IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029)

Generalitat de Catalunya

IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029)

© Generalitat de Catalunya, 2026

Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social

Passeig Taulat 266-270

08019 Barcelona

1a edició electrònica: maig de 2026

Edició: Secció de Publicacions i Assessorament Lingüístic del Departament de Drets Socials i Inclusió



Sou lliure de:
Compartir — copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format
El llicenciador no pot revocar aquestes llibertats, sempre que seguiu els termes de la llicència.
Amb els termes següents:
Reconeixement — Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi. Podeu fer-ho de qualsevol manera raonable, però no d'una manera que suggereixi que el llicenciador us dona suport o patrocina l'ús que en feu.
NoComercial — No podeu utilitzar el material per a finalitats comercials.
SenseObraDerivada — Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, no podeu difondre el material modificat.
No hi ha cap restricció addicional — No podeu aplicar termes legals ni mesures tecnològiques que restringeixin legalment a altres de fer qualsevol cosa que la llicència permet.

Contingut

1. Presentació institucional 4
2. Introducció....5
3. Marc polític....7
4. Principis rectors del Pla....10
5. Marc metodològic....11
6. Reptes estratègics de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya i resultats esperats 13
7. Projectes clau: definició, objectius i actuacions....16
8. Seguiment, control i avaluació del Pla....21
9. ANNEX 1 Descripció dels objectius i actuacions dels cinc projectes clau....30
10. ANNEX 2 Memòria econòmica....43
11. ANNEX 3 Procés participatiu per elaborar el IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat 54

1. Presentació institucional

El IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029) (IV PNAV) respon a la necessitat de planificar l'acció de Govern per als pròxims quatre anys per impulsar i enfortir el teixit associatiu del país i fomentar el voluntariat com a mecanisme de participació activa i transformadora de la ciutadania organitzada.

El moment social en què vivim, tant en l'àmbit local com en el global, exigeix apostes decisives i contundents que tinguin com a eix principis i valors com ara la solidaritat, la democràcia, l'activisme, l'acció comunitària i la capacitat col·lectiva, inherents al teixit social del país i en l'acció voluntària. Apostar de manera clara, contundent i ineludible per una societat que defensi i promogui l'enfortiment de les entitats i del voluntariat no és una opció, sinó un deure i una responsabilitat dels poders públics. Aquesta voluntat, que es concreta en aquest full de ruta del Govern per als pròxims quatre anys per fomentar l'associacionisme i el voluntariat, és un anhel també per a una societat més justa, més plural, més resilient i més cohesionada: una aposta per la Catalunya que volem.

El IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029) esdevé l'instrument clau al servei de totes aquestes polítiques, capaç d'abordar els reptes que tenim al davant juntament amb la societat civil organitzada i la ciutadania que es mobilitza per transformar la realitat des de l'acció voluntària.

2. Introducció

El IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029) traça l'estratègia política del Govern en l'impuls de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya. És el full de ruta del conjunt de les polítiques públiques que ha d'impulsar el Govern en aquest àmbit i que, en conseqüència, implica enfortir —al llarg dels pròxims quatre anys— el teixit associatiu del país, alhora que reforça la participació activa de la ciutadania en els projectes i programes de les entitats mitjançant el voluntariat.

Aquest Pla és, doncs, un instrument estratègic clau per planificar i, a continuació, implementar i avaluar les polítiques públiques de suport, foment i promoció de l'associacionisme i el voluntariat els pròxims anys. És rellevant reafirmar d'entrada que «associacionisme» i «voluntariat» són dos conceptes que estan estretament vinculats i que les polítiques públiques que atenen i promocionen caminen juntes, ja que són dues realitats indissociables. El IV PNAV és, des d'aquesta perspectiva, l'eina que dibuixa les estratègies polítiques en tots dos àmbits de manera entrellaçada i coordinada.

El Govern de la Generalitat, amb aquest IV PNAV, vol planificar les actuacions a implementar a mitjà i llarg termini per reforçar les entitats i el voluntariat, tenint en compte que aquest Pla —el quart des que es va promulgar el primer, l'any 2008— ha de permetre fer un salt endavant en aquests objectius. I això és així perquè el teixit associatiu i, per extensió, el conjunt d'entitats sense afany de lucre, com associacions, fundacions, cooperatives d'iniciativa social que treballen dia rere dia pel bé comú, són subjectes polítics clau en el progrés social i comunitari del país. El conjunt d'aquestes entitats és, sens dubte, un agent imprescindible per garantir una societat més justa, més inclusiva i més solidària, a la vegada que més crítica i empoderada. En definitiva, són una peça clau per construir una societat més resilient i més cohesionada, indispensable en el territori, que reforça la garantia de drets i la justícia social. Una força que —constituïda des de la iniciativa ciutadana lliure i amb la voluntat de sumar i aportar al bé comú— defineix la qualitat democràtica d'una societat, el seu grau de solidaritat i la seva maduresa i capacitat per tenir cura de les persones, de l'entorn o del patrimoni comú.

I en el si d'aquest teixit associatiu clau se situa el voluntariat, com la manera més activa i transformadora que té la ciutadania de participar en els afers comuns, de construir comunitat i de transformar realitats. El voluntariat, que té lloc en el marc dels programes, actuacions i projectes de les entitats, és el vehicle ideal per canalitzar la força i els valors d'una societat que es vol justa, solidària i cohesionada, una societat que no exclou, que integra i que lluita contra les desigualtats i la discriminació.

Potenciar l'associacionisme i el voluntariat i fer-ho des dels instruments de planificació estratègica com ara el IV PNAV és apostar per una societat millor i per les persones que la formen i, alhora, creure fermament en el poder transformador de la ciutadania organitzada per a la millora col·lectiva.

El IV PNAV pretén fer un pas més en relació amb els plans nacionals anteriors, sense deixar d'apuntar, però, cap als mateixos objectius i buscant l'impacte sobre les mateixes realitats. Aquest avenç es concreta en el disseny d'una metodologia diferenciada per apropar-se a la consecució d'aquests objectius per al període 2026-2029 incorporant elements singulars i distintius respecte als plans precedents. En aquest sentit, millorar i aprendre de les planificacions estratègiques anteriors fa possible dissenyar i traçar nous fulls de ruta —nous camins— per

arribar més i millor als objectius.

D'aquesta manera, el IV Pla nacional s'ha dissenyat amb una estructura més lleugera per focalitzar la planificació estratègica en cinc grans projectes, tots de gran abast i impacte. Concentrar-los ha de permetre alinear els esforços dels diferents departaments de la Generalitat cap a la consecució d'uns impactes —uns resultats— definits com a fites assolibles. Aquesta nova estructura identifica, doncs, un total de cinc projectes clau, definits pels resultats que se n'esperen i, alhora, determina i defineix els seus indicadors de seguiment i de compliment, fent un esforç de focalització, concentració i priorització.

Aquests cinc projectes clau pretenen abordar cinc necessitats estructurals de l'associacionisme i el voluntariat, detectades i identificades després d'un rigorós procés participatiu que es va dur a terme la tardor de 2025, amb uns resultats que es poden consultar a l'annex 3 d'aquest Pla. Més enllà de confeccionar un Pla nacional més fàcil de comunicar i d'explicar —que ja de per si és important—, prioritzar i focalitzar permet, d'una banda, concentrar els esforços pressupostaris a aconseguir els objectius en un termini de quatre anys, cosa que fa més factible assolir-los. I, d'altra banda, poder-los avaluar amb criteri i rigor recollint les dades i els resultats de les actuacions del Govern dissenyades per aconseguir els cinc grans projectes i els objectius que s'hi associen.

En relació amb el contingut del Pla, el procés participatiu impulsat pel Departament de Drets Socials i Inclusió la tardor del 2025 per recollir les necessitats, inquietuds i demandes de les entitats i de les persones voluntàries va concloure que les entitats reclamaven (1) una Administració més propera i eficient; (2) un finançament més estable i previsible; (3) més visibilitat social del voluntariat i (4) una aposta clara per la renovació generacional i la diversitat de les persones vinculades al món associatiu i al voluntariat. Escoltant aquestes demandes, el IV Pla nacional ha definit cinc resultats esperats que requeriran l'esforç del conjunt del Govern per aconseguir-los.

Els cinc resultats esperats d'aquí a quatre anys —coincidint amb la vigència del Pla— es formulen en el IV PNAV en els termes següents:

1. Increment del nombre de persones voluntàries a Catalunya.

2. Una relació més àgil i coordinada de les entitats amb les administracions públiques catalanes.

3. Reconeixement del voluntariat com a espai d'aprenentatge i transformació, amb una certificació basada en un sistema de competències robust i reconegut.

4. Enfortiment de la relació entre les entitats socials i el sector empresarial.

5. Augment de la sostenibilitat i l'impacte social de les entitats que operen a Catalunya.

3. Marc polític

Àmbits europeu i estatal: marc europeu i internacional del voluntariat i alineació amb el context català

Les polítiques públiques de foment de l'associacionisme i del voluntariat a Catalunya s'inscriuen en un marc europeu i internacional que reconeix la participació ciutadana organitzada com un element essencial per al reforç democràtic, la cohesió social i el desenvolupament sostenible. En aquest context, les institucions europees han consolidat progressivament un marc d'orientacions estratègiques que identifiquen el voluntariat com una eina clau per promoure la ciutadania activa, la solidaritat i la implicació comunitària. Tot plegat, en coherència amb el principi de subsidiarietat, que atribueix als estats membres i als seus àmbits territorials el desenvolupament normatiu i l'aplicació de les polítiques en aquesta matèria.

Les orientacions impulsades per la Comissió Europea han contribuït a establir una concepció compartida del voluntariat entès com una activitat desenvolupada lliurement, sense contraprestació econòmica i orientada al benefici col·lectiu, a diferència de les relacions laborals remunerades. Des d'aquesta perspectiva, el voluntariat es configura com una expressió de compromís cívic i com un mecanisme de participació social que contribueix a enfortir els valors democràtics, la solidaritat i la cohesió entre persones i territoris.

En l'àmbit europeu, el voluntariat es reconeix també com un espai d'aprenentatge no formal i informal que afavoreix el desenvolupament de competències personals, socials i cíviques al llarg de la vida, i que contribueix a la inclusió social i a la igualtat d'oportunitats. Aquest reconeixement ha comportat que s'incorpori en diverses polítiques europees vinculades a la joventut, l'educació, la inclusió social i la participació ciutadana.

Un dels eixos centrals d'aquest enfocament és la promoció d'un entorn favorable al voluntariat, orientat a garantir les condicions que en facilitin el desenvolupament i la sostenibilitat. Això inclou l'impuls de marcs normatius clars i segurs, el suport institucional a les organitzacions de la societat civil, el reconeixement social de l'acció voluntària, la reducció de barreres administratives i la protecció dels drets de les persones voluntàries, així com el foment de la cooperació entre administracions públiques i entitats socials des d'una perspectiva de governança compartida.

La celebració de l'Any Europeu del Voluntariat el 2011 va impulsar la visibilització i el reconeixement institucional del voluntariat a escala europea, i va contribuir a reforçar el desenvolupament de polítiques públiques específiques i el paper de les entitats com a agents de participació i cohesió social. Actualment, el Cos Europeu de Solidaritat és l'instrument europeu principal que promou el voluntariat i facilita experiències de participació solidària i aprenentatge

intercultural, sobretot entre les persones joves.

Aquest marc europeu s'inscriu alhora en una agenda internacional que reconeix el voluntariat com a motor per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible. En aquest sentit, la proclamació per part de les Nacions Unides de l'Any Internacional del Voluntariat per al Desenvolupament Sostenible 2026 reforça el reconeixement global de l'acció voluntària com a eina per avançar cap a societats més inclusives, resilients i sostenibles, i destaca la contribució del voluntariat a la implementació de l'Agenda 2030 des de l'àmbit local fins al global.
Així mateix, impulsa la integració del voluntariat en les polítiques públiques i estratègies nacionals, la qual cosa promou marcs de suport estables i recursos adequats. La iniciativa també vol fomentar la participació ciutadana activa, especialment entre joves i col·lectius infrarepresentats, i destaca la importància d'enfortir les capacitats de les organitzacions de voluntariat i millorar la coordinació entre actors institucionals i comunitaris. De la mateixa manera, es promou l'ús de la innovació i la tecnologia per ampliar l'impacte del voluntariat. La declaració subratlla el valor del voluntariat en contextos de crisi climàtica i emergències socials i també advoca per garantir pràctiques ètiques, inclusives i segures en l'acció voluntària i per generar evidència i coneixement per millorar les polítiques de suport al voluntariat. En conjunt, estableix una agenda global per consolidar el voluntariat com a pilar del desenvolupament sostenible.

Àmbit català: marc polític i normatiu de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya

En coherència amb aquests marcs europeu i internacional, Catalunya ha desenvolupat al llarg del temps un model propi de foment de l'associacionisme i del voluntariat, basat en una tradició associativa sòlida i en el reconeixement del teixit associatiu com a actor essencial de participació ciutadana, acció comunitària i construcció col·lectiva del bé comú.

Aquest model es concreta normativament en la Llei 25/2015, de 30 de juliol, del voluntariat i l'associacionisme, que estableix el marc jurídic de referència per a la promoció, el reconeixement i el suport de l'acció voluntària a Catalunya, i en defineix els principis rectors, els drets i deures de les persones voluntàries i el paper de les entitats. Més endavant, aquest marc s'ha vist reforçat per la Llei 11/2023, que consolida el reconeixement del teixit associatiu i en reforça la contribució a la cohesió social, la participació ciutadana i el desenvolupament comunitari.

Així, el marc normatiu català s'alinea amb les orientacions europees i internacionals a promoure un entorn favorable al voluntariat, enfortir el teixit associatiu i impulsar la participació activa de la ciutadania, adaptant els principis al context social i institucional de Catalunya. En aquest sentit, el IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat dona continuïtat a les polítiques públiques desenvolupades i reforça el compromís institucional amb la promoció d'una ciutadania activa, corresponsable i compromesa amb el benestar col·lectiu i la cohesió social del país.

Com dèiem, Catalunya disposa d'un marc normatiu propi i consolidat en matèria d'associacionisme i voluntariat, construït a partir del reconeixement del paper històric del teixit associatiu com a element vertebrador de la participació ciutadana, la cohesió social i la construcció comunitària. S'ha desenvolupat de manera progressiva amb l'objectiu de garantir les condicions per fomentar, reconèixer i enfortir l'acció voluntària i de les entitats sense ànim de lucre, així com per promoure una participació ciutadana activa i corresponsable. El principal instrument jurídic en aquest àmbit és la Llei 25/2015, que estableix el marc legal de referència per a la promoció del voluntariat a Catalunya. Aquesta llei configura el voluntariat com una manera de participació social organitzada basada en el compromís lliure, solidari i altruista de les persones, i reconeix el valor social de l'acció voluntària com a contribució al bé comú i al desenvolupament comunitari.

La norma defineix els principis rectors de l'acció voluntària, regula els drets i deures de les persones voluntàries i de les entitats, i estableix els elements bàsics per garantir una pràctica del voluntariat de qualitat, basada en la formació, l'acompanyament, la participació i la protecció de les persones voluntàries. Així mateix, incorpora el foment de l'associacionisme com a política pública i reconeix les entitats com a espais de participació democràtica i d'implicació ciutadana en els afers col·lectius.

La Llei 25/2015 introdueix també una visió integral del voluntariat, en vincular-lo amb l'acció comunitària, la inclusió social i la cohesió territorial, i estableix mecanismes de cooperació entre administracions públiques i entitats socials per afavorir el desenvolupament sostenible del sector. En aquest sentit, consolida el paper de l'Administració pública com a agent facilitador i promotor d'un entorn favorable al voluntariat i a l'associacionisme.

Aquest marc normatiu s'ha vist reforçat i actualitzat amb l'aprovació de la Llei 11/2023, que reconeix i estructura el conjunt d'organitzacions que integren el teixit associatiu. Aquesta normativa consolida el reconeixement institucional de les entitats socials com a actors estratègics per proveir valor social, defensar els drets socials i generar cohesió comunitària. Alhora, reforça la dimensió de col·laboració entre administracions públiques i entitats, amb les quals promou models de governança compartida, participació social en les polítiques públiques i consolidació d'un ecosistema associatiu sostenible. Així mateix, reconeix la contribució específica del voluntariat dins l'acció del tercer sector, i en reforça el valor com a expressió de compromís ciutadà i com a motor de transformació social.

En conjunt, el marc normatiu català configura un model propi de foment de l'associacionisme i del voluntariat basat en el reconeixement institucional, la corresponsabilitat entre Administració i societat civil i la promoció d'una participació ciutadana inclusiva i diversa.

Aquest model s'alinea amb els marcs europeu i internacional, alhora que respon a la trajectòria històrica i a les particularitats del teixit associatiu català.

En aquest context, el Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat esdevé l'instrument estratègic que permet desplegar i actualitzar els principis establerts en el marc normatiu vigent, i orientar les polítiques públiques a enfortir el teixit associatiu, millorar les condicions per a l'acció voluntària i consolidar una ciutadania activa compromesa amb el desenvolupament social i comunitari del país.

El IV PNAV compleix amb els objectius del Govern en la XV legislatura i esdevé una de les actuacions clau en l'eix relatiu a la cohesió social i igualtat d'oportunitats del Pla de Govern, ja que el voluntariat és una eina directa per combatre desigualtats, reforçar la inclusió i generar capital social arreu del territori. Dins d'aquest eix, s'alinea especialment amb els objectius orientats a enfortir la comunitat, la participació ciutadana i el teixit associatiu. Alhora, també encaixa de manera clara en l'eix de qualitat democràtica i bon govern, en la mesura que promou la participació activa de la ciutadania, la governança col·laborativa i la corresponsabilitat entre Administració i societat civil. En aquest àmbit, el PNAV contribueix en línies estratègiques vinculades a la participació cívica, la transparència i la implicació ciutadana en les polítiques públiques. De manera transversal, el PNAV també pot vincular-se a altres eixos del Pla de Govern, com ara la transformació social i ecològica (per la importància del voluntariat en accions ambientals i comunitàries) i la innovació i digitalització (per la modernització de les entitats i les formes de participació).

4. Principis rectors del Pla

El Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat s'inspira en un conjunt de principis rectors que guien l'acció pública en coherència amb el marc europeu i internacional, així com amb l'àmbit normatiu català establert per la Llei 25/2015 i la Llei 11/2023. Són aquests:

1. Participació ciutadana i qualitat democràtica
Fomentar l'associacionisme i el voluntariat contribueix a l'enfortiment democràtic mitjançant la implicació activa de la ciutadania en els afers col·lectius.

2. Reconeixement del valor social del voluntariat
Considerar l'acció voluntària com una expressió de compromís cívic i solidaritat que genera valor social, cohesió comunitària i benestar col·lectiu.

3. Autonomia i enfortiment del teixit associatiu
Promoure l'autonomia, la sostenibilitat i la capacitat d'innovació de les entitats mitjançant les polítiques públiques, respectant la seva independència i diversitat.

4. Inclusió, equitat i diversitat
Impulsar una participació accessible i inclusiva, que garanteixi la igualtat d'oportunitats i incorpori la pluralitat social i territorial de Catalunya.

5. Governança compartida i corresponsabilitat
Promoure la cooperació entre administracions públiques, entitats i ciutadania basada en la confiança, el diàleg i la cocreació de polítiques públiques.

6. Acció comunitària i proximitat territorial
Reconeixement del voluntariat i l'associacionisme com a motors de desenvolupament comunitari i de cohesió social des de l'àmbit local.

7. Sostenibilitat i alineació amb l'Agenda 2030
Orientar les actuacions del Pla a contribuir als Objectius de Desenvolupament Sostenible, i reconèixer el paper del voluntariat en la construcció de societats sostenibles i resilients.

5. Marc metodològic

El marc metodològic del IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029) s'ha dissenyat a partir d'un enfocament de continuïtat, aprenentatge i millora, basat en l'experiència acumulada durant els plans anteriors, especialment del III PNAV (2018-2025), així com a partir de l'anàlisi dels seus resultats d'execució, els encerts i les oportunitats de millora. Aquesta trajectòria ha permès consolidar un model d'intervenció més eficient i orientat a l'impacte, adaptat als reptes actuals i futurs de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya.

La metodologia del IV PNAV integra, per tant, el coneixement generat al llarg de molts anys de polítiques públiques adreçades a enfortir l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya (I PNAV 2008-2013; II PNAV 2014-2017; III PNAV 2018-2025) i incorpora les bones pràctiques identificades, els aprenentatges institucionals i les recomanacions formulades per organismes europeus i els principis inspiradors del marc legislatiu català (amb el seu binomi de lleis reguladores, la Llei 25/2015, de 30 de juliol, del voluntariat i l'associacionisme, i la Llei 11/2023, de 27 de desembre, de foment de l'associacionisme). Aquesta perspectiva garanteix la coherència del IV PNAV tant amb els estàndards europeus com amb els models propis, de llarga tradició a Catalunya.

Concretament, el disseny metodològic s'ha fonamentat en identificar de manera clara i nítida, d'una banda, un conjunt de resultats esperats a quatre anys vista i, de l'altra, els instruments o actuacions que el Govern té a les mans per aconseguir-los. Aquests dos elements són clau per entendre la construcció metodològica del IV PNAV, ja que és a partir d'aquí que es construeix la resta. Cal destacar que els resultats esperats plasmats en el full de ruta 2026-2029 s'identifiquen i afloren gràcies al procés participatiu desenvolupat durant la tardor del 2025 (1), al coneixement expert i la visió dels equips tècnics i polítics del Departament de Drets Socials i Inclusió, responsables d'aquestes polítiques públiques (2), i a les aportacions fetes en el si de la Comissió Interdepartamental de Coordinació de l'Acció Transversal de les Polítiques de Foment de l'Associacionisme i el Voluntariat per la resta de conselleries (3).

En l'àmbit metodològic, un cop identificats tant els resultats com les eines, les actuacions i els instruments —entesos com els mitjans per desenvolupar les actuacions, com les campanyes, les convocatòries de subvencions, la redacció de protocols o la promulgació de normativa— que cal activar per poder-hi arribar, s'han definit i agrupat al voltant de cinc projectes clau: les cinc actuacions concretes construïdes d'acord amb els resultats esperats. I un cop fet això, s'han redactat els objectius generals i específics.

El disseny metodològic inclou, és clar, la construcció del conjunt d'indicadors —tant de gestió com d'impacte— per fer-ne el seguiment i l'avaluació posterior.

La clau metodològica rau, doncs, en el fet de connectar de manera directa i evident els instruments o eines que s'han d'implementar amb els resultats esperats, i assolir un doble objectiu: el primer, evitar identificar com a actuacions rellevants del IV PNAV aquelles accions que realment no apunten directament a cap d'aquests resultats, i el segon, mirar d'incorporar totes aquelles accions que directament sí que hi apunten, sense deixar de seguir, apostar i monitorar les que hi contribueixen de manera directa. En aquest sentit, la relació causa-efecte entre els instruments i els resultats esperats és clau per a una planificació estratègica exitosa que respongui al principi de l'eficàcia, ja que això permetrà alinear i reforçar aquelles mesures que apunten directament als resultats. I a més de l'eficàcia, el fet de garantir aquesta relació causa-efecte entre uns i altres ha de poder assegurar també que el sistema d'indicadors (que monitoren les actuacions) es podrà aplicar amb garanties i rigor per conèixer el grau d'impacte de l'acció i el resultat esperat.

Pel que fa al mètode, és rellevant destacar que es considera necessari que el IV PNAV, com a estratègia global del Govern, continua sent l'espai des d'on continuar recopilant i sistematitzant l'acció ordinària dels diferents departaments en l'enfortiment de l'associacionisme i el voluntariat, tant si aquests projectes o actuacions responen directament o estan al servei de la consecució dels cinc resultats esperats com si són accions que no apunten cap a aquells resultats de manera directa i intencionada. La recollida i sistematització d'informació dels projectes i accions no alineats amb els cinc resultats esperats es farà sense la profunditat i la intencionalitat que sí que es demanarà a la recollida d'informació dels projectes i accions que apuntin cap als resultats esmentats. L'objectiu és disposar i tractar dades agregades sobre el volum i la tipologia de les actuacions del Govern executades en aquest àmbit de les polítiques públiques i dels recursos pressupostaris i humans esmerçats, ja que és informació valuosa per identificar i valorar la tasca del Govern en la promoció i foment de l'associacionisme i el voluntariat.

El darrer apunt que cal remarcar en clau metodològica és que els cinc projectes clau i els resultats esperats estan construïts amb una visió a mitjà termini, és a dir, formulats per poder-se implementar i aconseguir els resultats a quatre anys vista, i permetre desenvolupar les actuacions de manera planificada al llarg dels anys de vigència. Aquest plantejament permet fugir de la necessitat d'executar projectes complets i reportar-ne els impactes en periodicitat anual, davant les dificultats que això suposa. Aquesta planificació a mitjà termini és imprescindible per poder avançar pels escenaris actuals i és, en definitiva, una decisió metodològica que acosta el Pla a la realitat de l'acció pública i la seva capacitat pressupostària.

Cal assenyalar, finalment, que en la construcció metodològica del IV PNAV hi ha una mancança clara que cal destacar: falten algunes dades actuals vinculades als resultats esperats a quatre anys vista i als seus indicadors. Són imprescindibles per poder activar i aplicar el sistema d'indicadors d'impacte, però no s'han recollit amb antelació. Aquesta manca demana que s'aprovi el IV PNAV mentre en paral·lel s'intenta obtenir-les perquè ens permetin disposar de la informació del punt de partida i mesurar —d'aquí a quatre anys— la consecució de resultats (i la seva evolució o canvi). Queda clar que la dada o evidència és fonamental, com ho és també l'impuls del Pla dins del primer semestre del 2026, circumstància que demana engegar els processos en paral·lel: el de l'aprovació del nou Pla i el de la recopilació o generació de les dades clau inicials necessàries. En aquest sentit, tenint en compte que es vol avaluar el Pla passats els quatre anys, el temps juga a favor d'aquesta proposta, que respon a la necessitat i a les circumstàncies actuals. De fet, aquesta realitat demana planificar el sistema d'obtenció de dades de l'àmbit de l'associacionisme i el voluntariat de manera regular per evitar que els futurs plans es trobin en la mateixa situació. Per aquest motiu, s'articularan els mecanismes necessaris perquè l'informe que el Govern ha d'emetre en virtut de l'article 15.5.*b*) de la Llei 25/2015 es porti a terme de manera planificada i periòdica juntament amb el procés d'avaluació i recollida de dades del PNAV que es tanca.

6. Reptes estratègics de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya i resultats esperats

L'anàlisi del context actual de l'associacionisme i del voluntariat a Catalunya posa de manifest la solidesa del teixit associatiu i la seva contribució essencial a la cohesió social i la participació ciutadana. Tanmateix, les transformacions socials, tecnològiques i demogràfiques plantegen nous desafiaments que requereixen l'adaptació i l'enfortiment de les polítiques públiques en aquest àmbit.

Principals reptes estratègics

1. Garantir el relleu generacional i l'adaptació a noves formes de participació
Les transformacions en els models de participació ciutadana comporten més flexibilitat en les formes de compromís social. Cal facilitar la incorporació de noves generacions i reconèixer formes diverses de participació, promovent models associatius oberts, inclusius i adaptats als nous contextos socials.

2. Enfortir la sostenibilitat organitzativa i econòmica de les entitats
Moltes entitats afronten limitacions estructurals vinculades a recursos econòmics, capacitat de gestió i càrregues administratives. Cal reforçar mecanismes de suport que n'afavoreixin l'estabilitat, l'autonomia i la capacitat d'impacte social.

3. Millorar el reconeixement social i institucional del voluntariat
Malgrat que contribueix al bé comú, el voluntariat requereix continuar avançant en el seu reconeixement social, institucional i competencial, per promoure'n la visibilitat i valorar-ne l'aportació a la cohesió social i al desenvolupament comunitari.

4. Impulsar la inclusió i la diversitat en la participació associativa
Cal garantir que l'associacionisme i el voluntariat siguin espais accessibles a tota la ciutadania, que incorporin la diversitat social, cultural, generacional i territorial, i redueixin barreres d'accés a la participació.

5. Reforçar la governança compartida entre administracions públiques i entitats
L'evolució de les polítiques públiques requereix consolidar models de cooperació estables basats en la corresponsabilitat, la confiança institucional i la participació del teixit associatiu en el disseny, implementació i avaluació de les polítiques públiques.

6. Impulsar la transformació digital i la innovació associativa
La digitalització planteja oportunitats per ampliar la participació i millorar la gestió de les entitats, però també genera noves desigualtats. Cal promoure processos d'acompanyament i capacitació digital adaptats a la realitat del sector.

7. Garantir l'equilibri territorial i l'acció comunitària de proximitat
Cal reforçar el paper de les entitats en la dinamització local i comunitària, i assegurar que les oportunitats de participació i els recursos de suport arribin de manera equilibrada a tot el territori. Aquests reptes guien l'acció pública del Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat i constitueixen la base per a la definició dels seus eixos estratègics i línies d'actuació.

Tal com s'ha dit, el IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat s'estructura a partir d'un enfocament orientat a resultats, que situa al centre les necessitats reals expressades pel teixit associatiu i les persones voluntàries durant el procés participatiu desenvolupat l'any 2025. Les demandes recollides —relatives a la simplificació administrativa, l'estabilitat del finançament, el reconeixement social del voluntariat, la renovació generacional i l'enfortiment estructural de les entitats— constitueixen el punt de partida del disseny estratègic del Pla. En coherència amb aquestes necessitats, el PNAV defineix cinc resultats que orienten l'acció del Govern durant el període 2026-2029 i que permeten alinear actuacions, instruments i recursos públics amb impactes mesurables sobre el sector.

Aquest plantejament suposa un canvi metodològic rellevant respecte dels plans anteriors: el focus se situa no només en l'execució d'actuacions, sinó en la transformació efectiva de les condicions en què operen les entitats i es desenvolupa l'acció voluntària a Catalunya.

D'acord amb tot això, i vistos els reptes estratègics, els resultats esperats del IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (PNAV 2026-2029) són els que s'indiquen a continuació:

Resultats esperats

Primer. Increment del nombre i la diversitat de persones voluntàries

El primer resultat respon a una de les principals preocupacions identificades pel sector: la dificultat per garantir el relleu generacional i ampliar la base social del voluntariat. Les entitats assenyalen la necessitat d'atraure nous perfils, especialment persones joves i col·lectius infrarepresentats, així com reforçar la visibilitat social del voluntariat.

El PNAV impulsa una estratègia integral de sensibilització i comunicació que concep el voluntariat com una experiència de participació transformadora i accessible a tota la ciutadania. L'objectiu no és únicament incrementar el nombre de persones voluntàries, sinó també diversificar-ne els perfils per reflectir millor la pluralitat social del país i reforçar la cohesió comunitària.

Segon. Una relació més àgil, accessible i coordinada entre entitats i administracions públiques

La simplificació administrativa emergeix com una demanda transversal del teixit associatiu. Les entitats identifiquen la càrrega burocràtica, la complexitat dels procediments i la fragmentació administrativa com a obstacles estructurals per desenvolupar la seva activitat.

Davant aquesta realitat, el PNAV promou un model de relació basat en la proximitat, l'acompanyament i la digitalització inclusiva, amb mesures orientades a simplificar processos, millorar la interoperabilitat administrativa i reduir barreres d'accés als serveis públics. Aquest resultat contribueix a reforçar la confiança institucional i a facilitar que les entitats puguin concentrar els esforços en la seva missió social.

Tercer. Reconeixement del voluntariat com a espai d'aprenentatge i generació de competències

El procés participatiu posa de manifest la necessitat de donar prestigi social al voluntariat i reconèixer-ne el valor formatiu i competencial. Les entitats reclamen instruments que permetin visibilitzar els aprenentatges adquirits i reforçar l'atractiu del voluntariat, sobretot entre la població jove.

El PNAV impulsa un sistema de certificació de competències associades a l'acció voluntària, la qual cosa consolida el voluntariat com un espai d'aprenentatge al llarg de la vida i com un actiu social i professional. Aquest enfocament contribueix alhora a reconèixer socialment el voluntariat, a millorar l'ocupabilitat i a enfortir el compromís ciutadà.

Quart. Reforç de la relació entre el sector associatiu i el teixit empresarial

Les entitats identifiquen la necessitat de diversificar aliances i explorar noves formes de col·laboració que reforcin la sostenibilitat dels projectes socials. En aquest sentit, el PNAV aposta per consolidar espais de cooperació entre el món associatiu i el sector empresarial, per promoure la responsabilitat social i el compromís comunitari.

Aquest resultat pretén generar sinergies estables que permetin compartir coneixement, recursos i capacitats, alhora que s'estén la cultura del compromís social dins l'àmbit empresarial i es promou el voluntariat corporatiu com a eina de participació social.

Cinquè. Entitats més sostenibles i amb més capacitat d'impacte social

La sostenibilitat econòmica i organitzativa constitueix un dels reptes estructurals més reiterats pel sector. Les entitats reclamen un sistema de finançament més estable i previsible, així com suport per reforçar les estructures internes i federatives.

El PNAV guia les actuacions per millorar els mecanismes de finançament públic, impulsar l'accés a fonts de finançament diversificades i desplegar serveis d'acompanyament tècnic que incrementin la capacitat de gestió i innovació de les entitats. L'objectiu final és consolidar un teixit associatiu més resilient, professionalitzat i capaç de generar impacte social sostingut al territori.

En conjunt, els cinc resultats esperats configuren una estratègia integrada que respon directament a les necessitats identificades pel sector i que situa l'associacionisme i el voluntariat com a pilars de cohesió social, participació democràtica i innovació comunitària.

El PNAV 2026-2029 estableix així un marc d'acció pública basat en la corresponsabilitat entre Administració i teixit associatiu, amb mecanismes d'avaluació que permetran mesurar l'impacte real de les polítiques desplegades i avançar cap a un model de governança més eficient, participatiu i encarat al bé comú.

7. Projectes clau: definició, objectius i actuacions

Els cinc projectes clau que agrupen el conjunt d'actuacions que cal implementar amb una perspectiva de quatre anys estan orientats a reforçar el teixit associatiu, incrementar la participació ciutadana i millorar l'eficiència de la relació entre entitats i Administració.

El conjunt de projectes combina actuacions de transformació digital, capacitació, comunicació i enfortiment estructural, amb un enfocament transversal i complementari. Constitueix una aposta estratègica coherent, escalable i amb alt impacte, orientada a modernitzar la relació amb les entitats, reforçar el voluntariat i garantir la sostenibilitat del sistema associatiu a Catalunya.

Projecte 1. VOLUNTARIAT, L'ACCIÓ QUE TORNA

Resultat esperat

El nombre de persones voluntàries a Catalunya s'incrementa i se'n diversifica el perfil.

Objectius estratègics

Incrementar el nombre de persones voluntàries i diversificar-ne el perfil mitjançant una estratègia comunicativa multicanal i d'alt impacte.

Objectius operatius

- Incrementar el nombre de persones voluntàries.
- Ampliar la diversitat del voluntariat en relació amb l'edat, el gènere i l'origen.
- Augmentar la participació de la població jove en el voluntariat.

Instruments o actuacions a desenvolupar

- Campanyes de sensibilització ciutadana als mitjans de comunicació.
- Campanyes de difusió en l'àmbit local, en col·laboració amb els ens locals i la Xarxa de Punts de Voluntariat Local de Catalunya.
- Campanyes de difusió segmentades per edat, gènere i origen.
- Disseny i elaboració de materials de difusió.

Projecte 2. PROXIMITAT, ACCÉS I SIMPLIFICACIÓ

Resultat esperat

La relació de les entitats amb les administracions públiques catalanes és més àgil, accessible i coordinada.

Objectius estratègics

Millorar, simplificar i fer més accessibles la relació de les entitats amb l'Administració mitjançant accions de capacitació, acompanyament, millora de processos i creació d'espais d'interrelació.

Objectius operatius

- Identificar les barreres d'accés de les entitats als serveis i programes de l'Administració i desplegar accions per superar-les.
- Generar canals i espais digitals específics per facilitar la relació amb l'Administració.
- Millorar i simplificar els processos clau que impacten sobre un nombre elevat d'entitats.

Instruments o actuacions a desenvolupar

- Cursos de formació en competències digitals
- Projectes tecnològics de creació d'espais web d'interrelació
- Projectes de millora i simplificació de processos administratius

Projecte 3. COMPETENCIA'T

Resultat esperat

El voluntariat es reconeix socialment com a espai d'aprenentatge al llarg de la vida i disposa d'un sistema de competències robust i reconegut.

Objectius estratègics

Incrementar el prestigi social del voluntariat com a espai d'aprenentatge i facilitar la certificació de competències adquirides.

Objectius operatius

- Concebre el voluntariat com a espai d'aprenentatge al llarg de la vida.
- Generar reconeixement social del voluntariat.
- Incrementar l'atractiu del voluntariat per a la població jove.
- Potenciar el voluntariat com a eina de millora de l'ocupabilitat.
- Avançar cap a un sistema d'acreditació de competències.
- Prestigiar la formació en voluntariat.

Instruments o actuacions a desenvolupar

- Grup de treball intersectorial amb producció documental
- Cursos de formació i capacitació
- Desenvolupament d'una eina tecnològica
- Campanya de difusió
- Serveis d'acompanyament a les entitats

Projecte 4. RESPONSABILITAT SOCIAL I COMPROMÍS SOCIAL

Resultat esperat

La relació entre les entitats socials i el sector empresarial s'enforteix.

Objectius estratègics

Potenciar la relació entre els sectors associatiu i empresarial mitjançant programes que fomentin la responsabilitat i el compromís socials.

Objectius operatius

- Incrementar el nombre d'aliances estratègiques entre empreses i entitats.
- Enfortir les estructures tècniques de les entitats.
- Promoure el voluntariat corporatiu.
- Impulsar la cultura del compromís social en l'àmbit empresarial.

Instruments o actuacions a desenvolupar

- Grups de treball amb producció documental
- Cursos de formació i capacitació
- Campanyes de sensibilització
- Espais d'interrelació entre sectors

Projecte 5. MÉS SOSTENIBLES, MÉS IMPACTE

Resultat esperat

Les entitats que operen a Catalunya són més sostenibles i tenen més capacitat d'impacte social.

Objectius estratègics

Enfortir la capacitat de les entitats mitjançant la millora del sistema de finançament, el reforç de les estructures i el desplegament de serveis de suport.

Objectius operatius

- Millorar el sistema de finançament públic.
- Incrementar el finançament privat de les entitats.
- Millorar la capacitat d'accés a ajuts i subvencions.
- Enfortir les estructures federatives.
- Reforçar les estructures internes de les entitats.

Instruments o actuacions a desenvolupar

- Línies de subvencions
- Desenvolupament normatiu (si escau)
- Serveis d'acompanyament i suport tècnic

Taula resum dels cinc projectes clau:

Projecte	Objectius estratègics	Objectius operatius
1. VOLUNTARIAT, L'ACCIÓ QUE TORNA	Incrementar el nombre de persones voluntàries i diversificar-ne el perfil mitjançant una estratègia comunicativa multicanal i d'alt impacte.	Incrementar: El nombre de persones voluntàries La diversitat del voluntariat en relació amb l'edat, el gènere i l'origen La participació de la població jove en el voluntariat
2. PROXIMITAT, ACCÉS I SIMPLIFICACIÓ	Millorar, simplificar i fer més accessible la relació de les entitats amb l'Administració per capacitar, acompanyar, millorar processos i crear espais d'interrelació.	Identificar les barreres d'accés de les entitats als serveis i programes de l'Administració i desplegar accions per superar-les. Generar canals i espais digitals específics per facilitar la relació amb l'Administració. Millorar i simplificar els processos clau que impacten sobre un nombre elevat d'entitats.
3. COMPETENCIA'T	Incrementar el prestigi social del voluntariat com a espai d'aprenentatge, per facilitar la certificació de competències adquirides.	Concebre el voluntariat com a espai d'aprenentatge al llarg de la vida. Generar reconeixement social del voluntariat. Incrementar l'atractiu del voluntariat per a la població jove. Potenciar el voluntariat com a eina de millora de l'ocupabilitat. Avançar cap a un sistema d'acreditació de competències. Prestigiar la formació en voluntariat.

Projecte	**Objectius estratègics**	**Objectius operatius**
4. RESPONSABILITAT SOCIAL I COMPROMÍS SOCIAL	Potenciar la relació entre el sector associatiu i el sector empresarial mitjançant programes que fomentin la responsabilitat i el compromís socials.	Incrementar el nombre d'aliances estratègiques entre empreses i entitats. Enfortir les estructures tècniques de les entitats. Promoure el voluntariat corporatiu. Impulsar la cultura del compromís social en l'àmbit empresarial.
5. MÉS SOSTENIBLES, MÉS IMPACTE	Enfortir la capacitat de les entitats mitjançant la millora del sistema de finançament, el reforç de les estructures i el desplegament de serveis de suport.	Optimitzar el sistema de finançament públic. Millorar la capacitat d'accés als ajuts i subvencions. Enfortir les estructures federatives. Reforçar les estructures internes de les entitats.

En l'annex 1 d'aquest document es detallen i concreten les actuacions a desenvolupar en el marc de cada un dels projectes clau.

8. Seguiment, control i avaluació del Pla

Seguiment i control

El IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat (2026-2029) estableix un sistema integral de seguiment, control i avaluació orientat a resultats, amb l'objectiu de garantir la màxima eficàcia, eficiència i impacte de les polítiques públiques en matèria d'associacionisme i voluntariat.

El sistema es basa a definir indicadors de gestió vinculats als cinc projectes clau i aplicar un model de seguiment continu, per poder garantir el desplegament correcte de les actuacions previstes i facilitar la presa de decisions informades durant tot el cicle d'implementació del Pla. Aquest procés ha de permetre:

- Monitorar el grau d'execució de les actuacions.
- Verificar la implementació efectiva dels instruments previstos.
- Detectar desviacions i necessitats emergents.
- Introduir ajustos operatius en temps real.

El seguiment es basa en un sistema d'indicadors de gestió que permeti actualitzar la informació, cercant la millora progressiva de les actuacions, la flexibilitat en l'adaptació a contextos canviants i la visualització clara dels avenços mitjançant quadres de comandament.

Indicadors de gestió

Els indicadors de gestió, alineats amb els cinc projectes clau, són els següents:

Quadre d'indicadors del Projecte 1. Voluntariat, l'acció que torna

Objectiu estratègic: Incrementar el nombre i la diversitat de persones voluntàries.

Nom de l'indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
Execució de la campanya institucional multicanal	Grau d'execució de la campanya institucional prevista	Garantir el desplegament complet de l'estratègia comunicativa	Estat d'execució: planificat, en curs o finalitzat	Estat	Informes de seguiment
Desenvolupament de campanyes locals	Campanyes territorials executades en col·laboració amb el món local	Assegurar la capil·laritat territorial de la campanya	Percentatge de campanyes previstes, executades	Percentatge	Informes territorials
Implementació de campanyes sectorials	Campanyes adreçades a col·lectius específics (joves, gent gran, origen)	Incrementar la participació de col·lectius prioritaris	Estat d'execució	Estat	Informes territorials

Quadre d'indicadors del Projecte 2. Proximitat, accés i simplificació

Objectiu estratègic: Millorar la relació entre les entitats i l'Administració.

Nom de l'indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
Implementació i avaluació de l'itinerari formatiu	Grau d'implementació de l'itinerari de capacitació digital	Reduir barreres d'accés digitals	Percentatge d'execució de l'itinerari	Percentatge	Informes formatius
Posada en marxa de l'espai web	Disponibilitat i funcionament del portal / Espai web d'entitats	Facilitar l'accés unificat als serveis públics	Estat d'implementació	Estat	Àrea digital
Interconnexió de censos i registres	Nivell d'interconnexió entre	Evitar duplicitats documentals	Estat del procés	Estat	Sistemes corporatius

Nom de l'indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
	registres				
Simplificació de processos de subvencions	Procediments de subvencions revisats i simplificats	Reduir la càrrega administrativa	Percentatge de processos simplificats	Percentatge	Àrea de subvencions

Quadre d'indicadors del Projecte 3. Competencia't

Objectiu estratègic: Incrementar el prestigi social del voluntariat com a espai d'aprenentatge i facilitar la certificació de competències adquirides.

Nom de l'indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
Elaboració de perfils de voluntariat	Perfils definits segons el model de competències	Estandarditzar el sistema competencial	Nombre de perfils elaborats	Nombre	Grup de treball
Implementació de l'itinerari formatiu	Execució del pla formatiu per a entitats	Capacitar les entitats en el model	Estat d'execució	Estat	Pla de formació
Desenvolupament de l'eina tecnològica	Grau de desenvolupament de la plataforma	Garantir la traçabilitat del sistema	Estat del desenvolupament	Estat	Equip TIC
Llançament de la campanya	Campanya de difusió del model Competencia't	Incrementar l'adopció del sistema	Estat de la campanya	Estat	Comunicació
Adaptació i emissió de certificats	Certificats adaptats al model competencial	Reconèixer formalment les competències	Nombre de certificats adaptats	Nombre	Registres de certificació

Quadre d'indicadors del Projecte 4. Responsabilitat social i compromís social

Objectiu estratègic: Enfortir la relació entre entitats i sector empresarial.

Nom indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
Elaboració del catàleg d'accions	Catàleg bidireccional	Facilitar la generació	Estat d'elaboració	Estat	Equip del projecte

Nom indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
	dissenyat i publicat	d'aliances			
Creació d'espais d'interrelació	Espais de trobada creats entre entitats i empreses	Generar confiança entre sectors	Nombre d'espais creats	Nombre	Informes d'activitat
Execució de la campanya de difusió	Campanya de sensibilització empresarial executada	Impulsar la cultura del compromís social	Estat d'execució	Estat	Comunicació
Desenvolupament de càpsules formatives	Càpsules formatives dissenyades i impartides	Millorar capacitats del sector	Nombre de càpsules	Nombre	Informes formatius

Quadre d'indicadors del Projecte 5. Més sostenibles, més impacte

Objectiu estratègic: Enfortir la sostenibilitat i la capacitat d'impacte de les entitats.

Nom de l'indicador de gestió	Descripció de l'indicador	Objectiu de l'indicador	Mètode de seguiment	Unitat de mesura	Font
Establiment del calendari de tramitació anticipada	Calendari estable de convocatòries publicat	Millorar previsibilitat del sistema	Estat d'implementació	Estat	Àrea de subvencions
Activació de serveis d'acompanyament	Serveis d'assessorament en funcionament	Millorar la capacitat de gestió de les entitats	Nombre de serveis	Estat	Informes de serveis
Línies d'ajut per a entitats federatives	Convocatòries específiques publicades	Enfortir estructures de segon nivell	Nombre de línies	Nombre	Registres d'ajuts
Línies d'ajut per a enfortiment estructural	Ajuts estructurals convocats	Reforçar la capacitat interna de les entitats	Nombre de línies	Nombre	Registres d'ajuts

El sistema es desplegarà mitjançant quadres de comandament integrats, informes semestrals de seguiment per projecte i un informe anual de seguiment del PNAV. També s'hi incorporaran espais de coordinació tècnica i de governança en els àmbits departamental i interdepartamental i a través de la Comissió Permanent del Consell de l'Associacionisme

i el Voluntariat de Catalunya.

En l'esfera del seguiment i control, el departament competent en matèria d'associacionisme i voluntariat haurà de recollir i sistematitzar amb freqüència anual el conjunt d'actuacions que els diferents departaments de la Generalitat implementen per fomentar, enfortir i consolidar el teixit associatiu i el voluntariat. També haurà d'elaborar un informe de resultat que agregui la informació, tant si les actuacions impacten directament en els resultats esperats com si no. Aquesta acció permetrà disposar d'informació agregada de la despesa i de la tipologia d'actuacions que les diferents unitats directives del Govern implementen de manera ordinària en compliment dels respectius encàrrecs competencials. Alhora, aquesta informació ha de poder ser útil per reflexionar i reorientar, si escau, l'acció dels diferents departaments per prioritzar actuacions que apuntin cap als objectius polítics del Pla, és a dir, cap als resultats esperats, prioritzant els recursos pressupostaris i humans cap a la consecució dels resultats.

Avaluació

L'avaluació del PNAV es regeix pels principis de rigor metodològic, transparència, traçabilitat i orientació a l'impacte. L'objectiu de l'avaluació és disposar del grau d'assoliment dels resultats esperats des d'una triple perspectiva:

- Mesurar l'impacte de les actuacions.
- Valorar l'eficàcia i eficiència del Pla.
- Generar aprenentatges per a futures polítiques públiques.

L'avaluació del IV PNAV es portarà a terme un cop n'acabi la vigència, pròrrogues incloses.

S'han definit divuit indicadors d'impacte —reflectits a la taula següent— per mesurar la transformació que vol generar el PNAV en clau de resultats esperats. Cal advertir que durant el 2026 el departament competent en la matèria ha de recopilar les dades de referència dels indicadors per mesurar l'avenç o millora.

Els indicadors són els següents:

Projecte 1. Voluntariat, l'acció que torna

Unitat responsable: Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social. Departament de Drets Socials i Inclusió.

Nom de de l'indicador	Descripció	Objectiu de l'indicador	Fórmula	Unitat de mesura	Font
Nombre total de persones voluntàries	Nombre de persones que fan voluntariat a Catalunya	Mesurar el volum global de voluntariat	Comptatge total de persones voluntàries registrades	Nombre absolut	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge de persones voluntàries menors de 30 anys	Proporció de joves voluntaris	Analitzar el relleu generacional	(Voluntaris <30 / Total voluntaris) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge de persones voluntàries majors de 65 anys	Proporció de voluntariat sènior	Analitzar l'envelliment del voluntariat	(Voluntaris >65 / Total voluntaris) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge de persones voluntàries nascudes a l'estranger	Voluntariat de condició migrant	Mesurar la diversitat del voluntariat	(Voluntaris nascuts a l'estranger / Total) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge persones voluntàries per gènere	Distribució homes/dones	Analitzar la bretxa de gènere	(Voluntaris per sexe / Total) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Nombre total de persones voluntàries	Nombre de persones que fan voluntariat a Catalunya	Mesurar el volum global de voluntariat	Comptatge total de persones voluntàries registrades	Nombre absolut	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge de persones voluntàries menors de 30 anys	Proporció de joves voluntaris	Analitzar el relleu generacional	(Voluntaris <30 / Total voluntaris) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge de persones voluntàries majors de 65 anys	Proporció de voluntariat sènior	Analitzar l'envelliment del voluntariat	(Voluntaris >65 / Total voluntaris) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu de l'indicador	Fórmula	Unitat de mesura	Font
Percentatge de persones voluntàries nascudes a l'estranger	Voluntariat de condició migrant	Mesurar la diversitat del voluntariat	(Voluntaris nascuts a l'estranger / Total) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes
Percentatge persones voluntàries per gènere	Distribució homes/dones	Analitzar la bretxa de gènere	(Voluntaris per sexe / Total) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes

Projecte 2. Proximitat, accés i simplificació

Unitat responsable: Departament de Drets Socials i Inclusió i Departament de la Presidència.

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
Índex de percepció sobre accés digital	Valoració de les entitats sobre l'accés digital als serveis	Avaluar la millora de l'accés	Mitjana ponderada de valoracions d'enquesta	Índex (0-10)	Enquesta a entitats
Índex de percepció de proximitat amb l'Administració	Valoració de la proximitat institucional	Millorar la relació Administració-entitats	Mitjana valoracions	Índex	Enquesta
Índex de percepció sobre procediments de subvencions	Valoració dels processos d'ajut	Simplificar i fer més entenedores les subvencions	Mitjana valoracions	Índex	Enquesta

Projecte 3. Competencia't

Unitat responsable: Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social. Departament de Drets Socials i Inclusió.

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
Nombre d'entitats que certifiquen l'acció voluntària	Entitats que utilitzen el sistema de competències per certificar l'acció voluntària	Estendre el sistema de certificació	Comptatge anual	Nombre	Registres d'entitats / enquestes

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
Nombre d'entitats que certifiquen la formació en clau competències	Entitats que certifiquen formació en clau competències	Consolidar el sistema	Comptatge	Nombre	Registres d'entitats / enquestes
Nombre de certificats de formació emesos	Certificats generats en clau competencial	Mesurar volum de certificació	Comptatge	Nombre	Registres d'entitats / enquestes
% de persones voluntàries menors de 30 certificades	Joves amb certificació	Fomentar reconeixement juvenil	(Joves certificats / Total certificats) ×100	Percentatge	Registres d'entitats / enquestes

Projecte 4. Responsabilitat social i compromís social

Unitat responsable: Departament de Drets Socials i Inclusió i Departament d'Empresa i Treball.

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
Nombre d'entitats amb col·laboracions puntuals amb empreses	Entitats que col·laboren ocasionalment amb empreses	Fomentar relació social-empresarial	Comptatge	Nombre	Registres
Nombre d'entitats amb aliances estratègiques amb empreses	Entitats amb convenis estables	Intensificar col·laboracions estables	Comptatge	Nombre	Registres

Projecte 5. Més sostenibles, més impacte

Unitat responsable: Departament de Drets Socials i Inclusió i Departament d'Economia i Finances.

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
Nombre mitjà de persones assalariades per entitat	Capacitat estructural de les entitats	Mesurar sostenibilitat organitzativa	Total assalariats / Total entitats	Mitjana	Enquesta entitats
Percentatge de revocacions	Ajuts revocats sobre	Millorar la gestió dels ajuts	(Revocacions / Total ajuts) ×100	Percentatge	Sistema subvencions

Nom de l'indicador	Descripció	Objectiu	Fórmula	Unitat	Font
d'ajuts públics	atorgats				
Percentatge d'import revocat sobre total subvencions	Impacte econòmic de les revocacions	Reduir incidències greus	(Import revocat / Import total) ×100	Percentatge	Sistema subvencions
Índex de percepció del sistema de finançament	Valoració global del sistema d'ajuts	Millorar el sistema	Mitjana valoracions	Índex	Enquesta
Nombre de convocatòries d'ajuts publicades de manera anticipada	Canvi del sistema de finançament	Millorar el sistema	Comptatge	Índex	Sistema subvencions

Informe periòdic en el marc de la Llei 25/2015

En compliment del que estableix l'article 15.5.*b* de la Llei 25/2015, el Govern elaborarà i elevarà de manera periòdica l'informe sobre la situació del voluntariat i de l'associacionisme a Catalunya.

Aquest informe es configura com un instrument clau per a:

- La recollida sistemàtica de dades del sector.
- L'anàlisi de l'evolució del voluntariat i l'associacionisme.
- La generació d'evidència per a l'avaluació del PNAV.
- La rendició de comptes institucional.

A aquests efectes:

- L'informe s'integrarà funcionalment en el sistema d'avaluació del PNAV.
- Es garantirà la coherència entre els seus continguts i els indicadors del Pla.
- Es promourà la participació dels agents del sector en la seva elaboració.

El Govern establirà els mecanismes necessaris per assegurar la periodicitat, qualitat i utilitat d'aquest informe com a peça central del sistema d'avaluació del Pla nacional.

9. ANNEX 1
Descripció dels objectius i actuacions dels cinc projectes clau

PROJECTE ESTRATÈGIC 1. VOLUNTARIAT, L'ACCIÓ QUE TORNA (2026-2029)

El voluntariat constitueix un dels pilars fonamentals de la cohesió social i del desenvolupament comunitari a Catalunya. Més enllà de la seva contribució directa a la resposta de necessitats socials, genera capital social, promou valors de solidaritat i reforça vincles comunitaris. No obstant això, en els darrers anys s'ha detectat una certa estabilització —i en alguns segments, davallada— del nombre de persones voluntàries, així com una concentració en perfils sociodemogràfics determinats.

Aquest context fa necessari impulsar una estratègia renovada que permeti ampliar la base social del voluntariat, diversificar-ne els perfils i reforçar-ne l'atractiu, sobretot entre els col·lectius més joves i aquells tradicionalment infrarepresentats. El projecte Voluntariat, l'acció que torna respon a aquesta necessitat amb una aposta clara per la comunicació, la sensibilització i la mobilització ciutadana.

L'objectiu central del projecte és incrementar el nombre de persones voluntàries a Catalunya i promoure més diversitat en termes d'edat, gènere i origen. L'ampliació no es planteja únicament en termes quantitatius, sinó també qualitatius, ja que busca una participació més representativa de la societat catalana i alineada amb els reptes socials actuals.

Per assolir aquesta meta, el projecte es basa a desplegar una estratègia comunicativa integral, multicanal i segmentada. Aquest pla de treball haurà de ser capaç d'interpel·lar diferents públics amb missatges adaptats, utilitzant tant canals tradicionals com digitals i combinant accions d'abast nacional amb iniciatives de proximitat.

Un dels elements clau serà la implementació d'una campanya institucional de sensibilització a gran escala, enfocada a visibilitzar el valor del voluntariat i reforçar la idea de retorn social i personal associat a l'acció voluntària. Aquesta campanya haurà d'incidir en la percepció del voluntariat com una experiència transformadora, tant per a la societat com per a les persones que hi participen. Conceptualitzar, implementar i desplegar la campanya anirà a càrrec de la Direcció General de Difusió del Departament de la Presidència.

Alhora, es desplegaran actuacions comunicatives de proximitat en coordinació amb els ajuntaments i la Xarxa de Punts de Voluntariat Local de Catalunya, amb l'objectiu d'adaptar els

missatges i facilitar la connexió directa amb oportunitats concretes de participació. Aquest enfocament territorial és essencial per garantir la capil·laritat i l'efectivitat de les accions.

El projecte també preveu desenvolupar actuacions de difusió sectorials específiques, orientades a segments de població concrets, com ara joves, persones grans o població d'origen estranger. Aquestes accions permetran adaptar els missatges, els formats i els canals a les característiques i motivacions de cada col·lectiu, cosa que incrementarà la probabilitat d'èxit.

En aquest marc, els materials de difusió (físics i digitals) tindran un paper rellevant com a suport a les accions comunicatives. Hauran de ser coherents amb la identitat del projecte i facilitar la comprensió i l'accés a la informació sobre el voluntariat.

Així doncs, en el marc d'aquest projecte, s'identifiquen tres fites rellevants que contribueixen directament a assolir els resultats esperats.

- Disseny i implementació d'una campanya institucional multicanal d'alt impacte comunicatiu d'àmbit nacional.
- Disseny i implementació d'actuacions de sensibilització i comunicació de base territorial i local amb la col·laboració de la Xarxa de Punts de Voluntariat de Catalunya.
- Disseny i implementació d'actuacions de sensibilització i comunicació sectorials adreçades a públics o sectors concrets.

El projecte es desplegarà al llarg del període 2026-2029 seguint una lògica progressiva. Durant el 2026 es durà a terme el procés de predisseny de l'estratègia comunicativa global, incloent-hi la definició de públic objectiu, missatges clau, canals i indicadors. A partir del 2027 s'iniciarà la implementació de les campanyes, amb una intensificació progressiva fins al 2028, i una fase final d'avaluació i ajust el 2029.

L'avaluació del projecte es basarà en indicadors quantitatius i qualitatius, i se'n destacarà l'increment del nombre de persones voluntàries i la millora en la diversitat dels perfils. També es farà seguiment de l'impacte de les campanyes i del grau de penetració dels missatges.

En definitiva, aquest projecte pretén situar el voluntariat al centre de l'agenda pública com a eina clau de participació ciutadana i cohesió social, per contribuir a construir una societat més compromesa, inclusiva i resilient.

Aquest projecte respon al mandat legislatiu dels articles 24, 25 i 26 de la Llei 11/2023.

PROJECTE ESTRATÈGIC 2. PROXIMITAT, ACCÉS I SIMPLIFICACIÓ

Aquest projecte s'inscriu en el marc del Pla nacional d'associacionisme i voluntariat 2026-2029 amb la voluntat d'anar transformant de manera estructural la relació entre les entitats i les administracions públiques catalanes: en un context de creixent digitalització dels serveis públics, es fa evident la necessitat d'avançar cap a un model més accessible, àgil i centrat en les necessitats reals del teixit associatiu.

És un fet que, tot i els avenços dels darrers anys, una part significativa de les entitats encara troba dificultats en la seva relació amb l'Administració, especialment pel que fa a la complexitat dels procediments, la fragmentació dels canals d'accés i la persistència de la bretxa digital. Aquestes limitacions impacten tant en la capacitat de les entitats per accedir a recursos públics com en la seva participació efectiva en les polítiques públiques, i evidencien dificultats estructurals, especialment per a les entitats amb menys capacitat tècnica o recursos, cosa que genera desigualtats d'accés, complexitat administrativa i una percepció de distància institucional.

Davant d'aquesta realitat, el projecte planteja una estratègia multicanal orientada a millorar

la proximitat, l'accés i la simplificació administrativa, amb l'objectiu de garantir una relació més fluida, equitativa i eficient. Aquest projecte s'emmarca, doncs, en la necessitat de:

- Facilitar l'accés universal i equitatiu als serveis públics.
- Simplificar els procediments administratius.
- Reforçar la proximitat i la confiança entre entitats i Administració.

En aquest sentit, l'objectiu estratègic del projecte és millorar, simplificar i fer més accessible la relació de les entitats amb l'Administració mitjançant accions de capacitació i acompanyament, actuacions de millora de processos i accions de creació d'espais d'interrelació.

Els objectius operatius són:

- Identificar i reduir les barreres d'accés (especialment digitals) de les entitats.
- Desenvolupar capacitats digitals i administratives de les entitats.
- Crear canals digitals específics de relació amb l'Administració.
- Simplificar processos clau, especialment en l'àmbit de les subvencions i el registre.
- Millorar la interoperabilitat entre sistemes administratius.

Aquest projecte clau representa una aposta estratègica per avançar cap a una Administració més accessible, eficient i orientada a les persones, capaç de donar resposta a la diversitat i complexitat del teixit associatiu de Catalunya, i de reforçar el seu paper com a agent clau en la cohesió social i el desenvolupament comunitari. Esdevé clau dins del PNAV 2026-2029 per garantir un ecosistema associatiu fort, accessible i eficient.

Aquest projecte es fonamenta en tres grans eixos:

1. Capacitació digital de les entitats
2. Canals digitals específics i millora de la relació Administració-Entitat
3. Simplificació de procediments

EIX 1: CAPACITACIÓ DIGITAL

Aquest eix es desplegarà mitjançant un itinerari formatiu de capacitació digital estructurat que permeti a les entitats adquirir les competències necessàries per relacionar-se amb l'Administració en entorns digitals. Es tindran en compte la diversitat del teixit associatiu i s'incorporaran mesures específiques per reduir les desigualtats d'accés, especialment entre les entitats amb menys recursos o capacitat tècnica.

La proposta consisteix a dissenyar un itinerari formatiu i implementar-lo a un conjunt d'entitats diana per pilotar-ne l'eficàcia i testejar la metodologia d'intervenció i els seus impactes. El pilotatge ha de poder avaluar-se de manera ràpida i efectiva i ha de permetre millorar el disseny de l'itinerari perquè esdevingui un procés formatiu estàndard, sostenible i d'alt impacte a l'abast del conjunt de les entitats de tot el territori.

Aquesta actuació respon al mandat legislatiu de l'article 16 de la Llei 11/2023, que estableix que el Govern ha de facilitar la transformació digital de les associacions, atenent les seves especificitats, amb l'objectiu de simplificar-los la gestió interna i la interrelació amb l'Administració, posant una atenció especial en aquelles formades per col·lectius sense accés a les tecnologies de la informació i la comunicació o que puguin tenir dificultats per a accedir-hi. En aquest sentit, l'itinerari formatiu ha de permetre encarar el repte de la bretxa digital de les entitats com a barrera d'accés als recursos i serveis dels poders públics i s'adreça preferentment a entitats de base voluntària i local.

En el marc d'aquest projecte, s'identifiquen dues fites rellevants que contribueixen directament a l'assoliment dels resultats esperats.

- El disseny i implementació del pilotatge d'itinerari formatiu de digitalització bàsica.
- L'avaluació del pilotatge, la millora del producte formatiu i la seva implementació i desplegament sostenible.

EIX 2: CANALS DIGITALS ESPECÍFICS I MILLORA DE LA RELACIÓ AMB L'ADMINISTRACIÓ

Aquest projecte es durà a terme mitjançant la creació i consolidació de nous espais digitals d'informació i de relació amb l'Administració per a les entitats sense ànim de lucre. Aquests llocs actuaran com a punt d'accés a la informació, serveis, tràmits i recursos d'interès, i facilitaran una experiència d'usuari més coherent, simplificada i eficient. S'implementarà en coordinació amb les estratègies digitals corporatives de la Generalitat, i impulsarà la integració amb altres sistemes i registres. També es buscaran solucions per minimitzar la bretxa digital de les entitats sense ànim de lucre que estan obligades a tramitar digitalment però que tenen dificultats per relacionar-se de manera efectiva amb l'Administració en processos crítics.

En el marc d'aquest projecte, s'identifiquen tres fites rellevants que contribueixen directament a l'assoliment dels resultats esperats.

1. Posar en marxa l'Espai web d'entitats com a porta d'entrada unificada a la informació i serveis.
2. Desenvolupar l'Àrea privada d'entitats, que ha de permetre una relació personalitzada i segura amb l'Administració, amb la definició i incorporació d'avisos i serveis proactius que permetin anticipar necessitats i oferir respostes més eficients.
3. Definir el model d'atenció i acompanyament a les entitats.

L'Espai web d'entitats serà la porta d'accés a tota la informació rellevant—notícies, serveis i tràmits— adreçada a les entitats sense ànim de lucre per a la gestió de la seva activitat, així com als recursos disponibles en el marc del projecte de transformació del web Gencat.

L'Àrea privada d'entitats es concep com un entorn des del qual les entitats podran gestionar de manera eficient la relació amb l'Administració. Amb aquesta solució, tindran accés a les dades bàsiques registrals, documents rellevants, podran fer un seguiment de les gestions i tràmits, sol·licitar cites i accedir a les notificacions oficials. També es promourà la incorporació de **nous avisos i serveis proactius** per facilitar el compliment d'obligacions a les entitats o el coneixement dels serveis i tràmits rellevants de manera anticipada.

El model d'atenció i suport a les entitats ha de permetre millorar la relació de les entitats com a subjectes obligats a una tramitació digital però facilitant-los l'acompanyament i el compliment de les obligacions en tots els canals d'atenció. Es treballarà per definir un model estructurat d'acompanyament a les entitats per construir-ne un d'integral, que combini serveis d'assessorament personalitzat amb recursos de suport accessibles —tant en format presencial com virtual—, per modelitzar el servei d'acompanyament i suport tècnic que cal proveir des de les

administracions públiques a les entitats. Aquest model voldrà garantir que cap entitat quedi exclosa per manca de coneixement o dificultats en la gestió administrativa.

Aquestes tres fites es desenvoluparan mitjançant projectes i actuacions implementades sota el lideratge de la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana (DGSEC) del Departament de la Presidència, en coordinació amb la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social i altres unitats implicades, la qual cosa garantirà una visió transversal i integrada.

Aquest projecte respon al mandat legislatiu de la disposició addicional segona de la Llei 11/2023, que estableix que «el Govern ha d'impulsar, en el termini de dos anys a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, la creació d'una finestreta única de totes les administracions públiques que actuen a Catalunya».

Eix 3: SIMPLIFICACIÓ DELS PROCEDIMENTS

Aquest eix, vinculat a la simplificació administrativa, se centra a revisar les normatives, disposicions, processos i protocols que regulen els procediments administratius de més impacte. L'objectiu és reduir les càrregues burocràtiques, eliminar duplicitats i avançar cap a un model de finestreta única.

En el marc d'aquest projecte, s'identifiquen quatre fites rellevants que contribueixen directament a assolir els resultats esperats:

1. L'elaboració d'un informe que revisi la normativa aplicable a les associacions i faci proposta de millora normativa des del punt de vista de la simplificació administrativa.

2. La simplificació administrativa de la convocatòria de subvencions per a les entitats socials impulsada des del Departament de Drets Socials i Inclusió amb la incorporació de mecanismes que faciliten l'accés als recursos públics.

3. L'impuls d'un procés d'anàlisi i millora dels tràmits i serveis vinculats al cicle de vida de les associacions, amb l'objectiu de fer-los més clars i entenedors, simplificar-ne la gestió i reduir-ne la complexitat.

4. La **interconnexió i interoperabilitat** dels registres i censos en què s'inscriuen les entitats sense afany de lucre que són titularitat de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Aquesta línia de treball ha de permetre una gestió més eficient de la informació i evitar que les entitats hagin de presentar reiteradament la mateixa documentació.

Pel que fa a la fita número 3, s'analitzaran de manera sistemàtica els tràmits i serveis vinculats al cicle de vida associatiu, que tindran en compte la volumetria i les valoracions dels qüestionaris de satisfacció ciutadana per prioritzar els punts a millorar. Els principals tràmits i serveis es revisaran amb la col·laboració de les unitats gestores per fer-hi ajustos.

En relació amb la fita número 4, el projecte del **Repositori** vinculat a la nova Àrea privada d'entitats ha de permetre compartir i visualitzar les dades i documents dels diferents registres i censos internament per simplificar-los la gestió. També es promouran **nous productes d'interoperabilitat** per facilitar la tramitació administrativa.

Les fites 3 i 4 es desenvoluparan mitjançant projectes i actuacions implementades sota el lideratge de la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana (DGSEC) del Departament de la Presidència, en coordinació amb la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social (DGACIS) i el Departament de Justícia i Qualitat Democràtica. La fita 4 a la vegada té l'impuls del Departament de Justícia i Qualitat Democràtica durant el 2026.

Aquest projecte respon al mandat legislatiu dels articles 16 i 17 i de les disposicions

addicionals primera i segona de la Llei 11/2023.

PROJECTE ESTRATÈGIC 3. COMPETENCIA'T (2026-2029)

El voluntariat constitueix un espai privilegiat d'aprenentatge al llarg de la vida, en el qual les persones desenvolupen competències tècniques, socials i personals de gran valor. Malgrat això, aquestes habilitats no sempre es reconeixen formalment ni socialment, fet que en limita tant el prestigi com el potencial transformador en termes d'ocupabilitat, aprenentatge i desenvolupament personal.

El projecte Competencia't s'inscriu en aquest context amb l'objectiu de transformar el paradigma del voluntariat a Catalunya i situar-lo com un espai reconegut d'adquisició de competències i generació de valor social. La iniciativa planteja desplegar de manera progressiva un sistema de reconeixement i certificació de competències basat en el *Catàleg i diccionari de competències i metacompetències de l'acció voluntària* aprovat pel Departament de Drets Socials i Inclusió.

L'objectiu estratègic del projecte és incrementar el prestigi social del voluntariat i fer-lo més atractiu, sobretot per a la població jove, per facilitar que les entitats puguin certificar les competències adquirides per les seves persones voluntàries. L'objectiu es vincula directament amb la millora de l'ocupabilitat, el reconeixement social i la consolidació del voluntariat com a escola de vida.

Els objectius operatius serien, alhora:

- Concebre el voluntariat com a espai d'aprenentatge al llarg de la vida.
- Generar reconeixement social del voluntariat.
- Incrementar l'atractiu del voluntariat per a la població jove.
- Potenciar el voluntariat com a eina de millora de l'ocupabilitat.
- Avançar cap a un sistema d'acreditació de competències.
- Prestigiar la formació en voluntariat.

El procés d'implementació del projecte es concep de manera progressiva i estructurada en dues grans etapes, amb un horitzó de desplegament a mitjà i llarg termini.

Fase 1: Certificació (2026-2028)

La primera etapa té com a objectiu principal familiaritzar el sector amb el model de competències i construir de manera compartida els instruments necessaris per implementar-lo. Aquesta fase ha de permetre que les entitats de voluntariat puguin incorporar, en els certificats que emeten, la identificació de les competències que les persones voluntàries han posat en joc en el desenvolupament de la seva acció.

Aquesta etapa no es limita a una adaptació tècnica, sinó que implica un procés de transformació cultural del sector, orientada a concebre el voluntariat com a espai d'aprenentatge. En aquest sentit, el *Catàleg i diccionari de competències i metacompetències de l'acció voluntària* esdevé una eina central, no només per certificar, sinó també per definir perfils de voluntariat i, de retruc, millorar els processos de selecció.

L'eina clau d'aquesta fase és la **fitxa de perfil de voluntariat**, que constitueix el marc de referència operatiu per implementar el model. Aquest document haurà de:

1. Definir la missió, funcions i tasques d'un perfil de voluntariat concret.

2. Identificar les competències tècniques i transversals associades.

3. Descriure les evidències observables que permetin acreditar el desenvolupament d'aquestes

competències.

Aquesta fitxa esdevé, per tant, una eina doble: d'una banda, permet emetre certificats que incorporin el reconeixement competencial, i, de l'altra, facilita la definició de perfils de voluntariat i la millora dels processos de selecció i gestió.

Les fitxes s'elaboraran de manera participativa des del mateix sector associatiu, amb el suport tècnic necessari. Per garantir el procés col·laboratiu, es constituirà el **Grup de Treball Competències del Voluntariat** en el marc del Consell de l'Associacionisme i el Voluntariat de Catalunya (CAVC).

Aquest grup estarà integrat per representants de les entitats, així com per persones expertes, i comptarà amb la participació d'agents vinculats al Pla de formació de l'associacionisme i el voluntariat (PFAVC). La seva funció serà consensuar el full de ruta, validar les eines i garantir que el model s'adequa a la realitat del sector.

En conseqüència, la primera de les fites del projecte clau és l'elaboració de les fitxes de perfil de voluntariat amb consens del sector i acompanyament expert.

Tot seguit caldrà desplegar i implementar les actuacions clau següents, que esdevenen també fites rellevants del projecte:

- Disseny i implementació d'una eina tecnològica (rúbrica) que permeti simplificar la gestió dels certificats i garantir la traçabilitat de la informació.
- Disseny i implementació d'un itinerari formatiu específic per capacitar les entitats en l'ús del sistema de competències.
- Disseny i impuls d'una campanya de difusió i sensibilització per afavorir els processos de certificació de competències entre les entitats.
- Disseny i implementació d'un servei d'acompanyament a les entitats en el procés de certificació competencial.

Fase 2: Acreditació (2029)

La segona etapa del projecte té un caràcter més estructural i orientat a llarg termini. L'objectiu és avançar cap a un sistema d'acreditació formal de les competències adquirides en el voluntariat, amb reconeixement extern i impacte en altres àmbits.

Aquesta fase haurà de permetre:

- Establir mecanismes de validació i acreditació oficial.
- Connectar el sistema amb itineraris formatius i processos de convalidació.
- Incidir en el mercat de treball, facilitant el reconeixement de competències en processos de selecció i promoció.

Aquesta evolució suposa un salt qualitatiu en el reconeixement del voluntariat, que passa de ser una experiència valorada en l'àmbit social a un actiu reconegut per les institucions.

En paral·lel a les fases I i II del projecte, s'impulsarà la part final del procés de transformació del Pla de formació de l'associacionisme i el voluntariat de Catalunya en clau de competències. En aquesta etapa es transformaran els cursos i es generaran certificats de formació de voluntariat de cursos del PFAVC. Aquestes actuacions milloren i prestigien la formació de voluntariat i estan íntimament vinculades al projecte Competencia't, ja que aquest permet incorporar de manera sistèmica el model competencial en el món del voluntariat.

ANNEX 1
DESCRIPCIÓ DELS OBJECTIUS I ACTUACIONS DELS CINC PROJECTES CLAU

Aquest projecte respon al mandat legislatiu de les lletres *f* i *g* de l'article 8 de la Llei 25/2015 i els articles 8, 9 i 10 de la Llei 11/2023. El projecte Competencia't representa una aposta estratègica per reconèixer el valor del voluntariat en termes de competències i capital humà, i contribueix a reforçar-ne el prestigi social i generar impacte en àmbits clau com la formació i l'ocupació.

PROJECTE ESTRATÈGIC 4. RESPONSABILITAT SOCIAL I COMPROMÍS SOCIAL

Context i marc de referència

El projecte present té com a objectiu reforçar els ecosistemes de col·laboració entre dos agents clau del territori: les entitats socials i les empreses mercantils, i parteix de la constatació que els reptes socials actuals —desigualtats, exclusió social, emergència climàtica i transformacions del mercat laboral— requereixen respostes compartides i models de governança més oberts i col·laboratius.

En aquest sentit, la responsabilitat social corporativa (RSC) ha evolucionat en l'àmbit europeu cap a un enfocament estratègic i transversal. La Comissió Europea defineix l'RSC com la integració voluntària de les preocupacions socials i ambientals en les operacions empresarials i en la relació amb els grups d'interès. Aquesta visió s'ha reforçat amb iniciatives com el Pacte Verd Europeu, la Directiva sobre informació de sostenibilitat (CSRD) i el marc ESG, que impulsen la transparència, la mesura d'impacte i la sostenibilitat com a elements centrals de competitivitat.

A Catalunya, aquest enfocament es tradueix en iniciatives consolidades, com ara el model de lideratge responsable i col·laboratiu impulsat per Respon.cat, que promou la integració de l'RSC en l'estratègia empresarial; els programes d'acompanyament a pimes, com l'RSE. Pime, que ja ha implicat més de 270 empreses en la sistematització de la seva responsabilitat social, o —entre altres— l'acció de la Fundació PIMEC, orientada a vincular empresa i impacte social en el marc de l'Agenda 2030.

Aquest context evidencia una oportunitat clara: cal avançar cap a un model territorial en què empreses i entitats socials deixin de col·laborar de manera puntual i evolucionin cap a aliances estructurals encaminades a generar valor compartit, de manera que es transformi la relació entre empresa i comunitat. Això suposa una oportunitat de posicionament per al territori en un context europeu que exigeix empreses més responsables, sostenibles i transparents.

La clau no és només promoure més RSC, sinó fer-la més estratègica, més connectada i més transformadora.

Diagnosi: teixit empresarial i reptes de l'RSC a Catalunya

Catalunya disposa d'un teixit empresarial ampli i divers, amb més de 610.000 empreses actives, que representen el 18,4 % del total de l'Estat. Aquest entramat es caracteritza per:

- Predomini de microempreses i pimes
- Alta concentració en el sector serveis
- Gran capil·laritat territorial

Les pimes representen la pràctica totalitat del teixit empresarial i donen feina a prop de dos milions de persones, fet que les converteix en actors clau per a la transformació social i econòmica. Malgrat aquest potencial, es detecten diversos reptes:

a) Baixa estructuració de les polítiques d'RSC en moltes pimes
b) Predomini d'accions puntuals (donacions, patrocini) en lloc d'estratègies integrades
c) Dificultats de connexió amb el tercer sector
d) Manca d'eines per mesurar l'impacte social

Al mateix temps, es constata una evolució positiva en els aspectes següents:

- Creixement del nombre d'empreses compromeses amb l'RSC (més de 100 empreses vinculades a xarxes com Respon.cat).
- Increment de la pressió reguladora i del mercat per incorporar criteris ESG.
- Més sensibilitat social i territorial per part de les empreses.

Aquest escenari reforça la necessitat d'un projecte que actuï com a catalitzador, que faciliti la connexió entre empreses i entitats i promogui un model més madur de responsabilitat social.

Finalitat i objectius

La finalitat del projecte és consolidar un ecosistema local de responsabilitat social i compromís comunitari, basat en aliances estables entre empreses i entitats socials.

Objectiu general:

Impulsar un model de col·laboració estructurada entre el teixit empresarial i el sector associatiu que generi impacte social, valor compartit i desenvolupament comunitari sostenible.

Objectius específics:

- Promoure la cultura de l'RSC en el teixit empresarial local, especialment en pimes.
- Capacitar les entitats socials per interactuar amb empreses en clau estratègica.
- Generar espais estables de relació i confiança.
- Facilitar instruments pràctics de col·laboració.
- Impulsar projectes pilot amb impacte mesurable.
- Visibilitzar bones pràctiques i models reproduïbles.

Descripció del projecte i línies d'actuació

- Promoció de la cultura d'RSC i compromís social

Es desplegaran accions per sensibilitzar el teixit empresarial sobre el valor de l'impacte social, en coherència amb les tendències europees (ESG, sostenibilitat, governança responsable).

Es promourà:

- L'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)
- La incorporació de criteris socials en la presa de decisions empresarials
- La visibilització del compromís social com a factor de competitivitat

Aquesta línia s'inspira en models com els fòrums de lideratge responsable de Respon.cat, que fomenten l'intercanvi estratègic entre empreses.

- Enfortiment de les capacitats del tercer sector

Es desenvoluparan programes de capacitació orientats a millorar la relació amb el món empresarial, i s'incorporaran competències clau com:

- Disseny de projectes amb valor compartit
- Comunicació amb empreses i captació de recursos
- Mesura d'impacte social

Aquesta línia respon a una de les recomanacions europees clau: reforçar les capacitats dels actors socials per participar en ecosistemes d'innovació social.

ANNEX 1

DESCRIPCIÓ DELS OBJECTIUS I ACTUACIONS DELS CINC PROJECTES CLAU

- Creació d'espais d'interconnexió

Es generaran espais estables de trobada entre empreses i entitats:

- Taules territorials
- Sessions de treball en xarxa
- Espais de cocreació

Aquest enfocament connecta amb models europeus d'ecosistemes d'innovació social, en què la interacció entre actors és clau per generar solucions sostenibles.

- Desenvolupament d'un catàleg bidireccional

Es crearà un instrument operatiu que reculli les necessitats socials del territori, les capacitats i recursos de les empreses i les oportunitats de col·laboració.

Aquest catàleg actuarà com a eina de connexió i facilitació, alineada amb les metodologies impulsades en programes com RSE.Pime, que promouen la sistematització de l'RSC.

Resultats esperats

En el període 2026-2029 es preveu:

- Increment de les aliances estables empresa-entitat
- Més participació de pimes en programes d'RSC
- Millora de la capacitat del tercer sector per captar recursos privats
- Generació de projectes amb impacte social mesurable
- Consolidació d'un ecosistema territorial de responsabilitat social

Les experiències prèvies de polítiques públiques que apunten cap a la mateixa direcció evidencien que la clau de l'èxit rau en la continuïtat de les relacions, la generació de confiança i la mesura de l'impacte.

PROJECTE 5. MÉS SOSTENIBLES, MÉS IMPACTE

Context i marc de referència

La sostenibilitat del teixit associatiu és un element clau per garantir-ne la capacitat de generar impacte social, cohesió comunitària i innovació social. Tanmateix, una part significativa de les entitats operen amb models econòmics fràgils, molt dependents de finançament públic —que habitualment és de caràcter anual, no estable i no planificat— amb estructures organitzatives vulnerables i dificultats per accedir a recursos diversificats.

Les debilitats estructurals del sector —vinculades al finançament, a l'alta dependència de subvencions públiques anuals i a la baixa presència de finançament estructural— són un llast per a la generació de l'impacte social que persegueixen les entitats i que desitgen mantenir de manera sostenible. A aquest fet s'afegeixen factors com ara la diversificació limitada de fonts d'ingressos i la dificultat d'accés a instruments financers i la manca de capacitat organitzativa. Per això cal treballar per garantir la sostenibilitat econòmica i organitzativa de les entitats per incrementar-ne la capacitat d'impacte social i buscar l'objectiu de transformar el sistema de finançament del teixit associatiu cap a un model més estable, simplificat, diversificat i encarat a generar impacte.

En aquest context, el projecte Més sostenibles, més impacte planteja:

a- Una millora d'elements clau del sistema de finançament.
b- La implementació d'actuacions de millora financera directa de les estructures federatives que donen suport al teixit associatiu.

c- L'impuls de línies d'ajut per consolidar elements estructurals o sistèmics de les entitats de base.
d- La potenciació de serveis d'acompanyament i assessorament a les entitats per capacitar-les per a una millor gestió diària i un millor accés als recursos públics disponibles.

Aquesta acció quàdruple ha de permetre que les entitats s'enforteixin i que els seus projectes tinguin la capacitat d'impactar més i millor i aconseguir resultats, la qual cosa millorarà l'eficàcia i eficiència dels seus projectes.

Principals eixos d'acció

En el marc d'aquest projecte, s'identifiquen dos eixos rellevants que contribueixen directament a l'assoliment dels resultats esperats.

- Eix 1. Fites vinculades amb la millora executiva del sistema de subvencions:
  - Elaboració d'un pla de treball interdepartamental per avançar progressivament els calendaris de publicació de les convocatòries públiques d'ajuts i subvencions dels departaments d'acord amb la disposició addicional tercera de la Llei 11/2023.
  - Unificació dels criteris amb relació als models de les bases reguladores a què fa referència l'article 17.7.*a* i la disposició addicional sisena de la Llei 11/2023.
- Eix 2: Fites vinculades a actuacions d'ajuts i subvencions i de catàleg de serveis:
  - Disseny i implementació de serveis per acompanyar, assessorar i donar suport a les entitats per enfortir la seva capacitat de gestió i, de manera específica, per garantir-los la capacitació per beneficiar-se del sistema d'ajuts i subvencions públics.
  - Impuls de línies d'ajut per enfortir l'estructura de les entitats, amb l'objectiu que disposin de recursos per encarar processos o projectes rellevants en clau interna.
  - Impuls de línies d'ajut per a les estructures federatives de segon i tercer nivell finançant programes per reforçar les estructures de les federacions i confederacions, amb l'objectiu d'empoderar les entitats de primer nivell que representen.

Aquest projecte clau dona resposta directa als mandats de l'article 17 de la Llei 11/2023, que estableix:

- La necessitat d'un finançament estable, suficient i pluriennal
- El foment de la diversificació de fonts de finançament
- L'accés a instruments financers adaptats
- El reforç de les capacitats de gestió i sostenibilitat econòmica

Proposta d'actuacions

- EIX 1: Millora executiva del sistema de subvencions

- Pla de treball interdepartamental sobre els calendaris de publicació de les convocatòries públiques d'ajuts i subvencions.
- Unificació dels criteris amb relació als models de les bases reguladores.

- EIX 2: Actuacions d'ajuts i subvencions i de catàleg de serveis

ACOMPANYAMENT, ASSESSORAMENT I SUPORT

- **Descripció del projecte i objectius i fites clau**

S'activaran serveis per acompanyar i assessorar les entitats que posin el focus a facilitar la gestió amb l'Administració en tots els àmbits, i s'aconsellarà sobre els aspectes clau en la vida de les entitats i la seva relació amb els poders públics. Cal garantir que de manera sectorial s'articulin serveis de suport i assessorament que permetin a les entitats disposar d'informació i suport per actuar.

- **Descripció del projecte i objectius i fites clau**

S'impulsarà la proliferació de línies d'ajut i subvencions per poder finançar actuacions puntuals i estructurals que permetin a l'entitat situar-se —un cop implementat el projecte— en una millor situació, i enfortir els processos, els mecanismes o les estratègies clau.

Aquestes línies es destinaran principalment a reforçar els elements estructurals i cabdals de qualsevol organització, com ara l'estratègia, el finançament, la comunicació, el pla formatiu, la selecció de persones, els processos interns a fi de millorar-ne la capacitat de gestió i desenvolupar amb més eficàcia la seva missió i els seus projectes.

A tall d'exemple, s'identifiquen àmbits d'acció subvencionables en el marc d'aquestes línies d'actuació de millora interna. Aquestes àrees han d'enfortir l'entitat, com ara la integració de noves eines, metodologies o coneixements i han d'empoderar les persones que en formen part. Han de tenir com a finalitat millorar o consolidar aspectes clau per al bon funcionament col·lectiu, per complir amb la normativa aplicable, per poder implementar els seus projectes d'intervenció o perquè siguin més sostenibles.

Són actuacions d'aquesta tipologia:

- Disseny i elaboració de plans estratègics o plans d'acció

- Disseny i elaboració de plans de comunicació i de difusió o comunicació

- Disseny d'estratègies d'impuls del treball en xarxa i comunitari de l'entitat

- Millora de la transparència i de rendició de comptes

- Impuls i millora de la democràcia interna

- Disseny, producció i/o implementació de campanyes d'incorporació de noves persones sòcies i/o de relleu generacional

- Disseny i elaboració de projectes de millora de la gestió, dels processos i dels circuits interns

- Disseny i implementació d'estratègies que millorin l'autonomia financera de l'entitat

- Disseny i implementació de projectes de millora tecnològica de l'entitat (no inclou l'adquisició de maquinari ni de programari)

- Disseny i implementació de projectes per impulsar la digitalització de l'entitat i l'empoderament digital de les persones que les integren (no inclou l'adquisició de maquinari ni de programari)

- Disseny i elaboració de plans de millora de la qualitat d'intervenció de les accions

- Disseny i elaboració de projectes d'avaluació i seguiment de les accions de l'entitat

AJUTS I SUBVENCIONS PER ENFORTIR LES ESTRUCTURES FEDERATIVES

- **Descripció del projecte i objectius i fites clau**

S'impulsarà la proliferació de línies d'ajut i subvencions per poder convocar de manera regular línies d'ajut per enfortir les entitats federatives tenint en compte el paper, rol i funcions

d'aquestes entitats i la seva capacitat per articular el teixit associatiu de base.

La relació entre l'Administració pública i els sectors als quals s'adreça s'ha de basar en el principi de la col·laboració: han de participar en la definició i la implementació de les polítiques que els afecten. En aquest sentit, aquestes demanen disposar d'interlocucions potents, amb capacitat representativa que, alhora, dotin el sector associatiu de primer nivell de les fortaleses necessàries per desenvolupar la seva acció.

Davant d'aquesta realitat (complexa, atomitzada, molt diversa i a la vegada cabdal per al bon desplegament de les polítiques públiques), són imprescindibles entitats federatives consolidades que apleguin aquestes entitats i que, a banda de fer d'interlocutores davant l'Administració, actuïn també com a agents enfortidors de les capacitats pròpies, de les entitats i del sector al qual representen. Per fomentar aquest rol, cal desplegar de manera proactiva i intencionada aquestes capacitats per garantir que les estructures tècniques que prestin els serveis siguin sòlides, estables en el temps i permetin tenir un personal professional solvent i uns llocs de treball amb unes condicions laborals dignes.

Descripció general de les actuacions subvencionables, com a exemple.

- La defensa, protecció i reconeixement de l'exercici de drets, incloent-hi tasques de representació i interlocució institucional.
- La sensibilització social en les problemàtiques de l'àmbit.
- L'articulació del sector mitjançant un treball en xarxa efectiu.
- El suport a les entitats o ens associats d'acord amb els seus estatuts, mitjançant l'assessorament jurídic, l'acompanyament en la presentació i justificació de subvencions, l'assistència en la gestió de projectes, de la identificació de necessitats, de la formació i disseny d'eines de gestió compartides entre d'altres, de l'ajuda en matèria de gestió econòmica, de recursos humans, fiscal, patrimonial i d'assegurances.
- La creació de model, mitjançant la generació i transferència de coneixement.

10. ANNEX 2
Memòria econòmica

La memòria econòmica té com a finalitat definir, ordenar i justificar els recursos pressupostaris necessaris per desplegar els cinc projectes estratègics del Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat 2026-2029.

Aquestes iniciatives constitueixen els eixos vertebradors de la política pública en matèria d'associacionisme i voluntariat a Catalunya, amb l'objectiu de reforçar el teixit associatiu, incrementar la participació ciutadana i millorar-ne la sostenibilitat, la capacitat d'impacte i la relació amb l'Administració.

La planificació econòmica s'ha elaborat d'acord amb criteris de:

- Eficiència i sostenibilitat dels recursos públics
- Impacte social i retorn col·lectiu
- Viabilitat operativa
- Escalabilitat i continuïtat

L'horitzó temporal és el període 2026-2029, amb una lògica de desplegament progressiu.

L'impacte econòmic i pressupostari del PNAV en relació amb els cinc projectes clau és el següent:

2026	2027	2028	2029	total
13.496.178,66 €	12.143.383,20 €	12.198.383,20 €	12.273.383,20 €	50.111.328,26 €

El resum pressupostari per departaments i anualitats és aquest:

Departaments	2026	2027	2028	2029	total
Drets Socials i Inclusió	9.608.383,20 €	9.793.383,20 €	9.863.383,20 €	10.088.383,20 €	39.353.532,80 €
Salut	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €
Presidència	0,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	0,00 €	300.000,00 €
Justícia i Qualitat Democràtica	1.687.795,46 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.687.795,46 €
Cultura	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €	8.740.000,00 €
TOTAL	13.496.178,66 €	12.143.383,20 €	12.198.383,20 €	12.273.383,20 €	50.111.328,26 €

Aquestes quantitats es deriven de la planificació dels cinc projectes estratègics o clau que es detallen a continuació:

PROJECTE ESTRATÈGIC 1. VOLUNTARIAT, L'ACCIÓ QUE TORNA (2026-2029)

Pressupost

En l'àmbit pressupostari, es preveu una despesa global a quatre anys vista de 510.000 € en els termes que s'indiquen en el quadre següent:

Actuació	2026	2027	2028	2029
Campanya institucional	0,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	0,00 €
Accions comunicatives de proximitat	15.000,00 €	40.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €
Accions comunicatives sectorials	15.000,00 €	40.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €
Total	30.000,00 €	230.000,00 €	200.000,00 €	50.000,00 €

Per departaments, la distribució de la despesa per anualitats és la següent:

Departaments	2026	2027	2028	2029	TOTAL
Presidència	0,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	0,00 €	300.000,00 €
Drets Socials i Inclusió	15.000,00 €	65.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	180.000,00 €
Salut	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €
Total	30.000,00 €	230.000,00 €	200.000,00 €	50.000,00 €	510.000,00 €

Per a l'exercici 2026:

- La despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió serà de 15.000 € a càrrec de la partida ordinària corresponent a les actuacions de desenvolupament del Pla nacional de la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social.
- La despesa del Departament de Salut anirà a càrrec de les partides ordinàries de promoció de la salut a compte de la Secretaria d'Atenció Sanitària i Participació.

El desglossament de la despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió al llarg dels exercicis pressupostaris està previst en els termes següents:

Anualitat	Concepte	Pressupost
2026	Producció de materials de difusió	15.000,00 €
2027	Producció de materials de difusió	15.000,00 €
2027	Disseny d'accions comunicatives de proximitat amb la Xarxa de Punts de Voluntariat Local de Catalunya i implementació	25.000,00 €
2027	Disseny d'accions comunicatives sectorial (joves, gent gran, persones migrants) i implementació	25.000,00 €
2028	Producció de materials de difusió	10.000,00 €
2028	Implementació campanya proximitat	20.000,00 €
2028	Implementació campanya sectorial (persones migrants, altres col·lectius)	20.000,00 €
2029	Producció de materials de difusió	10.000,00 €
2029	Implementació campanya proximitat	20.000,00 €

Anualitat	Concepte	Pressupost
2029	Implementació campanya sectorial (persones migrants, altres col·lectius)	20.000,00 €
TOTAL		180.000,00 €

PROJECTE ESTRATÈGIC 2. PROXIMITAT, ACCÉS I SIMPLIFICACIÓ

Pressupost

En l'àmbit pressupostari, es preveu una despesa global de 135.000 € en quatre anys per a l'Eix 1 i una despesa d'1,7 M€ per a l'Eix 3.

Eix 1: Capacitació digital

Actuació	2026	2027	2028	2029
Disseny itinerari formatiu	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Implementació pilot	0,00 €	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Avaluació pilot	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	0,00 €
Millora i estandardització	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	0,00 €
Desplegament generalitzat	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €
TOTAL	15.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €

Eix 2: Capacitació digital

Actuació	2026	2027	2028	2029
Desenvolupament Àrea Privada	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1
Desenvolupament Espai web	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1
Model d'Atenció i acompanyament	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1

Eix 3: Simplificació procediments

Actuació	2026	2027	2028	2029
Informe revisió normativa	0,00 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Simplificació subvencions DSI	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1

Actuació	2026	2027	2028	2029
Anàlisi i millora dels i tràmits i serveis vinculats al cicle de vida de les associacions	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1	Capítol 1
Interoperabilitat registres i censos	1.687.795,46 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL	1.687.795,46 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €

Per a l'exercici 2026:

- La despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió serà de 15.000 € a càrrec de la partida ordinària corresponent a les actuacions de desenvolupament del Pla nacional de la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social.
- La despesa del Departament de Justícia i Qualitat Democràtica estarà vinculada al projecte d'interoperabilitat i interconnexió registral Transformació digital dels serveis de tramitació per a entitats.

El desglossament de la despesa del Departament del Drets Socials i Inclusió al llarg dels exercicis pressupostaris està previst en els termes següents:

Anualitat	Concepte	Pressupost
2026	Disseny itinerari formatiu	15.000,00 €
2027	Implementació pilot + informe revisió de normativa	45.000,00 €
2028	Avaluació pilot	15.000,00 €
2028	Millora i estandardització	15.000,00 €
2029	Desplegament generalitzat	60.000,00 €
TOTAL		150.000,00 €

PROJECTE ESTRATÈGIC 3: COMPETENCIA'T (2026-2029)

Pressupost

En l'àmbit pressupostari, es preveu una despesa global a quatre anys vista de 605.000 €, amb una despesa progressiva durant els quatre anys, en els termes que s'indiquen en el quadre següent:

Actuació	2026	2027	2028	2029
Elaboració de fitxes de perfil de voluntariat	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Disseny i implementació d'una eina tecnològica (rúbrica) que permeti simplificar la gestió dels certificats i garantir la traçabilitat de la informació	0,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €

Actuació	2026	2027	2028	2029
Disseny i implementació d'un itinerari formatiu específic per capacitar les entitats en l'ús del sistema de competències	0,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Disseny i impuls d'una campanya de difusió i sensibilització per promoure els processos de certificació de competències entre les entitats	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Disseny i implementació d'un servei d'acompanyament a les entitats en el procés de certificació competencial	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
Anàlisi del procés per constituir un sistema d'acreditació de competències de voluntariat	0,00 €	0,00 €	0,00 €	180.000,00 €
TOTAL	15.000,00 €	90.000,00 €	160.000,00 €	340.000,00 €

Per a l'exercici 2026:

- La despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió serà de 15.000 € a càrrec de la partida ordinària corresponent a les actuacions de desenvolupament del Pla nacional de la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social.

El desglossament de la despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió al llarg dels exercicis pressupostaris està previst en els termes següents:

Anualitat	Concepte	Pressupost
2026	Dinamització Grup de Treball per elaborar fitxes de perfil	11.000,00 €
2026	Maquetació i redacció final de les fitxes 2026	4.000,00 €
2027	Dinamització Grup de Treball per elaborar fitxes de perfil	11.000,00 €
2027	Maquetació i redacció final de les fitxes 2027	4.000,00 €
2027	Disseny eina tecnològica (rúbrica)	30.000,00 €
2027	Disseny campanya difusió	15.000,00 €
2028	Dinamització Grup de Treball per elaborar fitxes de perfil	11.000,00 €
2028	Maquetació i redacció final de les fitxes 2028	4.000,00 €
2028	Implementació eina tecnològica	60.000,00 €
2028	Implementació formació	30.000,00 €
2028	Implementació campanya de difusió	15.000,00 €
2028	Disseny servei d'acompanyament a les entitats	40.000,00 €
2029	Dinamització Grup de Treball per elaborar fitxes de perfil	11.000,00 €

Anualitat	Concepte	Pressupost
2029	Maquetació i redacció final de les fitxes 2029	4.000,00 €
2029	Implementació eina tecnològica	60.000,00 €
2029	Implementació formació	30.000,00 €
2029	Implementació campanya de difusió	15.000,00 €
2029	Implementació servei d'acompanyament a les entitats	40.000,00 €
2029	Anàlisi i implementació del procés per constituir un sistema d'acreditació de competències de voluntariat	180.000,00 €
Total		575.000,00 €

PROJECTE ESTRATÈGIC 4. RESPONSABILITAT SOCIAL I COMPROMÍS SOCIAL

Pressupost

En l'àmbit pressupostari, el projecte preveu una despesa progressiva al llarg dels quatre anys del projecte en els termes que s'indiquen en el quadre següent:

Actuació	2026	2027	2028	2029
Promoció de la cultura d'RSC i compromís social	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Enfortiment de les capacitats del tercer sector	0,00 €	15.000,00 €	30.000,00 €	45.000,00 €
Creació i dinamització d'espais d'interconnexió	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
Desenvolupament d'un catàleg bidireccional i manteniment	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
TOTAL	15.000,00 €	45.000,00 €	75.000,00 €	90.000,00 €

Per a l'exercici 2026:

- La despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió serà de 15.000 € a càrrec de la partida ordinària corresponent a les actuacions de desenvolupament del Pla nacional de la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social.

El desglossament de la despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió al llarg dels exercicis pressupostaris està previst en els termes següents:

Anualitat	Concepte	Pressupost
2026	Disseny i implementació d'accions de sensibilització i difusió	15.000,00 €
2027	Implementació d'accions de sensibilització i difusió	15.000,00 €
2027	Disseny de càpsules formatives i implementació	15.000,00 €
2028	Implementació d'accions de sensibilització i difusió	15.000,00 €
2028	Formació	30.000,00 €
2028	Dinamització d'espais d'interconnexió	15.000,00 €
2028	Disseny del catàleg bidireccional	15.000,00 €
2029	Implementació d'accions de sensibilització i difusió	15.000,00 €
2029	Formació	45.000,00 €
2029	Dinamització d'espais d'interconnexió	30.000,00 €
2029	Implementació del catàleg bidireccional	15.000,00 €
Total		225.000,00 €

Projecte 5. MÉS SOSTENIBLES, MÉS IMPACTE

Pressupost

En l'àmbit pressupostari, el projecte preveu una despesa ja consolidada al llarg dels quatre anys del projecte en els termes que s'indiquen en el quadre següent:

Eix 1: Millora executiva del sistema de subvencions

Actuació	2026	2027	2028	2029
Pla de treball interdepartamental sobre els calendaris de publicació de les convocatòries públiques d'ajuts i subvencions	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Unificació dels criteris amb relació als models de les bases reguladores	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Eix 2: Actuacions d'ajuts i subvencions i de catàleg de serveis

Actuació	2026	2027	2028	2029
Acompanyament, assessorament i suport	203.832,00 €	203.832,00 €	203.832,00 €	203.832,00 €
Línies d'ajut a entitats federatives DSI	8.569.551,20 €	8.569.551,20 €	8.569.551,20 €	8.569.551,20 €
Línies d'ajut a entitats federatives CLT	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €	2.185.000,00 €
Línies d'ajut per enfortir entitats	775.000,00 €	775.000,00 €	775.000,00 €	775.000,00 €
TOTAL	11.733.383,20 €	11.733.383,20 €	11.733.383,20 €	11.733.383,20 €

Per a l'exercici 2026:

- La despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió ascendirà a 9.548.383,20 €, a càrrec de les partides ordinàries corresponents a la convocatòria de subvencions de projectes i activitats en l'àmbit de les polítiques socials (CONVO 26) i als serveis associats a les actuacions de desenvolupament del Pla nacional de la Direcció General d'Acció Comunitària i Innovació Social.

Unitat	2026
DGACIS	203.832,00 €
Secretaria d'Afers Socials i Inclusió - Gabinet Tècnic	3.200.000,00 €
Secretaria de Cicles de Vida i Ciutadania - DJG	5.369.551,20 €
DGACIS	775.000,00 €
Total	9.548.383,20 €

- La despesa del Departament de Cultura serà de 2.185.000 € per a cada un dels quatre anys de durada del PNAV.

El desglossament de la despesa del Departament de Drets Socials i Inclusió al llarg dels exercicis pressupostaris està previst en els termes següents:

Unitat	2026	2027	2028	2029
DGACIS	203.832,00 €	203.832,00 €	203.832,00 €	203.832,00 €
Secretaria d'Afers Socials i Inclusió - Gabinet Tècnic	3.200.000,00 €	3.200.000,00 €	3.200.000,00 €	3.200.000,00 €
Secretaria de Cicles de Vida i Ciutadania - DJG	5.369.551,20 €	5.369.551,20 €	5.369.551,20 €	5.369.551,20 €
DGACIS	775.000,00 €	775.000,00 €	775.000,00 €	775.000,00 €
Total	9.548.383,20 €	9.548.383,20 €	9.548.383,20 €	9.548.383,20 €

11. ANNEX 3
Procés participatiu per elaborar el IV Pla nacional de l'associacionisme i el voluntariat

enllaç al document