



SETMANA DE LA  
**RESPONSABILITAT**  
**SOCIAL** A CATALUNYA

# MEMÒRIA 2013



## Introducció - Resum Resultats

La quarta edició de la **Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya**, organitzada per **Ingenieria Social, SAL** i l'**Associació +Responsables**, ha deixat palès que en temps de crisi apostar per l'RSC és més necessari que mai: gestió del canvi, minimització de riscos, ús eficient dels recursos, control de la cadena d'aprovisionament i diferenciació en un mercat globalitzat són, entre d'altres, els principals beneficis que aporta introduir l'RSC de forma transversal en la gestió de les organitzacions.

Un any més, la participació de la ciutadania i de tots els agents que intervenen en l'RSC (grans empreses i pimes, entitats, institucions, associacions i ens locals) i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació "la Caixa", així com dels nombrosos col·laboradors, han fet realitat que per quart any consecutiu la Responsabilitat Social hagi acaparat el protagonisme durant quatre intensos dies de promoció i conscienciació envers l'RSC.

La valoració de la 4a Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya ha estat molt positiva tant per l'èxit de públic, que ha donat resposta a aquesta iniciativa amb prop d'**un miler d'assistents**, com per l'assoliment un any més del nostre objectiu, que no és altre que promocionar i destacar la importància que té introduir la Responsabilitat Social en la gestió de les empreses, entitats i administracions públiques.

En la primera jornada del dia 12 de juny, més de 400 persones, unes 60 empreses, entitats i les principals institucions del país, es van donar cita al Saló del Tinell de Barcelona per reflexionar i compartir casos pràctics en relació als tres pilars de l'RSC: l'àmbit econòmic, social i mediambiental. A continuació de l'acte inaugural es van celebrar les **conferències SOC-ECO-AMB**, amb la participació de grans empreses, pimes, projectes d'emprenedoria i administracions locals i posteriorment es va celebrar la ja tradicional **Fira dinàmica RSC** per a fomentar el networking i conèixer de primera mà experiències i recursos entorn l'RSC.

Les activitats de la Setmana de l'RSC a Catalunya van continuar el dia 13 de juny amb el **Dia del voluntariat**, on es va poder participar en prop de 20 activitats organitzades per diferents entitats socials i ambientals del territori i a l'endemà amb la **Jornada de portes obertes**, on més de 30 pimes, grans empreses, entitats i administracions públiques van obrir les seves portes com a exercici de transparència i amb la finalitat de compartir les actuacions que estan duent a terme per treballar la Responsabilitat Social en el seu model de gestió.

Per iniciar el cap de setmana vàrem comptar amb la **projecció de la pel·lícula China Blue**, que tracta un tema tant d'actualitat com és la gestió responsable de la cadena d'aprovisionament del sector tèxtil, i vam poder compartir en directe amb el director les seves experiències durant el rodatge. Per acabar les activitats de la 4a Setmana de la Responsabilitat Social, el dissabte dia 15 es varen organitzar diferents **tallers per grans i petits** que van versar sobre consum responsable, reciclatge, ús sostenible de l'energia i diversitat.

En relació a la **repercussió mediàtica** d'aquesta quarta edició de la Setmana, aquest any s'ha assolit l'objectiu que ens havíem plantejat d'augmentar la difusió de l'esdeveniment, amb la finalitat de fer-lo arribar a un major nombre de persones per donar a conèixer les experiències i els beneficis que reporta la gestió responsable d'empreses i organitzacions.

Des d'inicis d'any fins a finals de juliol s'ha rebut **4.466 visitants i 7.931 visites** a la web de la Setmana de l'RSC. Així mateix, la Setmana ha gaudit d'una important repercussió en els **mitjans de comunicació generalistes**, amb la realització d'una **roda de premsa** prèvia, l'aparició a diferents articles a tota pàgina i monogràfics a La Vanguardia, El Periódico i el diari El Punt, entre d'altres i amb l'entrevista al programa de radio "Tot és possible" de RAC1. Per altra banda, l'aparició en quasi **60 webs especialitzades i canals de comunicació** també mostren l'alt impacte positiu en relació a la difusió d'aquest esdeveniment.

A les **xarxes socials** l'impacte també ha estat excel·lent. El hashtag #SetmanaRSE ha assolit quasi els 2.000 tweets relacionats amb les activitats i continguts de la 4 Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya.

Resultats de la 4ª Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya



Entitats organitzadores:

## ÍNDEX

Introducció - Resum de resultats.....	2
---------------------------------------	---

### Recull d'activitats

#### Dimecres 12 de Juny

Inauguració .....	5
Conferències SOC-ECO-AMB i TERRITORIS.....	6
Fira RSC .....	13
Cromoshare.....	16

#### Dijous 13 de Juny

Voluntariat Corporatiu .....	18
------------------------------	----

#### Divendres 14 de Juny

Dia de l'RSC i Portes Obertes .....	19
Cinefòrum i debat, Clausura i Concert .....	22

#### Dissabte 15 de Juny

Tallers per la Ciutadania .....	24
---------------------------------	----

### Avaluació

Avaluació dels assistents .....	26
---------------------------------	----

### Impacte

Càlcul petjada CO <sub>2</sub> .....	27
--------------------------------------	----

Difusió i Impactes .....	29
--------------------------	----

## ANNEX

### Recull de Difusió i Impactes

Roda de Premsa .....	31
Videos i Spots pròpis .....	31
Comunicació Exterior.....	32
Difusió en els mitjans de comunicació .....	32
Impactes de la web i en les xarxes socials .....	38

## Recull d'activitats

### Dimecres 12 de Juny

Palau Reial Major - Saló del Tinell, Barcelona

#### INAUGURACIÓ



Per encetar el primer dels quatre dies de la Setmana de l'RS a Catalunya, vam arrancar el dimecres **12 de juny a l'emblemàtic Saló del Tinell** amb l'acte inaugural on vam comptar amb la presència dels senyors Felip Puig, Conseller Departament d'empresa i ocupació, Generalitat de Catalunya; Ferran Civil, Vicepresident 1er i Diputat Àrea desenvolupament econòmic, Diputació de Barcelona; Carles Agustí, Comissionat de Participació, Ciutadania i Associacionisme, Ajuntament de Barcelona; Marc Simón Director de L'Àrea d'integració Social de la Fundació "la Caixa"; i la senyora Elena López, Sòcia i Directora d'Ingenieria Social, SAL i Presidenta de l'Associació +Responsables.



#### **Felip Puig**

Conseller Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya

#### **Ferran Civil**

Vicepresident 1er i Diputat Àrea desenvolupament econòmic. Diputació de Barcelona

#### **Carles Agustí**

Comissionat de Participació, Ciutadania i Associacionisme. Ajuntament de Barcelona

#### **Marc Simón**

Director de L'Àrea d'integració social de la Fundació 'la Caixa'

#### **Elena López**

Sòcia i Directora d'Ingenieria Social, SAL i Presidenta de l'Associació + Responsables

Entitats organitzadores:



Assistents a les conferències

## CONFERÈNCIES **SOC-ECO-AMB** de bones pràctiques empresarials

De la mà de grans empreses, pimes, administració pública i fins i tot un projecte d'emprenedoria que van exposar les seves experiències en les Conferències **SOC-ECO-AMB** (àmbits **SOC**ial – **ECON**òmic – **AMB**iental) vam poder conèixer les actuacions que s'estan duent a terme en relació a l'RSC en el nostre territori, i les palanques de valor i els beneficis que comporta introduir la Responsabilitat Social de manera transversal en la gestió de les organitzacions.

### Conclusions generals

- La gestió de l'RSC ha de formar part de l'estratègia d'empreses i organitzacions, i s'ha d'introduir de manera transversal al llarg de tota la cadena de valor del cicle de vida d'un producte o d'un servei, des de la cadena d'aprovisionament fins al consumidor final.
- Importància dels projectes col·laboratius entre empreses, entitats, administracions públiques i territori en els tres pilars l'RSC, l'àmbit econòmic, social i ambiental, especialment en moments amb una situació econòmica com els actuals.
- Les bones pràctiques en matèria de RSC són un factor clau per la competitivitat i el posicionament en el mercat i poden generar beneficis també a curt termini. Així mateix, milloren la productivitat, el clima laboral i fomenten els vincles entre empresa i territori, el que genera un benefici mutu.

Entitats organitzadores:

**Conferències SOC** 9:45-10:30h



**Moderador** Oriol Toro. Periodista i responsable de comunicació de XarxaNet

**Empreses Participants**



Fundació FC Barcelona. Ramon Pont, Vicepresident 1r Fundació FC Barcelona i membre de la Junta Directiva del FC Barcelona  
**El Barça i els seus valors a través de la Fundació Barça**



Áreas. Xavier Torrents, Director d'Hosteleria Tècnica.  
**Treball i inserció social: exemple de l'escola restaurant D'INS**



Institut Català d'Oncologia. Ana Rodríguez, Directora d'Estratègia i Projectes  
**L'ICO actua més enllà de la malaltia. "Programa Conviure amb el càncer"**



**Fundació Futbol Club Barcelona**

De forma alineada amb els orígens del club, basats en els valors, des de la Fundació del FC Barcelona "es treballa en el foment dels valors a partir de la posició de gran força i projecció internacional per poder transmetre'ls [...] essent els jugadors els màxims promotors dels valors del Club"

"Voluntat i treball per enfortir la base social a través del treball amb valors amb nens i joves en risc de vulnerabilitat a través del esport, tant en projectes locals a Catalunya com a nivell internacional, en col·laboració amb diferents organitzacions i fundacions"

"Tots els programes es financien amb el 0,7% dels ingressos ordinaris del club i també es demana als jugadors que facin una aportació del 0,5% del valor de la seva fitxa de forma voluntaria, i la majoria ho fan"

**Áreas**

Áreas "impulsa un projecte amb la Fundació Formació i Treball per fomentar la integració laboral de joves amb risc d'exclusió a través de la creació d'una escola d'hosteleria [...] aportant l'experiència empresarial en el món de l'hosteleria [...], la participació dels seus proveïdors en el projecte [...] i la capacitat de facilitar l'entrada en el mercat laboral entre les diferents empreses del propi grup i d'altres grups empresarials i la Fundació Formació i Treball aporta l'experiència i el seu treball integrant persones [...], en aquest cas joves amb

Entitats organitzadores:

dificultats que no tenen facilitats per accedir al món laboral, a través de la seva formació i capacitació”

“Gran part de l’èxit del projecte roman en les grans capacitats d’aquests joves de superar-se, el seu compromís i la seva visió interior positiva”

### Institut Català d’Oncologia

“Fa tres anys varem incorporar com a línia estratègica l’RSC. Tot i no tenir partides pressupostaries concretes per l’RSC [...] hem pogut realitzar moltíssimes accions amb voluntat i intentant buscar la implicació i participació del major número de col·laboradors possible”

ICO a través del programa “Conviure amb el càncer” van més enllà de la malaltia, “treballant en 3 línies d’actuació: Hospital amable, Escola de pacients i Serveis de suport. [...] Amb aquestes iniciatives hem aconseguit una major implicació del personal i podem oferir més informació i recursos als pacients”

“El 93% de la nostra plantilla se sent orgullós de treballar al ICO, el 90% gaudeix del seu treball, i el 94% se sent compromès amb l’empresa”

### Conferències **ECO** 10:30-11:15h



**Moderador** Ricardo Martín. Assessor de Comunicació Responsable de Corresponsables.

#### Empreses Participants



ASM. Paco Sosa. Responsable Relacions Institucionals  
**Innovació empresarial amb economia social real**



Humana. David Vázquez. Responsable de l’Oficina Tècnica  
**El reciclatge tèxtil com a motor de projectes socials**



IDaccion. Andrew Funk, Co-fundador  
**Emprenent amb criteris RSC**



Entitats organitzadores:



## **ASM**

“Des de ASM treballem amb la inserció de les persones des de la vesant de model de negoci. Hem introduït 2 CETs (Apunts i posteriorment la Calaixera) com a agències de distribució i entrega dins la nostra xarxa estatal”

“ Des de l’octubre del 2011, més de 100.000 recollides i 100.000 entregues s’han realitzat per persones amb discapacitat mental, oferint barems de qualitat entre les 15 millors de les 300 agències del grup “

“Apunts demostra a ASM cada dia que una empresa sigui rentable social i econòmicament és possible, que la integració social es pot fer, que es pot gestionar i que ser rentable i ser capaç de tenir una societat més digna és possible”

## **Humana**

Humana proposa “el reciclatge tèxtil com a motor de projectes socials [...]. Es tracta d’un projecte empresarial per establir un procés productiu vinculat a la roba, i que d’aquest els beneficis donessin suport a projectes socials”

“Durant el 2012 es varen recollir 18.000 tones de roba que reciclem i venem a les tendes de segona ma o enviem a l’Àfrica. Amb els beneficis obtinguts desenvolupem projectes d’educació, agricultura, desenvolupament social, salut, etc, tant en el nostre territori com en països en vies de desenvolupament”

## **IDaccion**

"L’RSC no és només un segell de l’empresa, sinó que ha de formar part del nostre ADN"

"Si no ofereixes res a la societat, no esperis res d’ella"

"La RSC no és un pegat, o una actuació per rentar la cara, si volem tenir èxit a llarg termini l’RSC ha d’estar incorporada dins dels valors i la gestió del nostre projecte"

"Com es pot emprendre amb valors? Perquè realment s’incorpori l’RSC a l’empresa, cal introduir-la des dels inicis. Com ho estem fent nosaltres? Tenim la convicció que primer cal canviar des de dins, en comptes de buscar treballadors busquem socis a la nostra empresa, apostant, en comptes de en recursos econòmics en coneixement, [...] sent conscients que és necessària la presència activa en les xarxes socials per saber que estan fent els altres i que necessiten i enfocant-nos en la millora contínua alhora que considerem no només els beneficis econòmics sinó també els socials i ambientals per millorar el valor creat, la imatge de marca i la relació amb la comunitat "

**Conferències AMB** 11:45-12:30h



Moderadora Àngels González. Assessora a l'Associació +Responsables.

**Empreses Participants**



RICOH España. Eduard Farga, Director de Màrqueting i Nous Negocis  
**Estratègies mediambientals de RICOH per a un futur sostenible**



Grupo Leche Pascual. Sílvia Lozano, Comunicació Corporativa i RSC  
**Pla de sostenibilitat mediambiental de Grup Llet Pascual**



NutCreatives i Gris Verd. Jon Marín, co-Fundador Nutcreatives.  
**Mobiliari urbà sostenible: Disseny i eco- innovació.**



**RICOH España**

“Ricoh aposta per la sostenibilitat com a estratègia, on tots els actors implicats, des de proveïdors fins als clients han de ser responsables. El nostre paper és ajudar i facilitar que aquests incorporin actuacions més sostenibles”

“A Ricoh entenem la sostenibilitat com a una estratègia competitiva i gestionem la Responsabilitat Social Corporativa en tota la cadena de valor del cicle de vida d'un producte. Intentem constantment reutilitzar els recursos i ajudem als nostres clients a reduir el consum d'electricitat i paper oferint opcions per imprimir de manera més sostenible i treballar de forma ecoeficient”

“Gestionem l'RSC en tota la cadena de valor del cicle de vida d'un producte”

**Grupo Leche Pascual**

Des del Grup Leche Pascual, se situa “el compromís per la sostenibilitat i el medi ambient com a pilar per a la Responsabilitat Social del Grup ja des dels seus orígens”.

“Per dur a terme el Pla de sostenibilitat es treballa en cinc iniciatives: reducció del consum d'energia i aigua, la reducció d'emissions, la mobilitat sostenible, la minimització dels residus i abocaments i la implicació de tota la organització”

“Busquem reduir l’impacte ambiental i empatitzar amb els consumidors i els proveïdors [...] de forma proactiva, per obtenir una avantatge competitiva”

“Es posa de manifest la importància de la comunicació i la sensibilització tant a nivell intern, a través formacions, concursos i jornades, com a nivell extern, així com la extensió dels valors ambientals i de sostenibilitat i d’accions ambientals a tots els departaments, des de qualitat, oficines, marketing, I+D, fabricació i compres”

### Nut Creatives i Grisverd

“Quan tenim pocs recursos cal ajuntar-se per crear coses noves”

De la col·laboració de dos micropimes catalanes, Grisverd, empresa de producció industrial de mobiliari urbà i Nutcreatives, estudi d’ecodisseny, “es va idear de forma conjunta una gamma de mobiliari urbà sostenible per convicció i valors [...] tenint en consideració totes les etapes del cicle de vida del producte [...] i aconseguint una reducció del 45% del impacte ambiental del producte al treballar amb materials plàstics reciclats, locals i que no necessiten manteniment”

12:30-13:15h. Conferències TERRITORIS

### Conferències TERRITORIS 12:30-13:15h



Moderadora Laia Fayet. Direcció de Projectes a Ingeniería Social

#### Ajuntaments Participants



Ajuntament de Barcelona. Àngel Miret, Gerent de l’Àrea de Qualitat de Vida Igualtat i Esports  
Clàusules Socials en la Contractació Pública



Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Carles Anson, Coordinador Unitat RSC  
Ajuntament i Responsabilitat Social: Una sinèrgia necessària



Consorti del Parc Natural de la serra de Collserola. Glòria Arribas, Servei d’Ús públic, Divulgació i Educació Ambiental  
El Parc Natural de Collserola: un territori responsabilitat de tot@s



Entitats organitzadores:

### **Ajuntament de Barcelona**

“La contractació no és únicament la manera d’aconseguir determinats serveis i productes, sinó que l’Administració al moment que contracta, a més a més de cercar un producte econòmic útil i eficient, pot intervenir amb altres valors com la solidaritat”

“A partir del Juliol entrarà en vigor el nou clausulat de contractació pública, incorporant, de forma pionera a Espanya, en tots els contractes públics clàusules socials que afavoreixin la inserció de persones en risc d’exclusió [...]. La iniciativa, consensuada i participada de tots els agents de la ciutat, incorpora criteris socials i ambientals establint que com a mínim el 5% dels contractes laborals necessaris es reservin a persones en risc de vulnerabilitat, la subcontractació mínima del 5% del pressupost a empreses d’inserció i centres especials de treball, així com l’exigència del compliment estricte de la llei LISMI per a aquelles empreses amb més de 50 treballadors [...] així com destinant una dotació econòmica exclusiva de 5M€ com a reserva social”

### **Ajuntament de Vilanova i la Geltrú**

“Entenem la Responsabilitat Social com a projecte global, que cal treballar-lo des de la perspectiva del territori, com a una sinèrgia necessària [...] que ens permetrà un nou model de gestió en base a la transparència, participació, innovació, eficiència i sostenibilitat”

“Des de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú hem començat a treballar aquests aspectes a partir d’incorporar en el Pla d’actuació municipal la voluntat de treballar la transparència i l’RSC a través de la creació d’una unitat d’RSC, que permet el treball transversal i de forma estratègica, i que compta amb el suport i recolzament polític”

“Com a elements claus a tenir en compte per implementar polítiques i accions d’RSC volem destacar la necessitat d’incloure a tots els grups d’interès, compartir i gestionar la informació i el coneixement, el lideratge compartit, treball conjunt i participatiu així com la innovació, la creativitat i el compromís.”

### **ConSORCI del Parc Natural de la serra de Collserola**

“El Parc Natural de Collserola és un espai de descoberta, aprenentatge i lleure, on les múltiples activitats i usos del parc han de ser compatibles amb la preservació dels seus valors naturals i patrimonials”

“Entenem que empreses, entitats i ciutadania en general ha de participar de la gestió del Parc, a través de diferents programes de col·laboració, patrocini i voluntariat [...] L’objectiu d’aquests programes és afavorir la implicació de les entitats i empreses privades en la conservació del nostre entorn natural”

“Els programes de col·laboració són fan a mida per les empreses i fundacions, i s’elaboren de manera conjunta, centrant-se les actuacions en la preservació del patrimoni natural i històric del Parc i en la difusió dels seus valors”

## FIRA RSC i Networking

13:15-15:00h



La Fira dinàmica RSC de bones pràctiques va ser una excel·lent oportunitat per descobrir in situ les bones pràctiques de diferents empreses i organitzacions. Així mateix, administracions i entitats especialitzades ens van mostrar també tots els recursos disponibles en Responsabilitat Social. L'espai va permetre i fomentar el networking creant diferents espais per la reflexió, debat i aprenentatge.



### Recursos Participants

Associació +Responsables	Certificat DisCert
Diputació de Barcelona, Promoció Econòmica	Foretica
Diputació de Barcelona, Territori i Sostenibilitat	Club EMAS
Obra Social "La Caixa"	Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
Generalitat de Catalunya, Benestar social i família	Direcció de Promoció Econòmica de Mataró
Generalitat de Catalunya, Empresa i Ocupació	Fundación CIES
Institut Català de les Dones	Associació Salut i Família
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament	Xarxa Custodi del Territori
Oficina Catalana del Canvi Climàtic	Xarxa d'Economia Solidària
Agenda 21	Xarxa d'Economia Social de Barcelona
Fundación para la Diversidad	Xarxa Nust
Fundació Pimec	Accionatura
Fundación +Familia	Confederació de Comerç de Catalunya
Global Reporting Initiative	Ecoxarxa
Barcelona Activa	Ecoverd
Ajuntament de Barcelona. Usos del temps i discapacitats	Banc de Recursos
Confederació de Cooperatives de Catalunya	MiAportación
Fundació Cecot Persona i Treball	Red Retos
Red Española Pacto Mundial Naciones Unidas	Un pas més enllà de la Lismi
	Cambra de comerç i indústria de Terrassa

Entitats organitzadores:

## Empreses i Organitzacions Participants

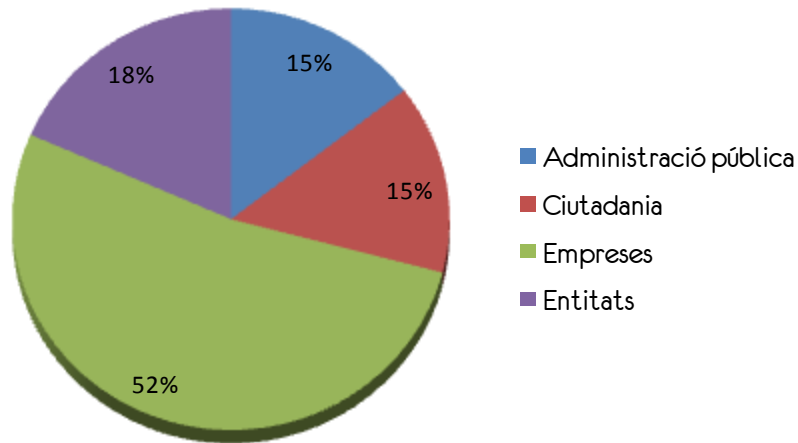
Ingeniería Social	Crearsa	Dallant
Can Cet	Fundació Formació i Treball	Sepra
Apunts	La Roda	Maheco
La calaixera	Acefat	Casamitjana
Grupo Sifu	Fundació IRES	ITsHappy
Tarannà	Barcelona Serveis	Calala
Junta de Accionistas	Municipals	Salta
Header	Zoo Barcelona	NH Hoteles
Bugas	Cementiri Barcelona	Ricoh
Foment del treball	Tibidabo	Gràfiques Ortells
col·lectiu	Grup Fundació Ramon	Humana
Abc	Noguera	Enpresa
JMT Ambiplan	TMB	Caprabo
GrisVerd	Camping la Tordera	The Eat Out group
Grup Papelmatic	Kapacity&Diversity	Áreas
DeGuardia	Més q TV	Pintados y derivados
Fundació APIP-ACAM	Tarpuna SCL	Mediterranea Agua de Mar
UPC	Corresponsables	Sernet Neteges
ICO	Cafès Novell	Unió de Mutues
Redyser	Hospital Plato	
NutCreatives	Alternativa3	



Un total de 403 assistents van assistir a les conferències i van visitar la Fira RSC

Entitats organitzadores:

Els participants i assistents que varen assistir a les Conferències i a la Fira de la 4ª Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya es desglossen segons els següents perfils:



## CromoShare

Enguany, amb la participació dels assistents es va dur a terme l'activitat del Cromoshare, amb la col·laboració del CET Apunts. A través de dos preguntes molt senzilles varem realitzar una petita valoració sobre què es requereix per seguir avançant en l'RSC i en quines àrees consideren els participants que estan actualment treballant de forma més activa.



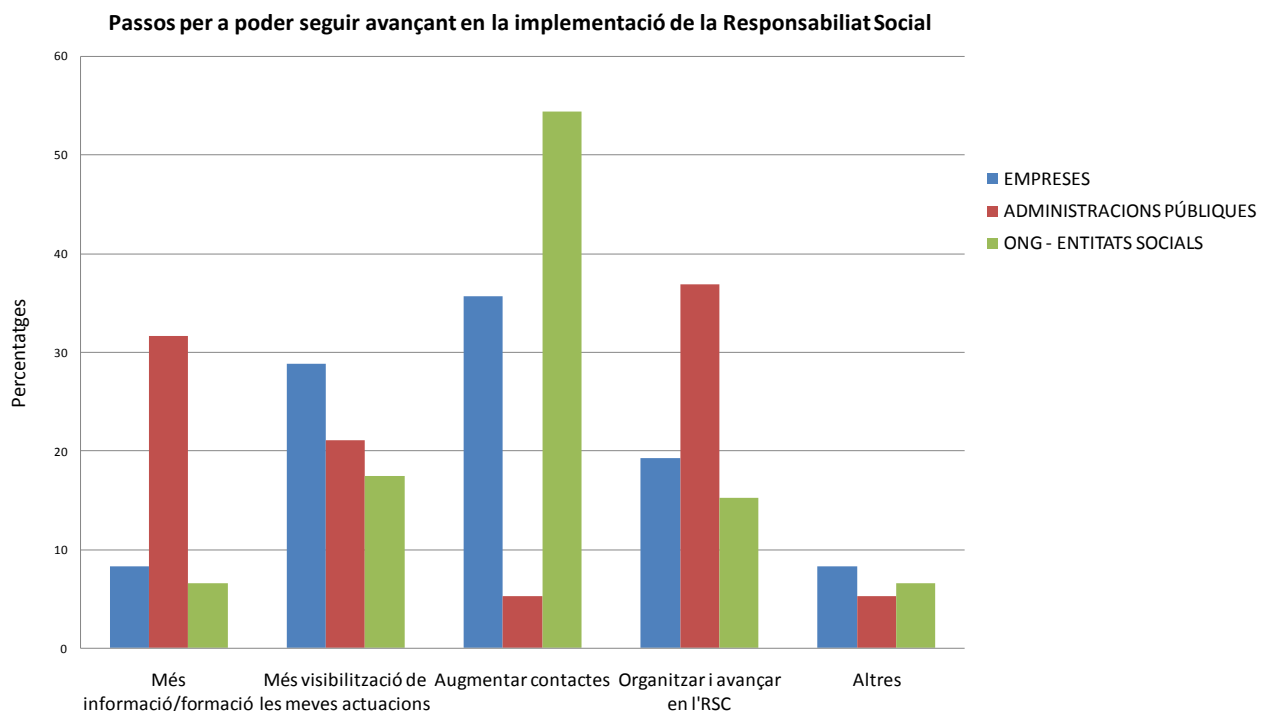
Entitats organitzadores:

## Què necessites per seguir avançant en la responsabilitat social a la teva empresa/organització?



Davant d'aquesta qüestió, empreses, administracions públiques i entitats socials responen d'una manera molt diferent, identificant diferents necessitats per a poder continuar avançant en la Responsabilitat Social.

- Les **empreses** exposen com a prioritàries les necessitats d'augmentar contactes (36%) i d'augmentar la visibilització de les seves actuacions en matèria d'RS (29%).
- Per altra banda, les **administracions públiques** requereixen prioritàriament organitzar i avançar en l'RSC (37%) i disposar de més informació i formació en relació a l'RSC (32%).
- Finalment, les **entitats socials i ONGs** donen molta més importància a augmentar contactes (54%) i posteriorment, però amb molta menys significança, poder augmentar la visibilització de les seves actuacions (17%).



Entitats organitzadores:



## En quina àrea treballa més destacadament l'RS la teva empresa/organització?

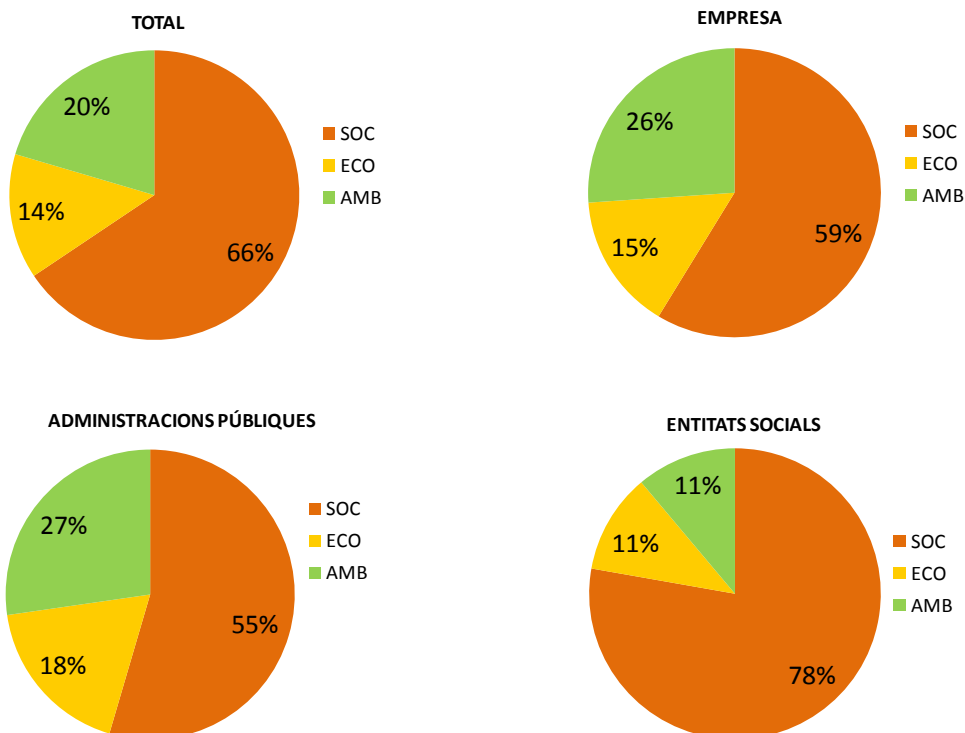
En relació als àmbits de l'RSC en els que treballen més destacadament empreses, administracions públiques i entitats socials, els resultats que s'han obtingut mostren també diferències significatives.

L'àmbit de l'RSC més desenvolupat, tant per part d'empreses, administracions públiques i entitats socials és l'àmbit **SOCIAL**, amb un percentatge superior al 50% en tots els casos, destacant la importància que se l'atorga en el cas de les entitats socials i ONGs, quan aquest percentatge arriba quasi al 80%.



- **Empreses i administracions públiques** desenvolupen de manera molt similar actuacions en els àmbits ECONÒMIC i AMBIENTAL; es dona prioritat a l'àmbit AMBIENTAL (amb uns percentatges de 26% i 27%, respectivament), seguit de l'àmbit ECONÒMIC (amb unes proporcions del 15% i 18% en cada cas).
- Per altra banda, les **entitats socials i ONG** treballen de manera similar els àmbits ECONÒMIC i AMBIENTAL, amb un percentatge de l'11% en ambdós sectors d'actuació.

En els següents gràfics, es mostren les respostes obtingudes per part d'empreses, administracions públiques i entitats socials. El primer gràfic, representa el total de les respostes obtingudes.



## Dijous 13 de Juny

### Diferents seus de les Entitats

#### VOLUNTARIAT CORPORATIU

A partir de la col·laboració de 15 entitats catalanes, mitjançant la plataforma digital [www.setmanarse.cat/voluntariat.php](http://www.setmanarse.cat/voluntariat.php), es va facilitar un espai de contacte entre persones i entitats per a que empreses i ciutadania poguessin realitzar diferents accions de voluntariat. Amb l'objectiu d'obrir una porta per a que uns i altres arribin a realitzar una col·laboracions de més llarga durada.

Els projectes proposats recollien activitats en diferents àrees:

Activitats de voluntariat		DIJOUS 13 DE JUNY	
Entitat	Activitat	Entitat	Activitat
<input type="checkbox"/>  <b>la calaixera</b>	Projecte "Al teu ritme". Acompanyament dels missatgers amb discapacitat en la seva tasca diària. <i>Districte 08027. De 9:00h a 11:00h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>ared</b>	Jornada de neteja de jardins dels habitatges del projecte La Llabor, per a col·lectius desfavorits. <i>Juny, dia a decidir amb els voluntaris/es.</i>
<input type="checkbox"/>  <b>Fundació Apip-Acam</b>	Projecte Cabiria: suport en l'atenció a persones en situació de vulnerabilitat, dones i transsexuals situats al Raval. <i>De 10h a 13h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>Fundació Apip-Acam</b>	Suport en el taller de manualitats i creativitat per treballar la coordinació i autonomia. <i>Barcelona. De 11:00h a 12:30h</i>
<input type="checkbox"/>  <b>Associació d'Amics del Jardí Botànic</b>	Condicionament del jardí de plantes aromàtiques y del jardí sensorial. Jardí Botànic de Barcelona. <i>Barcelona. De 10:00 a 13:00h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>Associació d'Amics del Jardí Botànic</b>	Una jornada al nostre hort? Tasques a l'hort, enclavat al sot de la Masia del Jardí Botànic. <i>Barcelona. De 11:00 a 14:00h</i>
<input type="checkbox"/>  <b>ASSOCIACIÓ + RESPONSABLES</b>	Col·laboració per l'elaboració de la pàgina web de l'Associació + Responsables. <i>Barcelona. Horari flexible</i>	<input type="checkbox"/>  <b>ASSOCIACIÓ + RESPONSABLES</b>	Suport en la difusió i tramitació del distintiu Etiqueta Responsable. <i>Barcelona. Horari flexible</i>
<input type="checkbox"/>  <b>àmbit prevenció FUNDACIÓ</b>	Contacte amb usuaris i professionals del projecte Lliga de futbol, dirigit a usuaris de drogues. <i>Barcelona. De 10:00h a 14:00h.</i>	<input type="checkbox"/>  <b>àmbit prevenció FUNDACIÓ</b>	Tallers d'informàtica, cuina o esports, per persones en processos d'inserció laboral. <i>Barcelona. De 10:00h a 14:00h.</i>
<input type="checkbox"/>  <b>IRes</b> Institut de Reintegració Social	Banc de Productes no Alimentaris. Ajuda en la captació de productes pels més vulnerables. <i>Barcelona. De 9:00h a 14:00h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>Giro-Dinàmics</b>	Professors en TIC per al Projecte FormÀtic, dirigit a persones amb risc d'exclusió. <i>Salt (Girona). Divendres 14/06/13, de 18:00h-20:00h</i>
<input type="checkbox"/>  <b>Grànada</b>	Un lleure per tothom. Sensibilització per fer visible l'oci per a persones amb discapacitat intel·lectual. <i>Sabadell. De 16:00h a 21:00h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>Fundació Formació i Treball</b>	Voluntaris per incorporar-se en el nostre equip, de totes les edats i preparats professionalment. <i>Sant Adrià del Besos. De 13:00h a 14:00h.</i>
<input type="checkbox"/>  <b>Banc de Recursos</b>	Pont Solidari. Sessió de recerca activa de contactes i mètodes per a la captació de recursos. <i>Barcelona. De 9:00h a 14:00h</i>	<input type="checkbox"/>  <b>STOP Aníma.PS</b>	Participar en accions de sensibilització oferint la teva experiència personal. <i>Barcelona. De 9:00h a 12:00h.</i>
<input type="checkbox"/>  <b>yes</b>	Col·laboració a l'organització de la 2a Fira d'Economia Solidària de Catalunya. <i>Barcelona. 26 i 27 d'octubre</i>	<input type="checkbox"/>  <b>Banc del Temps Eixample dreta FortPienc</b>	Una forma de Voluntariat d'anada i tornada. <i>Barcelona. Tot el dia</i>
<input type="checkbox"/>  <b>ASSOCIACIÓ l'esquitx</b>	Acompanyar i donar suport a la infància i famílies del barri del Casc Antic de Barcelona. <i>De 17:00h a 19:30h</i>		

Un total de 15 entitats han proposat un total de 19 activitats de voluntariat, oferint 133 places

Entitats organitzadores:



Activitat de Voluntariat a l'Associació d'Amics del Jardí Botànic



Activitat de Voluntariat a a la Calaixera - "Al teu ritme"

## Divendres 14 Juny

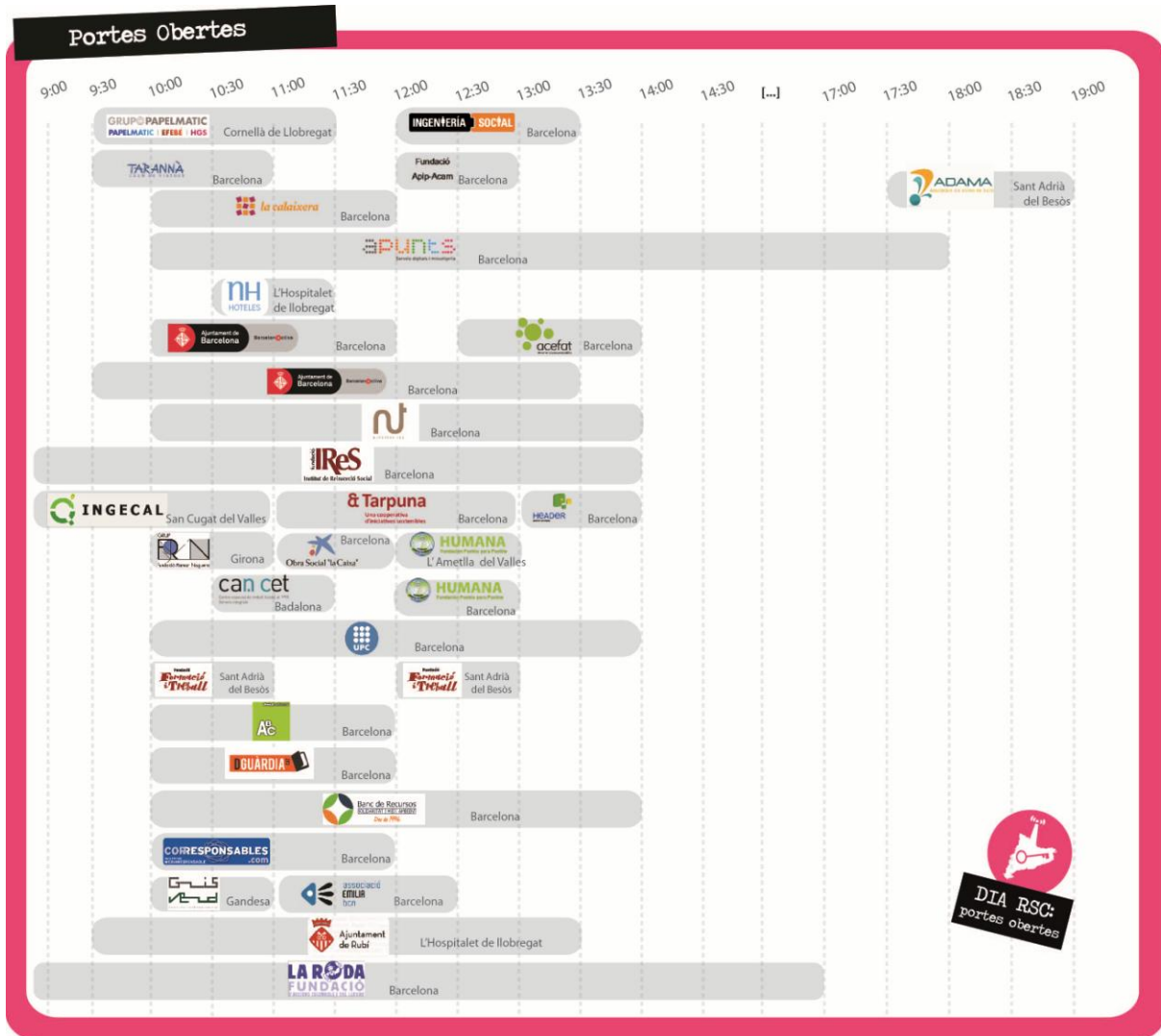
### DIA DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL i PORTES OBERTES

Diferents seus de les Empreses, Organitzacions i Administracions

Les Jornades d'RSC i Portes Obertes van servir perquè, tant empreses com entitats i administracions socialment responsables, poguessin mostrar les seves bones pràctiques en un notable exercici de transparència. Donant, alhora, l'oportunitat de conèixer-les des de dins, en els seus llocs de treball.

Entitats organitzadores:

De les empreses i entitats que van obrir les seves portes s'hi trobaven el 100% de les que han accedit al distintiu "Etiqueta Responsable", ja que aquest és un dels requisits per facilitar la verificació del compliment dels 10+1 criteris RSE.



Un total de 33 empreses, entitats i administracions van obrir les seves portes a la ciutadania

Entitats organitzadores:



Portes obertes a NH Hoteles i a Ingeniería Social



Portes obertes a Apunts i a Can Cet

Entitats organitzadores:

## CINEFÒRUM i DEBAT, CLAUSURA i CONCERT

Espai CCCB Centre de Cultura Contemporània, Barcelona

**Pel·lícula: China Blue. Director: Micha X. Peled (EEUU)**

Al vespre, la jornada es va tancar amb la projecció de la pel·lícula China blue que va ser gravada clandestinament i sota unes condicions difícils a la Xina i que tracta un tema tant d'actualitat com és la gestió responsable de la cadena d'aprovisionament del sector tèxtil.

China Blue ens endinsa en una fàbrica de texans, on dues joves intenten sobreviure a les difícils condicions laborals. Des de diversos nivells de la jerarquia de l'empresa, el documental mostra, humanament, els problemes complexos d'un món globalitzat. El documental "China Blue", dirigit per Micha X. Peled, és la segona entrega de la Trilogia de la Globalització, que compta amb "Store Wars: Quan Wal-Mart arriba a la ciutat" (2001) i "Bitter Seeds" (2011).



### Connexió amb el director i Debat

Després de la projecció del documental, vam poder compartir en directe amb el director les seves experiències durant el rodatge. A continuació varem comptar amb la presència d'Anna Badia, Co-fundadora de BeCool Be Conscious, que ens va explicar opcions alternatives de moda ètica sostenible.



Connexió en directe amb el director Micha X. Peled

Entitats organitzadores:



Anna Badia, explicant opcions de moda ètica i sostenible

### **Concert + pica pica + copa de cava**

Per finalitzar la vetllada, varem comptar amb pica pica, una copa de cava i amb el concert a càrrec del grup "DJ Chalu y la Farandula Completa"

**Un total de 66 persones van assistir al cinefòrum i al concert**

Entitats organitzadores:

**Dissabte 15 de Juny**  
La Fàbrica del Sol, Barcelona



**tallers**

## TALLERS PER A LA CIUTADANIA

Es van realitzar diferents tallers on es promouen els valors de la responsabilitat social i la solidaritat, i com aquests formen part del nostre dia a dia, per construir un camí cap a un futur més responsable i solidari.

Tallers		Joves i Adults	Nens i Nenes
10:00	<b>Consum Responsable</b> Taller sobre compra responsable on s'introdueixen temes com la reducció de residus a la compra diària, l'anàlisi del cicle de vida dels productes, el mercat de proximitat i la gestió dels residus a la llar.		
10:30			<b>Planter i Aromàtic</b> Creació d'un planter i elaboració de bossetes aromàtiques. Nosaltres posem tots els materials i tu t'emportes la natura a casa! Per a nens i nenes de 6 a 12 anys.
11:00			<b>Taller d'energia</b> En aquest taller aprendrem a construir un escalfador termosolar a partir de materials reciclats. A qui va dirigit? A nens i nenes a partir de 10 anys.
11:50		<b>Hort Urbà</b> Vols muntar un hort urbà i iniciar-te en el cultiu d'hortalisses a casa en recipients i conèixer les pautes bàsiques i les claus de l'èxit per cultivar ecològica i sosteniblement? T'emportaràs a casa un recipient amb llavors que sembraràs tu mateix per poder començar a cultivar el teu propi hort!!!	<b>Taller de Reciclatge</b> Reducir, Reciclar i Reutilitzar! Aprofitarem materials per transformar-los en llibretes i punts de llibre sostenibles. Per a nens a partir de 5 anys, o més petits si veniu acompanyats d'un adult.
12:00	<b>Taller de diversitat i visibilitat de capacitats</b> Vine a gaudir d'un taller inclusiu que et permetrà viure el valor de la diversitat, et farà reflexionar sobre els estereotips i les creences que ens autolimiten, i t'ajudarà a descobrir les capacitats que tothom tenim.		
12:30			<b>Jocs infantils</b> Tot i que hi ha indrets molt i molt allunyats, amb cultures i tradicions diverses, hi ha jocs que es juguen d'igual manera a tot arreu. En el fons, no som tant diferents! Per nens i nenes de 6 a 12 anys.
13:00	<b>Visita guiada a l'edifici de la Fàbrica del Sol</b> Visita a l'edifici que va ser rehabilitat integrant mesures i solucions ambientals. L'edifici es presenta com un organisme viu, integrat en el seu entorn i autosostenible.		
13:30			
14:00			

## Tallers responsables per als més petits

Des de la *Fundació Joia*, es varen organitzar i proposar tres tallers diferents per als més petits. En el taller de Jocs del Mon, es va poder jugar a diferents jocs, alguns de països molt llunyans, amb cultures i tradicions diversos que ens varen demostrar que en el fons, de nou, no som tant diferents. En el taller de reciclatge, es van reutilitzar i reciclar materials per transformar-los en llibretes i punts de llibre sostenibles. I per últim, en el taller del Planter i Bosses Aromàtiques els més petits varen poder crear un planter amb diferents opcions de llavors i elaborar bosses de plantes aromàtiques.



Entitats organitzadores:



També varem comptar amb el taller d'energia on, gràcies a la col·laboració del *Departament de Territori i Sostenibilitat de la Diputació de Barcelona* es varen construir escalfadors termosolars a partir de materials reciclats



### Tallers responsables per joves i adults

La *Fàbrica del Sol* ens va oferir la realització del taller de consum responsable, on es varen introduir, de forma participativa, temes com la reducció de residus a la compra diària, l'anàlisi del cicle de vida dels productes, el mercat de proximitat, els productes de temporada, les avantatges del consum de productes frescos i la gestió dels residus a la llar parant especial atenció al reciclatge de la fracció orgànica.

També varem poder gaudir del taller de Diversitat i Visibilitat de Capacitats, "Construint un mon més inclusiu", ofert per *Kapacity&Diversity*, on es va permetre experimentar amb el valor de la diversitat i reflexionar sobre els estereotips, prejudicis i creences que ens autolimiten, així com ajudar a descobrir les capacitats ocultes que tots tenim.

També varem disposar, gràcies a la *Cooperativa Tarpuna*, d'un taller d'Horts Urbans, on es va explicar com es possible muntar un hort urbà i iniciar-te en el cultiu d'hortalisses a casa en recipients i conèixer les pautes bàsiques i les claus de l'èxit per cultivar ecològica i sosteniblement.



Finalment, per acabar, es va realitzar una visita guiada a l'edifici de la *Fàbrica del Sol*, les antigues oficines de la fàbrica Catalana de Gas, i que va ser rehabilitat integrant mesures i solucions ambientals, tot un repte d'intervenció en un edifici catalogat. L'edifici es presenta com un organisme viu, integrat en el seu entorn i que es retroalimenta a partir d'energies renovables, entre d'altres innovacions.

**Un total de 97 persones van participar als diferents tallers**

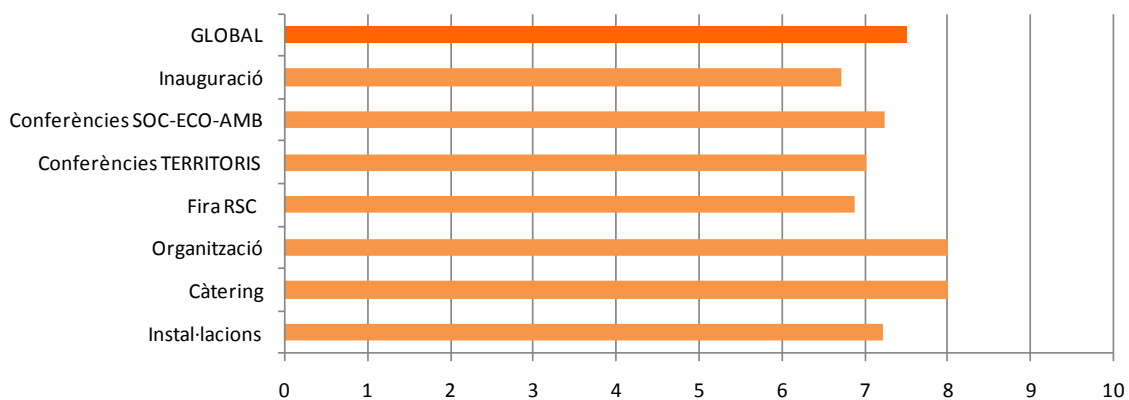
## Avaluació

### AVALUACIÓ DELS ASSISTENTS

Amb l'objectiu de seguir millorant edició darrera edició, un cop més hem avaluat l'esdeveniment amb els participants i visitants a través de diferents entrevistes, converses informals i un qüestionari online d'avaluació enviat a tots els assistents.

De nou, s'ha posat de manifest el valor i l'interès que suposa poder comptar amb un espai per a poder debatre sobre temes de RSC obert a tots els grups d'interès, des de l'administració, les empreses, les patronals, les entitats, estudiants i la ciutadania en general. Fent especial èmfasis en la compartició de bones pràctiques, recursos i networking.

A continuació es detalla l'avaluació rebuda per part dels diferents assistents a la primera jornada que ens varen fer arribar la seva opinió a través del qüestionari online.



#### Avaluació dels participants a la Fira i les Conferències el 12 de Juliol, a través del qüestionari online realitzat

La valoració global de la jornada ha sigut molt positiva a tots els nivells. Com a aspectes a millorar per pròximes edicions, ens plantegem poder millorar la sonoritat de l'espai disposar d'un espai més gran per a la fira dinàmica, així com una mica més de temps, per a poder fomentar encara més la difusió de coneixements i networking.

## PETJADA CO<sub>2</sub> ASSISTENTS

Aquest any, com no podia ser d'una altra manera, hem tornat a calcular la petjada de carboni generada pels assistents durant la Setmana, amb la finalitat de minimitzar els efectes sobre el medi ambient d'aquest esdeveniment i fer-lo més sostenible.

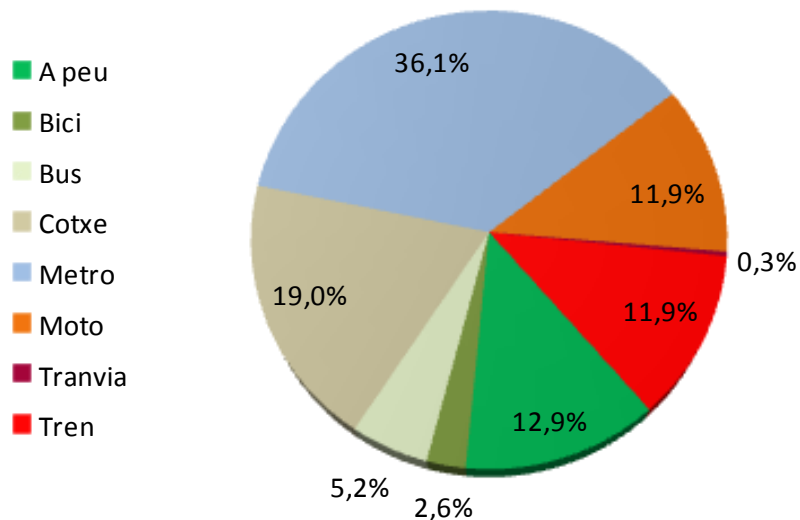
Per al càlcul s'han tingut en compte les distàncies i el mitjà de transport utilitzat per assistir a les diferents activitats programades tant al Salo del Tinell com al CCCB.

El total de **les emissions de CO<sub>2</sub>** generades pels assistents a la inauguració, fira i conferències i el cineforum i concert ha estat de **0,428 Tones**.

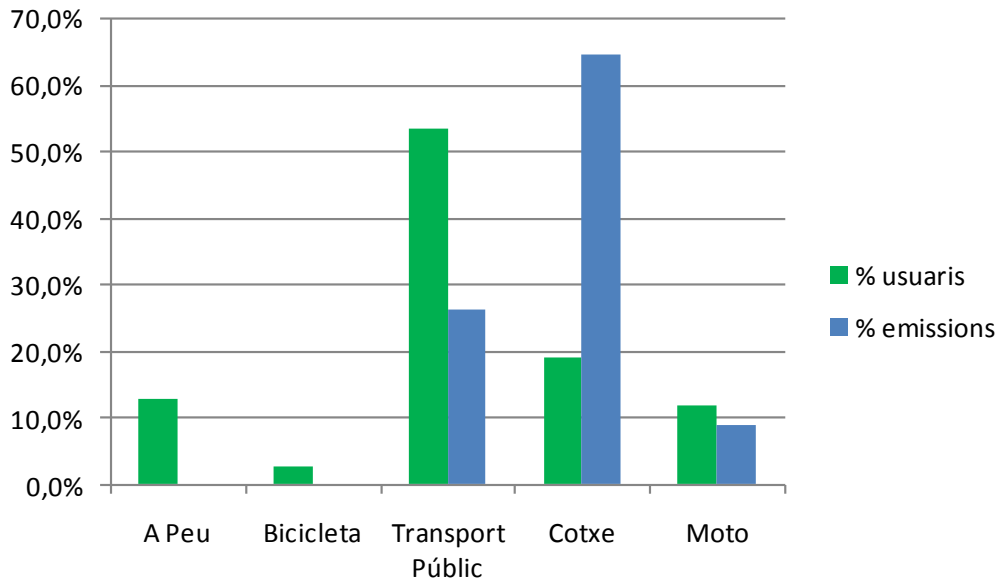
Mitjà Transport	km recorreguts	emissions kg CO <sub>2</sub>
A Peu	132,5	0
Bicicleta	23,6	0
Transport Públic	2484,9	112,8
Cotxe	1491,1	276,9
Moto	413,1	38,4
<b>Totals</b>	<b>4545,2</b>	<b>428,1</b>

Font factors de conversió: <http://webs.greenpeace.es/calculaCO2/calculador.php>

## Mitjans de transport utilitzats



## Contribució d'emissions per tipus de mitjà de transport



Les 0,43 Tn de CO<sub>2</sub> han estat compensades col·laborant amb un Projecte de reforestació comunitària en Limay, Nicaragua, on participen petits agricultors locals (certificat de compensació núm. 1791 CeroCO2 <http://bit.ly/15aG1n4> )

### Reforestación comunitaria en Limay, Nicaragua



Localización	Limay (Nicaragua)
Tipo de proyecto	Forestación, reforestación y agroforestería
Tipo de verificación	Plan Vivo
Precio de la tonelada	7.5

Limay Community Carbon Project es una iniciativa comunitaria de reforestación que agrupa a pequeños agricultores en Nicaragua para reforestar partes de sus tierras en desuso, impulsada por la ONG Taking Root. El proyecto se desarrolla en una cuenca que alimenta directamente el Estuario Real, uno de los más importantes de América Central en términos de biodiversidad.

## Difusió i Impactes

La 4a Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya ha tingut un **ampli ressò en els mitjans de comunicació generalistes, en webs especialitzades i en les xarxes socials**. Un dels grans objectius d'aquesta iniciativa és difondre i impulsar la Responsabilitat Social i per fer-ho la promoció i la presència als mitjans és fonamental. En aquest sentit, aquest any s'ha assolit l'objectiu que ens havíem plantejat d'augmentar la difusió de l'esdeveniment, amb la finalitat de fer-lo arribar a un major nombre de persones per donar a conèixer les experiències i els beneficis que reporta la gestió responsable d'empreses i organitzacions.

Així mateix, des d'inicis d'any fins a finals de juliol s'ha rebut quasi **8.000 visites** a la web de la Setmana de l'RSC. En relació en altres edicions hem aconseguit quasi duplicar l'impacte en visites.

Així mateix, la Setmana ha gaudit d'una important repercussió en els **mitjans de comunicació generalistes**, amb la realització d'una **roda de premsa** prèvia, l'aparició a diferents **articles** a tota pàgina i **monogràfics** a La Vanguardia, El Periódico i el diari El Punt, entre d'altres i amb l'entrevista al programa de radio "Tot és possible" de RAC1. Per altra banda, l'aparició en quasi **60 webs especialitzades i canals de comunicació** també mostren l'alt impacte positiu en relació a la difusió d'aquest esdeveniment.

A les **xarxes socials** l'impacte també ha estat excel·lent. Hem superat els 770 seguidors al facebook i els 400 seguidors actius a twitter, i el hashtag #SetmanaRSE ha assolit quasi els 2.000 tweets relacionats amb les activitats i continguts de la 4 Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya.

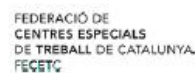
## Entitats organitzadores



## Entitats que donen suport



## Entitats col·laboradores



## Media partners



Entitats organitzadores:



## ANNEX

# Recull Difusió i Impactes

### RODA DE PREMSA

#### RODA DE PREMSA PRÈVIA

Ajuntament de Barcelona, 3 de Juny 2013

[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=R0\\_6051X5QM](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=R0_6051X5QM)



### VIDEOS I SPOTS PROPIS

#### ESPOT PRESENTACIÓ 4ª SETMANA DE L'RSC

Producció i realització d'un espot publicitari i falca radiofònica

<https://vimeo.com/66811750>

Retransmissions a

- **TV3 i Canal 33:** Retransmissió de 10 passis del 5 al 12 de Juny
- **Canal MouTV** (Transport Metropolitans de Barcelona). 29 de Maig al 15 de Juny en més de 2.000 pantalles de la xarxa de transports (parades i combois)
- **Canal FGC** (Ferrocarrils de la Generalitat), del 5 al 12 de Juny en els monitors ubicats a les andanes de Pl. Catalunya, Provença, Muntaner, Tres Torres, Sarrià, Sant Cugat, Rubí, Universitat Autònoma, Pl. Espanya i l'Hospitalet.
- **Xarxa de Comunicació Local**
- **Catalunya Radio**

#### CAPSULES AUDIOVISUALS DE PRESENTACIÓ DE LA SETMANA DE L'RSC

- Càpsula de presentació de l'esdeveniment <https://vimeo.com/64716658>
- Càpsules amb la participació d'empreses i entitats participants
  - Tarannà i Fundació la Roda <https://vimeo.com/67562228>
  - Ricoh i Fundació Apip-Acam <https://vimeo.com/67713920>

Entitats organitzadores:

## COMUNICACIÓ EXTERIOR

Banderoles als carrers de Barcelona



## DIFUSIÓ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

### Premsa generalista

La Vanguardia

- *El Impacto Social de las Empresas*. Monogràfic especial, pàgina 6, 29 de Maig 2013
- *Barcelona, seu de la Responsabilitat Social*. Edició On-line, 4 de Juny 2013.
- *Empresas con valores*. Bcn Solidària pàgina 27, 15 de Juny 2013
- *Empresas socialmente responsables*. Monogràfic especial, pàgines 1 a 6, 28 de Juny 2013

El Periódico

- *Tres Sigles que contribueixen a construir una societat millor*. Més BCN pàgina 47, 16 de Juny 2013.

Ara

- *Barcelona exhibeix compromís social*. Edició On-line, 4 de Juny 2013.

El Punt Avui

- *Una setmana per explicar què és i com es fa la responsabilitat social*. En clau Barcelona pàgina 25, 15 de Juny 2013.

20 minutos - Barcelona

- Promoció del dia del Voluntariat en el marc de la 4a Setmana de l'RSC, 4 de Juny 2013.

Diari de Vilanova

- Vilanova exemple de responsabilitat social corporativa. Pàgina 26, 21 de Juny 2013.

### Programes Radiofònics

RAC 1

- Entrevista al programa "Tot és possible" 17 de Juny 2013.



El impacto social de las empresas



Barcelona acoge del 12 al 15 de junio la IV Semana de la Responsabilidad Social...

Sostenibilitat

El fomento fiscal de la responsabilidad

El fomento de la responsabilidad social de las empresas...

El fomento de la responsabilidad social de las empresas...

Empresas con valores

Hoy finaliza la 4ª Semana de la Responsabilidad Social con talleres en la Fábrica del Sol



Empresas con valores. Hoy finaliza la 4ª Semana de la Responsabilidad Social...

En clau Barcelona



Una setmana per explicar què és i com es fa la responsabilitat social

Una setmana per explicar què és i com es fa la responsabilitat social...

Económica y socialmente RENTABLES



Económica y socialmente RENTABLES. El impacto social de las empresas...

Las buenas prácticas, una filosofía de vida



Las buenas prácticas, una filosofía de vida. El impacto social de las empresas...

Tres siglas que contribuyen a construir una sociedad mejor



Tres siglas que contribuyen a construir una sociedad mejor. El impacto social de las empresas...

La RS potencia el valor de la solidaridad



La RS potencia el valor de la solidaridad. El impacto social de las empresas...

EMPRESAS y emprendedores



EMPRESAS y emprendedores. El impacto social de las empresas...

Economía, ética y responsabilidad



Economía, ética y responsabilidad. El impacto social de las empresas...

Empresas socialmente RESPONSABLES



Empresas socialmente RESPONSABLES. El impacto social de las empresas...

Empresas socialmente RESPONSABLES



Empresas socialmente RESPONSABLES. El impacto social de las empresas...

Empresas socialmente RESPONSABLES



Empresas socialmente RESPONSABLES. El impacto social de las empresas...

## **Prensa digital especialitzada temàtica RSC**

### **Portal Corresponsables**

<http://www.corresponsables.com/actualidad/barcelona-acoge-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-en-cataluna>

### **Portal Diario Responsable**

[http://www.diarioresponsable.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=16542&Itemid=23](http://www.diarioresponsable.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16542&Itemid=23)

### **Socialcat**

<http://www.social.cat/noticia/3572/tot-a-punt-per-la-4a-setmana-de-la-responsabilitat-social-a-catalunya>

<http://www.social.cat/noticia/3602/barcelona-a-punt-dacolir-la-4a-setmana-de-la-responsabilitat-social-corporativa>

### **Europa Press**

<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-ricoh-preve-reducir-30-emisiones-co2-2030-875-2050-20130612171707.html>

### **EcoXarxa**

<http://www.ecoxarxa.blogspot.com.es/>

### **Xarxanet**

<http://xarxanet.org/projectes/noticies/la-responsabilitat-social-protagonista-una-setmana>

### **Energia Verde**

<http://www.energiverde.com/empresas/arranca-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-de-cataluna>

### **Punt TIC**

<http://punttic.cat/node/10516>

## **Administració Pública i Institucions**

### **Portal RScat**

<http://www20.gencat.cat/portal/site/rscat/menuitem.b1b99f992917951f851cb318b0c0e1a0/?vgnnextoid=62b2462e195b4210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=62b2462e195b4210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=ca0f7a99f738e310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/rscat/menuitem.b1b99f992917951f851cb318b0c0e1a0/?vgnnextoid=0839992c696c4310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=0839992c696c4310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=ca0f7a99f738e310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD>

### **Servei Català Voluntariat. Generalitat de Catalunya**

<http://www.voluntariat.org/tabid/108/articleType/ArticleView/articleId/99/Voluntariat-associacionisme-i-empreses-4a-setmana-de-la-RSC-a-Catalunya.aspx>

### **Butlletí "A l'abast"**

[http://voluntariat.org/Portals/0/Abast/documents/2013/newsletter13529\\_347\\_1369911977.html](http://voluntariat.org/Portals/0/Abast/documents/2013/newsletter13529_347_1369911977.html)

### **Oficina Catalana del Canvi Climàtic. Generalitat de Catalunya**

<http://www20.gencat.cat/portal/site/canviclimatic/menuitem.19a41a24dc847ece9b85ea75b0c0e1a0/?vgnnextoid=fab9b9c474cc2210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=fab9b9c474cc2210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=d2c758075673f310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD>

Entitats organitzadores:

<http://www.flickr.com/photos/mediambientcat/9022129239/>

### Diputació de Barcelona

<http://www.diba.cat/web/rsc/no-t-ho-perdis>

### E-Ambient. Diputació de Barcelona

<http://diba.es/web/mediambient/llestabutlletins/-/butlletidigital/detallIndex/EAMBIENT/47/27807>

### Revista de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat. Diputació de Barcelona

[http://www.sostenible.cat/sostenible/web/noticies/sos\\_noticies\\_web.php?cod\\_idioma=2&seccio=6&num\\_noticia=446138](http://www.sostenible.cat/sostenible/web/noticies/sos_noticies_web.php?cod_idioma=2&seccio=6&num_noticia=446138)

### Ajuntament de Barcelona

[http://w110.bcn.cat/portal/site/ServeisSocials/menuitem.7292db498a2803aaca63ca63a2ef8a0c/?vgnnextoid=529169de76e0f310VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=80445ab6eaebb210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es\\_ES](http://w110.bcn.cat/portal/site/ServeisSocials/menuitem.7292db498a2803aaca63ca63a2ef8a0c/?vgnnextoid=529169de76e0f310VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=80445ab6eaebb210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es_ES)

<http://www.bcn.cat/> (difusió com a activitat destacada del 5 al 15 de juny)

[http://w110.bcn.cat/portal/site/MediAmbient/menuitem.0d4d06202ea41e13e9c5e9c5a2ef8a0c/?vgnnextoid=10af2d770da8e310VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=f9ba9fc1a308d210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es\\_ES](http://w110.bcn.cat/portal/site/MediAmbient/menuitem.0d4d06202ea41e13e9c5e9c5a2ef8a0c/?vgnnextoid=10af2d770da8e310VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=f9ba9fc1a308d210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es_ES)

[http://w110.bcn.cat/portal/site/CiutatVella/menuitem.5d5fd988862d03d826062606a2ef8a0c/?vgnnextoid=e35b746659728310VgnVCM10000072fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es\\_ES](http://w110.bcn.cat/portal/site/CiutatVella/menuitem.5d5fd988862d03d826062606a2ef8a0c/?vgnnextoid=e35b746659728310VgnVCM10000072fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetall&lang=es_ES)

### Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

<http://www.vilanova.cat/jsp/noticies/detall.jsp?id=30715054>

## Entitats, organitzacions i fundacions

### Fundació FC Barcelona

[http://fundacion.fcbarcelona.es/detalle/noticia/participacion-en-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya?utm\\_source=twitterfeed&utm\\_medium=twitter](http://fundacion.fcbarcelona.es/detalle/noticia/participacion-en-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter)

<https://www.facebook.com/fundaciofcb?ref=ts&fref=ts> (+ 184.000 seguidors)

### Confederació de Comerç de Catalunya

<http://www.confecom.cat/comunicacio/2013/ccc-participa-4a-setmana-rsc/>  
<http://www.confecom.cat/comunicacio/2013/ccc-collabora-4a-setmana-rse/>

### Agenda 21

<http://www.bcn.cat/agenda21/accio21/index.htm>

### Ecoticias - Greenpeace

<http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/79442/Barcelona-prepara-Semana-Responsabilidad-Social-Corporativa>

### Fundació Joia

<http://forumsalutmental.org/index.php/es/actualidad/agenda/222-4-semana-de-la-responsabilidad-social-en-cataluna>

Entitats organitzadores:

<http://fundaciojoia.org/es/noticias/152-los-prelaborales-de-la-fundaci%C3%B3n-organizan-talleres-en-la-4t-setmana-de-l-rs.html>

### **Mi Aportación**

<http://elblogdemiaportacion.wordpress.com/2013/06/14/la-semana-de-la-rse/>

### **Calala**

<http://www.calala.org/2013/06/calala-participa-en-la-4%C2%AA-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya/>

### **Banc dels Recursos**

<http://www.bancderecursos.org/index.php/es/home/21-noticies/noticias/343-4-semana-de-la-responsabilidad-social-en-cataluna>

### **Fundació La Roda**

<http://www.fundaciolaroda.cat/ca/node/165>

### **Federació d'organitzacions catalanes internacionalment reconegudes**

<http://www.focir.cat/index.php/actualitat/agenda/1507-4a-setmana-de-la-responsabilitat-social-a-catalunya.html>

### **Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya**

<http://www.colpis.cat/noticies/fitxa/1199>

### **Empreses**

#### **Ricoh**

[http://www.cugat.cat/noticies/Economia/89597/ricoh\\_participa\\_des\\_d\\_aquest\\_dimecres\\_a\\_la\\_4a\\_setmana\\_d\\_e\\_la\\_responsabilitat\\_social](http://www.cugat.cat/noticies/Economia/89597/ricoh_participa_des_d_aquest_dimecres_a_la_4a_setmana_d_e_la_responsabilitat_social)

#### **Papelmatic**

<http://www.papelmatic.com/noticias/El-Grupo-Papelmatic-participa-en-la-4-Semana-de-la-Responsabilidad-Social-en-Cataluna/>

#### **NH Hoteles**

[https://www.facebook.com/NH.Hoteles.ES?brand\\_redir=1](https://www.facebook.com/NH.Hoteles.ES?brand_redir=1)

#### **Tarannà**

<http://blog.taranna.com/4-%C2%BA-setmana-de-responsabilitat-social-a-catalunya/>

#### **Maheco**

<http://www.maheco.es/promocion-construccion/es/ver-noticia/responsabilidad-social-empresarial-y-auditorias/5>

#### **Universitat Politècnica de Catalunya**

<https://www.upc.edu/rsu/noticias/4a.-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya>

#### **Can Cet**

<http://cetcancet.blogspot.com.es/>

#### **IDaccion**

<http://www.idaccion.com/competitividad-beneficios-y-valores-compartiendo-experiencias-en-responsabilidad-social/>

### **Kapacity & Diversity**

<http://www.kapacity.es/actualidad.html>

### **La Calaixera**

<http://cetlacalaixera.blogspot.com.es/>

### **Suara Cooperativa**

[http://suara.coop/portal/es/Suara/veureAgenda/ctnt/dD9/\\_/\\_/9z99/4a-Semana-de-la-Responsabilidad-Social-en-Catalu%C3%B1a.html](http://suara.coop/portal/es/Suara/veureAgenda/ctnt/dD9/_/_/9z99/4a-Semana-de-la-Responsabilidad-Social-en-Catalu%C3%B1a.html)

### **Grupo SIFU**

[http://www.gruposifu.com/4-semana-de-la-rse-en-cataluna-4a-setmana-de-la-rse-a-catalunya-rsc/noticias/presentes-en-la-4-semana-de-la-rse-en-cataluna\\_2455\\_69\\_2651\\_0\\_1\\_in.html](http://www.gruposifu.com/4-semana-de-la-rse-en-cataluna-4a-setmana-de-la-rse-a-catalunya-rsc/noticias/presentes-en-la-4-semana-de-la-rse-en-cataluna_2455_69_2651_0_1_in.html)

## **Premsa digital - actes lúdics i esdeveniments**

### **Uolala!**

<http://www.uolala.com/es/actividades/4306/plan-anticrisis-cine-picapica-concierto>

### **ForFree**

<http://www.forfree.cat/event.php?pageid=3&id=12109>

### **Merkatia**

[http://www.merkatia.com/eventos\\_y\\_fiestas/cine\\_forum\\_pica\\_pica\\_concierto-barcelona-3265473.html](http://www.merkatia.com/eventos_y_fiestas/cine_forum_pica_pica_concierto-barcelona-3265473.html)

### **Mamis y bebes**

<https://www.facebook.com/mamisybebes>

### **Plan Ocio**

<http://www.planocio.com/evento/32959/Talleres-responsables-y-solidarios-en-Barcelona-el-15-Junio-2013>

### **Lainformacion.com**

[http://noticias.lainformacion.com/deporte/la-fundacion-fc-barcelona-participa-en-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya\\_NBt2UPAn5MFBxYKfSxJfI6/](http://noticias.lainformacion.com/deporte/la-fundacion-fc-barcelona-participa-en-la-4a-semana-de-la-responsabilidad-social-en-catalunya_NBt2UPAn5MFBxYKfSxJfI6/)

### **Sport magister. Educación en valores a través del deporte**

[http://www.sportmagister.com/noticia.asp?id\\_rep=7687](http://www.sportmagister.com/noticia.asp?id_rep=7687)

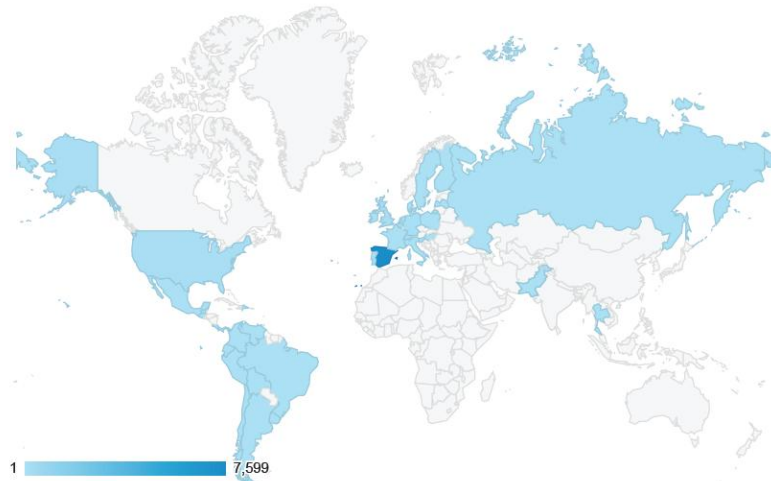
## IMPACTES DE LA WEB I EN LES XARXES SOCIALS

La web de la Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya ([www.setmanarse.cat](http://www.setmanarse.cat)) ha rebut un total de **4.466 visitants**, **7.931 visites** a la web entre l'1 de gener al 30 de juliol del 2013, visitant-se un total de **25.318 pàgines**. En relació en altres edicions hem aconseguit quasi duplicar l'impacte en visites a la nostra web.

● Todas las visitas



En quan a la representació geogràfica, el ressò i visites de la web s'ha estès per Europa, Llatino-Amèrica, Estats Units i Àsia.



Entitats organitzadores:

A les xarxes socials s'ha arribat als 400 seguidors actius al twitter, s'ha tweekejat quasibe 2.000 vegades el hashtag #SetmanaRSE i un cop finalitzada la Setmana, es comptava amb un total de 770 seguidors al facebook, mitjançant els quals hem arribat a 4.314 persones



@setmanarse




<https://www.facebook.com/SemanaRSE>

## Contacta'ns a:

INGENIERIA SOCIAL, SAL / c. Valencia, 227 2<sup>a</sup>1<sup>a</sup>, 08007-Barcelona / [www.ingenieriasocial.es](http://www.ingenieriasocial.es)

@ [info@setmanarse.cat](mailto:info@setmanarse.cat)

 93 412 70 79

 [facebook.com/setmanarse](https://www.facebook.com/setmanarse)

 twitter: @SetmanaRSE #SetmanaRSE

[www.setmanarse.cat](http://www.setmanarse.cat)