INFORME MERCAT SOCIAL

2025

xes
Xarxa d'economia solidària de Catalunya

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ

2. MAGNITUDS GENERALS DEL MERCAT SOCIAL

- 2.1.Glossari
- 2.2.Metodologia
- 2.3. Evolutiu del Mercat social
- 2.4. Sector d'activitat
- 2.5. Forma jurídica
- 2.6. Antiguitat
- 2.7. Persones treballadores i facturació
- 2.8. Presència territorial
- 2.9. Fonts de finançament
- 2.10. Què defineix l'ESS? Criteris del Pam a Pam

3. ESTAT I EVOLUCIÓ DE LA INTERCOOPERACIÓ AL MERCAT SOCIAL

- 3.1. Anàlisi compres i contractacions
  - Anàlisi sectors segons ús i proveïments
  - Dades compres Economia social i solidària
  - Compres de proximitat
- 3.3. Intercooperació econòmica
- 3.3. Intercooperació política

5. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS A FUTUR

6. ANNEX 1: EL LLISTAT D'ENTITATS DEL MERCAT SOCIAL

7. ANNEX 2: DADES DEL MERCAT SOCIAL

1.

INTRODUCCIÓ

1. Introducció

Teniu davant vostre una nova edició de l'Informe del Mercat Social. Enguany l'informe es centrarà en la intercooperació de les entitats del Mercat Social.

Durant la preparació de la campanya de recollida de dades de 2025, les comissions de Balanç Social i de Pam a Pam de la XES han continuat amb la feina ja entomada el 2023 de confluència de preguntes i indicadors. Amb la confluència d'aquests indicadors que quedaven, ja es dona quasi per acabada la confluència entre els dos sistemes d'avaluació ja que, en la seva majoria, els indicadors diferents que queden son específics a cada sistema d'avaluació.

Enguany hem actualitzat i revisat el conjunt d'indicadors d'intercooperació i de compres al Mercat Social, fet que ha permès analitzar conjuntament i amb més profunditat aquest bloc de criteris i considerar les dades de més de 1500 organitzacions. Per la complexitat de les compres al Mercat Social i voluntat d'aprofundiment, hem analitzat també les dades del Balanç Social dels últims tres anys (quasi unes 500 entitats), a fi de tenir una mostra més important i rellevant pels anàlisis més precisos.

Tanmateix, una de les limitacions d'aquesta integració és que l'anàlisi anual presenta poques variacions, fet que aporta escassa informació nova o elements dels quals extreure conclusions substancioses.

Per dur a terme aquesta anàlisi, començarem al capítol dos presentant les grans magnituds de l'ESS catalana el 2025, a partir de la combinació de dades de Pam a Pam i Balanç Social.

Explicar el pla estratègic i sectors estratègics

2.

En quina situació es troba l'ESS a Catalunya?

2. Magnituds generals

2.1. Glossari

Per facilitat la comprensió, explicarem següent què calculem i com definim alguns dels termes que utilitzem tot al llarg de l'informe.

Base social: Per comptabilitzar la base social sumem el persones sòcies, persones treballadores, persones voluntàries, persones patrones i persones que participen representant les organitzacions sòcies.

Càrrecs directius: De les persones remunerades, qui ocupa càrrecs directius, gerència o de coordinació. Generalment, entenem que són les persones que responen davant dels òrgans polítics o societaris de l'organització.

Càrrecs de govern: Contemplem aquí, disgregat per gènere, el nombre el nombre de persones integrants de la junta directiva (associacions i federacions), consell rector (cooperatives), patronat (fundacions) o consell de direcció (empreses socials).

Pam a Pam: explicació...

Mercat Social: explicació...

Economia social: explicació...

Podeu trobar la definició més àmplia dels criteris del Balanç Social següent:

- Guia de preguntes del Balanç Social bàsic
- Guia de preguntes del Balanç social complet

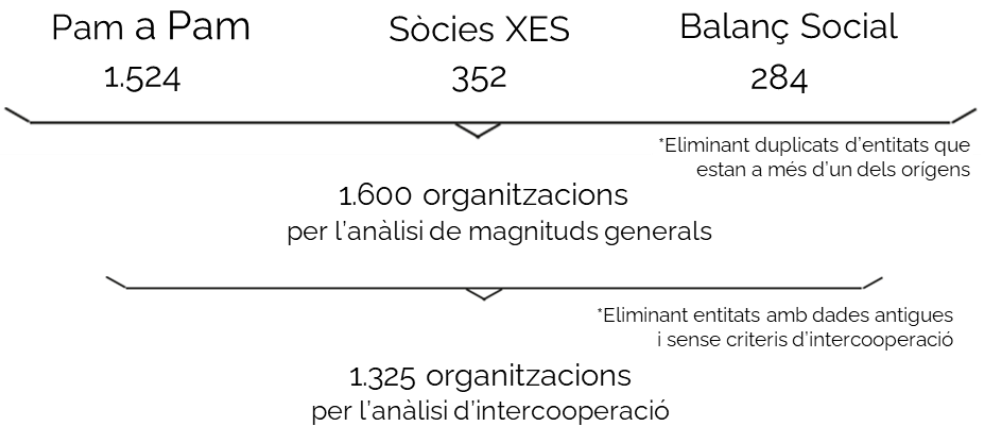
2.2. Metodologia

L'anàlisi d'aquest informe s'ha realitzat amb la consolidació de les dades de Pam a Pam i Balanç social, amb què fem seguiment de l'ESS any rere any, on hi recollim dades múltiples (sectorials, de forma jurídica, mida, facturació etc.).

Del mapa del Pam a Pam, comptem amb 1524 iniciatives, a les que sumem 284 iniciatives que han fet el Balanç social 2025 al moment de realitzar l'informe. També hem afegit per l'anàlisi de magnituds generals les 352 sòcies de la XES. Com que moltes categories son compartides, comptem en **total amb 1600 entitats per l'anàlisi de l'informe de Mercat Social** d'enguany.

Més enllà, les comissions de Balanç Social i Pam a Pam han continuat seguint un procés de confluència d'indicadors en certs àmbits per a poder portar a terme l'anàlisi que es proposava fer en els blocs d'anàlisi de l'intercooperació per la mirada específica a aquest anàlisi del present informe. Aquesta feina també ha consistit en l'actualització de punts

del Pam a Pam antics. Amb aquest confluència, comptem amb **1326 iniciatives pel bloc d'anàlisi dels criteris d'intercooperació**.



Per últim, també hem inclòs un anàlisi profund enfocat a les compres a l'Economia social i solidària i l'ús de les finances ètiques, a partir de dades del Balanç Social. Per tenir una mostra més conseqüent, hem agafat les dades dels últims tres anys de Balanç Social. Comptant que moltes el repeteixen cada any, comptem amb **410 iniciatives per l'anàlisi de les compres a l'ESS**.

Balanç Social
2023-2025
410 organitzacions
per l'anàlisi de compres al Mercat Social

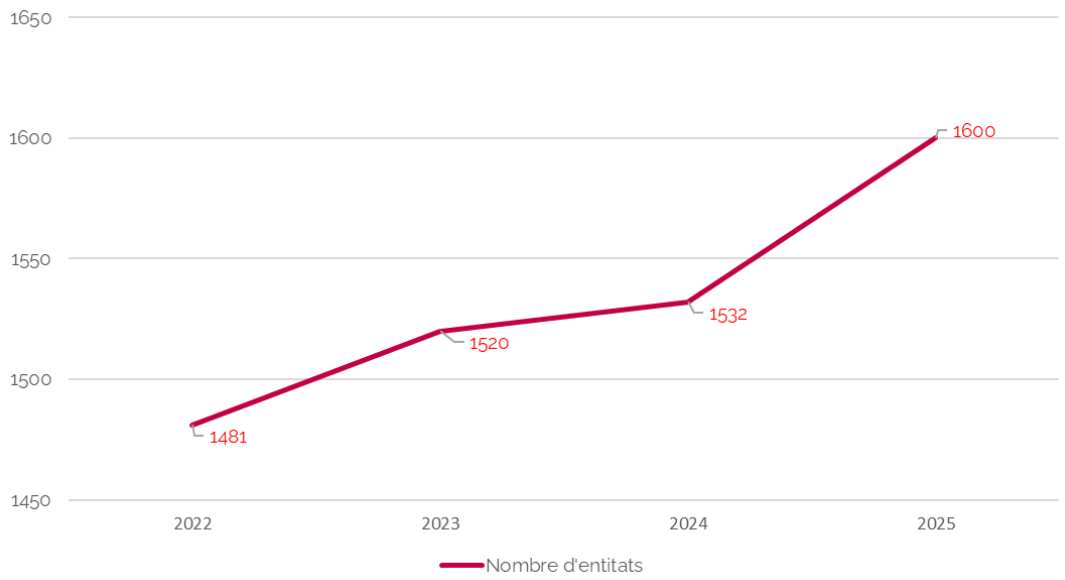
2.3. Evolutiu del Mercat social

Com hem explicat en introducció, un dels objectius estratègics de la XES és la construcció i ampliació del Mercat Social a Catalunya. Aquesta ha estat una de les hipòtesis de treball centrals de l'ESS a Catalunya i al conjunt de l'Estat la darrera dècada i, particularment, des de l'adopció del pla estratègic de la XES 2023-2026, al qual ens situem ara a mig termini.

En el gràfic següent veiem l'evolució del Mercat Social des de 2022, any on vam començar a analitzar conjuntament les dades de Balanç Social i Pam a Pam per crear un repertori de Mercat Social (on hi entren totes les entitats que han passat un dels sistemes d'avaluació de les seves pràctiques internes en relació amb els valors de l'ESS).

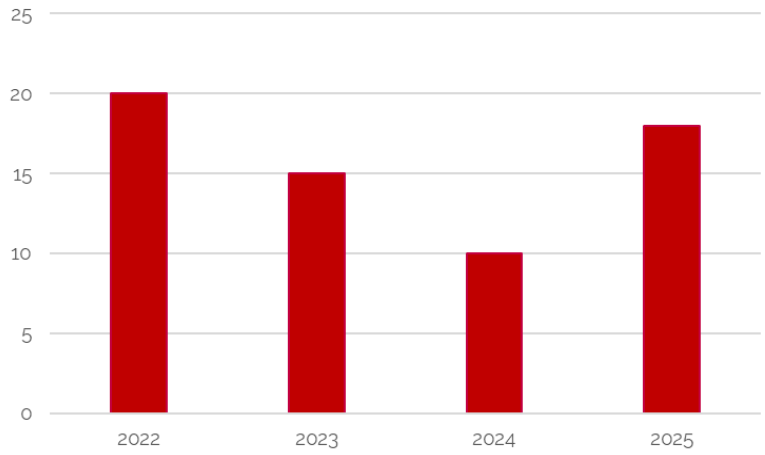
Aquest, en constant creixement, tant pel creixement del Pam a Pam com del Balanç Social, ha crescut especialment aquest últim any per la incorporació de les dades de l'Einateca al Pam a Pam. L'Einateca és un projecte col·laboratiu que pretén donar suport a les xarxes alimentàries locals, aportant eines pràctiques per fer front als reptes comuns, sorgida d'un treball conjunt entre tres entitats: Pam a Pam, l'Aresta i Arran de terra,

Gràfic 1:
Evolutiu d'entitats del Mercat Social, 2022-2025



Un dels grans reptes d'anàlisis generals també és l'evolució de les iniciatives que surten del Mercat social per motius diversos: ja no compleixen amb els valors de l'ESS, tancament de la iniciativa per raons econòmiques, unió de dues entitats en una de sola etc. Hem dedicat esforços en mapejar aquests punts, com es pot veure al gràfic següent. Convé contextualitzar i valorar que, probablement, els punts despublicats son superiors als que tenim identificats.

Gràfic 2:
Punts despublicats del Mercat Social, 2022-2025



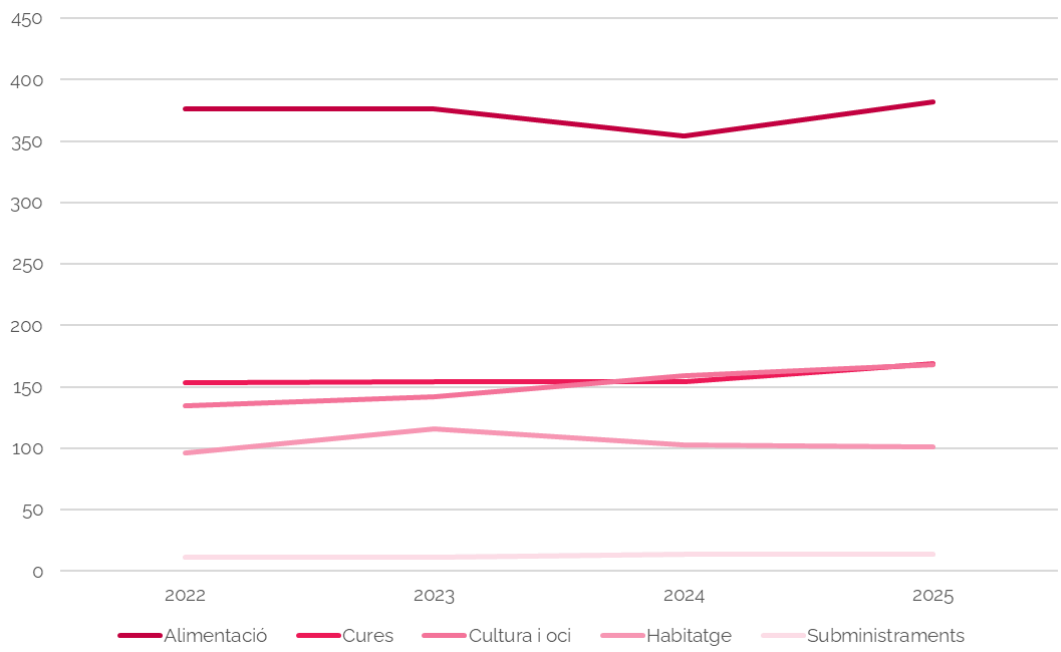
Més enllà, el pla estratègic de la XES també posa el focus en generar les condicions necessàries perquè existeixin referents d'ESS a totes les comarques. Aquests referents s'entenen de dues formes:

- operen en sectors d'activitat que són essencials per a la vida (en aquest pla estratègic ens centrarem en l'alimentació, les cures, l'energia i l'habitatge) i/o
- estan integrades per sectors socials on l'ESS té poca presència actualment (joventut, persones migrades, persones en situacions de vulnerabilitat, classe treballadora poc qualificada, carreres tècniques...).

El primer punt, més fàcilment identificable amb la tipologia de dades del Mercat Social, ha crescut relativament en els últims anys des de la incorporació del pla estratègic:

- El sector d'alimentació és el més present al Mercat social, i comprèn gran part de la cadena de producció des de l'agricultura i ramaderia fins als cellers, passant pels grups de consum agroecològic, els horts col·lectius etc.. Hi veiem un increment recent i preveiem que continuï amb la incorporació dels punts del mapa de l'Einateca.
- El sector de subministraments és un sector amb poques entitats però un gran volum d'activitat econòmica i de base social (veure la taula 1 del punt *2.7. Persones treballadores i facturació*). En aquest sector, que compte 14 entitats al 2025, integra la producció i comercialització d'energia, gestió de l'aigua i telecomunicacions. És un sector amb poca evolució ja que inclou poques entitats de gran mida, com Som Energia. També inclou les comunitats energètiques, malgrat molt poques estiguin mapades.
- Cultura i oci: és un sector divers que compte iniciatives de gestió cultural, llibreries, esport, lleure, edició etc. També és un sector molt divers en forma jurídica, mida i facturació (veure els punts següents 2.6 i 2.7).
- Habitatge: compte entitats que treballen en habitatge i gestió de l'entorn (arquitectura, rehabilitació, habilitació d'espais etc.) i projectes de convivència.

Gràfic 3:
Evolució dels sectors estratègics, Mercat social 2022-2025



2.4. Sector d'activitat

L'ESS sempre s'ha definit amb una gran heterogeneïtat d'entitats amb formes jurídiques, sectors i mides diferents. Sectorialment, podem observar que cobreix una gran diversitat.

L'alimentació és, de llarg, el sector majoritari del Mercat Social, amb un 24%, representant 257 entitats. Es tracta d'un àmbit heterogeni i amb diferents subsectors (planter i llavors, agricultura, ramaderia i pesca, processament d'aliments, consum agroecològic i horts

col·lectius, etc.), del que destaca el subsector agricultura amb 59 entitats, seguit de ramaderia i pesca amb 42.

Segueixen l'educació i la recerca (12%), cultura i oci (11%) i salut i cures (10%).

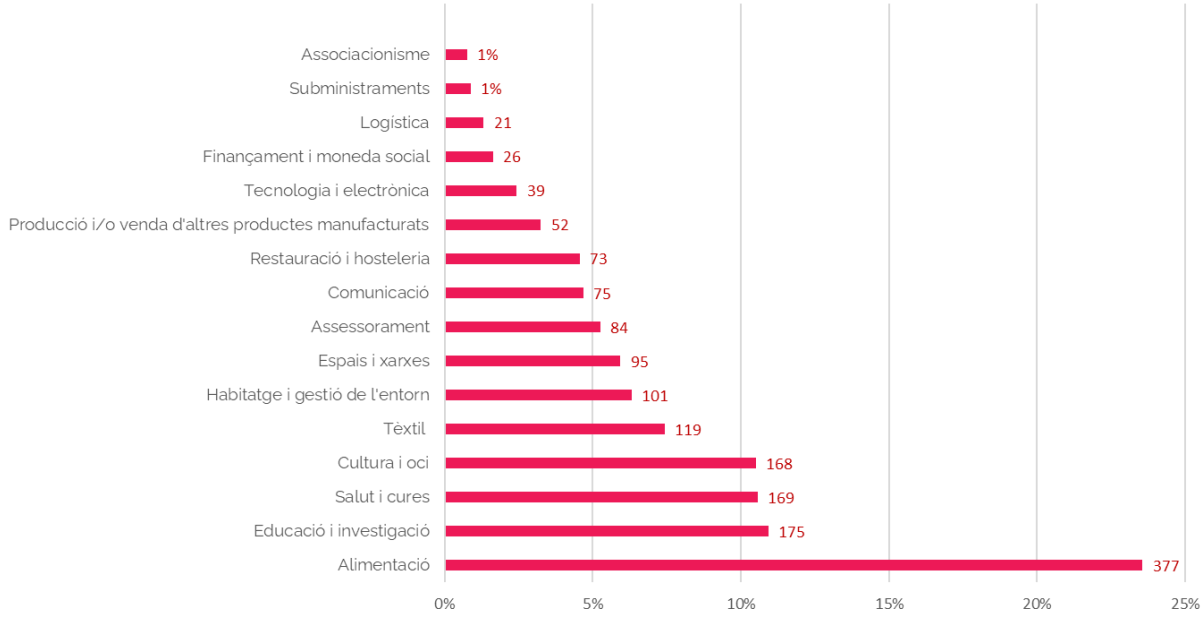
Convé apuntar que el sector d'alimentació sempre ha sigut de pes al Mercat Social però ha vist un creixement aquest últim any per la incorporació al Pam a Pam dels punts de **l'Einateca Agroecològica**. L'Einateca és un projecte col·laboratiu que neix al 2021 i que pretén donar suport a les xarxes alimentàries locals, aportant eines pràctiques per fer front als reptes comuns.

Sorgeix d'un treball conjunt entre tres entitats: Pam a Pam, l'Aresta i Arran de terra, però vol ser una eina col·laborativa i autogestionada per les xarxes que s'hi vulguin afegir.

Es vol treballar en els àmbits de:

- la visibilització i enfortiment de vincles entre xarxes alimentàries locals
- estratègies de distribució i comercialització compartides
- apropament de l'agroecologia i l'ESS.

Gràfic 4:
Distribució del nombre d'iniciatives segons sectors d'activitat, Mercat Social 2025



2.5. Forma jurídica

L'economia social i solidària (ESS) està formada tant per entitats amb forma jurídica com per moltes entitats comunitàries que no en tenen.

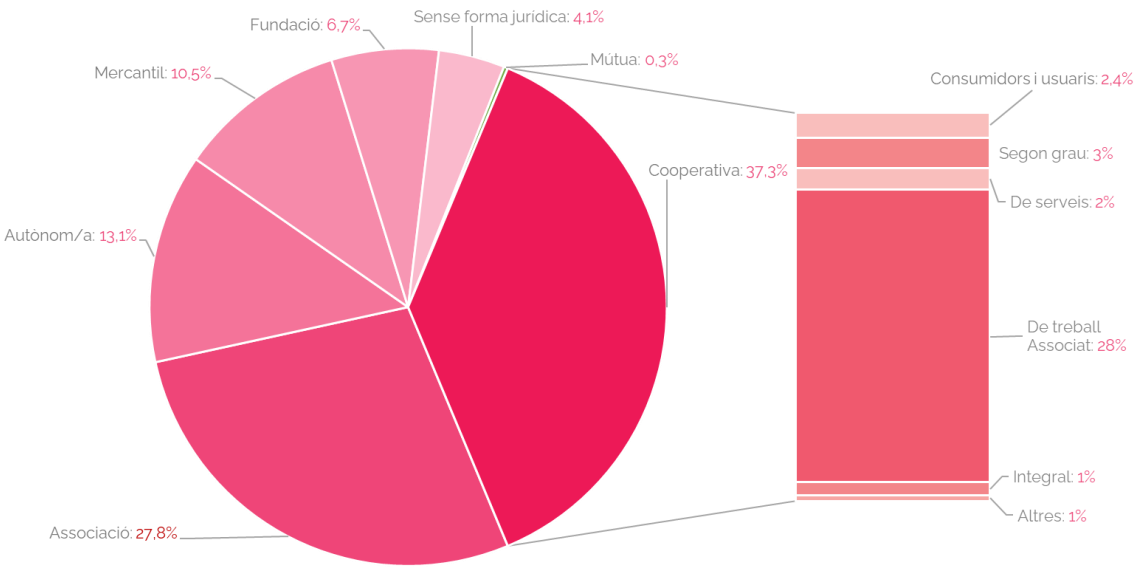
Des de la XES hem definit sempre l'ESS partint de les pràctiques reals i formes de funcionar, independentment de la forma jurídica de les organitzacions. D'aquí que l'ESS estigui formada tant per entitats amb forma jurídica com per moltes altres iniciatives comunitàries que no en tenen. Per tant, podem dir que l'ESS està formada per una

multiplicitat de formes jurídiques diferents. Aquesta realitat també la veiem reflectida en les entitats del Balanç Social i del Pam a Pam, com mostra el gràfic 1. Tot i això, si ens centrem en les formes jurídiques, les cooperatives i les associacions són majoria: representen el 38% i el 28%, respectivament; per tant, en conjunt, gairebé dos terços de la mostra, un 66%.

Si entrem més en detall, les cooperatives de treball són la forma dominant, amb un 74% del total de les cooperatives (i doncs, més o menys un 28% de les iniciatives de Pam a Pam i Balanç Social). Fent una mirada enrere, veiem que, al llarg dels anys, la part de les cooperatives ha anat augmentant lleugerament, com també les d'associacions. L'evolució del nombre d'entitats que fan balanç social està molt relacionada amb la mateixa evolució del nombre d'entitats que s'estan creant al voltant de l'ESS en aquests darrers anys, en què s'ha produït un gran increment de les cooperatives de treball. També s'han incorporat societats mercantils i autònoms (a través del Pam a Pam).

A molta distància de les associacions i les cooperatives, segueixen el treball autònom, que arriba a un 13% (correspon a 220 entitats), i les mercantils amb un 10,5% (160 entitats). És en aquest punt on es reflecteix més clarament que la forma jurídica no és un criteri d'entrada i gràcies a això trobem 380 iniciatives amb formes jurídiques mercantils que tenen pràctiques transformadores. Per altra banda, federacions i mutualitats sumen un 1%, i les iniciatives sense forma jurídica (iniciatives informals, projectes comunitaris, etc.) un 4,1%. Aquesta part també ha anat augmentant (respecte a l'any passat que se situava al 3% i fa dos anys al 2,5%) pels esforços de la comissió de Pam a Pam i Balanç social per incorporar cada vegada més les iniciatives comunitàries al Mercat Social.

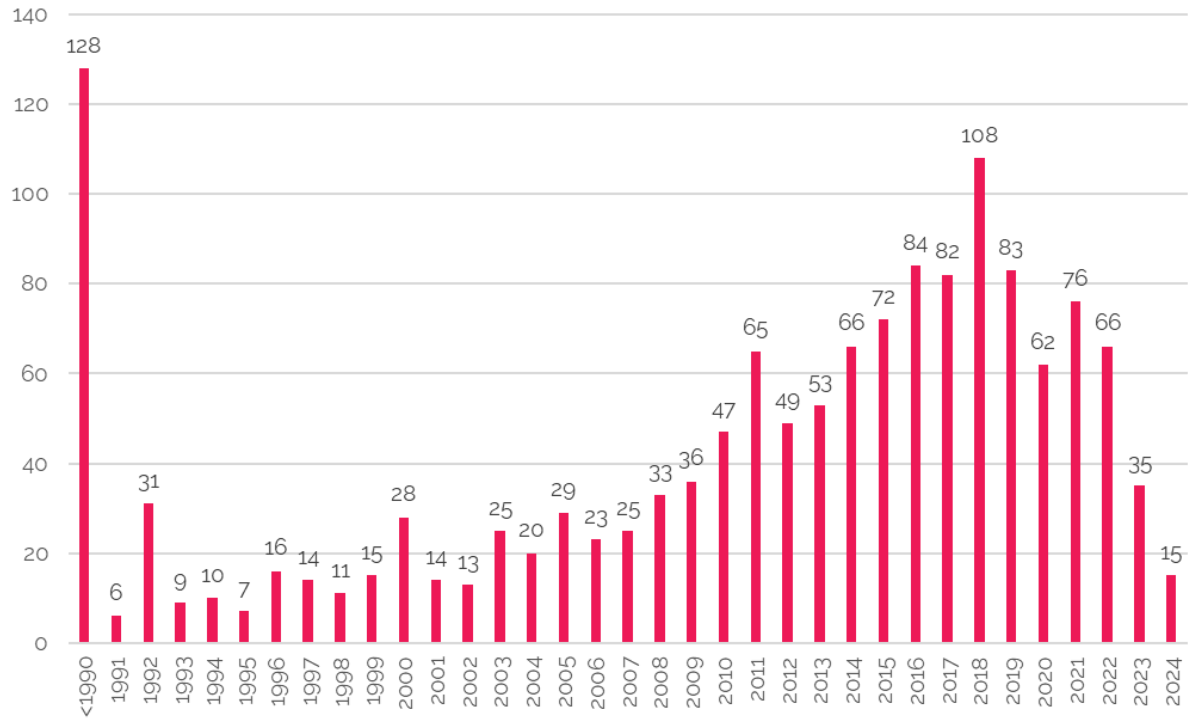
Gràfic N:
Distribució del nombre d'iniciatives segons forma jurídica, Mercat Social 2025



2.6. Antiguitat

Una bona manera de captar l'evolució del Mercat Social és fixar-nos en la data de creació de cada una de les entitats que en formen part:

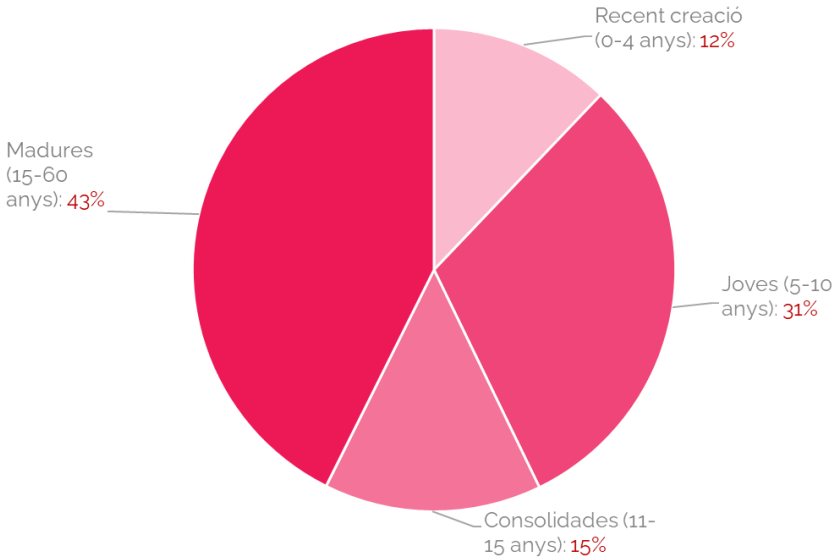
Gràfic N:
Nombre d'entitats del Mercat Social creades anualment (<1900 - 2024).



És remarcable com, a partir de 2009-2010, el ritme de creació d'entitats s'incrementi, fins a arribar al quinquenni de 2015 a 2019 en què ens situem en xifres rècord. En aquesta evolució veiem com els últims dos anys la creació d'entitats cau significament, tot i que es fa difícil deduir el perquè (probablement la pandèmia hi hagi tingut alguna cosa a veure). En els últims anys cau la creació d'entitats. Ara bé, s'ha de tenir en compte que és difícil que una entitat creada recentment estigui al Mercat Social perquè dues de les entrades són Pam a Pam i Balanç Social, que pregunten sobre aspectes organitzatius que necessiten certa consolidació. Per tant, és previsible que les dades de 2020 i 2021 creixin en anys posteriors. Una altra manera de plasmar les dades del gràfic anterior és segmentant les entitats en funció dels anys que fa des de la seva creació.

Aquesta gràfic ens mostra que la menys de la meitat de les organitzacions del Mercat Social (43%) són joves o de recent creació. Això té una lectura positiva, vinculada a l'efervescència i creixement de l'ESS, i una de negativa, que ens parla de la fragilitat del teixit de l'ESS i la necessitat d'ajudar a consolidar les iniciatives recents. Tanmateix, aquesta dada és inferior respecte als informes dels anys anteriors, on se situava més vora el 50%. L'ESS ha doncs tingut una consolidació de les seves entitats en els darrers anys, augmentant la categoria d'entitats madures i consolidades.

Gràfic N:
Distribució segons antiguitat de les entitats, Mercat Social 2025

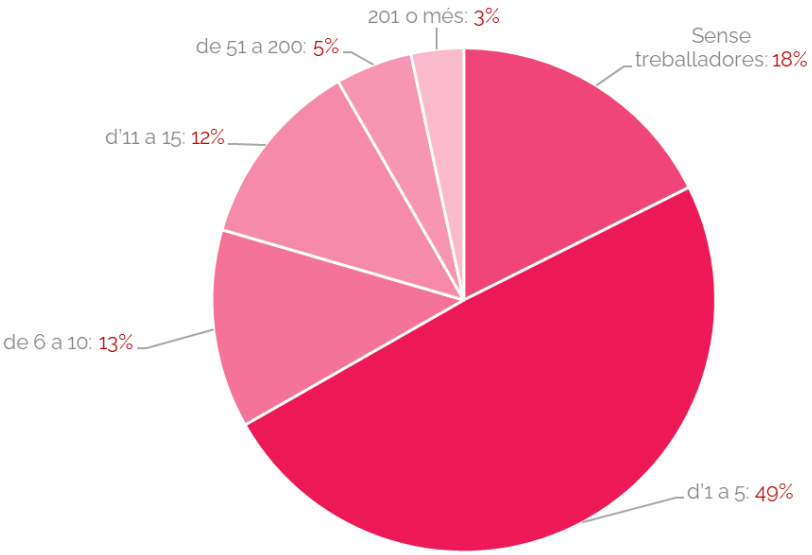


2.7. Persones treballadores i facturació

Si l'anàlisi la fem en funció del nombre de treballadores, veiem que el 18% (137 iniciatives) no té estructura laboral –un percentatge clarament marcat pels projectes identificats com economies comunitàries, que ha anat augmentant els últims anys– i el 49% té menys de 5 treballadores (575 entitats). Entres elles, sumen al voltant de dos terços de les iniciatives del mercat social (ho veiem en detall al gràfic N). D'altra banda, les entitats amb més de 200 treballadores representen al voltant del 3% (24 entitats), i les que tenen de 51 a 200 treballadores, el 5% (51 en total). Constatem doncs que l'ESS catalana continua estant conformada majoritàriament per un teixit d'entitats petites (entre 1 i 5 treballadores) molt terciaritzat. Tanmateix, una part significativa està conformada per entitats més grans (20% d'entitats tenen més de 10 treballadores).

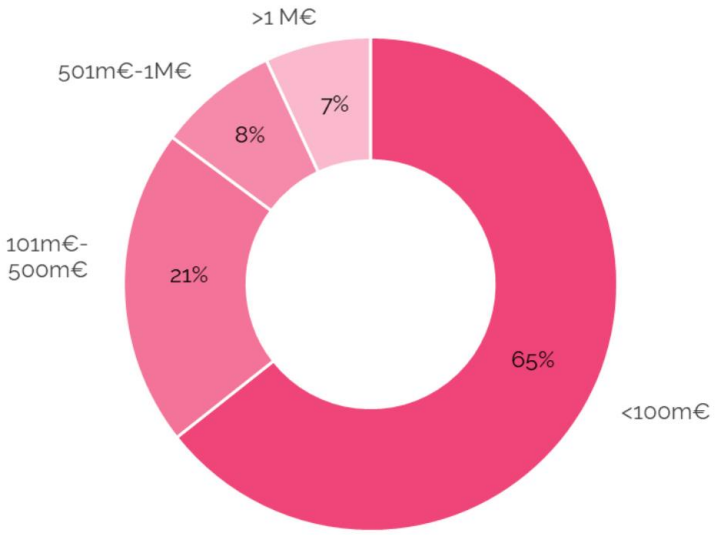
Això és conseqüència del creixement d'iniciatives en l'àmbit territorial i sectorial els darrers anys, així com l'augment de la dimensió de les entitats, que s'explica tant per l'aposta de recursos i polítiques públiques com per la voluntat de l'ESS de donar resposta al context social multicrisi.

Gràfic N:
Distribució segons nombre de treballadores, Mercat Social 2025



D'altra banda, si ens fixem en la distribució de les organitzacions en funció dels ingressos anuals, veiem el següent:

Gràfic N:
Distribució segons facturació, Mercat Social 2025



Com es mostra al gràfic N, al voltant de dos terços de les iniciatives del mercat social (65%), tenen uns ingressos anuals inferiors a cent mil euros. I només 76 entitats, el 7% de la mostra, tenen una facturació superior al milió. Constatem doncs que aquestes xifres es corresponen més o menys amb les xifres de treballadores.

Ara bé, si ens centrem a analitzar els diferents sectors d'activitat segons treballadores, ingressos i base social (vegeu taula 2), trobem tres sectors que sobresurten de la resta:

- Salut i cures: es caracteritza, en comparació amb la resta, per ser un sector amb moltes treballadores i una base social relativament petita.

- Subministraments: compta amb un petit nombre d'entitats amb molta base social, però poques treballadores proporcionalment amb aquests factors. És un sector amb molta facturació (amb una mitjana de 10 milions d'euros de facturació per entitat) i una base social forta. Cal tenir en compte la distorsió d'aquesta mostra, ja que és relativament petita (16 entitats, algunes de les quals fortes com Som Energia).
- Finançament i moneda social i tecnologia i electrònica, que tenen bastant base social però un nombre de treballadores reduït. Numèricament, queda reflectit a la taula següent:

Taula N:
Sectors segons treballadores, base social i ingressos per entitat, Mercat Social 2025

	Nombre	Ingressos	Treballadores	Base social
Alimentació	377 (24%)	247,328 €	4.5	47.8
Assessorament	84 (5%)	604,196 €	10.9	47.2
Comunicació	75 (5%)	258,006 €	5.4	24.9
Cultura i oci	169 (11%)	352,286 €	10.5	358.1
Educació i investigació	175 (11%)	998,297 €	37.0	227.2
Espais i xarxes	95 (6%)	436,219 €	9.3	150.7
Finançament i moneda social	26 (2%)	3,090,012 €	12.6	574.3
Habitatge i gestió de l'entorn	101 (6%)	391,237 €	7.9	63.7
Logística	21 (1%)	186,376 €	9.5	17.8
Producció i/o venda d'altres productes manufacturats	52 (3%)	1,893,304 €	18.5	34.1
Restauració i hosteleria	73 (5%)	821,390 €	22.6	27.9
Salut i cures	169 (11%)	1,975,775 €	91.2	201.6
Subministraments	14 (1%)	9.659.902 €	21.3	2498,72
Tecnologia i electrònica	39 (2%)	541,152 €	8.3	536.8
Tèxtil	119 (7%)	1,303,812 €	95.4	148.7
Associacionisme	12 (1%)	577,174 €	12.9	160.2

2.8. Presència territorial

A continuació mostrem la distribució territorial de les organitzacions del Mercat Social:

Taula N:
Distribució de les entitats per comarca, Mercat Social 2025

	Nombre entitats	Pes al Mercat Social	Pes respecte el total de població a Catalunya
Barcelonès	680	42.5%	29.4%
Vallès Occidental	92	5.8%	12.0%

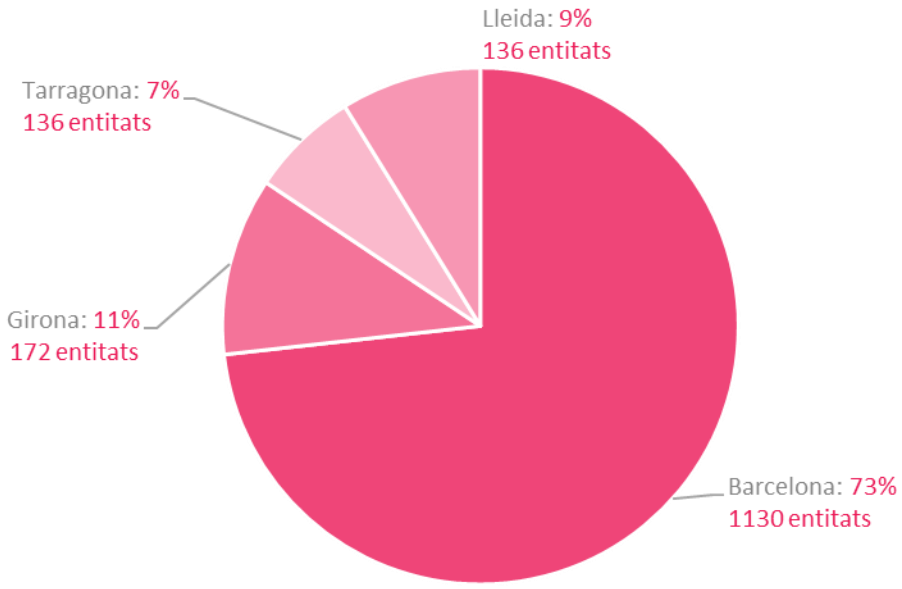
Maresme	67	4.2%	5.9%
Vallès Oriental	66	4.1%	5.3%
Bages	60	3.8%	2.3%
Gironès	61	3.8%	2.6%
Garrotxa	58	3.6%	0.8%
Baix Llobregat	42	2.6%	10.6%
Ripollès	32	2.0%	0.3%
Garraf	31	1.9%	2.0%
Alt Penedès	33	2.1%	1.4%
Osona	31	1.9%	2.0%
Segrià	26	1.6%	2.7%
Alt Empordà	23	1.4%	1.9%
Tarragonès	22	1.4%	3.4%
Baix Empordà	23	1.4%	1.8%
Urgell	20	1.3%	0.5%
Pallars Sobirà	19	1.2%	0.1%
Baix Camp	17	1.1%	2.6%
Baix Ebre	16	1.0%	1.0%
Anoia	16	1.0%	1.6%
Pallars Jussà	13	0.8%	0.2%
Alt Camp	13	0.8%	0.6%
Garrigues	13	0.8%	0.2%
Montsià	12	0.8%	0.9%
Selva	12	0.8%	2.3%
Solsonès	13	0.8%	0.2%
Alt Urgell	12	0.8%	0.3%
Cerdanya	12	0.8%	0.3%
Segarra	10	0.6%	0.3%
Berguedà	7	0.4%	0.5%
Conca de Barberà	9	0.6%	0.3%
Priorat	7	0.4%	0.1%
Baix Penedès	6	0.4%	1.5%
Pla de l'Estany	6	0.4%	0.4%
Noguera	6	0.4%	0.5%
Moianès	5	0.3%	0.2%
Pla d'Urgell	2	0.1%	0.5%
Ribera d'Ebre	3	0.2%	0.3%
Alta Ribagorça	2	0.1%	0.1%
Terra Alta	1	0.1%	0.1%

El Mercat Social està marcat pel gran pes que té el Barcelonès, que concentra pràcticament la meitat de les organitzacions. S'ha de destacar, però, la importància de la Garrotxa, el Gironès, el Vallès Oriental i el Maresme.

Si comparem aquestes dades amb la distribució de la població, observem que el Mercat Social sobre-representa el Barcelonès i, en canvi, el Baix Llobregat i el Vallès Occidental estan significativament infra-representats. Destacar també que hi ha dues comarques on no trobem cap organització que sigui sòcia de la XES, hagi fet el Balanç Social o estigui al Pam a Pam: Alta Ribagorça i Baix Penedès.

En el gràfic següent podem veure com es distribueixen les iniciatives per províncies

Gràfic N:
Distribució per províncies, Mercat Social 2025

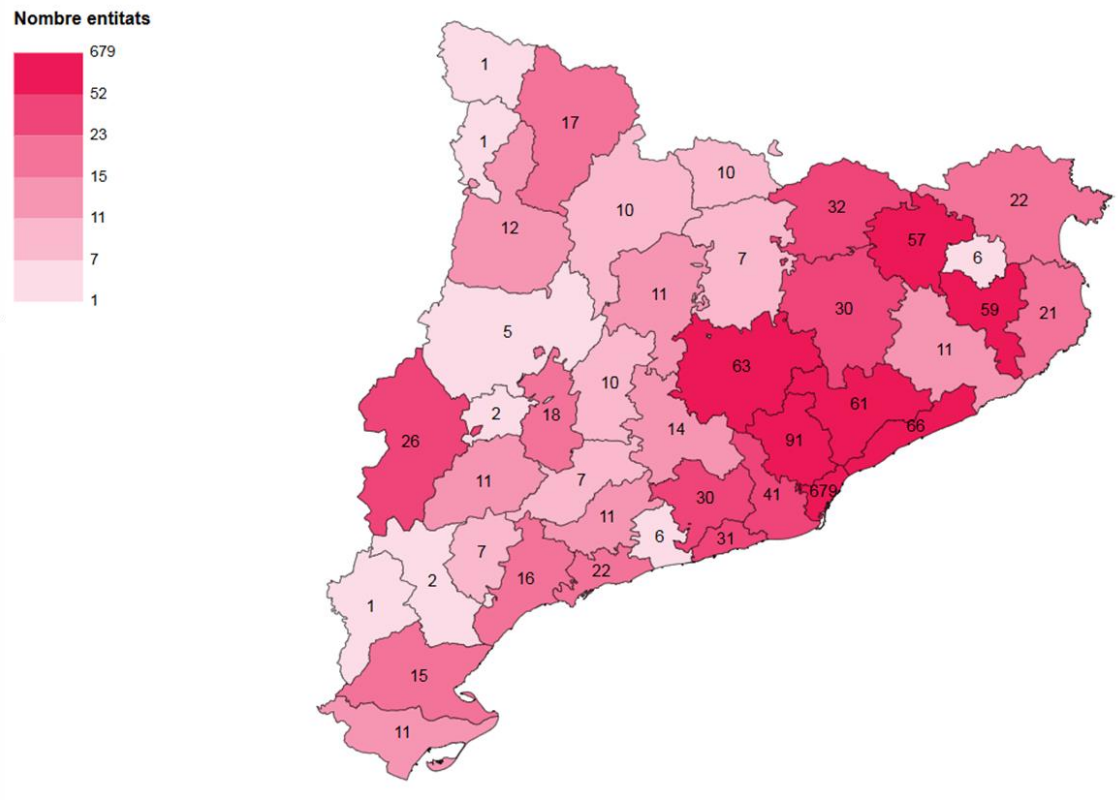


La primera taula queda reflectida en el mapa següent. Hi trèiem dos constats.

D'una banda, els esforços de la comissió de Pam a Pam i Balanç social per arribar a tots els territoris de Catalunya, que queda reflectit en un mapa sense blancs. També ha sigut degut a la incorporació dels punts de Pam a Pam de l'Einateca, iniciatives agroecològiques que, generalment, estan més repartides territorialment.

D'altre banda, la forta representació de la província de Barcelona i, sobretot, de l'àrea del Barcelonès (que representa a ella sola 679 entitats). Cal prendre en compte que les entitats de Balanç Social també pesen més en aquest constat, ja que està estadísticament hi tenim més entitats del Barcelonès que les de Pam a Pam, més territorialitzades.

Gràfic 1:
Distribució per comarques, Mercat Social 2025

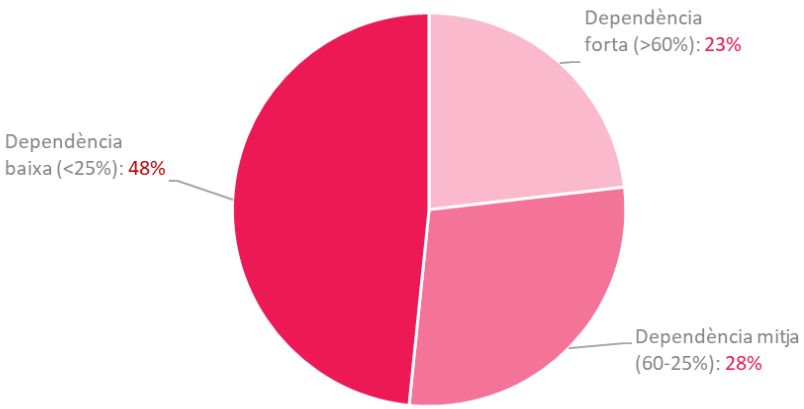


2.9. Fonts de finançament

A nivell de finançament, veiem al 2025 una robustesa més forta de les entitats de l'economia solidària a Catalunya. Son un poc menys de la meitat de les entitats (48%) que tenen una dependència baixa en les subvencions, comptant amb fons propis com a font de finançament principal

Convé també matisar aquestes dades, ja que son sorgides de les entitats del Balanç social que, generalment, son de mida més important i robusta que el conjunt del Mercat Social, a més de ser una mostra més petita (289 entitats).

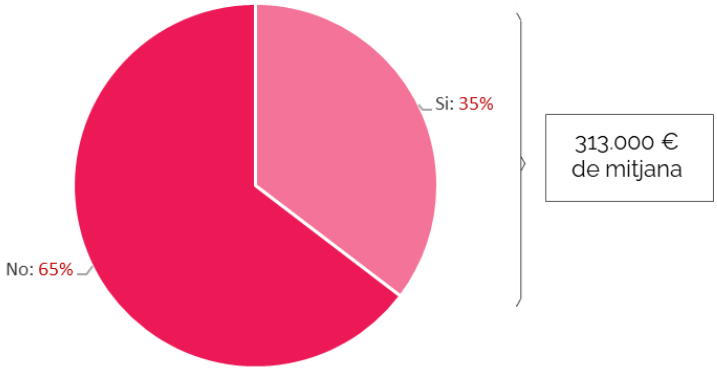
Gràfic N:
Percentatge de dependència en subvencions, Mercat Social 2025
**Amb entitats del Balanç social 2025*



També veiem al relació de la baixa dependència en subvencions amb unes categories semblants que han tingut menester de recórrer a finançament durant el 2025. Vora dos terços de les entitats que no ha necessitat recórrer a finançament. Malgrat això, el 35% que ha necessitat finançament ho ha fet en mitjana amb una mica més de 313.000 €.

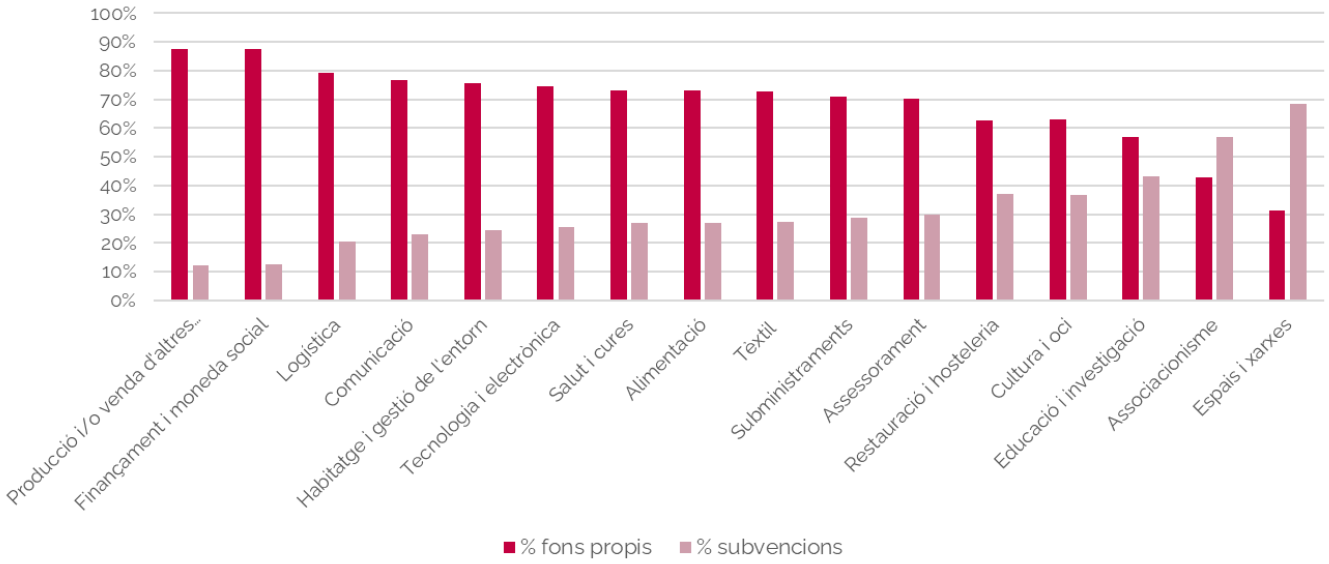
Les causes poden ser vàries (impagament de subvencions, retard en tresoreria etc.), i posa de relleu la vulnerabilitat que genera la dependència de subvencions sobre l'ESS.

Gràfic N:
Necessitat de finançament de les entitats, Mercat Social 2025
**Amb entitats del Balanç social 2025*



Si ens fixem en la diferència sectorial les dades de Balanç Social ja ens mostren un desnivell en la robustesa de les entitats, amb sectors amb menys activitat econòmica en si (com Espais i xarxes o Associacionisme) que tenen una dependència en subvencions clarament més forta que altres sectors amb més activitat econòmica com Logística, Finançament o Producció i/o venda de productes manufacturats.

Gràfic N:
Repartiment de les fonts de finançament per sector, Mercat Social 2025
**Amb entitats del Balanç social 2025*



2.10. Què defineix l'ESS? Criteris del Pam a Pam

Per tal de donar un cop d'ull general al cor de les organitzacions fem servir la foto de les puntuacions mitjanes dels diferents criteris que s'avaluen en el qüestionari del Pam Pam (notem que la gràfica està sobre 4 i no sobre 5 que seria el valor màxim).

Aquesta foto no únicament ens diu quins són els punts forts i febles de les noves iniciatives del mapa, sinó que també és molt indicativa dels diferents aspectes que analitzarem en els punts següents. En el gràfic següent veiem l'avaluació mitjana dels 15 criteris.

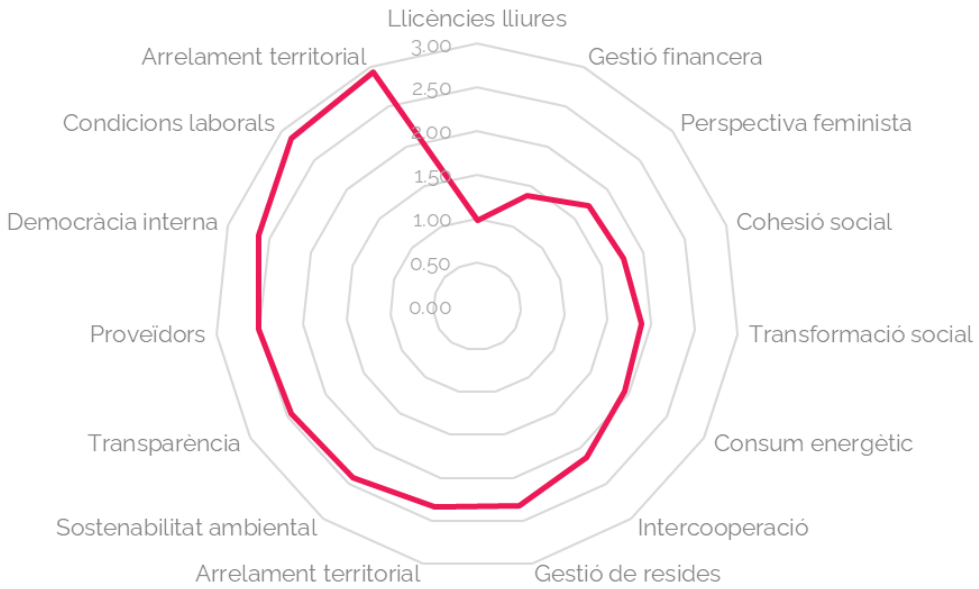
La mitjana d'acompliment dels criteris és de 2,15 sobre 5. Cal prendre en compte que els criteris amb molt poc compliment, com llicències lliures i gestió financera fan disminuir molt la mitjana i fa que tingui més sentit valorar les notacions sobre 4.

Observem que, com ja ha passat en edicions anteriors, el criteri amb menys acompliment és el de llicències lliures amb un 0,98 sobre 5, mentre que el de més acompliment és l'arrelament territorial amb un 2,94 sobre 5.

De la mateixa manera, l'ordre dels criteris segons el seu acompliment és similar als anys anteriors. Més enllà de l'arrelament territorial, els criteris que se situen per sobre de la notació mitjana son:

- Proveïdors (tenir en compte la procedència i les condicions de producció dels béns i serveis que distribuïu i/o consumiu) amb un 2,52,
- Democràcia interna (mecanismes per garantir l'aprofundiment democràtic i la participació de totes les persones que formen part de la iniciativa) amb 2,63
- Condicions laborals (condicions laborals dignes i de redistribució de les rendes) amb 2,86

Gràfic N:
Compliment dels criteris de Pam a Pam, 2025



3.

Estat i evolució de la intercooperació al Mercat

3. ESTAT I EVOLUCIÓ DE LA INTERCOOPERACIÓ AL MERCAT SOCIAL

3.1. Anàlisi compres i contractacions

3.1.1. Política de compres i proveïments segons ús i sectors

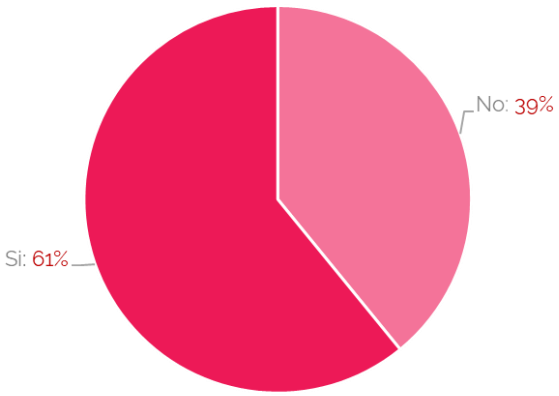
Un aspecte recorrent a l'hora de plasmar el compromís social de les organitzacions és l'acció solidària a través de l'activitat socioempresarial. Això es tradueix, sobretot, en tres grans aspectes: la política de compres responsable (prioritzant proveïdors de l'ESS), l'ús de les finances ètiques i les donacions o aportacions solidàries a diferents col·lectius o lluites.

Una política de compres dirigida als béns i serveis oferts per l'ESS es pot entendre com una forma d'intercooperació, tot i que, pel grau de vinculació que suposa, estaríem parlant d'una forma d'intercooperació dèbil. Per això l'hem situat en un apartat específic, més vinculat a practiques solidàries en el funcionament empresarial.

En aquest aspecte volem començar analitzant les dades del Pam a Pam, que ens aporten una visió general sobre la voluntat d'apostar per béns i serveis de l'ESS, de comerç local i de comerç just.

Valorem que es prioritzi treballar amb altres iniciatives d'economia solidària, potenciant la construcció de mercat social: circuit econòmic i de satisfacció de necessitats on tots els àmbits -producció, distribució, consum, finançament- actuen sota principis de l'ESS. De les dades de Pam a Pam de 2025, un 61% afirmen que treballen de manera prioritària amb entitats de l'economia solidària per la compra de bens i serveis.

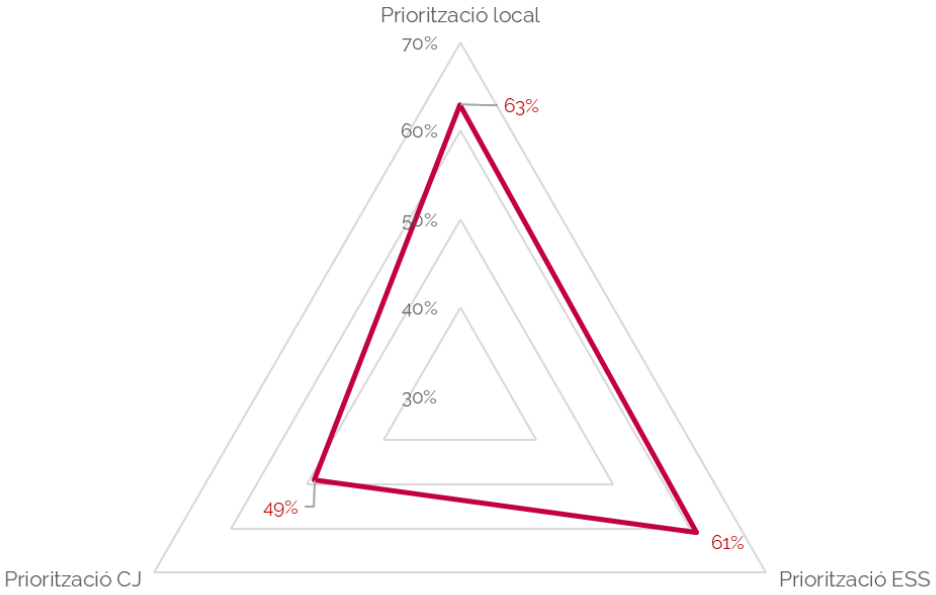
Gràfic N:
Distribució de les entitats per priorització de proveïdors de l'ESS, Pam a Pam 2025



La dada puja una mica quan parlem de priorització de comerç local (62%). En aquest 62% també estem valorant. En aquest 92% també estem valorant totes aquelles iniciatives que prioritzen els comerços de barri en comptes de grans superfícies, supermercats o de la compra en línia en grans plataformes. Això implica que pot ser que, malgrat que considerem un proveïdor de proximitat, no tota la cadena de valor que hi ha darrere del producte ho sigui i això explicaria la diferència amb proveïdors de comerç just on ja no es

posa el focus tan sols en la proveïdora sinó en tota la cadena de valor. Tot i així, en aquest segon cas un 49% de les iniciatives prioritzen aquests productes.

Gràfic N:
Distribució del compliment dels criteris de priorització de compres, Pam a Pam 2025



Per complementar aquesta anàlisi més general, enguany hem fet una anàlisi desagregada per sectors de compra a fi d'entendre millor en quins sectors flaqueja més l'ESS. A la taula N. veiem una primera capa d'aquesta anàlisi: s'hi mostra quin percentatge de les organitzacions compren a un sector determinat i, en cas que hi comprin, si utilitzen (en diferents graus) proveïdores del mercat social. Els sectors on més organitzacions compren són, en aquest ordre, finances i assegurances, papereria i impremta, assessoria i serveis jurídics, i electrònica i informàtica. Entre el 75% i el 90% de les organitzacions fan compres a aquests sectors. En un segon nivell hem ubicat les que entre el 50% i el 70% de les organitzacions hi compren i trobem els serveis d'imatge i comunicació; missatgeria, transport i logística; educació i formació; energia; alimentació i begudes; neteja; i consultoria, recerca i projectes. A partir d'aquí, hi ha un seguit de proveïments que podríem dir que tenen a veure específicament amb el sector on se situa l'organització, de manera que no hi entrarem amb gaire detall.

Requadre N:
Categories sectorials en funció del grau de proveïment dins el Mercat Social, Mercat Social 2025

	Habitualitat del proveïment	Compra al Mercat social	100%	> 50%	< 50%	0
PAPERERIA I IMPREMTA	76%	46%	25%	17%	18%	0%
ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TICS	73%	36%	9%	22%	16%	4%
ASSESSORIA I SERVEIS JURÍDICS	72%	55%	47%	16%	10%	3%
COMUNICACIÓ I IMATGE	66%	53%	43%	19%	16%	2%
MISSATGERIA, TRANSPORT I LOGÍSTICA	62%	38%	34%	10%	8%	7%
ENERGIA	58%	46%	58%	16%	5%	2%
EDUCACIÓ I FORMACIÓ	56%	43%	26%	25%	25%	0%
ALIMENTACIÓ I BEGUDES	53%	39%	22%	20%	4%	4%
CONSULTORIA, RECERCA I PROJECTES	53%	47%	46%	18%	24%	6%
NETEJA	45%	27%	42%	14%	2%	0%
HOSTALERIA I ALLOTJAMENT	39%	21%	8%	8%	30%	8%
SALUT I CURES	35%	28%	52%	9%	21%	0%
CULTURA I OCI	24%	20%	30%	17%	17%	9%
TÈXTIL, CALÇAT I COMPLEMENTS	20%	11%	21%	5%	21%	0%
GESTIÓ DE RESIDUS	19%	11%	39%	11%	0%	6%
HABITATGE I URBANISME	17%	12%	31%	6%	25%	0%
MOBLES, PARAMENT I DECORACIÓ	16%	4%	0%	13%	13%	0%
ELECTRODOMÈSTICS	15%	1%	0%	0%	7%	0%
INTERVENCIÓ SOCIAL	13%	13%	50%	17%	33%	0%
JARDINERIA I BRICOLATGE	13%	5%	17%	17%	8%	0%
INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	11%	4%	0%	10%	30%	0%

Trobem cinc categories de proveïments de les entitats i del seu cobriment al Mercat Social (resumides en el requadre N més avall):

a. Proveïments transversals amb cobertura majoritària del Mercat Social:

En aquesta categoria trobaríem les finances i les assegurances; la papereria i impremta; els serveis jurídics i d'assessoria i l'energia. Aquests sectors es caracteritzen per ser consumits per la majoria de les organitzacions i, a més, estar coberts per proveïdores del Mercat Social entre el 50% i el 100%.

b. Proveïments transversals amb cobertura parcial del Mercat Social:

En aquest cas, només hi trobaríem un sector: el de l'electrònica, informàtica i TICs, on veiem que 3 de cada 4 organitzacions hi compren, però només la meitat ho fa a través del MS. A més, les que hi compren, només un 40% ho fan completament a través de proveïdores de l'ESS.

c. Proveïments bastant habituals amb cobertura majoritària del Mercat Social:

En aquesta categoria trobem un grup important de sectors que es caracteritzen perquè les compres de les organitzacions són bastant habituals i els graus de cobertura per part del mercat social són també bastant bons. Estem parlant de serveis de comunicació i imatge; missatgeria, transport i logística; educació i formació; energia; alimentació i begudes; i consultoria, recerca i projectes.

d. Proveïments puntuals o poc habituals, amb cobertura majoritària del Mercat Social:

Aquí trobem totes aquelles compres que només realitzen entre el 8% i el 30% de les organitzacions, però que tenen percentatges elevats de cobertura per part d'organitzacions de l'ESS. Estem parlant de salut i cures; hostaleria i allotjaments; cultura i oci; gestió de residus; intervenció social; tèxtil, calçat i complements; i habitatge i urbanisme.

e. Proveïments puntuals o poc habituals, amb escassa cobertura del Mercat Social:

Finalment, la darrera categoria defineix aquells proveïments que no són massa habituals entre les organitzacions, però que, quan s'hi acudeix, hi ha poca o nul·la presència de l'ESS. Estem parlant de electrodomèstics, mobles, parament i decoració; jardineria i bricolatge i indústria i construcció.

Requadre N:
Categories sectorials en funció del grau de proveïment dins el Mercat Social, Mercat Social 2025

PROVEÏMENTS TRANSVERSALS

FINANCES I ASSEGURANCES
PAPERERIA I IMPREMTA
ASSESSORIA I SERVEIS JURÍDICS
ELECTRÒNICA, INFORMÀTICA I TICS
ENERGIA

PROVEÏMENTS BASTANT HABITUALS

COMUNICACIÓ I IMATGE
MISSATGERIA, TRANSPORT I LOGÍSTICA
EDUCACIÓ I FORMACIÓ
ALIMENTACIÓ I BEGUDES
NETEJA
CONSULTORIA, RECERCA I PROJECTES

PROVEÏMENTS PUNTUALS / POC HABITUALS

SALUT I CURES
HOSTALERIA I ALLOTJAMENT
CULTURA I OCI
GESTIÓ DE RESIDUS
ELECTRODOMÈSTICS
MOBLES, PARAMENT I DECORACIÓ
INTERVENCIÓ SOCIAL
JARDINERIA I BRICOLATGE
TÈXTIL, CALÇAT I COMPLEMENTS
INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ
HABITATGE I URBANISME

Codi de colors:
negre = cobertura majoritària del Mercat Social
rosa = cobertura parcial del Mercat Social
gris = escassa cobertura del Mercat Social

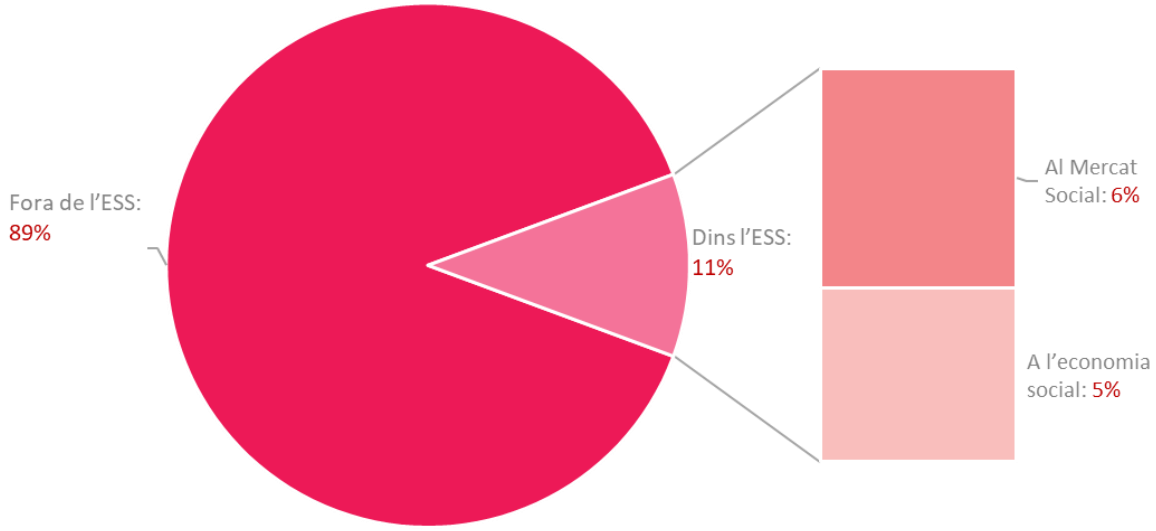
3.1.2. Dades compres Economia social i solidària

Com hem vist en l'apartat anterior hi ha una voluntat d'apostar per l'ESS en la provisió de béns i serveis. Ara bé, si ho comparem amb les dades obtingudes al balanç social, el resultat és molt inferior. El resultat és relativament baix (**4 de cada 5 euros de compres van fora de l'ESS**) i es manté en la dinàmica històrica de les dades obtingudes: mai el percentatge de compres a l'ESS no ha superat el 25%. És un repte important pendent i, probablement, un camp de millora per a moltes organitzacions.

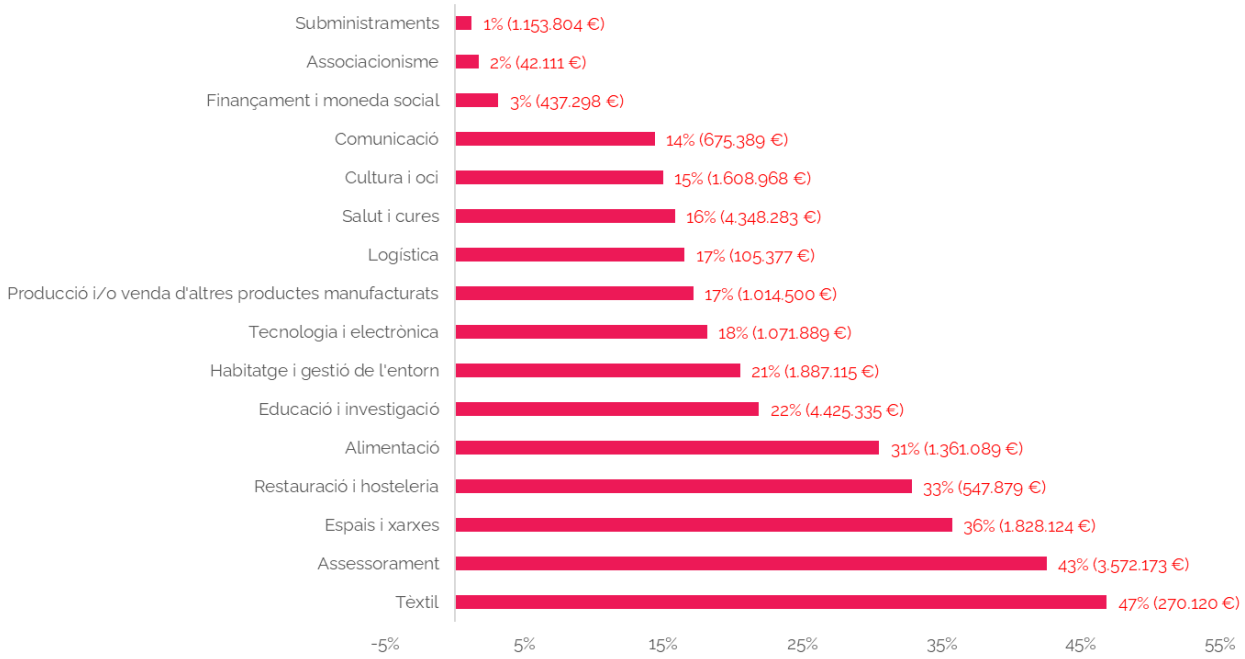
Taula N:
Nivells de compra al Mercat Social de la XES i a l'Economia Social, Mercat Social 2025
**amb dades de Balanç Social 2023-2025*

	Volum de compres	% sobre El total
Compres a proveïdores del Mercat Social	13,589,704 €	6,30%
Compres a entitats de l'Economia Social (que no pertanyen al Mercat Social ni la XES)	10,759,759 €	4,99%
Compres a l'ESS	**24,349,463 €**	**11.28%**
Fora de l'ESS		88.72%

Gràfic N:
Compres de les entitats de l'ESS a Catalunya, dades Balanç social 2023-2025



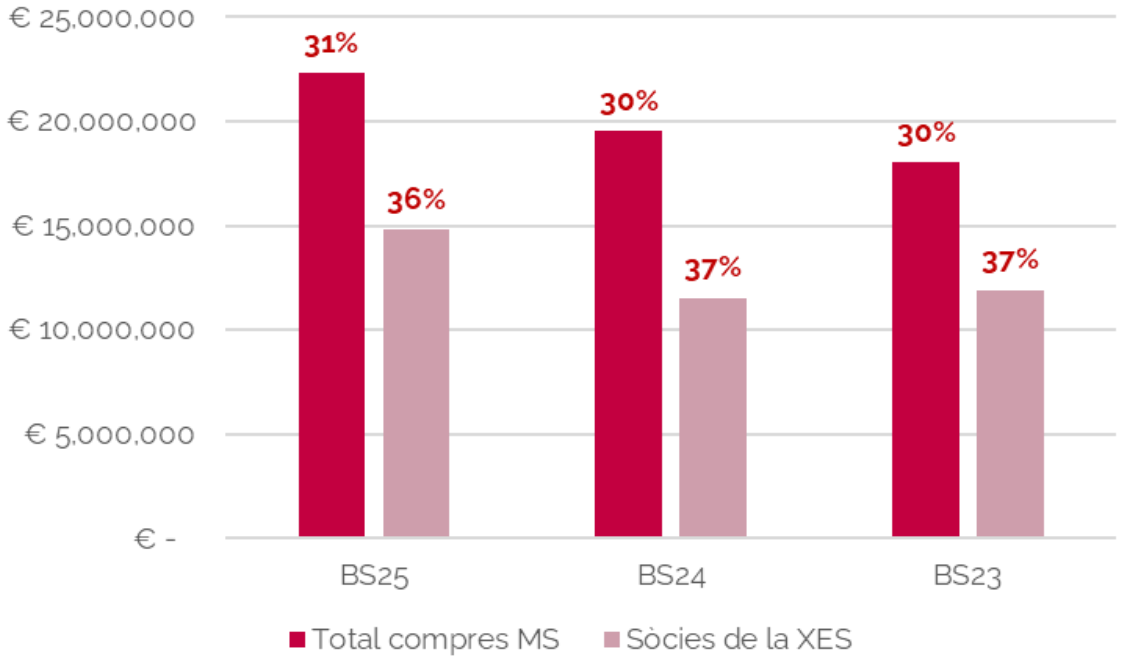
Gràfic N:
Compres a l'economia solidària per sector, dades Balanç social 2023-2025



Elements d'anàlisi:

- El sector subministraments és el que té més compres en general (94M€) i més poc percentatge (1%). Si el trèiem de l'anàlisi les compres a l'ESS en valors absoluts passen d'una mitjana d'un 11% a una mitjana d'un 19%, quasi igual a la relativa que és d'un 21%.

Gràfic N:
Compres de les entitats de l'ESS a Catalunya per enxarxament a la XES, dades Balanç social 2023-2025

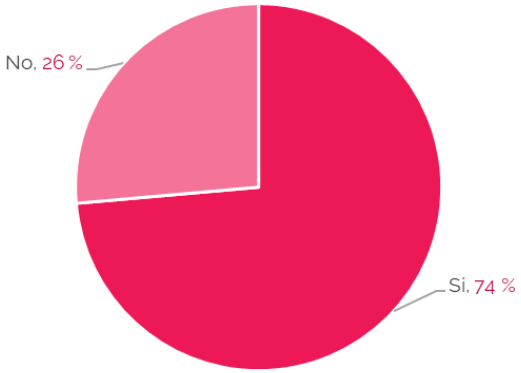


Anàlisi: les sòcies de la XES consumeixen més al Mercat Social, malgrat no sigui massa més. Hem agafat aquí el percentatge relatiu (mitjana del consum a l'ESS de les entitats) per que hi ha algunes entitats grans que, relativament, consumeixen poc i fan baixar la mitjana. Igualment, en mitjana absoluta, també està per sobre les sòcies de la XES.

Un segon element que hem diferenciat és el compromís social en el funcionament socioempresarial té a veure amb l'ús de les finances ètiques i solidàries i/o cooperatives. Considerem que la cerca de finançament i d'operativa bancària fora de la banca capitalista és una de les baules més importants en la creació de mercat social, més encara tractant-se d'un dels sectors amb més poder econòmic i polític.

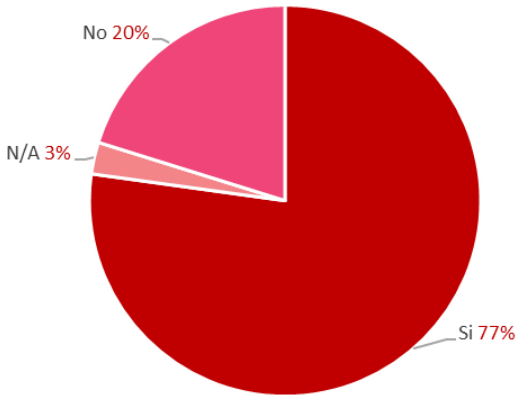
Veiem que un 74% de les entitats del Mercat social son sòcies d'alguna entitat de finances ètiques, mostrant un compromís evident amb el sector.

Gràfic N:
Percentatge d'entitats sòcies de finances ètiques, Mercat Social 2025



De la mateixa manera, també veiem una aposta important de les entitats que asseguren que passen per assegurances ètiques: un 77%. Entement aquí per assegurances ètiques aquelles certificades pel segell EthSI proveït per FETS-Finançament ètic i solidari.

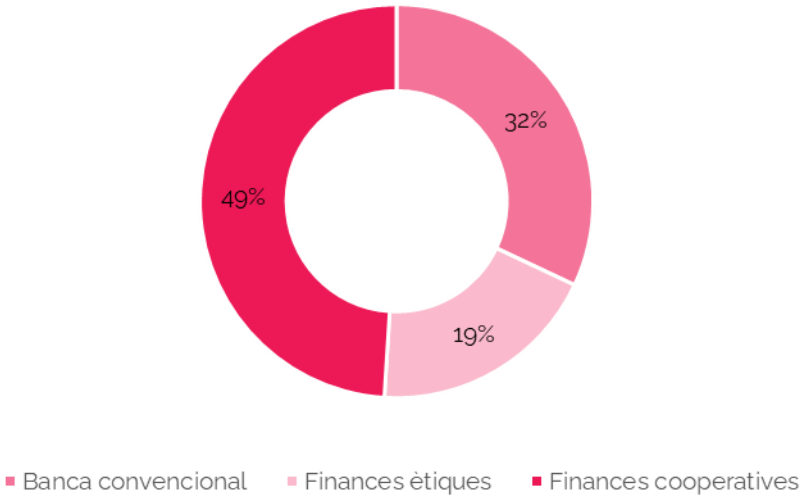
Gràfic N:
Percentatge d'entitats que pasen per assegurances ètiques, Balanç social 2025



Per complementar l'anàlisi, les dades del balanç social ens permeten analitzar la distribució dels recursos financers dipositats segons la tipologia de banca. Veiem que el 50% dels recursos estan dipositats a les finances cooperatives i, per tant, reforcem la conclusió que abans obteníem amb el Pam a Pam: les organitzacions de l'ESS tenen majoritàriament l'operativa bancària a les finances cooperatives. Les finances ètiques queden lluny i representen el 19%, també per sota de la banca convencional, que acapara el 32% dels recursos.

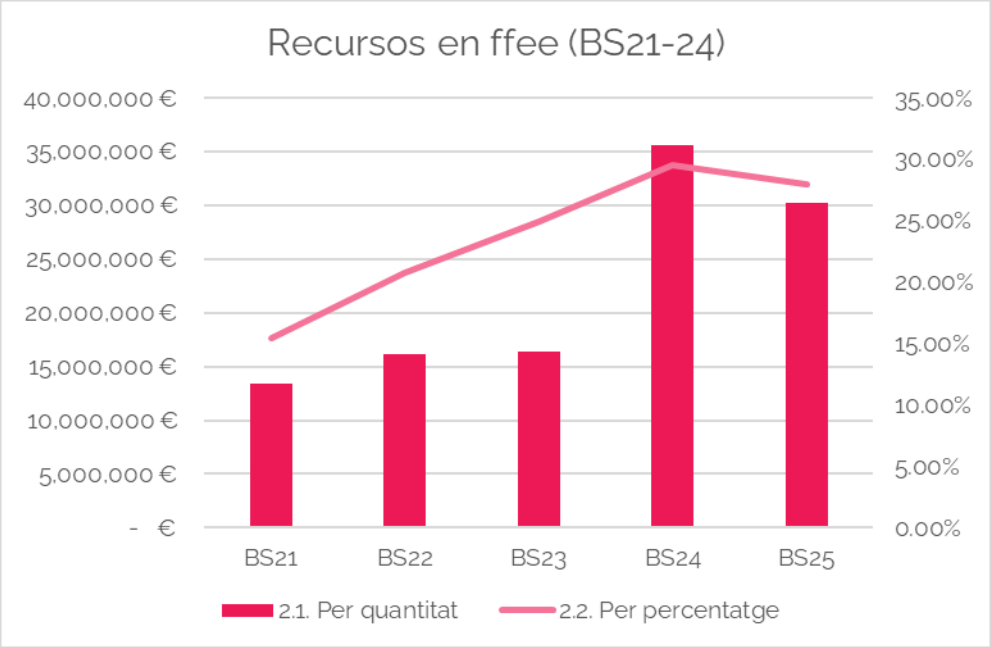
Si centrem l'anàlisi en les finances ètiques i solidàries, observem dos indicadors que ens mostren l'increment del seu ús. D'una banda, s'ha passat de l'11% dels dipòsits el 2016 al 19% el 2021, mentre que la mitjana de recursos per entitat era de 39.000 € el 2016 i de 54.000 el 2021. D'altra banda, el 74% de les organitzacions en són sòcies.

Gràfic N:
Dipòsits en entitats de finançament segons tipologia d'entitat, dades Balanç Social 2023-2025



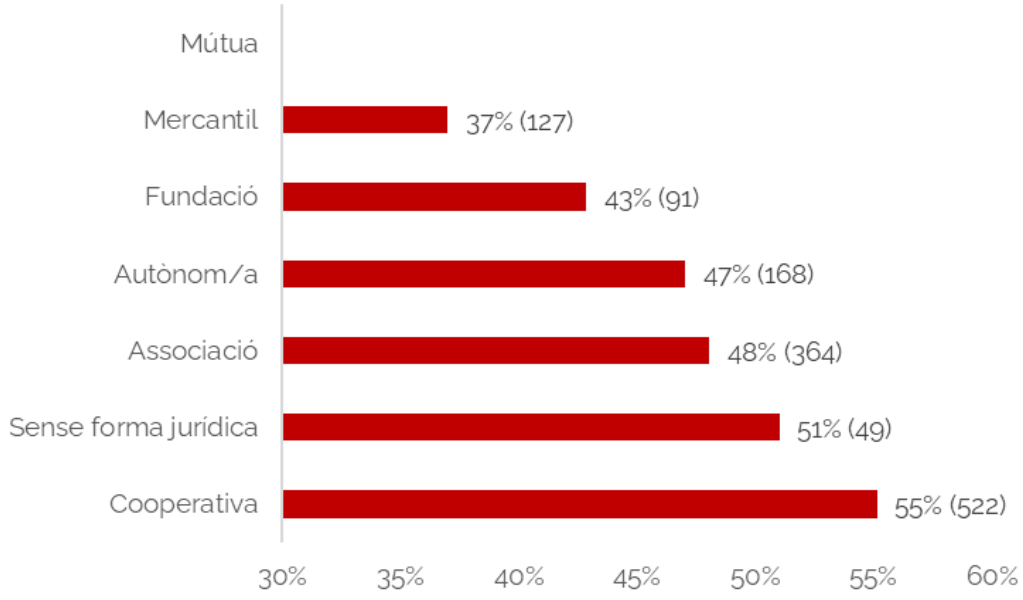
Finalment, si comparem aquest percentatge amb els últims anys, veiem una pujada dels dipòsits en finances ètiques. Cal prendre en compte que aquests dipòsits també augmenten al creixement del Balanç Social, però el creixement en relatiu (que passa d'un 15% a un 25% també n'és una mostra).

Gràfic N:
Evolució dels dipòsits en entitats de finançament ètic, dades Balanç Social 2023-2025



3.1.3. Dades compres per forma jurídica

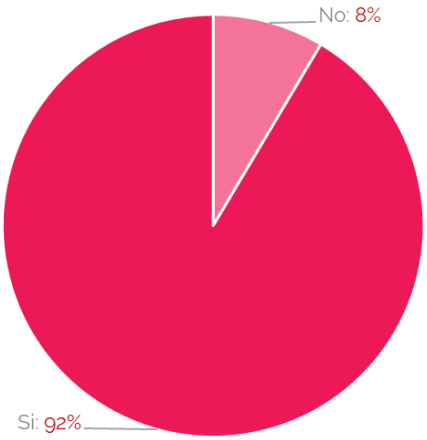
Gràfic N:
Prioritització proveïdors ESS per forma jurídica, Mercat Social 2025



Anàlisi per forma jurídica

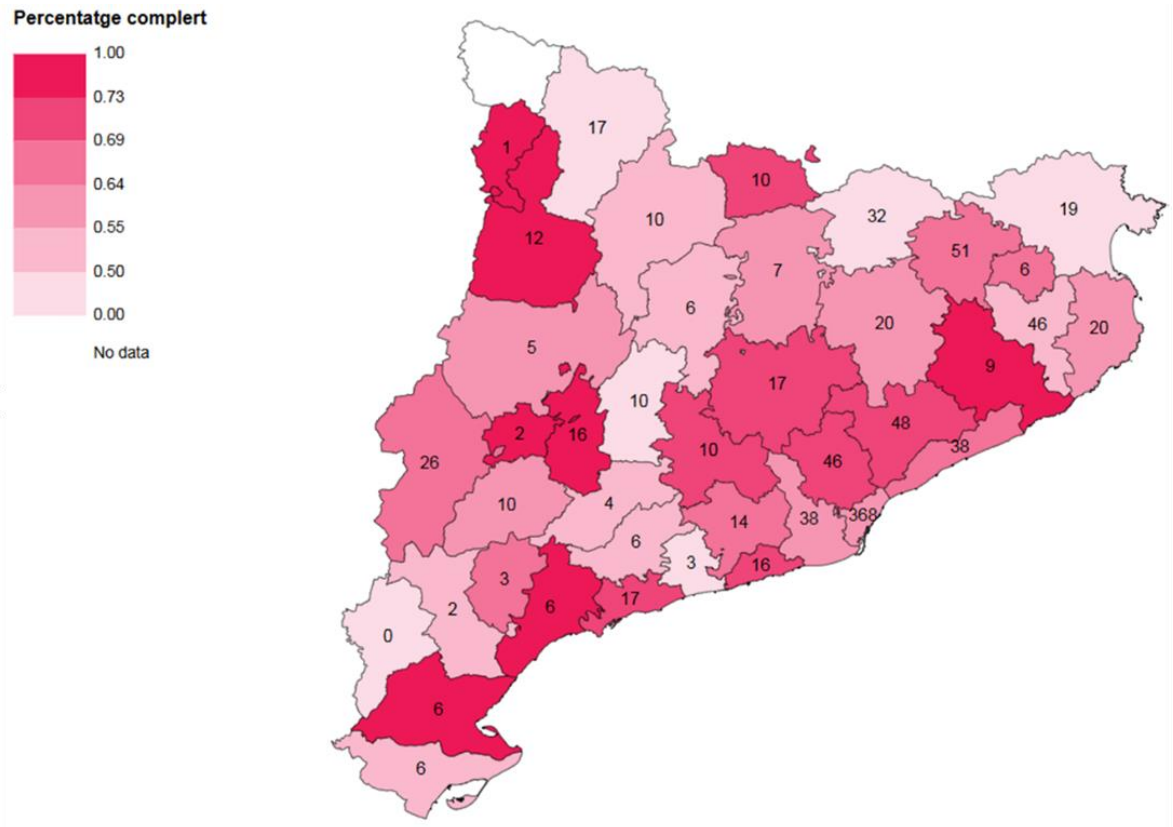
3.1.4. Compres per zona geogràfica

Gràfic N:
Prioritització del consum i/o distribució de béns i serveis locals, Pam a Pam 2025



Anàlisi priorització local més

Mapa N:
Distribució de les entitats per priorització de proveïdors de l'ESS, Pam a Pam Pam a Pam 2025



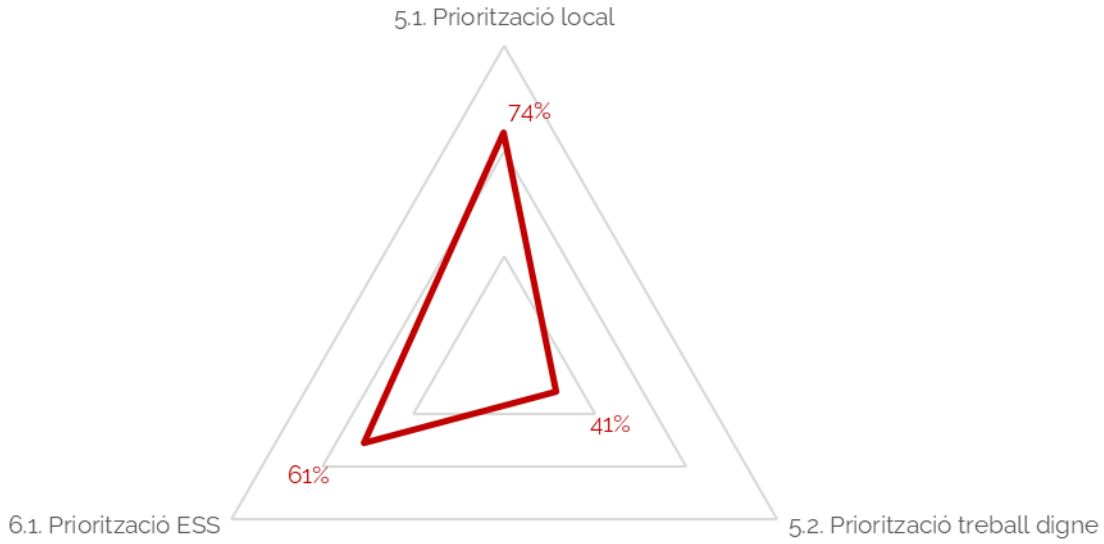
Proposta anàlisi: en llocs on hi ha més poca presència de l'ESS aquesta és molt identificada amb el comerç local, que tenen pràctiques molt semblants a l'ESS.

Valorar si es treu el mapa

Si ens fixem en el gràfic N següent, ens dona una visió general, a través dels criteris del Pam a Pam de priorització de compres locals, de comerç just i de l'ESS. Veiem que un 74% de les iniciatives prioritzen les proveïdores de proximitat en el consum. En aquest 72% també estem valorant totes aquelles iniciatives que prioritzen els comerços de barri en comptes de grans superfícies, supermercats o de la compra en línia en grans plataformes.

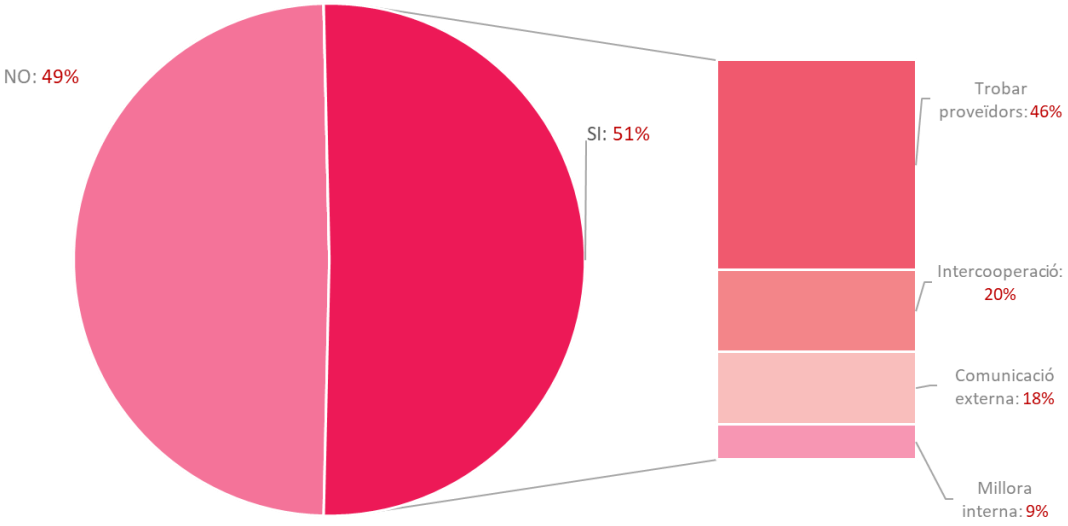
Això implica que pot ser que, malgrat que considerem un proveïdor de proximitat, no tota la cadena de valor que hi ha darrere del producte ho sigui i això explicaria la diferència amb proveïdors de comerç just on ja no es posa el focus tan sols en la proveïdora sinó en tota la cadena de valor. Tot i així, en aquest segon cas un 41% de les iniciatives prioritzen aquests productes. De manera similar, com hem vist, un 61% de les iniciatives prioritza tenir com a proveïdores entitats de l'economia solidària.

Gràfic N:
Priorització del consum local (criterio 5.1), del treball digne (criterio 5.2) i de l'ESS (criterio 6.1). Pam a Pam 2025



3.1.5. Les eines de la XES en l'evolució del Mercat social

Gràfic N:
Utilitat de les eines de la XES en la intercooperació de les entitats, dades Balanç social 2025



Algunes respostes:

- Aquest any he mantingut els nostres proveïdors habituals, amb els quals mantenim vincles de confiança mútua.
- Serveixen per fer anàlisi interna, autocrítica i aplicar millores
- Ens ha ajudat a donar-nos a conèixer i a conèixer entitats que no haguéssim trobat d'altra manera.
- Ens serveix per trobar proveïdores del mercat social
- Fem servir el Pam a Pam per localitzar entitats.
- Per relacionar-nos amb altres entitats que ens van trobar per Pam a Pam
- Sempre busquem noves proveïdores al Pamapam, i assistim a la FESC-Fòrum per trobar "match" amb altres coopes/entitats o AAPP
- Fent treball en xarxa amb entitats del territori i assistint a reunions
-

Per les eines, en general identifiquem, de més a menys mencionada:

- PaP = trobar proveïdors + arriben clients + intercooperació
- BS = Millora interna + comunicació externa (+ transparència)
- FESC = intercooperació + fidelització

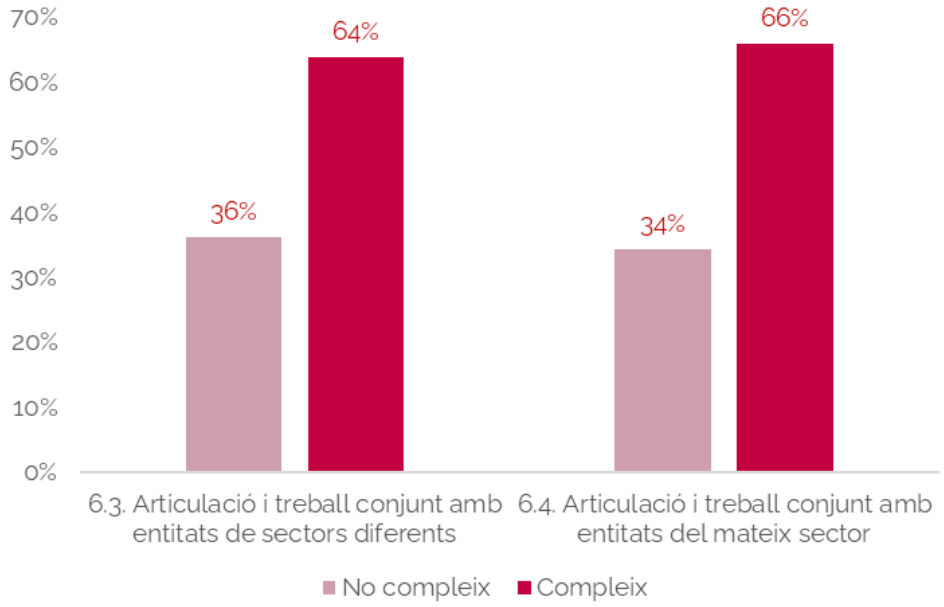
3.2. Intercooperació econòmica

Aquest tipus d'intercooperació és la principal hipòtesi d'escalabilitat de l'ESS com a projecte socioeconòmic en l'esfera mercantil. Això significa que la capacitat de posar en pràctica i demostrar que un mercat diferent del capitalista és possible passa, en gran manera, per construir relacions no competitives entre els membres d'aquest mercat

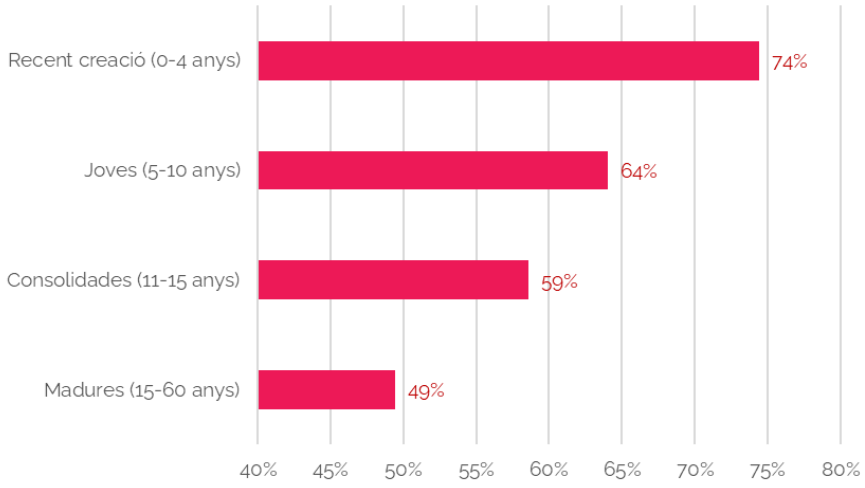
(especialment si operen en un mateix sector d'activitat). Fer-ho significa escalar la capacitat de cooperar més enllà dels propis equips de treball i generar xarxes de col·laboració de llarg abast, entre múltiples organitzacions.

Com a intercooperació intersectorial ens referim a aquella que es produeix entre organitzacions que operen en sectors diferents i complementaris. Son un 66% de les organitzacions del Mercat Social s'articulen amb altres del mateix sector d'activitat. La intercooperació amb altres organitzacions que operen en sectors diferents i complementaris al seu baixa només un mica per situar-se al 64%.

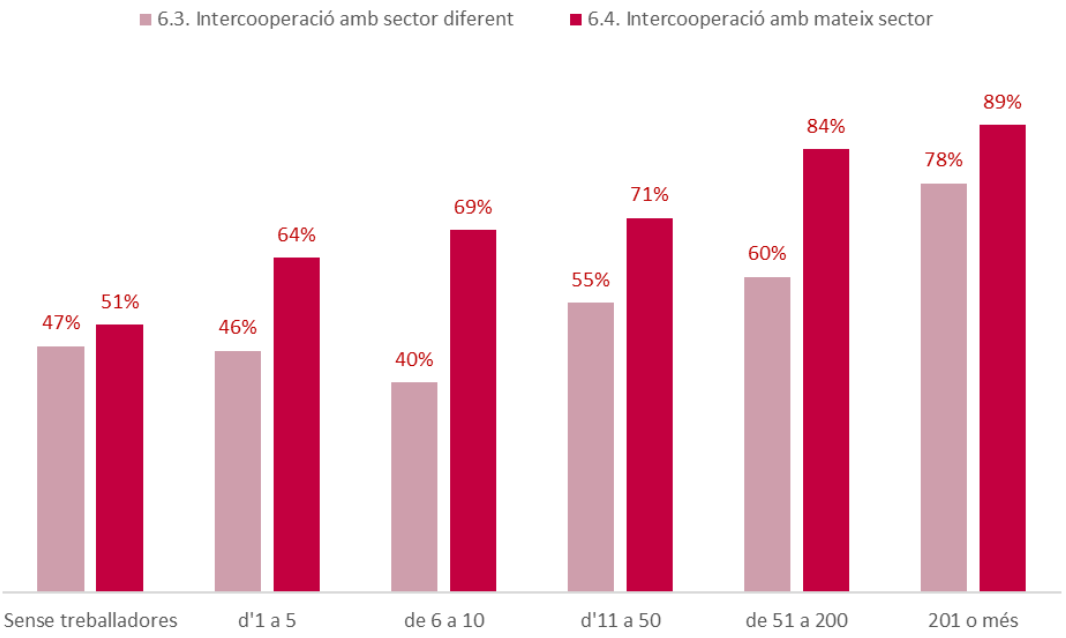
Gràfic N:
Compliment criteri 6.1. i criteri 6.4. del Pam a Pam, Mercat Social 2025



Gràfic N:
Compliment criteri de priorització de proveïdors de l'ESS per antiguitat, Pam a Pam 2025



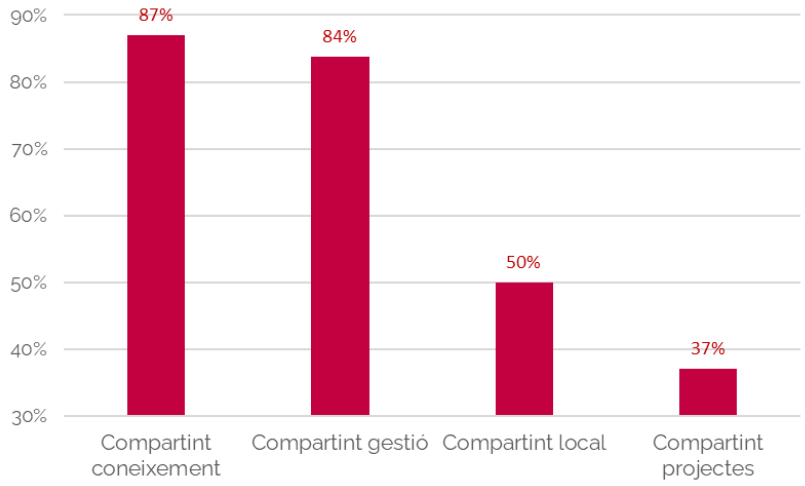
Gràfic N:
Distribució del compliment criterio 6.3 i 6.4. per mida d'entitat, Mercat Social 2025



Si doncs veiem que dos terços (66%) de les entitats realitzen una intercooperació sectorial o amb un altre sector, podem mirar les dades de Balanç Social per donar-nos una visió del tipus d'Inter cooperació del qual parlem

A partir de les dades del Pam a Pam obtenim que dos terços de les iniciatives (69%) Així doncs, veiem que el més habitual és compartir coneixement (87%) i gestió (84%). Els tipus de intercooperació més forta, que seria compartir local (50%) i projectes (37%) és més reduït encara que alt.

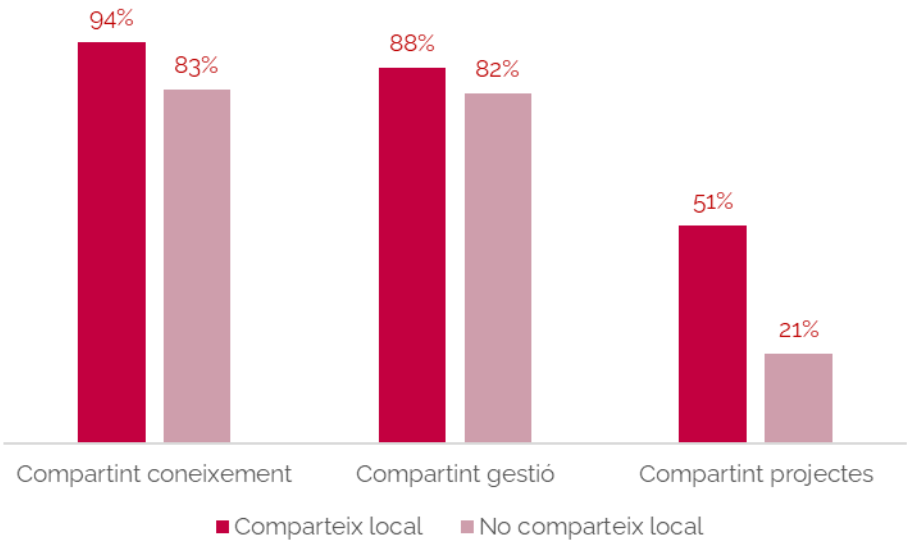
Gràfic N:
L'organització coopera amb altres que ofereixen els mateixos productes i serveis, Balanç social 2025



La creació d'espais compartits de treball és una de les grans apostes de l'ESS, i ha anat pujant en els darrers resultats del Balanç Social (al 2021 quan es va incorporar la pregunta, es situava al 42%), també resultat de l'esforç dels pols cooperatius per integrar les seves entitats al Balanç social a través de campanyes comunicatives pròpies i formacions.

Els avantatges de compartir espai de treball entre diverses organitzacions, no només del mateix sector, són moltes i es troben especialment relacionades amb la capacitat de generar sinergies i projectes compartits, així com per mancomunar factors productius. Les dades del balanç social corroboren aquests avantatges (gràfic N): aquelles empreses i entitats que comparteixen local tenen uns índexs d'intercooperació molt superiors. Destaca especialment la intercooperació en projectes compartits: només el 21% de les organitzacions que no comparteix local comparteix projectes amb d'altres, mentre que, si es comparteix espai de treball, aquest percentatge s'enfila fins al 51%.

Gràfic N:
Intercooperació sectorial segons si es comparteix local o no

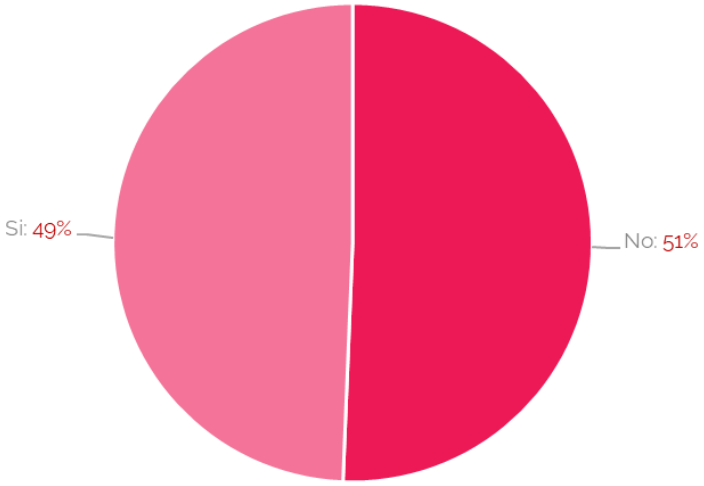


Reflexió entorn a compartir creació de producte conjunt

3.3. Intercooperació política

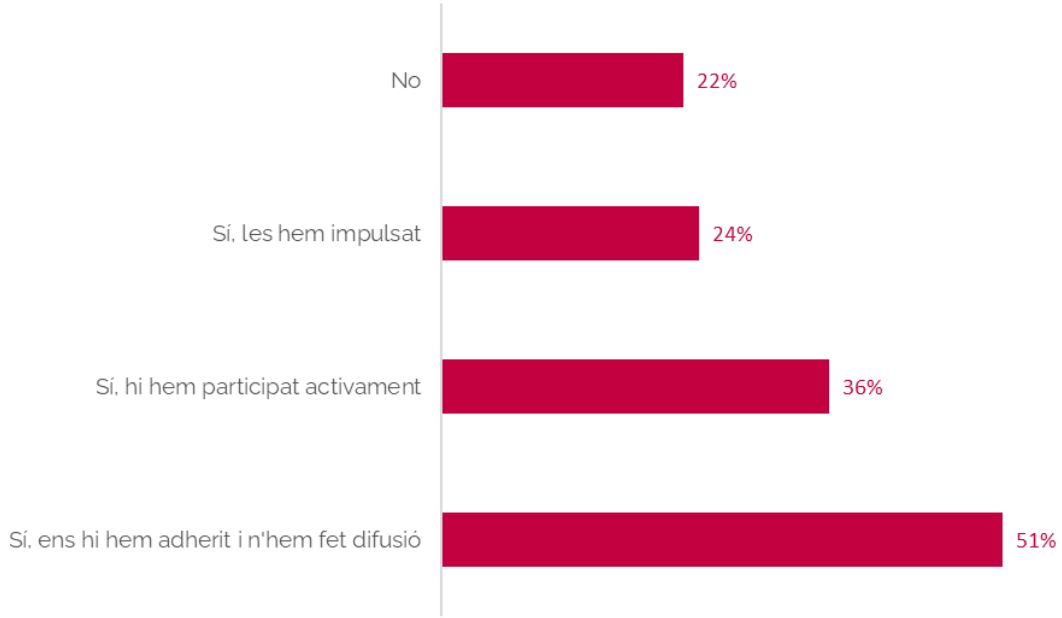
Un aspecte que destaquen moltes organitzacions té a veure amb la seva vessant sociopolítica, especialment vinculada a la participació en espais d'articulació i moviments socials, on destaquen el moviment ecologista, el de la lluita per l'habitatge o l'agroecològic; a l'adhesió o impuls de campanyes d'incidència i accions de sensibilització; i a la participació en espais compartits amb l'administració per incidir en les polítiques públiques. També hi ha organitzacions la finalitat de les quals és, precisament, l'acció sociopolítica i la sensibilització, especialment de caràcter associatiu.

Gràfic N:
Participen en xarxes i articulacions polítiques per a la transformació social fent incidència política, Mercat Social 2025



En aquest aspecte, veiem d'entrada que un 51% de les organitzacions ha participat en campanyes i/o articulacions polítiques per a la transformació social que tenien com a objectiu la incidència política. Pràcticament una de cada dues s'han adherit i fet difusió a campanyes i, a més, una mica més d'un terç hi ha participat activament.

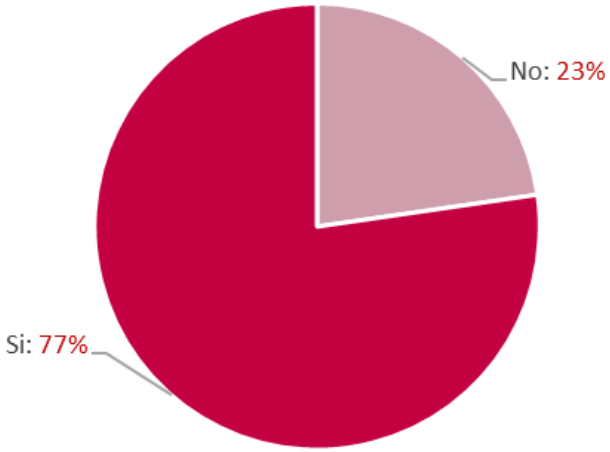
Gràfic N:
Participació en campanyes i/o articulacions polítiques per a la transformació social, Balanç social 2025



A través de les dades del Pam a Pam també podem afirmar que, a més del seu caràcter sociopolític, l'ESS té una mirada anticapitalista que treballa per contribuir a erradicar les injustícies inherents al sistema dominant i, a la vegada, per construir alternatives. Això no sols es tradueix en la seva participació en articulacions polítiques, com ara explicàvem i que podem reafirmar amb les dades de Pam a Pam –gairebé la meitat de les iniciatives del Pam a Pam s'articulen en xarxes o d'altres col·lectius per tal d'incidir políticament–, sinó també en una voluntat de transformació social explícita, en la relació amb moviments socials, en el fet de treballar per donar resposta a necessitats socials o en el fet que de

vegades la mateixa iniciativa té una proposta de model postcapitalista. En aquest cas, veiem que un 77% de les iniciatives del Pam a Pam expliciten d'alguna manera (web, a l'espai físic, en documents...) la voluntat transformadora de la seva organització.

Gràfic N:
Participació en campanyes i/o articulacions polítiques per a la transformació social, Balanç social 2025



4.

Conclusions

4. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS A FUTUR

1. L'ESS catalana creix però continua sent molt heterogènia, tant a pel que fa a la mida, com a la forma jurídica i a l'activitat econòmica. Malgrat això, hi continuem veient alguns perfils dominants:

- Per bé que la dimensió mitjana d'una organització és relativament gran i ha anat creixent amb el temps, veiem que el gruix d'organitzacions són molt més petites: un 66% té menys de 10 treballadores i un 13% cap treballadora. En la mateixa línia, una major part de les entitats tenen poca facturació: al voltant dels dos terços de les iniciatives del mercat social (un 65%), tenen uns ingressos anuals inferiors a cent mil euros.
- Existeix una forma jurídica diversa en les entitats de l'ESS catalana, però el gruix encara està conformat per associacions (27%) i cooperatives (38%), aquestes últimes sent majoritàriament cooperatives de treball i representant el 72% de les cooperatives.
- També es veu l'heterogeneïtat de l'ESS en la gran diversitat de sectors d'activitat. L'alimentació segueix sent, de bon tros, el sector majoritari del Mercat Social (24%) a pel que fa a entitats. Ara bé, si ens centrem en analitzar els sectors d'activitat segons altres factors (treballadores, ingressos o base social) hi veiem reflectits altres sectors: salut i cures, amb moltes treballadores, subministraments, amb molta facturació, i finançament i moneda social i tecnologia i electrònica, amb una xifra alta de base social per entitat. Es important que l'ESS catalana faci una mirada cap endins per valorar si s'està enfocant als sectors més estratègics de la transició ecosocial (de la mateixa manera que la XES en el seu pla estratègic ha definit sectors clau en els quals enfocar-se: cures, energia, alimentació i habitatge).
- En l'àmbit territorial, el Mercat Social està marcat pel gran pes que té el Barcelonès, que concentra pràcticament la meitat de les organitzacions (quasi un 43%).

2. Conclusió 2

Priorització local de les entitats que no estan tant centralitzades

2. Conclusió 2

Text conclusió 2

2. Conclusió 2

Text conclusió 2

5.

ANNEX: el llistat d'organitzacions del Mercat Social 2025

ANNEX 1: EL LLISTAT D'ENTITATS DEL MERCAT SOCIAL

(des)vestint aliments; *estel; +Educació; 1/30 (1de30); 2M serveis; 30 Panxes; 3de7; 4 Elements Renovables; 7 Estrelles, SCCL; 9 Món Acompanyant Migjorn

A bona hora - Ecoxarxa del Bages ; A Granel SCCL; A Pes, nutrició responsable; Abarka SCCL; Abilis; Abrazo Cultural; Acció Escolta de Catalunya; Acció Perifèrica; Acció Solidària contra l'atur; ACPP Assemblea de Cooperació per la Pau Catalunya; ACTUA, SCCL; ADFO (Associació Disminuïts Físics d'Osona); adoro mi oro; Adriana Díaz H. Jewellery; ADV Ecològica de Ponent; Aethnic; AFADIS Baix Montseny; AfroFemKoop; Agència Talaia; Agenda de la Terra; AgitacionNet SCCL; Agitart SCCL; Aglart; Aida Books & More; Aiguasol; Al centro la vida sccl; Alacalle; Alba Jussà SCCL; Alberg Els Caus de Mura; Alberg Solidança; All negre; Almena Cooperativa Feminista, SCCL; Alpi; Alquimia Social; Alt Ter; Alterevents sccl; Alternativa 3 SCCL; Alte rnativa3; ALTERNATIVAS ECONOMICAS SCCL; Altrart, Associació Artteràpia d'Olot; Amadeu Lleopart Costa; Ambtu SCCL; Amics del Moviment Quart Món de Catalunya; Amisol; Andròmines Eines Assolides ; Anècdota; Animació en Acció; Anne Waha Jewellery; Antic Forn de Vallcarca; ÀÓ COOP SCCL; Aplicaciones y sistemas SISTELEC SCCL; APOSS - Tallers Bellvitge; APRODISCA; Arandeterra; Arç Corredoria d'assegurances, SCCL; Ardit; AREA - La Kosturica; Aromik; Aromis de la Conca; Arqbag, cooperativa d'arquitectura; Arquitectes de capçalera; Arquitectura de Contacte SCCL; Arquitopia ; Arran de terra Cooperativa; Arrels Voladores; Arrels, Cooperativa de Consum Crític; Arriant Formació i Lleure, S.L.U.; Art and Seams.; Art en Vidre; Artegara; Artfic; Artiga Coop; Artijoc SCCL; Artiludic SCCL; ARTISA; ARTRA; Asociación El Panal; ASS MERCAT DE SEGONA MÀ; Assís Centre d'Acollida; Associació AFIBROCAT "Associacio d'ajuda per la Fibromiàlgia de Catalunya 2004"; Associació Agroteràpia; Associació Alba; Associació Alternativa Sostenible Glocal; Associació APASSOS - Acció i Participació Social Sostenible; Associació Arcàdia de Can Batlló; Associació Artixoc, donem suport a l'art i a la joventut; Associació Asperger-TEA de la Catalunya Central; Associació Basket Beat: Moviment, Art, Educació i Acció Social; Associació BiciHub; Associació Cal Temerari; Associació Casal Font d'en Fargues; Associació Clúster Èxit Girona; Associació Coopera Sant Feliu; Associació Cooperasec; Associació Corralito Centre de Creació artística; Associació Creativa Còdol Blau; Associació Cultura Tretze; Associació Cultural Ateneu Popular de l'Alt Urgell; Associació Cultural Casa Orlandai; Associació Cultural Empelt; Associació Cultural Fholia Teatro; Associació Cultural Garriguenca de Comunicacions; Associació cultural i educativa Méliès; ASSOCIACIÓ CULTURAL LA NAVE VA; Associació Cultural Llobregat Block Party; Associació Cultural NIU Empordà; Associació Cultural Orella Activa; Associació Cultural TUDANZAS; Associació de Casals i Grups de Joves de Catalunya; Associació de Consum Ecològic Pirineu; Associació de Familiars de malalts d'Alzheimer del Vallès Occidental; ASSOCIACIÓ DE FAMÍLIES DE PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL•LECTUAL I DEL DESENVOLUPAMENT DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ; Associació de Malalts i Trasplantats Hepàtics de Catalunya; Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida (ASPID); Associació de productors i consumidors Mengem Osona; Associació de turisme sostenible Ethnic; Associació de Veïns de Sant Pere; Associació EBC Girona; Associació Eclíptiques ; Associació EcoArtés; Associació Educativa XERA; Associació El Llevat; Associació el Trampolí; Associació Entramat; Associació Entre Tots ; Associació Esboïga; Associació Esclat; ASSOCIACIÓ ESPORTIVA CIUTAT VELLA; Associació familiars de malalts d'Alzheimer i altres demències; Associació FeMemòria; Associació FESS GRA; Associació Filigrana; Associació FITA; Associació Florestina amics de la cervesa; Associació Gestió Integral Serveis Socioculturals Idea; Associació Granollers Pedala; Associació Guifi Bages; Associació Inter-acció; Associació Irídia Centre per la defensa dels Drets Humans; Associació Jardí Botànic Plantes Medicinals de Gombrèn; Associació Josep M.ª Cunill i Solà pel comerç just i el consum responsable del Bages; Associació Juga-la, Projecte de Creixement Familiar ; Associació Keras Buti; Associació L'Arca. Associació Recreativa Cultural i d'Ajut a les famílies; Associació l'Avenir, eines per a la informació; Associació Lemur. Laboratori d'Emergències Urbanes; Associació les Colomes; Associació L'Espigol; Associació mamaG; Associació Maresmon; Associació Marques de Pastors; Associació Més que Cures; Associació MIGRESS Migració i ESS; Associació MiRu (Mirada Rumiant); Associació Montserrat Claret Arimany; Associació mosaic de p9 ; Associació Mujeres pa`lante; Associació Nadir - Audiovisual i Educació; ASSOCIACIÓ OASIURBÀ; Associació Observatori DESCA; Associació Pangea - Coord. Comunicació per a la Cooperació; Associació pel Consum Ecològic i Sostenible el Cabàs de Cerdanyola; Associació pel Foment de l'Economia del Bé Comú de Terrassa; Associació per a l'Acompanyament al Final de la Vida Hospice.cat; Associació per a la Criança i Educació La Karantoina; Associació per al desenvolupament integral de la Vall del Corb; Associació per al Foment de l'Amistat entre els Pobles; Associació Planterra; Associació Punt de Referència; Associació Reach; Associació Residencial Maragall; Associació Ripollet Natura; Associació Rurbans - Escola de Pastors i Pastores de Catalunya; Associació Salut i Família; Associació SEBA - Serveis Energètics Bàsics Autònoms; Associació Siena; Associació SinergiaTIC; Associació Social Andròmines; Associació Social Business City Barcelona; Associació sociocultural La Formiga; Associació Socioeducativa NouSol; Associació Som del Barri; Associació Som valor social; Associació SomlaClau - Ecologia i Transició Urbana; ASSOCIACIÓ TAPÍS; ASSOCIACIÓ TEA ASPERGER MARESME; Associació Verificat; Ateneu Cooperatiu La Baula; Ateneu La Base; Ateneu La Bòbila; Ateneu Popular Coma Cros; Ateneu Popular la Mina; Ateneu Popular La Sèquia; Ateneu Santfeliuenc; Atípics Projects ; Atzavara-arrels ; Aubagueta - formatges ecològics; Aula de Natura El Meandre; Aula d'idiomes; aurea7 formació sccl; Aurora del Camp; Autòctons; Avancem Santa Clara ; Aviat; Azimut 360 SCCL

Baby Crotx; Back To Eco; Bamboo Bike tours; Banc del Temps de Gràcia; Banc del Temps de Sant Sadurní; Banc del Temps del Moianès; Banc del Temps Dreta de l'Eixample i Fort Pienc; Banc del temps Pont del Dimoni; Banc del temps Sagrada Família; Banda de Rodadura; Baobag; Baowatt (Produccions oníriques); Bar Campus ; Bar Copèrnic; Bar el Casal ; Bar Guinardó; Bar Restaurant Resolís; Barabara Educació SCCL; Barceloneta Proa a la Mar; Barnaciber; Barriada Cortsenca; Barrinar cap a la Sostenibilitat; BASE; Bateau Lune; Batega - Banc del Temps de la Garrotxa; BauboLove; Bauharum Handmade; BdeGust Beer - Cervesa compromesa; Becquel; Bellaterra Edicions; Beyondwear; Biblioteca de les Coses de Sant Martí; Biciclot SCCL; Bildi Grafiks, sccl; Biohabita! Cooperativa, scclp; Biolord Coop; Bionatus - Espacio de Salud y Bienestar - TERRASSA; Bionèctar; Birrart: Moska de Girona; Bit Lab; BitsyBags, S.L.; Blau verd urbà; Blink Video; Bloc Cooperatiu SCCL; Boca Ràdio; Boldú Viticultors; Bolet Ben Fet; Bolets Peratxa; Boreal Comunicació Accessible, SCCL; Bosc Turull; Bosco Global ; Bosquerols; Botiga Amiga amb Moda re - Badalona; Botiga Amiga amb moda re- Bruc; Botiga Amiga amb Moda re - Clot; Botiga Amiga amb Moda re- Congrés; Botiga Amiga amb Moda re- Cornellà; Botiga Amiga amb Moda re- Forum; Botiga Amiga amb Moda re - Girona; Botiga Amiga amb Moda re - Gòtic; Botiga Amiga amb Moda re - Hospitalet; Botiga Amiga amb Moda re - Igualada; Botiga Amiga amb Moda re - Manresa; Botiga Amiga amb Moda re - Marina; Botiga Amiga amb Moda re- Raval; Botiga Amiga amb Moda re - Reus; Botiga Amiga amb Moda re - Sant Andreu; Botiga Amiga amb Moda re - Sant Antoni; Botiga Amiga amb Moda re- Santa Coloma; Botiga Amiga amb Moda re - Tarragona; Botiga Amiga amb Moda re- Terrassa; Botiga Amiga amb Moda re - Vic; Botiga Amiga amb Moda re - Vilanova i la Geltrú; Botiga amiga El Vendrell; Botiga amiga Martorell; Botiga Bon Cor; Botiga Engrunes Eixample; Botiga Engrunes Glòries; Botiga Engrunes L'Hospitalet; Botiga Engrunes Sant Cugat; Botiga Engrunes Terrassa; Botiga Reparadís; Botiga Solidària Fundació Roure; Boumort Indòmit Ecoturisme; Bouquet d'Hort; B-Polemic; Brot Agrologic; Brotes; BROTS Ecosocial; Bruna Productora Audiovisual SCCL; Brunec, vedella ecològica; B-Swim; Btactic

C.S.A. Can Sanpere; Ca la Col; Ca la Pilar Dumingu; Ca l'Espavil; Cabra catalana; Cacau Pastisseria; Cafè del Centre; Cafè Orlandai Coop; Cafeteria El Coro; Cafeteria Martí & Coffee; Caixa d'Eines i Feines; Cal Blanxart SCCL, Coop; Cal Calsot Casa Rural ; Cal Cases; Cal Cerdà; Cal Cigarro; Cal Gla; Cal Roio Catllaras SCP; Cal Rossa ; Cal Rosset; Cal Saber SCCL; Calidae; Calidoscoop, SCCL; Camerata Penedès; Camins Fundació Social Escola Pia; Can BatAlló; Can Batlló; Can Carner cooperativa d'habitatge ; Can Cet, Centre d'insercio sociolaboral; Can Cocollona; Can Comatei; Can Feixas; Can Maia; Can Masdeu; Can Pere, sccl; Can Pujades; Can Serrà 1786; Can Tàpies; Can Tomàs Toni; Can Verdet; Can Xammar; Candela Acció Comunitària i Feminista S.C.C.L.; Cap a mar; Capità Enciam; Càritas Diocesana de Girona; Carlota Rodríguez, Patronatge i confecció; Carmanyola Picant; Carmela Verdulera; Carnisseria Miralpeix; Carns de muntanya ; Carpa Revolució; Casa Graupera; Casa Jam Barcelona; Casa Leonardo; Casa limpia; Casa rural l'Era de Sansa; Casal de Barri la Cosa Nostra; Casal de Barri Transformadors; Casal de Joves Queix; Casal Despertaferro; Casal Independentista El Forn; Casal Independentista i Popular Cancapablanca; Casal popular 3 voltes rebel; Casal Popular de Vilafranca; Casal Popular El Carràs; Casal Popular La Metxa; Casal Popular La Turba; Castanya de Viladrau ; Castellers del Poble Sec; Catarsi Magazín; CeDRe - Centre de Recursos per la Pau i la Solidaritat; CEGECOP SCCL.; Celler Comalats; Celler cooperatiu d'Artés; Celler Cooperatiu de Salelles; Celler La Gutina vins i paisatge; Celler Mas Pòlit ; Celler Matallonga; Celler Petit Duran; Celler Quim Batlle; Celler Talcomraja; Celobert arquitectura, enginyeria i urbanisme sccl; Central Parc del Baix Llobregat sccl; Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison (La Bonne); Centre de Cultura Popular La Violeta; Centre de dia integral Josep Valls AFAC Cervera; Centre de Promoció Social Francesc Palau; Centre de recursos en trastorn de l'espectre autista de la Catalunya Central; Centre de terapies Herboristeria Amics; Centre d'Estudis de L'Hospitalet (CEL'H); Centre Heura; Centre Kaike; Centre per la Sostenibilitat Territorial; Centre, Ateneu Democràtic i Progressista; Cercle Campdevanolenc; Cerdanya Ecoresort; Cerdanya Solar; Cervesa Capfoguer, SCCL; Cervesa la Pirata; Cerveseria Matoll; Cervesers Artesans de Catalunya ; CET Ared; CET La Calaixera de l'Arep; Cevagraf, S.C.C.L.; CFP (Centre de Formació i Prevenció); Cierto Estudio; Cinebaix; Cipo SCCL; Circ i Arts Escèniques de Can Batlló; CIRCULA CULTURA SCCL; Circular; Clack Audiovisual SCCL; Clara Ser Gran; CLARABOIA AUDIOVISUAL, SCCL; Clau Mestra Habitatge Cooperatiu; CLAU, Colectiu Les Arts Unides; Clàudia Bellera joies ; Click, SCCL; Cloudstreet; Club cerveser can Navarra; Club esportiu FEM esport Mataró; Codi Cooperatiu SCCL; Cohousing Barcelona; Col i Nata ; COL·LAB; Col·lectiu d'Arquitectes El Tinglado; Col·lectiu Eixarcolant; Col·lectiu Ius Dignum; Col·lectiu Posidònia; Col·lectiu Punt 6 SCCL; COL·LECTIU RONDA S.C.C.L.; Col·lectivaT, SCCL; Col·legi Verge de les Neus; Colectic; Combinats, SCCL; Communia; Companyia Llavors; Compcal Talaia SCCL; COMSOC - Comunicació Social; Comunitat Activa; Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya (CONFAVC); Confraria de Pescadors de l'Escala; Confraria de Pescadors de Llançà; Confraria de pescadors de Palamós; Confraria de pescadors de Roses; Connecta Lab; Conreu Sereny; Consell d'Associacions de Barcelona; Consultoria Coop de Mà SCCL; Consultoria social i comunitària - Clàudia Manya; Consum Ecològic Faves Comptades; Contrapunt, Cooperativa de Músics, SCCL; Coodin, SCCL; CookinGirona, SCCL; Coop de Pedal SCCL; Coop d'Era, SCCLP; Coop Micaela; Coop57, SCCL; Coopdecirc SCCL; Coopdevs Treball SCCL; Coopeduca; Coopera; Cooperativa 70, sccl; Cooperativa Agrícola de Falset-Marçà i Secció de Crèdit AFALMA SCCL; Cooperativa Agroecològica La Fresca; Cooperativa Bassegoda; Cooperativa Baula; Cooperativa Borronets; Cooperativa Ca l'Abril; Cooperativa Can Baró; Cooperativa de Cervesa Subversiva SCCL; Cooperativa de comunicació Crisàlide; Cooperativa de Consum El Cabàs; Cooperativa Ecovila Sequoia; Cooperativa El Borró; Cooperativa El Rebost; Cooperativa Escola Lliure El Sol sccl.; Cooperativa Fasolà; Cooperativa Gafarrons; COOPERATIVA GREGAL, S.C.C.L.; Cooperativa Integral Catalana; Cooperativa La Fresca; Cooperativa La Garrofera de Sants; Cooperativa La Raíz; Cooperativa La Senalla; Cooperativa Llar d'Infants La Gua Gua; Cooperativa Mas La Sala; Cooperativa Mas Les Vinyes; Cooperativa Mujeres Pa'lante; Cooperativa Musicop; Cooperativa NIU; Cooperativa Pam a Pam; Cooperativa Popular de

Vendedores Ambulantes de Barcelona, SCCL; Cooperativa Popular Els Amics; Cooperativa promotora de mitjans audiovisuals; Cooperativa Ricolta; Cooperativa Social del Penedès; Coopnet; Coòpolis; Cooptecniques; Coopyrene Rural SCCL; Coordinadora de Músics de Sabadell; Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca; Coordinadora d'ONGD i altres Moviments solidaris de Lleida; CooXino; Copons inLoft; Coralie Grzes; COS cooperativa de salut; Cosas con K; Cosidor Pas a Pas; Cotó Roig; Creable; Creacions Artesanes; CREADONESS; CreaRSA Creació de Responsabilitat Social Audiovisual SCCL; CRÍTIC, SCCL; CRUMA Taller; Cuentropía SCCL; CUÏC; Cuina comunitària Sant Antoni; Cultura21 SCCL; Cultural Rizoma SCCL; Cultural Rocaguinarda SCCL; Cultures trobades; Cura Digna - Xarxa de Professionals de les Cures i la Salut; Cúrcuma SCCL: Acció, diversitat i transformació amb perspectiva de gènere; Cusart; Cydonia

Dabne; Dàlit Natura; DAPSI Sant Cugat SCCL; DascaVives; DB Coop; De mans a terra; Debosc - agroecologia conscient; Deltaic; Descontrol Editorial i Impremta SCCL; Diània; Dies d'agost SCCL; Dimmons; Doble Via (Serveis Socioeducatius) SCCL; Dolmen Studio; Domingo Recreativos SCCL; Dona Kolors; Doskiwis Brewing; Dpagés; Dracs; Drecera; Dual Lab Brewing

E.I Diomcoop SCCL; E.I. L'Eina, SCCL; Eccopastagansa; Eco Bosc de Miralles; ECO Pallareta; Eco Pizza Bocatto; Ecoalimentaria; Ecoavicola pollastres ecològics; ECOBODUM; Ecocentral; Ecol3VNG; Ecolectia; Ecollavors; ECO-lògic! Girona; Ecomatalasser; Ecomercaderet; Economia Solidària Empresa d'inserció SLU; Ecoology; Ecopagesos; Ecopràctica; Ecorecidat; EcoRocaguinarda; ECOS, SCCL; EcoSec - Banys Ecològics Secs Portàtils; ECOSERVEIS; Ecosol; Ecotros; Ecoxai La Ginebreda; Ecoxarxa de Gota en Gota; Ecoxarxa Ebre; Ecoxarxa Garrotxa; EDAIA SCCL; Educa SCCL; Educació Per a l'Acció Crítica, SCCL; Educambient, SCCL; Eduvic sccl; Eduxarxa; Efecte Mosquit Coop SCCL; El Saó Prat, SLU; Eixam Arquitectures; El Árbol SCP; El Bar del Casal; El Bidó de Nou Barris (Ateneu Popular 9barris); El Blat al Sac; El Bròquil del Gòtic; El Brot, productes de cultiu agroecològic i d'ús casolà, SCCL; El cabàs; EL CABÀS DE L'ELISA SCCL (La Tribu llibreria); EL CAMINO DEL ELDER SCCL; El camino del Elder sccl; El Catalejo; El Cau; El Circell; El Circell - grup de consum; El Far Cooperatiu; El Fil; EL FOLI VERD, S.C.C.L; El Garbet neteja i manteniment Integral sccl; El Garrofer; El globus vermell; El Graner de La Rural; El Guaret; El Jardí del Silenci; El Lokal; El Maset; El Mercat de la Terra; El Molí del Perer; El Molí d'en Vendrell; El Monocle SCCL; El Monstre de Paper - Associació per la Criança compartida; El Pa Sencer; El Pastor de Riudaura; El Pumarejo; El racó de la rosa; El Rebost de Can Moragues; El Refugi, llibreria crítica SCCL; El Risell; El Rodal - Ecobotiga Cooperativa; El Soterrani; El Taller del Pa; El Taller d'En Giny; El Teixit de la Terra; El Teler Cooperatiu - XES Sabadell; El Timbal, centre de formació i creació escènica SCCL; El Tros; El Tros d'Ordal; El Turrós #CasaComú; Elipsi- Espai de Logopèdia i Psicologia; Els Corremarges; Elvira Park SCCL; Emelcat sccl; Emilie Bliguet Ethical Jewellery; Emprengi; Energia Santjoanina; Enfila't Educació i Escalada SCCL; Enginyeria sense fronteres; Engrunes; Ennatura't; Enriquezarte; Enruta't; Ens Toquen la Fibra; Entra!; Entremons assessoria i consultoria; Entrepobles; Envall Coop; EPI Energia per la Igualtat SCCL; EQM serveis culturals SCCL; Equal Saree; Equilàtera; Equipa't; Escola Bressol Nova Fortuny; Escola Bressol Patufet SCCL; Escola de Suport Complementari i Acompanyament L'ESCAC SCCL; Escola d'educació especial Crespinell; Escola d'Oficis de Muntanya; Escola Paidos; Escola Popular de Manresa; Escola Popular Keras Buti; Escoltes Catalans; Esfèric Arquitectura i Fusta; ESPAI AMBIENTAL SCCL; Espai - Bar La Violeta; Espai Brut; ESPAI CONEIX SCCL; Espai de Cocriança de Roquetes; Espai de l'Harmonia; Espai Familiar Somiatruites; Espai Llavors; Espai Micaela Chalmeta; Espai Micra; Espai Nacre SCCL; Espai Nats; Espai Obert Ca la Sisqueta; Espai Orgànic; Espai Puntal; Espai Saó; Espai Tataküa; Esplais Catalans; Estades Vivencials Cal Llauner, SCCL; Estèvia; Estudi Caramba; Estudi de Música SCCL; ETCS SCCL; ÈTIC HÀBITAT SCCL; eXO; Experiencia Educativa El Roure; Experimentem amb l'Art

Facto Cooperativa SCCLP; FCP ASSOCIATS SCCL (La Qperativa); FdL Beer Project; Federació Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona; Federació Catalana de Voluntariat Social; Federació de Cooperatives d'Habitatges de Catalunya; Federació de Cooperatives de Treball - FCTC; Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya; Federació d'Entitats Socioculturals i de Lleure de Sant Andreu de Palomar (Ateneu Harmonia); Federació Ecom; Fem Cadena; Fem Mercat; Femarec, SCCL; Femmefleur & Cocoro intim; femProcomuns SCCL; Fent País; Fèrtils; Feta Sant Feliu; FETS; FGC Advocats sccl; Fiare Banca Etica; FIARE BANCA ÈTICA Catalunya Central; Fiare Banca Ètica Terrassa; Fil a l'agulla; Fil d'Ariane; Finca La Despeinada; Fleca l'Aresta, SCCL; Fleca Tasco; FLOROPA SCCL; Fogaina Pa i Obrador; Foment Mataroní; Fons de defensa ambiental; Fons de Defensa Ambiental; Foresterra; Formatgeria Ancosa; Formatgeria Casa Mateu; Formatgeria de Clua; Formatgeria de Gavàs; Formatgeria de Montmelús; Formatgeria Mas d'Eroles; Formatgeria Xauxa; Formatges Camps; Formatges de Pallars; Formatges del Pujol-Orra; Formatges L'Oliva; Forn de Fonollosa; Forn de Teatre Pa'tothom; Forn Jorba; FOS; Free Food; FRESCOOP SCCL; Fruita amb Justícia Social; Fruits del Gaià; Fruits del Secà; Fuga. Centre de Fotografia; FUND PRIVSEIRA PER A LA INNOVACIO I PROJECCIO DEL COOPERATIVISME; Fundació Akwaba; Fundació Ampans; Fundacio Areté; FUNDACIÓ ARETÉ; Fundació Babel Punt de Trobada; FUNDACIÓ BANC DE RECURSOS; Fundació Banc de Recursos; FUNDACIÓ CANPEDRÓ; Fundació Casa Dalmases; FUNDACIO CENTRE MEDIC PSICOPEDAGÒGIC D'OSONA; Fundació CEO del Maresme; Fundacio Ciutadania Multicultural - MESCLADIS; Fundació Coop57; Fundació Drissa; Fundació Els Joncs; Fundació Els Tres Turons; FUNDACIÓ EMYS; Fundació Ent; Fundació Esclat Marina; FUNDACIO ESCOLTA JOSEP CAROL; Fundació Escolta Josep Carol; Fundació Espigoladors; Fundació Eulàlia Torras de Beà; Fundació Formació i Treball; Fundació Germina; Fundació Goteo; Fundació Grup Tercer Món Mataró; Fundació guifi.net; Fundació Humanitaria Dr. Trueta; FUNDACIÓ HUMANITÀRIA PEL 3r i 4t MÓN DR. TRUETA; FUNDACIÓ INTERMEDIA; Fundacio Jubert Figueras; Fundació La Plana; Fundació La Roda; Fundació Pare Manel; FUNDACIÓ PRIVADA BOSCANA; Fundació Privada del Maresme; Fundació Privada ECOM; Fundació Privada Ginac; Fundació Privada Integra Pirineus; Fundació Privada La Salut Alta; Fundació privada Mambré; Fundació

Privada MAP; Fundació Privada Pare Manel ; Fundació Privada per la Lluita contra l'Esclerosi Múltiple; Fundació Privada Santa Teresa del Vendrell; Fundació Privada Tutelar del Ripollès; Fundació Projecte Miranda; Fundació Roca i Galès; Fundació Roser de Maig; FUNDACIÓ RUBRICATUS; Fundació Sant Tomàs; Fundació Solidança; Fundació Surt; Fundació Tac Osona; Fundació TRESC; Fundació Ulldecona; Fundació Verge Blanca; Fundació Via Guasp; FUNDACIÓ VIDAL I BARRAQUER; Fundació Volem Feina; Fundación de la Cooperativa de Construcciones Baix Llobregat; FUNDACION NAZARETH

G.R.E.S.C.A.; GALP Costa Brava (Grup Acció Local Pesquer); Garabatos SCCL; Gatblau restaurant; GATS (Grups Associats pel Treball Sociocultural); Genera Cooperativa Feminista; GENS Associació Grup d'Experimentació en Naturisme i Sostenibilitat ; GEPEC-EdC a les TTEE; Germanetes Jardins d'Emma; GESTION INTEGRAL S.C.C.L.; Giraffa; Girasol de Sant Martí; Gira-sol SCCL Recursos en energies renovables; Gisfera; Glam Comunicació; Glauc Artesania; Gra fort; Grain Art; Grama pa i horta; Granja Bufulà; Granja Cal Parès i Associació Aliment Humà ; Granja La Fumada; Granja Mas Estrach; Green Events; Greenhort l'hortet de casa; GR-F (Gran Recorregut Feminista); GroWords ; Grup de consum agroecològic Pinyol Vermell - Ateneu Independentista i popular La Torna; Grup de consum ecològic L'Aixolet ; Grup de consum El Rial ; Grup de consum La Bajoca Les Borges Blanques; Grup de consum La Magrana; Grup de consum La Panarra; Grup de consum la TK ; Grup de consum La vianda ; Grup de consum Les Garrofes El Vendrell ; Grup de consum Masala; Grup de consum Naturalment; Grup de consum Pixapins; Grup de consum TIRABEC ; Grup de Suport SCCL; Grup Entrem; Grup Local de Som Energia de Terrassa; Grup Territorial Fiare Girona; Gust i Colors

Habitades ; Herbes de l'Alt Pirineu; Herbolari el Ginebró; Herbolari Falset; Herbolari Maria Casas; Hereus de Can Jomet; Heron Media; Hèstia Benestar SCCL; Himalayan Paradise ; Hobest, scd; Holon; Home on Earth; Hort de Ca la cistellera; Hort de la Font Trobada; Hort de la Lola; Hort Flor de Blat; Hort social de les Cases ; Hort viu; Horta de la Tuka ; Horta ecològica Pla de Munt; Horta Lliure; Hòrtia; Human Call To Action

Iacta Sociojurídica; IAIOS; Icaria Acció Socio-Educativa, SCCL; Icaria Editorial; ICARIA INICIATIVES SOCIALS,SAL; Ichik; Idària SCCL; Idoni Bon Cor; IDRA, Institut de Recerca Urbana de Barcelona; Igualitarium; Il·lusions, alternativa global; i-LabSo SCCL; Impuls Cooperatiu de Sants; Impulsem, SCCL; Inclusivxs; Incoop; Insercoop; INSERCOOP SCCL; INSTA - Serveis Jurídics Ambientals, SCCLP; INSTITUT DIVERSITAS, s.c.c.l.; Integral Cooperativa de Salut ; Investigació Canyera; Irehom. Institut de recerca holística de Montserrat; irenebosc

Jam Hostel Barcelona; Jamgo; JAMGO PRODUCTES I SERVEIS INFORMÀTICS INNOVADORS; Jardineria i Plantes Heura SC; Joguines Grapat; JOHN-FIL / STJOR; Joieriaipoesia; Josep Mestre Agricultura Ecològica; JUIA Jewels; Júlia Larrosa

Kalidoscopia; Katsarola Obrador Vegetarià; Katuma; Kedu sccl; Kiwi Estudi-Taller; KLOOSIV HOUSING SCCL; Koetania; KOINÓS, S.C.C.L.; Konexiona Marketing Services SCCL; Kop de mà ; Kusint

La Balança; La Barberia - Taverna bohèmia Empordanesa VI-cultural; La Bastida Participació SCCL; La Baula; La Bicha Creativa; La Borda cooperativa habitatge en cessió d'ús; La botiga de Comerç Just; La Botiga de la Salut; La Botiga de Natura del Ripollès; La Bresca; La Caixa de Vidre; La Calafa; La Caníbal ; La Carbonera; La Casa Integral SCCL; La caseta de l'arbre SCCL; La Caseta. Espai d'acompanyament; La Cebolla Roja; La Chiapaneca S.C.C.L.; La Ciranda; La Ciutat Invisible SCCL; La Civada; La Clara Comunicació; La Clau del Baix Montseny; La Cleda; La Closca Cooperativa d'Habitatge; La Comunal; La Conca 5.1; La Constructiva SCCL; La Cooperativa Humanitària; La Coopmunitat SCCL; La Coordinadora; La Copa; La Cortera; La Cristaleria; La Diferenta Viticultors; La Dinamo, Fundació Privada; La Directa SCCL; La Dovella ; La Eroteca Cooperativa; La Fàbric@ ; La Fabrica de la Transició; La Fàbrica de Somnis; La Fardasqueta; La Feixa; La Fera Ferotge; La Flori Masadas; La Fresca Produccions; La Fura; La Fusteria de Can Batlló; La Garangola; La Garbiana; La Grana; La Granera; La Guixa; La iaia Mercè. ASiA; La Iera; La igualitària; La ikas; La Insòlita, Xarxa de cooperatives feministes; La Inversa Coaching ; La Juganera, SCCL; La Klosca CET; La Llavor; La Lleteria del Poble Sec; La Llibreteria; La Magalla SCCL; La Magrana Vallesana; La Maleta Creativa ; La Malla d'Idees; La Manduca SCCL; La Mangala SCCL; La Melica; La Merienda Integra; La Mimosa; La Mirada Cooperativa; La Miranda; La Montnegre cervesera; La Natural Coopmunicació; La Nau Especial; La Nave va Teatre; La Page Original; La Paleta; La Peixateria - Café Selva (La Selva Café); La Pera Comunicació SCCL; La Petjada Solidària; La Plana Gran; La Platjeta; La Pluja; La Porta del Món; La Productora SCCL; LA PROSPERITAT CULTURA EN ACCIO 2 ; La QP; La Rachola SCCL; La Raposa; La Raval, cooperativa d'habitatges SCCL; La Regadora SCCL; La Renegà; La Rural de Collserola; La Sardineta - Grup d'ecoconsum de la Barceloneta; La Sarja scd; La Sàrria - Ecodistribució, SCCL; La Seca; La Segalla; La Segona Volta ; La Selva Ecosistema Creatiu; La Selvatana; La Sembra - agència de comunicació social; La Sembra - agència de comunicació social SCCL; La SempreViva SCCL; La Sinoga; La Sirga, SCCL; La Sobirana, SCCL; La Soleia; La Soll; La Suculenta; LA TAULA SCCL; La Tavella; La Tempesta Cooperativa SCCL; La Terrassenca sccl; La Teulada – Associació terrassenca per al cohabitatge; La Teulada - Xarxa Cooperativa de Tarragona; La Tinta; La Tòfona; La Tregua. Arte y Transformación social; La Tremenda SCCL; La Trobada; La Troca (Associació educativa i cultural FORMES); La Trumferia (Bioabenur SL); La Unió del Poblenou - La Datzira; La Veganeria; La Vessana; La Vinagreta; La Vinya de Llivia; La Vinyeta; La Volta; La Xefra Cooperativa- La Lleteria; La XELLA Xarxa d'Economia del Lluçanès; La Xiquella, Formatges Artesans; Labaula arquitectes; LabCoop, SCCL; Laboqueria Taller d'Arquitectura; Laboratori de Lletres; Lacasaeco,SCCL; Lacol, SCCL; La Coordi - Comerç Just i Finances Ètiques; Làctics l'Esquella; Lafede.cat -

Organitzacions per a la Justícia Global; L'afluent; La Fundició; L'Àgora Agroecològica, SCCL ; L'àgora de la terra (Àgora agroecològica SCCL); L'Agrobotiga Cerdanya; L'Agulla Daurada; L'Aixada; L'Aixadell; L'Alternativa; L'Apòstrof, SCCL; L'Arada Creativitat Social; L'Arbella; L'Argilosa; L'Ariet; L'armari; Las Arenas SCCL; Laura Torres Brunet; L'Avern sccl; Leancat; L'ECONOMAT SCCL; L'Economat social de Roquetes; L'Egarenca - Associació pel Consum Responsable i la Sostenibilitat de Terrassa; L'Eixida; L'EIXIDA DEL TELER SCCL; L'Embarral; L'Empedrat, horta agroecològica de la Garrotxa; L'Engranatge; L'Enllaç de l'Ebre; L'Entrellat; L'Enxarxada SCCL; L'Era - Espai de Recursos Agroecològics; Les 1001 dents; Les biològiques; Les guixes; Les Horteres de la Ribera; Les Mercedes Barcelona SCCL; Les Obagues ecocentre; Les Popes; Les Refardes; Les Trementinaires de Vallcarca i El Coll; Les Verdures de Roxanne; Les Vinyes de Can Roquetes; L'Esberla ; L'Escairador; L'Esguard; L'espiral; L'Espurna La caseta del pa; L'estaquirot Teatre; L'Etnogràfica. Antropologia per a la Transformació Social (Antropologia en Acció SCCL); L'Excèntrica Centre d'Arts Escèniques; L'Hen Bici ; L'hort de Can Tabaquet; L'Hort de la Sínia; L'hort del Puig; L'Horta d'Òrrius; LiteNatura; Literal, fira d'idees i llibres radicals; Llagurt Mataró; Llar Rural; Llavora Agropecuària; Llavors a grapats; Llavors d'oportunitats; LLEURE QUÀLIA SCCL; Lleureka Projectes Educatius; Llibreria Aldarull ; Llibreria cooperativa Gabaldà; Llibreria Espai31; Llibreria La Lluerna; Llibreria Papasseit; Llibreria Pebre Negre; LliureTIC; Llueix Vida Rural; Lluerna arquitectura; Lo cau de la figuera; Lo Fato, Associació de Consum Ecològic; Lo vilot Farm Brewery; L'Obrador de Gramenet; L'Oest; L'Olivera SCCL; Looky Produccions SCCL; L'Orca Comunicació SCCL; L'Ortiga Formació; L'Ortiga Producció Ecològica; Ludik Concilia; LUZ SOLIDARIA INCLUSIVA, SL

MaadiX; Macedònia; Macus; Magroc; MAIM serveis SCCL; Majoral; Makea Tu Vida; Malpelo; Manada Gori Gori; Manantial Droguería; Mandràgora Cosmetica; Mandràgores; Mangrana ; Maraki en bicicleta sccl; Marges; Marta Joieria Artística ; Mas Albornà; Mas Auró; Mas Castanyer; Mas Claperol; Mas el Lladré; Mas la Coromina; Mas Vida Celler; MASPUBLICO Sociedad Cooperativa; Materia Rica; Mates; Mediación Trans / Transductores; Mel i llimona; Mel La Calma; MEL. Educació ambiental; Mengem Ponent; Menjador Ca la Rosa sccl; Menja'm; Menjamiques; Menjar d'hort SCCL; Menja't l'Alt Urgell; Mensakas; Mercat de la Terra - Slow Food Barcelona; Mercat de Pagesia del Guinardó; Més amb menys; Mescladís; Mespilus; Metzineres SCCL; Migjorn, casa de naixements s.c.c.l.; Mil Vietnams; Milunpetals; Minyons Escoltes i Guies de Catalunya; Miquel Casas; Miriam Ponsa -Creasilk; Miss Peggy Barcelona; Mixité. Territori, Cultura i Comunitat; MMMU arquitectes SCCLP; Moda Sostenible Barcelona; Moe's Bar; Molsa BioSants; Molsa Biosí; Molsa Casellas; Molsa Ceres Natural; Molsa Colomer; Molsa Dietètica Colomer; Molsa Econaturalis; Molsa Ecovita; Molsa L'Estel; Molsa Manduca; Molsa Sagrada Família; Molsa Santa Maria; Molsa Toleràncies; Molsa Tot Bio; Molsa Verdaguer; Moments de fusta; Montse Ibàñez; Mr. Natural; MTK Space; MUDA Vedella d'Agullana; Mujeres Unidas Entre Tierras (MUET); Muntant arquitectura cooperativa SCCLP Guissona; Muntant arquitectura cooperativa SCCLP Manresa; Mutu Arq SCCL; MUTUACAT, identifica a Mútua Manresana Mutualitat de Previsió Social

Nadir; Nau Bostik; Nequa (Anna Pou); Neu al carrer; Neu de Cotó; NEWUS Cooperativa; NEXES INTERCULTURALS SCCL; Ninssa/Laura Serrano; Niu Verd; Nomdonalagana SCCL; Norai Raval sccl; Nou Patufet SCCL; Nou Quitxalles; Nou Set; Nou Verd; Nous El Soler; NOVACT, Associació Nova Centre per la Innovació Social; Núria Social; Nus - Processos socials i creatius; Nüshu ; NUSOS. Activitats científiques i culturals, SCCL

Obrera Tarraconense, SCCL; Obrint Portes cooperativa; Observatori del Deute en la Globalització; Odontosalud; Officinalis Pirenaica enginyeria ambiental ; Oikocredit Catalunya; Oli de coop; Oli de Mosketa; Oli Migjorn; Olicatessen; Olinunllum; Olistis, SCCL; Olokuti; Ona Bages; ONGD Yamuna; Opcions de Consum Responsable, SCCL; ORDI NATURA S.L; Òria Cosmètica; Orígens - Escola taller de bioconstrucció

Pachamama; Paletas.Coop; Panorama 180; Panxacontenta; Parc Agroecològic de l'Empordà; Partisano; Pasta de Sal; Pastant Diversitat; Pastura Salvatge; Pasturabosc; Pastures de Castelltallat; Pati Blau Llibres; Patufet Sant Jordi SCCL; Paula Waters Joies; Periferia Cimarronas; Perifèrica 9B Serveis Ecologístics de Proximitat / Fundació Pare Manel; Permacultura Penyaflor; Perviure; Peunu Sandals; Piel de mariposa; Pinergia; Pitus i Flautes - Escola de música; Pla de Canals; Pla Oví; PLAGGI.CAT; Planeses agricultura regenerativa; Plataforma Blanc i Negre; Ple de verd; Plei Audiovisuals; Poch's, Garrotxa Fermentats Artesans; Pol·len Edicions SCCL; Pollastres Ecològics Molí de Bonsfills; Priori Advocats SCCLP; Prodis; Produccions Saurines; Projecte Boscos; Projecte Lliures (d'exclusió, de pobresa, de desigualtats); PROLLEMA ensenyant llengua materna; Propaganda Pel Fet! ; Provo·K Media; Psicoopera; Punt d'Accés SCCL

Quatre Cantonades SCCL; Quatre Passes Serveis Mediambientals, SCCL; Quepo SCCL; Quesoni; Quèviure; Quirhort a la Font del Carbó; Radical Books sccl

RAI – Recursos d'Animació Intercultural; Raiels SCCL; Ranura; Raons Públiques SCCL; Ratafia Moliné; Rconnecta; Recién Llovido; Red de solidaridad para la transformación social (Reds); Red Juridica; Reds-Red de solidaridad para la transformación social; Reflexes SCCL; René; Resid'ÚS; Resilience Earth SCCL; Restaurant Agreste (antic Mala Hierba); Restaurant Boh ; Restaurant Can Capablanca Espai cooperatiu de cuina i cultura; Restaurant La Barraca; Restaurant Lasal del Varador; Restaurant Quinoa ; RETORNA, recursos terapèutics pel benestar comunitari; Revista Deriva ; Ridorta; Riembau - La Barricona

i La Calavera; Riet Vell; Rim - vins i vinyes d'en Jordi Esteve; Riuverd ; Ro the label ; Rocallauracafe / Cassola Cultural SCCL; Rostoll Verd; Roure Vermell; Ruderal, Habitatge Cooperatiu a Vallcarca; Salix Art

Sambucus; Saneseco; Sarasak; Sastres Paperers; Saturnàlia; Secretariat Entitats Sants, Hostafrancs i la Bordeta; Segimona; Seira Impuls Cooperatiu; Selvatika; Sències Can Girona; Senterada Viu i Sostenible; Sepra, SCCL; Serradet de Barneres, SCCL; SERVEI CIVIL INTERNACIONAL DE CATALUNYA (SCI); Serveis Financers Islàmics SCCL; SERVIMCOOP; SETEM CATALUNYA; S'ha acabat el bròquil SCP; Share Events; Sidreria Mooma; Siente; Sindicat de Llogateres Alt Penedès i Garraf; Sindicato SAD de cuidadoras profesionales municipales; Sindillar (Sindihogar); Skua !! -adosamanos-; Soca-Rel cooperativa; SOCIETAT ORGÀNICA + 10, SCCL; Sòl Ben Moll S.C.P; Solidança; SOLIDANÇA Empresa d'Inserció SL; Solucions Socials Sostenibles; Som aigua sccl; Som amb tu; Som Confort Solar, SCCL; Som Connexió; Som ecologistica; Som Energia, SCCL; Som Formatgers; Som gestió SCCL; Som internet - Augute; Som Mobilitat; Som Nexes; Som Tribu; Somara; Sons Cosmètica Ecològica Artesana; SOS RACISME CATALUNYA; Sostre Cívic SCCL; Sotrac Habitatge Cooperatiu SCCL; Sound de Secà; Spora Sinergies; SprintCoop SCCL; Suara Cooperativa; Submarí Lila per a l'atenció i el respecte als processos de vida SCCL; SUNO Enginyeria de Serveis Energètics SCCLP; Supermercat cooperatiu i Participatiu BCN SCCL; Supermercat Ecològic El Pi; Surtdecasa.cat; Synusia

Taga Coop; Taller 11; Taller Jeroni de Moragas; Taller Tartera; Tandem Go S.C.C.L; Tandem Social, S.C.C.L.; Tanit Service Equity; Tapisseria J.D.; Tarpuna; Tata Inti; Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya; Taula Eix Pere IV; Taula per Mèxic; TEATRACCIÓ; Teatracció; TEGUST NATURE; Teixidors; Temps Natura; Temps X Temps; Terra Aspra; Terra d'escudella; Terra d'Oli; Terra Fèrtil; The black flag, sccl; The Juice House; The Nordic Leaves; Thymus Organic Soap; Tickètic (TicketCoop SCCL); Tigre de Paper Edicions; Tinta Invisible edicions; Top Manta; Toquem Fusta; Tosca Serveis Ambientals; Tracta'm SCCL; Trama, SCCL; Transhumant Festival; Travinae Sccl; TREBALLS I SERVEIS TAPIS EI SLU; Tres Cadires; Tres Terres SCCL; Tres Catorze – Divulgació i territori SCCL; Tresors del Cadí; Trèvol; Triodos Bank; Trocasec; Troncsijoc Estructures de fusta; TSR territori socialment responsable; Tuataramente; Twist Editors SCCL

Uikú, Coworking El Prat, SCCL; Un racó del món ; Undos Arquitectura Cooperativa ; Unió segones oportunitats; Univers Bio ; Univers Penedès; Upcycling Barcelona; Usar y Reusar; Userda 9; Utopia SCCLP; Utopig Studio; Uttopy

Vallbona Suport Mutu; Valldures; Vanwoow; Ven y Cógelo; Verd.deGris; VERDnou; Verdulea; Verdures Roges; Verkami; Verntallat. Cooperativa de la Vall d'en Bas; Versembrant SCCL; Vidàlia - La Vidalenca SCCL; Vimecoop; Vinyes Tortuga; Vira Cooperativa; Virus Editorial i Distribuïdora; Viver Arboreco; Voltes cooperativa d'arquitectura; Vulvita

Waitala; Watteco; Webcoop; Weli Weli

Xarxa Consum Solidari; Xarxa de Consum Solidari; Xarxa de l'observatori del deute en la globalització; Xarxa de Suport Mutu La Florida - Can Serra; Xarxa d'Economia Social i Solidària de L'Hospitalet; Xarxa d'Economia Solidària; Xarxa d'Economia Solidària - XES; XARXA PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA; XCTIT Xarxa de Ciència Tècnica i Tecnologia; XES Sant Andreu

Yólotl ; Yurta.cat; Zona de Joc

Zumzeig Cinecooperativa. SCCL

5.

ANNEX: el llistat d'organitzacions del Mercat Social 2025

ANNEX 2: LES DADES DEL MERCAT SOCIAL

Enguany, per primer any, i amb la voluntat de compartir dades més obertes del Mercat Social, compartim en format *ods*:

- El llistat d'entitats del Mercat Social 2025
- Les dades de magnituds generals del Mercat Social: facturació, mida d'entitat, repartició sectorial etc.
- Les dades de gènere del Mercat Socials

El conjunt és d'accés seguint l'enllaç següent:

Dades del Mercat Social 2025 (actualitzat al desembre 2025)

Enllaç: https://nextcloud.pangea.org/s/S8dXMJN8wD5pFjx

Recordem que la comissió de Balanç Social és oberta a totes les sòcies de la XES (entitats i persones individuals).

La comissió també treballa regularment amb estudiants, professorat i investigadors i existeix la possibilitat de col·laborar per desenvolupar projectes de recerca. Si esteu interessats, podeu escriure a: bsocial@xes.cat

