

Tècnic/a graduat/da en màrqueting per a l'àmbit de captació de fons privats

Dins l'àmbit de captació de fons, donarà suport a les accions de captació i fidelització de donants de fons privats (empreses i particulars) i als esdeveniments solidaris.

FORMACIÓ

Titulació universitària en màrqueting o estudis afins.

COMPETÈNCIES

Alta motivació per a les causes socials.
Elevada motivació per les relacions interpersonals
Capacitat d'iniciativa i creativitat.
Capacitat de comunicar i expressar idees.
Empatia.
Autonomia i responsabilitat.
Elevada capacitat d'organització personal
Capacitat, motivació, disposició i flexibilitat per a treballar en equip i amb voluntariat.

EXPERIÈNCIA I REQUERIMENTS

Imprescindible nivell alt de català i castellà escrit. Capacitat i fluïdesa en la redacció de textos en els dos idiomes.
Nivell alt d'anglès molt valorable.
Nivell alt de domini d'ofimàtica i d'eines de comunicació digital.
Experiència en suport a processos de màrqueting, campanyes i estratègies comercials online i offline.

FEINA

Suport en l'execució del pla captació de noves persones i empreses col·laboradores.
Suport en l'execució del pla de fidelització de persones i empreses donants. Coordinació interna de les accions de voluntariat corporatiu amb equips d'empreses.
Suport en el desenvolupament de l'estratègia d'esdeveniments solidaris.
Suport en el seguiment de l'estratègia d'email màrqueting planificada.
Suport en el desenvolupament online de les campanyes i dels reptes de crowdfunding impulsats des de l'entitat.
Acompanyament a l'equip de voluntariat i/o alumnes en pràctiques.

HORARI 40h de dilluns a divendres. Ocasionalment treball en caps de setmana a compensar amb el còmput anual.

SOU 2.056,48€ bruts mensuals per 12 pagues

CONTRACTE Indefinit

INCORPORACIÓ Immediata

ALTRES **Imprescindible disposar del Certificat d'antecedents d'abusos sexuals.**

Es garanteix la confidencialitat en el procés de selecció.

No es podran respondre consultes particulars o específiques.

Només s'acceptaran CV per mitjà de correu electrònic.

Només es donarà resposta a les persones entrevistades.

Enviar el currículum abans del 21/02/2025 en document adjunt en format PDF amb la referència 2502TCFR a l'assumpte a rh022@casaldelsinfants.org