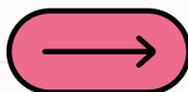


LA GUÍA de herramientas de IA

para entidades sociales

Conoce **10 herramientas** de Inteligencia Artificial
más útiles para MEJORAR vuestra labor



917 047 164



www.lasozial.es



info@lasozial.es

¿Quiénes somos?

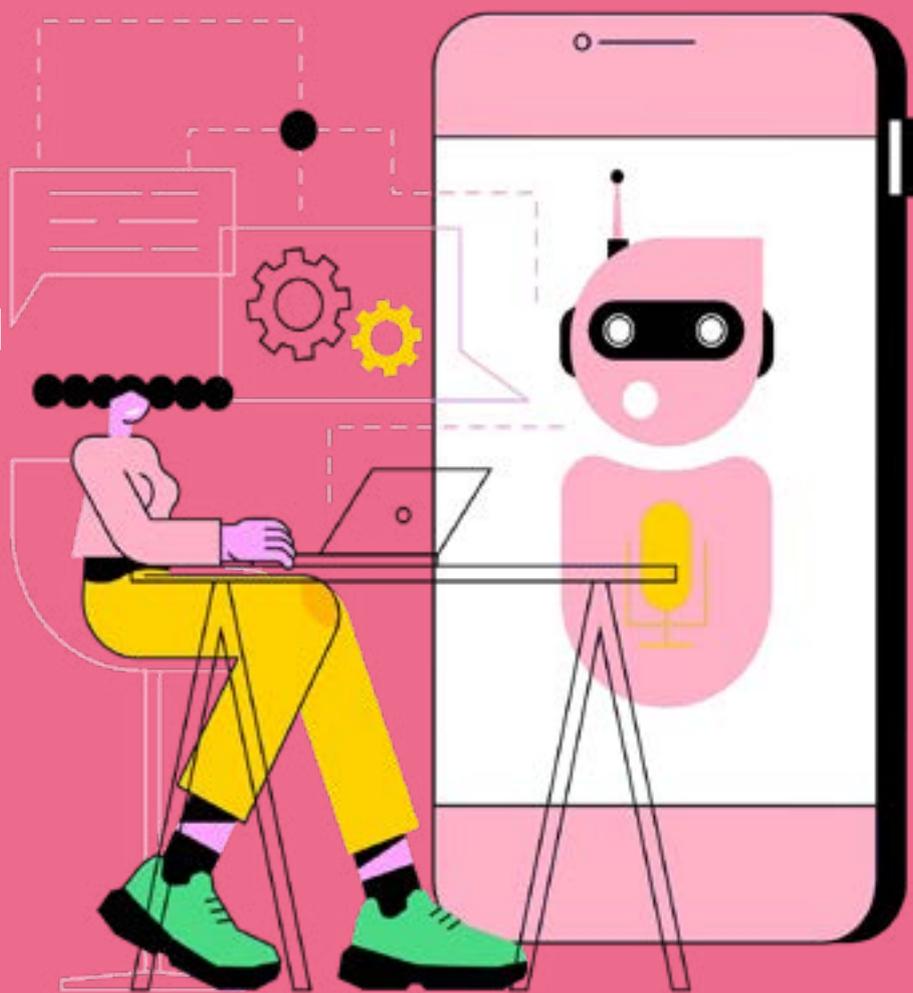
Somos La Sozial, agencia de comunicación especializada en Tercer Sector y creemos en la Comunicación Compromiso. ¿Y esto qué significa? Pues que lo nuestro tiene más que ver con sumergirnos en la filosofía de vuestra entidad; entender misión, visión y valores; y tratar de ser una más dentro de vuestro equipo para dar visibilidad a vuestra causa a través de estrategias y contenidos creativos e innovadores.

Nos dirigimos a entidades sociales que quieran optimizar sus estrategias digitales de comunicación y captación de fondos, a través de contenidos honestos y especializados en las exigencias que marca el Tercer Sector.

Nos dirigimos a empresas que deseen llevar a cabo políticas de responsabilidad sociales, medioambientales y de buena gobernanza, mediante planes de acción que pongan en valor sus principios reforzando así su reputación y, en consecuencia, el éxito de su negocio.

www.lasozial.es

El futuro ya está aquí



¿Te imaginas qué cara se nos habría quedado si hace apenas cinco años nos hubiesen contado que las organizaciones sociales iban a utilizar herramientas de Inteligencia Artificial en su día a día para agilizar los procesos de trabajo? Las ONG, tan acostumbradas a hacer de la necesidad virtud, muchas veces con menos recursos de los deseados, entrando de lleno en el universo digital. ¡Menuda fantasía!

El caso es que hoy, cinco años después, la IA forma parte de la vida cotidiana de prácticamente todo el mundo, integrada en buscadores, apps y gadgets. Y, por supuesto, las asociaciones y las fundaciones no podían ser menos. Cada día aparecen nuevas herramientas

diseñadas para agilizar los procesos y dotar de nuevas competencias a los y las profesionales de las entidades. El futuro laboral será de quienes sean capaces de utilizar con fluidez los recursos que la tecnología pone a nuestro alcance.

Por eso, porque desde La Sozial nos encanta fortalecer las organizaciones sociales, te regalamos esta guía con las que, sin duda, son las diez herramientas de Inteligencia Artificial más útiles para las ONG. En ella encontraréis recursos que mejorarán vuestra labor en captación de fondos, comunicación, gestión o diseño, entre otras áreas, para hacer más eficaz si cabe vuestro trabajo.

01
10Web



Si tu organización necesita una web y no contáis con recursos suficientes para crearla y alojarla en un servidor, 10Web puede ser la solución. Crea desde la nada sitios web a la medida de vuestras necesidades con contenidos generados a través de Inteligencia Artificial y optimiza la velocidad de páginas ya existentes. Además, cuenta con servicios de alojamiento administrado para Wordpress.

Herramienta de



Captación de fondos



Comunicación

[Ver web](#)

02
Adobe
podcast Enhance



¿Estáis pensando en iniciaros en el universo podcast y llevar los mensajes de vuestra entidad a otro nivel? Si es así, Adobe Podcast Enhance se va a convertir en la herramienta gratuita imprescindible para mejorar la calidad de vuestros archivos de audio. Basta con cargar los documentos sonoros y la IA se encargará de limpiarlos, comprimirlos y optimizarlos como si hubiesen pasado por la mesa de un ingeniero de sonido.

Herramienta de



Comunicación

[Ver web](#)

03
Buffer



El día a día de una organización social provoca que muchas veces no haya tiempo para gestionar las campañas de comunicación en redes. Buffer crea, gestiona, planifica, programa y analiza el contenido de tu entidad en las principales redes sociales, a través de su asistente de IA. El resultado, ahorro de tiempo y mayor efectividad de los posts.

Herramienta de



Comunicación

[Ver web](#)

04
Canva



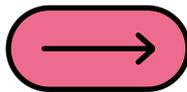
Sin duda, Canva se ha convertido en una herramienta imprescindible para la comunicación y el diseño. Pero, además, la empresa tiene una sensibilidad especial con las organizaciones sociales, permitiendo que todas aquellas entidades que lo soliciten, y cumplan con los criterios de elegibilidad, se beneficien de todas las funciones premium de Canva Pro de forma totalmente gratuita, entre ellas todas aquellas gestionadas por Inteligencia Artificial: presentaciones, generación de imágenes, edición de fotos...

Herramienta de



Comunicación

Ver web



05
ChatGPT



Parece que hablar a estas alturas de la creación de OpenAI, que puso el concepto “Inteligencia Artificial” en boca de todos, podría parecer incluso desfasado, pero es que ChatGPT ofrece a las organizaciones sociales todo un mundo de posibilidades, a través sobre todo de la creación de modelos personalizados, que no son más que GPTs entrenados a la medida de las necesidades de sus propietarios. ¿Te imaginas poder contar con una herramienta capaz de identificar un buen buyer persona para tu campaña de captación de fondos? ¿Una aplicación que os ayude a identificar subvenciones públicas en cuestión de minutos? ¿Un chat preparado para identificar los recursos de atención a tu colectivo en todo el mundo? Esto, y todo lo que podáis imaginar, gracias a ChatGPT.

Herramienta de



Captación de fondos



Comunicación



Gestión

Ver web

06
Gemini



La aplicación de modelos de Inteligencia Artificial de Google ha irrumpido en la escena digital con fuerza, convirtiéndose en una herramienta indispensable para intercambiar ideas, agilizar la búsqueda de información, contar con un asistente de escritura y muchas funcionalidades más. El hecho de ser multimodal hace posible, además, que sea capaz de entender fotos, audios o texto de forma nativa, sin necesidad de implementar ningún complemento, lo que lo convierte en un auténtico multiusos para cualquier tipo de usuario.

Herramienta de



Gestión

Ver web



07
Hubspot



El uso de los CRM, iniciales de Customer Relationship Management (o, en nuestro caso softwares de gestión de las relaciones con los donantes, colaboradores o socios de una entidad social), es ya imprescindible en una organización que aspire a crecer y, en consecuencia, a cumplir de una forma más eficaz con su misión. Hubspot permite, con ayuda de la IA, conectar datos, equipos de trabajo y grupos de interés de las ONG para optimizar su trabajo en materia de captación de fondos, gestión de proyectos, administración económica...

Herramienta de



Captación de fondos



Finanzas



Gestión

Ver web

08
Leonardo



Gracias a esta herramienta gratuita de creación de imágenes, asistida por Inteligencia Artificial para la generación de diseños bajo demanda, se acabarán vuestros problemas a la hora de ilustrar presentaciones, proyectos o cualquier otro contenido en el que la imagen tenga protagonismo. Lienzos en tiempo real, generación de texturas 3D, movimientos... nada es imposible para Leonardo.

Herramienta de



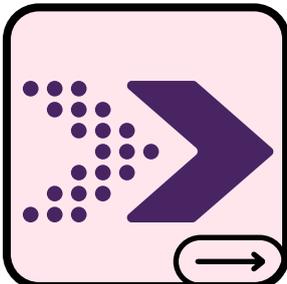
Comunicación



Diseño

Ver web

09
Markethax



Los llamados Buyer Persona son aquellos perfiles que representan, en el caso de las ONG, los donantes potencialmente ideales, con sus principales características, intereses, problemas... Markethax os permitirá, de forma gratuita, planificar y medir a través de un asistente de Inteligencia Artificial tus estrategias de fundraising, de captación de socios o de búsqueda de leads, optimizando vuestras campañas y dándole un nuevo impulso a la organización.

Herramienta de



Captación de fondos

Ver web

10
Neoprompts



Sin duda, el elemento más importante a la hora de interactuar con un sistema de Inteligencia Artificial son los llamados prompts, que no son más que las instrucciones que se le da a la herramienta para pedirle que realice una tarea concreta. Dependiendo de lo bien estructurado que esté el prompt, y de toda la información que hayamos incluido en él, mejor será el resultado que recibamos. La aplicación Neoprompts os ayudará a optimizar vuestras consultas, multiplicando la precisión y consiguiendo, en definitiva, ser mucho más eficientes.

Herramienta de



Gestión

Ver web