

# Estudi del moviment associatiu juvenil a Catalunya

## Informe

Elaborat per



març 2013





## Continguts

<b>Presentació</b> .....	<b>4</b>
<b>Introducció</b> .....	<b>5</b>
<b>1. El procés de realització de l'estudi</b> .....	<b>6</b>
1.1. Antecedents .....	6
1.2. Objectius i plantejament .....	6
1.3. Metodologia .....	7
<b>2. Les associacions juvenils</b> .....	<b>10</b>
2.1. Definició de les associacions juvenils del CNJC .....	10
2.2. Dades globals .....	11
<b>3. Estructura per àmbits d'activitat</b> .....	<b>14</b>
3.1. Descripció dels àmbits .....	14
3.2. Sexe i edat per àmbits d'activitat .....	17
<b>4. Implantació</b> .....	<b>19</b>
4.1. Distribució territorial .....	19
4.2. Taxa associativa juvenil .....	19
<b>5. Organització i activitats</b> .....	<b>22</b>
5.1. Ús d'eines organitzatives .....	22
5.2. Accions d'incidència política.....	22
5.3. Rol de les entitats de 2on nivell .....	24
<b>6. Les persones</b> .....	<b>27</b>
6.1. Grau de participació .....	27
6.2. Grau de participació per àmbits d'activitat, sexe i edat .....	28
6.3. L'estructura tècnica .....	29
6.4. Variació i evolució dels membres .....	30
6.5. Temps associatiu .....	31
6.6. Òrgans de govern .....	32



<b>7. Finançament</b> .....	<b>36</b>
7.1. Variació i evolució en el finançament .....	36
7.2. Naturalesa del finançament públic.....	38
7.3. Naturalesa del finançament privat.....	40
7.4. Anàlisi de les despeses .....	40
7.5. Gestió financera.....	41
<b>8. Relacions</b> .....	<b>43</b>
8.1. Comunicació amb els actors involucrats.....	43
8.2. Relacions amb els actors involucrats .....	44
<b>9. Tendències</b> .....	<b>45</b>
9.1. Problemes actuals.....	45
9.2. Avenç i consolidació .....	46
<b>10. Reptes de futur</b> .....	<b>47</b>
<b>Annexos</b> .....	<b>49</b>
Annex I. Fitxa tècnica .....	49
Annex II. CNJC i OTS .....	50
Annex III: Qüestionari .....	51
Annex IV: Bibliografia .....	62



## Presentació

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC) és la plataforma d'associacions juvenils i de consells locals de joventut del país. Els seus objectius principals són la defensa dels drets de les persones joves davant les administracions i el foment i suport a l'associacionisme juvenil. Per a poder exercir aquestes funcions és primordial disposar de dades objectives que ens ajudin a conèixer la realitat de les entitats juvenils. La voluntat del CNJC és realitzar aquest estudi periòdicament a fi de poder disposar en el futur de dades sobre l'evolució del moviment associatiu juvenil a Catalunya.

El moviment associatiu és una eina cabdal per a la construcció d'una ciutadania compromesa amb el seu entorn, les associacions juvenils ajuden a que la població jove es vertebrï i pugui sumar forces per a defensar els seus drets i lluitar per aconseguir i mantenir una societat justa i igualitària per a tothom. Per tant, considerant la importància de l'existència i consolidació del MAJ, creiem que és essencial poder descriure'l amb precisió i amb dades que ens ajudin a poder explicar amb claredat quants som, on som, com treballem i què perseguim com a conjunt. El fet de voler saber, forma part de la necessitat d'augmentar el reconeixement, suport i foment de l'associacionisme com a model de construcció d'una societat civil organitzada i compromesa socialment amb el seu entorn.

La idea de voler desenvolupar aquest estudi neix amb la voluntat de sistematitzar el conjunt de dades i de l'univers que conforma el MAJ. Considerem necessari poder tenir organitzades dades de manera objectiva per tal que puguem analitzar l'evolució de tot el moviment al llarg dels anys.

Per últim, des del CNJC volem agrair la participació de les entitats en aquest estudi, ja que sense elles no tindria raó de ser.



## Introducció

En els darrers anys, s'ha produït un creixement important de les organitzacions no lucratives, i el seu rol a la societat és cada vegada més reconegut. En aquest sentit, cal destacar el paper de l'associacionisme juvenil, el qual s'ha consolidat en el territori i és un eix fonamental de participació. Les entitats juvenils són espais de creixement personal, de compromís, d'aprenentatges, etc. per infants i joves, que es basen en principis democràtics i solidaris i, són generadors de canvi social.

En aquest projecte es planteja una aproximació ordenada a les entitats juvenils, posant el focus d'atenció en aquelles que formen part del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya i elaborant un mapa de l'associacionisme juvenil al territori. La recerca planteja una anàlisi específica per aquestes organitzacions, mostrant aspectes com la seva dimensió, estructuració i funcionament.

La idea d'elaborar el mapa de les entitats juvenils del CNJC té per objectiu aportar un coneixement exhaustiu que serveixi com a eina d'aprenentatge i millora. Només coneixent la situació actual, es poden dibuixar els reptes de futur que es plantegen per a les organitzacions juvenils. En aquest sentit, la implicació d'aquestes en l'estudi ha estat fonamental per obtenir una visió rigorosa, necessària per realitzar un diagnòstic adequat.

## 1. El procés de realització de l'estudi

### 1.1. Antecedents

Aquest és un projecte innovador al nostre entorn. Es tracta d'un informe periòdic sobre l'estat de l'associacionisme juvenil a Catalunya, que ha de permetre disposar de dades periòdiques sobre la seva situació i evolució. Aquest seguiment pretén ser una eina en l'avenç i consolidació de les entitats juvenils, en la identificació d'aquells aspectes més rellevants; essent un punt de referència i suport en la tasca de les entitats.

Anteriorment no havia tingut lloc una recerca específica amb l'objectiu de visibilitzar i dimensionar el moviment associatiu juvenil. Si bé, s'han desenvolupat recerques específiques com l'estudi de finançament que es va fer al 2003 i l'estudi sobre l'associacionisme educatiu que es va fer al 2010, però aquestes són aproximacions a l'associacionisme juvenil des d'una vessant concreta, que aporten una visió parcial. D'altra banda, s'han realitzat recerques genèriques que tocaven alguns aspectes de l'associacionisme juvenil com l'Anuari del Tercer Sector Social 2009 i 2011.

### 1.2. Objectius i plantejament

L'objectiu general de l'estudi és mostrar la situació actual de les associacions juvenils a Catalunya. En concret, fer un esforç per dimensionar el volum de l'associacionisme juvenil inclòs al CNJC mostrant dades concretes sobre les persones que integren les associacions, les activitats que realitzen i les dades econòmiques, així com altre informació disponible.

Els objectius específics són:

I. Recollir dades sistemàticament sobre l'associacionisme juvenil integrat al CNJC

- Identificar i quantificar l'estructura organitzativa i les línies d'actuació de les entitats juvenils.
- Mostrar les aportacions de les organitzacions juvenils a la societat catalana.



- Determinar elements rellevants per ajudar a orientar i adequar les seves accions.

II. Fomentar la participació de les associacions juvenils en el coneixement de la seva realitat coresponsabilitzant-les de la qualitat de la informació recollida.

Aquest esforç serveix per aportar dades sobre l'associacionisme juvenil als altres agents socials:

- Al sector públic, per tal de facilitar les polítiques d'impuls i consolidació de les entitats.
- Al món acadèmic, per a fomentar la recerca sobre les organitzacions juvenils.
- Als mitjans de comunicació, per a què hi hagi un apropament d'aquests a la realitat de l'associacionisme juvenil.
- A la societat en general, per augmentar el coneixement sobre l'associacionisme juvenil i les seves actuacions.

### 1.3. Metodologia

#### 1.3.1. Calendari i fases

Per aconseguir aquests objectius, s'han utilitzat una combinació de metodologies quantitatives i qualitatives d'investigació social, estructurades al voltant de tres fases principals:

Fase I: Revisió bibliogràfica i identificació de l'univers

Fase II: Treball de camp

Fase III: Anàlisi

Fase IV: elaboració del informe i preparació de la base de dades

---

**GRÀFIC I: Fases de la recerca**





### 1.3.2. Fase I. Revisió bibliogràfica i identificació de l'univers

S'ha fet una primera etapa de recerca a partir d'una prospecció preliminar, principalment mitjançant fonts secundàries. Les entitats membres del CNJC conformen l'univers bàsic de la recerca, sobre les quals s'ha fet una revisió exhaustiva, ampliant la informació secundària amb recollida directe (fase treball de camp). Per això, s'ha fet una revisió de memòries i pàgines web, aconseguint un recull de documentació de les entitats membre del CNJC.

### 1.3.3. Fase II. Treball de camp

A continuació, s'ha realitzat una fase amb metodologia quantitativa per recollir la informació necessària per completar la revisió exhaustiva d'informació de les entitats membres i el seu univers.

La recollida d'informació s'ha fet mitjançant un qüestionari (disponible a l'Annex) que consta de sis parts d'informació. El qüestionari s'ha elaborat conjuntament amb el CNJC per garantir la participació i la recollida de la informació que es considera necessària.

El treball de camp s'ha realitzat combinant els qüestionaris electrònics i les trucades telefòniques.

Ha estat un esforç important que ha durat gairebé sis mesos, doncs moltes entitats no hi estan acostumades i no disposaven fàcilment de les dades necessàries.

**TAULA I: Síntesi del treball de camp**

<b>Fitxa tècnica treball de camp</b>	
Nombre de trucades telefòniques	240-300
Nombre de correus electrònics enviats	120-150
Nombre de qüestionaris enviats per correu postal	0

Nombre total de qüestionaris rebuts	37
Nombre total de qüestionaris vàlids	35

### 1.3.4. Fase III. Anàlisi quantitativa

Un cop finalitzada la recollida d'informació, s'ha procedit a la validació dels qüestionaris i posterior depuració de les dades.

Els qüestionaris han estat tabulats, i a partir d'aquesta tabulació s'ha fet una primera anàlisi global de la informació.

Posteriorment, s'ha fet un tractament addicional d'aquestes dades per realitzar diversos anàlisi amb el creuament de diverses variables: dimensió econòmica i social, àmbits d'activitat, persones que formen part, activitats que realitzen, etc.

La informació s'ha organitzat i analitzat en funció de l'objectiu general de l'estudi: conèixer la situació de les associacions juvenils a Catalunya.

**GRÀFIC II: El procés d'anàlisi quantitatiu**



## 2. Les associacions juvenils

### 2.1. Definició de les associacions juvenils del CNJC

Les entitats que formen part del CNJC es poden classificar segons la seva pertinença com entitats de ple dret, entitats adherides i entitats col·laboradores. Aquest treball està orientat exclusivament a l'estudi de les entitats de ple dret. Per això, en primer lloc cal definir quines entitats tenen aquest tipus de pertinença.

**TAULA II: Tipus de pertinença al CNJC**

<b>Entitats de ple dret</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats juvenils i formades per joves, amb base associativa, de participació social i funcionament democràtic.</li> <li>- Federacions o organismes coordinadors compostos per un mínim de tres moviments juvenils.</li> <li>- Seccions juvenils d'entitats professionals, acadèmiques, sindicals i polítiques, amb òrgans de decisió propis.</li> <li>- Consells locals de joventut que representin a un mínim de 5.000 habitants o siguin capitals de comarca.</li> </ul>
<b>Entitats adherides</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats prestadores de serveis a la joventut.</li> <li>- Altres membres que encara no compleixen els requisits o bé, que han decidit tenir aquest tipus de participació.</li> </ul>
<b>Entitats col·laboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats que tenen una incidència directa en qüestions de temàtica juvenil.</li> </ul>

L'Univers d'organitzacions de ple dret que formen part del CNJC és ampli i abasta des d'entitats juvenils o formades per joves, a entitats de 2on nivell compostes d'un mínim de tres entitats juvenils, seccions juvenils d'organitzacions professionals, sindicals i polítiques, així com Consells locals de joventut.

El nexa d'aquesta diversitat d'entitats són les persones, infants i joves que participen de la vida associativa catalana. La pluralitat de temàtiques i objectius d'aquestes entitats ha motivat al CNJC a la seva agrupació en sis àmbits d'activitat. Aquests àmbits són l'educatiu, el polític, el sindical, el social especialitzat, el cultural i d'intercanvi i, per últim, els Consells locals.

Aquest univers a l'inici de l'estudi estava format per 50 entitats i, durant el procés de recollida d'informació va tenir lloc una baixa. Pel que el nombre total d'entitats participants en aquest estudi ha estat de 49.

## 2.2. Dades globals

L'estudi global d'aquest univers permet dimensionar l'associacionisme juvenil a Catalunya i conèixer els trets generals que el caracteritzen. Aquesta presa de contacte resulta d'utilitat per definir l'estat de la qüestió i també com a punt de partida en l'anàlisi d'aquells aspectes més remarcables de les entitats.

A continuació, es presenten les estimacions sobre l'univers de les entitats juvenils del CNJC en nombre d'entitats, distribució per sexes i edat, volum de recursos econòmics i presència territorial.

**TAULA III: Nombre d'entitats segons nivells**

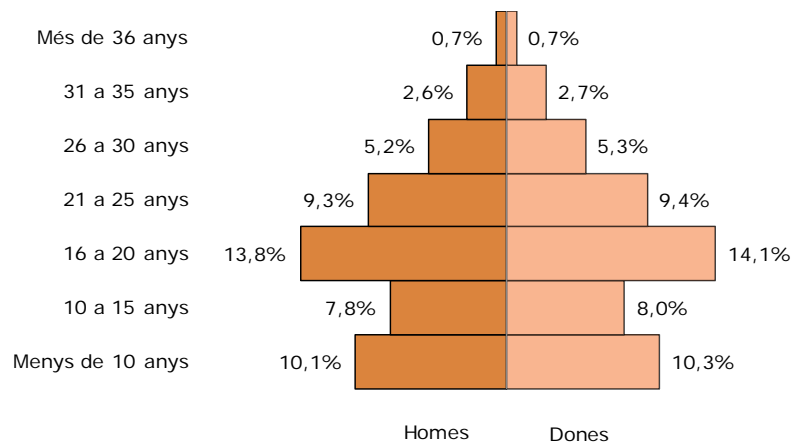
	Nombre d'entitats	%
<b>Entitats de base</b>	33	67,3%
<b>Entitats de 2on nivell</b>	16	32,7%
<b>Total</b>	49	100%

L'anàlisi global de les variables socials bàsiques, sexe i edat, mostra un equilibri en la participació de dones i homes, amb un 50,4% i 49,6% respectivament, i una presència majoritària de joves de 16 a 20 anys, amb un 28% de la participació total. La paritat entre sexes es manté en l'estructura per edats dels membres.

**TAULA IV: Sexe**

	Nombre de persones	%
<b>Dones</b>	64.552	50,4%
<b>Homes</b>	63.636	49,6%
<b>Total</b>	128.188	100%

**GRÀFIC III: Estructura per edats i sexe (en %)**



n=128.188

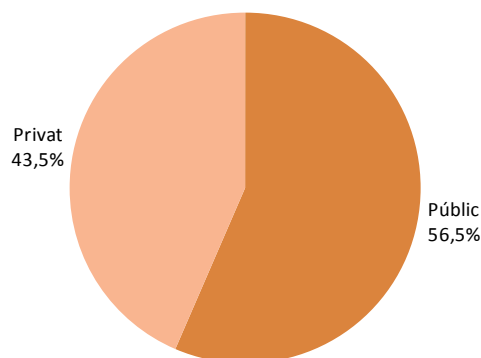
Les entitats tenen un moviment econòmic de gairebé 11 milions d'euros. Moltes vegades s'ha sentit parlar de la dependència econòmica que té el moviment associatiu juvenil dels fons públics, però les dades també mostren una tendència a l'equilibri en aquest sentit. Els fons públics representen un 56,5% dels ingressos i els fons privats un 43,5%. Donada l'actual situació al nostre país, aquesta serà una dada que caldrà anar seguint amb cura per veure l'evolució.

**TAULA V: Volum de recursos econòmics al 2011 segons procedència**

	Volum (€)	%
<b>Públic</b>	6.192.694	56,5%
<b>Privat</b>	4.759.681	43,5%
<b>Total</b>	10.952.375	100%

n=49

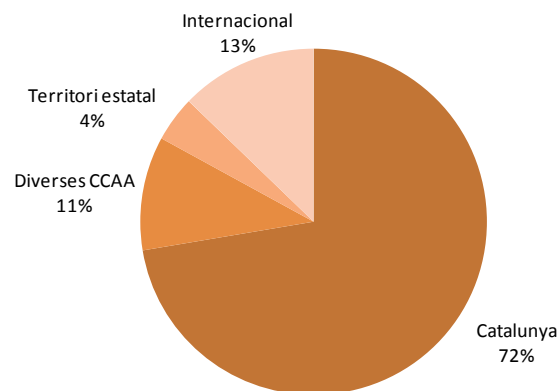
**GRÀFIC IV: Fons segons procedència (en %)**



n=49

Les entitats del CNJC desenvolupen la seva activitat associativa en el territori català, el 72% de forma exclusiva, però en alguns casos, aquesta activitat també té lloc en altres indrets. Aquest és el cas de les entitats d'intercanvi i d'algunes entitats socials, que desenvolupen la seva activitat amb caràcter internacional, en el marc de la cooperació. En paral·lel, hi ha entitats educatives presents en més d'una comunitat autònoma i una part de les d'entitats polítiques tenen una caràcter estatal.

**GRÀFIC V: Actuació territorial (en %)**



n=49



## 3. Estructura per àmbits d'activitat

### 3.1. Descripció dels àmbits

Els àmbits d'activitat fan referència a la temàtica i els objectius de les entitats. Els temes que s'aborden i els objectius que es plantegen determinen en gran mesura la naturalesa de les associacions. En base a criteris tipològics, el CNJC classifica les entitats juvenils en sis àmbits d'activitat que es defineixen a continuació.

#### 3.1.1. Educatives

Entitats adreçades a infants i joves que tenen per objectiu l'educació en valors, hàbits, actituds i aptituds. S'emmarquen en l'educació no formal i desenvolupen la seva activitat en base a uns criteris pedagògics. En aquest àmbit es troben les entitats de lleure.

La relació d'entitats juvenils Educatives integrades al CNJC és la següent:

- Acció Escolta de Catalunya
- Associació de Casals i Grups de Joves de Catalunya
- Coordinació Catalana de Colònies, Casals i Clubs d'Esplai
- Coordinació Rural de Catalunya
- Centre Marista d'Escoltes
- Escoltes Catalans
- Esplais Catalans
- Federació Catalana de l'Esplai
- Federació de Centres Juvenils Don Bosco
- Minyons Escoltes i Guies de Catalunya
- Moviment Infantil i Juvenil d'Acció Catòlica de Catalunya i Balears
- Organització Juvenil Espanyola

#### 3.1.2. Polítiques

Són seccions juvenils de partits polítics que tenen per objectiu formar les bases en les línies ideològiques del partit i garantir el relleu generacional. Aquestes entitats promouen la participació del jovent en els afers polítics.

La relació d'entitats juvenils Polítiques integrades al CNJC és la següent:

- Col·lectius de Joves Comunistes

- Joventuts d'Esquerra Republicana de Catalunya
- Joves d'Esquerra Verda
- Joves d'EUiA Alternativa Jove
- Joventut Nacionalista de Catalunya
- Joventut Socialista de Catalunya
- Noves Generacions del Partit Popular de Catalunya
- Unió de Joves

### **3.1.3. Sindicals**

Són organitzacions que promouen l'activisme en defensa dels drets estudiantils i laborals del jovent. Algunes d'aquestes entitats són seccions juvenils de sindicats que, en paral·lel a les organitzacions polítiques, tenen una finalitat formativa i de relleu generacional.

La relació d'entitats juvenils Sindicals integrades al CNJC és la següent:

- Acció Jove - Joves de CCOO de Catalunya
- Associació d'Estudiants Progressistes - AEP
- Associació de Joves Estudiants de Catalunya – AJEC
- Associació d'Estudiants de Formació Professional
- Avalot - Joves de la UGT de Catalunya
- Bloc d'Estudiants Nacionalistes – BEN
- Espai Jove de la Intersindical – CSC
- Federació Nacional d'Estudiants de Catalunya - FNEC
- Joves de la USOC
- Unió de Joves Pagesos de Catalunya

### **3.1.4. Socials especialitzades**

Entitats que treballen en la promoció dels drets humans i civils i per l'inclusió social de col·lectius vulnerables. Des de diversos enfocaments es promou la ciutadania sota els principis d'igualtat i justícia social.

La relació d'entitats juvenils Socials especialitzades integrades al CNJC és la següent:

- Casal Lambda
- Creu Roja Joventut a Catalunya
- DONA, Joves Nacionalistes per la Igualtat
- Joventut Europea Federalista de Catalunya
- Joventut Obrera Cristiana Nacional de Catalunya i les Illes
- Jove Cambra Internacional de Catalunya



- Joves Dirigents Catalans
- Moviment per la Pau
- Secretariat de Joves La Salle Catalunya

### 3.1.5. Culturals i d'intercanvi

Són entitats que treballen en la promoció de la cultura, en un sentit ampli, així com del coneixement científic. En aquest àmbit es troben les associacions estudiantils, entitats que desenvolupen camps de treball internacionals i aquelles que promouen l'interculturalitat.

La relació d'entitats juvenils Culturals i d'intercanvi integrades al CNJC és la següent:

- Associació d'Estudiants de Ciències de la Salut
- Associació Internacional d'Estudiants de Ciències Econòmiques i Empresarials Catalunya
- Recursos d'Animació Intercultural
- Servei Civil Internacional Catalunya

### 3.1.6. Consells locals de joventut

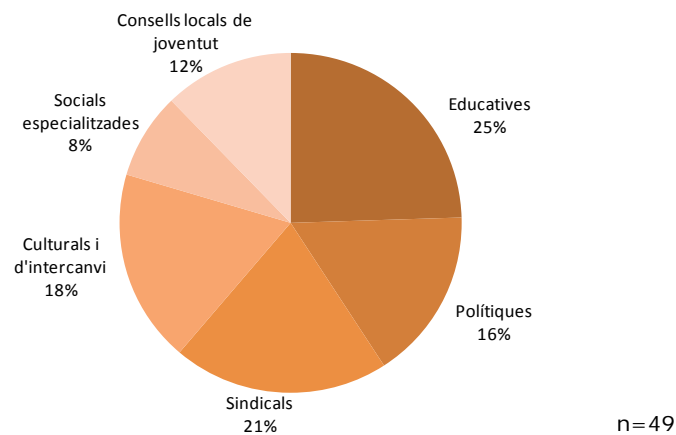
Són entitats de participació juvenil que, amb caràcter local, realitzen una funció de representació i interlocució de les entitats juvenils davant l'Administració pública i d'altres institucions. Així mateix, els Consells ofereixen serveis i organitzen activitats per les entitats membre.

La relació de Consell locals de joventut adherits al CNJC és la següent:

- Consell de Joves de Sabadell
- Consell de la Joventut de Barcelona
- Consell de la Joventut de Badalona
- Consell Local de Joventut de Lleida
- Consell Local de Matadepera
- Consell Local de Joventut de Sant Feliu de Guíxols

---

**GRÀFIC VI: Distribució per àmbits de les associacions juvenils (en %)**



### 3.2. Sexe i edat per àmbits d'activitat

Existeix una relació entre els àmbits d'activitat i les variables socials bàsiques sexe i edat. És a dir, hi ha diferències significatives en sexe i grups d'edat en funció del tipus d'associacions. Tot i així, l'equilibri per sexes observat en les dades globals es manté en els àmbits d'activitat, essent les entitats sindicals i les organitzacions culturals i d'intercanvi les que marquen la diferència. Les tendències oposades d'aquests dos àmbits equilibren els resultats en el seu conjunt. Així, les entitats culturals i d'intercanvi estan formades en un 71,1% per dones, mentre que les entitats sindicals compten amb un 39,3% de participació femenina.

La segregació per sexes en el cas de les entitats culturals i d'intercanvi es pot explicar per una representativitat relativa d'aquest àmbit, format per quatre entitats. Es pot parlar doncs, d'un conjunt reduït d'entitats que no necessàriament és representatiu del conjunt d'organitzacions culturals juvenils.

En el cas de les organitzacions sindicals, el desequilibri sembla tenir una justificació de caràcter estructural. En concret, per l'endarreriment en la incorporació de la dona al mercat de treball i el consegüent retard en la seva participació en organitzacions sindicals. Aquesta realitat es manifesta també en les seccions no juvenils dels

sindicats, on les xifres són similars a les obtingudes en aquest estudi<sup>1</sup>.

**TAULA VI: Sexe per àmbits d'activitat**

	Dones	Homes	Total	Dones (%)	Homes (%)	Total (%)
<b>Educatives</b>	38.210	32.262	70.472	54,2%	45,8%	100%
<b>Polítiques</b>	3.116	4.117	7.233	43,1%	56,9%	100%
<b>Sindicals</b>	9.860	15.211	25.071	<b>39,3%</b>	<b>60,7%</b>	100%
<b>Socials especialitzades</b>	9.276	8.436	17.712	52,4%	47,6%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	1.084	441	1.525	<b>71,1%</b>	<b>28,9%</b>	100%
<b>Consells Locals</b>	3.006	3.169	6.175	48,7%	51,3%	100%

n=128.188

Sobre l'estructura per edats segons els àmbits d'activitat, s'observa una distribució equilibrada, a excepció de les entitats culturals i dels consells locals, aquests segons amb un desequilibri menys accentuat. Com en el cas de la distribució per sexe, el desequilibri en les entitats culturals pot estar determinat per la relativa representativitat d'aquest àmbit.

**TAULA VII: Grups d'edat i àmbits d'activitat (en %)**

	Menys de 10 anys	11 a 15 anys	16 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	Més de 36 anys	Total
<b>Educatives</b>	35,9%	23,8%	14,0%	8,3%	11,6%	4,3%	2,2%	100%
<b>Polítiques</b>	0,0%	3,5%	14,8%	20,9%	31,6%	24,3%	4,9%	100%
<b>Sindicals</b>	0,0%	0,5%	19,0%	19,8%	23,1%	20,3%	17,2%	100%
<b>Socials especialitzades</b>	2,1%	16,6%	18,7%	15,7%	27,3%	15,3%	4,2%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	<b>79,8%</b>	7,2%	3,7%	100%
<b>Consells Locals</b>	0,0%	1,5%	6,8%	17,5%	<b>52,7%</b>	15,9%	5,6%	100%

n=128.188

<sup>1</sup> Comparació amb les dades exposades a l'article *La relación entre afiliados y sindicato. Un análisis de participación* (Veure bibliografia).

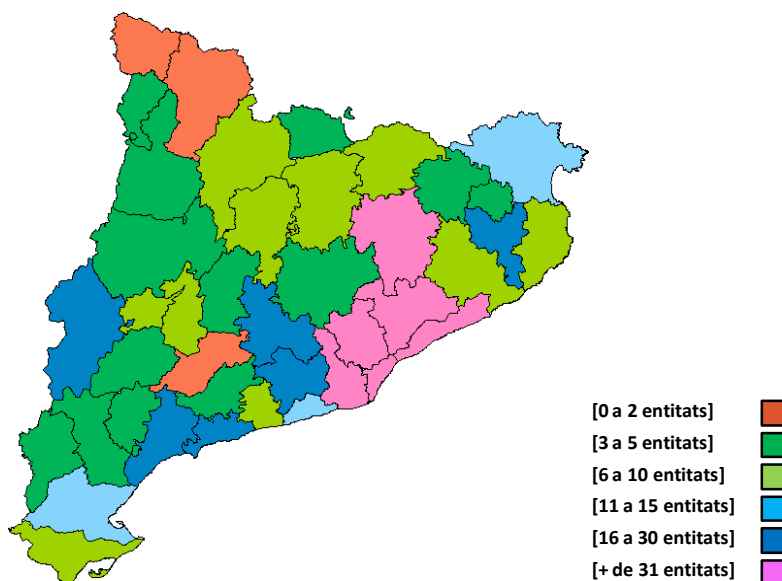
## 4. Implantació

### 4.1. Distribució territorial

Les entitats juvenils del CNJC es distribueixen per tot el territori català, a excepció de la comarca de la Vall d'Aran on no hi ha presència. En conjunt, les entitats estan formades per un total de 644 centres o seus, repartits heterogèniament pel territori, però existint una concentració en l'anell metropolità de Barcelona. Aquest fet no suposa un sorpresa si tenim en compte que és també la zona amb major densitat de població del país.

Tanmateix, comarques com el Bages o Osona presenten una alta presència associativa, la qual supera comarques com la Segarra, el Gironès i el Tarragonès. La ubicació de les capitals de província en aquestes comarques podria portar a pensar, a priori, que presentarien una concentració associativa només superada per l'anell metropolità.

**GRÀFIC VII: Distribució per comarques de les entitats juvenils**



### 4.2. Taxa associativa juvenil

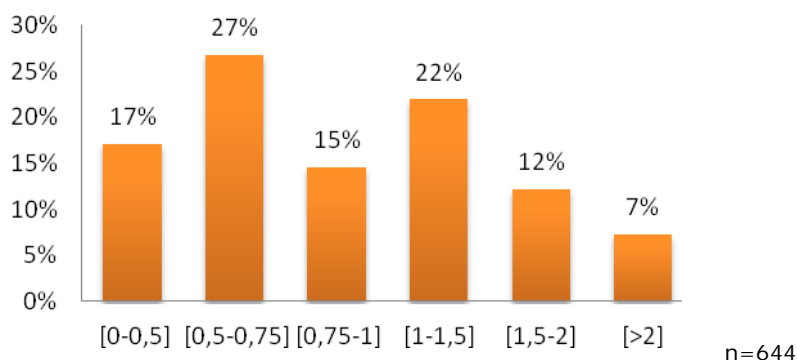
La relació entre el nombre de joves i d'associacions juvenils a una comarca reflecteix els equilibris o desequilibris en l'oferta associativa en els territoris. Aquesta relació es pot mesurar mitjançant la taxa associativa juvenil, és a dir, calculant el nombre d'entitats juvenils que hi ha per cada mil joves (menors de 30 anys)

en cada comarca. La taxa associativa juvenil ha estat una adaptació ad hoc per aquest informe del concepte genèric de taxa associativa, emprat en diversos estudis d'organitzacions del tercer sector, com per exemple en l'informe *Evolución en el Asociacionismo en Bizkaia* (1996-2005).

Ambdues taxes s'obtenen de la mateixa forma, dividint el nombre d'entitats pel nombre d'habitants (en milers). A tall d'exemple, a la comarca del Maresme s'han comptabilitzat 45 entitats/centres juvenils i sabem, per dades de l'Idescat, que en aquesta comarca hi ha 68.000 joves menors de 30 anys. Per tant, la taxa associativa juvenil al Maresme és  $45/68 = 0,66$ .

A partir d'una taxa igual o superior al 0,5 es pot considerar que la relació entre nombre de joves i d'entitats és l'adient<sup>2</sup>. El resultat obtingut a l'aplicar aquesta taxa es presenta en el següent diagrama de barres on es pot observar un bon equilibri associatiu en el 83% de les comarques i només un 17% presenta mancances en la seva oferta associativa.

**GRÀFIC VIII: Distribució de comarques segons taxa associativa juvenil (en %)**



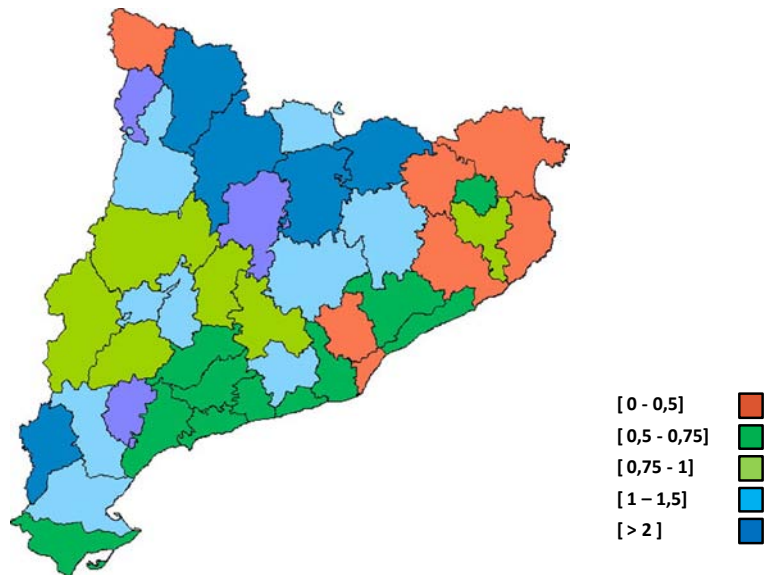
L'anàlisi de les taxes comarca a comarca mostra que la Terra Alta, el Pallars Sobirà, l'Alt Urgell, el Berguedà i el Ripollès són les comarques amb una major taxa associativa, superant el 2 per mil. En el costat oposat es troben comarques com la Vall d'Aran, el Barcelonès, el Vallès Occidental, la Selva, el Baix Empordà, l'Alt Empordà i la Garrotxa.

Amb aquests resultats, es posa de manifest la importància d'avaluar tant els termes absoluts com els

<sup>2</sup> En base a criteris del propi estudi, determinats per la estandardització del nombre de persones que formen una entitat mitja (Campana de Gauss).

relatius de la distribució territorial de les entitats juvenils. Un cas que il·lustra especialment aquesta necessitat es troba a la comarca del Barcelonès que, amb el nombre més elevat d'entitats/centres, un total de 69, té una taxa associativa de 0,2 per mil.

**GRÀFIC IX: Mapa de les comarques segons taxa associativa juvenil**



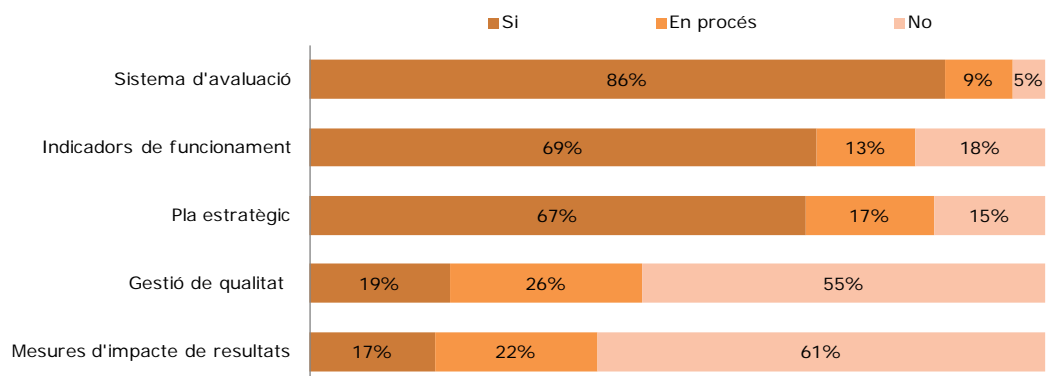
## 5. Organització i activitats

### 5.1. Ús d'eines organitzatives

Les associacions han adaptat diferents eines de funcionament a les seves estructures organitzatives. El recurs més estès és el sistema d'avaluació: el 95% de les entitats fa servir o està en procés d'implementació d'aquest tipus de sistema. Així mateix, els plans estratègics i els indicadors de funcionament són eines força generalitzades. Les associacions que consideren útils aquests instruments superen el 80%.

Paral·lelament, els instruments menys emprats són la gestió de qualitat i les mesures d'impacte de resultats. Aquest fet pot mantenir relació amb el grau de dificultat que suposa desenvolupar i implementar aquests tipus d'eines, principalment en entitats amb una estructura organitzativa poc desenvolupada.

**GRÀFIC X: Ús d'eines de funcionament (en %)**



n=44

### 5.2. Accions d'incidència política

Val la pena destacar que des de l'associacionisme es fa una tasca important d'incidència política, les accions de les entitats sempre tenen una repercussió política, ja que persegueixen uns ideals concrets i van adreçades a tota la societat. L'ús d'aquestes eines és majoritari i es caracteritza per la pluralitat de propostes.

Els dos objectius claus del CNJC són: interlocutar amb l'administració i fomentar l'associacionisme juvenil i la

seva coordinació; per a poder desenvolupar aquests objectius, la tasca del CNJC respecte la incidència política esdevé un element primordial per a poder complir aquests dos objectius. Alhora, les entitats i/o federacions de 2n nivell, també tenen el paper d'incidir políticament per tal de defensar i vetllar per aspectes determinats que afecten a les seves entitats membres; des del CNJC s'aposta per la coordinació d'entitats de la mateixa tipologia sota un mateix paraigua, per tal de poder donar més força a la veu de totes i fer més present aquesta incidència a la vida pública.

**TAULA VIII: Accions d'incidència política**

	Si	No	Total	Si (%)	No (%)	Total (%)
<b>Entrevistes amb polítics</b>	34	10	44	<b>77,3%</b>	22,7%	100%
<b>Ús de les TICs</b>	35	9	44	<b>79,5%</b>	20,5%	100%
<b>Campanyes de sensibilització</b>	32	11	43	<b>74,4%</b>	25,6%	100%
<b>Presència als mitjans</b>	32	11	43	<b>74,4%</b>	25,6%	100%
<b>Publicacions</b>	29	13	42	<b>69,0%</b>	31,0%	100%
<b>Generació de propostes públiques</b>	30	11	41	<b>73,2%</b>	26,8%	100%
<b>Recerca aplicada</b>	12	30	42	28,6%	<b>71,4%</b>	100%
<b>Mobilització ciutadana</b>	31	14	45	<b>68,9%</b>	31,1%	100%
<b>Boicot</b>	3	38	41	7,3%	<b>92,7%</b>	100%

L'anàlisi per àmbits mostra que les entitats culturals, socials i educatives encapçalen les accions relacionades amb entrevistes amb polítics i ús de les TICs. En paral·lel, entitats polítiques i sindicals es situen al capdavant de les activitats vinculades amb campanyes de sensibilització, presència als mitjans i recerca aplicada; mentre que els consells locals focalitzen les seves activitats cap a propostes públiques. Per últim, les organitzacions sindicals, socials i culturals són les entitats que realitzen més activitats de mobilització ciutadana.

Les accions d'incidència política menys emprades són la recerca aplicada i el boicot. Aquest segon és una eina sovint emprada com a últim recurs i, per tant, poc generalitzada. En el cas de la recerca aplicada, com es veurà a continuació, es tracta d'una acció que assumeixen les entitats de segon nivell com a part del seu rol. El 60% d'aquestes entitats el valora com molt important o important dins les seves funcions.

Amb tot, la recerca requereix de l'implicació de les entitats de base. Elles són les protagonistes de les



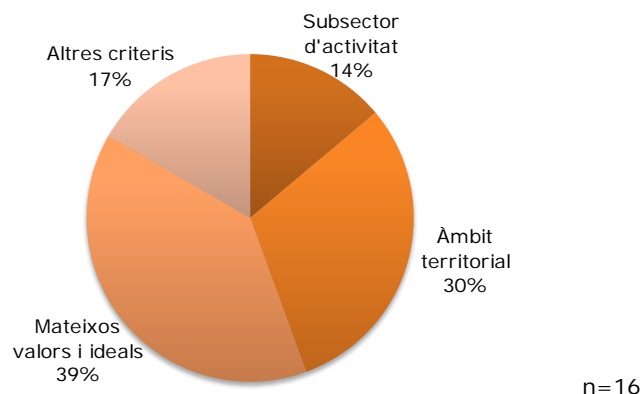
investigacions, donat que la producció de coneixement s'orienta a la seva millora. Per això, la participació activa de les entitats, tant en les propostes com en el treball de camp, és essencial per garantir l'eficiència d'aquesta eina.

### 5.3. Rol de les entitats de 2on nivell

Les entitats de 2on nivell del CNJC estan formades majoritàriament per entitats de l'àmbit educatiu, 43%, i Consells Locals, 37%. L'altra 20% es distribueix entre la resta d'àmbits a excepció de les entitats culturals, on no hi ha cap entitat de segon de nivell.

Existeixen diferents criteris d'incorporació a les entitats de segon nivell, predominant la coincidència en valors i ideals, 39%, i l'àmbit territorial, 30%. Altres criteris com el desenvolupament d'activitats en l'estranger, la pertinença a seccions juvenils o els models d'entitat han estat minoritaris i s'han comptabilitzat conjuntament en l'opció "altres criteris".

**GRÀFIC XI: Criteris d'incorporació en les entitats de 2on nivell (en %)**



El rol de les entitats de 2on nivell està definit per la representació de les entitats membres i la interlocució davant altres agents. A més, la interacció entre les entitats, és a dir, ser l'espai de trobada i relació d'aquestes, caracteritza el rol de les entitats de 2on nivell.

Entre els rols menys estesos es troben la prestació de serveis i, la consecució i redistribució de recursos. El desenvolupament d'aquestes funcions, que afavoreixen l'optimització dels recursos de les entitats i que, com es veurà a continuació, és un element de motivació per formar part de les entitats de 2on nivell, es presenten com a reptes encara no assolits.

**TAULA IX: Rols de les entitats de 2on nivell**

	Molt important	Important	Poc important	Gens important	Total
Representació	71,5%	7,1%	10,7%	10,7%	100%
Interlocució	59,3%	14,8%	7,4%	18,5%	100%
Interacció entre les entitats	51,7%	13,8%	20,7%	13,8%	100%
Generació de coneixements	40,7%	18,5%	37,1%	3,7%	100%
Prestació de serveis	17,9%	10,7%	35,7%	35,7%	100%
Redistribució de recursos	19,2%	3,8%	38,5%	38,5%	100%
Consecució de recursos	23,1%	15,4%	26,9%	34,6%	100%
Validació/legitimació	40,0%	8,0%	24,0%	8,0%	100%

n=16

Les motivacions per formar part de les entitats de 2on nivell coincideixen en molts punts amb el rol que aquestes desenvolupen. Les raons principals per les entitats membre són l'intercanvi d'experiències, l'augment de la interlocució i les relacions amb entitats afins. Generar coneixements i compartir recursos són també dues qüestions valorades.

**TAULA X: Motivacions més importants de les entitats membres (en %)**

	Molt important	Important	Poc important	Gens important	Total
Augmentar la capacitat d'interlocució	64,7%	17,6%	3,0%	14,7%	100%
Incrementar la capacitat tècnica	34,4%	25,0%	28,1%	12,5%	100%
Obtenir serveis que facilitin la tasca de les entitats	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100%
Compartir recursos	56,3%	21,9%	18,7%	3,1%	100%
Mantenir-se en contacte amb altres organitzacions afins	63,6%	33,3%	0,1%	3,0%	100%
Obtenir recursos econòmics	45,5%	21,2%	15,2%	18,2%	100%
Fer intercanvi d'experiències	68,8%	21,9%	6,3%	3,1%	100%
Obtenir legitimitat	37,5%	43,8%	15,6%	3,1%	100%
Generar i compartir coneixement	64,7%	11,8%	23,5%	0,0%	100%
Fer incidència política	50,0%	20,6%	11,8%	17,6%	100%

n=43

Entenem que l'associacionisme és la base de la societat civil, ja que a través de les associacions es canalitzen les inquietuds de la gent i es potencia l'activitat cívica dels ciutadans. L'associacionisme té com a objectiu principal millorar l'espai públic i transformar la realitat a través de la participació social, organitzant i planificant accions prèviament reflexionades per un col·lectiu de persones



que volen millorar la qualitat de vida pròpia i dels seus veïns.

Conseqüentment, des del CNJC es defensa l'articulació de les entitats juvenils en plataformes, coordinadores etc, en definitiva en entitats de 2on nivell. Aquesta coordinació representa una articulació del MAJ i ajuda a que la defensa i consecució dels seus objectius comuns tingui més força, ja que, com dèiem abans, les entitats de 2on nivell tenen el seu rol definit com a representants de les seves entitats i com a interlocutores davant de diferents agents.



## 6. Les persones

### 6.1. Grau de participació

La base social de les entitats juvenils està formada per les persones que participen amb diferents graus de compromís. Aquesta participació és diversa, atenent a la pluralitat d'entitats juvenils i a les preferències i disponibilitat de les persones. Per tal de realitzar una anàlisi exhaustiva de la participació, s'ha elaborat una classificació amb caràcter operatiu, en base a tres graus de participació: bàsic, mig i alt que es descriuen a continuació<sup>3</sup>.

#### 6.1.1. Participació bàsica

Aquest grau de participació fa referència a les persones usuàries o destinatàries de les entitats. En el cas del lleure serien el conjunt d'infants i joves que gaudeixen de les activitats que s'organitzen. En els altres àmbits d'activitat, aquest grau de participació s'associa aquelles persones que no participen en els òrgans de govern i que, sovint, participen en les activitats de l'entitat amb periodicitat quinzenal o mensual.

#### 6.1.2 Participació mitja

El grau de participació mitja aplega les persones que participen activament de l'activitat associativa, són membres amb responsabilitats concretes dins l'entitat. Aquestes responsabilitats es poden desenvolupar com caps de colla, monitors/es o responsables de casal en el cas de les entitats educatives o com a responsables de secció, d'àrea, etc. en els altres àmbits d'activitat. La seva presència en les entitats es dona setmanalment o, inclús diàriament.

#### 6.1.3. Participació alta

El grau de participació alta correspon a aquells membres que formen part d'equips sectorials o territorials. Són persones amb funcions de representació i interlocució, pel que les seves responsabilitats es desenvolupen més enllà del propi centre associatiu.

---

<sup>3</sup> Aquesta tipologia ha presentat certes dificultats d'interpretació i adaptació en algunes de les entitats, fet que ha suposat un biaix en l'informació obtinguda. Aquesta situació s'ha resolt mitjançant el seguiment amb les entitats i amb la projecció de dades prèvies.

## 6.2. Grau de participació per àmbits d'activitat, sexe i edat

L'anàlisi de la participació en funció dels graus indica que en tots els àmbits d'activitat, a excepció dels consells locals, predomina el grau de participació bàsica, seguits consecutivament pels graus mig i alt. Tanmateix, els resultats mostren variacions significatives en els diferents àmbits d'activitat, essent les entitats sindicals les que presenten un major grau de participació bàsica, 94% dels membres; els consells locals en el cas de la participació mitja, 79% dels membres; i les educatives en el cas de la participació alta, 15% dels membres.

**TAULA XI: Grau de participació i àmbit d'activitat (en %)**

	Part. Bàsica	Part. Mitja	Part. Alta	Total
<b>Educatives</b>	55,8%	29,2%	<b>15,0%</b>	100%
<b>Polítiques</b>	47,1%	43,6%	9,3%	100%
<b>Sindicals</b>	<b>94,0%</b>	4,8%	1,2%	100%
<b>Socials especialitzades</b>	66,9%	19,7%	13,4%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	60,8%	28,0%	11,2%	100%
<b>Consells Locals</b>	9,0%	<b>79%</b>	12%	100%

n=49

L'anàlisi del grau de participació en relació a les variables socials bàsiques sexe i edat, mostra relació en tots dos casos. El grau de participació i el sexe mostra una relació paritària en els graus de participació bàsica i alta, mentre que el grau de participació mitja s'observa una major presència de dones. Tot i així, es percep una tendència general a l'equilibri.

En paral·lel, la relació entre grau de participació i grups d'edat, mostra un augment progressiu de totes dues variables, és a dir, a major edat s'observa un major grau de participació. Així mateix i en consonància amb la Taula X, el percentatge de membres que es situen en el grau de participació bàsica és majoritari per a tots els grups d'edat.

Cal destacar l'augment en el grau de participació dels membres en edats compreses entre els 21 i els 30 anys, ja que és al llarg d'aquesta dècada quan el jovent assumeix responsabilitats en el si de les entitats. Aquest és un tret essencial en l'associacionisme juvenil i es tradueix en una oportunitat de creixement i aprenentatge, personal i de grup, entre els i les joves. Els aprenentatges

sovint es tradueixen en l'adquisició de competències que són d'utilitat en altres esferes vitals com la laboral.

**TAULA XII: Grau de participació per sexe**

	Dones	Homes	Total	Dones (%)	Homes (%)	Total (%)
<b>Part. Bàsica</b>	46.070	47.753	93.823	49,1%	50,9%	100%
<b>Part. Mitja</b>	14.107	11.885	25.992	54,3%	45,7%	100%
<b>Part. Alta</b>	4.375	3.998	8.373	52,3%	47,7%	100%

n=128.188

**TAULA XIII: Grau de participació i edat (en %)**

	Part. Bàsica	Part. Mitja	Part. Alta	Total
<b>Menys de 10 anys</b>	93,5%	6,5%	0,0%	100%
<b>11 a 15 anys</b>	94,6%	5,4%	0,0%	100%
<b>16 a 20 anys</b>	88,6%	8,9%	2,5%	100%
<b>21 a 25 anys</b>	<b>53,2%</b>	<b>38,8%</b>	<b>8,1%</b>	100%
<b>26 a 30 anys</b>	<b>70,1%</b>	<b>24,5%</b>	<b>5,4%</b>	100%
<b>31 a 35 anys</b>	86,1%	11,2%	2,7%	100%
<b>Més de 36 anys</b>	54,0%	37,1%	8,9%	100%

n=128.188

### 6.3. L'estructura tècnica

L'estructura tècnica de les organitzacions requereix d'una dedicació continuada que permeti garantir el seu bon funcionament. El 70% de les entitats juvenils tenen 1 o més persones contractades. Aquest nombre difereix en funció de l'àmbit d'activitat, essent les entitats educatives i les culturals les que presenten una major heterogeneïtat en el nombre de contractacions.

En paral·lel, les entitats polítiques, les sindicals i les socials especialitzades presenten un nivell de contractació reduïda, predominant el contracte d'entre 1 i 3 persones. Això implica que es combina el treball remunerat amb el voluntari. Els Consells locals són, en aquest sentit, les entitats amb major nombre de persones voluntàries. Tanmateix, els resultats mostren que el 16,7% d'aquest tipus d'entitats han contractat a 10 persones o més. Aquesta xifra bé determinada perquè dos dels consells locals, a part de les seves funcions pròpies, gestionen equipaments. Es tracta, per tant, d'una dada esbiaixada i no d'una tendència.

**TAULA XIV: Entitats per nombre de persones contractades i àmbits d'activitat (en %)**

	Cap contracte	D'1 a 3	De 3 a 10	Més de 10	Total
<b>Educatives</b>	16,7%	33,3%	25,0%	25,0%	100%
<b>Polítiques</b>	37,5%	<b>62,5%</b>	0,0%	0,0%	100%
<b>Sindicals</b>	20,0%	<b>70,0%</b>	0%	10,0%	100%
<b>Socials especialitzades</b>	11,1%	<b>77,8%</b>	0,0%	11,1%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100%
<b>Consells Locals</b>	<b>83,3%</b>	0,0%	0,0%	16,7%	100%

n=49

Existeix la voluntat de garantir la continuïtat laboral de les persones contractades, per això l'estabilitat és un element present en la contractació. El tipus de contracte predominant de caràcter indefinit i a temps complet.

**TAULA XV: Contractació per durada i tipus de jornada (en %)**

	Temps complet	Temps parcial
<b>Contracte indefinit</b>	<b>50,2%</b>	14,8%
<b>Contracte d'obra i servei</b>	19,7%	15,3%

n=183

## 6.4. Variació i evolució dels membres

La variació dels membres de les entitats, en els darrers tres anys, no marca cap tipus de tendència. Hi ha un equilibri en conjunt, entre les entitats que augmentat els seus membres, les que s'han mantingut i les que han disminuït.

**TAULA XVI: Variació de persones per grau de participació els darrers 3 anys (en %)**

	Ha augmentat	S'ha mantingut	Ha disminuït	Total
<b>Part. bàsica</b>	36,4%	34,1%	29,5%	100%
<b>Part. mitja</b>	30,4%	32,6%	37,0%	100%
<b>Part. Alta</b>	37,5%	35,0%	27,5%	100%

n=46

Tanmateix, la previsió que tenen les entitats per als propers tres anys reflecteix una tendència a l'augment dels membres amb un grau de participació bàsica i un manteniment dels membres amb participació alta. Els membres amb grau mig de participació es situen en una tendència suau a l'augment.

**TAULA XVII: Evolució de persones per grau de participació pels propers 3 anys (en %)**

	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	Total
--	------------	--------------	------------	-------

<b>Part. bàsica</b>	<b>60,5%</b>	25,5%	14,0%	100%
<b>Part. mitja</b>	50,0%	41,3%	8,7%	100%
<b>Part. alta</b>	34,1%	<b>53,7%</b>	12,2%	100%

n=46

## 6.5. Temps associatiu

El temps de dedicació setmanal a l'activitat associativa augmenta amb el grau de participació, existint diferències significatives entre la participació bàsica i els graus mig i alt. Aquests darrers no presenten pràcticament diferències: el 79,7% i el 80,1% de les persones amb grau de participació mitja i alta, respectivament, dediquen setmanalment temps a l'activitat associativa. Mentre que, de mitjana, el 57% de persones amb grau bàsic dedica temps amb freqüència setmanal.

La distribució de la dedicació setmanal, en fraccions de temps i en funció del grau de participació, es mostren a la següent taula. Es pot observar que el temps mig setmanal dedicat a l'associacionisme es troba entre 1 i 20 hores, independentment del grau de participació.

**TAULA XVIII: Temps setmanal dedicat a l'associació per grau de participació (% persones)**

	Cap	Menys de 20h	Entre 20 i 40 h	Més de 40h	Total
<b>Part. bàsica</b>	43,0%	54,4%	1,5%	1,1%	100%
<b>Part. mitja</b>	20,3%	56,8%	20,3%	2,6%	100%
<b>Part. alta</b>	19,9%	52,8%	24,9%	2,4%	100%

n=128.188

L'anàlisi per àmbits d'activitat mostra una homogeneïtzació del temps associatiu. És a dir, dins d'un mateix àmbit les hores setmanals que es dediquen en les diferents entitats és molt semblant. En el cas de les entitats educatives, sindicals i els consells locals es superen en un 80% el nombre dels membres amb la mateixa dedicació setmanal. Cal matisar que les dades dels consells locals, es refereixen tant als seus membres com als membres de les entitats que en formen part.

**TAULA XIX: Temps setmanal dedicat a l'associació per àmbit d'activitat (% persones)**

	Cap	Menys de 20 h	Entre 20 i 40 h	Més de 40 h	Total
<b>Educatives</b>	8,9%	<b>84,1%</b>	6,2%	0,9%	100%
<b>Polítiques</b>	16,6%	<b>61,4%</b>	16,2%	5,8%	100%
<b>Sindicals</b>	5,2%	<b>93,3%</b>	1,4%	0,0%	100%



<b>Socials</b>	4,0%	<b>52,6%</b>	32,8%	10,6%	100%
<b>Culturals</b>	<b>59,2%</b>	28,6%	11,1%	1,1%	100%
<b>Consells</b>	<b>88,5%</b>	11,5%	0,0%	0,0%	100%

n=128.188

La realització d'activitats formatives també augmenta amb el grau de participació. Així, el 41,6% de les persones amb un grau de participació bàsica ha dedicat temps a la formació en el darrer any. Aquesta xifra augmenta fins el 64,9% en el cas d'un grau mig i fins el 77,7% entre aquelles persones amb un grau de participació alta.

**TAULA XX: Temps anual dedicat a la formació per grau de participació (% persones)**

	Cap	Menys de 20 h	Entre 20 i 40 h	Més de 40 h	Total
<b>Part. bàsica</b>	<b>58,4%</b>	24,8%	4,6%	12,2%	100%
<b>Part. mitja</b>	35,1%	15,7%	20,2%	29,0%	100%
<b>Part. alta</b>	22,3%	12,9%	34,4%	30,4%	100%

n=128.188

El temps anual dedicat a la formació, a més de mantenir relació amb el grau de participació, varia en funció dels àmbits d'activitat. En aquest sentit, els membres de les entitats educatives, polítiques i socials tenen una dedicació a la formació heterogènia. En el cas de les entitats educatives s'observa que més del 49% dels membres no dedica cap temps a la formació, fet que es pot explicar per l'alt nombre d'infants que participen. En l'altra costat es troben els consells locals i les entitats sindicals. Aquestes darreres, més del 90% dels seus membres dediquen fins a 20 hores anuals a la formació.

**TAULA XXI: Temps anual dedicat a la formació per àmbit d'activitat (% persones)**

	Cap	Menys de 20 h	Entre 20 i 40 h	Més de 40 h	Total
<b>Educatives</b>	49,2%	8,2%	6,7%	35,9%	100%
<b>Polítiques</b>	12,5%	21,8%	14,6%	<b>51,1%</b>	100%
<b>Sindicals</b>	0,3%	<b>94,9%</b>	3,6%	1,3%	100%
<b>Socials</b>	18,3%	23,6%	41,6%	16,5%	100%
<b>Culturals</b>	0,1%	1,6%	<b>60,2%</b>	38,1%	100%
<b>Consells</b>	<b>76,9%</b>	5,6%	17,5%	0,0%	100%

n=128.188

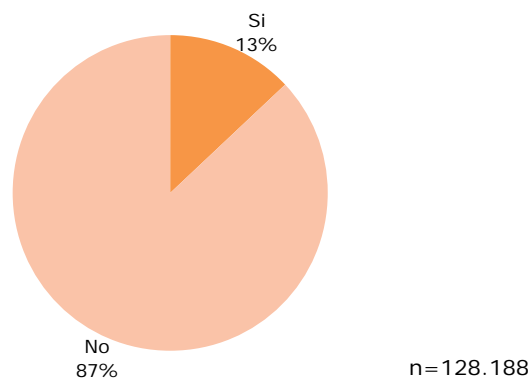
## 6.6. Òrgans de govern

Una entitat mitja està formada per 2.518 persones, de les quals 14 pertanyen a la Junta Directiva, 340 participen a

l'Assemblea, 23 persones formen el Consell Assessor i hi ha 16 persones en altres òrgans de govern, com són assemblees d'àrea, òrgans de secretariat, taules de voluntariat, etc.

La participació en els òrgans de presa de decisions, com les assemblees, està vinculat l'àmbit d'activitat i a l'edat dels membres. En conjunt, la participació assembleària és del 13%.

**GRÀFIC XII: Participació en les assemblees (en %)**



L'anàlisi per àmbits mostra que les associacions Culturals i d'intercanvi presenten una major participació en aquest òrgan de govern. L'explicació es troba en l'estructura per edats d'aquest àmbit; com ja s'ha vist, el 79,8% dels membres es troba en el grup d'edat de 26 a 30 anys. En quan al grau de participació, a partir dels resultats no es pot establir una relació directa entre l'assistència a les assemblees i el grau de participació en les entitats. A tall d'exemple, en el cas de les entitats culturals, el 60,8% dels seus membres tenen un grau bàsic i la participació assembleària és del 77,4%.

**TAULA XXII: Participació en les assemblees per àmbits d'activitat**

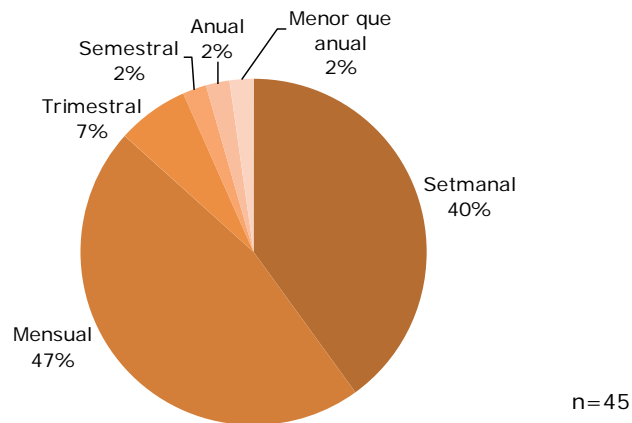
	Educatives	Polítiques	Sindicals	Socials	Culturals	Consells
<b>Total persones</b>	70.472	7.233	25.071	17.712	1.525	6.175
<b>Participació assemblea</b>	4.907	3.388	420	6.555	1.181	198
<b>Participació assemblea (%)</b>	7,0%	46,8%	1,7%	37,0%	<b>77,4%</b>	3,2%

n=128.188

La freqüència de reunió en les Juntes Directives és en un 87% de les entitats amb caràcter setmanal o mensual, essent l'àmbit d'activitat el que determina si les reunions són setmanals o mensuals. Així, mentre que les entitats educatives, socials i consells locals es reuneixen

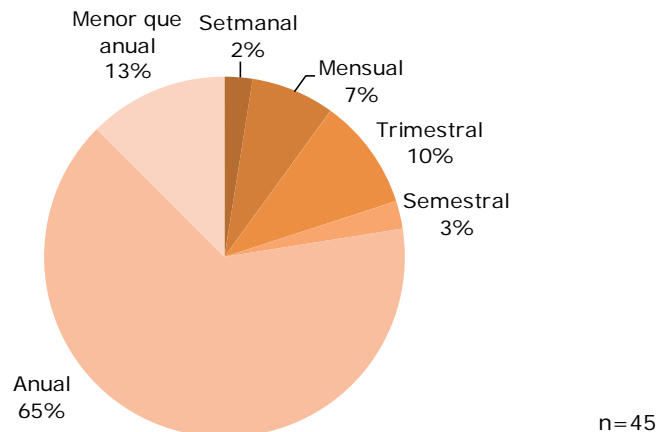
principalment amb caràcter setmanal, en el cas de les entitats polítiques, sindicals i culturals la freqüència més habitual és la mensual.

**GRÀFIC XIII: Freqüència de reunió de les Juntes Directives (en %)**



A diferència de les Juntes Directives, les Assemblees es celebren majoritàriament amb caràcter anual. Això succeeix en el 65% de les entitats, i amb periodicitat major (mensual, trimestral o semestral) en el 22% de les entitats.

**GRÀFIC XIV: Freqüència de reunió de les Assemblees (en %)**



Hi ha persones membres dels òrgans de govern que, a més de les funcions pròpies del seu càrrec, realitzen altres tipus de funcions en les entitats de forma remunerada. Aquesta doble funció es dona amb baixa



freqüència. De mitjana suposa el 0,3% del total de persones als òrgans de govern. Els àmbits d'activitat on més es dona aquesta doble funció són el sindical i el cultural, amb un 1,4% i un 1% respectivament.

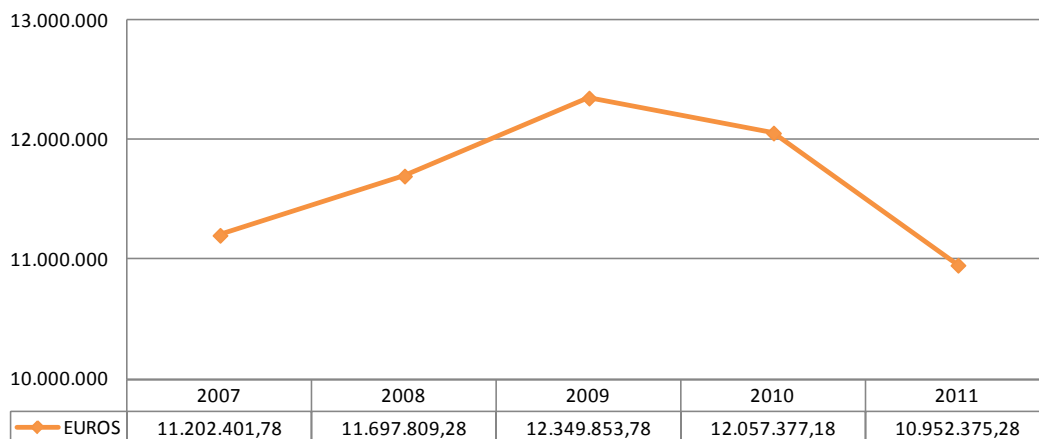
## 7. Finançament

### 7.1. Variació i evolució en el finançament

La variació en el finançament al llarg dels darrers 5 anys mostra un corba en forma de U invertida. Les dades de l'exercici 2011 són en gran mesura estimacions<sup>4</sup> i, per tant, s'han de prendre aquests resultats amb prudència. Tot i així, es pot afirmar que el volum econòmic del 2011 es situa a nivells semblants de l'any 2007.

Aquests anys són durs per a les entitats i l'impacte de la crisi ja s'ha notat al moviment associatiu juvenil. L'enquesta mostra que l'any 2009 es va arribar a un punt màxim econòmic, fins a sobrepassar clarament els 12 milions d'euros, des d'on s'ha baixat ràpidament fins a quedar just per sota dels 11 milions a l'any 2011.

**GRÀFIC XV: Variació econòmica en els darrers 5 anys**

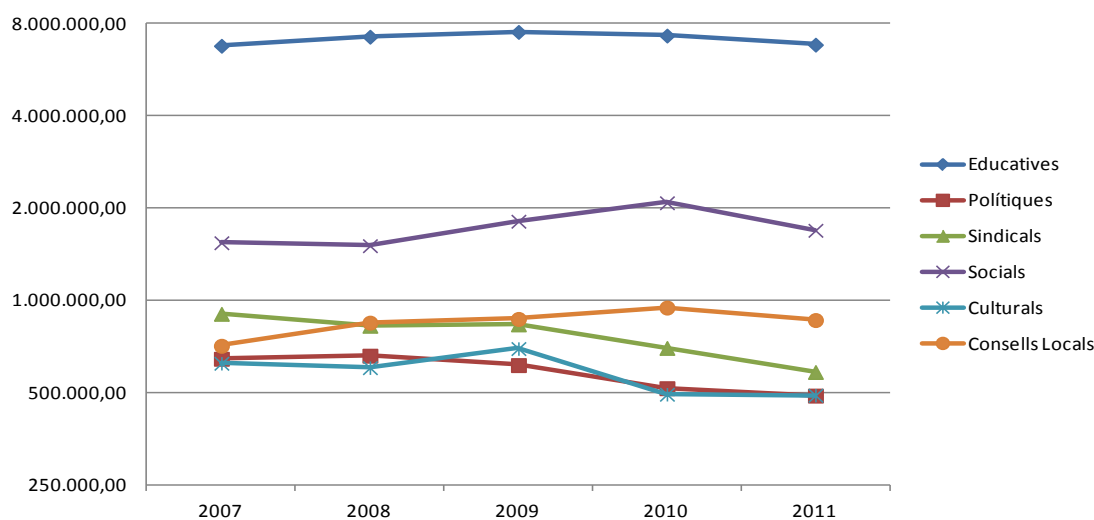


El volum econòmic de les entitats juvenils difereix significativament entre els àmbits d'activitats, atenent que la participació i tipologia d'activitats també varia en cada àmbit. En tots els casos, la tendència des del 2009 ha estat decreixent però mostrant diferències en els ritmes. Tots els àmbits d'activitat van començar la disminució a partir de 2009 a excepció de les entitats socials especialitzades i dels consells locals, les quals han presentat un major descens en el seu volum econòmic durant el període 2010-2011. Les entitats sindicals han marcat una tendència constant en els descens des del 2009.

<sup>4</sup> Estimacions calculades per les pròpies entitats i, en el cas de valors perduts, projeccions a partir de dades anteriors.

El gràfic que es mostra a continuació s'ha elaborat en escala logarítmica, és a dir, les xifres econòmiques que es mostren a l'eix de les ordenades (eix y) es dupliquen en cada marca. Per aquest motiu no es pot relacionar aquest gràfic amb l'anterior (GRÀFIC XV). L'escala logarítmica permet visualitzar en un mateix gràfic l'evolució en el volum econòmic de tots els àmbits d'activitat, els quals difereixen enormement.

**GRÀFIC XVI: Variació econòmica per àmbits d'activitat (escala logarítmica)**



La procedència del finançament, entre fonts públiques i privades, pot explicar aquest descens irregular. Com s'ha vist en les dades globals, els resultats en conjunt mostren un equilibri, 56,5% públic i 43,5% privat, però l'origen del finançament difereix significativament segons l'àmbit d'activitat. Es pot observar que les entitats amb menor descens durant el període 2010-2011, són les que mostren un major equilibri entre fonts públiques i privades de finançament.

**TAULA XXIII: Origen del finançament per àmbits d'activitat (en %)**

	Públic	Privat	Total
<b>Educatives</b>	<b>60,0%</b>	40,0%	100%
<b>Polítiques</b>	<b>55,0%</b>	45,0%	100%
<b>Sindicals</b>	<b>73,0%</b>	27,0%	100%
<b>Socials especialitzades</b>	<b>58,2%</b>	41,8%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	46,8%	<b>53,3%</b>	100%
<b>Consells Locals</b>	46,2%	<b>53,8%</b>	100%

n=49

La variació en els darrers 3 anys en l'origen d'aquestes fonts indica una disminució significativa en aquelles que són d'origen públic, mentre que les fonts privades han tendit a l'estabilitat i a una compensació entre l'augment i la disminució del finançament provinent de donants i fonts privades.

**TAULA XXIV: Variació en l'origen del finançament els darrers 3 anys (en %)**

	Ha augmentat	S'ha mantingut	Ha disminuït	Total
<b>Públic</b>	20,0%	22,5%	<b>57,5%</b>	100%
<b>Privat</b>	25,7%	40,0%	34,3%	100%
<b>Donants</b>	37,9%	37,9%	24,2%	100%

n=46

Aquests resultats en la variació junt amb l'actual situació econòmica dóna lloc a una percepció poc esperançadora sobre el futur de les fonts públiques de finançament, el 82,5% de les entitats consideren que les partides provinents d'aquesta font disminuiran en els propers 3 anys. En quan a les partides de procedència privada i de donants, les entitats juvenils consideren que aquestes segones es mantindran mentre que en el cas de les fonts privades no hi ha un consens clar.

**TAULA XXV: Evolució en l'origen del finançament pels propers 3 anys (en %)**

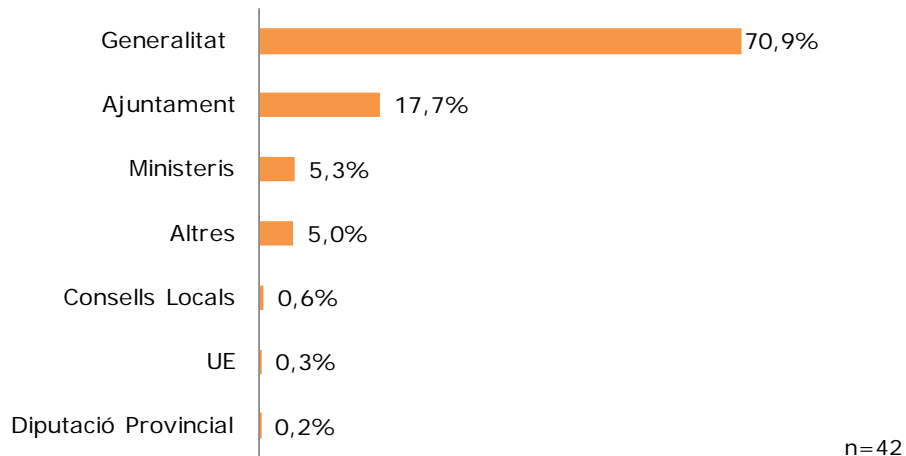
	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	Total
<b>Públic</b>	0,0%	17,5%	<b>82,5%</b>	100%
<b>Privat</b>	26,3%	34,2%	39,5%	100%
<b>Donants</b>	29,0%	<b>51,6%</b>	19,4%	100%

n=46

## 7.2. Naturalesa del finançament públic

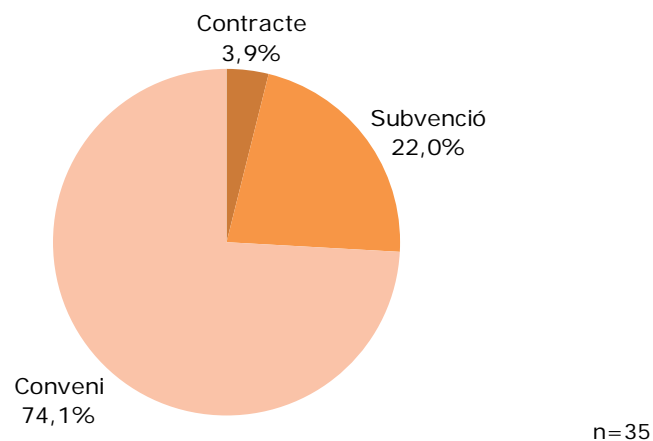
El finançament públic de les entitats del CNJC es troba poc diversificat, concentrant-se en les partides provinents de la Generalitat de Catalunya en un 80%. L'altre 20% respon majoritàriament als ajuts provinents dels consistoris, 17,7%, essent altres tipus de font públiques minoritàries.

**GRÀFIC XVII: Promig del finançament públic segons procedència (en %)**



L'anàlisi per departaments del finançament provinent de la Generalitat de Catalunya mostra que el Departament de Benestar Social i Família, on s'integra la Direcció General de Joventut, és el departament d'on prové el 72% del finançament autonòmic, essent el tipus d'acord predominant el conveni de col·laboració. El 28% restant es distribueix entre els Departaments d'Empresa, Ensenyament i Salut principalment, existint algunes partides minoritàries d'altres departaments.

**GRÀFIC XVIII: Ingressos per tipus de relació econòmica amb el Departament de Benestar Social i Família (en %)**



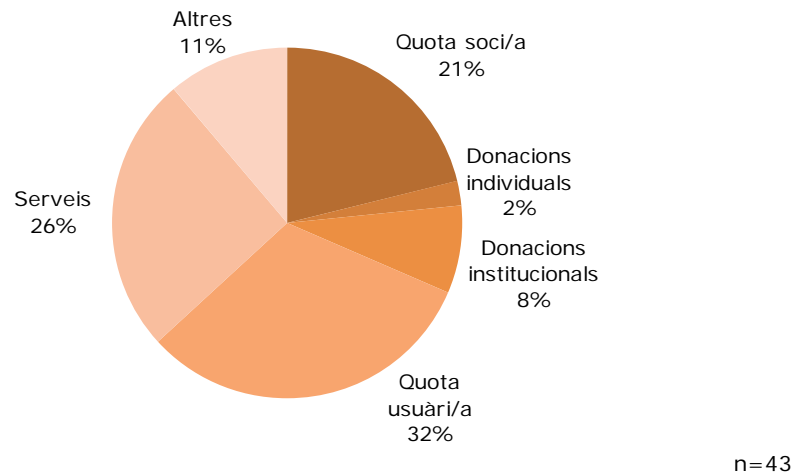
Les col·laboracions amb el Departament de Benestar Social i família mostren l'existència de relacions estables, amb un 74,1% del finançament provinent de convenis de col·laboració.



### 7.3. Naturalesa del finançament privat

El finançament privat està format, en gran mesura, per les quotes d'usuaris/es i socis/es, suposant un 53% dels ingressos provinents d'aquest tipus de fonts. La prestació de serveis suposa el 26% del finançament privat.

**GRÀFIC XIX: Promig dels ingressos privats segons procedència (en %)**



L'anàlisi de la diversitat de fonts de finançament privat, és a dir, del nombre de persones, entitats i altres agents col·laboradors amb les entitats, mostra una manca de diversitat de fonts, basada en els donants regulars.

En conjunt, les fonts de finançament públic i privat tendeixen a un cert equilibri, la qual cosa és valora positivament en la cerca d'una estabilitat econòmica. La diversificació de les fonts de finançament passa per l'establiment d'aliances que permetin donar un pas endavant en les relacions amb altres organitzacions.

### 7.4. Anàlisi de les despeses

L'anàlisi de la despesa mostra una heterogeneïtat d'aquesta segons els àmbits d'activitat. Tot i així, les despeses personals i les compres són en el seu promig predominants. La següent taula mostra aquesta distribució per àmbits, on l'opció de resposta "altres" abasta qüestions diverses com el desenvolupament de campanyes, la realització de donatius i el lloguer d'espais, entre altres.

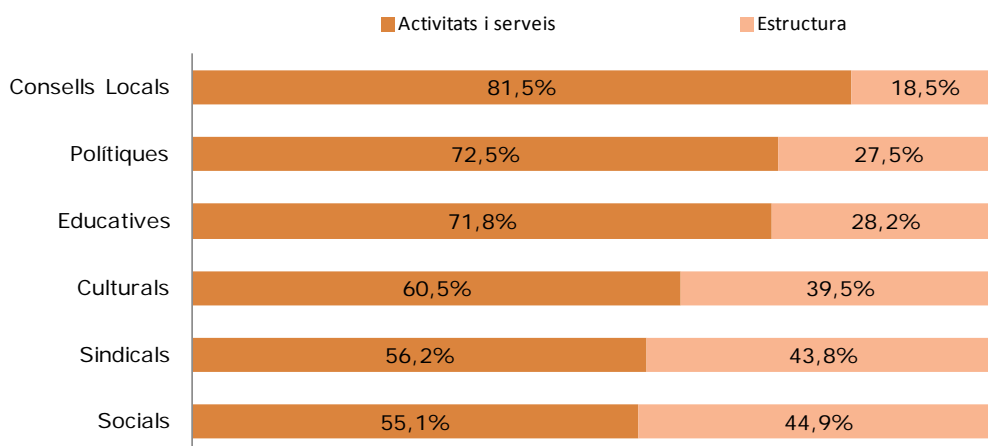
**TAULA XXVI: Despesa al 2010 segons naturalesa i àmbit d'activitat (en %)**

	Personal	Compres	Subministra- ments	Serveis externs	Altres	Total
<b>Educatives</b>	31,9%	15,7%	5,0%	10,6%	<b>36,8%</b>	100%
<b>Polítiques</b>	12,5%	<b>51,2%</b>	8,8%	2,5%	25,0%	100%
<b>Sindicals</b>	<b>40,6%</b>	15,0%	12,5%	13,8%	18,1%	100%
<b>Socials especialitzades</b>	<b>37,4%</b>	<b>39,7%</b>	6,2%	7,1%	9,6%	100%
<b>Culturals i d'intercanvi</b>	32,4%	5,9%	2,3%	5,2%	<b>54,2%</b>	100%
<b>Consells Locals</b>	19,8%	<b>63,2%</b>	5,5%	11,5%	0,0%	100%
<b>Promig</b>	29,1%	31,8%	6,7%	8,5%	23,9%	100%

n=40

En conjunt, la despesa destinada a l'estructura organitzativa no supera en cap cas els fonts destinats a l'activitat i a la prestació de serveis de les entitats. La relació entre aquests dos tipus de despesa presenta diferències per àmbits, essent els Consells Locals, les entitats que major despesa dediquen a la realització d'activitats i la prestació de serveis (81,5%).

**GRÀFIC XX: Despesa al 2010 segons finalitat per àmbits d'activitat (en %)**



n=42

## 7.5. Gestió financera

La gestió financera de les entitats comporta l'identificació de les necessitats econòmiques, la posada en marxa dels mitjans disponibles per aconseguir-los i el seguiment de la seva aplicació per tal de garantir la qualitat en la gestió. En la secció anterior s'ha analitzat la despesa de manera que s'han pogut identificar les necessitats econòmiques de les entitats juvenils. En aquest espai s'analitzaran els instruments de tresoreria i les auditories.

Existeixen diferents instruments de tresoreria a l'abast de les entitats juvenils que, en determinants moments,

poden suposar una resposta efectiva a les necessitats econòmiques. Les dificultats per tenir liquiditat en temps de crisi pot explicar que les línies de crèdit siguin l'instrument més emprat per les entitats; el 30,5% l'ha fet servir algun cop.

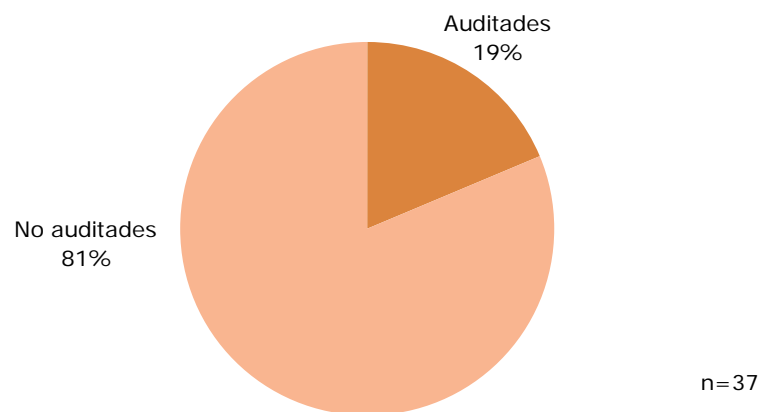
**TAULA XXVII: Freqüència en l'ús d'instruments de tresoreria (en %)**

	Molt sovint	Força sovint	Poc sovint	Mai	No procedeix	Ns/Nr	Total
<b>Descompte d'efectes i bestreta de crèdits</b>	0,0%	10,9%	6,5%	<b>52,2%</b>	15,2%	15,2%	100%
<b>Línia de crèdit</b>	4,3%	13,1%	13,1%	39,1%	17,4%	13,0%	100%
<b>Inversions i dipòsits a termini</b>	2,2%	2,3%	4,3%	<b>54,3%</b>	21,7%	15,2%	100%
<b>Préstecs personals</b>	0,0%	0,0%	10,9%	<b>50,0%</b>	26,1%	13,0%	100%

n=46

Les auditories, a partir d'un examen independent, permeten avaluar els criteris de comptabilització de les entitats. Són eines que permeten millorar la qualitat i la transparència del comptes, augmentant la credibilitat envers la societat. Malgrat els avantatges que suposa realitzar auditories amb caràcter periòdic, el nombre d'entitats juvenils auditades en els darrers 3 anys, no ha superat el 19%.

**GRÀFIC XXI: Entitats juvenils auditades en els darrers 3 anys (en %)**



## 8. Relacions

### 8.1. Comunicació amb els actors involucrats

L'ús de les TICs (tecnologies de l'informació i la comunicació) es situen al capdavant dels mitjans per promocionar les activitats que realitzen les associacions. Probablement, sigui el mitjà més efectiu i econòmic per arribar al sector de població juvenil. Les xarxes socials, el web de l'entitat i els butlletins electrònics són els mitjans de comunicació emprats amb més freqüència. Tot i així, no s'han deixat de banda altres mètodes com les xerrades, els cartells i la premsa.

TAULA XXVIII: Ús de mitjans de comunicació per promocionar activitats (en %)

	Molt sovint	Força sovint	Poc sovint	Mai	Total
Conferències o xerrades	19,6%	37,0%	37,0%	6,4%	100%
Correu postal	17,1%	19,1%	29,8%	34,0%	100%
Butlletins electrònics	<b>58,3%</b>	29,2%	10,4%	2,1%	100%
Cartells	31,3%	35,4%	29,1%	4,2%	100%
Premsa	13,0%	30,4%	45,7%	10,9%	100%
Ràdio	13,3%	20,1%	42,2%	24,4%	100%
Televisió	4,4%	11,1%	<b>53,2%</b>	31,3%	100%
Pàgina web	<b>65,3%</b>	20,4%	8,2%	6,1%	100%
Internet	<b>80,9%</b>	10,6%	6,4%	2,1%	100%

n=47

L'anàlisi de l'informació que s'envia, mostra que els membres de les entitats estan especialment informats en qüestions de caràcter intern com són l'estat del comptes, la composició dels òrgans de govern i els indicadors sobre les persones de l'entitat. La societat, en general, rep informació sobre la missió i els valors de les entitats, les activitats que es realitzen i l'impacte d'aquestes.

TAULA XXIX: Tipus d'informació segons destinataris (en %)

	Societat	Part. Bàsica	Part. Mitja	Part. Alta	Finançadors/es	Altres entitats	Mitjans	Total
Missió i valors	16,3%	18,5%	18,5%	16,3%	6,5%	10,9%	13,0%	100%
Estat del comptes	0,0%	16,7%	<b>36,5%</b>	<b>34,4%</b>	12,5%	0,0%	0,0%	100%
Composició d'òrgans de govern	5,3%	18,5%	<b>27,8%</b>	<b>24,5%</b>	9,9%	8,6%	5,3%	100%
Indicadors sobre les persones	0,0%	11,8%	29,4%	<b>52,9%</b>	5,9%	0,0%	0,0%	100%
Grau d'acompliment dels objectius	3,9%	16,5%	<b>28,3%</b>	<b>28,3%</b>	9,4%	5,5%	7,9%	100%
Impacte de les actuacions	11,2%	17,6%	21,2%	19,4%	8,2%	8,8%	13,5%	100%

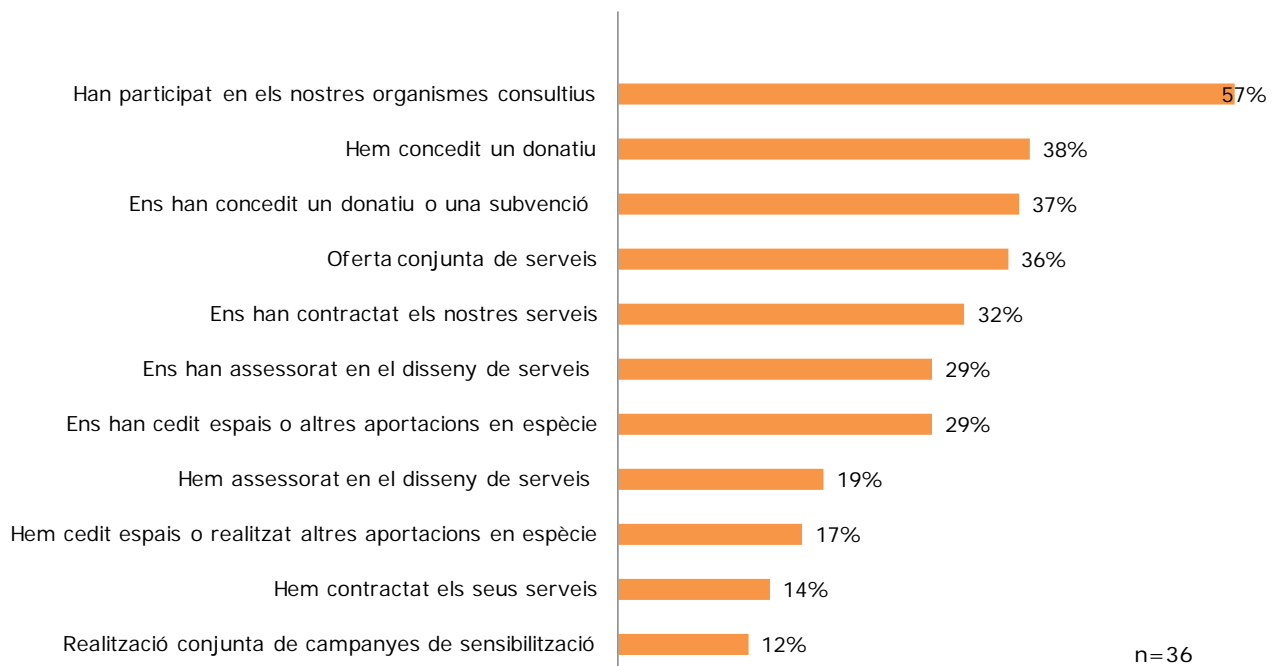
<b>Descripció de les activitats</b>	14,3%	20,0%	20,0%	15,7%	7,1%	8,6%	14,3%	100%
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	------

n=43

## 8.2. Relacions amb els actors involucrats

Les relacions de les entitats juvenils amb els actors involucrats, difereixen en funció de les característiques i els punts d'unió amb aquestes. Les relacions més habituals tenen lloc amb les entitats de 2on nivell i amb les Administracions Públiques. Les relacions amb ambdós tipus d'entitats segueix un tendència pràcticament asimètrica, pel que resulta d'interès analitzar el tipus de relació conjuntament.

**GRÀFIC XXII: Tipus de relació amb l'Administració Pública (en %)**

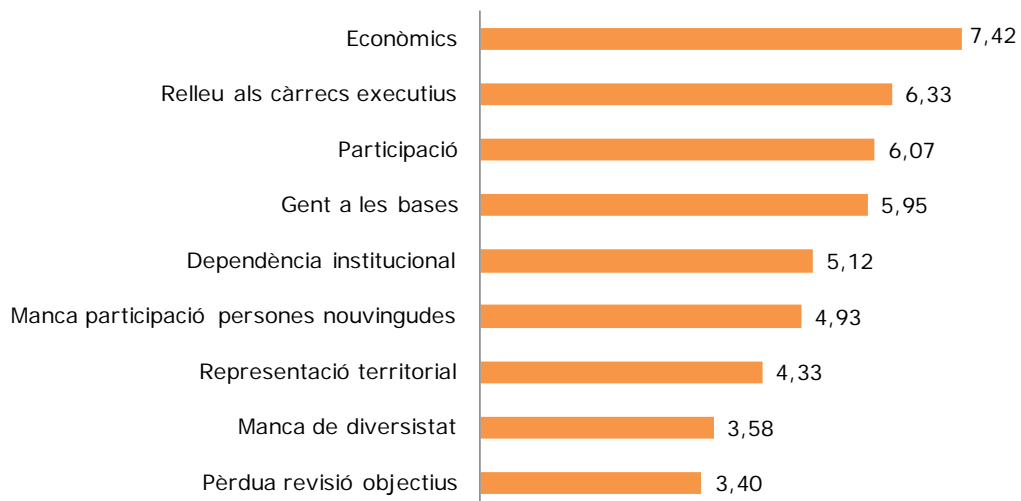


## 9. Tendències

### 9.1. Problemes actuals

La principal preocupació de les entitats juvenils és, a hores d'ara, el finançament de les mateixes. En un segon pla, es valoren qüestions al voltant de la participació que es concreten en el relleu als càrrecs executius, la participació en general i a les bases. Aquests dos eixos, finançament i participació, han estat preocupacions tradicionals en les associacions juvenils.

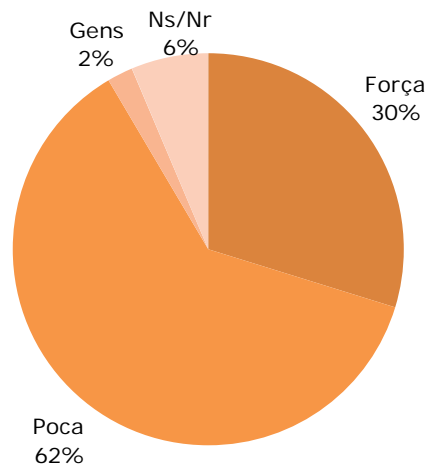
**GRÀFIC XXIII: Promig en la puntuació sobre els problemes actuals (de l'1 al 10)**



n=43

Al preguntar a les entitats juvenils sobre la confiança de la societat catalana en les seves accions, aquestes han valorat majoritàriament (un 62%) que aquesta confiança és poca, tal com mostra el següent gràfic. És planteja doncs la necessitat de cercar noves vies d'apropament al conjunt de la societat, per tal de promoure la coneixença i el reconeixement de les accions de les organitzacions juvenils.

**GRÀFIC XXIV: Valoració sobre la confiança de la societat catalana en les accions de les associacions juvenils (en %)**



n=43

## 9.2. Avenç i consolidació

La situació econòmica que s'arrossega des de fa prop de 4 anys, ha començat a revertir negativament sobre les expectatives de futur de les entitats. La crisi, a més de afectar a l'economia, repercuteix en els estats d'ànim i en la motivació de les persones. Potser, s'hauran de replantejar les activitats per adequar-les als recursos materials disponibles, cercar xarxes de col·laboració a fi d'optimitzar els bens, etc. És a dir, s'hauran de dissenyar noves estratègies per fer front al nou escenari.

Tal i com s'assenyala en la següent taula les organitzacions juvenils albiren un futur complex, tant pel conjunt del moviment associatiu com per a les pròpies entitats.

**TAULA XXX: Perspectiva de futur (en %)**

	Més fàcil	Igual	Més difícil	Ns/Nr	Total
<b>Aconseguir els objectius de l'organització serà els propers cinc anys...</b>	8,5 %	34,0%	<b>51,1%</b>	6,4%	100%
<b>L'avenç i consolidació del món associatiu juvenil serà en els propers cinc anys...</b>	12,8%	29,8%	<b>46,8%</b>	10,6%	100%

n=42

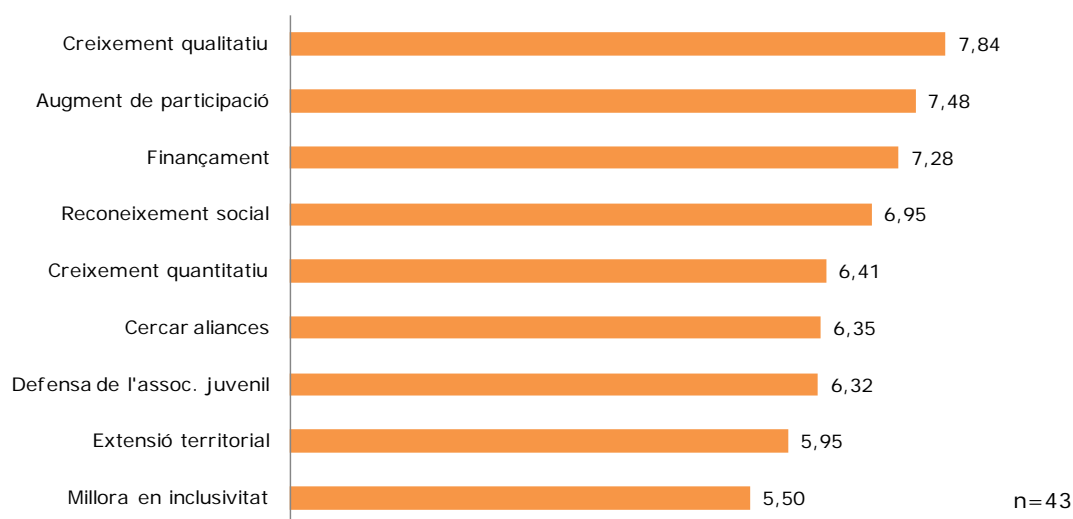
## 10. Reptes de futur

### Reptes de futur per les entitats

Els principals reptes que es presenten per les associacions juvenils estan relacionats amb el creixement qualitatiu, l'augment de la participació i amb el finançament. Aquests reptes no es troben aïllats, ben al contrari la relació que els uneix posa de manifest la voluntat de les entitats de consolidar-se, aportant una oferta de qualitat i viable, que afavoreixi la participació.

El reconeixement social, el creixement quantitatiu i la cerca d'aliances també han estat qüestions valorades per les entitats. En conjunt, es poden dibuixar dos línees de treball, una orientada a l'augment de la base social i l'altra encaminada a les millores internes de caire organitzatiu.

**GRÀFIC XXV: Promig en la puntuació sobre els reptes de futurs per les entitats (de l'1 al 10)**



### Reptes de futur per l'associacionisme juvenil

Les entitats juvenils han valorat que la participació, el reconeixement social i el finançament són els tres temes claus per l'avenç de l'associacionisme juvenil a Catalunya.

L'augment de la participació, en els seus diferents graus, es valora com una eina per la implicació i el compromís del jovent en l'associacionisme, que alhora permetria un increment en la representativitat de les associacions. El disseny de eines per apropar-se al jovent i reduir el grau





de desafecció existent, es planteja com una idea d'acció. En aquesta mateixa línia, la visibilitat de les entitats juvenils es fa necessària per augmentar el reconeixement social i per millorar la seva incidència.

En tercer lloc, el repte que es presenta en temes econòmics fa referència a la diversificació de les fonts de finançament com a garantia de continuïtat. El canvi de model, que redueixi la dependència econòmica amb les administracions públiques es presenta com una idea d'acció a curt termini per fer front a les expectatives de reducció en els fonts d'origen públic.



## Annexos

### Annex I. Fitxa tècnica

**Tècnica d'Investigació:** qüestionari via correu electrònic.

**Àmbit geogràfic:** Catalunya.

**Univers d'Estudi:** Organitzacions de ple dret del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, un total de 50 entitats.

**Mostra:** S'ha tramés el qüestionari a les 50 entitats, 35 qüestionaris s'han comptabilitzat com a vàlids, 14 s'han completat amb informació de fonts de dades secundàries i amb estimacions realitzades a partir d'estudis anteriors. En el transcurs del treball de camp s'ha produït una baixa. Per tant, la mostra està formada per 49 entitats juvenils.

**Treball de camp:** S'han tramés un total de 50 qüestionaris i s'ha obtingut resposta de 37 (75,5%), dels quals 35 s'han comptabilitzat com a vàlids.

**Data de realització del treball de camp:** de setembre de 2011 a febrer de 2012.

**Tractament de les dades:** Anàlisi descriptiva i estadística no paramètrica: test d'independència  $\chi^2$  per a taules de contingència (nivell significació < 0.05).



## Annex II. CNJC i OTS

El Consell Nacional de Joventut de Catalunya (CNJC) té com a objectius el foment de la participació, la coordinació de l'associacionisme juvenil i la interlocució amb les administracions públiques en matèria de joventut.

L'Observatori del Tercer Sector (OTS) és un centre de recerca especialitzat en les organitzacions no lucratives i, com a tal, disposa d'un ampli coneixement de la realitat i les dinàmiques de les entitats no lucratives, entre elles les entitats juvenils.

Les dues entitats comparteixen l'objectiu de millora del moviment associatiu juvenil a Catalunya. Des del reconeixement dels rols complementaris i aquest objectiu compartit, l'OTS i el CNJC ja han col·laborat en diverses ocasions en iniciatives vinculades a l'àmbit del moviment associatiu juvenil.

Específicament, fa uns anys, l'OTS i el CNJC van realitzar un treball conjunt important a la recerca "El finançament de les entitats del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya", en la qual es va fer un anàlisi del finançament, activitats i persones vinculades a les entitats per definir els reptes i es van dibuixar recomanacions per a la millora del finançament i la gestió de les associacions juvenils.



## Annex III: Qüestionari



### Enquesta a associacions juvenils

Versió 27

#### Presentació de la recerca

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC), amb la col·laboració de l'Observatori del Tercer Sector, us presentem l'eina principal del projecte d'Estudi Anual del Moviment Associatiu Juvenil, el qual té per objectiu disposar de dades que ens permetin tenir un major coneixement sobre l'evolució i el comportament del moviment associatiu juvenil, especialment el vinculat al CNJC. L'enquesta que us presentem a continuació és l'eina bàsica per a la recollida d'informació, per aquest motiu us demanem la vostra col·laboració, ja que el projecte pretén poder fer una radiografia completa de l'estat de les entitats juvenils de Catalunya.

#### Presentació del qüestionari

Aquest qüestionari està estructurat en sis parts: implantació, organització i activitats, les persones, el finançament i els recursos econòmics, la comunicació i les relacions externes i, una mirada cap al futur.

Si us plau, llegeix amb atenció la breu introducció que es fa a l'inici de cadascun dels blocs. Sabem que la informació que us demanem costa temps i esforç per ser recollida però estem convençuts que es tracta d'una inversió per a la millora del futur de les organitzacions juvenils a Catalunya.

Per obtenir les conclusions, la informació es tractarà sempre de manera agregada i, per tant, anònima respecte a l'organització que ha contestat, sense donar a conèixer públicament les respostes individuals.

T'agraïm per avançar la vostra col·laboració en aquesta iniciativa.

#### Instruccions per respondre

**Abans de respondre el qüestionari, siplau llegeix amb atenció les següents pautes.**

T'ajudaran a avançar de manera més àgil i a assegurar-te que la informació que ens proporcioneu és la que es demana en cada cas.

-La durada prevista per respondre és **aproximadament d'uns 45 minuts**.

-El qüestionari està pensat per tenir una **única resposta per cada organització**. Es recomana consensuar les respostes entre diferents membres de l'organització abans d'enviar-nos la resposta definitiva.

-Excepte en alguna pregunta a on fa menció directe, les preguntes del qüestionari fan referència a la realitat de la vostra organització **a Catalunya**.

-Et demanem que responguis a les qüestions amb la major sinceritat possible i que preparis previament la informació que necessària (memòria, dades econòmiques i dades sobre persones que formen part de l'entitat,...).

-Contesta les preguntes en base a la realitat de la teva organització amb dades de **l'any 2010**.

-En els casos en què no puguis respondre per desconeixement o manca de dades marquem l'opció **NS/NR (No sap/No respon)**, o bé, **No procedeix** quan la pregunta no s'adeqüi a la teva organització.

- Si et trobessis amb alguna dificultat no dubtis a posar-te en contacte amb nosaltres al **telèfon de suport**.

- Si et trobessis amb alguna dificultat no dubtis a posar-te en contacte amb nosaltres al **telèfon de suport: 93 217 72 97**

- Disposar d'informació addicional (memòries, revistes, programes concrets,...) ens ajudarà a conèixer quines són les particularitats organitzatives. Pots enviar-nos aquesta informació per correu electrònic a: [observatori@observatoritercersector.org](mailto:observatori@observatoritercersector.org) o bé, per correu postal a: Observatori del Tercer Sector: C/ Balma, 7 08007 Barcelona. També pots indicar-nos una adreça electrònica per descarregar-la.



L'equip de treball de l'Observatori del Tercer Sector i el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya estem a la teva disposició per a qualsevol consulta al voltant d'aquest qüestionari.



### Introducció

A continuació se sol·liciten les dades bàsiques de l'associació, de la persona que respon del qüestionari i aquelles relatives a la forma jurídica de l'entitat.

#### I. Dades de l'organització

Nom:		Adreça de la seu:	
Codi Postal:	Telèfon:	Fax:	
Correu electrònic genèric:		Web:	

Indica si la teva entitat és una associació juvenil de base o una organització de segon/tercer nivell. S'entén per organització juvenil de base aquella que dirigeix les seves activitats a persones joves. S'entén per organització de segon/tercer nivell aquella que agrupa altres entitats.

- Organització de base
- Organització de segon o tercer nivell

#### II. Dades de la persona que respon

Per respondre l'enquesta normalment haureu de participar vàries persones de l'organització. No obstant, és necessari que una persona actui com a responsable de la resposta del qüestionari.

Nom i cognoms:	Correu electrònic personal (a l'organització):
Càrrec:	
<input type="checkbox"/> President/a <input type="checkbox"/> Vicepresident/a <input type="checkbox"/> Secretari/a <input type="checkbox"/> Tresorer/a <input type="checkbox"/> Vocal	<input type="checkbox"/> Director/a o gerència <input type="checkbox"/> Coordinador/a <input type="checkbox"/> Tècnic/a <input type="checkbox"/> Auxiliar <input type="checkbox"/> Altres (especificar).....

#### III. La forma jurídica de l'entitat

Any de constitució:	
Forma jurídica:	
<input type="checkbox"/> Associació <input type="checkbox"/> Federació <input type="checkbox"/> Altres (especificar) .....	<input type="checkbox"/> Secció juvenil d'un altra organització <input type="checkbox"/> NS/NR
Si sou una associació, indiqueu si la vostra organització ha estat declarada d'utilitat pública.	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> NS/NR	



### Part I: Implantació

1. Si us plau, indica quin és l'àmbit d'actuació de la vostra organització (marca una única resposta). S'entén que una organització que actua en un àmbit més ampli també actua en els àmbits inferiors.

- Només a Catalunya
- En diverses Comunitats Autònomes fora de Catalunya
- A tot el territori estatal
- En l'àmbit internacional

2. Indica la localitat on s'ubica la seu central (sigui a Catalunya o fora) i també la delegació principal de Catalunya en els casos en què s'escaigui.

Ubicació de la seu central	<input type="text"/>
Ubicació de la delegació principal a Catalunya (si s'escau)	<input type="text"/>

3. Indica el nombre de centres i/o delegacions que té l'organització (tenint en compte la seu central). S'entén per centre o delegació de l'entitat aquell dedicat a treballar en projectes / activitats concrets de l'organització, o bé, aquell que cobreix l'actuació de l'entitat en un determinat àmbit territorial.

Entitats de base o centres	<input type="text"/>
Seus de la vostra organització	<input type="text"/>

4. Indica, si és el cas, com està organitzada territorialment l'organització (marca una única resposta). S'entén que una organització que actua en l'àmbit de tota Catalunya també ho fa als àmbits territorials inferiors.

- Equips voluntaris al territori
- Demarcacions
  - Vegueries
  - Sectors
  - Municipis
  - .....

Si us plau, detalla a continuació quins són aquest equips:

5. Si us plau, assenyalat els municipis de Catalunya on l'entitat té presència amb nuclis actius. Si són nuclis pots adjuntar un llistat o enviar-nos un enllaç per descarregar.



6. En el cas de que hagi activitat a Barcelona, si us plau, assenyala els barris de Barcelona on l'entitat té presència amb nuclis actius. Si són nuclis pots adjuntar un llistat o enviar-nos un enllaç per descarregar.

**Part II: Organització i activitats**

Ara passem a parlar dels diferents tipus d'activitats que desenvolupa l'organització i de diferents aspectes relacionats amb el funcionament intern. Per tant, les següents qüestions són preguntes relatives a les activitats de l'entitat.

7. En el cas d'aquelles associacions que esteu formades per altres entitats, quantes entitats formen la vostra associació? (Nº exacte).

Quins criteris s'han seguit per incorporar als membres? (pots marcar més d'una resposta).

- Subsector d'activitat
- Àmbit territorial d'actuació
- Mateixos valors i ideals
- Altres criteris (especificar) .....



Indica la importància dels rols que desenvolupa l'organització com estructura de segon nivell (1=molt important, 4=poc important).

Rols	1	2	3	4	NS/ NR
Rol de representació del col·lectiu (Ser veu i espai de referència d'un col·lectiu determinat que té una identitat pròpia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol d'interlocució (Parlar davant d'altres agents en nom de les entitats que agrupa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol d'interacció entre les entitats que en formen part (Ser l'espai de trobada i relació de les entitats i de les activitats de les mateixes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol de generació de coneixement (Fer possible la creació de coneixement d'interès per les entitats que per si soles no tenen recursos per generar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol de prestació de serveis (Ofertir a les entitats serveis que facilitin la seva tasca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol de redistribució de recursos (Distribuir entre les entitats membres recursos econòmics, materials o fins i tot humans, que estiguin agrupats pel fet de ser una entitat de segon nivell)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol de consecució de recursos (Aconseguir recursos addicionals per a les entitats membres, directament o mitjançant l'obertura de canals als que podran accedir les entitats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rol de validació (Legitimar a les entitats agrupades pel fet de pertànyer a l'osk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. En relació a l'acció d'incidència política, si us plau indica quines són les accions que feu. S'entén per incidència política el procés d'influir en els resultats, incloent les polítiques, posicions i decisions de les institucions públiques i privades.

	Sí	No	No procedeix	NS/NR
Entrevistes amb polítics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ús de noves tecnologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campanyes de sensibilització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presència als mitjans de comunicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Generació de propostes públiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recerca aplicada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilització ciutadana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boicots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9. En relació al funcionament de l'organització, si us plau, indica si l'organització disposa dels següents instruments/eines.

	Sí	En procés	No	No procedeix	NS/NR
Un sistema d'avaluació de resultats dels projectes/activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicadors de funcionament organitzatiu i d'activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un sistema de mesura d'impacte de resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un sistema de gestió de qualitat implantat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un pla estratègic o algun tipus de pla a llarg termini sobre els serveis i línies d'actuació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Finalment, per tancar aquest apartat, a continuació pots afegir qualsevol comentari que consideris rellevant pel que fa a aquest apartat sobre l'organització i les activitats.

### Part III: Les persones

En aquest apartat es troben les qüestions que fan referència a les persones de l'organització i, més concretament, s'analitza quin és el tipus de vinculació entre l'associació i les persones. Es tracta de veure com s'organitza l'entitat, les funcions dels diferents col·lectius, les relacions que estableixen entre ells i les seves formes de participació a l'organització.

11. Primer de tot, una pregunta de caire general que mostri l'abast al que arriba la vostra associació. Si us plau, indica el nombre de persones aproximat que ha conformat la base social de l'organització l'any 2010. La base social de l'organització està formada pel conjunt de col·lectius identitaris de l'organització implicats amb la seva missió i valors (persones associades, col·laboradores, voluntariat puntual o habitual, equip tècnic remunerat, òrgans de govern, etc).

Núm. de persones que formen la base social de l'entitat (estimació)



12. Ara venen tres preguntes sobre els òrgans de govern de l'entitat. Si us plau, indica el nombre aproximat de persones membres de cadascun dels grups de l'òrgan de govern que té la vostra organització. (Posa 0 si no disposeu d'alguns dels òrgans indicats o afegeix un de nou si cal)

	Núm. de persones membres
Junta Directiva	
Assemblea	
Consell Assessor o similar	
Altres òrgans	

13. Indica la freqüència aproximada amb què es reuneix cadascun dels grups de l'òrgan de govern que té l'organització.

	Setmanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Menor que anual	No procedeix	NS/NR
Junta directiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assemblea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consell assessor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres òrgans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. En relació a les persones membres dels òrgans de govern, a més de les funcions pròpies del seu càrrec, indica si alguna realitza algun tipus de funció remunerada a l'entitat. (Posa 0 si no hi ha cap)

A continuació venen diverses preguntes sobre l'equip de l'associació. Aquest és un tema complexa degut a la variabilitat entre entitats i als diferents noms que reben en ocasions. A continuació hi ha un quadre que intenta generalitzar aquests vincularions. Si us plau, et demanem l'esforç de contestar intentant adaptar les peculiaritats de la teva entitat a les següents categories.

- **Membres actius:** són aquells que participen activament en el seu nucli local. Exemple: cap d'agrupament, responsable d'una secció sindical, responsable d'un espai o casal, membres amb responsabilitats concretes en la seva associació.
- **Membres passius:** són els membres que només "consumeixen" activitats de l'associació, no són proactius cap a aquesta. Exemple: algun soci que només ve al cinefòrum un cop al més, no va mai a les reunions d'equip o assemblees. Només n'està informat.
- **Membres d'equips:** són els membres actius que formen part dels equips sectorials o territorials



15. Quantes persones formen l'equip de l'organització? (en nombre de persones. Si no disposes del nombre exacte, si us plau, fes una aproximació).

	Núm. persones a Catalunya	Núm. persones fora de Catalunya
A) Membres Actius		
B) Membres Passius		
C) Membres Equips		

16. Indica la distribució d'homes i dones de l'equip de l'organització (en nombre de persones. Si no disposes del nombre exacte, si us plau, fes una aproximació).

	Membres Actius	Membres Passius	Membres Equips
Dones			
Homes			

17. Indica les franges d'edat de les persones que formen part de l'organització (en nombre de persones. Si no disposes del nombre exacte, si us plau, fes una aproximació).

	Membres Actius	Membres Passius	Membres Equips
Fins a 10			
Entre 11 i 15			
Entre 16 i 17			
Entre 18 i 20			
Entre 21 i 25			
Entre 26 i 30			
Entre 31 i 35			
Entre 35 i 40			
Més gran de 41			

18. Respecte a les persones contractades per a l'estructura tècnica, si us plau, indica el tipus de contracte que tenen (en nombre de persones. Si no hi ha cap, contesta 0).

Tipus de contracte	Contracte a temps complet	Contracte a temps parcial
Contracte indefinit		
Contracte temporal o d'obra i servei		

19. Indica les hores de formació anuals que reben les persones membres de la vostra organització anualment (en nombre de persones. Si no disposes del nombre exacte, si us plau, fes una aproximació pels diferents intervals).

	Membres Actius	Membres Passius	Membres Equips
Cap			
Menys de 20 hores/any			
Entre 20 i 40 hores/any			
Més de 40 hores/any			

20. Indica les hores de dedicació associativa de les persones membres de la vostra organització setmanalment (en nombre de persones. Si no disposes del nombre exacte, si us plau, fes una aproximació pels diferents intervals).

	Membres Actius	Membres Passius	Membres Equips
Cap			
Menys de 20 hores/setmana			
Entre 20 i 40 hores/setmana			
Més de 40 hores/setmana			

21. Indica si el nombre de persones que formen part de l'organització ha augmentat o ha disminuït en els últims tres anys fent una estimació de la variació (en percentatge).

	Ha augmentat	S'ha mantingut	Ha disminuït	(%)
Membres Actius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Membres Passius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Membres Equips	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

22. Indica com creus que evolucionarà el nombre de persones membres de l'organització en els propers tres anys fent una estimació de la variació (en percentatge).





	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	(%)
Membres Actius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Membres Passius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Membres Equips	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

23. Finalment, per tancar l'apartat de persones, pots afegir qualsevol comentari que consideris rellevant pel que fa a aquest apartat sobre les persones que formen part de l'associació.



#### Part IV: El finançament i els recursos econòmics

Entrem a l'apartat dedicat a la informació econòmica sobre l'organització. Sabem que es tracta d'un àmbit en què cal un esforç per aportar dades acurades, però és necessari per tenir una visió de conjunt del moviment associatiu Juvenil català. Les respostes d'aquest apartat fan referència a l'any 2010 i són importants per nosaltres per tal de poder donar el volum econòmic agregat de les accions desenvolupades des de les organitzacions Juvenils catalanes. També trobaràs qüestions que fan referència a l'anàlisi dels ingressos i de les despeses de l'organització.

24. Especifica el volum pressupostari anual aproximat de l'associació en els darrers anys *(les quantitats s'han d'especificar en euros/any)*.

	Euros/any (€)
Any 2011 (previsió)	
Any 2010	
Any 2009	
Any 2008	
Any 2007	

25. Especifica el percentatge de finançament públic i finançament privat de l'organització a l'any 2010 *(el total ha de sumar 100%)*.

	Percentatge (%)
% de finançament públic	%
% de finançament privat	%
<b>Ingressos totals de l'organització:</b>	<b>100%</b>

26. Especifica el percentatge aproximat dels ingressos privats de l'organització a l'any 2010 segons la seva procedència *(el total ha de sumar 100%)*.

Procedència	Percentatge (%)
Quotes de persones associades/donants regulars	
Donacions privades individuals puntuals	
Donacions d'institucions privades	
Quotes de persones usuàries/ entitats membre	
Cobrament de serveis	
Altres ..... (especificar)	
<b>Total segons fonts de finançament privat</b>	<b>100%</b>



27. Aquesta pregunta es centra en la diversitat de finançadors. Per això, si us plau, especifica el nombre de persones, entitats o altres agents col·laboradors amb l'entitat:

Núm. de persones/sòcies donants regulars	
Núm. de persones donants puntuals	
Núm. d'empreses	
Núm. de fundacions	
Núm. obres socials de caixes d'estalvi	
Altres .....	

28. Especifica el percentatge del total dels ingressos públics de l'organització provinent dels següents organismes de finançament públic l'any 2010. (el total ha de sumar 100%). Per exemple, imagineu que a la teva entitat el finançament de la Secretaria de Joventut va ser d'un 20% sobre el total de finançament públic i el de l'Ajuntament el 80% restant. En cadascun dels casos caldria especificar també quin percentatge d'aquest finançament va ser en forma de contractació, subvencions o convenis amb les administracions públiques. A continuació podeu veure un exemple:

Procedència	Percentatge total per finançador %	Contractació de serveis %	Subvencions %	Convenis %	Total %
Secretària General de Joventut. Generalitat de Catalunya.	20%	30%	55%	15%	100%
Dep. Cultura. Generalitat de Catalunya	0%	0%	0%	0%	100%
Ajuntament de Tarragona	80%	30%	60%	10%	100%
<b>Total segons fonts de finançament públic</b>	<b>100%</b>				



Procedència	Percentatge total per finançador %	Contractació de serveis %	Subvencions %	Convenis %	Total %
Dep. De Benestar Social i Família. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. Governació i Relacions Institucionals. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. Salut. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. d' Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. De Justícia. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. D'Economia i coneixement. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Altres Departaments. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Diputació Provincial	%	%	%	%	100%
Consells Comarcals	%	%	%	%	100%
Ajuntaments	%	%	%	%	100%
Ministeri d'Educació, Política Social i Esports	%	%	%	%	100%
Ministeri de Treball i Immigració	%	%	%	%	100%
Altres Ministeris	%	%	%	%	100%
Unió Europea	%	%	%	%	100%
Altres	%	%	%	%	100%
<b>Total segons fonts de finançament públic</b>	<b>100%</b>				

29. Si us plau, valora quina ha estat l'evolució del finançament en els darrers tres anys (completa les frases amb l'opció adequada: 1=ha augmentat, 2=s'ha mantingut, 3=ha disminuït).

	1	2	3	NS/NR
Durant els darrers tres anys el finançament públic ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durant els darrers tres anys el finançament privat ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durant els darrers tres anys el nombre de persones donants regulars de l'organització ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



30. Especifica quina serà l'evolució que creus que tindrà el finançament en els propers tres anys (completa les frases amb l'opció adequada: 1=augmentarà, 2=es mantindrà, 3=disminuirà).

	1	2	3	NS/NR
En els propers tres anys el finançament públic ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En els propers tres anys el finançament privat ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En els propers tres anys el nombre de persones donants regulars de l'organització ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Especifica quin ha estat el percentatge aproximat de despeses de l'organització segons la seva naturalesa l'any 2010 pels següents conceptes (el total ha de sumar 100%).

Segons la seva naturalesa	Percentatge (%)
Personal	%
Compres	%
Subministraments (electricitat, aigua...)	%
Serveis externs (gestoria, auditoria...)	%
Altres (especificar)	%
<b>Total de despeses per naturalesa</b>	<b>100 %</b>

32. Especifica quin ha estat el percentatge aproximat de despeses de l'organització segons la seva finalitat l'any 2010 pels següents conceptes (el total ha de sumar 100%).

Segons la seva finalitat	Percentatge (%)
Directament per activitats o serveis	%
Per estructura	%
<b>Total de despeses per finalitat</b>	<b>100 %</b>

33. Especifica si l'organització utilitza instruments de tresoreria i la freqüència amb la que els fa servir (Llegenda de les opcions de resposta: 1=molt sovint, 2=Força sovint, 3=poc sovint, 4=mai). La gestió de tresoreria són totes aquelles tècniques que s'orienten a aconseguir un sistema de cobraments i pagaments adequat per assegurar que l'entitat disposa de liquidesa i si té excedent l'inverteix adequadament.

	1	2	3	4	No procedeix	NS/NR
Descompte d'efectes i bestreta de crèdits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línia de crèdit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inversions i dipòsits a termini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prèstecs personals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



34. L'organització ha estat auditada per alguna empresa auditora en els últims tres anys?

Sí  No  NS/NR

35. Per tancar l'apartat sobre les dades econòmiques, pots afegir qualsevol comentari que consideris rellevant al voltant del finançament i els recursos econòmics de les entitats.



**Part V: La comunicació i les relacions externes**

Ja només queden dos apartats. Aquest és més fàcil i ràpid de contestar que l'anterior i està centrat en l'àmbit de la comunicació, la rendició de comptes i les relacions externes. És cabdal per a les entitats explicar quines són les seves actuacions i també totes les relacions que estableixen amb les seves entitats membre, amb d'altres organitzacions, amb el món empresarial, amb les administracions públiques i amb els altres agents socials.

36. Indica amb quina freqüència acostumeu a utilitzar els següents mitjans per promocionar les activitats de l'organització (pots marcar més d'una resposta. Llegendes de les opcions de resposta: 1=molt sovint, 2=Força sovint, 3=Poc sovint, 4=mai)

	1	2	3	4	No procedeix	NS/NR
Conferències o xerrades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enviaments per correu postal (revistes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Butlletins i altres enviaments electrònics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cartells	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Premsa (local, comarcal, autonòmica, estatal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ràdio (local, autonòmica, estatal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV (local, autonòmica, estatal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pàgina web de l'organització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Valora la freqüència amb què envieu informació als col·lectius involucrats amb l'organització (pots marcar més d'una resposta. Llegendes de les opcions de resposta: 1=més freqüent que cada trimestre, 2=trimestral, 3=semestral, 4=anual, 5=menys freqüent cada X anys, 6=mai).

	1	2	3	4	5	6	No procedeix	NS/NR
Societat en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Membres Actius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Membres Passius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Membres Equips	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finançadors/donants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres entitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitjans comunicació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



38. Indica quin tipus d'informació envieu als diferents col·lectius involucrats amb l'organització (pots marcar tants col·lectius com correspongui).

	Societat en general	Membres Actius	Membres Passius	Membres Equips	Finançadors/donants	Altres entitats	Mitjans comunicació	No procedeix	NS/NR
Missió i valors de l'entitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estats de comptes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Composició d'òrgans de govern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicadors sobre les persones de l'entitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau d'acompliment d'objectius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impacte de les seves actuacions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripció de les activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. Indica en què ha consistit el tipus de relació que heu mantingut amb cadascun dels diferents agents.

	Organitzacions de nivell municipal	Administracions públiques	Empreses	Ombres socials, caixes	Església	Altres agents	No procedeix	NS/NR
Ens han cedit espais o altres aportacions en espècie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem cedit espais o realitzat altres aportacions en espècie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem participat en els seus organismes consultius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Han participat en els nostres organismes consultius	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem assessorat en el disseny de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ens han assessorat en el disseny de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ens han concedit un donatiu o una subvenció	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem concedit un donatiu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta conjunta de serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realització conjunta de campanyes de sensibilització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem contractat els seus serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ens han contractat els nostres serveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



40. Si us plau, valora el grau d'importància de les següents accions de comunicació  
(Llegenda de les opcions de resposta: 1=molt important, 2= força important, 3=poc important, 4=no és rellevant)

	1 Molt important	2	3	4 Poc important	NS/NR
Difondre l'acció de les entitats membre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilització de les persones ciutadanes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donar a conèixer l'entitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Representar les entitats membre davant altres agents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Captació de fons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoció de les activitats de l'entitat de segon nivell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sensibilització de les administracions públiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. Quines creus que són les motivacions més importants de les entitats membres de la vostra organització per formar part? (Llegenda de les opcions de resposta: 1=molt important, 2= força important, 3=poc important, 4=no és rellevant)

	1	2	3	4	NS/NR
Augmentar la capacitat d'interlocució amb altres agents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementar la capacitat tècnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obtenir serveis que facilitin la tasca de l'entitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compartir recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantenir-se en contacte amb altres organitzacions afins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obtenir recursos econòmics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fer intercanvi d'experiències	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obtenir legitimitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Generar i compartir coneixement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fer incidència política	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



42. Per tancar aquest apartat, pots afegir qualsevol comentari que consideris rellevant al voltant de la comunicació i les relacions externes de les entitats.

#### Part VI: Una mirada cap al futur

Aquesta és la darrera part del qüestionari. Les següents qüestions fan referència al grau de confiança de la societat en les organitzacions. També giren al voltant dels reptes del món associatiu juvenil per als propers anys.

43. Valora la següent afirmació entre 1 i 4 (completa la frase amb l'opció adequada: 1=molta, 2=força, 3=poca, 4=gens).

	1	2	3	4	NS/NR
La confiança de la societat catalana en les accions de les associacions juvenils és...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44. Valora la següent afirmació entre 1 i 3 (completa les frases amb l'opció adequada: 1=més fàcil, 2=igual, 3=més difícil).

	1	2	3	NS/NR
Aconseguir els objectius de l'organització serà en els propers cinc anys...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'avenç i consolidació del món associatiu juvenil serà en els propers cinc anys...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. Si us plau, puntua de l'1 al 10 el següents problemes en funció de la situació actual de l'entitat. Pots afegir un de nou si creus que falta. (Ordenar en funció de la valoració: 1 significa que la vostra entitat pateix poc aquest problema i 10 significa que el pateix molt)

1	Problemes econòmics	
2	Problemes de participació	
3	Manca de gent a les bases	
4	Problemes de relleus en els càrrecs executius	
5	Problemes de representació territorial	
6	Problemes de dependència institucional/política	
7	Manca de diversitat interna	
8	Manca de participació de persones d'origen migratori	
9	Pèrdua de visió dels objectius de l'entitat	
10	.....	



46. Quins són els reptes que l'entitat té de cara al futur? Puntua de l'1 al 10 els següents reptes en funció de la situació actual de la vostra entitat.  
(ordenar en funció de la valoració: 1 significa que l'entitat considera poc important aquest repte i 10 significa que és molt important)

1	Augmentar la participació de les entitats/seccions de base	
2	Creixement quantitatiu	
3	Creixement qualitatiu	
4	Obtenir més reconeixement social	
5	Aconseguir més finançament	
6	Cercar aliances amb altres entitats	
7	Defensa de l'associacionisme juvenil	
8	Extensió territorial	
9	Fer l'entitat més inclusiva amb joves d'origens diversos	
10	.....	

47. Si us plau, especifica a continuació quins creus que són els tres reptes principals als que ha de fer front el món associatiu juvenil català en els propers anys.

Principals reptes del món associatiu juvenil

Repte 1	
Repte 2	
Repte 3	

48. Afegeix qualsevol comentari que consideris rellevant pel que fa a aquest apartat sobre la mirada cap al futur del món associatiu juvenil.



Pots adjuntar a continuació informació que considereu rellevant per a la recerca o indicar-nos les adreces electròniques per descarregar informació addicional (memòries, butlletins, resums de dades econòmiques, plans estratègics, etc).

***Moltes gràcies per la teva participació i col·laboració.***

***Totes les organitzacions participants en aquesta recerca rebreu un exemplar de la publicació amb les principals conclusions.***



## Annex IV: Bibliografia

Bolunta, Agencia para el voluntariado y las asociaciones. *Evolución del asociacionismo en Bizkaia (1996-2005)*.

Castiñeira, A. (coord.), Vidal, P. (dir.), (2003) *Llibre Blanc del Tercer Sector Cívicosocial*. Barcelona: CETC.

Cornudella, M. (coord.), (2004) *El finançament de les entitats del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya*. Col·lecció "Xarxa Jove", núm. 3.

Idescat. Població per comarques. Recuperat: 15 de abril de 2012 de [www.idescat.cat](http://www.idescat.cat)

Vidal, P. (coord), (2009) Anuari 2009 del Tercer Sector Social a Catalunya. Observatori del Tercer Sector.

Vidal, P. (coord), (2011) Anuari 2011 del Tercer Sector Social a Catalunya. Observatori del Tercer Sector.

Vidal, S.; Jódar, P.; Alós, R. (2008). *La relación entre afiliados y sindicato. Un análisis de participación*. Arxius de Ciències Socials, n. 18.