



**Dossiers  
del Tercer  
Sector**

núm. 10  
maig 2011

**“Sumem valors,  
construïm futur”.  
Reflexions i  
propostes  
del III Congrés.**

En conveni amb:



## Introducció

Els dies 24 i 25 de maig es va celebrar el III Congrés del Tercer Sector Social al Centre de Convencions Internacional de Barcelona. Organitzat per la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i sota el lema "Sumem valors, construïm futur", la tercera edició del Congrés tenia com a objectius enfortir la identitat, els valors i les capacitats del Tercer Sector, reclamar més i millors polítiques socials públiques en un context de crisi econòmica, i enfortir l'aliança del Tercer Sector Social amb els poders públics i els altres agents socials.

Aquest Congrés, que es convoca de manera biennal, ha esdevingut el principal punt de trobada de les entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. És un espai de diàleg, i també de transmissió i intercanvi del coneixement i de les pràctiques de què disposen els milers d'entitats del sector. Un lloc on posar en comú els reptes i les problemàtiques compartides per professionals i voluntaris, directius i tècnics, persones de les entitats i d'altres institucions i agents socials. I també un moment clau per enfortir la identitat del Tercer Sector, reafirmar la seva capacitat per defensar els drets socials, i reivindicar més i millors polítiques contra les desigualtats socials.

El III Congrés venia marcat, sobretot, per la situació de crisi econòmica i les seves conseqüències, tant per a la població en general com per a les pròpies entitats del sector. Malgrat aquest difícil context, el nombre de participants del Congrés fou el més alt de les tres edicions celebrades. Un total de 2.217 persones van participar al III Congrés sumant congressistes, ponents, convidats, expositors, visitants de la Mostra, voluntaris i organització. D'aquests, 1.862 van ser congressistes i 355 visitants de la Mostra. La xifra total suposa un augment d'un 76% de participants respecte al II Congrés, celebrat el 2009.

Pel que fa als continguts debatuts durant el Congrés, es van articular en 2 conferències plenàries, 8 col·loquis, 30 taules temàtiques i 66 experiències a l'espai de l'Àgora. Un total de 234 ponents van participar en els diferents espais. D'altra banda, la Mostra d'entitats va comptar amb més de 60 estands on hi eren representats els principals actors i col·laboradors del Tercer Sector Social català.

Aquest dossier pretén oferir un recull resumit dels principals temes de debat i d'anàlisi que es van tractar durant el III Congrés, assenyalant les reflexions i les propostes més rellevants que els diferents ponents van apuntar per a cadascun dels temes. Per tal de simplificar aquesta síntesi s'han dividit els continguts en set blocs temàtics que són els següents:

1. Ètica i valors
2. Treball per la inclusió
3. Participació i voluntariat
4. Incidència política
5. Crisi
6. Millorar la gestió de les entitats
7. Ocupació

Al final de tot també hi hem inclòs el Manifest final del III Congrés, que enumera les principals reivindicacions del Tercer Sector Social català en el moment actual.

# 1. Ètica i valors

## Qüestions debatudes

- El Tercer Sector Social com escola de ciutadania
- La igualtat d'oportunitats en les entitats socials
- L'ètica en la intervenció i en la gestió de les entitats del Tercer Sector
- El Tercer Sector com agent de transformació social
- El compromís ètic del sector i la primacia de les persones
- La conjunció entre valors i resultats en l'actuació de les entitats socials
- La conjunció entre la rendibilitat econòmica i les finalitats socials

## Reflexions aportades

- En una societat en contínua transformació els valors s'han de generar, regenerar o moren. Hem d'actualitzar contínuament el nostre discurs sobre els valors i les maneres de concretar-los i fer-los realitat.
- És fonamental tenir un món associatiu fort i desenvolupat com un element essencial de la democràcia.
- Hi ha un creixent allunyament entre la ciutadania i els partits polítics. La participació electoral en les eleccions és cada vegada més baixa.
- El concepte de ciutadania activa ajuda a aconseguir objectius comuns. Els ciutadans actius no neixen sinó que es fan. La ciutadania activa és una gran eina contra l'exclusió social.
- L'educació no s'acaba a les escoles i universitats. Segueix amb l'anomenada 'educació informal', aquells coneixements i experiències obtinguts al llarg de la vida i que també enriqueixen a la persona.
- L'ètica és el valor diferencial del Tercer Sector respecte als altres. El valor afegit és 'com fem les coses'.
- Els sistemes de gestió ètica (anàlisi de la responsabilitat social, memòries de sostenibilitat,...) ajuden a mantenir una actuació ètica i conforme als valors.
- No es pot donar per fet que les entitats del Tercer Sector són ètiques perquè així ho diuen els seus principis i valors. El Tercer Sector necessita més ciència que consciència, mirar més atentament la seva realitat, amb indicadors, avaluacions i recerca.
- La credibilitat de les entitats socials es fonamenta en el rendiment de comptes entre el que diuen que són els seus valors, i quin balanç fan entre valors, accions i conseqüències.
- Hi ha el perill d'estar massa ocupats en els mitjans i resultats, i deixar de banda els valors. Els valors i les creences són l'element nuclear de qualsevol entitat. Són el que ens orientarà per veure si hem progressat o fet una involució.
- El codi ètic és fonamental per garantir una solvència ètica i un comportament honest.
- Les entitats del Tercer Sector necessiten avui més interdependència que independència, organitzacions flexibles i horitzontals treballant en xarxa.
- La democràcia interna dins les organitzacions és un element clau dins aquest sistema de valors.
- Els valors de les entitats no han de ser inalterables ni evidents. Hi ha una regeneració constant de valors perquè la societat està en contínua transformació.

## Propostes de futur

- La societat com a comunitat de persones s'ha de mantenir viva davant la tendència que incrementa la individualització de la vida de cadascú.
- Com a pas per a potenciar la ciutadania activa caldrà reforçar encara més el paper del voluntariat.
- El concepte de ciutadania activa ha de comprendre alhora persones entitats, institucions, empreses, mitjans de comunicació, ...
- El lideratge social és un element indispensable que cal fomentar.
- Cal consensuar quins són els valors compartits entre les entitats del Tercer Sector.
- Cal dur a terme auditories de valors dins les entitats com a sistema d'avaluació.
- Convé anar en contra de les veritats absolutes i el pensament únic. S'ha de recuperar el debat i la confrontació d'idees.
- És necessari potenciar la formació ètica que reben els membres de les entitats del sector.
- La comunicació des de les entitats és clau per donar una imatge de transparència.

## 2. Treball per l'inclusió

### Qüestions debatudes

- La lluita contra la pobresa i l'exclusió social
- Els nous col·lectius amb alt risc de vulnerabilitat
- La representació dels col·lectius més vulnerables
- La igualtat d'oportunitats
- La inserció laboral dels col·lectius amb dificultats
- Els plans d'inclusió social
- El treball de proximitat de les entitats socials

### Reflexions aportades

- Les polítiques en favor de la inclusió social han de prioritzar la lluita contra la pobresa, la desocupació, l'accés a l'habitatge com un dret social de primer ordre, la integració de les persones nouvingudes a partir de l'exercici dels seus drets i deures i la promoció de l'autonomia personal.
- El treball contra l'exclusió social té la seva expressió més immediata en el territori i en l'entorn més proper a les persones. Les administracions locals han de garantir mitjançant els serveis socials municipals la protecció social i la resposta efectiva a les necessitats socials bàsiques dels seus ciutadans i ciutadanes.
- El treball per la inclusió i cohesió social requereix d'un treball coordinat i cooperatiu entre les entitats socials, les empreses i les institucions públiques.
- Les administracions han de vetllar per treballar des de principis de governança democràtica tot creant espais de participació, consulta i codecisió de totes aquelles qüestions que afecten les polítiques socials, la ciutadania i al benestar de les persones.
- La ciutadania en el seu conjunt ha de prendre consciència que la construcció d'una societat més inclusiva i cohesionada s'ha d'aconseguir amb l'esforç de tots i a partir de valors com la solidaritat, l'equitat i la justícia social.
- La participació infantil és clau per la construcció d'una ciutadania responsable i compromesa i alhora esdevé un principi i un contingut educatiu per si mateixa. Els infants són força activa del canvi social i del nou paradigma de ciutadania i societat inclusiva.
- Cal trencar el cercle que fa que la pobresa esdevingui hereditària i passi de pares a fills. La transmissió intergeneracional de la pobresa és un factor de risc determinant per les futures generacions que neixen, viuen i creixen en aquests espais i entorns de risc, vulnerabilitat i exclusió social.
- El Tercer Sector Social més enllà de la seva tasca per l'acció social i per l'atenció i acompanyament dels col·lectius vulnerables també ha de tenir un paper clau en altres àmbits d'actuació com la salut, la cultura, l'habitatge, etc.
- Una societat més justa socialment és aquella que treballa de forma coresponsable amb tots els actors socials i econòmics de la comunitat des de la implicació, el compromís i el treball en xarxa.

### Propostes de futur

- Avaluació de les polítiques macroeconòmiques i socials a nivell europeu, estatal i autonòmic per veure com repercuteixen sobre l'agreujament o bé la reducció de la pobresa.
- En quant a la inserció laboral de les persones amb certes discapacitats, cal trobar l'equilibri entre trobar centres de treball específics però sense aïllar socialment a la persona amb discapacitat. En altres ocasions, serà preferible la integració completa en el mercat de treball ordinari.

- Cal recuperar la dimensió social i el sentit de pertinença del barri. La construcció comunitària i la dinamització social ha de crear espais de debat i facilitar processos com la integració de les persones immigrades.
- L'Estratègia Europea 2020 dóna un marc d'actuació a partir dels seus principals objectius en relació un creixement intel·ligent, sostenible i integrador on les administracions estatal, autonòmica i local han de prioritzar accions per abordar i combatre les desigualtats, la pobresa extrema i la nova pobresa emergent.
- Potenciar el coneixement i l'ús de les noves tecnologies entre les persones en risc d'exclusió social per tal de no crear una bretxa digital.
- Creació i consolidació de consells dels infants com a eina de participació de la infància i escola de ciutadania.
- Treball de prevenció en favor de la inclusió social ja des de la petita infància (0-3 anys).

## 3. Participació i voluntariat

### Qüestions debatudes

- La mobilització social i la desafecció ciutadana
- La construcció d'un ciutadania activa i participativa
- La gestió del voluntariat a les entitats socials
- El Tercer Sector Social com a actor polític
- La representativitat del Tercer Sector Social

### Reflexions aportades

- El Tercer Sector ha crescut molt i s'ha professionalitzat, però ha perdut una certa frescor i espontaneïtat en la relació amb la ciutadania.
- El voluntariat segueix sent la forma essencial i més efectiva de mobilització ciutadana.
- La crisi no és només econòmica, també ho és de valors. El voluntariat ajuda a reforçar els valors solidaris a la societat.
- El Tercer Sector ha d'assegurar el dret de participació a les persones.
- El Tercer Sector no té perquè equivaler a ciutadania organitzada ni a societat civil.
- La persona s'ha de posar en el nucli central de la feina que fan les entitats.
- El Tercer Sector desenvolupa un rol polític que fa que no només treballi per la societat, sinó que ha de definir també el model de societat que volem.
- És important identificar bé les motivacions del voluntariat i fer un procés d'acollida dels voluntaris i voluntàries a les entitats.
- S'observa en el sector una certa falta de democratització i un excés de tecnocràcia.
- Internet és la gran nova forma de mobilització social. La web 2.0 i les xarxes social incrementen aquesta funció.
- Algunes entitats promouen la participació però no són participatives.

### Propostes de futur

- No cal centrar esforços en mobilitzar més, sinó en millorar la capacitat de mobilització en el dia a dia.
- Seria interessant incrementar la participació ciutadana a l'espai públic.
- El coneixement i la preparació del voluntariat s'ha de seguir millorant.
- Cal adaptar les organitzacions a les noves característiques de les persones que fan voluntariat. Cal incrementar la flexibilitat i la permeabilitat.
- Seria bo buscar més espais de participació on hi interaccionin les entitats grans (que aporten coneixements i capacitats tècniques) i les entitats petites (que aporten proximitat i legitimitat social).

## 4. Incidència política

### Qüestions debatudes

- El Tercer Sector com a agent social reconegut
- La capacitat de pressió política de les entitats socials
- La presència mediàtica del Tercer Sector
- Saber comunicar la resposta a la crisi i als grans reptes socials

### Reflexions aportades

- El Tercer Sector Social és un actor més de l'escenari polític.
- El paper del Tercer Sector és més de fer sensibilització que no el d'actuar com un lobby.
- El Tercer Sector, com a forma d'articulació de la societat civil, ha de reivindicar el seu caràcter polític (no partidista) per tal d'acostar l'Estat i la societat civil.
- El Tercer Sector és un espai de diàleg civil.
- La base social de les entitats fa que la incidència política esdevingui convincent i legítima.
- El Tercer Sector no va a remolc de l'actuació de les administracions. Té una agenda pròpia i un discurs proactiu.
- El Tercer Sector ha de buscar un equilibri entre mantenir la influència però sense perdre la independència.
- Per tenir capacitat d'influència, primer cal explicar la feina de les entitats i donar-se a conèixer al conjunt de la societat.

### Propostes de futur

- Cal incrementar la presència als mitjans de comunicació per augmentar la capacitat de sensibilització i la influència política.
- Promoure el debat públic sobre els principals problemes i reptes de la societat.
- La crisi econòmica és una oportunitat perquè les entitats mostrin la seva rellevància com a actors que defensen els drets de les persones.
- S'ha d'amplificar una veu única del Tercer Sector, per tal de tenir una capacitat d'influència política realment efectiva.
- Aprofundir en l'aportació del valor de l'activitat d'economia social del Tercer Sector.



## 5. Crisi

### Qüestions debatudes

- La sostenibilitat de l'Estat del Benestar
- El desplegament de les noves lleis socials
- La innovació de les entitats socials per respondre a la crisi
- Les respostes a la crisi des d'un model de governança i ciutadania

### Reflexions aportades

- La crisi ha generat desigualtats creixents i intangibles per les que la producció de serveis públics es insuficient i inadequada.
- La crisi actual no és només econòmica sinó que també ho és de valors.
- L'impacte de la crisi repercuteix sobre la cohesió social i provoca desafecció cívica.
- El Tercer Sector és necessari per defensar els béns comuns en un context on prima el lliure mercat i la productivitat, en una societat individualista.
- El Tercer Sector ocupa el lloc que ha creat la desconfiança de la gent envers el sector públic i el sector privat.
- La provisió de serveis que exerceix el Tercer Sector ha de servir per descarregar de tasques a l'Estat, perquè aquestes retornin als ciutadans i per oferir un servei més directe i proper a les persones.
- L'Estat passa a fer un paper de suport quan les entitats prenen el rol de proveïdors.
- La feina del Tercer Sector també ha de servir per descarregar de tasques al mercat, aportant un plus en el servei perquè no es busca maximitzar beneficis sinó que l'objectiu és preservar la dignitat de les persones.
- La crisi econòmica actual és diferent de les altres perquè ha aparegut degut a un creixement exagerat en els últims anys. Un creixement encarat en una direcció equivocada i basat en l'endeutament.
- Els valors i el discurs del Tercer Sector són una resposta a l'individualisme i a la desafecció.
- Les entitats del Tercer Sector no són proveïdors barats de les administracions. Són socis amb agenda i discurs propi.
- Un Tercer Sector enfortit, ben organitzat i pluralista és condició necessària (no suficient) per unes societats democràtiques, estables i avançades.
- La crisi posa en perill a moltes entitats del Tercer Sector Social que havien apostat per la inversió i la professionalització dins el desenvolupament d'un nou marc dels Serveis Socials a Catalunya, que també perilla degut als efectes de la difícil situació econòmica.
- Les entitats estan afrontant la disminució de recursos públics així com la reducció d'altres com els procedents de les entitats financeres, amb el procés de desaparició de les caixes.
- La innovació social i institucional és l'eix vertebrador per a un millor escenari post-crisi.

### Propostes de futur

- Afrontar la crisi a través de la innovació. Adaptar les estructures i capacitar el sector per donar resposta a les noves necessitats socials.
- Millorar l'eficiència de les entitats socials per tal d'esdevenir actors protagonistes en la provisió de serveis socials.

- Innovar en la creació de nous llocs de treball davant del sorgiment de noves necessitats i el desplegament de les lleis socials.
- Reforçar el discurs del Tercer Sector i alçar una veu única per tal de ser un actor rellevant en la resposta a la crisi.
- Generar una nova relació entre govern i societat perquè els conceptes de governança i ciutadania vagin més lligats.
- Millorar la imatge pública del Tercer Sector. Treballar per a ser reconeguts com a socis de l'Administració en la provisió de serveis socials públics.
- Reforçar i diferenciar la identitat de les entitats socials, enfortir valors propis, enriquir la participació creativa i inclusiva, i el compromís.
- Professionalitzar el sector i millora la qualificació dels seus treballadors i treballadores. Aprofitar les oportunitats de creixement davant la crisi i generar llocs de treball.
- Adaptar el lideratge dins les organitzacions al context actual.
- Marcar una agenda pròpia del Tercer Sector. Actuar proactivament.

## 6. Millorar la gestió de les entitats

### Qüestions debatudes

- La cultura i els sistemes de qualitat a les entitats del Tercer Sector
- L'impacte de la intervenció del Tercer Sector Social
- La necessitat de la transparència i l'avaluació
- La innovació en les entitats socials
- La implementació de les TIC al Tercer Sector
- La comunicació amb la societat
- El bon govern de les entitats socials
- El finançament en les entitats socials

### Reflexions aportades

- Els instruments i processos existents de gestió de qualitat (ISO, EFQM) no estan adequats als ritmes de la majoria d'entitats del Tercer Sector, i no hi ha recursos financers per a la seva implementació.
- Hi ha una manca de resultats i de seguiment de resultats a les entitats.
- No n'hi ha prou en dur a terme les accions. Aquestes s'han de poder demostrar per guanyar credibilitat i presència a la societat.
- Les entitats conviuen amb una nova generació que treballa amb continguts virtuals i que volen recompenses a curt termini. Les xarxes socials esdevenen el motor de gestió del canvi a les entitats socials.
- La cultura de la innovació ha de penetrar en les organitzacions, però cal anar més enllà: Innovar per anticipar-nos.
- Les noves tecnologies poden ser molt útils per millorar l'eficiència en un context de recursos escassos. Permeten una personalització de les solucions en els serveis socials.
- L'entrada de les noves tecnologies a la gestió diària de les entitats requereix una gran implicació tant dels professionals com dels usuaris.
- Les eines 2.0 s'alinen de manera natural amb el Tercer Sector perquè aporten participació, horizontalitat, intercanvi, transparència i eficiència.
- L'implementació de les eines 2.0 faciliten el treball en xarxa i la relació directa amb empreses, entitats financeres, mitjans de comunicació i, sobretot, amb els destinataris finals de l'acció de les entitats.
- Manca de lideratge. Les persones que dirigeixen les entitats han de ser referents personals i morals, i el lideratge s'ha d'enfocar a la transformació social.
- Les organitzacions del Tercer Sector tenen una sobrerrepresentació masculina en les posicions de lideratge.
- La millora de la gestió de les entitats s'ha de dur a terme per exigències internes (propri desenvolupament de l'entitat), exigències de la societat (transparència i professionalitat) i exigències dels finançadors (complir requisits).
- La incorporació de sistemes de gestió de la responsabilitat social ajuda a mantenir la legitimitat social.

- Un exemple sorgit del sector per garantir la responsabilitat social de les entitats és la creació del distintiu 'Empresa Social' entre les cooperatives d'iniciativa social.
- La balança d'ingressos de les entitats està desequilibrada. Hi ha massa dependència de les fonts de finançament públic.
- La banca ètica pot donar respostes personalitzades a les necessitats de finançament especials que tenen les entitats del Tercer Sector.

## Propostes de futur

- Ajudar a les petites i mitjanes entitats del Tercer Sector Social a progressar en la millora de la seva gestió, de forma gradual i continuada. Així com també en construir i desenvolupar un model o marc de treball autoavaluable, que permeti a les entitats avançar en la millora de la gestió a ritmes propis.
- Integrar el sistema de qualitat en la dinàmica quotidiana de l'entitat, implicant tot l'equip en els processos de qualitat.
- Aprendre a mesurar resultats per poder fer una bona avaluació. Potenciar l'ús d'indicadors per fer una avaluació quantitativa de les accions, que permeti millorar l'impacte en eficiència i eficàcia.
- Comparar indicadors entre les diverses entitats per transferir bones pràctiques i demostrar amb dades objectives la capacitat d'incidència del sector.
- Capacitar a les entitats per adaptar-se als nous canvis, fet que suposa adaptar el seu model cultural; és a dir, identificar la gestió amb valors de l'entitat i eliminar les patologies de la jerarquia formal.
- Crear solucions TIC flexibles. Aprofitar les noves tecnologies per millorar la qualitat de vida de les persones (autonomia de la llar, teleassistència...)
- Promoure les e-inclusió per a cobrir les necessitats i eliminar l'esclatxa digital, facilitant l'accés als col·lectius més vulnerables.
- Potenciar l'ús de les eines 2.0. per a compartir coneixements, augmentar la transparència, visibilitzar millor la tasca de les entitats i fomentar la comunicació i participació de professionals i usuaris.
- Establir dinàmiques d'intercanvi de coneixement i facilitar les col·laboracions entre agents (entitats socials, món empresarial, entitats financeres, Administracions i mitjans de comunicació).
- Donar a conèixer què és i què fa el Tercer Sector Social a Catalunya. El discurs compartit del Tercer Sector Social s'ha d'estendre també a les entitats petites.
- Incrementar la transmissió de coneixement i l'aprenentatge de l'entorn. Aprendre de les altres entitats.
- Apostar fort pels departaments de captació i sensibilització.
- Analitzar les organitzacions del Tercer Sector des del punt de vista de la igualtat de gènere.
- Millorar els òrgans de govern al Tercer Sector tot millorant el compromís organitzatiu i la funció estratègica, fent més fluïda la relació amb l'equip directiu, renovant i diversificant els perfils, fent una bona gestió de la informació i impulsant la transparència i l'avaluació.
- Generar més recursos i fonts de finançament privats.
- Millorar la fiscalitat de les donacions per ampliar la base social.
- Establiment de convenis plurianuals amb les administracions públiques quan es tracti de projectes amb continuïtat per tal de reduir la vulnerabilitat i la incertesa econòmica.

## 7. Ocupació

### Qüestions debatudes

- La qualitat de l'ocupació al Tercer Sector
- La conciliació entre vida laboral i familiar a les entitats socials
- L'impacte de la crisi econòmica i de la reforma laboral al Tercer Sector
- Les oportunitats per a l'ocupació al Tercer Sector en els propers anys

### Reflexions aportades

- El Tercer Sector és un sector emergent d'ocupació poc reconegut en aquest aspecte pels governs i altres agents econòmics i socials.
- Les entitats han de ser organitzacions responsables en les relacions laborals.
- Criteris a seguir en les relacions laborals de les entitats: fomentar l'ocupació estable, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, la formació continuada del personal treballador, facilitar la conciliació de la feina amb la vida familiar, transparència en la política salarial, ...
- Els treballadors i treballadores del Tercer Sector Social tenen més compromís emocional i estratègic amb les organitzacions per les quals treballen i amb els beneficiaris.
- Els grans professionals han de ser presents a les primeres línies d'actuació.
- Es visualitza un cert descontentament d'una part dels treballadors del Tercer Sector Social.
- La crisi econòmica i les retallades de les administracions posen en perill llocs de treball en moltes entitats del Tercer Sector Social.

### Propostes de futur

- Avançar cap a un major reconeixement dels professionals del Tercer Sector Social.
- Realitzar recerca i innovació dins del Tercer Sector per millorar la qualitat de l'ocupació.
- Aconseguir un Acord Marc en les relacions laborals del sector social d'atenció a les persones de Catalunya.

# Manifest final

Els dos dies del III Congrés del Tercer Sector Social de Catalunya van servir per posar sobre la taula una sèrie de temes de debat amb l'objectiu comú de reflexionar col·lectivament com les entitats del sector poden incrementar la força del compromís cívic per tal de contribuir a crear un futur on els drets socials de totes les persones siguin reals i efectius. El Congrés va reafirmar la força d'un sector format per prop de 7.500 entitats, 100.000 treballadors, 250.000 voluntaris, amb una dimensió econòmica que suposa el 2,8% del PIB català, i un treball d'atenció sobre 1,7 milions de persones.

Finalitzat el Congrés, des de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya es van adreçar una sèrie de demandes a la societat i als seus representants:

## **1.Mantenir la inversió econòmica en polítiques socials**

L'actual context de crisi econòmica i de reducció de la despesa pública no ha de significar una disminució de la inversió en polítiques socials. De fet, en aquesta situació és encara més necessari prioritzar aquestes polítiques per garantir els drets socials i la cohesió social del país.

## **2.Desplegar i aplicar les noves lleis socials aprovades**

En els darrers anys s'han aprovat una sèrie de lleis que reconeixen drets que suposen un pas endavant en l'Estat del Benestar. Aquests drets, però, cal fer-los efectius. Així doncs, cal seguir desplegant i aplicar d'acord amb el calendari previst les lleis següents: de serveis socials, de promoció de l'autonomia i atenció a la dependència, d'acollida, de prestacions econòmiques, dels drets i les oportunitats de la infància, i contra la violència de gènere.

## **3.Impulsar polítiques ambicioses de lluita contra la pobresa**

Les dades actuals mostren que un de cada cinc catalans és pobre. Aquesta situació demana polítiques públiques més ambicioses amb l'objectiu de garantir els drets més bàsics per a tothom. Són necessaris plans d'inclusió social que ordenin i reforcin la lluita contra la pobresa.

## **4.Millorar els instruments de col·laboració amb les entitats del Tercer Sector**

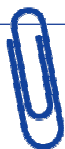
Cal facilitar el paper del Tercer Sector com a aliat estratègic en el desenvolupament de les polítiques socials. Hi ha exigències legals i administratives que resulten feixugues i desproporcionades. De moment, no s'han observat resultats en la introducció de clàusules socials en els concursos per tal de reconèixer els valors afegits de qualitat i de compromís que aportem les entitats del Tercer Sector.

## **5.Dotar-nos d'un marc legal i financer més favorable per a les entitats del Tercer Sector**

El marc legal i financer que regeix el Tercer Sector ha de millorar per reconèixer-ne la seva funció i importància. Per exemple, en la contractació pública se segueix discriminant les entitats no lucratives per la pràctica de comparar les ofertes sense l'IVA. O bé, l'IVA injust que les entitats i les persones que atensem han de suportar.

## **6.Reconèixer el Tercer Sector com agent social**

En els darrers anys s'ha avançat molt en el reconeixement del nostre sector com una realitat present a la societat, i de la Taula del Tercer Sector Social com la plataforma que el representa. Cal, però, fer un pas endavant i concretar la participació del Tercer Sector en el Consell de Treball Econòmic i Social i en altres espais de diàleg dels agents socials de Catalunya.



**Dossiers  
del Tercer  
Sector**

Podeu trobar més dossiers a:  
[www.tercersector.cat](http://www.tercersector.cat)

Autor: Jordi Feu, Belén Castan, Lluís Toledano

Fonts:  
-Dossier de continguts del III Congrés del Tercer Sector Social