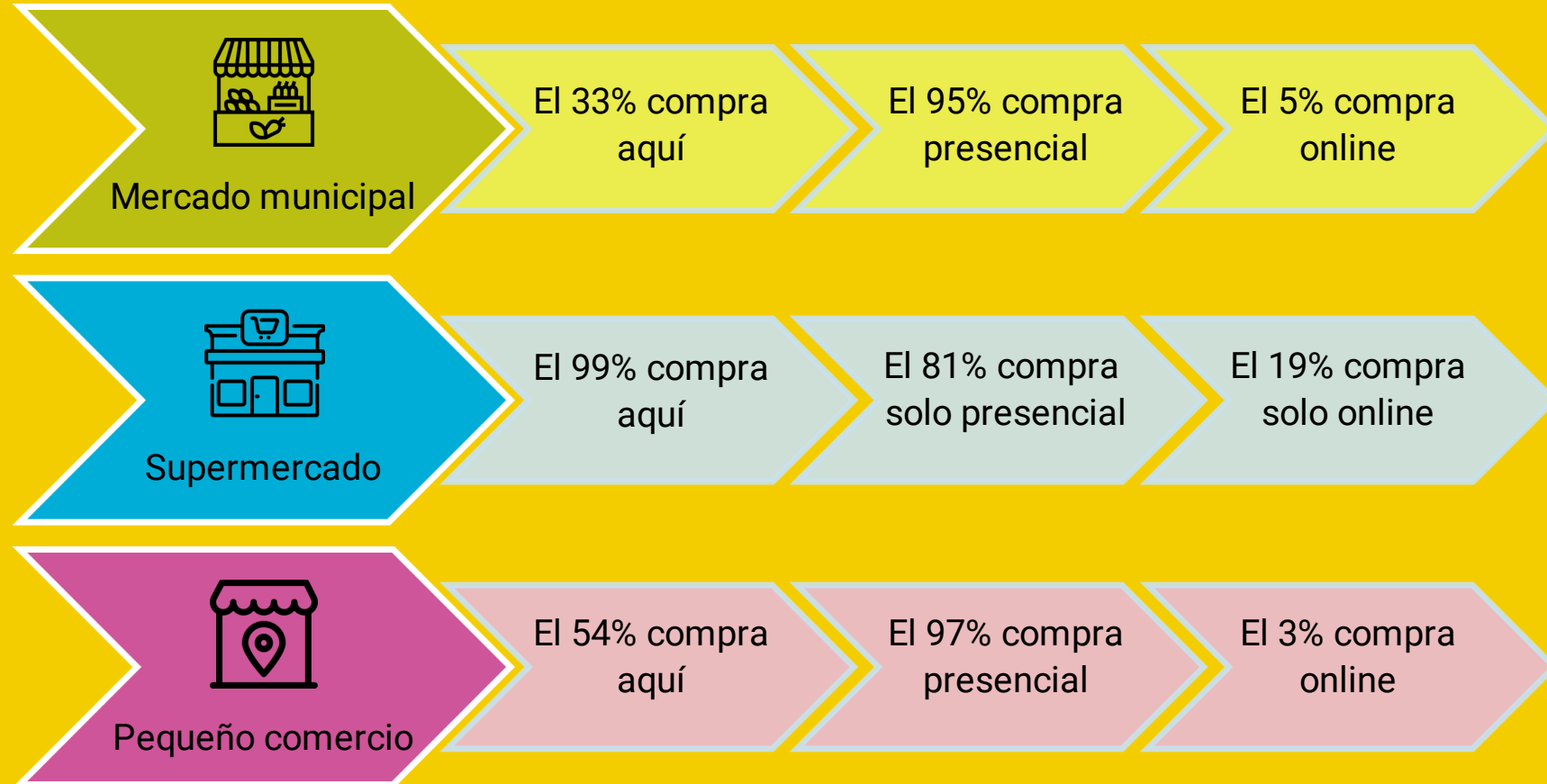
El 55% de las familias gasta entre 501-1000€, el 22% entre 1001-1600€, y el 3% más de 1600€



El 8% no encuentra barreras al pago. El 37% dice no poder permitirse las marcas que prefiere y el 34% que tienen que realizar desplazamientos para obtener lo que necesitan

COMPRA DE ALIMENTACIÓN / HOGAR

15



Gastos en alquiler e hipoteca



El 85% sí tiene gastos de este tipo. De ellos, el 16% gasta entre 0-500€, el 45% entre 501-1000€

El 17% gasta entre 1001-1500€ al mes, el 6% entre 1501-2500€ y el 1% más de 2500€ al mes



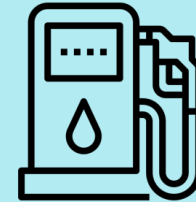
El 24% no encuentra barreras al pago. El 25% dice que las viviendas tienen poca capacidad para toda la familia y el 33% que los precios son muy altos

Gastos en transporte y derivados



El 14% de las familias gasta entre 0-100€ al mes, el 60% entre 101-400€, el 22% entre 401-800€

El 2% de las familias gasta entre 801-1500€ al mes, y menos del 1% gasta más de 1500€ al mes



El 26% no encuentra barreras al pago. El 53% dice que no dan las suficientes ayudas y el 13% dice tener muchas dificultades para asumir estos gastos

Gasto anual en vacaciones



El 88% de familias gasta dinero en vacaciones. De ellos, el 7% gasta entre 0-500€

El 28% de las familias gasta entre 501-1500€, el 41% entre 1501-3000€, el 19% entre 3001-5000€ y el resto más de 5000€



El 13% no encuentra barreras al pago. El 52% encuentra dificultades para asumir el pago y el 22% no encuentra opciones que se adecuen a lo que buscan

Gastos en ocio



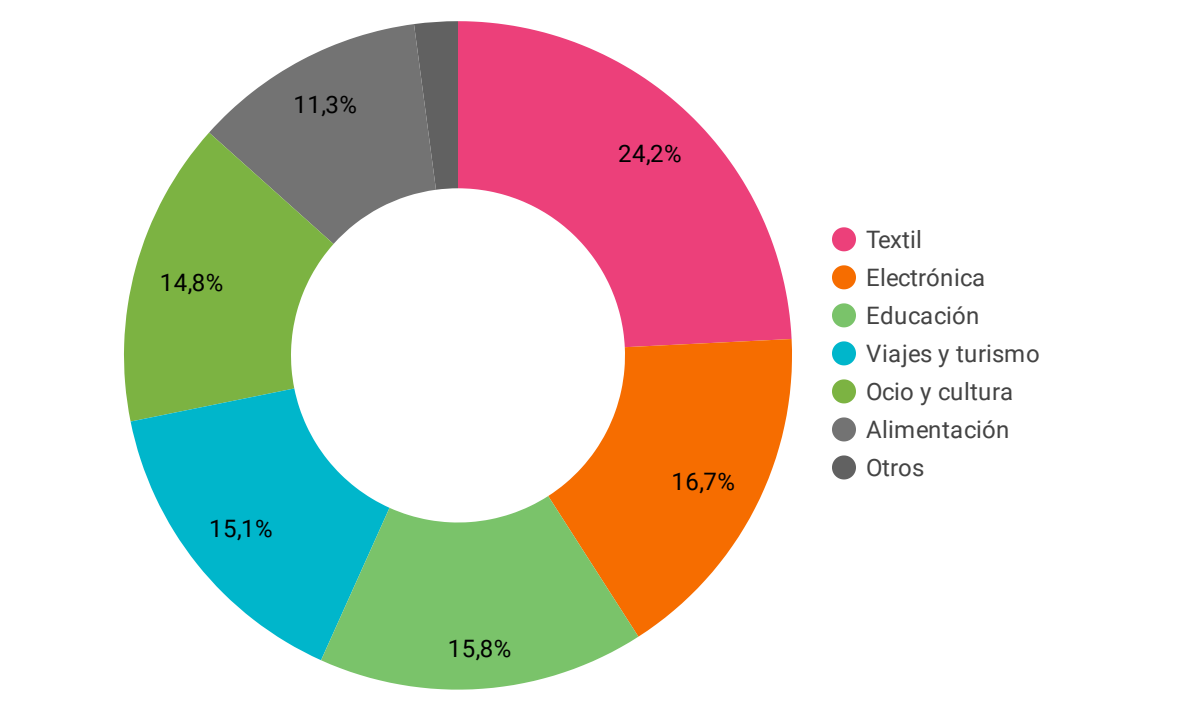
El 31% de las familias gasta entre 0-50€ al mes, el 37% entre 51-100€

El 27% de las familias gasta entre 101-300€ al mes y el 4% más de 300€



El 13% no encuentra barreras al pago. El 41% no tiene el suficiente presupuesto para realizar las actividades que querría y el 25% solo se pueden permitir una salida al mes

Sectores donde realizan compras por internet



Las familias que marcaron "otros" como respuesta han destacado la compra por juguetes, Amazon y hogar.



El 52% de las familias no sabrían destacar ninguna marca o empresa

Entre otros, las familias destacan supermercados como Carrefour, Lidl, Caprabo, Hipercor...

También resaltan Kiabi, H&M, El corte Inglés, Gocco...

Destacan Volkswagen, Renfe, Vueling, Fanoc...

Así como sitios de comida rápida como Mc Donalds...



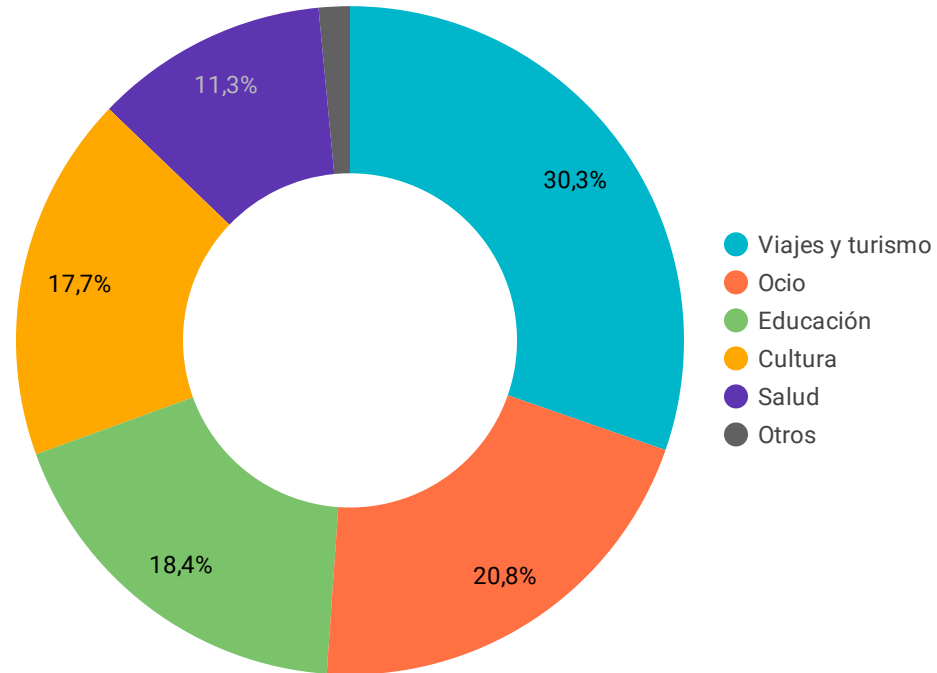
KIABI



HIPERCOR

GOCCO

Sectores en los que gastarían más

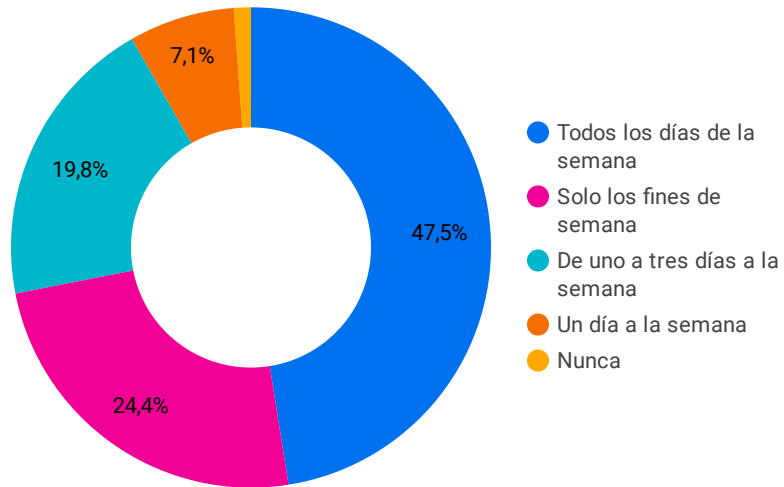


Las familias que marcaron "otros" destacaron las actividades alimentación y textil

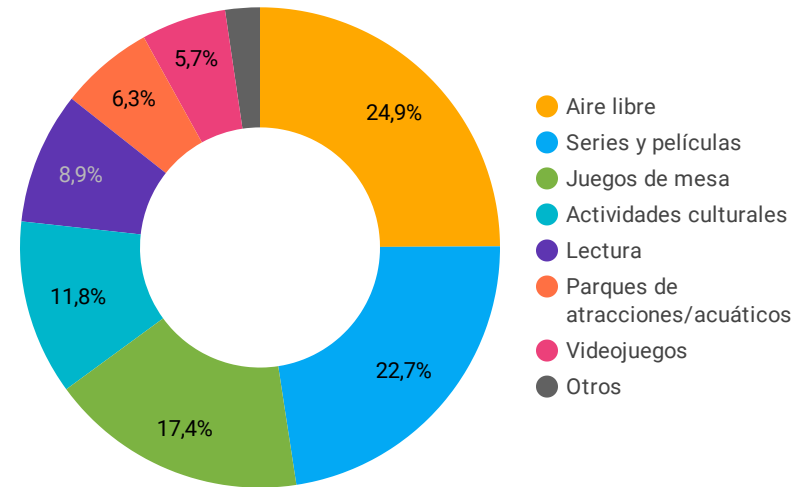
TIEMPO JUNTOS EN FAMILIA



Frecuencia tiempo en familia



Actividades que realizan juntos



Las familias que marcaron "otros" destacaron esports y actividades al aire libre.

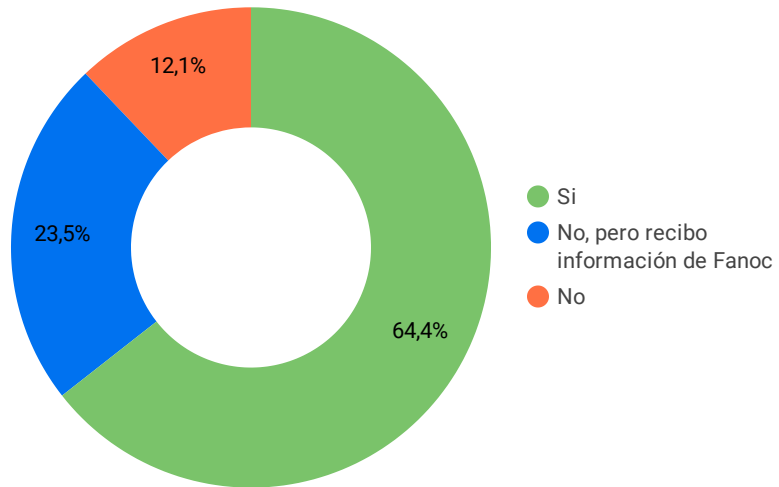
Análisis FANOC



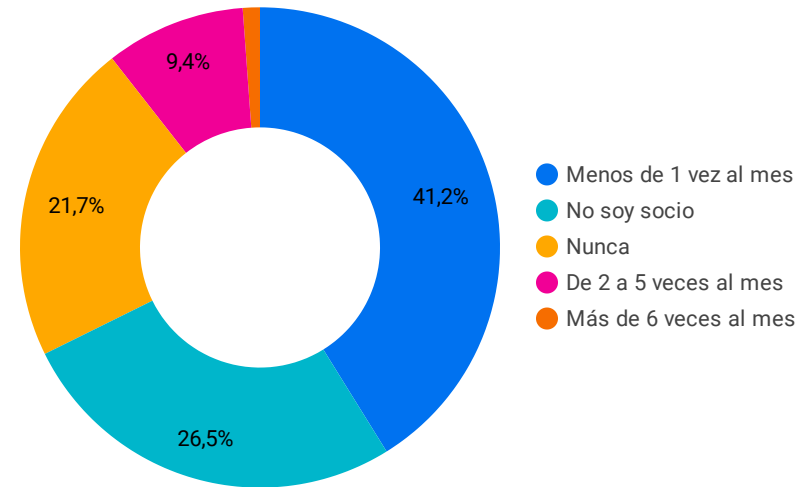
SOBRE FANOC



¿Eres socio de Fanoc?



Veces que te has beneficiado de Fanoc



El 53% sí conoce los beneficios de las administraciones públicas que ha conseguido Fanoc.

El 81% de las familias prefieren seguir las noticias de Fanoc a través del Boletín electrónico.



Algunos servicios que demandan las familias son más descuentos y ofertas a nivel general.



Gracias!
Preguntas?

@associaciofanoc

@FamiliaNombrosa