

Nosotros los pueblos

*Celebrando
7 millones de voces*



MY WORLD.
LA ENCUESTA GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA UN MUNDO MEJOR.



“

*Diseñemos
para el
inclusiva de la*

*la agenda
desarrollo más
historia...*

”

— Secretario General
de las Naciones
Unidas,
Ban Ki-Moon

Estimados dirigentes de

Este podría ser el año en que el curso de la historia cambie para siempre, el año en que demos un paso decisivo para acabar con la pobreza extrema y salvar nuestro preciado planeta.

En 2015 les confiaremos la tarea de fijar nuevos objetivos de desarrollo, los sucesores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, destinados a proteger la Tierra y conseguir que esta sea un hogar seguro, equitativo y enriquecedor para todos sus habitantes.

Más de 7 millones de personas han participado en la encuesta MI Mundo porque queremos que ustedes sepan exactamente qué queremos nosotros, los pueblos. Les pedimos que tengan en cuenta esas opiniones, que representan las esperanzas y sueños de 1 de cada 1.000 personas del planeta; esperanzas y sueños de una vida mejor.

Pedimos mejoras en la educación, la atención médica y el empleo, gobiernos honestos y

todo el mundo:

receptivos y mucho más. Necesitamos que se produzca un cambio de paradigma y se trabaje en conjunto. La uniformidad de los resultados de MI Mundo muestra que, entre nosotros, hay más aspectos en común que diferencias. Esto lo hemos constatado a lo largo de la historia y lo hemos sentido en nuestras propias vidas. Todos sabemos que es verdad.

El tamaño y el alcance de la votación de MI Mundo reflejan una determinación inconfundible; es hora de escuchar y honrar esa determinación. Con estos nuevos objetivos, tenemos que hacerlo bien para que dentro de 15 años no tengamos que volver a escribir estas mismas palabras.

Voten, escuchen y actúen en 2015. Trabajando juntos podemos ser la generación que termine con la pobreza y conserve el planeta.

Nosotros los pueblos

¿Por qué MI Mundo?

MI Mundo se diseñó con un claro objetivo en mente – llegar a las personas en todo el mundo – y preguntarles: “¿Qué es lo que podría mejorar tu vida?”.

Aprovechando las asociaciones de base y la tecnología de la que no se disponía cuando se fijaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el año 2000, la intención es colaborar para que la nueva agenda de desarrollo sostenible sea inclusiva, relevante y popular porque, si algo nos enseñaron los ODM, es que trabajamos mejor juntos.

El proyecto MI Mundo, una de las principales actividades realizadas en el marco de la iniciativa más amplia de “conversación global” llevada a cabo por las Naciones Unidas, ha trasladado el debate desde las instituciones de poder y los gabinetes de Gobierno a los ciudadanos de todo el mundo, y les ha preguntado:

“¿Estamos hablando de los temas importantes?”

A partir de una combinación de métodos

convencionales, en línea y de telefonía móvil, la encuesta ha llegado a los miembros más marginados de nuestra sociedad y les ha ayudado a formar parte de nuestro futuro común. Se les ha pedido que escojan 6 prioridades, de un total de 16, para una vida mejor, y sus respuestas han contribuido a construir un conjunto de datos sin igual.

Gracias a ello, podemos comparar las prioridades de los hombres con las de las mujeres, de las personas mayores frente a los jóvenes, de aquellos más formados con los menos formados, de los ricos frente a los pobres, en tiempo real y de una forma nunca vista.

Esto no solo da una idea clara del mundo que quieren las personas – educación, salud, empleo – sino que también muestra que eso es cierto independientemente de quién seas o dónde vivas. Parece que, a ese respecto, estamos unidos de verdad.

¿Quiénes votaron?

- o La mayor parte de los votos de MI Mundo (más de cinco millones) se obtuvieron por medios convencionales, a través de papeletas.
- o Una mayoría abrumadora de participantes son jóvenes de menos de 30 años, procedentes de países con un índice de desarrollo humano (IDH) bajo o medio.
- o La participación de hombres y mujeres fue casi la misma.

“

MI Mundo

se diseñó con

un claro objetivo

en mente —

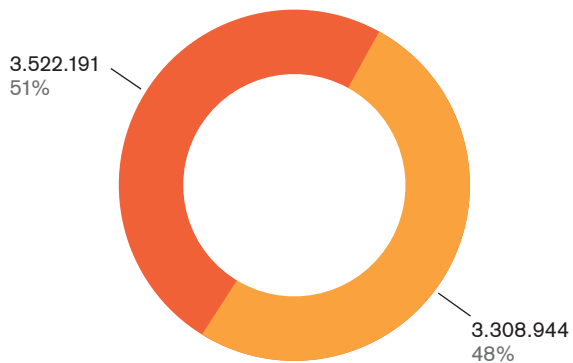
*llegar a las
personas en todo el
mundo—*

y preguntarles:

*“¿Qué es lo
que podría
mejorar tu
vida?”.*

”

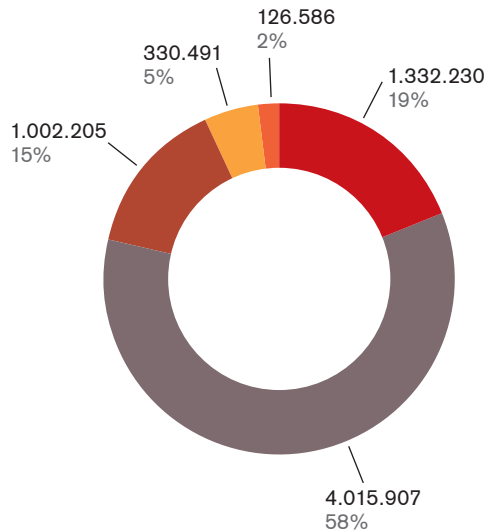
Sexo



Los datos del presente informe se recopilieron el 9 de diciembre de 2014. Para obtener los datos más actualizados, visite data.myworld2015.org

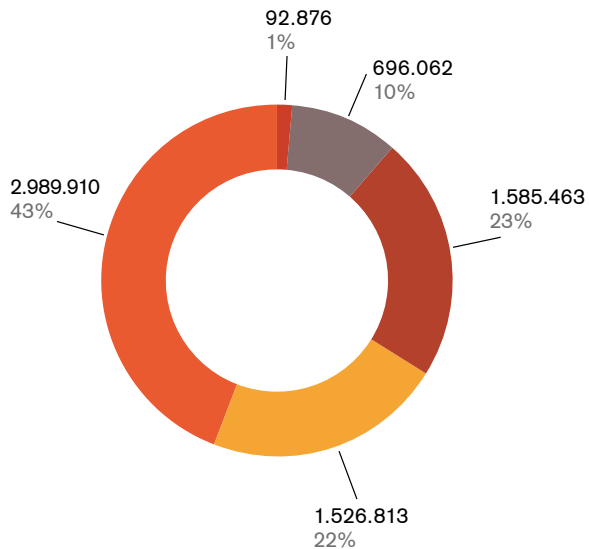
■ Hombre | ■ Mujer

Edad



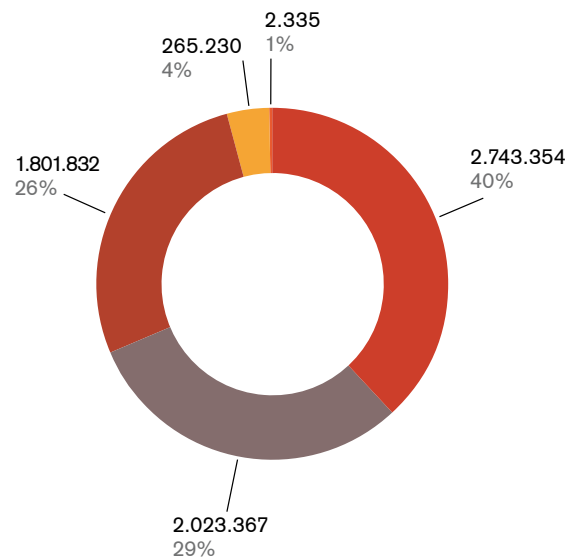
■ ≤15 | ■ 16-30 | ■ 31-45 | ■ 46-60 | ■ ≥61

Educación



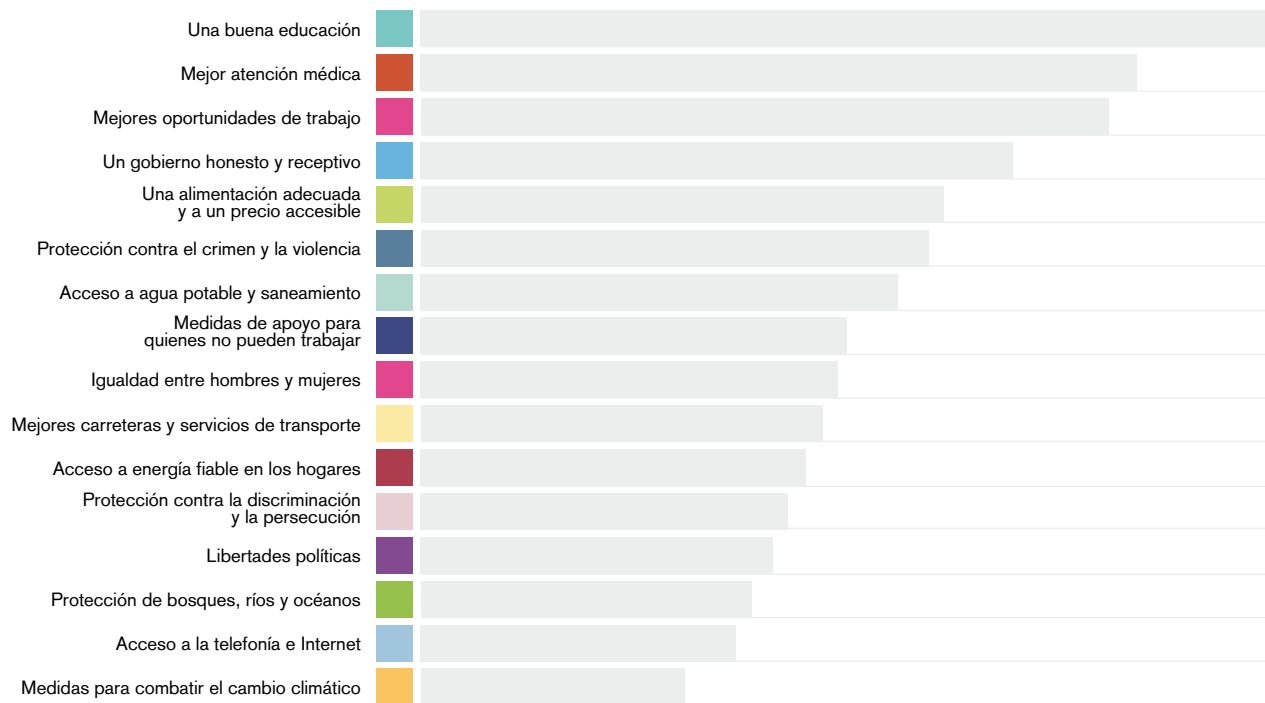
■ Sin datos	■ Prim. parcial	■ Prim. completa
■ Sec. completa	■ Terciaria	

IDH



■ Bajo	■ Medio	■ Alto	■ Muy alto	■ N/A
---	--	---	---	--

Los participantes de MI Mundo quieren:



Resultados mundiales: 7 millones de votos de 194 países

La encuesta refleja dos tendencias a nivel mundial que revisten una gran importancia en relación con la agenda para después de 2015:

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio actuales siguen siendo importantes.

La salud y la educación continúan siendo las dos prioridades principales a nivel mundial. Se trata de cuestiones pendientes de gran importancia y, si se pretende que los nuevos objetivos respondan a las aspiraciones de las personas, será necesario un acuerdo mundial para resolverlas.

2. También es necesario incluir nuevas cuestiones.

De ellas, la más notable es “Un gobierno honesto y receptivo”, que ocupa uno de los principales puestos en las prioridades de los ciudadanos de todo el mundo. Otras prioridades que no se incluyeron, o que apenas se abordaron en los ODM son mayor “Protección contra el crimen y la violencia”,

“Mejores oportunidades de trabajo” y “Protección de bosques, ríos y océanos”.

También queda patente la preocupación de las personas por la justicia: la protección contra la discriminación, en general, y la igualdad entre hombres y mujeres, en particular.

1.

Lo que
quiere
el mundo

1. Una buena educación

Una mayoría abrumadora de los participantes priorizan “Una buena educación”. Esto se observa en todos los grupos de edad, géneros, niveles educativos y categorías de IDH. La única excepción a esta tendencia se da entre las personas mayores de 61 años que solo han recibido educación primaria (lo cual puede usarse como un indicador de los ingresos), para quienes la atención médica es la principal prioridad.

La prevalencia de la cuestión en diferentes grupos, países y regiones hace pensar que una buena educación se percibe como el principal requisito para mejorar la vida y que las carencias a este respecto pueden impedir cualquier otro progreso.

Si bien los ODM han contribuido a aumentar la matriculación en la enseñanza primaria hasta 9 de cada 10 niños en todo el mundo, los resultados de MI Mundo sugieren que el acceso a una educación de calidad, incluida la enseñanza primaria y posterior, sigue siendo una prioridad mundial y una aspiración común.

— Una buena
educación

**“La educación te permite
soñar y eso es lo único que
nadie puede quitarte, porque
está solo en tu mente”.**

Sudáfrica



“

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio

(ODM) han contribuido a *aumentar*

9 de

*los resultados de MI Mundo sugieren que
el acceso a una*

educación de calidad

la matriculación en la enseñanza primaria hasta

*cada
10 niños*

en todo el mundo,

sigue siendo una
prioridad mundial.

”

2. *Mejor* atención médica

Al igual que la educación, una “Mejor atención médica” sigue siendo una de las principales prioridades para la mayoría de los grupos demográficos.

Como la base de datos de MI Mundo permite desglosar la información en función de varios indicadores demográficos, podemos observar las diferencias que existen entre distintos grupos en materia de prioridades. Gracias a estas herramientas, podemos observar que para las personas mayores, en especial para aquellas que tienen un menor nivel educativo, la atención médica es la cuestión más importante.

Por tanto, quizás no resulte sorprendente que en los países con un IDH muy elevado, la prioridad “mejor atención médica” ocupe una posición mucho más baja que en los países más pobres – lo cual probablemente refleja una mejor atención médica, más accesible – y que los votantes menores de 15 años, que presumiblemente gozan de mejor salud, otorguen menos importancia a esta cuestión.



En países con un IDH elevado, la

‘mejor atención

ocupa una posición mucho más baja

—lo cual
probablemente
refleja una mejor

médica’

que en los países más pobres,

***atención médica,
más accesible.***



“Durante el genocidio sufrí heridas muy graves. No me gusta hablar del tema. Sin embargo, sobreviví, y durante años el Fondo para los Sobrevivientes pagó todas mis visitas al hospital y mis consultas médicas. Pero ahora el Fondo se ha agotado y, aunque están intentando crear uno nuevo, de momento no he recibido ninguna ayuda.”



3. Mejores *oportunidades de trabajo*

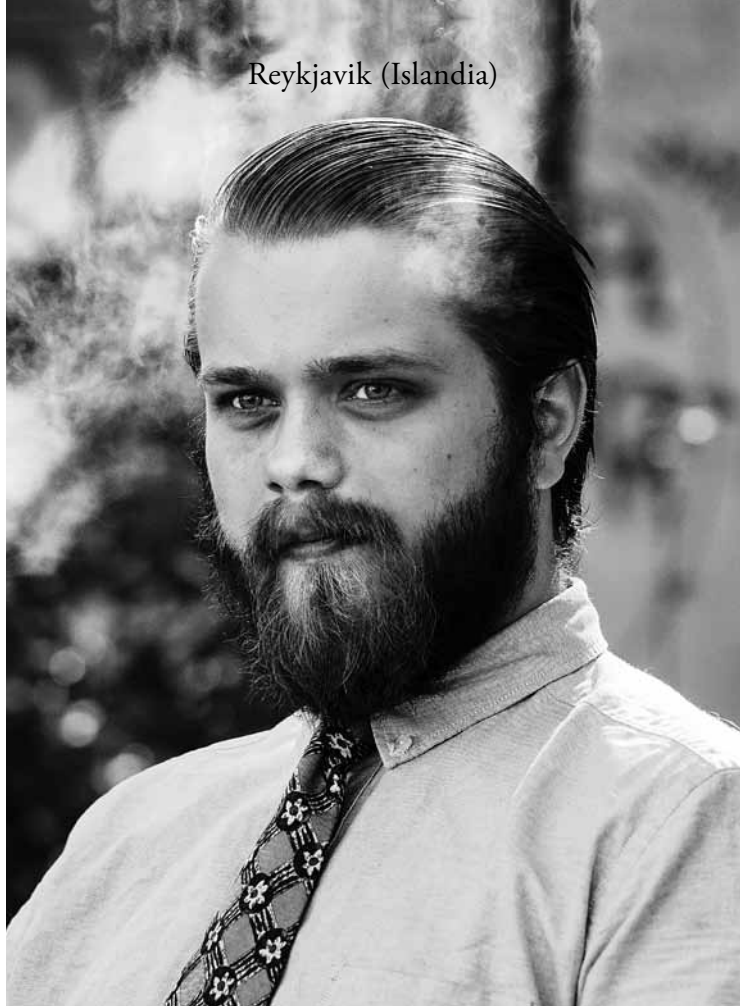
En el plano mundial, la clasificación de la prioridad “Mejores oportunidades de trabajo” parece variar con la edad. Los menores de 45 años lo ven como una prioridad importante y lo colocan, de media, en la tercera posición. Los votantes de 15 años o menos dan más prioridad a esta cuestión que el resto de grupos, y la colocan en segundo lugar. Esto podría indicar una creciente preocupación de los niños por sus perspectivas de empleo en el futuro.

La importancia que confieren los diferentes grupos a las oportunidades de trabajo también varía en función de dónde viven. Mientras que las personas mayores de 60 años que residen en países con un IDH bajo – la mayoría de los cuales no tienen sistemas de pensiones – sitúan el empleo como la cuarta prioridad más importante, el mismo grupo de edad de los países con un IDH muy elevado lo sitúan como la decimotercera cuestión en orden de importancia. Esto refleja la diferencia que marcan las políticas de protección social en la vida de las personas.

— Mejores oportunidades
de trabajo

**“Estoy cansado de vivir con
mis padres”.**

Reykjavik (Islandia)



4. Un gobierno *honesto y receptivo*

“Un gobierno honesto y receptivo” ha ocupado sistemáticamente una posición alta en los resultados de la encuesta, de forma que constituye una de las cuestiones planteadas más pertinentes que no se incluyen en los actuales ODM.

Mientras que los adultos de todos los países colocan “un gobierno honesto y receptivo” en los primeros cinco puestos, los votantes de 15 años o menos le dan prioridad con menor frecuencia. De esto se extraen dos conclusiones: en primer lugar, que los adultos son muy conscientes de la importancia de contar con gobiernos dignos de confianza y eficaces, pero que, en conjunto, no están satisfechos con su desempeño; en segundo lugar, que los jóvenes no están tan preocupados por los gobiernos, lo que quizás refleja una falta de oportunidades para que los jóvenes participen en las estructuras de gobierno existentes.

En muchos sentidos, esta demanda clara de inclusión y transparencia está vinculada directamente al objetivo de MI Mundo. Los gobiernos honestos y responsables, que cuenten con la confianza de las personas, son una prioridad evidente y, como tal, deberían ocupar un lugar destacado en la nueva agenda.

“ Esta demanda
clara de
inclusión
y
transparencia
afecta de
lleno al
objetivo de MI Mundo.
”

– Un gobierno
honesto y
receptivo

**“Necesitamos dirigentes
más honestos, una mayor
rendición de cuentas. Si las
instituciones son honestas
y democráticas, se logran
mejoras rápidamente”.**

Pristina (Kosovo)



5. Una *alimentación* adecuada y *a un precio* accesible

“Una alimentación adecuada y a un precio accesible” se sitúa sistemáticamente en las posiciones más altas en la mayoría de grupos y regiones de todo el mundo. Esto muestra que esta cuestión clave, incluida en los ODM (erradicar el hambre), sigue siendo un desafío. La prevalencia de este asunto en todos los grupos demográficos refleja las repercusiones que tienen el hambre y la seguridad alimentaria en las cuestiones de desarrollo.

Los datos de MI Mundo muestran que, conforme la población envejece, se tiende a dar más prioridad a la alimentación adecuada y a un precio accesible. Curiosamente, esta ocupa una posición elevada en muchos países de América y Oceanía.

– Una alimentación adecuada y a un precio accesible

“No vivo en un lugar rico. Puedo decirles que hoy en día hay mucha pobreza en Sudáfrica, mucha hambre. Y sé lo que el hambre hace a las personas. La alimentación es energía y, sin ella, no puedes hacer nada. Tienes náuseas, estás cansado, no puedes concentrarte en el colegio o en el trabajo”.

Johannesburgo (Sudáfrica)



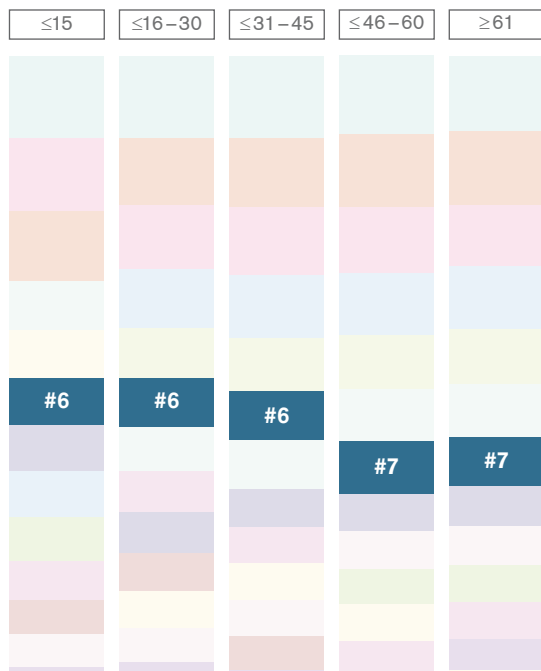
6. Protección *contra el crimen y la violencia*

La “protección contra el crimen y la violencia” es la sexta prioridad más importante en todo el mundo, y en todos los grupos regionales y demográficos ocupa una de las diez primeras posiciones. Si bien el uso de la violencia en las guerras ha sido una cuestión fundamental en el ámbito del desarrollo durante muchos años, el miedo implacable y demoledor que produce la inseguridad en el entorno diario ha recibido menos atención. En algunos países, este tema genera tanta preocupación que se considera más prioritaria que otras, lo que indica la repercusión que puede tener la inseguridad en la vida diaria y el desarrollo de las personas.

En Asia y Europa, en comparación con el resto de regiones, se confiere más prioridad a esta cuestión, que ocupa los puestos cuarto y quinto, respectivamente.

El establecimiento de nuevos objetivos es una oportunidad para abordar esta cuestión.

Por segmentos de edad



“La encuesta de las Naciones Unidas MI Mundo mostró que la protección contra el crimen y la violencia es una de las principales preocupaciones de todos los grupos de población en todas las regiones. Por tanto, trabajemos juntos para elaborar una agenda de desarrollo para después de 2015 que dé respuesta a las causas subyacentes a la violencia y el conflicto”.

—Secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon

7. Acceso a *agua potable* y saneamiento

El “acceso a agua potable y saneamiento” también se sitúa sistemáticamente en las posiciones más elevadas en la mayoría de grupos y regiones de todo el mundo. Los avances logrados a este respecto han sido notables durante el período de los ODM, pero algunos aspectos esenciales, como poner fin a la defecación al aire libre, aún no se han alcanzado. El hecho de que esta cuestión este tan alta en el ranking de prioridades constituyen un indicio de las tareas pendientes de los ODM.

Esta cuestión resulta prioritaria para los votantes de países con un IDH medio o muy elevado, mientras que ocupa posiciones bajas en los países con un IDH bajo o elevado, lo cual quizás refleja la preocupación imperante en los países más desarrollados por la degradación del medio ambiente y el impacto del cambio climático.

— Acceso a agua
potable y
saneamiento

“Lo que hay que arreglar aquí
es el agua”.

“¿Qué problema hay con el
agua?”

“El problema es que la mitad
de las veces que abres el grifo,
¡no sale nada!”

Kosovo



8. *Medidas de apoyo para quienes no pueden trabajar*

En todo el mundo, tanto hombres como mujeres escogen las “Medidas de apoyo para quienes no pueden trabajar”, de forma que, a nivel mundial, esta cuestión ocupa la octava posición. Cabe destacar que en Oceanía y en Europa, y en los países con un IDH muy elevado, esta cae a la posición decimotercera, lo que podría deberse a sistemas eficaces de protección social – como las pensiones, los seguros por discapacidad y las bajas por maternidad – que ya se utilizan para apoyar a quienes no pueden trabajar. Esto está en consonancia con la tendencia percibida en el ámbito de la enseñanza: las personas con mayores niveles educativos restan importancia a esta cuestión, lo que quizás indica mejores oportunidades de trabajo.

— **Medidas de apoyo para quienes no pueden trabajar**

“Después de mi infarto, no tengo mucha movilidad en el lado derecho, por lo que no puedo realizar trabajos pesados. Mi empresa me obligó a dejarlo hace unos años, porque era demasiado lento para ellos. En días como hoy, me siento y tengo la sensación de que básicamente estoy esperando a que la muerte venga por mí. Tailandia es un país donde normalmente los hijos cuidan de sus padres a medida que estos se hacen mayores. Pero ahora también hay muchas personas mayores como yo, que no pueden trabajar, y sus hijos no se hacen cargo de ellos.”

Bangkok (Tailandia)



“

*Destaca que en
Oceanía y
y en los países con
lo que podría
deberse a*

en Europa,
un IDH muy elevado,
esta cuestión cae a la posición decimotercera,
sistemas eficaces de
protección social.

”

9. Igualdad *entre hombres* y mujeres

La “Igualdad entre hombres y mujeres” se sitúa a nivel mundial en la novena posición de la encuesta. Como era de esperar, las mujeres dan más prioridad al problema que los hombres, aunque no con mucha diferencia.

Destaca una clara correlación entre la priorización del asunto y un mayor nivel educativo, es decir, cuantos más estudios posee el votante, más prioridad otorga a la cuestión. En el caso de las votantes, priorizar otros asuntos sobre la igualdad de género —educación, empleo y buena gobernanza— refleja una necesidad inextricable de igualdad de acceso y oportunidades en estos ámbitos. La igualdad entre hombres y mujeres resulta esencial para el éxito de la próxima agenda para el desarrollo.

— Igualdad entre
hombres y mujeres

**“Creo que he conseguido la
igualdad con los hombres...
aunque me ha llevado un
tiempo”.**

Texas (EE.UU.)



“ *La igualdad entre
hombres y*

éxito de la

mujeres

resulta esencial para el

*próxima agenda
para el desarrollo.*

”

10. *Mejores carreteras y servicios de transporte*

En África, la opción “Mejores carreteras y servicios de transporte” ocupa el puesto más alto de la clasificación a nivel regional. Es la quinta prioridad más importante del continente.

Podríamos vincular este factor a la expansión de las economías y mercados africanos, y a la necesidad de una mejor infraestructura y transporte. Existe una clara correlación con el nivel de IDH, puesto que a mayor IDH, menor prioridad se confiere a conseguir mejores carreteras y servicios de transporte.

Cabe destacar que la mayoría de las personas que votaron por mejores carreteras y servicios de transporte son jóvenes, lo que indica su mayor dependencia del transporte público.

— **Mejores carreteras y
servicios de transporte**

“Si desplazarse resulta incómodo, te limita las opciones y las oportunidades. Cada aspecto de la vida diaria se ve afectado. Necesitamos la infraestructura necesaria para poder aprovechar nuestros recursos humanos y naturales”.

Manila (Las Filipinas)



11. Acceso a *energía fiable* en los hogares

A pesar de que el “Acceso a energía fiable en los hogares” se sitúa en la undécima posición a escala mundial, en países con un IDH bajo se coloca en sexto lugar. Esta mayor priorización puede indicar las repercusiones transversales de la inestabilidad energética en el hogar, lo que afecta a los medios de subsistencia de los que carecen de energía fiable

En países más ricos, las personas que votaron este asunto pueden reflejar preocupación por la dependencia de los recursos naturales energéticos.

— Acceso a energía
fiable en los hogares

“¿Ve ese montón de leña? Es toda la madera que tenemos mi hijo y yo para el próximo mes. Dígame si usted es capaz de vivir con solo esto —cocinar, hervir agua— durante un mes entero?”

Campamento de Gihembe (Ruanda)



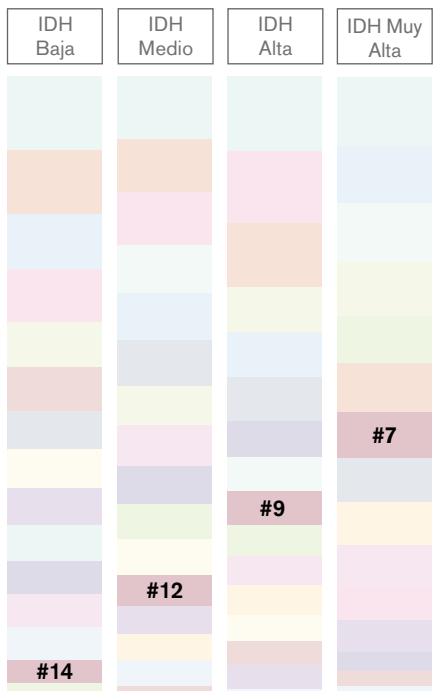
12. Protección *contra la* discriminación y la *persecución*

La “Protección contra la discriminación y la persecución” se prioriza bastante más en países con un IDH muy alto, lo que refleja una mayor conciencia sobre cuestiones de discriminación, sobre todo entre los votantes más formados.

Cuando cotejamos estos datos con análisis de las conversaciones en las redes sociales, observamos cuestiones recurrentes, como los derechos de los LGBTQ y la discriminación racial.

Protección contra la discriminación y la persecución

Clasificación por segmentos demográficos



“Quiero un mundo sin discriminación. Ser diferente significa que te hieran, por dentro y quizás por fuera. Rezo para que no sea siempre así”.

— Anónimo,
Manila (Las Filipinas)

“

*MI Mundo no solo da una
idea clara del*

que quieren las personas

sino que también
muestra que es cierto

Parece que, a ese respecto,

estamos unidos

mundo

— *educación, salud,
empleo*—

independientemente de
quién seas o dónde vivas.

de verdad. ”

13. Libertades *políticas*

Las “Libertades políticas” se sitúan en la decimotercera posición en el conjunto de datos mundiales. Sin embargo en países con un IDH bajo, esta cuestión se posiciona mucho más arriba—en noveno lugar—, lo que refleja la necesidad de consagrar las libertades políticas en los países más pobres.

A escala regional, este asunto obtiene la clasificación más elevada en África occidental, donde las “Libertades políticas” ocupan el sexto lugar, por delante del agua potable y saneamiento, y una alimentación adecuada y a un precio accesible.

— Libertades
políticas

“Lo que más me preocupa son las libertades políticas. Si no las tienes, no puedes conseguir la igualdad de género, no puedes proteger el medioambiente... no puedes hacer nada”.

Estambul (Turquía)



“

Este asunto obtiene la
en África occidental, donde las

‘Libertades

ocupan el sexto lugar,

agua potable y
saneamiento,

clasificación más elevada

políticas’

por delante del

y una alimentación
adecuada y a un precio
accesible.

”

14. *Protección* de bosques, ríos y océanos

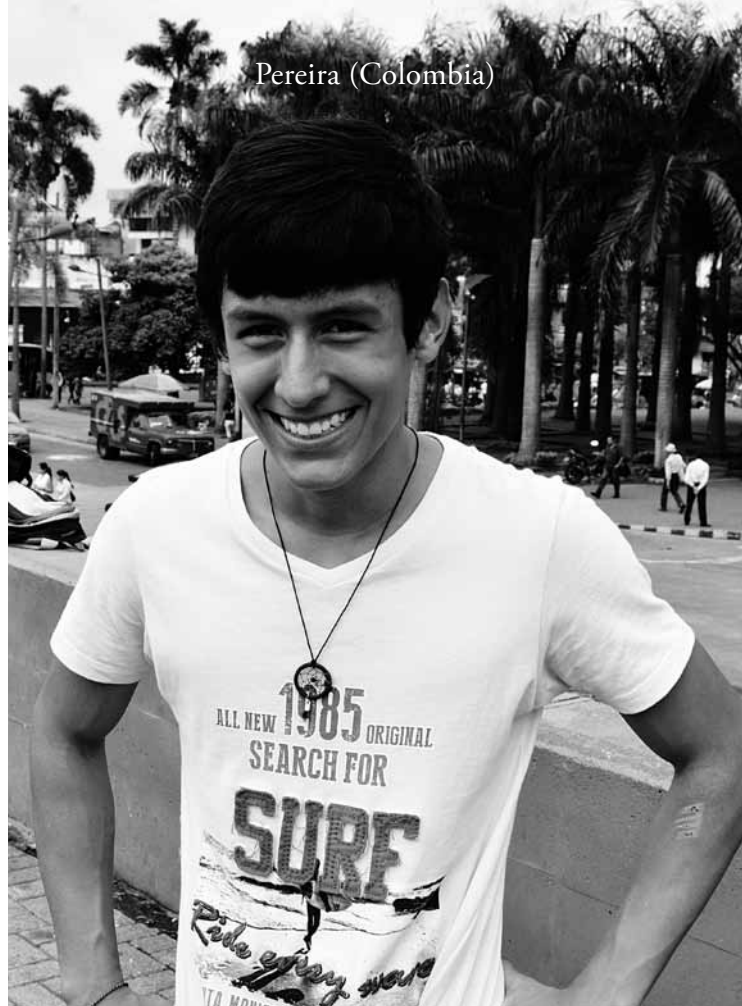
La “Protección de bosques, ríos y océanos”, al igual que la “Protección contra la discriminación y la persecución”, supone una prioridad comparativamente mayor en países con un IDH muy elevado frente a países con un IDH bajo, medio o alto. Dado que solo el 4% de los votos mundiales proviene de países con un IDH muy elevado, como Europa Occidental, esta prioridad recibe una clasificación relativamente baja al revisar únicamente los resultados globales.

Cuando se desglosan los datos por región, la “Protección de bosques, ríos y océanos” obtiene una clasificación mucho mayor en regiones con una sólida industria de ecoturismo, como Sudamérica y Oceanía. La importancia de la biodiversidad y el valor del medioambiente para las comunidades locales y sus medios de vida se reflejan en los resultados de esas regiones.

— Protección de bosques,
ríos y océanos

“Hacemos *Parkour* para cambiar percepciones. Atraemos la atención de la gente y luego les pedimos que se unan a nosotros para crear una comunidad más limpia. Realmente empleamos gran parte de nuestro tiempo organizando actividades de limpieza de las calles y promoviendo la protección medioambiental. Para cambiar el comportamiento de la gente, debes ser creativo”.

Pereira (Colombia)





La importancia de la

el valor del

para las comunidades
locales y sus

*biodiversidad y
medioambiente*

medios de vida
se reflejan en los resultados
de esas regiones.



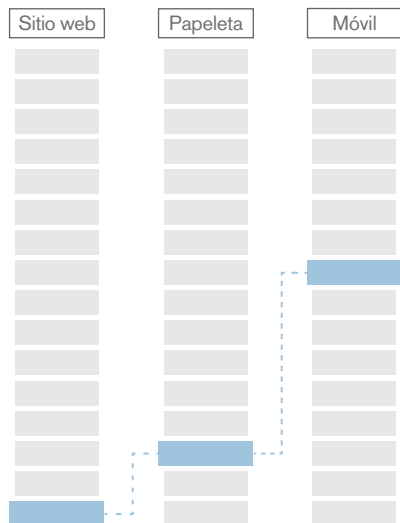
15. Acceso a la *telefonía e internet*

Los resultados de la encuesta muestran que las personas que votaron por teléfono móvil situaron el “Acceso a la telefonía e internet” como octava prioridad, mientras que las personas que votaron mediante papeleta la clasificaron en decimoquinto lugar. Resulta interesante reconocer que las personas que han votado por móvil dan a esta prioridad una clasificación mayor que los que han votado por canales convencionales.

Esto puede reflejar una mayor conciencia sobre los beneficios de la tecnología para los que tienen acceso a ella. Entretanto, el “Acceso a la telefonía e internet” constituye una prioridad mayor entre los jóvenes, lo que denota una mayor familiaridad y un uso de la tecnología más sólido por parte de la próxima generación.

Acceso a la telefonía e internet

El siguiente análisis de tendencias muestra que el “Acceso a la telefonía e internet” se prioriza de manera diferente según el modo en que el votante ha accedido a la encuesta.



El “Acceso a la telefonía e internet” constituye una

prioridad mayor

entre los jóvenes, lo que denota una

mayor familiaridad

y un uso de la

tecnología

más sólido por parte de la
próxima generación.



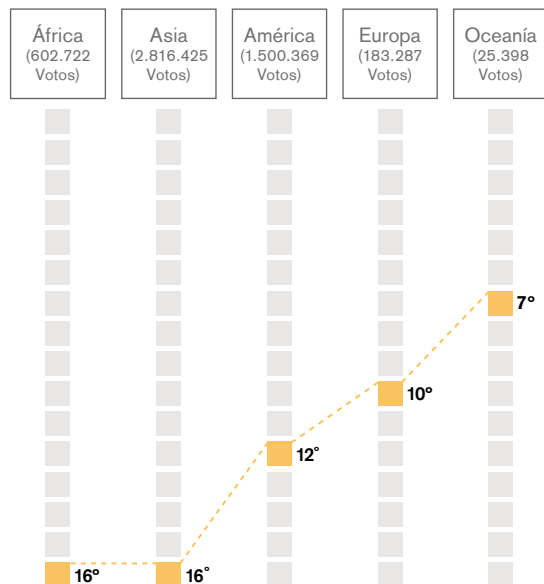
16. *Medidas* **para combatir** *el cambio* *climático*

“Medidas para combatir el cambio climático” alcanza la decimosexta posición a nivel mundial, aunque existen excepciones notables cuando se desglosan los datos. En áreas en que los efectos del cambio climático se sienten con más intensidad, la prioridad obtiene una clasificación más elevada. Por ejemplo, en Oceanía, esa prioridad alcanza el séptimo lugar, por delante de “Una mejor atención médica” y “Mejores oportunidades de trabajo”. Por otra parte, existe una clara correlación entre el IDH y la clasificación de esta cuestión: a mayor IDH, mayor percepción de la importancia de las “Medidas para combatir el cambio climático”.

Esta cuestión también puede plasmarse en muchas de las otras prioridades. Algunas de las que han recibido más votos—una alimentación a un precio accesible, agua y saneamiento, protección de bosques, ríos y océanos— se ven afectadas directamente por el cambio climático y podrían considerarse “votos delegados” por las medidas adoptadas en ese ámbito.

Tendencias regionales de MI Mundo sobre “Medidas para combatir el cambio climático”

El siguiente análisis de tendencias muestra que el “cambio climático” obtiene más votos en diferentes regiones del mundo.



“Ahora todo es diferente: las estaciones, las temperaturas, la lluvia. Solíamos sembrar en agosto por las lluvias de septiembre, pero ya no llueve mucho en septiembre. Ahora llueve antes. Lo que pasa es que, cuando el clima cambia, tenemos que cambiar con él. Pero le diré una cosa: es difícil convencer a una campesina de que cambie sus métodos. Muchos no me creyeron cuando empecé a hablarles del cambio climático”.

—Anónimo,
Mayange, Kigali (Ruanda)

“

Una alimentación a un precio accesible,

se ven afectadas directamente por el

cambio

y podrían considerarse

‘votos delegados’

*agua y saneamiento,
protección de bosques,
ríos y océanos—*

climático

por *las medidas
adoptadas*

en ese ámbito.

”

2.

Las
historias de
MI Mundo

“Estoy contenta de mantenerme firme y expresar mis pensamientos. Solía creer que las Naciones Unidas eran un organismo de alto nivel alejado de las personas. Pero ahora nos sentamos juntos y las Naciones Unidas escuchan mis ideas sobre mi visión del futuro”.

—Latifah Mugorewishyaka
*Sector de Mukarange,
Distrito de Kayonza
(Ruanda)*

MI Mundo— Llegando a votantes sin internet

Recolectores de basura en Nueva Delhi (India)

Chintan, una ONG de justicia medioambiental de Delhi (India), se unió a un grupo de ocho estudiantes de la *British School* de la ciudad para llevar a cabo la encuesta MI Mundo en una comunidad de recolectores de desechos y traperos que vive y trabaja en vertederos de Delhi.

Este es un ejemplo de las múltiples iniciativas extraordinarias de los socios de MI Mundo para llegar a las comunidades marginales del planeta. Las prioridades de los 112 miembros de la comunidad fueron distintas. “Mejores oportunidades de trabajo” quedó en primer lugar, mientras que “Una alimentación adecuada y a un precio accesible” y “Acceso a agua potable y saneamiento” obtuvieron puestos más altos en comparación con los resultados globales.

Uno de los atractivos de los datos desglosados de los socios de MI Mundo es que puede mostrar qué asuntos afectan en particular a las vidas de grupos determinados, en este caso, los recolectores de basura y sus familias. Resulta interesante que “Una buena educación” siguiera obteniendo una clasificación considerablemente alta (segunda) y “Un gobierno honesto y receptivo” quedara cuarta.

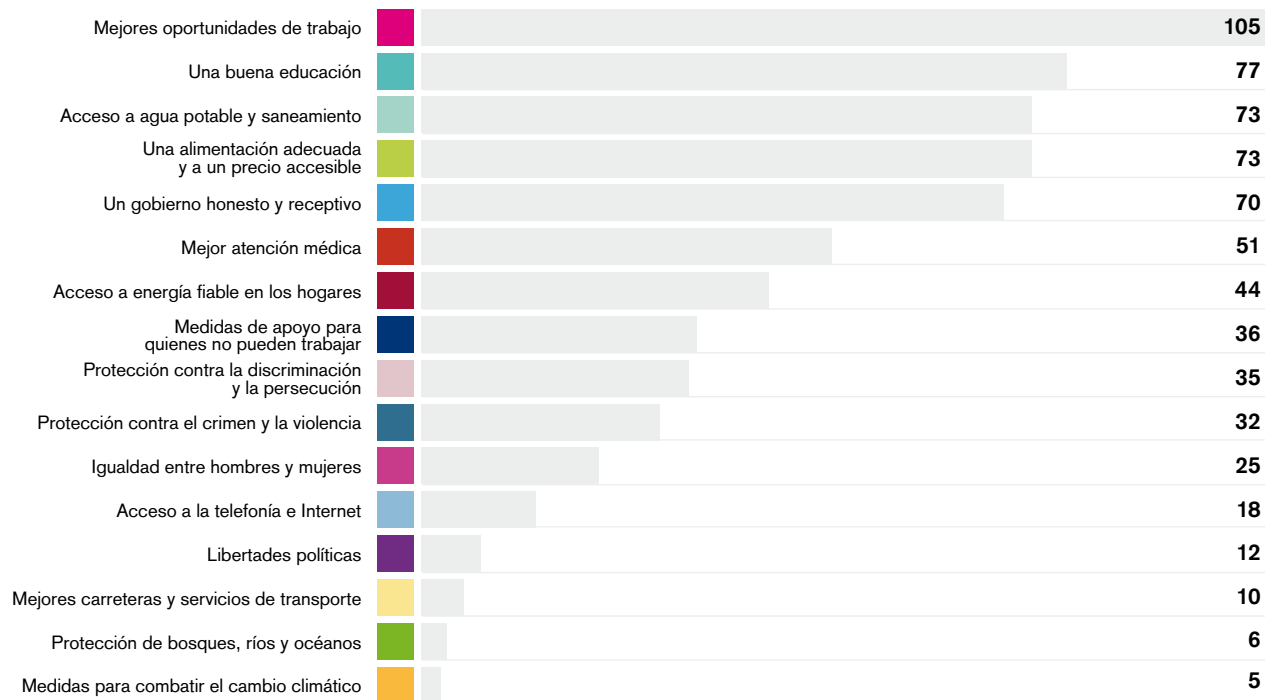
Con objeto de promover la justicia y ser la voz que saca a la luz las dificultades de los pueblos, el proyecto Chintan se sumó a MI Mundo.

“La reducción de la pobreza por sí sola es un objetivo que no se puede alcanzar y no será una solución para estas comunidades a menos que se comprendan y atiendan las necesidades reales de estas comunidades de recolectores de basura”.

—The British School,
Nueva Delhi

Conjunto de Datos de Chintan

(Recolectores de Basura de Nueva Delhi)



MI Mundo— Llegando a votantes por telefonía móvil

Aunque la mayoría de votos se han emitido mediante papeletas, las tecnologías móviles emergentes han ofrecido medios novedosos de llegar hasta personas de comunidades que, de otro modo, habría sido difícil alcanzar.

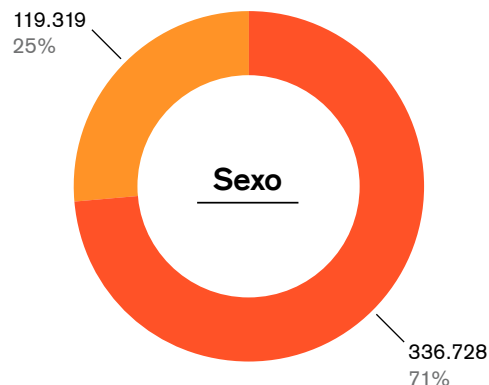
MI Mundo exploró con estrategias por SMS, respuesta de voz interactiva (IVR, por sus siglas en inglés) y aplicaciones de móviles básicos para llegar, de la forma más eficiente posible, al mayor número de personas.

No obstante, nuestra experiencia ha demostrado que existen obstáculos considerables para llegar a las personas mediante teléfonos móviles, ya sea por el bajo índice de respuestas recibidas, la necesidad de realizar campañas de promoción para incrementar el número de respuestas y aun más importante, por la brecha entre géneros en cuanto al acceso y posesión de teléfonos móviles.

De los cerca de 500.000 votos recibidos por móvil, más del 70% provenía de hombres.

471.715

votos por medio del móvil



■ Hombre | ■ Mujer

A pesar de estos desafíos, el móvil ha demostrado ser una herramienta útil para llegar a comunidades que, de otro modo, habrían tenido dificultades para participar.

En la República Democrática del Congo, 15.000 personas pudieron votar por medio de sus teléfonos móviles, y en Yemen se ha encuestado a unas 200.000 personas gracias a los esfuerzos multisectoriales de la zona.

Existe un enorme optimismo sobre las posibilidades de utilizar las nuevas tecnologías para mejorar la recopilación de datos y, por tanto, mejorar la transparencia y la responsabilidad. En gran parte está justificado. Sin embargo, los viejos problemas—asegurarse de que los datos son representativos y no reflejan sesgos y desigualdades existentes— se presentan con las nuevas tecnologías tanto como con los métodos tradicionales de recopilación de datos.

“

Las tecnologías móviles emergentes

han ofrecido
medios novedosos

de llegar hasta

personas

de comunidades que, de otro modo,

habría sido difícil

de alcanzar.

”

3.

*Paso
siguiente:
Una agenda
global e inclusiva
para las personas
y el planeta*

De 7 millones a 7 mil millones

Aproximadamente 1 de cada 1.000 personas del planeta ha expresado su opinión sobre lo que más le importa por medio de MI Mundo 2015. Sus respuestas siguen compartiéndose con políticos a todos los niveles.

Además los grupos de jóvenes como Action/2015 van consiguiendo el apoyo popular y creando conciencia sobre la importancia de actuar. De enero a septiembre de 2015 y posteriormente, organizaciones como esta desarrollarán un movimiento internacional para la acción utilizando medios digitales y tradicionales, así como actividades presenciales inclusivas para aumentar la sensibilización y el interés en los nuevos objetivos, de modo que cuando los dirigentes se reúnan en septiembre de 2015, acuerden una agenda visionaria.

Al concienciar desde MI Mundo y la plataforma El Mundo que Queremos, ya se han iniciado planes para “popularizar” los nuevos objetivos. La idea es que cada persona del planeta conozca los nuevos objetivos que vendrán.

Una vez acordados, se planea difundir los objetivos, de manera concisa y comprensible, a 7.000 millones de personas en 7 días, usando una estrategia mediática masiva y así como movilizaciones a nivel comunitario.

Esta difusión masiva hará de la nueva agenda una responsabilidad colectiva, tanto para dirigentes como para ciudadanos. Para que funcione, todos debemos saber dónde vamos y por qué, y tenemos que estar preparados para trabajar juntos.

Con una población mundial informada y comprometida a conseguirlos, podemos garantizar que estos objetivos post-2015 se hagan realidad.

“

Esta difusión masiva hará de la nueva
tanto para dirigentes

Para que funcione,

dónde

y tenemos que
trabajar juntos.

agenda una responsabilidad colectiva —
como para ciudadanos.

todos debemos saber

vamos y

por qué,

estar preparados para

”

“

*A veces le toca
convertirse en una
Ustedes pueden ser*

*a una generación
gran generación.
esa gran generación.*

”

— Nelson Mandela

MI Mundo es una iniciativa de:



Al servicio
de las personas
y las naciones



Socios estratégicos:



Para ver los últimos resultados de MI Mundo, visite:

<http://data.myworld2015.org>

Para más “historias humanas” sobre los votos de MI Mundo, visite:

<http://facebook.com/HOMY2015>

Para más información, visite:

<http://blog.myworld2015.org/7million/>

Diseño: WeAreBold.es

Traducción: Alicia Ballabriga Díaz, Mariana La Greca

Copyright © 2015 Campaña del Milenio de Naciones Unidas